

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Академия медиаиндустрии»

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

_____ В. В. Умановский

«____» _____ 2023 г.

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
2022 год



Москва
2023

Ответственный редактор:

Дугин Евгений Яковлевич, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания.

Отчет составили:

Цыганенко Александр Максимови, кандидат технических наук, директор Центра принтмедиаиндустрии;

Уразова Светлана Леонидовна, доктор филологических наук, доцент, заведующий научно-исследовательским сектором;

Пархоменко Яна Александровна, кандидат искусствоведения, заведующий кафедрой сценарного мастерства;

Речицкий Леонид Антонович, кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой печати и новых медиа;

Патракова Ольга Николаевна, начальник отдела аспирантуры.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК АКАДЕМИИ МЕДИАИНДУСТРИИ» КАК ПЛОЩАДКА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО АНАЛИЗА ПРОБЛЕМ МЕДИАОТРАСЛИ	7
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА В 2022 ГОДУ	20
1. ОТЧЕТ КАФЕДРЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ЗА 2022 ГОД	20
1.1. Публикации профессорско-преподавательского состава кафедры за 2022 год	20
1.2. Научные исследования, выполненные аспирантами и соискателями кафедры по специальности	21
1.3. Общее количество научно-исследовательских разработок, выполненных в 2022 году	22
1.4. Участие в конференциях	23
2. ОТЧЕТ ЦЕНТРА ПРИНТМЕДИАИНДУСТРИИ О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ЗА 2022 ГОД	24
2.1. Публикации сотрудников Центра за 2022 год	24
2.2. Участие в конференциях	24
2.3. Участие в работе Совета по профессиональным квалификациям в области издательского дела, полиграфического производства и распространения печатной продукции	25
3. ОТЧЕТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА О РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ЗА 2022 ГОД	25
3.1. Публикации профессорско-преподавательского состава кафедры за 2022 год	26
3.2. Научные исследования, выполненные аспирантами и соискателями НИС	28
3.3. Научные исследования, выполненные сотрудниками НИС	28
3.4. Участие в конференциях	29
3.5. Участие в «грантовых» проектах	31
4. ОТЧЕТ КАФЕДРЫ СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ЗА 2022 ГОД	31
4.1. Публикации профессорско-преподавательского состава кафедры за 2022 год	31
4.2. Научные исследования, выполненные аспирантами и соискателями кафедры по специальности	32
4.3. Участие в конференциях	33
4.4. Участие в «грантовых» проектах	35
5. ОТЧЕТ КАФЕДРЫ ПЕЧАТИ И НОВЫХ МЕДИА О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ЗА 2022 ГОД	35
5.1. Публикации профессорско-преподавательского состава кафедры за 2022 год	35
5.2. Участие в конференциях	36
6. КАФЕДРА ОСНОВ РИТОРИКИ И ДИКТОРСКОГО МАСТЕРСТВА	37
6.1. Научные статьи	37
7. КАФЕДРА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	38
7.1. Научные статьи	38
8. ОТЧЕТ О РАБОТЕ ОТДЕЛА АСПИРАНТУРЫ ЗА 2021/2022 УЧЕБНЫЙ ГОД	39
9. ЗАКЛЮЧЕНИЕ. ВЫВОДЫ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ	44

ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ АКАДЕМИИ МЕДИАИНДУСТРИИ (2022 год)

Научно-исследовательская деятельность Академии медиаиндустрии в 2022 году проводилась в соответствии с пятилетним «Планом научно-исследовательских работ на 2020–2025 годы», одобренным Ученым советом Академии, протокол № 2 от 23 июня 2020 года и утвержденным ректором В. В. Умановским.

В качестве приоритетного направления научно-исследовательской работы было выдвинуто изучение цифровых трансформаций в сфере медиаиндустрии, осуществляемых Министерством цифрового развития и массовых коммуникаций Российской Федерации.

В качестве приоритетного направления научно-исследовательской работы выдвинуто изучение цифровых трансформаций в сфере медиаиндустрии, осуществляемых Министерством цифрового развития и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Актуальность, цели и задачи научно-исследовательской работы

В самом общем смысле функционирование медиа основано на отношениях людей. На подобных основаниях в обществе знаний действует и современная экономика. В отличие от прежних трактовок экономики, строящихся как отношения средств производства, фундаментом современной экономики знаний являются отношения людей — человеческий, символический капитал. В свою очередь, одним из важнейших факторов производства символического капитала являются средства массовой информации, информационно-коммуникативные медиасистемы.

Иначе говоря, определяя совокупность отношений, возникающих в ходе производства символического капитала, влияющего на развитие экономики знаний, медиа выступают в качестве ключевого фактора цифровой цивилизации. В этой сложной логической цепочке взаимозависимостей между символическим и человеческим капиталом, экономикой знаний и развитием медиа заключен огромный и малоизученный потенциал медиасоставляющей цифровой экономики, её системное влияние на развитие общества и государства. Что, в свою очередь, актуализирует проблему исследования современных медиа в контексте продвижения к цифровой цивилизации. Развитие медиаиндустрии в условиях цифровых преобразований сложная, многосоставная проблема, требующая основательного научного осмысления.

Опыт первых этапов перехода медиаотрасли на цифровые технологии в сфере телевидения показал, что становление и развитие информационно-коммуникативных медиасистем в условиях цифровых трансформаций сталкивается с существенными проблемами, объективными и субъективными факторами и обстоятельствами. Во многом сложность реализации проекта цифровизации обуславливалась его масштабностью, техническими и технологическими инновациями, а в ряде случаев уникальностью задач, которые пришлось решать в сжатые сроки. Но вместе с тем, многих ошибочных решений можно было бы избежать, при условии проведения обстоятельных предварительных научных исследований.

Основные задачи:

1. Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности

- Развитие научного потенциала Академии, проведение фундаментальных и прикладных научных исследований.
- Экспертиза для отрасли.
- Увеличение публикационной активности профессорско-преподавательского состава Академии в ведущих научных журналах, имеющих научное и практическое значение.
- Формирование стратегического партнерства с ведущими российскими и зарубежными университетами, научными центрами по проведению совместных исследований.

- Участие профессорско-преподавательского состава Академии в международных, федеральных, региональных конференциях, форумах, панельных дискуссиях и круглых столах.

2. Развитие научно-методической деятельности Академии:

- Развитие экспертно-аналитической деятельности.
- Разработка стандартов и отраслевых процедур.
- Научно-методическое и организационное сопровождение реализации государственной политики в области медиа, аналитическое и экспертное обеспечение отрасли.
- Методическая помощь образовательным организациям и другим учреждениям медиа.
- Диссеминация научного, методического и инновационного педагогического опыта через организацию и участие в отраслевых мероприятиях федерального уровня.
- Совершенствование кадрового потенциала.
- Создание корпоративной среды, стимулирующей инновационную активность и рост профессиональной самореализации сотрудников.
- Повышение мобильности профессорско-преподавательского состава, привлечение к преподаванию практиков из разных сфер деятельности.
- Повышение уровня компетентности профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников Академии.

В настоящем отчете представлены результаты научно-исследовательской работы за 2022 год, второго этапа пятилетнего «Плана научно-исследовательских работ на 2020–2025 годы».

В научной работе приняли участие весь профессорско-преподавательский и научно-исследовательский состав Академии. В настоящем отчете представлены основные результаты научной деятельности кафедр и научных подразделений Академии.

Важную роль в освещении и анализе происходящих событий в медиаиндустрии играет журнал «Вестник Академии медиаиндустрии».

ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК АКАДЕМИИ МЕДИАИНДУСТРИИ» КАК ПЛОЩАДКА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО АНАЛИЗА ПРОБЛЕМ МЕДИАОТРАСЛИ

В научно-исследовательской жизни Академии в 2022 году произошло знаменательное событие. Из печати вышло четыре номера ежеквартального журнала «Вестник Академии медиаиндустрии», который пришел на смену периодическому изданию «Вестник печатных и электронных СМИ».

Пожалуй, это единственный журнал отрасли, в котором публикуются статьи, анализирующие актуальные проблемы развития медиаиндустрии. Авторами материалов выступают известные ученые, научные сотрудники, преподаватели Академии и других научно-образовательных учреждений страны, представители отрасли. В состав редколлегии вошли известные специалисты, эксперты, представители академической и отраслевой науки.

Возглавляет редакционный совет журнала **Умановский Вячеслав Владленович** — ректор ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», секретарь Союза журналистов Российской Федерации, действительный член Международной академии телевидения и радиовещания, действительный член Академии Радио, кандидат педагогических наук.

Главный редактор:

- **Дугин Евгений Яковлевич** — доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», заслуженный работник связи и информации Российской Федерации, член научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, член Союза журналистов России, действительный член Международной академии телевидения и радиовещания, действительный член Международной академии информатизации.

Заместители главного редактора:

- **Хелемендик Виктор Сергеевич** — доктор исторических наук, действительный член Российской академии образования, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».
- **Ермолаева Ольга Яковлевна** — кандидат психологических наук, старший научный сотрудник Научно-исследовательского сектора ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», директор НП «Медиа Комитет», член Группы европейских исследований аудитории при Европейском вещательном Союзе (GEAR EBU).

Заместитель главного редактора, ответственный секретарь:

- **Сребницкая Дарья Алексеевна** — начальник Редакционно-издательского отдела ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Члены редколлегии:

- **Антонов-Овсеенко Антон Антонович** — доктор филологических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Тверской государственный университет».
- **Аргылов Никита Антонович** — кандидат политических наук, руководитель департамента медиа НИУ ВШЭ, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств.
- **Вартанова Елена Леонидовна** — доктор филологических наук, профессор, действительный член Российской академии образования, декан факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова», заведующая кафедрой теории и экономики СМИ, научный руководитель Центра по исследованию СМИ Финляндии и Скандинавии «Норд Медиа».
- **Вырковский Андрей Владимирович** — доктор филологических наук, доцент, и. о. заведующего кафедрой новых медиа и теории коммуникации, ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова».
- **Гусев Никита Владимирович** — кандидат филологических наук, проректор ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова».

- **Жабский Михаил Иванович** — доктор социологических наук, профессор, главный научный сотрудник Научно-исследовательского сектора ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».
- **Зезюля Роман Александрович** — заместитель директора Департамента государственной поддержки развития медиа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.
- **Играев Борис Анатольевич** — кандидат филологических наук, заведующий кафедрой журналистики Тульского государственного университета.
- **Ильченко Сергей Николаевич** — доктор филологических наук, профессор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет».
- **Клушина Наталья Ивановна** — доктор филологических наук, доцент факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова».
- **Речицкий Леонид Антонович** — кандидат исторических наук, заведующий кафедрой печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», главный редактор журнала «Журналист. Социальные коммуникации».
- **Романов Алексей Аркадьевич** — доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, профессор кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики ФГБОУ ВПО «Тверской государственный университет», главный редактор электронного научного журнала «Мир лингвистики и коммуникации».
- **Самарцев Олег Робертович** — доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет».
- **Савиных Виктор Петрович** — доктор технических наук, профессор, президент ФГБОУ ВО «Московский государственный университет геодезии и картографии» (МИИГАиК), академик Российской академии наук.
- **Серебряный Роман Александрович** — кандидат филологических наук, секретарь Союза журналистов Российской Федерации.

