

Отзыв
на автореферат диссертации Ксении Александровны Онуприенко «Новые медиаформаты в практике российских СМИ» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

Диссертация Ксении Александровны Онуприенко «Новые медиаформаты в практике российских СМИ» посвящена медиаформатам, ставшим популярными у пользователей российских СМИ за последние годы. Тема исследования актуальна, так как техническое развитие и изменения в мире заставляют меняться и журналистику. В условиях обилия информации и широкого выбора ее каналов передачи журналисты ведут борьбу за внимание пользователей. Результатом становится формирование новых медиаформатов. Этим определяется и новизна работы: в центре внимания автора находятся изменения, продолжающие происходить прямо сейчас и еще не успевшие получить достаточное внимание исследователей.

К.А. Онуприенко четко сформулировала цели и задачи работы; изучила исследования, посвященные рассматриваемой научной проблеме; обосновала причины, по которым поиск новых форматов приобретает особую значимость для медиа.

Большим плюсом работы представляется тот факт, что автор анализирует и сравнивает материалы федеральных и региональных российских СМИ, что дает более широкую картину использования новых медиаформатов и позволяет сделать выводы о различиях в работе центральных и региональных медиа. Также достоинством исследования является попытка классификации новых медиаформатов. Автор имеет смелость причислять к ним не только форматы, которые уже являются «классическими» для новых медиа (такие как инфографика, карточки, видеоролики, подкасты, тесты), но и мемы, гифки, коубы, которые чаще применяют скорее пользователи социальных сетей, чем журналисты. В классификации, однако, не хватает таких форматов как сториз, лонгрид и слайдер, несмотря на то что автор упоминает их в пункте **Объект и предмет исследования**. В этой связи было бы интересно, в какую графу автор отнес бы формат сториз, который может сочетать визуальный, текстовый и интерактивный контент.

Ключевой задачей исследования для автора является дать обоснование определения понятия «новый медиаформат». Однако четкого определения этому термину в автореферате, на наш взгляд, диссертант не дает.

Третья глава работы называется «Анализ эффективности использования новых медиаформатов при реализации коммуникативных стратегий». Здесь не вполне ясно, как именно автор предлагает измерять эффективность применения того или иного медиаформата (количество просмотров материала, количество репостов в социальных сетях, какие-либо изменения, последовавшие за публикацией, или нечто иное), почему выбраны именно эти критерии и обладает ли автор достаточными данными (например, количество просмотров на сайте не всегда является открытой информацией).

Параграф 3.1. построен на контент-анализе интернет-площадок изданий «Комсомольская правда» и «Ульяновская правда». Однако в тексте автореферата нет примеров сравнения этого контента. С нашей точки зрения, даже небольшие примеры такого анализа сделали бы автореферат значительно более содержательным и дали бы больше представления о всей работе.

Сформулированные вопросы и замечания ни в коей мере не умаляют значимости подготовленного К. А. Онуприенко диссертационного исследования. Представленная работа имеет теоретическую и практическую значимость.

В целом автореферат К. А. Онуприенко свидетельствует о том, что диссертационное исследование на тему «Новые медиаформаты в практике российских СМИ» соответствует требованиям ВАК и автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Старший корреспондент

Отдела неновостного контента

Редакции сайта tass.ru

ФГУП «ИТАР-ТАСС»,

Кандидат филологических наук

tass.ru Москва, +7 (499) 791-0444

125375, Россия, Москва, Тверской бульвар, д. 10, стр. 1

15.10.2023 г.

Волкова Б.И.





ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

Федеральное государственное
унитарное предприятие
«Информационное телеграфное
агентство России (ИТАР-ТАСС)»
125375, Россия, Москва, ГСП-3,
Тверской б-р, д. 10, стр. 1
Тел.: +7 (499) 791-04-44
Факс: +7 (499) 791-02-16
info@tass.ru
tass.ru

Исх. № 180/1
От 13 октября 2023 г.
г. Москва

По месту требования

СПРАВКА

Справка выдана Волковой Бэлле Ильдаровне в том, что она действительно работает в Отделе неновостного контента Редакции сайта tass.ru Федерального государственного унитарного предприятия "Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)" в должности Старшего корреспондента с 30.05.2011 г. по настоящее время.

Заместитель руководителя
отдела кадрового
администрирования



М.М. Гуськова