

ВЕСТНИК

АКАДЕМИИ
МЕДИАИНДУСТРИИ

4

2023

ISSN 2782-6600

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ»

ВЕСТНИК

АКАДЕМИИ МЕДИАИНДУСТРИИ

№ 4 (36)

Сборник статей
Выпуск 36
Основан в 2006 г.

Москва
«Академия медиаиндустрии»
2023

Вестник Академии медиаиндустрии

сб. ст. / [сост. авт., вступ. ст. Е. Я. Дугина]. — Москва :
Академия медиаиндустрии, 2023. — № 4 (36). — 179 с.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-83268 от 12 мая 2022 г.

Учредитель и издатель: Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение дополнительного
профессионального образования
«Академия медиаиндустрии»

127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2
www.ipk.ru

© Академия медиаиндустрии, 2023

© Вестник Академии медиаиндустрии, 2023

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Дугин Евгений Яковлевич — доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», Заслуженный работник связи и информации Российской Федерации, член научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания РФ, действительный член Международной академии телевидения и радиовещания, действительный член Международной академии информатизации.

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Хелемендик Виктор Сергеевич — доктор исторических наук, действительный член Российской академии образования, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Ермолаева Ольга Яковлевна — кандидат психологических наук, старший научный сотрудник Научно-исследовательского сектора ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», директор НП «Медиа Комитет», член Группы европейских исследований аудиторрии при Европейском вещательном Союзе GEAR EBU.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА, ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Сребницкая Дарья Алексеевна — начальник Редакционно-издательского отдела ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ

Аргыллов Никита Антонович — кандидат политических наук, НИУ ВШЭ, руководитель департамента медиа «Санкт-Петербургской школы гуманитарных наук и искусств».

Вартанова Елена Леонидовна — доктор филологических наук, профессор, действительный член Российской академии образования, декан факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова», заведующая кафедрой теории и экономики СМИ, научный руководитель Центра по исследованию СМИ Финляндии и Скандинавии «Норд Медиа».

Вырковский Андрей Владимирович — доктор филологических наук, доцент факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова».

Гавра Дмитрий Петрович — доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналис-

тики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Горшков Михаил Константинович — доктор философских наук, академик РАН, Научный руководитель «Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук», директор Института социологии ФНИСЦ РАН.

Жабский Михаил Иванович — доктор социологических наук, профессор, главный научный сотрудник Научно-исследовательского сектора ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Зезюля Роман Александрович — заместитель директора Департамента государственной поддержки развития медиа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

Играев Борис Анатольевич — кандидат филологических наук, заведующий кафедрой журналистики Тульского государственного университета.

Ильченко Сергей Николаевич — доктор филологических наук, профессор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Клушина Наталья Ивановна — доктор филологических наук, доцент факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова».

Пуу Анатолий Степанович — доктор социологических наук, профессор, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Речицкий Леонид Антонович — кандидат исторических наук, заведующий кафедрой печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», главный редактор журнала «Журналист. Социальные коммуникации».

Романов Алексей Аркадьевич — доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, профессор кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики ФГБОУ ВПО «Тверской государственный университет», главный редактор электронного научного журнала «Мир лингвистики и коммуникации».

Савиных Виктор Петрович — доктор технических наук, профессор, президент ФГБОУ ВО «Московский государственный университет геодезии и картографии» (МИИГАиК), академик Российской академии наук.

Самарцев Олег Робертович — доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет».

Серебряный Роман Александрович — кандидат филологических наук, секретарь «Союза журналистов Российской Федерации».

Соловьев Владимир Геннадиевич — председатель «Союза журналистов России», член Экспертного совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, член Общественного совета МВД России и Министерства обороны РФ, академик «Международной Академии телевидения и радио».

Тощенко Жан Терентьевич — доктор философских наук, профессор, член-корреспондент Российской академии наук, заведующий кафедрой теории и истории социологии, декан социологического факультета РГГУ.

Тулупов Владимир Васильевич — доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета.

Цыганенко Александр Максимович — кандидат технических наук, профессор, директор Центра прinthмедиаиндустрии ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Черняк Александр Викентьевич — доктор исторических наук, профессор, заслуженный работник культуры Российской Федерации, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Шариков Александр Вячеславович — кандидат педагогических наук, профессор НИУ «Высшая школа экономики», член Группы европейских исследователей аудитории при Европейском вещательном Союзе GEAR EBU.

Шергова Ксения Александровна — кандидат искусствоведения, заведующая кафедрой режиссуры и операторского мастерства ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Широких Александр Александрович — генеральный директор «Национальной Ассоциации Телерадиовещателей».

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

<i>Дугин Е. Я.</i>	Научная составляющая медиакоммуникативной индустрии	7
--------------------	--	---

ВЕДЕТСЯ ИССЛЕДОВАНИЕ

<i>Быкова Е. В.</i>	Коммуникация власти и бизнеса в условиях новой нормальности	19
<i>Еманов А. Л.</i>	ИНФРА-М и ЭБС ZNANIUM — возможности для научно-исследовательской работы	29
<i>Коханова Л. А. Головки С. Б.</i>	Влияние факторов текстогенности техногенности на современную журналистику	41
<i>Хруль В. М.</i>	Жанровые особенности освещения религиозной жизни в современных российских СМИ	49

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

<i>Гранин Ю. Д.</i>	Интеллектуальные коммуникации в философии и науке Нового времени. Часть II	69
<i>Калмыков А. А.</i>	Пробуждение имперского духа. Роль отечественных СМИ	95

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПАНОРАМА

<i>Ким Бён Хён Ли Мин Хи Юн Чан Джун</i>	Полиграфическая индустрия Республики Корея	113
<i>Ли Янь Чжан Мин Хай Ванг Хинь</i>	Анализ текущей ситуации и тенденций развития полиграфической промышленности Китая	119

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ

<i>Варавва В. В.</i>	Специфика формирования медиаобраза Приморской Ливадии	139
<i>Малышева Е. В.</i>	Международная междисциплинарная научная конференция «Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы»	159
<i>Штоляков В. И. Румянцев В. Н.</i>	Цифра делает погоду в полиграфии	171

EDITOR-IN-CHIEF'S WORD

<i>Dugin E. Ya.</i>	The scientific component of the media communication industry	7
---------------------	--	---

RESEARCH ONGOING

<i>Bykova E. V.</i>	Communication between government and business in the new normal	19
<i>Emanov A. L.</i>	INFRA-M and ELS ZNANIUM — opportunities for research work	29
<i>Kokhanova L. A. Golovko S. B.</i>	Influence of Textuality and Technogenicity factors on modern journalism	41
<i>Khrul V. M.</i>	Genre features of religious life coverage in modern Russian mass media	49

THEORY QUESTIONS

<i>Granin Yu. D.</i>	Intellectual communications in philosophy and science the Modern time. Part II	69
<i>Kalmykov A. A.</i>	The awakening of the Imperial spirit. The role of media	95

INTERNATIONAL PANORAMA

<i>Kim Byung Hyun Lee Min Hee Yoon Chan Joon</i>	Printing industry of the Republic of Korea	113
<i>Li Yan Zhang Ming Hai Wang Hin</i>	Analysis of the current situation and trends in the development of the printing industry in China	119

PRACTICE ANALYSIS

<i>Varavva V. V.</i>	The specifics of the formation of the media image of Primorsky Livadia	139
<i>Malysheva E. V.</i>	International interdisciplinary scientific conference “Linguistics of the first quarter of the 21st century: trends, outcomes and prospects”	159
<i>Stolyakov V. I. Rumyantsev V. N.</i>	Digital technologies makes the weather in the printing industry	171



Е. Я. Дугин

НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МЕДИАКОММУНИКАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Уважаемые коллеги, дорогие читатели журнала! Кардинальные перемены в медиакоммуникативной среде и журналистике, происходящие в результате перемен в общественно-политической, социально-экономической, социокультурной жизни, а также под влиянием информационно-цифровых трансформаций, требуют адекватного междисциплинарного

теоретико-методологического инструментария, принципиально новых исследовательских подходов к научному осмыслению медиакоммуникативной индустрии. Благодаря новым научным теоретико-методологическим подходам к исследованию медиа, появляется возможность совершенствовать информационно-цифровые технологии. Наш журнал «Вестник Академии медиаиндустрии» как единственное специализированное издание в отрасли старается выполнять научно-экспертные функции взаимопроникновения и взаимодополнения теории и практики и таким образом содействовать по мере сил повышению качества работы отрасли, всех элементов медиасистемы.

Вот и в настоящем номере, выпуск которого завершает уходящий год, вопросам единства теории и практики уделено значительное место. Так, в традиционной рубрике «Ведется исследование» помещена статья «Влияние факторов текстогенности и техногенности на современную журналистику». Авторы: Л. А. Коханова — доктор филологических наук, профессор кафедры печатных СМИ и новых медиа ФБГОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» и С. Б. Головкин — кандидат филологических наук, профессор той же кафедры. В содержательной статье на материалах исследований показаны преимущества современных методик обучения будущих журналистов, в частности проектного обучения. Анализ практического опыта работы со студентами наглядно убеждает в том, что новые технологии, в частности социальные сети во взаимодействии с традиционными средствами массовой информации, становятся существенным условием реализации текстогенности для массовой аудитории.

На стыке теории и практики построена и статья «Коммуникация власти и бизнеса в условиях новой нормальности». Автор Е. В. Быкова — доктор

филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета, Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» — проводит анализ коммуникации представителей российской власти и отечественного крупного промышленного бизнеса на съезде РСПП (Российского союза промышленников и предпринимателей 16 марта 2023 г., Москва). Цель статьи — доказать иерархичность коммуникации как показателя вертикально организованной управленческой системы, выявить базовые нарративы речевых партий субъектов коммуникации, проанализировать оценку мероприятия в средствах массовой коммуникации. Выводы статьи имеют практическое значение для управления отраслью, для разработки коммуникативных стратегий различных медиаканалов.

Также на практическую значимость ориентированы основные положения статьи «Жанровые особенности освещения религиозной жизни в современных российских СМИ». Автор публикации, доктор филологических наук, научный сотрудник Академии медиаиндустрии В. М. Хруль, анализируя жанровую специфику текстов о религиозной жизни, опубликованных в ведущих российских СМИ, приходит к выводу, что герметичность религиозной сферы предполагает серьезную подготовку журналиста. Автор утверждает, что художественно-публицистические жанры могут быть рискованными как для профессиональной репутации журналиста, так и для религиозных общин, щепетильных и чувствительных к вопросам верования. Вместе с тем заметная доля аналитических жанров, среди которых лидируют обозрение, интервью и комментарий, свидетельствует о стремлении журналистов прояснить вопросы, интересующие аудиторию по поводу религиозной жизни. Аналитические жанры помогают упорядочить не вполне систематизированный набор постулатов о религиозных представлениях в массовом сознании.

Глубинные вопросы формирования массового и специализированного сознания, становления и роли интеллектуальных коммуникаций в эволюции науки Нового времени, роль философского знания в этой эволюции анализируются в статье «Интеллектуальные коммуникации в философии и науке Нового времени. Ч. II». Автор Ю. Д. Гранин — доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института философии РАН.

Определяя границы Нового времени временным интервалом между 17 и 20 столетиями, автор уделяет пристальное внимание мировоззрению интеллектуалов раннего и высокого Средневековья, в лоне которого вызревали идеи новой европейской науки. Значительную роль в ее избавлении от «родимых пятен» средневековой схоластики сыграла секуляризация Европы 17–18 веков, трансформация европейских «университетов» и появление сети «интеллектуальных кружков», которые объединяли мыслителей самой разнообразной профессиональной ориентации. «Скрещивание» интеллектуальных сетей

способствовало формированию «науки быстрых открытий» 17 столетия, определило характер эволюции научного знания в последующем, в 18–19 веках. Специфика этой эволюции заключалась в особой роли немецкой классической философии, оказавшей существенное влияние на формирование естествознания первой половины 19 столетия. Во второй части статьи рассмотрены «наукоучение» И. Г. Фихте и «философия тождества» В. И. Шеллинга. Фихте и Шеллинг выдвинули близкие, но не тождественные «программы» развития научного знания. Они были отвергнуты большинством ученых. Однако такие ученые, как Г. Эрстед, Г. Т. Фехнер, Л. Окен, И. В. Риттер и другие естествоиспытатели, высказались в пользу поддержки этих программ. Значимость некоторых из этих идей выдержала проверку временем. И в наши дни «программы» развития научного знания вновь обрели популярность и находят применение в методиках познания и обучения.

В дискуссионной статье «Пробуждение имперского духа. Роль отечественных СМИ» обсуждается связь понятий «Империя» и «имперскость» относительно современной России. Автор статьи А. А. Калмыков — доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, профессор кафедры печати и новых медиа Академии медиаиндустрии.

На богатом фактическом материале автор приходит к выводу об актуальности рассмотрения современной России в качестве «Империи» и необходимости формирования с помощью соответствующих медийных инструментов «имперского мышления» в общественном сознании как условия расширения государственной политики развития.

Наш журнал стремится следить за развитием научной мысли в сфере медиакоммуникативной индустрии в России и за рубежом. В рубрике «Анализ практики» помещен отчет о «Международной междисциплинарной научной конференции „Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы“», Тверь, 12–13 октября 2023 г., организованной Тверским государственным университетом на базе кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики, кафедры международных отношений и лаборатории современных коммуникативных технологий филологического факультета. Автор Е. В. Малышева — доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры международных отношений ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет».

Гости и участники мероприятия высоко оценили профессиональную научную подготовку докладов, выполненных под руководством научного консультанта и руководителя, доктора филологических наук, профессора А. А. Романова, и отметили, что Тверская лингвистическая школа является одной из сильнейших научных школ России. Актуальность выступлений участников пленарного и секционных заседаний, «круглого стола», а также

широта охвата лингвистических дисциплин, входящих в сферу научных интересов выступающих, вызвали оживленную дискуссию, наметили новые траектории научного осмысления лингвистических аспектов медиакommunikации.

Журнал последовательно знакомит читателей с практическими шагами по внедрению в практическую деятельность отрасли информационно-цифровых технологий. Так, в статье «Цифра делает погоду в полиграфии» представлен глубокий анализ опыта использования цифровых технологий в полиграфии. Авторы публикации: В. И. Штоляков — кандидат технических наук, профессор кафедры «Полиграфические системы» Московского политехнического университета и В. Н. Румянцев — кандидат технических наук, старший научный сотрудник, заместитель генерального директора по научной работе АО «НИИполиграфмаш». «Развитие техники идет по пути прогрессивной эволюции, — отмечают авторы статьи, — пример тому печатное оборудование, которое за последнее время стало более совершенным». Современные машины способны, помимо традиционного печатания, заодно выполнять дополнительные операции: впечатывание, нумерация, перфорирование, лакирование и пр. Новые технологии улучшают не только технические показатели, но и способствуют достижению высокого художественного уровня печатной продукции, что делает ее конкурентоспособной и привлекательной для пользователя.

Новаторские идеи и практики применения информационно-цифровых технологий в медиаиндустрии развиваются в статье «ИНФРА-М и ЭБС ZNANIUM — возможности для научно-исследовательской работы». С публикацией будет полезно познакомиться читателям, интересующимся проблемами внедрения информационно-коммуникативных технологий в медиаиндустрию. Автор статьи — А. Л. Еманов — руководитель направления развития ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М» (ИНФРА-М и ЭБС ZNANIUM). В материале изложен опыт практического применения электронной платформы ZNANIUM, краткий обзор пользовательских сервисов в соответствии с интересами пользователей в рамках определенного типа образовательного учреждения. В статье показана логика построения структуры информационно-образовательной среды в зависимости от стоящих перед учебной организацией задач научно-образовательного характера. Подробно раскрыта система поисковых сервисов как важнейшего компонента современной ЭБС.

Журнал продолжает знакомить читателей — работников отрасли — с зарубежным опытом полиграфического производства. Для настоящего номера любезно представили статью «Полиграфическая индустрия Республики Корея» специалисты из Университета Джунгбу (Южная Корея): Ким Бён Хён — профессор, Ли Мин Хи — кандидат технических наук и Юн Чан Джун — научный сотрудник.

Статья знакомит читателей нашего журнала с состоянием и перспективами развития полиграфической промышленности Республики Корея. Подчеркивается, что малые, средние и крупные предприятия отрасли играют важную роль в экономике страны, способствуют развитию различных отраслей, в том числе связанных с производством товаров народного потребления, электроники и др. Развитие полиграфического производства в Республике Корея обеспечивается выпуском оборудования, материалов, использованием достижений в области информационных технологий.

Интерес представляет также и аналитический материал «Анализ текущей ситуации и тенденций развития полиграфической промышленности Китая». Авторы обзора — сотрудники Пекинского института графических коммуникаций: профессор Ли Янь и студенты магистратуры Чжан Мин Хай и Ванг Хинь.

Авторы отмечают, что в полиграфической промышленности Китая, включающей в себя в основном издательскую и упаковочную полиграфию, на долю упаковочной полиграфии приходится более 70 % общего объема. Анализ состояния рынка полиграфического оборудования показывает, что импорт и экспорт печатного оборудования в Китае составили 60 % и 88 % соответственно. Интенсификация, экологизация, оцифровка, интеллектуализация и интеграция — таковы основные направления развития и слагаемые успеха полиграфической промышленности Китая.

Журнал по-прежнему уделяет серьезное внимание научному осмыслению деятельности медиаотрасли в регионах. «Специфика формирования медиаобраза Приморской Ливадии» — такова тема статьи В. В. Варава — кандидата филологических наук, заместителя начальника аспирантуры ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», редактора газеты «Залив Востока», Находка, Приморский край.

По мысли автора, медиаобраз складывается из многих компонентов, опосредованных в сознании социума посредством информационно-коммуникативного восприятия, где в качестве ключевого инструмента выступают средства массовой информации и массовой коммуникации. Таким образом, приходит к выводу автор статьи, «территория как объект информационного поля также обладает определенным медиаобразом, который влияет на его имидж». Автор выдвигает гипотезу, что медиаобраз территории в исторической ретроспективе не является константой, может трансформироваться, но при этом сохранять исходные черты. При этом важную роль в конструировании медиаобраза территории играют персоналии.