- ***Соловьев Владимир Геннадиевич*** — председатель Союза журналистов России, Член Экспертного совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, Член Общественного совета МВД России и Министерства обороны РФ, Академик Международной Академии телевидения и радио, российский тележурналист, политический обозреватель, телеведущий, телепродюсер.
- ***Тощенко Жан Терентьевич*** — доктор философских наук, профессор, член-корреспондент Российской академии наук, заведующий кафедрой теории и истории социологии, декан социологического факультета РГГУ.
- ***Тулупов Владимир Васильевич*** — доктор филологических наук, профессор, президент Академии наук региональной печати России, декан факультета журналистики, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, Воронежского государственного университета.
- ***Цыганенко Александр Максимович*** — кандидат технических наук, профессор, директор Центра прайммедиаиндустрии ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».
- ***Черняк Александр Викентьевич*** — доктор исторических наук, профессор, заслуженный работник культуры Российской Федерации, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».
- ***Шариков Александр Вячеславович*** — кандидат педагогических наук, профессор НИУ «Высшая школа экономики», член Группы европейских исследователей аудитории при Европейском вещательном Союзе GEAR EBU.
- ***Шергова Ксения Александровна*** — кандидат искусствоведения, заведующая кафедрой режиссуры и операторского мастерства ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».
- ***Широких Александр Александрович*** — генеральный директор Национальной Ассоциации Телерадиовещателей.

За 2022 год в журнале «Вестник Академии медиаиндустрии» опубликовано более пятидесяти (51) статей, аналитических материалов по актуальным проблемам теории и практики медиакоммуникации и журналистики, становления и развития цифровых трансформаций медиаотрасли.

***Концептуальные положения коммуникативных стратегий
журнала «Вестник Академии медиаиндустрии»***

В выступлении в рамках «правительственного часа» в Совете Федерации Федерального Собрания РФ министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций М. И. Шадоев отметил, что цифровая трансформация выдвинулась в одну из пяти главных целей национального развития России до 2030 года. В ходе реализации этого фундаментального направления развития отрасли удалось завершить масштабную программу по строительству коммуникативной инфраструктуры в населенных пунктах с численностью жителей от 250 до 500 человек, в результате чего все 14 тысяч населенных пунктов были обеспечены высокоскоростным интернетом. Благодаря цифровой трансформации удалось достичь небывало высоких темпов обеспечения населения госуслугами в электронном виде. Так, пользователи этой сравнительно новой формы коммуникации составляют ежемесячно почти 40 миллионов человек, что в ряде случаев значительно превышает аудиторию традиционных средств массового взаимодействия с населением институтов власти и управления. Отмеченные изменения в развитии средств связи и коммуникации, их влияние на социально-политические и экономические процессы выдвигают необходимость поиска не столько ситуативных решений проблем медиаиндустрии, а требуют в практической постановке стратегических решений, основанных на научном переосмыслении прежней парадигмы журналистики, теоретико-методологических разработок новых концепций цифровой медиакоммуникации. На эти актуальные задачи нацелены изменения в номенклатуре научных специальностей в рассматриваемой области знаний.

Согласно приказу Минобрнауки России от 25.02.2021 г. № 118, старая номенклатура «10.01.10. Журналистика» заменена новой — «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика», что в значительной мере расширяет возможности научного исследования проблем, происходящих в стремительно развиваю-

щемся секторе информационно-цифровой экономики. На осмысление этих проблем направлено основное содержание и коммуникативные стратегии журнала «Вестник Академии медиаиндустрии».

Обзор содержания журнала «Вестник Академии медиаиндустрии» за 2022 год

В журнале системно и последовательно исследуются цифровые трансформации отрасли, производственно-экономические, лингвостилистические и искусствоведческие ресурсы коммуникативных стратегий медиа в процессе перехода к мобилизационно-наступательной модели пропаганды; изучаются и распространяются новаторские подходы к переподготовке и повышению квалификации «цифровых кадров» медиаиндустрии.

Разработка тематики трансформации медиакommunikаций в условиях цифрового развития страны является магистральной стратегией журнала. Так, первый номер 2022 года был открыт статьей профессора Е. Я. Дугина «Приоритеты научного осмысления медиа в процессе цифровых трансформаций отрасли», в которой проведен анализ научно-исследовательских проектов профессорско-преподавательского состава Академии медиаиндустрии. Анализ свидетельствует о серьезном потенциале ученых. В статье выдвинута задача повышения качества научно-исследовательской деятельности, для которой необходим государственный заказ, такой же, как и на переподготовку и повышение квалификации кадров для медиаотрасли. В этих целях требуется синхронизация актуальной тематики диссертационных работ с потребностями отрасли и соответствующее финансирование. Иными словами, нужна отраслевая наука, сосредоточенная в едином центре и напрямую ориентированная на научное обеспечение решения проблем и задач, выдвигаемых перед медиаиндустрией. Предлагаемый подход мог бы привести в подготовку кадров высшей квалификации и научное обеспечение отрасли столь необходимые качества системности при решении производственных и управленческих задач.

В первом номере журнала опубликована статья профессоров Л. А. Кохановой и С. Б. Головки «Экологическая информация как метод управления природопользованием горных территорий (на примере РСО-Алания)». Авторы сформулировали условия, при которых этот метод является действенным для улуч-

шения окружающей среды. В числе основных условий реализации экологической информации как метода управления природопользованием авторы выделяют наличие информационно-коммуникативного пространства, отвечающего современным тенденциям его развития, прежде всего появление сетевого сегмента, существенно расширяющего потоки экологической информации, доступной для массовой аудитории; наличие специальной научной информации вводит в общее пользование экологического знания; широкий диапазон экологических тематик, которые разрабатывают как традиционные, так и сетевые средства массовой информации; наличие «обратной связи» и др. Авторы приходят к выводу, что наличие этих условий создает предпосылки действенности экологической информации как метода управления природопользованием и природоохранной деятельностью.

Актуальной повестке развития цифровой системы ЕАЭС посвящена статья Н. В. Тингаевой «Формирование эвристической модели интегрированной коммуникации для стран ЕАЭС». В публикации раскрываются основные проблемы информационного взаимодействия интеграционного блока, связанные с недостаточностью медиасоциализации СМИ в цифровой среде с точки зрения встроенного компонента межличностных и межнациональных коммуникаций на уровне общества, бизнеса и государства. В статье предложена качественно новая эвристическая модель интегрированной коммуникации, способствующая развитию информационной устойчивости и формированию единых приоритетов и ценностей между странами. Обосновано теоретическое и практическое использование модели на уровне развития единого кросс-канала СМИ, объединенного информационно-смысловым сигналом, символической логикой, языковыми инновациями, вербальными и невербальными стимулами, обеспечивающими баланс интересов основных участников ЕАЭС.

В статье профессора А. А. Калмыкова «Медиа в отражении постнеклассической рациональности», показано, что понятие «медиа» вместе с сопутствующими медиапонятиями, такими как коммуникации, журналистика, СМИ, конвергенция и т. п., являются постнеклассическими объектами. Соответственно, исследования в сфере медиакоммуникации и журналистики должны опираться на этот факт во избежание заведомо некорректных результатов.

Статья профессора Н. Н. Ефимовой «Музыка в структуре экранных произведений» анализирует необычайно важную роль музыки в структуре экранных

произведений кино и телевидения. В частности, подчеркивается многообразие функций музыки, которые способны отобразить нечто уникальное, что невозможно достичь другими выразительными средствами коммуникации.

Образовательные преимущества метода коллективного покадрового анализа кинопроизведения и процессы развития зрительского восприятия в контексте проблем эстетического воспитания и формирования новых принципов художественного мышления рассматриваются в содержательной статье Я. А. Пархоменко и С. Е. Лоцмановой «Метод коллективной интерпретации экранного произведения как способ формирования зрительской компетентности».

Вопросы экранизации литературных произведений представляют собой богатое поле для изучения медиакоммуникации. В статье Н. В. Шимоновой «Особенности музыкальных решений экранизаций комедий У. Шекспира» рассматриваются различные аспекты взаимовлияния литературы и кино. Согласно концепции автора, экранизация выдвигает проблему сопоставления литературного языка и киноязыка. Музыка в экранизации есть один из инструментов поиска новой художественной образности. Музыка, написанная или подобранная для экранизации, создает особое пространство фильма-экранизации, максимально приближая его к культурным запросам современной аудитории.

В статье профессора М. И. Жабского «Межкультурная кинокоммуникация в контексте экспансии Голливуда» в свете гуманистического идеала мировой межкультурной кинокоммуникации представлены реалии ее исторического развития в логике индустрии культуры. Доминирование США в этой области трансграничной коммуникации объясняется, в частности, последовательным развитием американского кинематографа в соответствии с требованиями массового производства. В отличие от Европы традиции высокой культуры изначально определяющего влияния на характер производимых фильмов не оказывали. Возникшие во втором десятилетии XX в. крупные американские киноконцерны сочетали в своей деятельности конкуренцию и партнерское сотрудничество. Руководствуясь исповедуемой профессиональной идеологией, они постепенно завоевывали национальный и международный кинорынок. В настоящее время в мировой межкультурной кинокоммуникации Соединенные Штаты являются главным образом донором, остальной мир, включая Россию, — реципиентом. Кинопублика большинства стран — часть сформированной Голливудом «мировой кинодеревни».

Исследованию информационного обеспечения и условий широкого участия печати, телевидения, радио и новых медиа в пропаганде патриотизма и противодействию дискредитации патриотической идеи посвящена статья профессора В. В. Кравцова «Политическая пропаганда и СМИ». В статье рассматриваются цифровые коммуникации как основа политической пропаганды, объясняется, почему медиакommunikации проявляют себя в качестве ведущих современных инструментов развития и продвижения политических коммуникаций и государственной пропаганды.

В статье А. В. Соколова «Цифровые трансформации медиа: адаптация и этапы развития» рассматривается процесс адаптации традиционных СМИ, в первую очередь печатных, к цифровизации медиа в России. Бизнес-модель традиционных СМИ подверглась атаке с помощью цифровых каналов доставки информации. Для описания постоянно изменяющегося контекста медиаиндустрии предложен термин «медиаморфоза», который подразумевает, что существующие медиа должны адаптироваться в ситуации, когда новые медиа становятся актуальными для пользователей. В статье предлагается периодизация процесса цифровизации, в основу которой положена динамика сегмента «Пресса» в структуре рекламного рынка России.

В статье А. Н. Соломатина «Спутниковая цензура» или «Информационная сегрегация» рассматриваются причины, по которым медиарегулятор ФРГ вынудил прекратить вещание канала RT DE на европейские страны, анализируется деятельность российского немецкоязычного телеканала RT DE в условиях беспрецедентного наступления властей ФРГ на свободу слова и выражения мнений, запретов и ограничений со стороны немецкого медийного регулятора MABV и глобального видеохостинга YouTube на трансляцию программ. Автор исследует возможности нового телеканала в разработке и осуществлении коммуникативных стратегий по привлечению аудитории.

