

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертационную работу Соколова Александра Владимировича
«Трансформации коммуникативных стратегий медиа в условиях
цифрового развития России», представленную на соискание учёной
степени кандидата наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и
журналистика» (филологические науки)

Методологический аппарат исследования. Актуальность изучения трансформации медийных коммуникационных стратегий в условиях развития цифровых технологий не вызывает сомнений. В диссертации рассматривается влияние цифровизации на создание и распространение разного рода текстов СМИ, а также изменения в способах их потребления аудиторией. Особое внимание автора диссертации, как заявлено во введении, нацелено на анализ коммуникативных стратегий, используемых медийными организациями и журналистами в процессе адаптации к цифровой среде. Актуальность исследования обусловлена необходимостью понять, как цифровизация и новые технологии влияют на традиционные СМИ и журналистику, поскольку по мере перехода в онлайн возникает новая динамика, в том числе цифровых платформ, которая меняет предпочтения аудитории, бизнес-модели и форматы коммуникации.

Тема сформулирована так, что она универсальна для всего спектра наук специальности 5.9.9 (политологии, философии, социологии, филологии), в её рамках предусмотрено исследование процессов коммуникационного и коммуникативного взаимодействий. Но в данном случае мы имеем дело с междисциплинарной диссертацией, нацеленной на филологические подходы.

Выстраивая методологическую базу и формируя теоретическую основу исследования, автор обращается к большому количеству работ по проблемам медиа, но не всегда понятен их подбор и классификация, видится излишним вынос их библиографического описания в постраничные ссылки. При этом многие из источников не вошли в итоговый список литературы. Есть

вопросы к гипотезе: представляется, что она очевидна и слишком прямолинейно сформулирована. При этом цель, задачи, предмет и объект определены и описаны корректно. Следует также отметить убедительное обоснование филологичности работы.

Что касается новизны, то вряд ли справедливо однозначно утверждать, что «в работе впервые обоснован и применен комплексный научный подход к исследованию медиасистемы в ходе становления и развития цифровых информационно-коммуникативных технологий» (Дисс. С. 12). Но то, что в научный оборот введены новые факты и выявленные закономерности формирования коммуникативных стратегий медиаканалов, не вызывает сомнений и вопросов.

В целом, презентация методологического аппарата исследования сделана системно, с использованием необходимых элементов; положения, вынесенные на защиту, сформулированы корректно.

Содержание и структура глав и разделов диссертации. В целом композиция диссертационного текста убедительна, структура отсылает к дедуктивной логике: от общего к частному. В первой главе теоретически и методологически обосновывается исследование коммуникативных стратегий медиа. Во втором разделе первой главы содержится ключевое определение коммуникативных стратегий СМИ, к которому автор приходит в результате компаративного анализа различных подходов и выхода на лингвистический контекст, с опорой на формулировку Е.Я. Дугина.

Как отмечает диссертант в следующем разделе, интерес представляет коммуникативный подход к определению жанра. Он усиливает потенциал функциональности, поскольку рассматривает, в том числе, и социально-психологические установки коммуникативного взаимодействия субъектов (Дисс. С. 35-36). Дальнейшие рассуждения связаны с общими и частными вопросами онлайн и офлайн-медиа, проблематикой цифровизации, мультимедиа, гипертекста, трансмедийности и нарратологии. В

завершающей части первой главы изучается типология парадигм медиа, как обоснований методологии построения коммуникативных стратегий.

Вторая глава «Концепты цифровых трансформаций в создании коммуникативных стратегий медиа» содержит четыре раздела, демонстрирует совокупность теоретических подходов к определению понятия «цифровизация». Здесь же даётся авторская типология цифровизации отечественных медиа. Диссертант выявляет важную системообразующую роль экосистем и цифровых платформ в трансформации коммуникативных стратегий. Также в рамках анализа современного этапа развития экономических теорий рассмотрена концепция информационно-цифровой экономики, которая позволяет объединить положения теорий «информационной» и «цифровой» экономик. Третья глава «Исследование языковых характеристик коммуникативных стратегий медиа в условиях цифровых трансформаций» связана с предметом исследования. По структуре она несколько отличается от первых двух: не имеет вступительной части и содержит три, а не четыре раздела. Это практическая глава, построенная как исследовательская статья: представление методики, этапов исследования, результатов и дискуссии, таблиц и графиков.

В заключении автор сводит воедино промежуточные выводы по главам. Здесь подчёркивается, что «результаты теоретического анализа, в совокупности с проведенными эмпирическими исследованиями, позволили достичь основной цели диссертации – установить трансформационные изменения коммуникационных стратегий СМИ в условиях цифровизации через анализ трансформации языка онлайн-медиа в параметрах «жанр», «удобочитаемость», «время коммуникации» (Дисс. С. 148-149). Автор полагает, что полученные результаты могут иметь теоретический интерес при изучении коммуникационных стратегий медиа в условиях формирования информационно-цифровой экономики, а также прикладное значение для выработки стратегий.

В целом диссертационная работа «Трансформации коммуникативных стратегий медиа в условиях цифрового развития России» содержательная, вызывает желание дискутировать, автору удалось достичь главного: внести вклад в массив научных знаний по медиакommunikациям и журналистике. Также может быть востребован и практический результат исследования.

Основные положения диссертации изложены в статьях, опубликованных в научных журналах (список ВАК). Автореферат – самостоятельный научный труд, при этом он в полной мере отражает основные положения диссертации.

Что касается замечаний по форме, то есть погрешности в оформлении, диссертант не всегда внимателен к источникам, некоторые части работы не вычитаны, встречаются ошибки и опечатки.

Замечания и вопросы по содержанию (преимущественно к методологическому аппарату).

1. В диссертации не обоснован выбор хронологического периода исследования. Возникает вполне резонный вопрос: почему взяты материалы первого полугодия 2003 года, а затем те же месяцы 2021 года? Как это связано с предметом диссертации? Почему добавлен январь 2023 года?
2. Было бы уместным дать во введении перечень ключевых терминов, в том числе не вполне научного словосочетания «удобочитаемость текстов».
3. По поводу эмпирики. Без обоснования выбора конкретных изданий, эмпирическая база производит впечатление случайно сформированной.
4. Не могу согласиться с утверждением, что в работе впервые обоснован и применен комплексный научный подход к исследованию медиасистемы в ходе становления и развития цифровых информационно-коммуникативных технологий. Автор сам себя опровергает, перечисляя во введении своих предшественников.

5. Можно было бы порекомендовать автору, пришедшему в науку из практики, обратиться к коллегам для расширения эмпирического материала за счёт глубинных экспертных интервью.

Несмотря на замечания и вопросы, диссертация «Трансформации коммуникативных стратегий медиа в условиях цифрового развития России» – это завершённая самостоятельная научно-квалификационная работа, которая вносит вклад в развитие науки. Диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям «Положения о присуждении учёных степеней» Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в редакции от 18.03.2023.), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук. Её автор Соколов Александр Владимирович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика» (филологические науки).

Согласна на обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

профессор, доктор филологических наук (10.01.10),

профессор кафедры массовых коммуникаций

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы»

Волкова Ирина Ивановна

117198, г. Москва,
ул. Миклухо-Маклая, 6
+7 (499) 936-87-87
information@rudn.ru

Подпись доктора филологических наук
профессора Волковой И.И. заверяю
Учёный секретарь Учёного Совета



К.П. Курылёв

18 октября 2023 г.