Как видим, заключительный для уходящего года номер журнала наполнен многоплановыми и разнообразными по тематике материалами, отображающими сложные, многоаспектные процессы, происходящие в медиаиндустрии.

Редколлегия журнала очень надеется на более тесное взаимодействие с читателями, специалистами, благодаря публикации содержательных материалов которых журнал постепенно становится центром научно-экспертной жизни отрасли. Спасибо Вам за сотрудничество с журналом!

Редакция журнала от всего сердца поздравляет дорогих читателей с наступающим новолетием, желает всем крепкого здоровья, благополучия, новых конструктивных идей, талантливых аналитических публикаций, словом, всего, что содействует качественному росту медиакоммуникативной индустрии, приносит удовлетворение от восхождения к высотам профессии!

*С искренним уважением, главный редактор журнала
«Вестник Академии медиаиндустрии», доктор социологических наук,
профессор Е. Я. Дугин*

THE SCIENTIFIC COMPONENT OF THE MEDIA COMMUNICATION INDUSTRY

Dear colleagues, dear readers of the magazine!

Cardinal changes in the media communication environment and journalism, occurring as a result of changes in socio-political, socio-economic, socio-cultural life, as well as under the influence of information and digital transformations, require adequate interdisciplinary theoretical and methodological tools, fundamentally new research approaches to the scientific understanding of the media communication industry. Thanks to new scientific theoretical and methodological approaches to media research, it becomes possible to improve information and digital technologies. Our journal "Bulletin of the Academy of Media Industry", as the only specialized publication in the industry, tries to perform scientific and expert functions of interpenetration and complementarity of theory and practice and thus contribute as much as possible to improving the quality of the industry, all elements of the media system.

So in this issue, the issue of which completes the outgoing year, issues of unity of theory and practice are given a significant place. Thus, the article "The influence of textual and technogenic factors on modern journalism" is placed in the traditional heading "Research is underway". Authors: L. A. Kokhanova — Doctor of Philology, Professor of the Department of Print Media and New Media of the FBGOU DPO "Academy of Media Industry" and S. B. Golovko — Candidate of Philology, Professor of the same department. In a meaningful article based on research materials, the advantages of modern methods of training future journalists, in particular project training, are shown. The analysis of practical experience of working with students clearly convinces that new technologies, in particular social networks in interaction

with traditional mass media, become an essential condition for the realization of textuality for a mass audience.

At the junction of theory and practice, the article “Communication between government and business in the conditions of a new normality” is also built. The author E. V. Bykova — Doctor of Philology, Associate Professor of St. Petersburg State University, Institute “Higher School of Journalism and Mass Communications” — analyzes the communication of representatives of the Russian government and domestic large industrial business at the Congress of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (March 16, 2023, Moscow). The purpose of the article is to prove the hierarchy of communication as an indicator of a vertically organized management system, to identify the basic narratives of speech parties of communication subjects, to analyze the evaluation of the event in the mass media. The conclusions of the article are of practical importance for the management of the industry, for the development of communication strategies of various media channels.

The main provisions of the article “Genre features of religious life coverage in modern Russian mass media” are also focused on practical significance. The author of the publication, Doctor of Philology, researcher at the Academy of Media Industry V. M. Khrul, analyzing the genre specifics of texts about religious life published in the leading Russian media, comes to the conclusion that the tightness of the religious sphere implies serious training of a journalist. The author argues that artistic and journalistic genres can be risky both for the professional reputation of a journalist and for religious communities that are sensitive and sensitive to issues of belief. At the same time, a significant share of analytical genres, among which review, interview and commentary are leading, indicates the desire of journalists to clarify issues of interest to the audience about religious life. Analytical genres help to organize an imperfectly systematized set of postulates about religious beliefs in the mass consciousness.

The deep issues of the formation of mass and specialized consciousness, the formation and role of intellectual communications in the evolution of Modern science, the role of philosophical knowledge in this evolution are analyzed in the article “Intellectual communications in philosophy and science of Modern times. Part II”. The author Yu. D. Granin is a Doctor of Philosophy, Professor, leading researcher at the Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences.

Defining the boundaries of Modern Times by the time interval between the 17th and 20th centuries, the author pays close attention to the worldview of intellectuals of the early and high Middle Ages, in the bosom of which the ideas of New European science matured. A significant role in getting rid of the “birthmarks” of medieval scholasticism was played by the secularization of Europe in the 17th and 18th centuries, the transformation of European “universities” and the emergence of a network of “intellectual circles” that united thinkers of the most diverse professional

orientation. The “crossing” of intellectual networks contributed to the formation of the “science of rapid discoveries” of the 17th century, determined the nature of the evolution of scientific knowledge in the subsequent, in the 18th and 19th centuries. The specifics of this evolution lay in the special role of German classical philosophy, which had a significant impact on the formation of natural science in the first half of the 19th century. In the second part of the article, the “science teaching” by I. G. Fichte and the “philosophy of identity” by V. I. Schelling are considered. Fichte and Schelling put forward the similar but not identical “programs” for the development of scientific knowledge. They were rejected by most scientists. However, scientists such as G. Oersted, G. T. Fechner, L. Oken, I. V. Ritter and other naturalists spoke in favor of supporting these programs. The significance of some of these ideas has stood the test of time. And nowadays, “programs” for the development of scientific knowledge have regained popularity and are being used in methods of cognition and learning. In the discussion article “The Awakening of the Imperial Spirit. The role of domestic media” discusses the relationship between the concepts of “Empire” and “imperialism” relative to modern Russia. The author of the article A. A. Kalmykov — Doctor of Philology, Candidate of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Press and New Media of the Academy of Media Industry.

Based on the rich factual material, the author comes to the conclusion about the relevance of considering modern Russia as an “Empire” and the need to form “imperial thinking” in the public consciousness with the help of appropriate media tools as a condition for expanding state development policy.

Our magazine strives to follow the development of scientific thought in the media communication industry in Russia and abroad. The section “Analysis of practice” contains a report on the «International interdisciplinary Scientific Conference “Linguistics of the first quarter of the 21st century: trends, results and prospects”, Tver, October 12–13, 2023, organized by Tver State University on the basis of the Department of Fundamental and Applied Linguistics, the Department of International Relations and the Laboratory of Modern Communication Technologies of the Faculty of Philology. Author E. V. Malysheva — Doctor of Philology, Associate Professor, Professor of the Department of International Relations of the Tver State University.

The guests and participants of the event highly appreciated the professional scientific preparation of the reports carried out under the guidance of the scientific consultant and supervisor, Doctor of Philology, Professor A. A. Romanov and noted that the Tver Linguistic School is one of the strongest scientific schools in Russia. The relevance of the speeches of the participants of the plenary and breakout sessions, the “round table”, as well as the breadth of coverage of linguistic disciplines included in the sphere of scientific interests of the speakers, caused a lively discussion, outlined new trajectories of scientific understanding of linguistic aspects of media communication.

The magazine consistently introduces readers to practical steps for the introduction of information and digital technologies into the practical activities of the industry. Thus, the article “Digital makes the weather in the printing industry” presents an in-depth analysis of the experience of using digital technologies in the printing industry. Authors of the publication: V. I. Stolyakov — Candidate of Technical Sciences, Professor of the Department “Polygraphic Systems” of Moscow Polytechnic University and V. N. Rumyantsev — Candidate of Technical Sciences, Senior Researcher, Deputy Director General for Scientific Work of JSC “Niipoligrafmash”. “The development of technology is on the path of progressive evolution”, the authors of the article note, “an example of this is printing equipment, which has recently become more advanced”. Modern machines are capable, in addition to traditional printing, at the same time to perform additional operations: imprinting, numbering, perforation, varnishing, etc. New technologies improve not only technical indicators, but also contribute to the achievement of the high artistic level of printed products, which makes it competitive and attractive to the user.

Innovative ideas and practices of using information and digital technologies in the media industry are developed in the article “INFRA-M and EBS ZNANIUM — opportunities for research work”. The publication will be useful for readers interested in the problems of the introduction of information and communication technologies in the media industry. The author of the article is A. L. Emanov, Head of the development direction of LLC “INFRA-M Scientific and Publishing Center” (INFRA-M and EBS ZNANIUM). The article describes the experience of practical application of the electronic platform ZNANIUM, a brief overview of user services in accordance with the interests of users within a certain type of educational institution. The article shows the logic of building the structure of the information and educational environment depending on the tasks of scientific and educational nature facing the educational organization. The system of search services as the most important component of modern EBS is disclosed in detail.

The magazine continues to acquaint readers — industry workers — with the foreign experience of printing production. For this issue, experts from Jungbu University (South Korea) kindly presented the article “Printing Industry of the Republic of Korea”: Kim Byung — hyun is a professor, Lee Min — hee is a candidate of technical sciences and Yoon Chang — joon is a researcher.

The article introduces the readers of our magazine to the state and prospects of development of the printing industry of the Republic of Korea. It is emphasized that small, medium and large enterprises of the industry play an important role in the country’s economy, contribute to the development of various industries, including those related to the production of consumer goods, electronics, etc. The development of printing production in the Republic of Korea is ensured by the production of equipment, materials, and the use of achievements in the field of information technology.

The analytical material “Analysis of the current situation and trends in the development of the printing industry in China” is also of interest. The authors of the review are employees of the Beijing Institute of Graphic Communications: Professor Li Yan and graduate students Zhang Ming Hai and Wang Hin. The authors note that in China’s printing industry, which mainly includes publishing and packaging printing, packaging printing accounts for more than 70 % of the total volume. Analysis of the state of the printing equipment market shows that the import and export of printing equipment in China amounted to 60 % and 88 %, respectively. Intensification, greening, digitization, intellectualization and integration are the main directions of development and components of the success of the printing industry in China.

The journal continues to pay serious attention to the scientific understanding of the activities of the media industry in the regions. “The specifics of the formation of the media image of Primorsky Livadia” — this is the topic of the article by V. V. Varavva, Candidate of Philological Sciences, deputy head of the postgraduate school of the Academy of Media Industry, editor of the newspaper “Gulf of the East”, Nakhodka, Primorsky Krai.

According to the author, the media image consists of many components mediated in the consciousness of society through information and communicative perception, where mass media and mass communication act as a key tool. Thus, the author of the article concludes, “the territory as an object of the information field also has a certain media image that affects its image”. The author hypothesizes that the media image of the territory in historical retrospect is not a constant, can be transformed, but at the same time retain the original features. At the same time, personalities play an important role in the construction of the media image of the territory.

As you can see, the final issue of the magazine for the outgoing year is filled with multifaceted and diverse materials reflecting complex, multidimensional processes taking place in the media industry. The editorial board of the journal hopes very much for closer interaction with readers, specialists, thanks to the publication of their informative materials, the journal is gradually becoming the center of the scientific and expert life of the industry. Thank you for your cooperation with the magazine! The editorial board of the magazine wholeheartedly congratulates dear readers on the upcoming new year, wishes everyone good health, prosperity, new constructive ideas, talented analytical publications, in short, everything that contributes to the qualitative growth of the media communication industry, brings satisfaction from climbing to the heights of the profession!

*Sincerely yours, Editor-in-chief of the journal
“Bulletin of the Academy of Media Industry”,
Doctor of Sociological Sciences, Professor E. Ya. Dugin*

ВЕДЕТСЯ ИССЛЕДОВАНИЕ

Быкова Е. В.

19

*Коммуникация власти и бизнеса
в условиях новой нормальности*

Еманов А. Л.

29

*ИНФРА-М и ЭБС ZNANIUM — возможности
для научно-исследовательской работы*

Коханова Л. А., Головки С. Б.

41

*Влияние факторов текстогенности
техногенности на современную журналистику*

Хруль В. М.

49

*Жанровые особенности освещения религиозной
жизни в современных российских СМИ*

RESEARCH ONGOING

Bykova E. V. 19

*Communication between government
and business in the new normal*

Emanov A. L. 29

*INFRA-M and ELS ZNANIUM —
opportunities for research work*

Kokhanova L. A., Golovko S. B. 41

*Influence of Textuality and Technogenicity factors
on modern journalism*

Khrul V. M. 49

*Genre features of religious life coverage
in modern Russian mass media*

КОММУНИКАЦИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ

ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА БЫКОВА

СПбГУ, Институт «Высшая школа журналистики и массовых
коммуникаций», Санкт-Петербург, Россия, e.bykova@spbu.ru

Аннотация. В статье дан анализ коммуникации представителей российской власти и отечественного крупного промышленного бизнеса на специальном мероприятии с участием первого лица государства на примере съезда РСПП (Российского союза промышленников и предпринимателей 16 марта 2023 г., Москва). Цель статьи — доказать иерархичность коммуникации как показателя вертикально организованной управленческой системы, выявить базовые нарративы речевых партий субъектов коммуникации, проанализировать оценку мероприятия в массмедиа.

Ключевые слова: коммуникация, власть, представители бизнес-сообщества, новая нормальность

Для цитирования: Быкова Е. В. Коммуникация власти и бизнеса в условиях новой нормальности // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 19–28.

COMMUNICATION BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS IN THE NEW NORMAL

ELENA V. BYKOVA

St. Petersburg State University, Institute “Higher School of Journalism
and Mass Communications”, St. Petersburg, Russia, e.bykova@spbu.ru

Abstract. The article provides an analysis of Russian government communications and domestic business in a special event (Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs on March 16, 2023, Moscow) with the participation of the President. The purpose of the article is to identify

the basic narratives of communication in lexical-semantic language level, analyze the assessment of the results in the mass media. The author shows how in the speech of representatives of government and business the ideological vector is distributed in the media.

© Быкова Е. В., 2023

© Академия медиаиндустрии, 2023

Keywords: *communication, power, representatives of the business community, new normal*

For citation: *Bykova E. V. Communication between government and business in the new normal // Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 19–28.*

Введение. Новая нормальность становится общим местом в интерпретации современного общественного дискурса, что включает формирование новых мировоззренческих и поведенческих норм у представителей бизнес-элиты и государственных чиновников в режиме перманентной турбулентности. «В широком плане «новая нормальность» означает кардинальную замену базовых оснований функционирования важнейших сфер общественной жизни — экономической, социальной, политической. <...> В экзистенциальном, равно как и в деонтологическом измерениях новая нормальность заменяет старое смыслообразование на всех уровнях социальной иерархии, включая самый важный — уровень обыденной жизни, на новое»¹. То, что прежде считалось нормой в так называемую гламурную эпоху (выкладывание чиновниками постов в социальных сетях с демонстративным потреблением предметов и услуг класса люкс, участием в развлечениях), сегодня чревато административными санкциями в русле идеи нового аскетизма. Появились новые практики контроля медиадискурса Роскомнадзором на использование определенных слов и словосочетаний, проводится мониторинг контента социальных сетей, в отечественном медиаполе закрываются медиа, противостоящие официальным нарративам, блокируется доступ в популярные социальные сети. Приведенные практики приводят к мировоззренческой стратификации общества на сторонников нового статус-кво, лоялистов; явных оппозиционеров, которые получают статус иностранного агента; конформистов — молчаливое большинство, готовое жить в соответствии с новыми правилами и никаким образом свою позицию публично не выражать.

Постановка проблемы. Если исходить из стратификационной модели Евгении Стуловой, отношение к новой нормальности условно можно разделить на четыре страты: Россия столичная (бенефициары прежней жизни: «Как же хорошо мы плохо жили»), Россия глубинная (воспринимающих происходящее как долгожданное событие, которое позволяет мобилизовать внутренние ресурсы), Россия воюющая

¹ Гавра Д. П. Дискурс плывущей нормальности в стратегической коммуникации: к постановке проблемы // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения. Сб. матер. 62-го Междунар. науч. форума (28 июня – 1 июля 2023 г.) / Отв. ред. А. А. Малышев. В 2-х томах. Т. 2. СПб.: Медиапапир, 2023. С. 233–234. EDN BBDADD.

(возможность заработать, рискуя собственной жизнью и здоровьем) и Россия уехавшая (шок, травма, стимул улететь из страны или уйти во внутреннюю эмиграцию)². Указанная условная стратификация образует четыре вектора: вектор отрицания, вектор принятия, вектор действия, вектор самооправдания. Все четыре вектора формируют свои каналы медиапотребления и реализуются в различных речевых практиках представления того или иного резонансного события. Характер современного медиаполя сегодня таков, что выбор медиаканала «своей России» пользователем позволяет ему создать «персональный виртуальный заповедник», удобную информационную реальность, отфильтровать нежелательный контент и остаться в зоне комфорта среди пула единомышленников.

Векторы медиапотребления России столичной и России уехавшей, России воюющей и России глубинной пересекаются в ценностном и речевом аспектах. Поэтому актуализация государственного, державного, идеологического вектора в медиаполе сегодня усиливается и реализуется как на институциональном вербальном уровне, что касается изменений Федерального закона о государственном русском языке³, так и на невербальном, символическом уровне. Символической рефлексией можно назвать возвращение воспитательной функции в систему высшего образования, теперь учитель и преподаватель уже не поставщик образовательной услуги. Возвращается востребованность педагогического функционала в его полном объеме. Обсуждается вопрос об установке перед Главным зданием СПбГУ памятника министру просвещения Российской Империи С. С. Уварову, главная заслуга которого, помимо того, что ему удалось восстановить статус университета, состоит в том, что он стремился преодолеть в программах образования западничество и сделать образовательную систему национальной⁴. Заточенность на государственность, державность, ментальную и идеологическую суверенность неизменно находит отражение в медиадискурсе.

² Глава ВЦИОМа: 20 миллионов россиян «ушли в себя» // Бизнес Online : ведущее деловое СМИ в Республике Татарстан. URL: <https://www.business-gazeta.ru/news/608892>. Дата публикации: 30.09.2023.

³ Федеральный закон от 28.02.2023 № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О государственном языке Российской Федерации“» // Pravo.gov.ru : официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202302280028>. Дата публикации: 28.02.2023.

⁴ По решению Ученого совета СПбГУ перед зданием Двенадцати коллегий установят памятник Сергею Уварову // Spbu.ru : официальный сайт СПбГУ. URL: <https://spbu.ru/news-events/novosti/po-resheniyu-uchenogo-soveta-spbgu-pered-zdaniem-dvenadcati-kollegiy-ustanovyat>. Дата публикации: 03.07.2023.