Последовательное развитие многообразной проблематики медиакommunikации и журналистики, теории экранных искусств продолжает рассматриваться во втором номере журнала «Вестник Академии медиаиндустрии».

Группа статей раздела «В мире экранных искусств» посвящена анализу широкого круга проблем телевизионного искусства, его социальной предназначенности и раскрытию профессиональных секретов в ходе экранизации класси-

ческих детективных сюжетов, особенностей создания многосерийных телефильмов в системе экранных искусств, ориентированных на молодежную аудиторию. Фундаментальные проблемы формирования «российской нации», взаимодействия кинематографа и государства на историческом повороте современности исследуются в новаторском, коммуникативном аспекте. В разделе «Анализ практики» представлены актуальные статьи, посвященные специфике подготовки материалов в data-журналистике, популяризации истории в современных научно-популярных изданиях. О будущем полиграфии, в частности о технологических аспектах печатных процессов в условиях цифровизации, размышляют отечественные специалисты совместно с зарубежными партнерами.

В третьем номере журнала представлены статьи по актуальным проблемам медиакommunikации и журналистики, полиграфии и исследованиям образно-звуковой природы экранного искусства. Журнал стремится отобразить все сложную панораму медиаотрасли, по мере сил восполнять пробелы, связанные с фактическим отсутствием отраслевых периодических изданий. Журнал уделяет пристальное внимание животрепещущей проблематике ведения информационных войн, публикуя материал С. Н. Ильченко «Фейк в информационной войне: актуальные аспекты». В статье раскрываются секреты продвижения недостоверной информации, создаваемой с целью ввести в заблуждение аудиторию. В материале обосновывается мысль о том, что «именно фейк является элементом и инструментом современной информационной войны». Подобное положение развивается в статьях А. В. Соколова «Влияние цифровизации на культурные коды коммуникации» и В. В. Кравцова «VR-журналистика как иммерсивная технология». Разработка и научный анализ проблематики ведения информационных войн становится одним из ведущих направлений коммуникативных стратегий журнала. Принцип комплексной всеохватности проблем медиаиндустрии проявляется, прежде всего, в географии публикаций, например, в статье В. В. Вараввы «Ретроспективный взгляд на медиакommunikационные процессы в прессе Приморского края».

Опыт стран Европейского экономического содружества положен в основу статьи Н. В. Тингаевой «Лингвистические особенности языка национальных СМИ как условие формирования нового информационного кросс-канала ЕАЭС»; особенности формирования информационно-коммуникативной ситуации анализируется в статье А. А. Антонова-Овсеенко и А. Н. Сологдиновой

«О задачах российской периодической печати в условиях долгосрочного кризиса». Статья М. Н. Мишункиной «Социальное медиапроектирование как элемент государственной поддержки и трансформирования традиционных СМИ» последовательно развивает проблематику взаимодействия государственных институтов власти и управления с каналами медиакommunikации и журналистики. Книгоиздательская деятельность медиаотрасли рассматривается в содержательных статьях профессора А. М. Цыганенко «Учебная книга — важнейший элемент системы подготовки кадров», В. И. Штолякова и В. Н. Румянцев «Книга останется и в 22-м...». Профессор Н. Н. Ефимова посвятила свою статью «Киномузыка — особая область композиторского творчества» анализу роли музыки на телевидении и в кино. Вопросы медийной практики и роли современного журналиста ярко раскрыты через личную профессиональную судьбу известной журналистки Людмилы Васильевой в интервью: «Людмила Васильева: Таскать корону на голове — это не мое».

Номер журнала, завершающий 2022 год, открывается статьей профессора Е. Я. Дугина «Закономерности развития современной медиакommunikации как основа теории медиа». Автор обращает внимание на ситуацию в научном осмыслении процессов в информационно-коммуникативной и медийной сферах. Традиционно теория медиакommunikации и журналистики изучает формы и жанры журналистики, типологию каналов коммуникации, оставляя за пределами научных интересов выявление закономерностей информационно-коммуникативных процессов. В статье рассматриваются теоретико-методологические обоснования устойчивых связей и зависимостей, характеризующих закономерности развития современных медиакommunikаций и журналистики.

В этой связи проблемы цифровых трансформаций отрасли продолжают последовательно изучаться на страницах журнала. Плодотворная попытка выявить изменения в нравственных, ментальных и поведенческих стратегиях учащейся молодежи предпринята в статье «Воздействие цифровой культуры на формирование стратегий учащейся молодежи». На основе опроса студентов её авторы — профессора С. Б. Головки и Л. А. Коханова делают выводы о возрастании ценности получения опыта и впечатлений, о преимущественно коллективном характере профессиональной деятельности, о девальвации семейных ценностей, любви и брака и снижении духовных запросов в молодежной среде.

Материалы исследования цифровых трансформаций отрасли содержат статьи В. И. Штолякова «К началу эпохи цифровых технологий» и А. М. Цыганенко, Т. Г. Битюриной и В. Н. Румянцева «О подготовке кадров для полиграфического производства». В контексте цифровых преобразований медиакоммуникации размышляет о судьбе российского федерализма профессор Ю. Д. Гранин в статье «Эволюция российского федерализма и трансформации коммуникативного пространства РФ». Отмечая существенную роль коммуникативной составляющей в развитии федерализма, автор полагает, что современная Российская Федерация должна сохранять баланс федерального централизма и регионального (политического, экономического и социокультурного) разнообразия.

Статья профессора А. А. Калмыкова «Абсурдизм политики „на“ театре медиа» показывает, как современное медийное пространство в условиях информационной войны все чаще использует абсурдистские утверждения при освещении актуальных политических событий. Этим приемом, пишет автор, достигается формирование пространства постправды и некритичность восприятия информации аудиторией.

Традиционная рубрика «В МИРЕ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ» представлена статьей М. Ф. Казючица и Н. Ю. Спутницей «Российская семья и школа в анимационном сериале: моделирование социокультурной реальности». Авторы рассматривают фильмы в качестве возможных моделей импортозаместительной продукции на российском телеэкране и на стриминг-платформах.

На основе сравнительного анализа семантики и синтаксиса кинокартин сформулированы подходы к определению семантических признаков и визуальных компонентов кинодраматургии кинотриллера в статье Я. А. Пархоменко и И. В. Кононова «Триллер: семантика и синтаксис, опыт сопоставительного анализа».

В четвертом выпуске журнала впервые была открыта рубрика «МЕЖДУНАРОДНАЯ ПАНОРАМА», в которой представлена презентация международной конференция по интеллектуальной упаковке и печатной электронике, подготовленная профессором Раджендракумара Анайатом, вице-канцлером индийского Университета науки и технологий (Deenbandhu Chhotu Ram University of Science & Technology, Murthal — DCRUST). Статья знакомит с новыми перспективными направлениями развития печатной индустрии.

Рубрика «АНАЛИЗ ПРАКТИКИ» представлена публикацией К. Б. Барышникова «Марина Евсеевна Голдовская: опыт высшего образования в сфере телевизионной журналистики», в которой раскрывается преподавательская деятельность выдающегося оператора и режиссера-документалиста. Интерес для современной практики ведения информационной войны может представить статья А. Н. Соломатина «Совинформбюро и СВПП как основные структуры информационно-пропагандистской работы СССР во время Великой Отечественной войны». В условиях противодействия планам западных стран и НАТО, а также при проведении специальной военной операции на территории Украины необходимо учитывать и применять опыт агитационно-пропагандистской работы Советского Союза в годы Великой Отечественной войны. В 2022 году, как, впрочем, и всегда, редколлегия журнала стремилась создать многотемную и разноаспектную панораму научного осмысления жизни отрасли. Научное исследование проблем медиакommunikации и журналистики, развития экранных искусств последовательно и системно рассматривались в публикациях журнала «Вестник Академии медиаиндустрии». Редакция журнала надеется, что читатель всегда сможет найти в публикациях не только ответы на профессиональные вопросы, но, главное — из материалов исследований сможет почерпнуть новаторские идеи, которые станут креативными факторами научного осмысления становления и развития информационно-цифровых технологий медийно-коммуникативной отрасли страны.

Академия и редакция журнала благодарит авторов и постоянных читателей за плодотворное сотрудничество с журналом и выражает надежду на дальнейшее сотворчество!

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА В 2022 ГОДУ

1. ОТЧЕТ КАФЕДРЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ЗА 2022 ГОД

1.1. Публикации профессорско-преподавательского состава кафедры за 2022 год

№ п/п	Направление / автор	Публикация / издание / год
1	2	3
	<i>Телерадиожурналистика</i>	
1.	Дугин Е. Я.	Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций : монография / Научное издание. М. : Канон + РООИ «Реабилитация», 2021. 416 с.
2.	Дугин Е. Я.	Обучение профессионалов медиа и развитие отрасли // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. 2022. № 3 (47). С. 11–19. (ВАК)
3.	Дугин Е. Я.	Социология в обосновании теории медиасистем и журналистики. Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. 2022. № 1 (45). С. 62–72. (ВАК)
4.	Дугин Е. Я.	О новой номенклатуре научных специальностей в информационно-коммуникативной сфере // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. 2022. № 2 (46). С. 9–18. (ВАК)
5.	Дугин Е. Я.	Трансформация теории телевизионной коммуникации и журналистики: становление и развитие научной школы // Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. 2022. № 3 (47). С. 11–19. (ВАК)
6.	Дугин Е. Я.	Медиа и модели социального поведения // Гуманитарий Юга России. 2022. Т. 11 (53). № 1. С. 36–47. (ВАК, РИНЦ, Scopus)
7.	Дугин Е.Я.	Журнал для медиаиндустрии // Вестник печатных и электронных СМИ. 2021. № 28. С. 14–26.
8.	Дугин Е.Я.	Приоритеты научного осмысления медиа в процессе цифровых трансформаций отрасли // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 11–24.
9.	Дугин Е.Я.	Трансформации коммуникативных стратегий медиа к мобилизационно-наступательной модели // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2. С. 13–34.
10.	Дугин Е.Я.	Закономерности развития современной медиакоммуникации как основа теории медиа // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4. С. 13–23.