Теоретическая рамка. Актуализация нового идеологического вектора по вертикали проявляется в речевом поведении ведущих каналов в Интернете, разделяющих государственную повестку дня в ценностном аспекте и транслирующих эту повестку массовому адресату своим речевым поведением. Речевое поведение понимается нами как совокупность речевых действий субъекта, которые актуализируют «мировоззренческие установки, ценности принципы, идеалы и коммуникативные установки»⁵.

Высший коммуникативный статус в вертикально организованных структурах имеет лицо, которое стоит во главе, и коммуникация далее развивается по нисходящей в связи с корпоративной значимостью подчиненных в структуре. В иерархиях нижестоящие субъекты обязаны цитировать первое лицо, ориентироваться на заданные первым лицом базовые нарративы, что демонстрирует принадлежность к структуре, лояльность, разделяемые ценности. Помимо речевых партий субъекты выражают сопричастность к структуре иными невербальными способами: цветовым решением в одежде, символикой (значками, эмблемами, шевронами, нашивками и проч.).

Социальный статус личности в системе коммуникаций определяет специфику речевого поведения и соответствует его коммуникативному статусу в структуре. Иными словами, речевое поведение субъекта не свободно и определяется экстралингвистическими факторами: иерархией, коммуникативным статусом субъекта, его местом в социальной иерархии, принадлежностью к определенной организации, экспертностью в обсуждаемой теме и коммуникативной ситуацией⁶.

Важно отметить, что для иерархической структуры социально-политическая формация не имеет определяющего значения. Так, например, в петровские времена столица жила как военный лагерь: просыпалась под барабанный бой и сверяла часы по выстрелу с бастиона Петропавловской крепости, а в СССР государственная стратегия определяла дискурс всех социально значимых сфер (СМИ, книгоиздание, кино и театр, науку и образование, политику и экономику). Иерархически организованные структуры после распада СССР в Российской

⁵ Быкова Е. В. Речевое поведение субъекта PR // Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / Под. ред. Л. Р. Дускаевой. М. : Флинта, 2018. С. 338–341. EDN VPFUMC.

⁶ Быкова Е. В. Коммуникативный статус субъекта PR // Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / Под. ред. Л. Р. Дускаевой. М. : Флинта, 2018. С. 325–328. EDN YQEPDF.

Федерации развивались по этой же модели в крупных промышленных корпорациях, партийных структурах разного политического спектра.

Эмпирический материал. Чтобы быть понятнее, проанализируем на речевом и символическом уровнях проведение знакового мероприятия с участием первого лица Съезда Российского Союза Промышленников и Предпринимателей 16 марта 2023 года (г. Москва) и экстраполируем сказанное нами выше на речевую практику ведущих спикеров, и продемонстрируем, как высказывание первого лица комментируется со стороны государственного аппарата, промышленников и профсоюзов и распространяется в медиасреде. Публичные мероприятия являются важнейшим эмпирическим референтом трансформации дискурсивного поля. Этот тезис верен и применительно к интериоризации новой нормальности. Медийная рефлексия мероприятия с участием первого лица актуализирует вектор приоритета государственности.

Методика анализа: транскрибирование видео съезда РСПП; выявление базовых нарративов в речи выступающих; анализ базовых нарративов по степени частотности употребления в выступлениях; сравнение выявленных нарративов по степени частотности в речевом арсенале представителей власти, руководителей промышленных предприятий и профсоюзов; проведение анализа на основе выявленных нарративов с учетом экстралингвистических аспектов; интерпретация результатов мероприятия в массмедиа.

Таблица 1

Базовые нарративы субъектов речи

Власть	Представители бизнеса
• Рост реальных доходов (20) • Удовлетворять кадровые потребности (17) • Рост инвестиционной активности (20) • Надежная поддержка государства (8)	• Рост реальных доходов (3) • Подготовка и переподготовка кадров (9) • Увеличение инвестиционной активности (4) • Надежная поддержка государства (2)

Анализ материала. В Таблице 1 приведена частотность и совпадения базовых нарративов субъектов власти и бизнеса. В съезде принимали участие представители всех министерств, которые в своих выступлениях сделали акцент на росте реальных доходов, необходимости подготовки профессиональных кадров в новой реальности, обеспечении инвестиционной активности и неизменной поддержке государства.

Как мы видим по приведенным ниже примерам, иерархия коммуникативных статусов здесь явно присутствует: представители бизнеса, выступающие после представителей власти, цитируют базовые нарративы, звучавшие в выступлениях министров. Базовые нарративы профсоюзов совпали с нарративами власти и крупного бизнеса только в вопросах подготовки кадров и защиты сотрудников от увольнений и рестрикций за мировоззренческие позиции.

Лексико-семантический анализ позволил выявить тематические группы, вокруг которых строилась коммуникация при свете журналистских камер и объективов. **Успех, несмотря на внешнее давление:** эффективный, надежный, позитивный, рост, перспективный, увеличение, активность, масштабировать, единство, преодоление, возвращение, передовые, консолидация, доходы, развитие. **Приспособление:** адаптивность, гибкость, баланс, переориентация, компромиссы, перенастройка. **Риски:** барьеры, ограничения, вызовы, неопределенность, остановки, просадки, негативное влияние. **Поддержка:** предпочтения, взаимодействие, индексация, дофинансирование. Семантический перевес в сторону лексики с положительной семантикой позволяют судить об общем позитивном настрое, заданном представителями власти в условиях внешних вызовов и неопределенности у бизнеса.

Таблица 2 включает анализ речи лица с высшим коммуникативным статусом. Весь лексический арсенал речевых партий президента и промышленников мы разделили на две большие группы. Лексику со значением сотрудничества и лексику со значением противостояния. Как показывает анализ, лексико-семантический ряд речи президента образует синонимический ряд с лексико-семантическим рядом представителей крупного бизнеса. Семантическое наполнение выступления президента демонстрирует вектор сотрудничества с крупным бизнесом, что выражается в лексике со значением единства. Лексика с негативным значением противостояния присутствует в гораздо меньшем объеме. При этом адресатами первой являются внутренние акторы, а адресатами второй — акторы внешние. При анализе речевых партий субъектов речи важно учитывать модальность высказывания, это семантическая категория, выражающая отношение говорящего к содержанию его высказывания, целевую установку речи. В этом аспекте коммуникативный статус первого лица выражает волеизъявление, министерства выражают модальность долженствования, а представители бизнес-сообщества включаются в диалог императивом в сторону власти: нам нужно, чтобы государство шло навстречу бизнесу.

Таблица 2

Лексемы со значением сотрудничества/противостояния

	Сотрудничество	Противостояние
Президент	Кооперация, взаимодействие, единство, заинтересованность, благо, польза, определенность, результат, достижения, развитие, координация	Война, вызовы, проблемы, окрики, шок, риск дефицита
Правительство	Поддержка, эффективность, подвижки, адаптивность, рост, защита, баланс, достижения, компенсация	Вызовы, давление, барьеры
Бизнес-сообщество	Интеграция, перспективы, увеличение, выращивание, повышение, открытость, сбалансированность, удовольствие, удовлетворение, перспективы, партнер, свобода, потенциал, активность, поддержка, кооперация	Трудности, дефицит, барьеры

Таблица 3

Модальная рамка высказываний

Президент (хотеть)	Правительство (должны)	Бизнес-сообщество (нужно)
• Некоторые зарубежные компании захотят вернуться • Обязать и заставить или привлечь? • Мне хотелось, чтобы это были российские инвесторы • Правительство пул инвесторов пускай пособирает • Нам очень хочется это делать • Партнеров, которые работают и хотят дальше работать • Что многие не хотели уходить	• Бизнес частично должен поделиться с государством • На это жалеть денег не надо • Надо принять это решение и двигаться вперед • Мы должны помогать в этих условиях компаниям • Закон по платформенной занятости и самозанятости необходимо принять в первом чтении • Должны быть членами РСПП	• Многие иностранцы хотят продолжать развивать бизнес в России • Больше людей хотели бы поддерживать наше развитие • Нужно создавать более привлекательные и комфортные условия для иностранного бизнеса • Нужно сделать процедуру выплаты дивидендов более предсказуемой • Иногда дивиденды надо выводить • Видимо нужно более четко установить критерии и правила • Наверное, это надо сделать • Своим дочерям образование хочу дать

Модальная рамка (Таблица 3) дополняется соответствующими оценочными высказываниями.

Президент:

...Вот такая хорошая музыка.

...Так, по-семейному, скажу: те, кто остался здесь, оказались умнее энергичнее.

...Видите, у нас нет злого и доброго следователя, у нас все хорошие.

...Мы на правильном пути;

...Я часто слышал: там надежнее. А теперь?

Бизнес-сообщество:

...Мы находимся не по разные стороны.

...Барьеры устранять. Стимулы создавать.

Мероприятия с участием первого лица всегда находятся под пристальным вниманием прессы. Газеты вышли со следующими заголовками и лидами, зеркально отразив коммуникативную иерархию вертикальной структуры в новой нормальности:

Коммерсант:

...Бизнесу приходится адаптироваться и к санкциям, и к новым приоритетам государства.

...Тяготение Минфина к решению задач по «наполнению бюджета за счет частного бизнеса».

Эксперт:

...Крупный бизнес понял, на что не надо жалеть денег.

...Владимир Путин охарактеризовал сегодняшнюю экономическую ситуацию как время возможностей.

...Министр финансов объяснил выгоду для крупного бизнеса увеличения налоговых выплат.

...Программа инвестиционного развития страны из двух карманов: бизнеса и государства, причем последний бизнесу предстоит пополнить.

Комсомольская правда:

...Александр Шохин: Президент нас выслушал и пойдет нам навстречу, если мы понесем на Родину мешки с деньгами.

...Бизнес готов инвестировать.

Российская газета:

...Путин: Экономика России начинает развиваться по новой модели.

...Путин прокомментировал прежние слова бизнесменов, что за рубежом хранить активы надежнее: А теперь?

Ведомости:

...Российский бизнес должен занять освободившиеся ниши после ухода западных компаний, появившиеся возможности упускать нельзя, отметил глава государства.

...Власти поддержат «ответственный бизнес и компании, которые нацелены не на краткосрочный результат, а на стратегическое развитие».

Выводы. Проведенный анализ речевых партий в формате знакового мероприятия с участием первого лица показал, что в условиях новой нормальности формируется традиционный для России единый вектор государственного приоритета в сфере политики и экономики, который оказался снова востребован в новой нормальности. Он выражается в иерархической коммуникации с ведущей ролью государства во всех сферах общественной жизни, включая крупный бизнес. Имплитная цель формирования данного вектора — вернуться к ценностям России как особой цивилизации, стать той ценностной скрепой, которая должна быть вшита во все дискурсивные сферы и транслироваться социуму посредством массмедиа.

Список источников

1. Гавра Д. П. Дискурс плывущей нормальности в стратегической коммуникации: к постановке проблемы // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения. Сб. матер. 62-го Междунар. научн. форума (28 июня — 1 июля 2023 г.) / Отв. ред. А. А. Малышев. В 2-х томах. Т. 2. СПб. : Медиапапир, 2023. С. 233—234. EDN BBDADD.
2. Глава ВЦИОМа: 20 миллионов россиян «ушли в себя» // Бизнес Online : ведущее деловое СМИ в Республике Татарстан. URL: <https://www.business-gazeta.ru/news/608892>. Дата публикации : 30.09.2023.
3. По решению Ученого совета СПбГУ перед зданием Двенадцати коллегий установят памятник Сергею Уварову // Spbu.ru/ : официальный сайт СПбГУ. URL: <https://spbu.ru/news-events/novosti/po-resheniyu-uchenogo-soveta-spbgu-pered-zdaniem-dvenadcati-kollegiy-ustanovyat>. Дата публикации : 03.07.2023.
4. Быкова Е. В. Речевое поведение субъекта PR // Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / Под. ред. Л. Р. Дускаевой. М. : Флинта, 2018. С. 338—341. EDN VPFUMC.

5. Быкова Е. В. Коммуникативный статус субъекта PR // Медиа-лингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / Под. ред. Л. Р. Дускаевой. М. : Флинта, 2018. С. 325–328.

References

1. Gavra D. P. Diskurs plyvushchey normal'nosti v strategicheskoy kommunikatsii: k postanovke problemy. Media v sovremennom mire. 62 Peterburgskiy chteniya. 62 Mezhdunar. nauchn. forum. Ed. A. A. Malyshev. V 2 t. T. 2. Saint Petersburg : Mediapapir, 2023. P. 233–234. EDN BBDADD. (In Russ.).
2. Glava VTsIOMA: 20 millionov rossiyan “ushli v sebya”. Biznes Online. URL: <https://www.business-gazeta.ru/news/608892>. Date of publication: 30.09.2023. (In Russ.).
3. Po resheniyu Uchenogo soveta SPbGU pered zdaniem Dvenadtsati kollegiy ustanovyat pamyatnik Sergeyu Uvarovu. Spbu.ru. URL: <https://spbu.ru/news-events/novosti/po-resheniyu-uchenogo-soveta-spbgu-pered-zdaniem-dvenadcati-kollegiy-ustanovyat>. Date of publication : 03.07.2023. (In Russ.).
4. Bykova E. V. Rechevoye povedeniye sub'yekta PR. Medialingvistika v terminakh i ponyatiyakh. Ed. L. R. Duskayevoy. Moscow : Flinta, 2018. P. 338–341. EDN VPFUMC. (In Russ.).
5. Bykova E. V. Kommunikativnyy status sub'yekta PR. Medialingvistika v terminakh i ponyatiyakh : slovar'-spravochnik. Pod. red. L. R. Duskayevoy. Moscow : Flinta, 2018. P. 325–328. (In Russ.).

Информация об авторе

Е. В. Быкова — доктор филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета, Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

Information about the author

E. V. Bykova — Doctor of Philology, Associate Professor of St. Petersburg State University, Institute “Higher School of Journalism and Mass Communications”.

*Статья поступила в редакцию: 14.10.2023;
одобрена после рецензирования: 15.10.2023;
принята к публикации: 16.10.2023.*

*The article was submitted: 14.10.2023; approved
after reviewing: 15.10.2023; accepted for
publication: 16.10.2023.*

ИНФРА-М И ЭБС ZNANIUM — ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

АЛЕКСЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ ЕМАНОВ

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», Москва, Россия,
emanov@infra-m.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные принципы печатного и электронного комплектования библиотечного фонда учебных организаций. Представлены возможности разработанной Издательским холдингом ИНФРА-М электронной платформы ZNANIUM. Дан краткий обзор пользовательских сервисов в соответствии с читательской ролью и принадлежностью к определенному учебному заведению. Показана логика построения структуры информационно-образовательной среды в зависимости от стоящих перед учебной организацией задач научно-образовательного характера. Подробно раскрыта

система поисковых сервисов как важнейшего компонента современной ЭБС.

Ключевые слова: ИНФРА-М, ZNANIUM, ресурс научного поиска, издательство, библиотека, электронно-библиотечная система, контент, электронный ресурс, научная публикация, аффилиация, lifelong learning

Для цитирования: Еманов А. Л. ИНФРА-М и ЭБС ZNANIUM — возможности для научно-исследовательской работы // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 29–40.

INFRA-M AND ELS ZNANIUM — OPPORTUNITIES FOR RESEARCH WORK

ALEXEY L. EMANOV

INFRA-M Publishing House, Moscow, Russia, emanov@infra-m.ru

Abstract. The article considers the basic principles of printed and electronic acquisition of the library fund of educational organizations. The possibilities of the ZNANIUM electronic platform developed by the INFRA-M Academic Publishing House are presented. A brief overview of user services is given in accordance with the reader's role and

belonging to a particular educational institution. The logic of building the structure of the information and educational environment is shown depending on the tasks of a scientific and educational nature facing the educational organization. The system of search services as the most important component of modern ELS is disclosed in detail.

© Еманов А. Л., 2023
© Академия медиаиндустрии, 2023

Keywords: INFRA-M, ZNANIUM, scientific search resource, publishing house, library,

electronic library system, content, electronic resource, scientific publication, affiliation, lifelong learning

For citation: Emanov A. L. *INFRA-M and ELS ZNANIUM — opportunities for research work // Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 29–40.*

Конкурентоспособность государства складывается из множества показателей, из которых основополагающими и взаимосвязанными являются национальная экономика и система образования. В условиях жесткого экономического давления с применением нерыночных механизмов акцент на развитии секторов креативной экономики может раскрыть не до конца реализованный потенциал множества отраслей и повысить устойчивость всей экономической системы в целом. Частным случаем креативной экономики является сектор креативных индустрий, под которым обычно понимается некий перечень творческих отраслей, объединенных ключевым признаком — сочетанием творческого начала и технологии, направления развития которого были заданы в утвержденной Правительством РФ от 20.09.2021 г. Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.

Задача по подготовке специалистов в сферах медиаиндустрии и функционального креатива с учетом новых потребностей является одной из важнейших.

Для этого необходимо решать сопровождающие учебные процессы проблемы информационно-технологического характера, в том числе и такие, как возросшие требования к скорости обработки огромных массивов информации. В связи с этим цифровые сервисы становятся неотъемлемым элементом образовательной среды вне зависимости от отраслевой направленности учебного заведения. В настоящее время практически все виды административной, учебно-методической и научно-исследовательской деятельности встроены так или иначе в цифровой контур образовательной организации.

Потребности в эффективных инструментах хранения, агрегации и обработки данных, а также в оперативном получении релевантной информации с помощью развитой системы поиска вызвали бурное развитие отрасли электронных научно-образовательных ресурсов. Особый интерес со стороны образовательного сообщества привлекают электронные ресурсы (ЭР) с оптимизированными под разные читательские роли комплексными сервисными предложениями, включающими в себя аналитические и поисковые модули.

Основную роль в сопровождении и поддержке научно-образовательных процессов с помощью такого рода ресурсов играют вузовские библиотеки, т. к. уже давно переросли свое назначение как просто места для хранения сопровождающей учебно-методическую работу печатной литературы с системой классифицирующей каталожной картотеки, в настоящее время являющиеся естественными информационными хабами в структуре учебного заведения. Но мало иметь ЭР с проработанными сервисами и соответствующим направлениям подготовки контентом, необходимо организовать его использование согласно целям образовательного процесса и принципам дидактики, что требует достаточно глубокого понимания специалистами библиотек особенностей и возможностей тех или иных электронных библиотечных систем. Формально функционал сотрудника библиотеки при этом не претерпел изменений — он, как и ранее, продолжает являться посредником между информацией и ее потребителем, помощником по способам наиболее эффективного ее получения. Но качественно — это совсем другой уровень методов коммуникации и поддержки процессов получения, переработки и передачи информации — тех навыков, которые можно отнести к так называемым цифровым компетенциям.

В данной статье мы расскажем, во-первых, какие возможности по комплектованию библиотек печатными изданиями и электронным контентом предлагает, опираясь на ключевые для научно-образовательной сферы компетенции, Издательский холдинг ИНФРА-М, учитывая актуальные потребности и запросы со стороны учебных организаций, и, во-вторых, с помощью каких сервисов оказывается поддержка научно-образовательной деятельности в ЭБС Znanium.

ИНФРА-М — крупнейший отечественный холдинг в мире академической книги, объединяющий восемь российских издательств; специализирующийся на издании и распространении научной и учебной литературы. Особенности работы по выпуску книг являются тщательная редакционно-издательская подготовка с использованием двойных редактуры и корректуры и печать в собственной типографии тиражей любых объемов, где ежегодно издается более 1 000 новинок.

Издательства, входящие в холдинг ИНФРА-М, осуществляют выпуск литературы по социальным, гуманитарным и техническим направлениям и различным отраслям знания: культура и средства массовой информации, журналистика, дизайн, маркетинг и реклама, социология, педагогика, психология, менеджмент, IT, история, политология, философия, филология, экономика, юриспруденция, точные науки,

радиоэлектроника и множество других направлений. Среди представленных изданий есть литература как для популярных направлений, так и специализированная, например для индустрии культуры и креатива.

Однако ни для кого не является секретом общая тенденция последних лет по активному сокращению количества выпускаемых издательствами наименований и общего объема печатных тиражей научно-образовательной литературы. В значительной мере это объясняется активным использованием библиотеками учебных заведений ЭР и снижением доли закупки печатных книг.

Поэтому практически все выпускаемые ИНФРА-М издания пользователи могут найти в электронном виде на платформе ZNANIUM, представляющей из себя современную информационно-образовательную среду (ИОС), сочетающую качественную подборку полнотекстового политематического контента, удобный интерфейс для чтения литературы в электронном виде и широкий выбор сервисных предложений для разных категорий читателей, от разработанной системы поиска и сохранения персональных наработок до аналитики и статистических модулей для библиотекарей и руководства вузов. ZNANIUM был создан с целью обеспечения широкого набора потребностей современных учебных заведений, научных и публичных библиотек, а также пользователей — студентов, преподавателей, исследователей, действующих специалистов различных отраслей, ориентированных на профессиональный рост.

Разработчиками портала совместно с ИНФРА-М является Институт системного анализа Российской академии наук.

Отметим общие тенденции, связанные как с самими ЭР, так и с их использованием в учебных заведениях, на основании которых мы можем делать выводы о перспективах ближайшего развития нашей отрасли и о тех решениях, которые предлагает своим пользователям ZNANIUM:

- количественный рост фонда в отдельной ЭБС;
- появление новых направлений подготовки в ВУЗах;
- рост числа баз данных в подписке отдельного ВУЗа;
- интеграция ЭР с IT-решениями учебного заведения;
- сервис окна единого поиска;
- уход зарубежных агрегаторов контента и дискавери-сервисов.

Можно было бы сюда добавить, что разные ЭБС, опираясь на свое видение перспектив отрасли и потребности пользователей, развивают свои продукты, делая упор на одном или нескольких направлениях:

- наполнение контентом;
- расширение функционала сервисов, связанных с контентом;
- создание вовлекающих сервисов.

Разработка вовлекающих сервисов, не связанных с обработкой контента, не находится в фокусе наших усилий по развитию платформы, т. к., несмотря на понятный маркетинговый интерес к монетизации за счет популяризации электронного ресурса и формирования благоприятного мнения у ряда пользователей, такая работа на самом деле отвлекает ресурсы разработчиков платформ и в конечном счете происходит за счет бюджета организации-потребителя, при этом не решая первоочередной задачи учебной организации по распространению знаний.

Наполнение научно-образовательного ресурса электронным контентом также может идти по двум направлениям, которые можно по аналогии с экономической терминологией обозначить:

- «*экстенсивным*» путем без анализа его качества, т. е. имея перед собой цель любым способом достичь «круглой цифры» и/или используя в качестве дополнительного к авторским документам массив открытой медиаинформации;
- «*интенсивным*» путем, когда происходит содержательный отбор проверенного контента от авторитетных издательств под существующие и новые дисциплины или научные исследования и используя в качестве дополнительного преимущественно авторские медиаматериалы.

Круг вопросов, которые необходимо решать в процессе создания полноценного фонда электронных документов, помимо экспертизы качества контента затрагивает и процессы его дальнейшей доступности, т. е. информирование пользователей об основных характеристиках системы и комфортной работы с большими объемами данных, которые можно обобщенно представить в следующем виде:

- верификация контента, его рецензирование и редактирование;
- предоставление пользователям достоверных метаданных, их агрегирование, анализ и классификация;
- дистрибуция проверенного контента с формированием прозрачной среды для потребителя.

Стратегия развития ЭБС Znaniум с момента своего появления в 2011 г. была направлена на:

- сбалансированное расширение предложения качественного контента как для направлений профессиональной подготовки разных уровней образования, так и в области широких компетенций;
- совершенствование пользовательских сервисов, связанных с обработкой контента в образовательных и научных целях, т. е. поиском нужных текстов и непосредственной работе с ними.

Сбалансированность контентного предложения в ЭБС Znanium достигается тем, что помимо книг собственных издательств подписчики могут получить доступ к документам из 556 тематических партнерских коллекций от ведущих отраслевых и вузовских издательств. Таким образом ZNANIUM является агрегатором научно-образовательного контента, ядром которого являются книги собственных издательств, эксклюзивно представленные только на этой платформе.

Говоря о сервисах, мы хотим отметить ту их часть, которая персонифицирует пользовательскую среду. Обычно под персонификацией понимается косметическая, визуальная настройка ресурса, но в данном случае мы имеем в виду персонификацию функциональную, которая достигается тремя способами.

Первый, и самый очевидный, связан с ролевой моделью построения пользовательского интерфейса, т. к. функционал студента, преподавателя и администратора ЭБС отличаются друг от друга по набору решаемых в процессе взаимодействия с электронным ресурсом задач, но по своей базовой основе касательно работы с документами эти возможности практически идентичны.

Второй способ персонификации стал возможен благодаря целевой направленности ресурса на работу с учебными заведениями, т. к. предоставляет возможность читателю получить идентификационную привязку к месту учебы или работы через возможность видеть рейтинг самых читаемых книг в своем вузе, списки рекомендованной литературы для изучения от преподавателей, новинки своих авторов и в целом представленную научную школу как совокупность аффилированных с учебным заведением авторов и их работ.

Третий способ — организация персональной рабочей среды с сохранением истории работы с ресурсом. С его помощью мы реализуем на нашей платформе концепцию *Life-Long Learning*, сохраняя в кабинете читателя в ЭБС Znanium наработки пользователя на разных этапах обучения и в профессиональной деятельности, с возможностью

получать доступ от библиотек разных организаций. Концепция в первую очередь проявляется в специфике регистрации на сайте и организации рабочего кабинета читателя. Школа — колледж — вуз — аспирантура — преподавание/работа. Организации, предоставляющие читателю доступ к подписке на каждом этапе жизненного пути, могут меняться, а кабинет читателя со всеми наработками остается и не зависит от наличия/отсутствия подписки от конкретной библиотеки. Сюда же относится и возможность настроить под свой собственный учебный и/или научный интерес персональный каталог через тематический рубрикатор и работать только с произвольно ограниченным самим пользователем списком изданий с сохранением полного функционала системы, а не со всем доступным по подписке фондом электронных книги журналов.

Но основной упор нами был сделан на разработку поисковых сервисов, связанных с оперативным подбором релевантной запросу выборке документов, поскольку именно этот функционал системы поддерживает решение основных научно-образовательных задач при условии, как мы подчеркивали ранее, наличия качественного контента по направлениям подготовки учебной организации — только в таком случае ЭР может именоваться ресурсом научного поиска. И в рамках этой статьи мы постараемся дать расширенный обзор поисковым возможностям ИОС ZNANIUM. Прежде чем рассмотреть возможности поисковых сервисов, нам необходимо показать структуру ИОС ZNANIUM, так как каждый ее элемент/модуль предназначен для решения определенных задач, следовательно, и инструменты система поиска для каждого из них имеют свои особенности.

Информационно-образовательная среда состоит из трех модулей с единой системой авторизации для оптимизации процедуры взаимодействия в системе «пользователь — электронный ресурс».

- *ЭБС Znanium* — политематическая полнотекстовая база учебной и научной литературы от отраслевых и вузовских издательств, где представлены электронные копии книг и журналов для учебной и научной деятельности, статьи, поддерживающие образовательные и научные процессы в учебных заведениях, а также различные сервисы.
- *Аналитика текстов Znanium* — модуль анализа научных публикаций, где реализована возможность проводить оценку соответствия проверяемого текста формальным требованиям к структуре научного документа.

- *Энциклопедия Znanium* — модуль, объединяющий содержание многих классических изданий разных видов, в который входят статьи из энциклопедий, словарей, справочников с собственным механизмом поиска и гиперссылками между терминами.

Основной задачей *ЭБС Znanium* является обеспечение образовательного процесса для преподавателей, студентов, в том числе через сохранение постоянства доступа к произведениям (URL-адрес), включенным в рабочие программы дисциплин. При этом весь контент проходит отбор.

Основная задача *Аналитики текстов Znanium* — обеспечить пользователей возможностью оперативно проверять квалификационные работы на наличие семантических, синтаксических и стилевых дефектов и на соответствие формальным требованиям к структуре научного документа.

Основная задача *Энциклопедии Znanium* — обеспечить учащихся легитимной и точной справочной информацией из авторитетных источников.

При проработке функционала системы поиска в *ЭБС Znanium* учитывался опыт существующих поисковых систем, или, другими словами, поисковых машин, используемых в интернет-браузерах. Принципиально их можно подразделить на 2 основных типа:

- поисковые каталоги;
- поисковые индексы.

В *ЭБС Znanium* к разновидности традиционного поискового каталога относятся поиск и отбор по заданным разделам каталога, позволяющие работать с ограниченным по определенным параметрам списком: этот функционал реализован с помощью рубрикации классификаторов по всему контенту — как собственному, так и сторонних издательств:

- ОКСО (общероссийский классификатор специальностей по образованию);
- УДК (универсальная десятичная классификация);
- ББК (библиотечно-библиографическая классификация);
- ГРНТИ (государственный рубрикатор научно-технической информации);
- тематический классификатор.

В разделе периодических изданий рубрикация проведена по номенклатуре ВАК («Номенклатура специальностей научных работников Высшей аттестационной комиссии»).

Второй тип поиска, основанный на предварительной индексации, в ZNANIUM реализован в Единой строке поиска с селективным и кластерным отбором. Этот поиск сквозной для всех разделов модуля ЭБС Znanium, что позволяет проводить поисковый запрос не только среди документов каталога по всему фонду или только среди доступных по подписке, или вне подписок документов, но и по таким кластерам, как издательства, авторы, аффилиации и классификаторы и т. д. С помощью многочисленных параметров Расширенного поиска, встроенного в Единую строку, можно сколь угодно гибко задавать диапазон поиска, добываясь максимально релевантного соответствующему запросу ответа в виде подобранных документов, в том числе с соответствием по названиям, оглавлениям или содержанием внутри текста.

Дальнейшим шагом по оптимизации поисковых возможностей стало внедрение технологии поисковых подсказок Znanium Suggest, когда система старается предугадать полный запрос пользователя на основании существующих индексов уже после введения нескольких символов и предлагает готовые результаты в выпадающем списке. На данном этапе эта технология предлагает решения, которые либо отсутствуют в других отечественных ЭБС, либо частично реализованы в усеченном виде.

Znanium Suggest более сложная и продвинутая технология поисковой индексации, интегрированная с Единой строкой поиска, и на ее возможностях мы остановимся подробнее.

Стандартной для такой технологии является функция выдачи истории предыдущих запросов, которая осуществляется при установке курсора в строку поиска. Такой подход помогает оптимизировать действия при переходе к недавно закрытому документу, так как нет необходимости заново вводить поисковый запрос. Но необходимо учитывать, что история по каждому разделу меню ЭБС Znanium отличается, так как затрагивает разные поисковые характеристики или кластеры.

Более интересной является возможность получения подсказки при использовании элементарных языковых единиц, в нашем случае при введении в строку поиска отдельных слогов или даже совокупности букв. Во всплывающей строке отображаются документы, где помимо наименования документа указан перечень основных атрибутов, таких как автор и вид издания (учебник, пособие, практикум). В учебной работе, когда в большинстве случаев название учебника или пособия не уникально и соответствует какой-либо дисциплине, и имеет

множество аналогов, такое представление информации существенно облегчает читателю идентификацию объекта поиска. При этом порядок вводимых смысловых элементов в строку поиска не требует жесткого соответствия словам в выдаче, подсказка работает по любой комбинации слов. Как пример — поиск документа, когда читатель помнит примерное наименование и не уверен в точном порядке слов в названии и от фамилии автора есть только первая буква.

В поисковой системе Znanium любая подсказка имеет отношение к определенному классу объектов и помечена пиктограммой: книга, автор, издательство, коллекция, аффилиация и т. д.

Фундаментальным принципом технологии Znanium Suggest является ее гибкость, позволяющая учитывать не только широчайшие возможности морфологии русского языка, но и автоматически исправлять опечатки и менять раскладку клавиатуры, если ввод ошибочно осуществляется на языке, отличным от используемого в наименовании объекта поиска.

Подводя итог, можно выделить ряд преимуществ ZNANIUM для разных категорий пользователей.

Для учебной организации:

- быстрая интеграция с АБИС и другими поисковыми, lms и IT-системами, которые используются в учебном заведении;
- аффилиация авторов как принадлежность к научной школе указана у всех произведений;
- классификация ГРНТИ по всему фонду для сотрудников, занимающихся научной деятельностью;
- помимо обязательных стандартных статистических показателей предоставляется детальная и прозрачная статистика чтения на основе стандарта COUNTER R5, что позволяет сравнивать ее с международными ресурсами;
- размещение собственных электронных коллекций книг и журналов учебного заведения в закрытом (доступном только подписчикам отдельного учебного заведения) и/или открытом (доступным всем подписчикам) форматах на оговариваемых условиях;
- помощь организации в оценке эффективности расходов на комплектование.

Для библиотеки:

- в ЭБС представлено пять классификаторов для работы с библиотечным фондом, в том числе ББК и УДК;

- предусмотрен безлимитный доступ для всего контингента читателей;
- возможны различные варианты комплектования;
- гибкая ценовая политика;
- широкий функционал администрирующих сервисов для библиотечаря-администратора;
- методическая и информационная поддержка библиотеки на всех этапах.

Для читателя:

- высокая релевантность полнотекстового поиска;
- персональные и рекомендательные сервисы;
- чтение в онлайн- и офлайн-режиме;
- 100 % поддержка полноэкранного режима чтения на всех типах устройствах;
- поддержка концепции *Life-Long Learning* — результаты работы пользователя в ЭБС сохраняются в личном кабинете даже после завершения сотрудничества с учебным заведением.

Для комфортной работы в ИОС ZNANIUM читателю предложен ряд сервисов поддержки: видеоинструкции, руководства, техподдержка. Регулярно проводятся вебинары по актуальным для пользователя научно-образовательного ресурса тематикам — как календарные, так и персональные, под запрос учебной организации.

Библиографический список

1. *Вакс В. Б.* Исследование отдельных аспектов цифровизации образовательного процесса в вузе // Концепт. — 2021. — № 2. — С. 1–13. — URL: <http://e-koncept.ru/2021/211004.htm> (дата обращения: 20.09.2023). — DOI: 10.24412/2304-120X-2021-11004.
2. *Еманов А. Л.* Модульность и персонализация: современные цифровые решения от ИОС Znanium // Менеджмент вузовских библиотек. Университетская библиотека на треке изменений : материалы XXII Международной научно-практической конференции, приуроченной к 90-летию Нотно-научной библиотеки УО «Белорусская государственная академия музыки», 28–29 сентября 2022 г., Минск / Фундаментальная библиотека БГУ ; [редкол.: В. Г. Кулаженко (отв. ред.), Е. Н. Садовская]. — Минск : БГУ, 2023. — С. 19–27. — URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/298050> (дата обращения: 20.09.2023).

3. *Нестерова А. Н.* Статистика Counter R5 как драйвер цифровизации вуза // Университетская книга. — 2022. — № 7. — С. 76–80.
4. *Соколов А. В.* О проблеме популяризации электронных информационных ресурсов. Как помочь пользователям найти то, что есть в библиотеке / А. В. Соколов, И. Г. Сержан // Наука и научная информация. — 2022. — № 5 (2). — С. 76–83. — DOI: 10.24108/2658-3143-2022-5-2-3.
5. *Ульянова Е. А.* Электронно-библиотечные системы: выбор и оценка эффективности использования // INFOLIB. — 2017. — № 4. — С. 42–45.
6. *Юрченко П. В.* Способы решения проблемы документального тематического поиска. Информатика. Экономика. Управление (Informatics. Economics. Management). — 2023. — №. 2 (1). — С. 0101–0123. — DOI: 10.47813/2782-5280-2023-2-1-0101-0123.

Информация об авторе

А. Л. Еманов — руководитель направления развития, ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М».

Information about the author

A. L. Emanov — Head of Development Department, INFRA-M Publishing House.

*Статья поступила в редакцию: 22.08.2023;
одобрена после рецензирования: 24.08.2023;
принята к публикации: 26.08.2023.*

*The article was submitted: 22.08.2023; approved
after reviewing: 24.08.2023; accepted for
publication: 26.08.2023.*

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ТЕКСТОГЕННОСТИ И ТЕХНОГЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ

ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА КОХАНОВА¹
СЕРГЕЙ БОРИЭЛЬЕВИЧ ГОЛОВКО²

^{1,2} Академия медиаиндустрии, Москва, Россия, sgolovko@inbox.ru

Аннотация. В статье исследуются современные методики обучения будущих журналистов, в частности проектное обучение. Рассматривается практический опыт работы со студентами, которые по результатам проведенных исследований убеждаются в том, что новые технологии, в частности социальные сети во взаимодействии с традиционными средствами массовой информации, становятся существенным условием реализации текстогенности для массовой аудитории.