1	2	3
11.	Соломатин А. Н.	«Спутниковая цензура» или «Информационная сегрегация»: как медиарегулятор ФРГ вынудил прекратить вещание канала RT DE на европейские страны // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 166–180.
12.	Соломатин А. Н.	Медиакоммуникация как производное от журналистики и новое направление в образовательном процессе // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2. С. 58–74.
13.	Соломатин А. Н.	Совинформбюро и СВПП как основные структуры информационно-пропагандистской работы СССР во время Великой Отечественной войны // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4. С. 139–158.
<i>Медиакоммуникации и журналистика</i>		
14.	Латенкова В. М., Самарцев О. Р.	Актуальные проблемы подготовки дистанционного курса для журналистов в условиях пандемии коронавируса COVID-19 // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2022. № 1 (72). С. 126–135.
15.	Латенкова В. М., Самарцев О. Р.	Структурные и семиотические особенности виртуального нарратива в иммерсивных проектах РИА.Lab // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 2. С. 414–424. DOI 10.22363/2312-9220-2022-27-2-414-424

1.2. Научные исследования, выполненные аспирантами и соискателями кафедры по специальности

№ п/п	Направление / автор	Публикация / издание / год
1	2	3
<i>Телерадиожурналистика</i>		
1.	Дементьева К. В.	Новый образовательный продукт и возможности его продвижения в регионе: опыт магистратуры «Цифровая журналистика» МГУ им. Н. П. Огарёва // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 3 (45). С. 6–15.
2.	Дементьева К. В.	Стагнация печатных СМИ региона и перспективы их развития // Вестник Воронежского государственного университета. 2022. № 4. С. 94–98.
3.	Дементьева К. В.	Тенденции развития региональной блогосферы. Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия. 2022. С. 72–73
4.	Дементьева К. В.	Динамика развития блогосферы в региональном информационном пространстве. Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения. Статьи участников ежегодного апрельского научного форума. СПб. 2022. С. 152–154.
5.	Дементьева К. В.	Национальная модель региональных СМИ. Актуальные проблемы медиаисследований – 2022 // Сб. материалов конференции XII Международной научно-практической конференции НАММИ. 2022. С. 62–63.
<i>Телерадиожурналистика</i>		
1.	Онуприенко К. А	Новые медиаформаты как способ реализации коммуникативных стратегий в период пандемии COVID-19 : монография // Трансформация стратегии и тактики медиакоммуникаций в условиях пандемии / Под редакцией Л. К. Лободенко, Л. П. Шестёркиной. Челябинск : Издательский центр Южно-Уральского государственного университета, 2022. С. 42–64.
2.	Онуприенко К. А	Семиотика СМИ : учебное пособие / Ульяновск : УлГУ, 2022. 70 с.

1	2	3
3.	Онуприенко К. А	Трансформация традиционных телевизионных жанров на новых технологических платформах // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 21-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (9–11 марта 2022 года) / Под ред. А. А. Малышева. СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, 2022. С. 339–341.
4.	Онуприенко К. А	Вы — там! Иммерсивные технологии в журналистике информационного общества // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. Воронеж : Издательство Воронежского государственного технического университета. 2022. № 1 (44). С. 114–124.
5.	Онуприенко К. А	Семиотические аспекты новых медиаформатов // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. Белгород : Издательство Белгородского государственного университета. 2022. Т. 41. № 3. С. 463–472.
<i>Телерадиожурналистика</i>		
1.	Соколов А. В. 	Удобочитаемость текстов СМИ как фактор эффективной коммуникации // Журналист. Социальные коммуникации. 2021. № 4. С. 39–50.
2.		К методологическому обоснованию коммуникативных стратегий медиа (десять парадигм медиа в цифровую эпоху. Прогнозы сбываются?) // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. 2021. № 4. С. 62–77. URL: http://tverlingua.ru/archive/066/4_66.pdf
3.		АСУ производством контента как элемент коммуникационной стратегии традиционных СМИ. Ретроспективный анализ // Журналист. Социальные коммуникации. 2022. № 1. С. 44–54. URL: http://media.ov-russia.ru/vidfiles/JSC/NomeraPDF/JSC-2022-1.pdf
4.		Цифровые трансформации медиа: адаптация и этапы развития // Вестник Академии Медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 135–144.
5.		Эволюция жанров журналистики под воздействием цифровизации // Культурология, филология, искусствоведение: актуальные проблемы современной науки / Сб. ст. по материалам LVI–LVII междунар. науч.-практ. конф. № 3–4 (48). Новосибирск : СибАК, 2022. С. 37–47.

1.3. Общее количество научно-исследовательских разработок, выполненных в 2022 году

Профессорско-преподавательским составом кафедры			Аспирантами	Соискателями	Имеют значение	
Всего	Работающие в штате академии	Приняты на неполную ставку			Научно-методическое	Прикладное
28	10	3	10	5		

1.4. Участие в конференциях

№ п/п	Ф. И. О. сотрудника	Полное название мероприятия Статус мероприятия Организатор Место и дата проведения	Тип участия (организатор, докладчик, председатель секции, дискус-санти, другое)	Название доклада
1.	Дугин Е. Я.	Конференция – семинар XIV «Академия НАТ». Тема: «Кадры и управление медиакомпанией». Всероссийский. Академия НАТ. Москва. 28.02.2022 г.	Дискуссанти	
2.	Дугин Е. Я.	Конференция – семинар НАТ «СММ по-русски». Всероссийский. Академия НАТ. Москва. 20.03.2022 г.	Дискуссанти	
3.	Дугин Е. Я.	Юбилейная, пятнадцатая конференция «Академия НАТ». Тема: «Управление медиакомпанией в условиях турбулентности» Всероссийский. Академия НАТ. Москва. 22.06.2022 г.	Дискуссанти	
4.	Дугин Е. Я.	Международная научно-практическая конференция «Журналистика и общественные коммуникации в цифровом пространстве: создавая смыслы». Международный. ДФГУ. Владивосток. 29–30.09.2022 г.	Докладчик	Теоретико-методологические подходы к выявлению закономерностей развития современной журналистики и медиакоммуникаций
5.	Дугин Е. Я.	Конференция «Медиабизнес» газеты «Ведомости». Всероссийский. Газета «Ведомости». Москва. 14.10.2022 г.	Участник	
6.	Дугин Е. Я.	XXVI Международный конгресс НАТ. Тема: «Контент, реклама, технологии: новые вызовы». Международный. Академия НАТ. Москва. 16–17.11.2022 г.	Участник	
7.	Мажейка К. Ю.	Научно-практическая патриотическая конференция «Москва — город героев», посвященная 81-й годовщине Битвы под Москвой. Всероссийский. Правительство г. Москвы. Москва. 14.12.2022 г.	Дискуссанти	
8.	Латенкова В. М.	Международный научный культурно-образовательный форум «Евразия-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации». Международный. ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет». Челябинск. 5–9 апреля 2022 г.	Докладчик	Медиатизация современного социально-культурного дискурса в формате VR
9.	Самарцев О. Р.	Международный научный культурно-образовательный форум «Евразия-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации». Международный. ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет». Челябинск. 5–9 апреля 2022 г.	Докладчик	VR как универсальный модус глобализации социально-гуманитарного пространства

2. ОТЧЕТ ЦЕНТРА ПРИНТМЕДИАИНДУСТРИИ О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ЗА 2022 ГОД

2.1. Публикации сотрудников Центра за 2022 год

№ п/п	Направление / автор	Публикация / издание / год
<i>Образование. Подготовка кадров в области «Технология полиграфического и упаковочного производства»</i>		
1.	Цыганенко А. М.	Опыт использования симуляторов в подготовке и оценке квалификации операторов печатного оборудования / Соавторы: В. Н. Румянцев, Э. Кернер // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2.
2.	Цыганенко А. М.	Опыт подготовки кадров в области печатной индустрии в Федеративной Республике Германии / Соавтор: Х. Либетрут // Журналист. Социальные коммуникации. 2022. № 2.
3.	Цыганенко А. М.	Наша высшая школа в процессе перемен / Вузовский вестник. 2022. № 19. С. 201–207.
4.	Цыганенко А. М.	О подготовке кадров для полиграфического производств / Соавторы: Т. Е. Битюрина, В. Н. Румянцев // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4. С. 164–175.
<i>Книговедение</i>		
1.	Цыганенко А. М.	Учебная книга — важнейший элемент системы подготовки кадров // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 3. 2022. С. 78–88.
2.	Цыганенко А. М.	Культурное наследие России: книжные собрания в истории монастырей и храмов Владимирской земли / Болгария, София : Издательство Университета библиотекоснаания и информационных технологий. 2022 г.

2.2. Участие в конференциях

№ п/п	Ф. И. О. сотрудника	Полное название мероприятия Статус мероприятия Организатор Место и дата проведения	Тип участия (организатор, докладчик, председатель секции, дискуссант, другое)	Название доклада
1	2	3	4	5
1.	Цыганенко А. М.	Проблемы подготовки кадров для работы в упаковочной индустрии. Международная научно-практическая конференция. Тара и упаковка. ЦВК «Экспоцентр». 28 января 2022 г.	Докладчик	Зарубежный опыт подготовки кадров в области упаковочной индустрии
2.	Цыганенко А. М.	Россия в XXI веке: образование как важный цивилизационный институт развития и формирования российской культурно-исторической идентичности. XXX Моисеевские чтения. Научно-практическая конференция РАН. Здание РАН, Ленинский проспект, 32А. 24–25 марта 2022 г.	Докладчик	К вопросу о том, что изменилось в системе высшего образования в новейшее время?

1	2	3	4	5
3.	Цыганенко А. М.	Профессиональное образование и развитие: новые вызовы. Международный семинар. КГКП «Алматинский колледж полиграфии». Участие в формате онлайн. Алмата. 14 апреля 2022 г.	Участник	Приветствие участникам при открытии семинара
4.	Цыганенко А. М.	Национальная система квалификаций России	Участник	

2.3. Участие в работе Совета по профессиональным квалификациям в области издательского дела, полиграфического производства и распространения печатной продукции

Сотрудники Центра: Цыганенко Александр Максимович и Печенкина Татьяна Владимировна в рамках деятельности Совета по профессиональным квалификациям в области издательского дела, полиграфического производства и распространения печатной продукции.

Участвуют в рассмотрении и экспертизе  проектов профессиональных и образовательных стандартов, поступающих из Национального агентства развития квалификаций. Ежегодно обновляется база данных, содержащая информацию о профилях и адресах типографий, издательств и книготорговых структур.

3. ОТЧЕТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА О РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ЗА 2022 ГОД

Сотрудники Научно-исследовательского сектора:

- **Уразова Светлана Леонидовна** — заведующая сектором, доктор филологических наук, доцент, профессор Кафедры телевидения и радиовещания.
- **Дружинин Андрей Михайлович** — кандидат философских наук, старший научный сотрудник.
- **Гранин Юрий Дмитриевич** — доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник.

- **Ермолаева Ольга Яковлевна** — кандидат психологических наук, ведущий научный сотрудник, член GEAR EBU (Группа европейских исследователей аудитории при Европейском Вещательном Союзе).
- **Жабский Михаил Иванович** — доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник.
- **Кемарская Ирина Николаевна** — доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник.
- **Шестакова Ирина Владимировна** — доктор искусствоведения, ведущий научный сотрудник.
- **Хренов Андрей Николаевич** — кандидат культурологии, ведущий научный сотрудник.