Ключевые слова: подготовка журналистских кадров, проектное обучение, текстогенность, текстогенность, специалист по работе с сетью

Для цитирования: Коханова Л. А., Головки С. Б. Влияние факторов текстогенности и техногенности на современную журналистику // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 41–48.

THE INFLUENCE OF TEXTUAL AND TECHNOGENIC FACTORS ON MODERN JOURNALISM

LYUDMILA A. KOHANOVA¹
SERGEY B. GOLOVKO²

^{1,2} Academy of Media Industry, Moscow, Russia, sgolovko@inbox.ru

Abstract. The article examines modern methods of training future journalists, in particular project training. The practical experience of working with students who, based on the results of their research, are convinced that new technologies, in particular

social networks in interaction with traditional mass media, become an essential condition for the realization of textuality for a mass audience.

Keywords: training of journalistic personnel, project training, technogenicity, textuality, network specialist

For citation: Kokhanova L. A., Golovko S. B. *Influence of Textuality and Technogenicity factors on modern journalism // Bulletin of the Academy*

of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 41–48.

Изменения, происходящие в современном постиндустриальном, техногенном, информационном мире, характерны для всех сфер деятельности, и журналистика как важный социальный институт общества также находится в этом ряду. На это указывают многие исследователи. В частности, профессор Е. Я. Дугин пишет: «Вместе с тем все более ощутимые реалии информационного общества, в основе которого лежит производство, потребление и распространение информации, выдвигают в качестве центральной проблемы научное познание социальных информационно-коммуникативных процессов»¹.

Важно понять, каковы сегодняшние тренды развития журналистики, как и в соответствии с чем нужно обучать новое поколение профессионалов, своевременно транслировать научное знание в учебные курсы, вовлекать студентов в процесс познания журналистской действительности, а не оставлять лишь инертной массой, поглощающей заведомо определенные порции обязательных знаний.

Одной из методик, которая достаточно успешно апробируется авторами настоящего проекта в течение почти двадцати лет, является проектное обучение. Поводом для его применения в учебном процессе послужило беспрецедентное изменение матрицы журналистики как следствие цифровой революции. Оно потребовало новых подходов к подготовке кадров для этой сферы деятельности.

Под термином «проектное обучение» будем понимать такую организацию учебного процесса, когда изучение курса или всего цикла курсов по специальности нацелено на конечный результат, получаемый в процессе постановки задачи и ее реализации. На сегодняшний день не существует общепринятого определения понятий «проектное обучение» или «исследовательский проект», что приводит к расширительному толкованию метода. Как следствие, этим термином обозначаются самые разные приемы, формы, способы и средства, используемые в педагогической практике.

По сути, проектное обучение объединяет в себе несколько основополагающих подходов. Анализ деятельности опытных педагогов высшей школы показывает, что можно получить искомое, если все требуемые

¹ Дугин Е. Я. Методологический поворот исследований информационно-коммуникативных систем и журналистика // Журналист. Социальные коммуникации. 2015. № 3-4 (19-20). С. 81.

по курсу упражнения и контрольные работы завести на конечный результат. То есть изучение курса, только лекционного или лекционно-го в сопровождении семинарских занятий, превратить в исследовательский проект. Это означает, что по тематике курса, зафиксированного учебным планом, перед студентами ставится исследовательская задача.

Решить эту задачу можно только при условии овладения студентами исследовательскими навыками, которые совпадают практически полностью с деятельностью журналиста при подготовке материала (сбор, фиксация исходного материала, обобщение, отвлечение, формулирование темы и т. д.). Мы говорим о подготовке именно этой профессии, но при этом не исключаются и другие специальности гуманитарного цикла.

Обучение при этом можно выстроить таким образом, чтобы все курсы встраивались под конечную цель, которая дробится по годам. Тогда студент в течение всего периода обучения не только приобретает знания, умения и навыки, но и совершенствует их, то есть становится специалистом высокого уровня.

В качестве примера такого проектного обучения приведем исследование «Тренды журналистики XXI века как исследовательский проект в обучении журналистов в эпоху цифровизации», которое было принято студентами в рамках учебных спецсеминаров на факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. У каждого из студентов, участвующих в этом исследовании, был свой конечный результат: для одних это могла быть курсовая работа, для других — выпускная квалификационная работа, для третьих — магистерская диссертация. Но все они работали на единую идею исследования, сформулированную в его теме.

Суть исследования заключалась в том, чтобы определить, каким образом сегодня в журналистике взаимодействуют техногенные и текстогенные факторы, порождая тем самым иную систему, обладающую принципиально новыми эмерджентными или возникающими свойствами, которые проявляются только в процессе ее действия. По мнению ряда авторов, «они возникают, когда система работает»².

Сегодня это особо ярко проявляется при взаимодействии современной журналистики и социальных сетей. Тем самым ощутимо влияние, которое новые коммуникативные технологии оказывают на традиционную журналистику.

² О'Коннор Дж., Макдермотт И. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем. М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. С. 31.

По мнению практически всех участников исследования, каждому журналисту, кто работает с социальной сетью, важно иметь досконально полное представление о ней как компоненте информационно-коммуникативной системы. Только тогда придет ее понимание, а значит, и возможность использования «принципа рычага», когда редакции смогут получить дополнительные благоприятные изменения в качестве побочного эффекта³.

Анализируя собственную практику, многие студенты считают, что такой подход достаточно эффективен. Но для того, чтобы найти оптимальную точку приложения рычага, необходимо знать, как устроена система печатной периодики или конкретного издания. «Именно на нее необходимо воздействовать, чтобы с наименьшим усилием получить значительный результат. В этом и проявляется принцип рычага»⁴.

В процессе работы над изучением информационно-коммуникативной системы четко определились два отправные точки: СМИ и социальные сети. Объектами исследования для одной группы студентов стали развивающие свою работу в социальных сетях наиболее успешные в этом виде деятельности СМИ. Это «Аргументы и Факты», «Российская газета», «Комсомольская правда», «Московские Новости», «Московский комсомолец» и др.

Так, студенты Н. Анашина, П. Нефедова, З. Сейфетдинова в основу своей работы положили исследование опыта ИД «Комсомольская правда», М. Мовчан, Д. Савинова рассматривали взаимодействие СМИ и сетей на примере газеты «Аргументы и Факты», А. Шулик изучала опыт газеты «Московский комсомолец», А. И. Шумакова сконцентрировалась на журнале «Афиша».

Другая группа начинающих исследователей во главу угла поставила изучение непосредственно такого информационно-коммуникативного феномена, как социальная сеть, ее появления и специфики ее отдельных составляющих. Например, В. Калинин больше интересовала история становления социальных сетей. Тогда как М. Герасимова сосредоточилась на изучении тематики социальной сети «ВКонтакте». Л. Никишина и М. Левин изучали Facebook. Н. Заруцкая — Twitter, О. Алымова — Youtube, И. Лактюшина — Instagram и т. д. Но и в этих исследованиях социальные сети изучались не сами по себе, а в обязательной привязке к конкретным печатным изданиям, на которых было сосредоточено внимание студентов. Так, в одной работе формат новостных заметок

³ О'Коннор Дж., Макдермотт И. Указ. соч. С. 42.

⁴ Там же. С. 44.

в Twitter изучался в сравнении с практикой «Московского комсомольца» и Gazeta.ru. В другом исследовании видеоканал Youtube рассматривался вместе с газетой «Новые известия» и порталом «Дни.ру».

По сути, предметом исследования, какой бы не была точка отсчета — СМИ или социальная сеть, — стало исследование взаимодействия традиционных СМИ и социальных сетей во всей своей многоаспектности. Это свидетельствует о том, что социальные сети стали уже полноправным компонентом информационно-коммуникативной системы страны и оказывают влияние на другие ее составляющие части, то есть традиционные СМИ. Следовательно, эти компоненты или системы функционируют во многом как целое, а это значит, что у них есть свойства, отличающиеся от свойств составляющих их частей.

Свойством, характеризующим новую информационно-коммуникативную систему, является техногенность, которая становится определяющим условием реализации текстогенности как текстопорождения в массовой аудитории. На это указывает ряд авторов, к чьим работам обращались студенты в процессе своих исследований. Так, значимыми в этом ряду оказались исследования М. Г. Шилиной, которая считает, что «в XXI веке одним из основных каналов (а также и сред, инструментов) коммуникации становится Интернет. Его технологические характеристики меняют традиционные представления о текстах, их многообразии и универсальном прообразе — тексте. Интернет — богатейшая среды для многофакторного воздействия на носитель информации (текст), его трансформацию, конвергенцию и появление новых разновидностей/форматов, то есть на его текстогенность»⁵.

Именно этому автору мы обязаны введением термина «текстогенность»⁶. Под ним понимается «комплекс антропогенно-технических факторов порождения, трансляции, обмена текстами публичной коммуникации, ведущих к образованию и функционированию новых типов носителей и генераторов информации во всех сферах жизнедеятельности и оказывающих на них влияние»⁷. По мнению М. Г. Шилиной, «поддержку текстогенным процессам должен оказывать профессиональные коммуниканты, поскольку информационное пространство

⁵ Шилина М. Г. Текстогенность как характеристика дискурса XXI века // Media Dialogues. 2012. Т. 5. № 1314. С. 407–427. Системные требования: Adobe Acrobat Reader. URL: <https://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2013/02/md-broj-13-14.pdf>.

⁶ Шилина М. Г. Текстогенные трансформации инфосферы. Методологический эскиз становления Интернета: монография. М.: РИЦ «Северо-Восток», НИУ ВШЭ, 2012. 736 с.

⁷ Шилина М. Г. Текстогенность как характеристика дискурса XXI века // Media Dialogues. 2012. Т. 5. № 1314. С. 407–427. Системные требования: Adobe Acrobat Reader. URL: <https://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2013/02/md-broj-13-14.pdf>.

усложняется, а схема восприятия информации массовой аудиторией остается по-прежнему двухступенчатой»⁸.

К этим выводам приходят и сами студенты. Овладение методологией научного поиска, системным подходом к анализу позволяют участникам проекта увидеть уже наметившиеся сдвиги от техногенности к текстогенности. Это, по сути, порождает новый функционал в редакции — специалиста по работе с сетью, уже получившего название SMM-менеджер. Так, работа М. Мовчана «Особенности работы журналиста в социальных сетях (на примере газеты «Аргументы и Факты»)» полностью посвящена формированию новой специализации. При этом он исходил из того, что в процессе использования журналистом социальных сетей формируются не только новые особенности трудовой деятельности, связанной с поиском данных и публикацией материалов в различных ресурсах, но в большей мере меняется информационная и психологическая составляющая, в зависимости от конкретной социальной сети, вырабатываются иные особенности подачи материалов.

При этом самое важное для такого сотрудника то, что он является проводником миссии своего издания в социальных сетях, многократно расширяя его присутствие в информационной среде и, как следствие, его воздействие. Поэтому редакции более чем безразлично, как он справляется с этим. Сегодня в профессиональной деятельности явно осознается потребность в подготовке таких специалистов.

Гуманитарный, филологический аспект выходит на первые позиции также в работе Н. Заруцкой, в которой четко обозначено, что люди идут в социальные сети, обращаются к средствам массовой коммуникации не столько за новостями, сколько за содержательным разговором, за умным словом и душевной беседой, чего так недостает в современной жизни. Да и уважаемому изданию хочется иметь дело не только с поверхностной аудиторией, но и с серьезным, вдумчивым читателем/пользователем. Многие из них и сами начинают понимать, что пересказом занимательных историй из жизни звезд долго внимание аудитории не удержать. Тем самым, по мнению Е. Я. Дугина, «идеи смыслопорождения и стимулирования у различных групп аудитории спроса на смысл может и должно стать ведущей функцией деятельности СМИ»⁹.

⁸ Шилина М. Г. Текстогенность как характеристика дискурса XXI века // Media Dialogues. 2012. Т. 5. № 1314. С. 407–427. Системные требования: Adobe Acrobat Reader. URL: <https://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2013/02/md-broj-13-14.pdf>.

⁹ Дугин Е. Я. Методологический поворот исследований информационно-коммуникативных систем и журналистика // Журналист. Социальные коммуникации. 2015. № 3-4 (19-20). С. 93.

Чтобы реализовать эти функции как традиционным, так и новым средствам массовой информации необходимы специалисты, не только знающие специфику текстов каждой из сетей, но и умеющие создавать смыслы. Тем самым при наличии техногенных факторов текстогенное начало не менее, а все более значимо, когда речь идет об удержании уже состоявшейся своей аудитории СМИ и о привлечении новой, особенно из молодежной среды. Об этом в своей работе говорит Н. Анашина. По ее мнению, отмечается высокий процент вовлеченности аудитории в информационные сообщества и паблики (от *англ.* public — публичная страница, разновидность группы в социальной сети) новостных агентств, официальные группы традиционных СМИ. С ними надо уметь работать профессиональным журналистам.

Подводя итоги одного из предпринятых исследований в рамках проектного обучения «Тренды журналистики XXI века как исследовательский проект в обучении журналистов в эпоху цифровизации», следует обратить внимание на то, что сами студенты в результате проделанной ими работы увидели, как меняется баланс между техногенными и текстогенными факторами в пользу последних. Осознавая всю значимость постоянно обновляющихся технологий в развитии средств массовой информации, они, тем не менее, отдают предпочтение умениям и навыкам создавать журналистские тексты, порождать смыслы.

Список источников

1. *Дугин Е. Я.* Методологический поворот исследований информационно-коммуникативных систем и журналистика // Журналист. Социальные коммуникации. 2015. № 34 (1920). С. 81, 93.
2. *О'Коннор Дж., Макдермотт И.* Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем. М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. С. 31, 42, 44.
3. *Шилина М. Г.* Текстогенность как характеристика дискурса XXI века // Media Dialogues. 2012. Т. 5. № 1314. С. 407–427. Системные требования: Adobe Acrobat Reader. URL: <https://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2013/02/md-broj-13-14.pdf>.
4. *Шилина М. Г.* Текстогенные трансформации инфосферы. Методологический эскиз становления Интернета : монография. М. : РИЦ «Северо-Восток», НИУ ВШЭ, 2012. 736 с.

References

1. Dugin E. Ya. Metodologicheskiy povorot issledovaniy informatsionno-kommunikativnykh sistem i zhurnalistika. Zhurnalist. Sotsial'nyye kommunikatsii. 2015. No. 3–4 (19–20). P. 81, 93. (In Russ.).
2. O'Konner Dzh., Makdermott I. Iskustvo sistemnogo myshleniya: Neobkhodimyye znaniya o sistemakh i tvorchestvom podkhode k resheniyu problem. Moscow : Al'pina Biznes Buks, 2006. P. 31, 42, 44. (In Russ.).
3. Shilina M. G. Tekstogennost' kak kharakteristika diskursa XXI veka. Media Dialogues. 2012. T. 5. No. 13–14. P. 407–427. URL: <https://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2013/02/md-broj-13-14.pdf> (In Russ.).
4. Shilina M. G. Tekstogennyye transformatsii infosfery. Metodologicheskiy eskiz stanovleniya Interneta : monografiya. Moscow : RITs “Severo-Vostok”, NIU VShE, 2012. 736 p. (In Russ.).

Информация об авторах

Л. А. Коханова — доктор филологических наук, профессор кафедры печатных СМИ и новых медиа ФБГОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.

С. Б. Головкин — кандидат филологических наук, профессор кафедры печатных СМИ и новых медиа ФБГОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.

Information about the authors

L. A. Kokhanova — Doctor of Philology, Professor of the Department of Print Media and New Media “Academy of Media Industry”. 127521, Moscow, Oktyabrskaya str., 105, bldg. 2.

S. B. Golovko — Candidate of Philological Sciences, Professor of the Department of Print Media and New Media “Academy of Media Industry”. 127521, Moscow, Oktyabrskaya str., 105, bldg. 2.

*Статья поступила в редакцию: 17.10.2023;
одобрена после рецензирования: 20.10.2023;
принята к публикации: 22.10.2023.*

*The article was submitted: 17.10.2023; approved
after reviewing: 20.10.2023; accepted for
publication: 22.10.2023.*

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

ВИКТОР МИХАЙЛОВИЧ ХРУЛЬ

Академия медиаиндустрии, Москва, Россия, victor.khroul@gmail.com

Аннотация. Автор анализирует жанровые особенности медиатекстов о религиозной жизни, опубликованных в ведущих российских СМИ, и приходит к выводу, что герметичность религиозной сферы, предполагающая серьезную подготовку журналиста, который собирается ее описывать и анализировать, делает художественно-публицистические жанры рискованными с точки зрения как профессиональной репутации, так и с точки зрения щепетильных и чувствительных религиозных общин. Вместе с тем заметная доля аналитических жанров, среди которых лидируют обозрение, интервью и комментарий, свидетельствует о стремлении журналистов

прояснить вопросы, интересующие аудиторию по поводу религиозной жизни. Аналитические жанры помогают упорядочить не вполне систематизированный набор религиозных представлений в массовом сознании и несколько уменьшить уровень энтропии в этой области.

Ключевые слова: религия, СМИ, жанры, Россия

Для цитирования: Хруль В. М. Жанровые особенности освещения религиозной жизни в современных российских СМИ // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 49–66.

GENRE FEATURES OF RELIGIOUS LIFE COVERAGE IN MODERN RUSSIAN MASS MEDIA

VIKTOR M. KHRUL

Academy of Media Industry, Moscow, Russia, victor.khroul@gmail.com

Abstract. The author analyzes the genre specifics of media texts about religious life published in the leading Russian mass media. He suggests that the hermetic nature of the religious sphere make

analytical genres risky from the point of view of both professional reputation and sensitivity religious communities. At the same time, the notable share of analytical genres indicates journalists' desire to clarify issues of interest to audiences about religious life. Analytical genres help to organize a not quite systematized set of religious ideas in the mass

© Хруль В. М., 2023

© Академия медиаиндустрии, 2023

consciousness and somewhat reduce the level of entropy in this area.