3.1. Публикации профессорско-преподавательского состава кафедры за 2022 год

№ п/п	Направление / автор	Публикация / издание / год
1	2	3
	<i>Медиакоммуникации и журналистика</i>	
1.	Уразова С. Л.	Метаморфозы медиасистемы в ракурсе цифрового ускорения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2022. Т. 22. № 1. С. 100–1007. (ВАК, К2 (квартиль))
2.	Уразова С. Л.	Ученый-инноватор, творец и созидатель. Рецензия на книгу: М. И. Кривошеев. Строки судьбы. Мемуары патриарха телевидения / Ред. Г. Е. Иткис, Кривошеева, А. К. Карагезьян, М. : Вегапринт, 2022. 384 с. ; Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 3. С. 638–644. (Статья-рецензия на мемуары крупного советского и российского ученого). (ВАК, К2 (квартиль))
3.	Уразова С. Л.	Аудиовизуальные медиа в вузах России: типология и анализ контента // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 4. С. 814–828. DOI http://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-4-814-828 . (ВАК, К2 (квартиль))
4.	Уразова С. Л. в соавторстве: Волкова И. И., Кемарская И. Н., Лободенко Л. К., Шестеркина Л. П.	Экосистема медиа: цифровые модификации : монография / Под ред. С. Л. Уразовой. Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2021. 252 с. (Изданию присвоен Диплом «Победитель в номинации „Монография“» в рамках Международного конкурса медиаисследований «НАММИ-2021», Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова)
5.	Дружинин А. М. в соавторстве: Иноземцев Е. В., Гуров Ф. Н.	Преодоление «информационного пузыря»: постановка задачи, методология, аналитическое чтение // Ценности и смыслы. 2022. № 3 (79). С. 96–110.

1	2	3
6.	Дружинин А. М. в соавторстве: Гуров Ф. Н.	Цифровизация медиапроизводства: адаптация, целеполагание, аксиологические аспекты // Гуманитарный вестник. 2022. № 2 (94). (БАК)
7.	Ермолаева О. Я.	Особенности жанровых предпочтений радиослушателей в 2020–2022 гг. // Сборник материалов VIII Ружниковских чтений, посвященных 100-летию профессора В. Н. Ружникова / Под ред. О. В. Тихоновой. М. : Фак. журн. МГУ, 2022. С. 61–65.
8.	Ермолаева О. Я.	Медиапотребление в 2020–2022 гг. // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2022. № 2 (30). С. 35–45.
9.	Гранин Ю. Д.	«Остров Россия» Вадима Цымбурского и геополитический проект «Большая Евразия» // Проблемы цивилизационного развития. 2022. Т. 4. № 1. С. 107–124. ISSN 2713–1483. (БАК, РИНЦ)
10.	Гранин Ю. Д.	Имперский характер России: исторический тупик или «окно возможностей»? / Журналист. Социальные коммуникации. 2022. Часть I. № 2. С. 68–81. ISSN 2221-6073 (БАК, РИНЦ, КЗ (квартиль))
11.	Гранин Ю. Д.	Имперский характер России: исторический тупик или «окно возможностей»? // Журналист. Социальные коммуникации. 2022. Часть II. № 3. С. 85–104. ISSN 2221-6073 (БАК, РИНЦ, КЗ (квартиль))
12.	Гранин Ю. Д.	Бесконечная имперскость России. Цивилизационное измерение // Вопросы философии. 2022. № 9. С. 76–86. ISSN 0042-8744. (Scopus, Web of Sciences)
13.	Гранин Ю. Д.	О «проектном» и «естественно-историческом» характере цивилизационного развития // Личность. Культура. Общество. 2022. Т. 24. Вып. 3–4 (№ 115–116). С. 130–138. ISSN 1606-951X (Print). DOI 10.30936/1606_951X_2022_24_3_4_130_138. (БАК, РИНЦ)
14.	Гранин Ю. Д.	Проблема формирования «Российской нации». Коммуникативный аспект // Вестник Академии Медиаиндустрии. 2022. № 2 (30). С. 133–153. ISSN 2782-6600. (РИНЦ)
15.	Гранин Ю. Д.	Эволюция российского федерализма и трансформации коммуникативного пространства РФ // Вестник Академии Медиаиндустрии. 2022. № 4 (32). С. 39–57. ISSN 2782-6600. (РИНЦ)
16.	Гранин Ю. Д.	«Прекрасное будущее России». Что готовят стране либерал-патриоты // Свободная мысль. 2022. № 6. С... ISSN 0869-4435. (БАК, РИНЦ) (в печати)
17.	Гранин Ю. Д.	Национальное государство. Прошлое. Настоящее. Будущее // М. : Директ-Медиа, 2022. 284 с. 500 экз. ISBN 978-5-4499-3322-5
18.	Жабский М. И.	Межкультурная кинокоммуникация в контексте экспансии Голливуда // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022, № 1. С. 113–134. (РИНЦ)
19.	Жабский М. И.	Кино и государство на повороте времени — контекст, цели и проблема коммуникативного взаимодействия // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022, № 2. С. 156–178. (РИНЦ)
20.	Жабский М. И.	Восхождение Голливуда к вершине конкурентоспособности в свете социологического дискурса Д. Прокопа // Вестник ВГИК. 2022, № 1. С. 76–86. (БАК, К2 (квартиль))
21.	Жабский М. И. (в соавторстве)	Глобализация межкультурной кинокоммуникации в логике смены форм рынка в киноиндустрии // Международные процессы. 2022, № 3. С. 1–17.
22.	Кемарская И. Н.	Ценностные ориентиры драматургии аудиовизуальной периодики: перенастройка научной оптики // Гуманитарный вектор. 2022. Т. 17. № 1. С. 138–147. (БАК, К1 (квартиль))
23.	Кемарская И. Н.	Бессценарные форматы: размышления о современной телевизионной драматургии // Меди@льманах. 2022. № 1 (108). С. 46–52. (БАК, К2 (квартиль))

3.2. Научные исследования, выполненные аспирантами и соискателями НИС

№ п/п	Наименование научной дисциплины	Фамилия, имя, отчество исследователя	Наименование проведенного исследования и информация о результатах	Название научного издания, в котором опубликована статья
1	2	3	4	5
1.	<i>Медиакоммуникации и журналистика</i>	Кемарская И. Н.	Диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук «Форматная драматургия телевизионного произведения в медийном пространстве цифровой эпохи»	Защита состоялась 27.01.2022 — Диссертационный совет ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», научный консультант Уразова С. Л. Утверждена приказом Министерства науки и высшего образования № 788/нк-4 от 1 июля 2022 г. о присуждении Кемарской И. Н. ученой степени доктора филологических наук. Выдан диплом серия ДОК № 003826 *

3.3. Научные исследования, выполненные сотрудниками НИС

№ п/п	Наименование научной дисциплины	Фамилия, имя, отчество исследователя	Наименование проведенного исследования и информация о результатах	Название научного издания, в котором опубликована статья
1	2	3	4	5
1.	<i>Медиакоммуникации и журналистика</i>	Кемарская И. Н.	Экспериментальный курс «Драматургия телевизионного зрелища: форматный подход»	Объем — 24 учебных часа
2.	<i>Медиакоммуникации и журналистика</i>	Дружинин А. М.	Рецензирование работ участников группы «Ведущие ТВ» — «Смысловые аспекты современной тележурналистики»	Отрецензировано 7 квалификационных ТВ-программ
3.	<i>Медиакоммуникации и журналистика</i>	Ермолаева О. Я.	Подготовка разделов «GEAR Country report 2021 Russia» по российской теле- и радиоаудитории в 2021 году для 55-й ежегодной конференции GEAR EBU совместно с российскими членами GEAR Задорожной К. (Первый канал) и Шариковым А. В. (ВГТРК)	Отчет GEAR EBU 2022

Уразова С. Л. Рецензировала (кафедра ТВ и РВ) диссертационные работы на соискание ученой степени доктора филологических наук — Неренц Д. В.; на соискание кандидата филологических наук — Онуприенко К. А.; — кандидата филологических наук — Соколова А. В.

Уразова С. Л.

- Эксперт ВАК при Минобрнауки России — 2017–2022 гг.

- Председатель ГЭК № 5 — Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова (май – июнь 2022 г.).
- Председатель ГЭК № 5 (вечернее отделение) — Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова (декабрь 2022; январь 2023).
- Председатель ГЭК – факультет «Информационные технологии» ФГБОУ (МГППУ), по 55.05.01 — «Режиссура кино и телевидения»; специализация — Режиссер мультимедиа, педагог; (Инклюзивное образование).
- Оппонирование на Диссертационном совете Факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова: защита диссертации на соискание кандидата филологических наук Конкиной К. М. «Достижение достоверности в телевизионных новостях».

Общее количество научно-исследовательских разработок, выполненных в 2022 году

Профессорско-преподавательским составом кафедры			Аспирантами	Соискателями	Имеют значение	
Всего	Работающие в штате академии	Приняты на неполную ставку			Научно-методическое	Прикладное
9						

3.4. Участие в конференциях

№ п/п	Ф. И. О. сотрудника	Полное название мероприятия Статус мероприятия Организатор Место дата проведения	Тип участия (организатор, докладчик, председатель секции, дискуссант, другое)	Название доклада
1	2	3	4	5
1.	Уразова С. Л.	ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации: Материалы Международного научного культурно-образовательного форума. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Правительство Челябинской области, при поддержке Губернатора Челябинской области. <i>Международный. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Правительство Челябинской области, при поддержке Губернатора Челябинской области и др. Челябинск. 6–8 апреля 2022 г.</i>	Докладчик, председатель секции	Цифровое общество & современные медиасистемы

1	2	3	4	5
2.	Уразова С. Л.	Конференция «Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия». <i>Всероссийский. Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова». Москва. 3–5 февраля 2022 г.</i>	Докладчик	Виртуализация реальности как самоидентификация личности
3.	Уразова С. Л.	XXVI Международный конгресс НАТ «Контент, реклама, технологии: новые вызовы». <i>Всероссийский. НАТ. Москва. 16–17 ноября 2022 г.</i>	Участник	
4.	Дружинин А. М.	Вторая Международная конференции «Управление коммуникациями». <i>Международный. МПГУ и ВНМЦ «Философия образования». Москва. 3–14 декабря 2022 г.</i>	Консультант	Стрелковый спорт VS идеология экстремизма и терроризма
5.	Дружинин А. М.	II Всероссийский педагогический образовательный форум «Учитель — будущее России» <i>Всероссийский. Москва. 3–10 октября 2022 г.</i>	Участник	
6.	Дружинин А. М.	IV Общенациональный родительский форум «Вектор воспитания: традиции, тенденции, перспективы». <i>Москва. 7–3 июня 2022 г.</i>	Участник	
7.	Гранин Ю. Д.	Федерализм как фактор консолидации российского общества. I Лапинские чтения. XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Консолидация российского общества в новых геополитических реалиях». <i>Всероссийский. 21–22 ноября 2022 г.</i>		
8.	Гранин Ю. Д.	Россия в условиях формирования нового миропорядка. Цивилизационный подход. Глобальный конфликт и контуры нового мирового порядка. XX Международные научные Лихачевские чтения. <i>Международный. СПб. : Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. 9–10 июня 2022 г.</i>	Участник	
9.	Ермолаева О. Я.	Участие в 4-х заседаниях ГПД (Группа пользователей данными) Медиаскопа. <i>Москва. 1 апреля, 24 июня, 30 сентября, 23 декабря 2022 г.</i>		
10.	Ермолаева О. Я.	Участие в 4-х заседаниях ГПД (Группа пользователей данными) Медиаскопа		
11.	Ермолаева О. Я.	Участие в заседаниях Рабочей группы стратегического направления «Страна для детей» информационной безопасности детей Общественного совета при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка как член Рабочей группы. <i>Москва. В течение 2022 г.</i>		
12.	Ермолаева О. Я.	Участие в заседаниях рабочей группы по вопросам образования и духовного развития Общественного совета при Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, как член Рабочей группы. <i>Москва. В течение 2022 г.</i>		