Keywords: religion, mass media, genres, Russia

For citation: Khrul V. M. Genre features of religious life coverage in modern Russian mass media // *Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 49–66.*

Особенности новых информационных технологий и привлекательность релятивистских подходов к моделированию мира создают существенные препятствия на пути адекватного отражения религиозной жизни в массмедиа. Результаты проведенных исследований — иногда действительно очень важные — оказывают, как выяснилось, минимальное воздействие на информационную политику и структурные изменения в системе СМИ. В частности, в сводном отчете по исследованию «Религия в информационном поле российских СМИ», проведенному на факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова в сентябре — ноябре 2001 года¹, содержатся интересные выводы, которые могли бы стать как минимум предметом осмысления медиаменеджеров. К примеру, исследователи обнаружили, что в светских СМИ, как правило, отсутствует экспертный анализ современной религиозной ситуации, чрезмерно преувеличена зависимость религии от политики, а светская пресса в большинстве случаев искажает картину религиозной жизни страны. По данным исследования, в массовой прессе наблюдается смещение в сторону доминирующей религии — православия — и недостаточное присутствие в информационном поле других религиозных образований. Это статистически объяснимое явление обнажает скорее количественный, нежели качественный подход российских СМИ к освещению религиозной жизни. Что касается собственно СМИ религиозных организаций, в частности так называемой конфессиональной прессы, то исследование обнаружило в большинстве случаев ее низкий профессиональный уровень, трудный для понимания стиль подачи материалов, склонность к «консервативности» форматов и «монотонности» жанровых структур, а также некомпетентность учредителей и издателей — религиозных организаций — в использовании СМИ для распространения своего вероучения и привлечения адептов. В исследовании были также отмечены тенденциозность в освещении религиозной жизни значительной части светских изданий, низкий профессиональный уровень и необъективность, предвзятость журналистов, а также зависимость светской прессы от политических предпочтений.

¹ Религия в информационном поле российских массмедиа / Под ред. Л. В. Кашиной, М. М. Лукиной, Л. Л. Реснянской / МГУ им. М. В. Ломоносова. Факультет журналистики. М., 2002.

Несмотря на то, что со времени проведения упомянутого исследования прошло уже почти 20 лет, место религии в современной информационной политике СМИ до сих пор малоизученная тема, которая вызывает много дискуссий и в журналистской среде. Религия не всегда «укладывается» в медийные форматы, ее освещение требует особых подходов. Чтобы понять, как современные СМИ освещают религиозную тему, и определить возможные пути разрешения накопившихся противоречий, была создана книга «Религия в современной информационной политике»². Журналист Ф. Щипков собрал в ней интервью двадцати ведущих журналистов, которые занимаются религиозной тематикой и формируют общественное мнение. Их мнения, несмотря на различия в представлениях о журналистской миссии, важны для понимания особенностей представления религиозной тематики в современных российских СМИ, а также для понимания профессионального этоса современного российского журналиста.

А сейчас для прояснения особенностей моделирования религиозной жизни в СМИ обратимся к жанровой палитре текстов религиозной тематики.

Чтобы определить особенности журналистских текстов на религиозную тематику, представляется необходимым сформировать представление об актуальной системе журналистских жанров, которую можно использовать для решения методологических задач.

Описание и анализ журналистских жанров в русскоязычном пространстве на протяжении долгих лет развивались автономно, в отрыве от международных исследований³. И важнейшей причиной этого была не собственно закрытость советского общества, а автономность предмета исследования — самой советской журналистики. Она представляла собой, за редким исключением, самодостаточную систему, ее жанровая структура также очень мало взаимодействовала с жанровыми

² *Щипков Ф. А.* Религия в современной информационной политике / Ред. Е. Мохова. М. : Пробел-2000, 2005. ISBN: 5-98604-017-1. Цит. по: URL: http://www.religare.ru/25_4.html (дата обращения: 04.10.2023). (Последующие цитаты из интервью журналистов взяты из этого же источника).

³ Подробнее см.: *Гуревич С. М.* Репортаж в газете : лекция для студентов / МГУ им. М. В. Ломоносова. Факультет журналистики. М., 1963. 33 с., включ. обл. ; *Маслова Н. М.* Путевые заметки как публицистическая форма / МГУ им. М. В. Ломоносова. Факультет журналистики. М. : Изд-во МГУ, 1977 ; *Пельт В. Д.* Жанры советской газеты : учеб. пособие. М. : Изд-во МГУ, 1987. 69 с. ; *Прохоров Е. П.* Обзор печати. М., 1963 ; *Роот А. А.* История жанра передовой статьи. Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1980. 142 с. ; *Стрельцов Б. В.* Аналитические жанры. Минск, 1974 ; *Стюфляева М. И.* Образные ресурсы публицистики. М. : Мысль, 1982. 176 с. ; *Ткачев П.* Сатиры злой звенящая струна... (о памфлете). Минск : Изд-во Белорус. гос. ун-та, 1980. 176 с. ; *Шумилина Т. В.* «Не могли бы вы рассказать...» Метод интервью в журналистике. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1976. 136 с.

традициями других стран, за исключением ближайших соседей по социалистическому лагерю, а религиозная тематика по вполне понятным причинам была окрашена в исключительно атеистические тона.

Если ранее тональность была атеистическая, то в последние годы акцент заметно сместился в другую сторону, интонации становятся «панрелигиозными» (независимо от того, пишут ли журналисты о православии, католичестве или исламе), а критика так называемых традиционных религий и позитивные материалы о нетрадиционных вытесняются из официальных СМИ в неподцензурное интернет-пространство и упаковывается в соответствующие форматы и жанры.

Несмотря на некоторые тенденции изоляционистского свойства, «западные», гибридные жанры и форматы (лонгрид, листикл — longread, listickle, о них подробнее — ниже) постепенно становятся частью российской журналистики и оказывают все большее влияние на ее жанровую палитру⁴, все шире используются в СМИ и по отношению к религиозной проблематике

Советский филолог В. Шкловский предлагал распределять журналистские материалы по жанрам в зависимости от того, как они отвечают на три главных вопроса: что освещается, для каких целей и каким образом⁵. Продолжая эту традицию, А. Тертычный в книге «Жанры периодической печати» (2000) основными жанрообразующими факторам в журналистике называет: 1) предмет отображения; 2) цели журналистского творчества; 3) методы исследования предмета. Он выделяет 35 публицистических жанров, причем наряду с традиционными предлагает рассматривать в качестве жанров аналитический опрос, социологическое резюме, анкету, мониторинг, рейтинг, сатирический комментарий, житейскую историю, легенду, прогноз, версию, эксперимент, исповедь, рекомендацию (совет), эпиграф, эпитафию, аллегорию, анекдот, шутку, игру⁶. Некоторые ученые выделяют почти 400 газетных жанров, причем в большинстве классификаций отсутствует единое основание деления. Очевидно, что проблема выделения жанров (а точнее — критериев их выделения) остается одной из главных. Российский исследователь Д. Туманов считает, что жанр в журналистике —

⁴ Восприятие длинных текстов поколением «цифровых островитян» / М. Е. Аникина, Т. А. Ермошкина, Д. З. Исаков, М. В. Кобзев и др. // Медиаскоп. 2016. Вып. 1. URL: <http://mediascope.ru/?q=node/2089> (дата обращения: 04.10.2023).

⁵ Шкловский В. Б. Тетива. О несходстве сходного // Собр. соч. Т. 3. М. : Художественная литература, 1974. С. 755.

⁶ Тертычный А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие. М. : Аспект Пресс, 2000. 312 с.

одна из форм отражения объекта, жизненной ситуации, факта, одна из форм воплощения определенной идеи, мысли. Он выделяет информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры⁷. По мнению исследователя и практикующего журналиста А. Колесниченко, жанр — это устойчивая форма произведения, а собственно наличие жанров позволяет журналисту пользоваться готовыми шаблонами и матрицами для подачи информации, а не изобретать для каждого материала новую форму. Читателю же жанры помогают понять, какого рода информация будет в материале⁸. Анализируя жанр интервью, А. Грабельников различает следующие его виды: интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-сообщение, интервью-зарисовка, интервью-мнение и анкета⁹.

Вместе с тем в последние десятилетия предлагаются иные классификации, построенные не дедуктивным (от теории к практике), а индуктивным (от практики к теории) путем. Одну из таких классификаций предложила Т. Репкова, разделив все жанры на новостные, аналитические и эмоциональные (см. табл. 1)¹⁰.

Таблица 1

**Жанры по группам в соответствии
с классификацией Т. Репковой**

Новостные жанры		Аналитические жанры		Эмоциональные жанры	
Название	Краткое описание	Название	Краткое описание	Название	Краткое описание
Короткая новость	Информирование о событии через ответы на основные вопросы (Кто? Что? Где? Когда? и др.) и в порядке убывания важности информации	Аналитическая статья	Выдвижение тезиса и его последующее доказывание или уточнение с опорой на факты и экспертные оценки	Репортаж	Рассказ журналиста, позволяющий читателю увидеть и пережить происходящее

⁷ Туманов Д. В. Жанры периодической печати. Казань : КГУ, 2002. 272 с.

⁸ Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2013. 400 с. ISBN: 978-5-7567-0699-4.

⁹ Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе : учебное пособие. М. : Изд-во РИП холдинг, 2001. 274 с.

¹⁰ Репкова Т. В. Новое время: как создать профессиональную газету в демократическом обществе. М. : IREX ПроМедиа, 2004. 468 с.

Расширенная новость	Дополнение короткой новости позициями сторон, оценками экспертов и др.	Трендовая статья	Описание тренда — изменений в какой-то сфере жизни	Портрет	Показ человека в типичных жизненных ситуациях для раскрытия его как личности
Мягкая новость	Короткая новость, сопровождающаяся рассказом о событии по хронологии	Комментарий	Высказывание журналистом своего мнения с опорой на собственное восприятие действительности	Очерк	Показ судьбы человека, иллюстрирующей общественно значимую проблему
Событийное интервью	Интервью с участником или очевидцем события, посвященное этому событию	Экспертное интервью	Интервью со специалистом в какой-то сфере деятельности, посвященное происходящему в этой сфере	Личностное интервью	Интервью, посвященное биографии респондента, важным и интересным случаям из его жизни

В последние год понятие «жанр» все чаще заменяется словом «формат», в том числе и по отношению к журналистским материалам на религиозную тематику (это создает определенные трудности для пресс-служб тех религиозных общин, которые работают традиционными методами и пытаются вписаться в традиционные жанровые ожидания, между тем как уже пришло время адаптироваться к новым форматам СМИ). По мнению отечественного журналиста Л. Парфенова, слово «формат» появилось потому, что произошло разделение рынка. «На советском телевидении никакого рынка не было, все передачи делались для пионеров и пенсионеров. Делались не „как-то“, а „про что-то“. И поэтому были неотличимы — не было никакой разницы между „Клубом путешественников“, „В мире животных“ и „Музыкальным киоском“»¹¹. *Формат* — относительно новое понятие, получившее широкое распространение, *жанр* — традиционное, но нуждающееся в уточнении. В некоторых значениях эти термины перекрещиваются.

¹¹ Методический семинар «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ» // Медиаскоп, 22 июня 2009 г. URL: <http://www.mediascope.ru/node/416> (дата обращения: 21.08. 2023).

В последнее время усиливается тенденция к смешению, к взаимопроникновению жанров. И потому некоторые исследователи выделяют как новые жанры — те, которые объединили в себе черты двух или более уже давно известных. Жанр — категория сравнительно устойчивая, не теряющая своих формообразующих качеств на протяжении веков. Наполняясь новым, актуальным содержанием, жанр приобретает новые черты, но формальные, жанрообразующие признаки серьезных преобразований не претерпевают. Но со временем новые видовые образования могут все-таки выкристаллизовываться в отдельные жанры, среди таких, например жанр эссе.

На наш взгляд, *базовым архитектурным принципом*, доказавшим свою эффективность на протяжении веков, от «Диалогов» Платона до современных FAQ (Frequently Asked Questions), часто задаваемых вопросов на интернет-ресурсах, является динамическое взаимодействие *вопросов и ответов* как двух смысловых полей. Причем именно вопросно-ответная структура доказала свою надежность при трансляции религиозных учений в разных культурах (в частности, христианские катехизисы для более легкого усвоения и однозначной интерпретации также облечены в форму ответов на вопросы).

И как раз динамическое взаимодействие *вопросов и ответов* на протяжении веков использовалось в качестве системообразующего принципа коммуникации в разных религиях. В частности, основные популярные вероучительные книги — катехизисы — у католиков составлялись в форме ответов на поставленные вопросы.

Важно отметить, что мерой эффективности любой просветительской деятельности (и религиозной, и журналистской в том числе) является область «пересечения» этих смысловых полей (то есть область вопросов, на которые для аудитории доступны полные и адекватные ответы). Теоретически представляется возможным даже конструирование соответствующего «измерительного инструмента» для количественной и качественной оценки просветительской деятельности.

Если принять три основных жанрообразующих фактора, выделенные А. Тертычным, — предмет, целевое наставление (функция) и метод отражения¹², — то вопросно-ответный принцип как таковой относится главным образом к методу отражения действительности в журналистике, а степень его проявления зависит от предмета (в религиозной журналистике эта степень очень высока) и функции (просветительские

¹² Тертычный А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие. М. : Аспект Пресс, 2000. 312 с.

задачи побуждают журналистов шире использовать ответы на вопросы). В различаемых А. В. Колесниченко трех группах жанров: новостийных, рациональной и эмоциональной публицистике — вопросно-ответная структура также с очевидностью представлена в комментарии, аналитической статье, а также в трех видах интервью — информационном, экспертном и личном¹³. В той или иной степени все жанры, используемые в просветительской журналистике, обращаются к экспертному мнению. То есть, проще говоря, журналисты задают вопросы, получают ответы и публикуют их в СМИ в жанре интервью, круглого стола, комментария, аналитической статье с цитированием экспертов и т. п.

По нашим наблюдениям (которые, впрочем, нуждаются в доказательствах количественного характера), в российских СМИ в последние годы вопросно-ответная структура становится все более заметной в журналистских жанрах в целом и в религиозной журналистике в частности. В ряде случаев она редуцируется до «прямой речи» отвечающего на вопросы субъекта выраженного мнения, публикуемой в жанрах интервью или комментария. Иными словами, вопросно-ответное доминирование в архитектонике текста при недостатке времени, квалификации или мотивации приводит к изготовлению информационного «фастфуда», который непритязательная публика охотно потребляет, постепенно привыкая именно к таким форматам упаковки информации. Вместе с тем потенциальные опасности примитивизации общения с аудиторией не отменяют фундаментальной значимости динамического взаимодействия вопросов и ответов как базового принципа в просветительской деятельности, существенным образом влияющего на формирование информационной повестки дня, — вопрос только в качестве продукта, которое зависит от воли коммуникатора и степени благоприятности условий информационного производства.

С учетом тенденций примитивизации жанровой палитры, «клиповости» и мозаичности аудиторного восприятия информации СМИ есть основания прогнозировать дальнейшую количественную и качественную экспансию архитектурного принципа «вопрос — ответ» в пространстве журналистских жанров. Косвенным подтверждением этого становится все большее проникновение в журналистские тексты рейтингового ранжирования (*топ-25 или топ-10 персон, событий, явлений, вещей*) и структурирования (*десять способов бросить курить или пять способов похудеть*), что является, по сути, ответами на скрытые вопросы

¹³ Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2013. 400 с. ISBN: 978-5-7567-0699-4.

о влиятельных персонах, событиях, о том, как похудеть, бросить курить и проч. Во времена, когда наличие информации и доступ к ней уступают по значимости ее систематизации и адаптации к интересам и потребностям аудитории, матрица «вопрос — ответ» становится все более востребованной в разных областях информационной деятельности, в том числе и в деятельности религиозных СМИ.

В последние годы в российской журналистике появились, по крайней мере, два новых жанра — листикл и лонгрид, которые заимствованы из западной журналистской культуры и успешно прижились в русскоязычном пространстве. Важно отметить, что, поначалу просто сосуществуя параллельно с очерком и аналитической статьей, они постепенно замещают их в условиях примитивизации жанров и особенностей аудиторного восприятия. Слово «листикл» образовано от двух английских слов: list + окончание слова art(icle). В дословном переводе с английского языка означает «статья, основанная на списке». *Листикл* — это журналистский текст, который структурирован в виде списка каких-либо явлений, признаков, предметов. Например, статьи типа «10 самых известных спортсменов», «5 способов изменить свою жизнь к лучшему» и т. п. Листиклы могут быть построены как по иерархическому принципу, ранжируя список от более важного к менее важному, так и просто в виде перечисления признаков «через запятую». Листиклы стали самой популярной формой написания статьи в Интернете к 2013 году. Большинство статей на тематических сайтах пишутся в форме листикла. *Лонгрид* — это объемный материал с текстом, интерактивом, хорошим оформлением и глубоким погружением в тему, в отличие от материалов, посвященных быстро уходящим из повестки дня информационным поводам. Появление лонгридов связано с несколькими факторами, прежде всего — с развитием интернет-технологий. На популяризацию лонгрида, в том числе повлиял доступ к программным, технологическим инструментам, которые делают его создание проще и дешевле. Все это привело к появлению жанра, который ряд исследователей по-прежнему называет форматом.

Типологический анализ массовой информации и теория жанров ранее не учитывали размер (или объем) текста как основного критерия конкретного жанра — размер скорее рассматривался в качестве вторичного признака. На сегодняшний день существует несколько технических средств и систем, позволяющих анализировать параметры текстов и найти корреляции между характеристиками и профиль их потребления пользователями определенных длинных текстов.

Современная система жанров СМИ испытывает серьезные изменения: исчезают некоторые традиционные жанры (передовая статья, фельетон — в том виде, в каком он существовал ранее), наблюдается взаимопроникновение жанров. Существенное влияние оказывает цейтнот, недостаток времени, который является прямым следствием интенсификации журналистского труда. Для того чтобы создавать материалы в жанрах, требующих больших временных затрат, этого времени просто нет. Объем текстов, которые производятся журналистом за единицу времени (день, неделю, месяц), в России неуклонно возрастает¹⁴, что оставляет очень мало возможностей для неторопливой, вдумчивой работы.

В рамках данной работы представляется необходимым обратить внимание на некоторые тенденции в изменениях жанров современной российской журналистики. Перечислим и кратко опишем наиболее характерные из них.

1. Иррационализация. Исследования спонтанных текстов интернет-коммуникации обнаружили тенденцию постепенного вытеснения рациональных суждений иррациональными: «Свое место в общении сегодня чаще, чем прежде, находят вера и религиозных чувства участников дискуссий. Они проявляют себя не только на уровне общей структуры и тематики коммуникации, но и на уровне формирования аргументации»¹⁵. Эта тенденция была подтверждена и российскими опросами общественного мнения в 2010 г. В частности, репрезентативный опрос ВЦИОМа, проведенный в октябре 2015 года, выявил, что «со времен перестройки больше стало тех, кто полагает, что некоторые люди имеют колдовские силы и способны наводить порчу (с 37 % в 1990 г. до 48 % в 2015 г.)»¹⁶.

2. Примитивизация. Она напрямую связана с «вымыванием» трудоемких синкретических жанров из доступной журналисту палитры. В академической литературе в области журналистики и массовых коммуникаций стал уже общим местом «плач» по *большим* традиционным жанрам — портретному и путевому очерку, аналитической статье и др. Этот процесс связан сильной корреляцией с экономическим

¹⁴ Подробнее об этом см. в монографии: *Вырковский А. В.* Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход / Ред. Л. Н. Крысенко. М.: МедиаМир, 2016. 384 с. ISBN 978-5-91177-093-8.

¹⁵ *Аникина М. Е., Хруль В. М.* Аргументация в текстах массового сознания // *Открывая Группина. Т. 3* / Ред.-сост. М. Е. Аникина, В. М. Хруль. М.: Изд-во МГУ, 2012. С. 218. ISBN 978-5-211-06519-2.

¹⁶ *Предсказания, колдовство, спиритизм... — верить или не верить?* / ВЦИОМ : сайт сетевого издания. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predskazaniya-koldovstvo-spiritizm-verit-ili-ne-verit>. Дата публикации: 30.10.2015.

положением СМИ и наличием/отсутствием временных и денежных ресурсов, которые полагается или не полагается целесообразным инвестировать в трудозатратные жанры. Одной из главных причин дефицита квалифицированных журналистов-аналитиков, журналистов-очеркистов, фельетонистов (в первую очередь — в региональной прессе) является недостаток времени на создание аналитических материалов.

С одной стороны, примитивизация обедняет палитру изобразительных средств, а с другой — порождает новые форматы и жанры, ориентированные на быстрое удовлетворение запроса аудитории (генерирование оперативных, удобных, легкоусваиваемых ответов на вопросы), поддерживающие «игру на опережение» (заблаговременную заготовку на еще не поступившие, но потенциально возможные вопросы) или даже имитирующие вопросно-ответную структуру просто для усиления динамической напряженности текста в риторическом смысле.

3. Кризис «субъектности» журналиста. Журналист теряет свою самостоятельную «субъектность» как минимум в двух измерениях: а) в области принятия решений (задания сверху становятся все более жесткими, оставляющими все меньше «степеней свободы» для журналиста) и б) в области корпоративных стандартов (за исключением ориентированных на принципиальную субъективность проектов «авторской» журналистики, основная масса российских СМИ следует англосаксонской модели «объективированной» журналистики, жанровая палитра которых предполагает нейтральность корреспондента и задавания вопросов третьим лицам — экспертам, очевидцам, свидетелям).

Все эти тенденции прослеживаются в российских СМИ в освещении религиозной тематики. Во время исследования в рамках проекта «Медиатизация культуры в российских СМИ» (подробнее об этом будет рассказано ниже) мы, помимо прочих свойств и характеристик материалов, проанализировали жанровое разнообразие в 4291 текстах о религии, опубликованных в 25 российских СМИ в период с 1 апреля 2019 по 31 марта 2020 гг.

Во время поиска материалов использовался список следующих ключевых слов (звездочка обозначает необходимость учета производных слов и падежных форм): религ*, Бог*, православ*, священни*, храм*, богослужени*, молитв*, церков*, РПЦ, патриарх*, епископ*, старообряд*, ислам*, мусульма*, иуд*, будди*, католи*, англикан*, лютеран*, баптист*, сект*, пятидесятни*, кришна*, иегов*, адвенти*, атеи*,

мечет*, синагог*, костёл*, кирх*, дацан*. Далее при формировании массива текстов применялась шаговая выборка.

Полученные результаты о жанровом разнообразии материалов на религиозную тематику представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Жанры публикаций религиозной тематики
в российский СМИ
(в % от общего числа текстов — 4 291)**

Жанр	Абс.	%
Колонка редактора	63	1,5
Редакционная статья	43	1,0
Информационные жанры, в т. ч.	2 932	68,3
Заметка	2458	57,3
Информационная корреспонденция	220	5,1
Информационный отчет	55	1,3
Информационное интервью	49	1,1
Блиц-опрос	5	0,1
Вопрос — ответ	16	0,4
Репортаж	120	2,8
Некролог	9	0,2
Аналитические жанры, в т. ч.	1 137	26,5
Аналитический отчет	14	0,3
Аналитическая корреспонденция	31	0,7
Аналитическое интервью	79	1,8
Опрос	13	0,3
Беседа	30	0,7
Комментарий	76	1,8
Социологическое резюме	26	0,6
Анкета	1	<0,1
Мониторинг	1	<0,1
Рейтинг	0	0
Рецензия	28	0,7
Статья	571	13,3

Журналистское расследование	43	1,0
Обозрение	111	2,6
Обзор СМИ	43	1,0
Прогноз	1	<0,1
Версия	4	0,1
Эксперимент	1	<0,1
Письмо	35	0,8
Исповедь	6	0,1
Рекомендация (совет)	13	0,3
Аналитический пресс-релиз	10	0,2
Художественно-публицистические жанры, в т. ч.	116	2,7
Очерк	98	2,3
Фотоочерк	8	0,2
Фельетон	0	0
Памфлет	0	0
Пародия	0	0
Сатирический комментарий	0	0
Житейская история	8	0,2
Легенда	0	0
Эпиграф	0	0
Эпитафия	0	0
Анекдот	1	<0,1
Шутка	1	<0,1
Игра	0	0

Как видно из таблицы, в жанровой палитре текстов СМИ о религии преобладают информационные жанры (68,3 %), это, кстати, вполне естественно, если учесть, что значительная часть изданий в выборке имеет информационный характер, и почти незаметны художественно-публицистические (всего 2,7 %).

Обнаруженный феномен, разумеется, заслуживает более пристального анализа и интерпретации. Помимо общего, эмпирически наблюдаемого кризиса художественно-публицистических жанров в целом, независимо от тематики, религиозная сфера в данном контексте обладает рядом специфических особенностей, которые совокупно снижают

потенциал жанров этого участка спектра. В частности, уже отмечавшаяся герметичность религиозной сферы, предполагающая серьезную подготовку журналиста, который собирается ее описывать и анализировать, делает художественно-публицистические жанры рискованными с точки зрения как профессиональной репутации, так и с точки зрения щепетильных и чувствительных религиозных общин.

Следует обратить внимание еще и на то обстоятельство, что правовое поле в освещении религиозных сюжетов в последние годы заметно ужесточилось после принятия поправок в законодательство об оскорблении чувств верующих (2013)¹⁷ и так называемого закона Яровой (по фамилии иницилирующего депутата), который представляет собой набор поправок антитеррористической направленности в законодательство РФ¹⁸.

Принимая во внимание факты возбуждения уголовных дел за репосты в социальных сетях, журналисты не торопятся выступать в художественно-публицистических жанрах, предполагающих явное выражение своей позиции, особенно — с критической оценкой деятельности религиозных организаций (фельетонов, памфлетов и пародий в анализируемом массиве текстов вообще нет). Вместе с тем заметная доля аналитических жанров (26,5 %), среди которых лидируют обозрение, интервью и комментарий, свидетельствует о стремлении журналистов прояснить вопросы, интересующие аудиторию по поводу религиозной жизни, когда только и собственно информации явно недостаточно, требуются оценочные суждения, объяснение того, что такое хорошо и что такое плохо с религиозной точки зрения. Аналитические жанры помогают упорядочить не вполне систематизированный набор религиозных представлений в массовом сознании и несколько уменьшить уровень энтропии в этой области.

¹⁷ 29 июня 2013 г. был подписан президентом федеральный закон «О внесении изменений в статью 148 Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан».

¹⁸ Федеральный закон от 6 июля 2016 г. № 374 ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О противодействии терроризму“ и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности»; Федеральный закон от 6 июля 2016 г. № 375 ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности».

Список источников

1. Религия в информационном поле российских массмедиа / Под ред. Л. В. Кашинской, М. М. Лукиной, Л. Л. Реснянской / МГУ им. М. В. Ломоносова. Факультет журналистики. М., 2002.
2. *Щипков Ф. А.* Религия в современной информационной политике / Ред. Е. Мохова. М. : Пробел-2000, 2005. ISBN: 5-98604-017-1. Цит. по: URL: http://www.religare.ru/25_4.html (дата обращения: 04.10.2023).
3. *Гуревич С. М.* Репортаж в газете : лекция для студентов / МГУ им. М. В. Ломоносова. Факультет журналистики. М., 1963. 33 с., включ. обл.
4. *Маслова Н. М.* Путевые заметки как публицистическая форма / МГУ им. М. В. Ломоносова. Факультет журналистики. М. : Изд-во МГУ, 1977.
5. *Пельт В. Д.* Жанры советской газеты : учеб. пособие. М. : Изд-во МГУ, 1987. 69 с.
6. *Прохоров Е. П.* Обзор печати. М., 1963.
7. *Роот А. А.* История жанра передовой статьи. Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1980. 142 с.
8. *Стрельцов Б. В.* Аналитические жанры. Минск, 1974.
9. *Стюфляева М. И.* Образные ресурсы публицистики. М. : Мысль, 1982. 176 с.
10. *Ткачев П.* Сатиры злой звенящая струна... (о памфлете). Минск : Изд-во Белорус. гос. ун-та, 1980. 176 с.
11. *Шумилина Т. В.* «Не могли бы вы рассказать...» Метод интервью в журналистике. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1976. 136 с.
12. Восприятие длинных текстов поколением «цифровых островитян» / М. Е. Аникина, Т. А. Ермошкина, Д. З. Исаков, М. В. Кобзев и др. // Медиаскоп. 2016. Вып. 1. URL: <http://mediascope.ru/?q=node/2089> (дата обращения: 04.10.2023).
13. *Шкловский В. Б.* Тетива. О несходстве сходного // Собр. соч. Т. 3. М. : Художественная литература, 1974. С. 755.
14. *Тертычный А. А.* Жанры периодической печати : учеб. пособие. М. : Аспект Пресс, 2000. 312 с.
15. *Туманов Д. В.* Жанры периодической печати. Казань : КГУ, 2002. 272 с.

16. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2013. 400 с. ISBN: 978-5-7567-0699-4.
17. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе : учебное пособие. М. : Изд-во РИП-холдинг, 2001. 274 с.
18. Репкова Т. В. Новое время: как создать профессиональную газету в демократическом обществе. М. : IREX ПроМедиа, 2004. 468 с.
19. Методический семинар «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ» // Медиаскоп, 22 июня 2009 г. URL: <http://www.mediascope.ru/node/416> (дата обращения: 21.08.2023).
20. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. М. : Медиа-Мир, 2016. 384 с. ISBN 978-5-91177-093-8.
21. Аникина М. Е., Хруль В. М. Аргументация в текстах массового сознания // Открывая Грушина. Т. 3 / Ред.-сост. М. Е. Аникина, В. М. Хруль. М. : Изд-во МГУ, 2012. С. 218. ISBN 978-5-211-06519-2.
22. Предсказания, колдовство, спиритизм... — верить или не верить? / ВЦИОМ : сайт сетевого издания. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predskazaniya-koldovstvo-spiritizm-verit-ili-ne-verit>. Дата публикации: 30.10.2015.

References

1. *Religiya v informatsionnom pole rossiyskikh massmedia*. Ed. L. V. Kashinsky, M. M. Lukinoy, L. L. Resnyanskoy. MGU im. M. V. Lomonosova. Fakul'tet zhurnalistiki. Moscow, 2002. (In Russ.).
2. Shchipkov F. A. *Religiya v sovremennoy informatsionnoy politike*. Red. E. Mokhova. Moscow : Probel-2000, 2005. ISBN: 5-98604-017-1. Tsit. po: URL: http://www.religare.ru/25_4.html (accessed: Oct. 4, 2023). (In Russ.).
3. Gurevich S. M. *Reportazh v gazete : lektsiya dlya studentov*. MGU im. M. V. Lomonosova. Fakul'tet zhurnalistiki. Moscow, 1963. 33 p, vklyuch. obl. (In Russ.).
4. Maslova N. M. *Putevyye zametki kak publitsisticheskaya forma*. MGU im. M. V. Lomonosova. Fakul'tet zhurnalistiki. Moscow : Izd-vo MGU, 1977. (In Russ.).

5. Pel't V. D. Zhanry sovetskoy gazety : ucheb. posobiye. Moscow : Izd-vo MGU, 1987. 69 p. (In Russ.).
6. Prokhorov E. P. Obzor pechati. Moscow, 1963. (In Russ.).
7. Root A. A. Istoriya zhanra peredovoy stat'i. Kazan' : Izd-vo Kazan. un-ta, 1980. 142 p. (In Russ.).
8. Strel'tsov B. V. Analiticheskiye zhanry. Minsk, 1974. (In Russ.).
9. Styuflyayeva M. I. Obraznyye resursy publitsistiki. Moscow : Mysl', 1982. 176 p. (In Russ.).
10. Tkachev P. Satiry zloy zvenyashchaya struna... (o pamflete). Minsk : Izd-vo Belorus. gos. un-ta, 1980. 176 p. (In Russ.).
11. Shumilina T. V. «Ne mogli by vy rasskazat'...» Metod interv'yu v zhurnalistike. Moscow : Izd-vo Mosk. un-ta, 1976. 136 p. (In Russ.).
12. Vospriyatiye dlinnykh tekstov pokoleniyem «tsifrovyykh ostrovityan». M. E. Anikina, T. A. Ermoshkina, D. Z. Isakov, M. V. Kobzev i dr. Mediascope. 2016. Vyp. 1. URL: <http://mediascope.ru/?q=node/2089> (accessed: Oct. 4, 2023). (In Russ.).
13. Shklovskiy V. B. Tetiva. O neskhodstve skhodnogo. Sobr. soch. T. 3. Moscow : Khudozhestvennaya literatura, 1974. P. 755. (In Russ.).
14. Tertychnyy A. A. Zhanry periodicheskoy pechati : ucheb. posobiye. Moscow : Aspekt Press, 2000. 312 p. (In Russ.).
15. Tumanov D. V. Zhanry periodicheskoy pechati. Kazan' : KGU, 2002. 272 p. (In Russ.).
16. Kolesnichenko A. V. Nastol'naya kniga zhurnalista : uchebnoye posobiye. Moscow : Aspekt Press, 2013. 400 p. ISBN: 978-5-7567-0699-4. (In Russ.).
17. Grabel'nikov A. A. Rabota zhurnalista v presse : uchebnoye posobiye. Moscow : Izd-vo RIP kholding, 2001. 274 p. (In Russ.).
18. Repkova T. V. Novoye vremya: kak sozdat' professional'nuyu gazetu v demokraticheskom obshchestve. Moscow : IREX ProMedia, 2004. 468 p. (In Russ.).
19. Metodicheskiy seminar «Dinamika razvitiya formatov i zhanrov v sovremennykh SMI». Mediascope, 22 iyunya 2009 g. URL: <http://www.mediascope.ru/node/416> (accessed: Aug. 21, 2023). (In Russ.).
20. Vyrkovskiy A. V. Redaktsionnyy menedzhment v pechatnykh i onlaynovykh massmedia: protsessnyy podkhod. Moscow : MediaMir, 2016. 384 s. ISBN 978-5-91177-093-8. (In Russ.).
21. Anikina M. E., Khrul' V. M. Argumentatsiya v tekstakh massovogo soznaniya. Otkryvaya Grushina. T. 3. Ed. M. E. Anikina,

- V. M. Khrul'. Moscow : Izd-vo MGU, 2012. P. 218. ISBN 978-5-211-06519-2. (In Russ.).
22. Predskazaniya, koldovstvo, spiritizm... — verit' ili ne verit'? VTsIOM : sayt setevogo izdaniya. URL:<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predskazaniya-koldovstvo-spiritizm-verit-ili-ne-verit>. Date of publication: 30.10.2015. (In Russ.).

Библиографический список

1. Аникина М. Е., Хруль В. М. Особенности аргументации в текстах массовой интернет-коммуникации: опыт структурного и содержательного анализа // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. Москва : Издательство Московского университета, 2015. — № 3. — С. 3—23.

Информация об авторе

В. М. Хруль — доктор филологических наук, научный сотрудник ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.

Information about the author

V. M. Khrul — Doctor of Philology, Researcher of “Academy of Media Industry”. 127521, Moscow, Oktyabrskaya str., 105, bldg. 2.

*Статья поступила в редакцию: 02.10.2023;
одобрена после рецензирования: 03.10.2023;
принята к публикации: 04.10.2023.*

*The article was submitted: 02.10.2023; approved
after reviewing: 03.10.2023; accepted for
publication: 04.10.2023.*

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

Гранин Ю. Д.

69

*Интеллектуальные коммуникации в философии
и науке Нового времени. Часть II*

Калмыков А. А.

95

Пробуждение имперского духа. Роль отечественных СМИ

THEORY QUESTIONS

Granin Yu. D.

69

*Intellectual communications in philosophy
and science the Modern time. Part II*

Kalmykov A. A.