1	2	3	4	5
13.	Ермолаева О. Я.	VIII Ружниковские чтения к 100-летию профессора В. Н. Ружникова. Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. <i>Международный. Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. Москва. 8 июня 2022 г.</i>	Докладчик	Особенности жанровых предпочтений радиослушателей в 2020–2022 гг.
14.	Ермолаева О. Я.	15-я международная конференция РАР «Радио в глобальной медиаконкуренции». <i>Международный. Москва. 29 по 30 ноября 2022 г.</i>	Участник	

3.5. Участие в «грантовых» проектах

№ п/п	Ф. И. О. сотрудника	Название грантового проекта	Грантодатель	Организация — получатель гранта	Период реализации	Тип участия (руководитель, исполнитель, другое)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ермолаева О. Я.	Отраслевой доклад Минцифры «Радиовещание России 2021–2022»	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации	Фонд содействия развитию радиовещания «Академия Радио»	2022 г.	Редактор, исполнитель, автор

4. ОТЧЕТ КАФЕДРЫ СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ЗА 2022 ГОД

4.1. Публикации профессорско-преподавательского состава кафедры за 2022 год

№ п/п	Направление / автор	Публикация / издание / год
1	2	3
	<i>Искусствоведение</i>	
1.	Пархоменко Я. А.	Arcane: League of Legends как неомифология революционного насилия в стиле стимпанк и ар-деко. Кинофантастика: от шедевров прошлого к блокбастерам настоящего (К 50-летию выхода на экраны фильма Андрея Тарковского «Солярис»). М. : ВГИК, 2022. С. 73–79.
2.	Пархоменко Я. А., Шимонова Н. В.	Женщина в советском кино: любовь, труд и свобода // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2. С. 96–116.
3.	Пархоменко Я. А., Лоцманова С. Е.	Метод коллективной интерпретации экранного произведения как способ формирования зрительской компетентности // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 88–100.
4.	Пархоменко Я. А., Кононов И. В.	Триллер: семантика и синтаксис. Опыт сопоставительного анализа // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4. С. 88–114.

1	2	3
5.	Пархоменко Я. А.	Репрезентация насилия, революции и социальных изменений в онлайн сериале «Arcane: League of Legends» // Телекинет. 2022. № 3. С. 6–9.
6.	Казюиц М. Ф., Спутницкая Н. Ю.	From children's cinema to documentalist aesthetics: Antarctica, Faraway Country by Andrei Tarkovsky and Andrei Konchalovsky
7.	Казюиц М. Ф., Спутницкая Н. Ю.	Современные подходы к исследованию советской и постсоветской экранной культуры (анализ исследований Aseees) // Художественная культура. 2022. № 2. С. 106–137.
8.	Спутницкая Н. Ю., Казюиц М. Ф.	Американские телесериалы для молодежи в системе экранных искусств: историческая рецепция и современность // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 2. С. 116–133.
9.	Спутницкая Н. Ю., Казюиц М. Ф.	Российская семья и школа в анимационном сериале: моделирование социокультурной реальности // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4. С. 73–87.
10.	Спутницкая Н. Ю., Казюиц М. Ф.	Американские телесериалы для молодежи в системе экранных искусств: историческая рецепция и современность // Вестник академии медиаиндустрии. № 2. 2022. С. 114–130.
11.	Спутницкая Н. Ю.	Киносказка позднесталинского периода и оптика star studies. «Садко» Александра Птушко // Сборник по итогам конференции, посвященной 120-летию Л. Орловой. М. : ВГИК, 2022. С. 82–91.
12.	Казюиц М. Ф.	Концепт Чужого Ридли Скотта: проблема ужаса и экзистенция экранного человека. Кинофантастика: от шедевров прошлого к блокбастерам настоящего. К 50-летию выхода на экраны фильма Андрея Тарковского «Солярис». М. : ВГИК, 2022. С. 54–63.
13.	Спутницкая Н. Ю., Казюиц М. Ф.	Образовательная и научная деятельность в период пандемии в системе медиаобразования: проект «Кинопроцессор» / Кинообразование в условиях пандемии: новые вызовы и современные решения. Материалы международной научно-практической конференции. М. : ВГИК, 2022. С. 107–115.
14.	Спутницкая Н. Ю., Казюиц М. Ф.	Информационные программы Первого мультимедиа: отражение государственных инициатив в сфере культуры и общества // Сборник Информационно-коммуникативное пространство Евразии Современные вызовы, тенденции и перспективы. Искусственный интеллект в медиа и киноиндустрии. С. 145–150.
15.	Казюиц М. Ф., Спутницкая Н. Ю.	«„Антарктида, далекая страна“: проект Андрея Тарковского» / Творческое наследие Андрея Тарковского. Актуальные аспекты. К 90-летию со дня рождения режиссера. М. : ВГИК, 2022. С. 26–30.
16.	Шимонова Н. В.	Особенности музыкальных решений экранизаций комедий У. Шекспира // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 100–113.

4.2. Научные исследования, выполненные аспирантами и соискателями кафедры по специальности

№ п/п	Направление / автор	Публикация / издание / год
	<i>Искусствоведение</i>	
1.	Пархоменко Я. А., Лоцманова С. Е.	Метод коллективной интерпретации экранного произведения как способ формирования зрительской компетентности // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 1. С. 88–100.
2.	Пархоменко Я. А., Кононов И. В.	Триллер: семантика и синтаксис. Опыт сопоставительного анализа // Вестник Академии медиаиндустрии. 2022. № 4. С. 88–114.
3.	Азерская И. А.	Коллективное бытие в фильме Самсона Самсонова «Одиноким предоставляется общежитие» // Телекинет. 2022. № 2. С. 23–34.

**Общее количество научно-исследовательских разработок,
выполненных в 2022 году**

Профессорско-преподавательским составом кафедры			Аспирантами	Соискателями	Имеют значение	
Всего	Работающие в штате академии	Приняты на неполную ставку			Научно-методическое	Прикладное
	5	11	3		19	

4.3. Участие в конференциях

№ п/п	Ф. И. О. сотрудника	Полное название мероприятия Статус мероприятия Организатор Место и дата проведения	Тип участия (организатор, докладчик, председатель секции, дискуссант, другое)	Название доклада
1	2	3	4	5
1.	Пархоменко Я. А.	Конференция «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа». <i>Международный. Кафедра сценарного мастерства Академии медиаиндустрии. Академия медиаиндустрии. 28 января 2022 г.</i>	Организатор, докладчик	Архетипичность, меметичность и фасцинация как свойство культовой природы экранного производства
2.	Пархоменко Я. А.	Конференция «Творческое наследие Андрея Тарковского. Актуальные аспекты. К 90-летию со дня рождения режиссера». <i>Международный. ВГИК. 4 апреля 2022 г.</i>	Докладчик	Анимационное шоу «Аркейн» как неомифология революционного насилия в стиле стимпанк и ардеко
3.	Казючиц М. Ф.	Конференция «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа». <i>Международный. Кафедра сценарного мастерства Академии медиаиндустрии. Академия медиаиндустрии. 28 января 2022 г.</i>	Организатор, дискуссант, докладчик	Формирование образа врага в документальных фильмах США о киберугрозах 2010-х годов
4.	Казючиц М. Ф.	Конференция, посвященной 50-летию фильма «Солярис». <i>Всероссийский. ВГИК. 18 февраля 2022 г.</i>	Докладчик	Концепт Чужого Ридли Скотта: проблема ужаса и экзистенция экранного человека
5.	Казючиц М. Ф.	Путешествия во времени: языки, образы и пространства времени в художественной культуре. <i>Всероссийский. РГГУ. 4–5 марта 2022 г.</i>	Докладчик	Конструирование времени в пространстве сериала «Очень странные дела»
6.	Казючиц М. Ф.	Эстетика советской кинокомедии. <i>Межеузковский. ГИИ. 2 марта 2022 г.</i>	Докладчик	«Наша комедия должна быть воинствующей». Два случая из теории советской комедии

1	2	3	4	5
7.	Казюиц М. Ф.	«60 лет Карибскому кризису: уроки истории для современности». <i>Международный. РГГУ. 20–21 октября 2022 г.</i>	Докладчик	«Yanki-no-people». Репрезентация образа врага в документальном телефильме США 1960-х гг.
8.	Казюиц М. Ф., Спутницкая Н. Ю.	Конференция «Творческое наследие Андрея Тарковского. Актуальные аспекты. К 90-летию со дня рождения режиссера». <i>Международный. ВГИК. 4 апреля 2022 г.</i>	Докладчики	Пространство, время и человек в сценарии Андрея Тарковского «Антарктида, далекая страна, проект А. Тарковского»
9.	Казюиц М. Ф., Спутницкая Н. Ю.	Конференция «Коммуникативное и информационное пространство Евразии: современные вызовы, тенденции и перспективы». <i>Международный. Иркутский филиал ВГИКа. 25 апреля 2022 г.</i>	Докладчики	Информационные программы Первого мультиплекса: отражение государственных инициатив в сфере культуры и общества
10.	Спутницкая Н. Ю., Казюиц М. Ф.	VII Международная конференция «Мир комиксов».	Докладчики	Мотив попаданца в советском детском кино 1930–60-х гг.: «новый ребенок» и путешествие в европейское Средневековье
11.	Спутницкая Н. Ю.	Конференция «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа». <i>Международный. Кафедра сценарного мастерства Академии медиаиндустрии. Академия медиаиндустрии. 28 января 2022 г.</i>	Организатор, дискуссант, докладчик	Детское игровое кино СССР 1930-х гг.: имена, репертуар, стратегии пропаганды
12.	Спутницкая Н. Ю.	Путешествия во времени: языки, образы и пространства времени в художественной культуре. <i>Международный. РГГУ. 4–5 марта 2022 г.</i>	Докладчик	Мотив попаданца в советском детском кино 1930–60-х гг.: «новый ребенок» и путешествие в европейское Средневековье
13.	Спутницкая Н. Ю.	Научный семинар «Имагология холодной войны». <i>Межвузовский. РГПУ им. Герцена. Санкт-Петербург. 30 июня 2022 г.</i>	Докладчик	Другой и Чужой: приемы конструирования русских персонажей в американском комиксе 1940–60-х
14.	Спутницкая Н. Ю.	Конференция «60 лет Карибскому кризису: уроки истории для современности». <i>Международный. РГГУ. 20–21 октября 2022 г.</i>	Докладчик	Метафоры холодной войны в комиксе и сказке США и СССР начала 1960-х гг.
15.	Шимонова Н. В.	Конференция «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа». <i>Международный. Кафедра сценарного мастерства Академии медиаиндустрии. Академия медиаиндустрии. 28 января 2022 г.</i>	Дискуссант, докладчик	Экранизация комедий Шекспира и разработка музыкального решения в советских комедиях 70-х годов

4.4. Участие в «грантовых» проектах

№ п/п	Ф. И. О. сотрудника	Название грантового проекта	Грантодатель	Организация-получатель гранта	Период реализации	Тип участия (руководитель, исполнитель, другое)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Спутницкая Н. Ю.	Образы врага в массовой культуре Холодной войны: содержание, современная рецепция и использование в символической политике России и США	По гранту РНФ			Исполнитель

5. ОТЧЕТ КАФЕДРЫ ПЕЧАТИ И НОВЫХ МЕДИА О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ЗА 2022 ГОД

5.1. Публикации профессорско-преподавательского состава кафедры за 2022 год

№ п/п	Направление / автор	Публикация / издание / год
1	2	3
	<i>Медиакоммуникации и журналистика</i>	
1.	Головкин С. Б.	Особенности визуального восприятия в эпоху тотальной медиатизации // Журналист. Социальные коммуникации. № 4. С. 11–22.
2.	Калмыков А. А.	Медийная информационно-психологическая агрессия: защита и сопротивление // Журналист. Социальные коммуникации. № 1. С. 24–31.
3.	Кравцов В. В.	История и медиастратегии избирательных кампаний в СССР, России и за рубежом : монография
4.	Кравцов В. В.	Политическая пропаганда и СМИ // Вестник Академии медиаиндустрии. № 1. 2022. С. 135–147.
5.	Кравцов В. В.	Специфика подготовки материалов в Data-журналистике // Вестник Академии медиаиндустрии. № 2. 2022. С. 180–191.
6.	Кравцов В. В.	VR-журналистика как иммерсивная технология // Вестник Академии медиаиндустрии. № 3. 2022. С. 34–46.
7.	Кравцов В. В.	Fake news в период пандемии // Журналист. Социальные коммуникации. № 1. С. 32–43.
8.	Кравцов В. В.	Политические манипуляции в СМИ и новые медиа // Журналист. Социальные коммуникации. № 4. С. 62–73.
9.	Речицкий Л. А.	В преддверии реформы научной специальности в информационно-коммуникативной сфере // Журналист. Социальные коммуникации. № 4. С. 6–8.
10.	Рубас А. В.	Роль пресс-служб компаний в противодействии распространению фейковой информации // Журналист. Социальные коммуникации. № 4. С. 74–84.

1	2	3
11.	Харыбин Е. В.	Интеграция коммуникативных и географических подходов в медиаэкологических исследованиях (на примере анализа крупнейших газетных изданий России, Китая и Японии) // ИнтерКарто. ИнтерГИС. Издательский дом МГУ. Т. 28. № 1. С. 255–265.
12.	Черняк А. В.	Триада журналистики. Статья первая: СМИ зеркало нашей жизни. Что в зеркале том? // Журналист. Социальные коммуникации. № 3. С. 57–74.
<i>Тенденции развития медиа (журналистики, СМИ), различные аспекты</i>		
13.	Коханова Л. А.	Журналистика в контексте информационных войн : программа повышения квалификации профессионального развития // Журналист. Социальные коммуникации. М. : Журналист. № 1. С. 128–140.
14.	Коханова Л. А., Головки С. Б., Харыбин Е. В., Черешнева Ю. Е., Грибок М. В.	Интеграция коммуникативных и географических подходов в медиаэкологических исследованиях (на примере анализа крупнейших газетных изданий России, Китая и Японии) // ИнтерКарто. ИнтерГИС. М. : Издательский дом МГУ. Т. 28. № 1. С. 255–265.
15.	Коханова Л. А.	Медиаклассы: профориентация или профессионализация? // Идеи и новации. Т. 10. № 4. С. 6–12.
16.	Коханова Л. А., Головки С. Б., Алексеева Т. С., Черешнева Ю. Е., Губанова М. И.	Специфика пользовательского контента студентов // Социология. М. : Академический Проект. № 3, С. 92–100.
17.	Головки С. Б., Коханова Л. А.	Тенденции развития вузовского учебника // Новая медиареальность в условиях цифровизации». М. : Знание-М. С. 16–26.
18.	Коханова Л. А., Головки С. Б., Харыбин Е. В., Черешнева Ю. Е., Грибок М. В.	Опыт МГУ: специфика медиаэкологического анализа // Идеи и новации. 2023. Т. 11. № 1. С. 40–57.
<i>Социология массовой коммуникации. Социальные процессы</i>		
19.	Коханова Л. А., Алексеева Т. С., Черешнева Ю. Е., Губанова М. И.	Любительский контент студентов — будущих журналистов — основа профессионализации // Социальные коммуникации. М. : Журналист. № 1. С. 72–81.
<i>Система подготовки журналистских кадров</i>		
20.	Речицкий Л. А.	Образование длиною в жизнь // Журналист. Социальные коммуникации. № 2. С. 6–8.
21.	Речицкий Л. А.	Актуальная повестка дня: адаптация системы дополнительного профессионального образования к эпохе знаний и цифровых технологий // Журналист. Социальные коммуникации. № 2. С. 82–93.
<i>История отечественной журналистики</i>		
22.	Черняк А. В.	В поисках истины, или кто действительно редактировал газету «Правда» // Журналист. Социальные коммуникации. № 2. С. 102–117.

5.2. Участие в конференциях

№ п/п	Ф. И. О. сотрудника	Полное название мероприятия Статус мероприятия Организатор Место и дата проведения	Тип участия (организатор, докладчик, председатель секции, дискуссант, другое)	Название доклада
1	2	3	4	5
1.	Коханова Л. А.	Актуальные проблемы медиаисследований – 2022. XII Международная научно-практическая конференция НАММИ МГУ им. М. В. Ломоносова. Москва. 9–10 декабря 2022 г.	Докладчик	Цифровая культура и изменение поведенческих стратегий студенческой молодежи

1	2	3	4	5
2.	Коханова Л. А.	Геоинформационное обеспечение устойчивого развития территорий. Международная научно-практическая конференция ИнтерКарто. ИнтерГИС 28. <i>ИнтерГИС. Россия, Майкоп. 22–27 октября 2022 г.</i>	Докладчик	Интеграция коммуникативных и географических подходов в медиаэкологических исследованиях (на примере анализа крупнейших газетных изданий России, Китая и Японии)
3.	Коханова Л. А.	Актуальные проблемы сомнологии. XIII Всероссийская научно-практическая конференция МИИ. <i>Москва. 29–30 ноября 2022 г.</i>	Докладчик	Цифровая культура и изменение поведенческих стратегий студенческой молодежи
4.	Речицкий Л. А.	Управление коммуникациями. Вторая международная научно-практическая конференция. <i>Московский государственный лингвистический университет. Москва. 13–14 декабря 2022 г.</i>	Докладчик	Журнал «Журналист. Социальные коммуникации» для теории и практики

**Общее количество научно-исследовательских разработок,
выполненных в 2022 году**

Профессорско-преподавательским составом кафедры			Аспирантами	Соискателями	Имеют значение	
Всего	Работающие в штате академии	Приняты на неполную ставку			Научно-методическое	Прикладное
22	6	16			16	6

6. КАФЕДРА ОСНОВ РИТОРИКИ И ДИКТОРСКОГО МАСТЕРСТВА

6.1. Научные статьи

Верхолотова Е. В. Сквозные мотивы и образы книг стихов Н. Гумилева «Путь конквистадоров», «Романтические цветы», «Жемчуга», «Колчан», «Костер» // Научный лидер. — июнь 2022. — № 25 (70). — URL: <https://scilead.ru/public-journal/70>.

Верхолотова Е. В. Духовный путь лирического героя Николая Гумилева как книгообразующий фактор. Образ-переживание // Современные тенденции в науке, технике, образовании. Сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции / ЦНС «НОТ». — Смоленск. — 2022. — С. 14–19.

Випулис И. В. «Проблема инкультурации в искусстве: современные подходы к исследованию». «Науки о культуре: современное состояние и перспективы развития» (МГИК, Химки Московской обл., 10.06.2022). Международная научная конференция, доклад. Статья передана и принята в печать.

7. КАФЕДРА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

7.1. Научные статьи

Ефимова Н. Н. Музыка в структуре экранных произведений // Вестник Академии медиаиндустрии. Москва. — 2022.— № 1. — С. 75–88.

Ефимова Н. Н. Особенности звуковых партитур многосерийных телефильмов // Вестник Академии медиаиндустрии. — Москва. — 2022. — № 2. — С. 79–85.

Ефимова Н. Н. Киномузыка — особая область композиторского творчества. // Вестник Академии медиаиндустрии. — Москва. — 2022. — № 3. — С. 91–102.

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

Название подразделения	Количество публикаций	Участие в конференциях	Участие в грантовых проектах
Кафедра телевидения и радиовещания	28	8 Всероссийские 5 Международные 3	
Научно-исследовательский сектор	23	17 Международные 5 Всероссийские 12	1
Кафедра сценарного мастерства	19	15 Международные 11 Межвузовские 4	1
Кафедра печати и новых медиа	22	4 Международные 4	
Центр принтмедиаиндустрии	6	4 Международные 2 Всероссийские 2	
Кафедра основ риторики и дикторского мастерства	3		
Кафедра инновационных технологий	3		
	104	48	2

В 2022 году сотрудники Академии активно осуществляли публикации: 104 публикаций (в т. ч. монографий и статей); приняли участие в 46 конференциях (25 международных, 21 всероссийских); приняли участие в 2-х «грантовых» проектах.

8. ОТЧЕТ О РАБОТЕ ОТДЕЛА АСПИРАНТУРЫ ЗА 2021/2022 УЧЕБНЫЙ ГОД

Отдел аспирантуры Академии медиаиндустрии в своей работе руководствуется приказами Министерства образования и науки РФ и другими законодательными документами, регламентирующими работу аспирантуры.

В марте 2022 года вступили в силу федеральные государственные требования (ФГТ, приказ Минобрнауки России № 951), в соответствии с которыми утверждаются программы аспирантуры. Ранее они утверждались в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС). Новые правила обучения в аспирантуре действуют с 1 марта 2022 года и применяются для поступающих на 2022/2023 учебный год. При этом, при желании, поступившие в аспирантуру ранее смогут перейти на обучение по «новым» программам.

Освоение программ аспирантуры (адъюнктуры) в организациях осуществляется **в очной форме**, заочная аспирантура с весны и осени **2022 года** доступна только для абитуриентов вузов Минобороны, МЧС, МВД и других силовых ведомств.

Документы переходного периода

Основные новации ФЗ № 517-ФЗ от 30.12.2020, определившие особенности реализации программ аспирантуры.

Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (программы аспирантуры) **остаются в статусе программ высшего образования**, но имеют ряд особенностей:

Программы аспирантуры **не подлежат государственной аккредитации**, по результатам их освоения **не выдается диплом об образовании и не присваивается образовательная квалификация**, в состав программы аспирантуры **не входит государственная итоговая аттестация**.

Программы аспирантуры *реализуются не по направлениям подготовки*, установленным Перечнем направлений подготовки (специальностей) высшего образования, *а по научным специальностям, установленным Номенклатурой научных специальностей*, по которым присуждаются учёные степени.

Программы аспирантуры реализуются *на основе Федеральных государственных требований (ФГТ)* к структуре подготовки и к условиям реализации программ (а не на основе ФГОС ВО) или, для организаций, получивших такое право, на основе самостоятельно устанавливаемых требований.

Итоговая аттестация по программам аспирантуры проводится в форме *оценки подготовленной аспирантом диссертации на соискание ученой степени кандидата наук* на предмет ее соответствия критериям, установленным в соответствии с *Федеральным законом от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»*.

Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию по программам аспирантуры, *выдается Заключение организации о соответствии диссертации* на соискание ученой степени кандидата наук критериям, установленным в соответствии с 127-ФЗ, и *свидетельство об окончании аспирантуры*.

Выпускник аспирантуры, успешно прошедший итоговую аттестацию, может получить от организации *«сопровождение при представлении диссертации на соискание ученой степени к защите»* (не более одного года с момента завершения освоения программы аспирантуры), в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации («Положение о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»).

Новая концепция нацелена на усиление научной работы аспирантов, рост ее результативности и повышение качества кандидатских диссертаций. Кроме того, изменения, касающиеся введения новых программ аспирантуры, дают возможность самостоятельно распределять нагрузку аспирантов. *Образовательная организация по решению может уменьшить образовательную компоненту в пользу увеличения научной*. Прежняя модель не обеспечивала достаточной гибкости в организации учебного процесса. Новая модель аспирантуры предлагает оптимальные условия для реализации индивидуальных траекторий подготовки. *Одна из главных корректировок касается возвращения необходимости подготовки диссертации и ее оценки как непереносимого*

условия итоговой аттестации в аспирантуре. Теперь выпускник аспирантуры вместо диплома об окончании аспирантуры будет получать заключение комиссии «о соответствии диссертации на соискание ученой степени кандидата наук установленным критериям» и свидетельство об окончании аспирантуры. Если же комиссия не дает положительного заключения по диссертации, аспирант получит справку о том, что проходил учебу в аспирантуре.

Отделом аспирантуры был подготовлен необходимый пакет документов для переоформления лицензии на осуществление образовательной деятельности в связи с изменением наименования программ аспирантуры согласно номенклатуры специальностей. Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки от 21 июля 2022 года выдано приложение к лицензии. Регистрационный номер лицензии № ЛО 35-00115-77/00121055.

1. Утвержден перечень ООП, по которым будет вестись приём, исходя из научных специальностей, установленных Номенклатурой научных специальностей: 5.9. Филология: **5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика — (Филологические науки)**; 5.10 Искусствоведение и культурология: **5.10.3. Виды искусства (с указанием конкретного искусства — кино-, теле- и другие экранные искусства — (Искусствоведение).**
2. Кафедрами Академии и отделом аспирантуры подготовлены программы, билеты вступительных экзаменов в аспирантуру по новым специальностям, утверждены, размещены на сайте Академии, а также необходимый пакет документов Приемной комиссии.
3. Проведен прием в аспирантуру Академии медиандустрии с 12 сентября по 11 ноября 2022 года по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. *Поступили 10 человек.*
4. Принято решение на заседании Ученого совета обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, принятых на обучение в соответствии с ФГОС, осуществлять до истечения нормативных сроков освоения указанных образовательных программ. Обучающиеся по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, в соответствии с ФГОС, вправе перейти на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в соответствии с Федеральными государственными требованиями (ФГТ).

Освоение программ аспирантуры осуществлять в сроки, установленные ФГТ (три года — очная форма обучения).

В настоящее время в заочной аспирантуре — *24 аспиранта, 2 человека прикреплены для подготовки кандидатской диссертации без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, и 3 человека прикреплены на научную стажировку для подготовки докторской диссертации. Всего: 29 человек.*

Кандидатские диссертации: *Б. П. Пастуховой, Н. В. Тингаевой* докторская диссертация — *Д. В. Нерени* в конце 2021 года были обсуждены на кафедре печати и новых медиа и рекомендованы для подачи документов в Диссертационный совет Академии. Но в связи с тем, что *с 16 октября 2022 года* ВАК и Диссертационные советы могут принимать к защите *диссертации по специальностям, утверждённым новой номенклатурой специальностей.* Поэтому необходимо диссертации, прошедшие экспертизу по специальности 10.01.10 — журналистика привести в соответствие с паспортом специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика и пройти повторно экспертную оценку на кафедрах.

27 января 2022 года состоялась защита докторской диссертации сотрудницы научно-исследовательского сектора Академии (НИС) Кемарской Ирины Николаевны. *Тема: «Форматная драматургия телевизионного произведения в медийном пространстве цифровой эпохи».*

В декабре проведены аттестации аспирантов и соискателей на заседаниях кафедр. *21 декабря 2022 года* на заседании кафедры телевидения и радиовещания прошли экспертную оценку диссертация Онуприенко Ксении Александровны на тему: *«Новые медиаформаты в практике российских СМИ»*, представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук и диссертация, представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук Соколова Александра Владимировича на тему *«Трансформации коммуникативных стратегий медиа в условиях цифрового развития России»*. Вынесено решение, по вновь предложенным замечаниям, подготовить вариант диссертации для рассмотрения членами экспертной комиссии Диссертационного совета. Сейчас активно происходит процесс перерегистрации диссертационных советов, но это не отразилось на аттестационных процессах в Академии.

Утверждены и опубликованы Паспорта научных специальностей.

Кафедрами Академии планируются разработка новых программ по специальности 5.9.9. *Медиакоммуникации и журналистика*, а также обновление программы по *Искусствоведению: 5.10.3. Виды искусства (кино-, теле- и другие экранные искусства)*. Также прорабатываются новые порядки и положения, локальные акты по новым специальностям.

Вновь поступившим аспирантам утверждены научные руководители, 21 декабря 2022 года на заседании Ученого совета утверждены темы диссертационных исследований:

№ п/п	Ф. И. О.	Научный руководитель	Кафедра	Тема диссертации
1	2	3	4	5
1.	Байбуртян Артём Рубенович	К. филол. н. Соломатин А. Н.	<i>Телевидения и радиовещания</i>	Модификации цифровых моделей аудиовизуальных медиакоммуникаций в национальном информационном пространстве (на примере телевидения и интернет-СМИ)
2.	Бескромный Дмитрий Владимирович	К. ф-м. н. Харыбин Е. В.	<i>Печати и новых медиа</i>	Социальные медиа как инструмент цифрового продюсирования (на примере: vk.ru; ok.ru; и telegram.com)
3.	Измestyева Екатерина Сергеевна	К. и. н., доцент Речицкий Л. А.	<i>Печати и новых медиа</i>	Использование коммуникативных возможностей медиасистемы для привлечения инвесторов в экономику региона
4.	Кузьмина Марина Анатольевна	К. филол. н. Головки С. Б.	<i>Печати и новых медиа</i>	Особенности визуализации медийной информации в коммуникативном пространстве
5.	Кузьмин Кирилл Николаевич	Д. филол. н., доцент Кравцов В. В.	<i>Печати и новых медиа</i>	Построение визуального образа политического лидера в новых медиа на примере профилей депутатов Государственной думы Российской Федерации
6.	Кислощaeв Антон Михайлович	К. пед. н. Умановский В. В.	<i>Телевидения и радиовещания</i>	Формирование духовно-нравственных и культурных ценностей в современных детских радиопрограммах
7.	Миндалин Александр Евгеньевич	К. пед. н. Умановский В. В.	<i>Телевидения и радиовещания</i>	Современные тенденции и перспективы развития русскоязычной радиостанции за рубежом
8.	Сорокин Андрей Александрович	Д. и. н., проф. Черняк А. В.	<i>Печати и новых медиа</i>	Формирование основ гражданственности и патриотизма у школьников с помощью медиа
9.	Томашевский Игорь Аркадьевич	Д. соц. н., проф. Дугин Е. Я.	<i>Телевидения и радиовещания</i>	Типология телевизионных программ в условиях цифровых трансформаций
10.	Юсупова Рукият Магомедовна	Д. соц. н., проф. Дугин Е. Я.	<i>Телевидения и радиовещания</i>	Трансформация методологических подходов к анализу современных медиакоммуникаций и журналистики

9. ЗАКЛЮЧЕНИЕ. ВЫВОДЫ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ

За отчетный период профессорско-преподавательским составом и научными сотрудниками академии была проделана большая работа. План научно-исследовательских работ выполнен. Были опубликованы статьи, монографии общим объемом 176 п. л. Профессорско-преподавательский состав Академии активно участвует в конференциях, «круглых столах», исследовательских проектах, посвященных актуальным проблемам цифрового развития медиаиндустрии.

Анализ научно-исследовательской деятельности свидетельствует о серьезном потенциале научно-преподавательского состава академии, в котором сочетается способность осмысливать современные актуальные проблемы цифрового развития медиаотрасли с опорой на фундаментальные знания традиционных медиа.

Как известно, в 2021 году приказом Минобрнауки России от 25.02.2021 г. № 118 была утверждена новая номенклатура научных специальностей. Старая номенклатура «10.01.10. Журналистика» заменена новой — «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика».

Судя по проблематике научно-исследовательских проектов, выполненных аспирантами и соискателями академии, диссертационные работы за последние годы вышли за рамки прежней специальности «10.01.10. Журналистика» и соответствуют новой номенклатуре научной специальности «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика».

Совершенствование работы Академии медиаиндустрии должно быть направлено на развитие её как постоянной творческой лаборатории, **научно-экспертного и прогнозного центра отрасли**. Как известно, наука призвана решать две основополагающие задачи: предвидение и польза. Нужно разумное сочетание научных исследований с инновациями, традициями в обучении и повышении квалификации сотрудников медиа, учреждений образования и культуры.

Для проведения исследовательской деятельности в целях экспертной оценки и разработки прогнозов необходим государственный заказ, не в меньшей степени, чем государственный заказ на переподготовку и повышение квалификации кадров для медиаотрасли.

В этих целях потребуются соотнесение актуальной тематики диссертационных работ с потребностями отрасли и соответствующее финансирование. Иными словами, *нужна отраслевая наука, сосредоточенная в едином центре и напрямую ориентированная на научное обеспечение решения проблем и задач, выдвигаемых перед медиаиндустрией*. Предлагаемый подход мог бы привнести в подготовку кадров высшей квалификации и научное обеспечение отрасли столь необходимые качества системности при решении производственных и управленческих задач.