95

The awakening of the Imperial spirit. The role of media

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ФИЛОСОФИИ И НАУКЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ ЧАСТЬ II

ЮРИЙ ДМИТРИЕВИЧ ГРАНИН

Институт философии РАН, Москва, Россия, maily-granin@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются становление и роль интеллектуальных коммуникаций в эволюции науки Нового времени, роль философского знания в этой эволюции. Определяя границы Нового времени временным интервалом между 17 и 20 столетиями, автор уделяет значительное внимание мировоззрению интеллектуалов раннего и высокого Средневековья, в лоне которого вызревали идеи новоевропейской науки. Значительную роль в ее избавлении от родимых пятен средневековой схоластики сыграла секуляризация Европы 17–18 веков, трансформация европейских «университетов» и появление сети «интеллектуальных кружков», объединявших мыслителей самой разной профессиональной ориентации. Скрещивание интеллектуальных сетей способствовало формированию «науки быстрых открытий» 17 столетия, определило характер эволюции научного знания в 18–19 веках. Помимо прочего, специфика этой эволюции заключалась в особой роли немецкой классической философии, оказавшей

значительное влияние на формирование естествознания первой половины 19 столетия. Во второй части статьи рассмотрены «наукоучение» И. Г. Фихте и «философия тождества» В. И. Шеллинга. Фихте и Шеллинг выдвинули близкие, но не тождественные «программы» развития научного знания. Они были отвергнуты большинством ученых. Но Г. Эрстед, Г. Т. Фехнер, Л. Окен, И. В. Риттер, другие естествоиспытатели их тогда поддерживали. В настоящее время некоторые из этих идей вновь обрели популярность.

Ключевые слова: интеллектуалы, мировоззрение, наука, парадигма, рефлексия, трансцендентность, философия, эпистемология

Для цитирования: Гранин Ю. Д. Интеллектуальные коммуникации в философии и науке Нового времени. Ч. II // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 69–94.

INTELLECTUAL COMMUNICATIONS IN PHILOSOPHY AND SCIENCE
THE MODERN TIME. PART II

YURY D. GRANIN

The Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences, Moscow,
Russia, maily-granin@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the formation and role of intellectual communications in the evolution of modern science, the role of philosophical knowledge in this evolution. Defining the boundaries of modern times by the time interval between the 17th and 20th centuries, the author pays considerable attention to the worldview of intellectuals of the early and early Middle Ages, in whose bosom the ideas of a new European science were maturing. The secularization of Europe in the 17th and 18th centuries, the transformation of European “universities” and the emergence of a network of “intellectual circles” uniting thinkers of different professional fields played an important role in its purification from the birthmarks of medieval scholasticism. The intersection of intellectual networks contributed to the formation of the “science of rapid discoveries” of the 17th century, determined the nature of the evolution of scientific knowledge in the 18–19th centuries. Among other things, the specifics of this evolution lay in the special role of German classical philosophy,*

which had a significant impact on the formation of natural science in the first half of the 19th century. In the second part of the article, the “science teaching” by I. G. Fichte and the “philosophy of identity” by V. I. Schelling are considered. Fichte and Schelling put forward similar but not identical “programs” for the development of scientific knowledge. They were rejected by most scientists. But G. Oersted, G. T. Fechner, L. Oken, I. V. Ritter and other naturalists then supported them. Currently, some of these ideas have regained popularity.

Keywords: *intellectuals, worldview, science, paradigm, reflection, transcendence, philosophy, epistemology*

For citation: *Granin Y. D. Intellectual communications in philosophy and science the Modern time. Part II // Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow: Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 69–94.*

В предыдущей части статьи¹ была подробно проанализирована роль интеллектуальных коммуникаций в становлении европейской науки 15–17 столетий. В этот период именно неформальные сообщества интеллектуалов становились организационной основой формирования подлинно международной сети обмена философской и научной информацией, делали возможным появление своего рода «невидимого колледжа» философов, литераторов и ученых, из которого впоследствии выросли европейские «академии», которые уже не зависели от отношений личного покровительства. В 18–начале 19 столетий эта тенденция была продолжена во многих западноевропейских странах. Но исключительную роль в ее развитии сыграла Германия, интеллектуально-духовное развитие которой пришлось именно на этот период, ознаменовав собой удивительный расцвет немецкой литературы в содружестве с немецкой классической философией. Созданная

¹ Вестник Академии медиаиндустрии : сб. ст. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 2 (34). С. 89–110.

Гёте в 1775 году в Веймаре литературная группа активно поддерживала философов в соседнем Йенском университете: в период 1794—1806 гг. там работали Фихте, Шеллинг и Гегель. В это же время в Веймаре вокруг братьев Шлегелей формировалась группа «романтиков», которая затем перебралась в Берлин, где установила связь со Шлейермахером. И эти две группы литературно-философских кружков («Берлин-Кенигсберг» и «Веймар-Вена») задавали тон интеллектуальной жизни Западной Европе в конце 18 — первой трети 19 веков, одновременно оказывая значительное влияние на развитие науки того времени.

Особое место в пространстве этого влияния принадлежало философии естествознания Ф. В. Шеллинга. В памяти потомков имя этого выдающегося мыслителя и ученого в значительной мере оказалось в тени его гениальных современников — И. Канта, И. Г. Фихте и Г. В. Гегеля. Но Шеллинг был не менее талантлив этих выдающихся философов.

ФИЛОСОФИЯ ТОЖДЕСТВА И ФИЛОСОФИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ ШЕЛЛИНГА

Фридрих Вильгельм Иосиф Шеллинг (1775—1854) был в высшей степени одаренной личностью. Он блестяще окончил Высшую подготовительную школу и в 1790 году (в 15 лет!) поступил в Тюбингенский Университет на теологический факультет. В Тюбингенском университете с конца 18-го до второй половины 19-го столетий господствовал научный и религиозно-либеральный подход к религии вообще и христианству в частности. Здесь была подвергнута настоящей научной критике Библия, церковная история, христианская догматика. Здесь гремела слава ученого богослова Г. Шторра, Ричля (ричлианская школа) и Неандера. Тюбингенская школа положила начало исторической критике мифа об Иисусе Христе и творчеству Давида Штрауса и Бруно Бауэра. Под влиянием идей тюбингенской школы в свое время находились великий поэт-романтик Гёльдерлин, Гегель, Фейербах, Маркс, Энгельс и, разумеется, Шеллинг.

За ним сразу же закрепился статус удивительно самостоятельно мыслящего студента. Он считался первым среди своих более взрослых товарищей, в том числе Гегеля. Во время обучения в университете Шеллинг написал ряд оставшихся в рукописях сочинений на богословские темы, наиболее значительными из которых было написанное по латыни «О происхождении первого человеческого зла» (1792) и по-немецки «О мифах» (1793). В это время будущему классику немецкой и мировой

философии едва исполнилось 17 лет! По степени зрелости указанных сочинений в 1792 году 17-летнему Шеллингу была присуждена ученая степень доктора философии. В 1795 году он завершил свое обучение в Тюбингенском университете, получив также звания доктора богословия и доктора классической филологии.

В 1795 году Шеллинг переезжает в Лейпциг и поступает в местный Университет, в котором три года изучает математику и естественные науки. В это же время он периодически ездит в Иену слушать лекции уже известного И. Г. Фихте. В Лейпциге он написал и в 1797 году — на 22-м году своей жизни — опубликовал один из основополагающих для своей философии труд — «Идеи к философии Природы». Публикация принесла ее автору широкую известность и огромную популярность, открыла двери в круги передовой просвещенной интеллигенции Германии. Шеллинг принят «запросто» в кругах выдающихся немецких романтиков: Гёте, Шиллера, Шлегеля, Новалиса, — с которыми он очень близко сошелся и взгляды которых оказали серьезное влияние на его философию. Но прежде чем перейти к обсуждению идеологии романтизма и ее влиянии на науку и философию того времени, остановимся на формировании натурфилософии Шеллинга.

На становление философских взглядов Шеллинга, несомненно, огромное влияние оказала философия Канта и Фихте, продолжателем которых он был. Он соглашался с Кантом и Фихте в том, что действительность дана человеку в чувственных образах, а постигается им, человеком, в понятиях мысли. Между тем, если Кант, разделив мир на «феноменальный» и «ноуменальный», полагал, что проблема данности внешнего мира человеку, строго говоря, принципиально не разрешима, а Фихте для ее решения выдвинул концепцию о том, что мир вне нас полагается нашим «Я», а поэтому никакого непреодолимого препятствия (пропасти) между Я и Нея не существует, то Шеллинг «исправляет» своих предшественников тем, что, признавая и существование внешней человеку действительности и понятий об этой действительности, объявляет бытие (внешнюю действительность) и мышление тождественными. Такой подход к гносеологическим проблемам и решение этих проблем Шеллинг назвал *философией тождества*.

Он утверждал, что первоосновой всего существующего является Абсолютное тождество бытия и мышления, материи и духа, объекта и субъекта. *Действительность, по Шеллингу, адекватно отражается в сознании человека, но сама действительность по своему существу является такой, какой она дана в мышлении человека.* По его мнению,

«высшее начало» не может быть ни субъектом, ни объектом, ни тем и другим одновременно, но исключительно «лишь абсолютной тождественностью». В концепции Абсолютного тождества Шеллинга «тождественное» как бы раздвоено: с одной стороны, «абсолютное бессознательное», а с другой — осознание этого Абсолютного в личности человека. Но при всем при этом Абсолютное тождество Шеллинга есть первоначальная, а не производная сущность. Сила, изливающаяся в природе, по существу тождественна с той силою, которая обнаруживается в духовном мире, с той лишь разницей, что в первом случае в нем доминирует «бессознательное реальное», а во втором случае — сознательное идеальное. Мировые вещи, являясь частными проявлениями Абсолюта (Абсолютного тождества), содержат в себе различные сочетания духа и природы, соотношение между которыми обуславливает их сущность. Природа представляется как ряд *потенций*, ступеней, ведущих к духовному началу: материя — свет — организм. В высших формах органического мира духовное начало обладает наибольшим значением. Но ни в одном из своих проявлений Абсолют не выражается полностью; его совокупное, самотождественное выражение — это Мир в целом, Вселенная.

Мир есть наиболее совершенный организм и в то же время наиболее совершенное произведение искусства. Стоя на этой точке зрения, Шеллинг почувствовал влечение к величественной мировой поэме, в которой натурфилософия Возрождения рассматривала Вселенную. Все особенности и качества природы объявляются философом «ощущениями» мирового духа, мировой абсолютной идеи (Абсолюта), «всего лишь недозревшей разумностью». В Абсолюте нет каких-либо различий, хотя ему, Абсолюту, в обоих случаях присуще бессознательное хотение и активность (действие). В силу этого хотения и действия разворачивается и развивается природа в направлении от бессознательного к сознательному. *Природа разворачивается и развивается*, по терминологии Шеллинга, «*потенцирует*» от одной ступени к другой более высокой ступени и превращает бессознательное в сознательное. *Творческая деятельность Абсолюта (Абсолютного тождества) создает панораму жизни мира, генезис его форм от низших до высшей, венчаемой человеческим самосознанием.*

То же самое творчество как тождество теоретической и практической деятельности находится, по Шеллингу, в субъективном интеллекте, в сознании человека. *Ощущение*, писал он, знаменует собой пассивное состояние сознания. На его уровне нельзя провести различие между

объектом и субъектом. На следующей ступени, на ступени «созидающего созерцания», предметы природы предстоят сознанию человека как существующие вне сознания и независимые от него. И только на следующей, рассудочной, «рефлектирующей» ступени осознается действительное тождество сознания и предмета, субъекта и объекта.

Основным средством постижения истины Шеллинг полагал «интеллектуальную интуицию», считая ее непревзойденным «искусством трансцендентального созерцания». Интеллектуальная интуиция относится к необходимо творящему интеллекту, к творению самого мира так, как конгениальное воспроизведение к художественному произведению. Не всякому дано эстетическое чувство, тем не менее оно единственный орган для понимания искусства. *Интеллектуальная интуиция как орган трансцендентального мышления есть духовное эстетическое чувство, трансцендентальное искусство в отношении к необходимым творческим актам интеллекта. Таким образом в философии Шеллинга оказались сближенными до отождествления сфера природы и сфера искусства, натурфилософия и философия искусства, эстетика и наука.* Более подробно о связи науки с эстетикой романтизма будет сказано далее.

Шеллинг был очень начитанным человеком. Он тщательно и постоянно следил за развитием научных знаний, глубоко знал суть новейших для его времени научных открытий. И не только знал. По проблемам философии естествознания Шеллинг писал всю свою жизнь. Наиболее значительные работы по этой теме, называемой им «Натурфилософией» (философией природы), он написал еще в молодые годы. Фундаментальными среди них были труды: «Идеи к философии природы» (1797), «О мировой душе» (1798) и «Первый набросок системы натурфилософии» (1799). В последующих публикациях, кстати, в сугубо научных журналах, философ развивал и аргументировал свои научные взгляды и концепции. Уровень научных знаний своего времени он прилагал к системе своей философии тождества и старался сделать упреждающие для научного развития выводы. И это ему во многих случаях удавалось.

В частности, философские рассуждения Шеллинга о геометрии открыли математикам путь к математическому конструированию многомерных пространств. Наше пространство, в котором мы живем, — пространство трехмерное, которое теоретически образуется движением плоскости, это пространство, в котором к одной точке можно поставить три взаимных перпендикуляра. Но если вообразить дальнейшее, по Шеллингу, геометрическое движение объема перпендикулярно самому себе, то есть вообразить пространство, в котором к одной

точке можно будет поставить четыре перпендикуляра, то это и будет четырехмерное пространство. Это пространство виртуально, но с математической точки зрения оно вкладывается в рамки логического синтетического мышления, и математики очень плодотворно поработали в этой области, сконструировав не только четырехмерное, но и пяти-, семи- и десятимерные пространства. Эти виртуальные пространства оказались очень эффективными для описания процессов, происходящих на уровне микромира (мир элементарных частиц и волн) и мегамира (мира метagalactic и всей Вселенной).

Исходя из системы и принципов своей философии тождества, Шеллинг решительно отрицал господствующее в то время среди ученых ошибочное мнение о существовании пропасти между неорганическим и органическим миром, обосновывал их общность и диалектику перехода от первого мира ко второму. Кроме того, Шеллинг провидчески и философски аргументированно отверг существование флогистона и светорода; электрическую и магнитную (в духе магнетизма и месмеризма) «невесомые материи», буквально предвосхитил открытие органической связи между электрическим и магнетизмом².

Вместе с тем Шеллинг был заложником своего чисто спекулятивно-го, философско-абстрактного, подхода к постижению множества конкретных явлений. Он, например, доказывал, что с помощью созданной им «умозрительной физики» можно чисто логическим путем, априорно, вывести все законы природы, вскрыть сущность всех явлений. Этот подход отбрасывал диалектика Шеллинга на позиции редукционизма и позволял ему сводить, например, психическое к физическому и попыткам описать психику человека законами физики. В настоящее время эта методологическая позиция не утратила популярности. Но иные интерпретации физических феноменов Шеллингом ни прежде, ни теперь не были поддержаны большинством ученых. Так, например, он рассматривал «свет» как самосозерцание абсолютного духа, «тяжесть» — как созерцание, обращенное во вне. Он ошибочно (даже для своего времени) говорил, что всякое химическое превращение должно на выходе конечным продуктом дать нам воду; что железо содержит в себе все многообразие тел природы.

Невзирая на это, натурфилософские взгляды Шеллинга получили широкое распространение во всей Европе, в том числе и в России. В русле натурфилософских идей Шеллинга начинали свою деятельность

² На научно-экспериментальном уровне эту связь в 1820 году установил Эрстед.

и достигли значительных успехов многие видные немецкие ученые-натуралисты 19 столетия, деятельность которых была названа «романтической и натурфилософской критикой классической науки». Остановимся подробнее на этом течении.

ВЛИЯНИЕ НАТУРФИЛОСОФИИ НА ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКОВ

Мы уже не раз говорили о взаимовлиянии философии и науки, науки и культуры, в контексте которой наука живет и развивается. В общем виде эта проблема имеет вполне очевидное решение, сводящееся к утверждению о зависимости науки от социокультурного контекста, ее «жизни» и обратного влияния на этот контекст. Но этот тезис требует исторической конкретизации. В нашем случае она выразится в констатации принципиального обстоятельства: *противостояния двух стратегий науки и научного мышления, соперничавших на рубеже XVIII–XIX веков*. Речь идет о соперничестве классической или «ньютоновской» науки с так называемым романтическим естествознанием, опиравшимся на немецкую натурфилософию начала XIX века. Мы ничего не поймем в отношениях между немецкой натурфилософией и наукой, рассматривая эти отношения в изоляции от их исторического генезиса и культурного контекста. На рубеже XVIII и XIX столетий наука логикой своего собственного развития была поставлена перед необходимостью пересмотра своих оснований. Корпускулярно-механическая картина мироздания, созданная гениями научной революции XVII–XVIII веков, вытеснившая средневековый образ мира, оказалась неспособной вместить в себя новые, открытые наукой явления.

Во-первых, *в механической картине мира не было места ни для электричества, ни для магнетизма*. Но именно в изучении этих явлений благодаря трудам Б. Франклина (1706–1790), Ш. О. Кулона (1736–1806), Л. Гальвани (1737–1798), экспериментам А. Вольта (1745–1827) и многих других ученых наука далеко продвинулась уже в XVIII столетии. Во-вторых, *в этой картине мира не оставалось места для человека*. В Книге Природы, написанной, по Галилею, языком математики, и соответствующие главы о человеке должны были читаться на том же языке. В сочинениях некоторых мыслителей и ученых XVIII века человек, его психика нередко рассматривались по аналогии с механическими устройствами, в описании которых блестяще преуспела математика³.

³ Примером может служить название книги французского философа-материалиста Ламетри «Человек-машина».

Но язык математического естествознания оказывался бессильным, когда к нему прибегали, чтобы выразить человеческую духовность, способность мыслить и познавать «умом и сердцем». Иными словами, *из научной картины мира выпадала человеческая «экзистенциальность»*. А вместе с ней — *и созданная людьми «вторая природа»: экономическая, политическая, художественная и иная «человеческая история», которая принципиально не могла быть (и не может!) объяснена на основе однолинейного жесткого детерминизма, господствующего в макром мире «вещей»*. Таким образом постулируемый ранее христианством единый божественный Универсум оказался расколотым. В «мире вещей» царил жесткий детерминизм, охватывающий не только природные, но и социальные — экономические и политические — явления, а человек в этом мире целиком и полностью охватывался механистически трактуемыми цепями причин и следствий. Б. Спиноза, по выражению Льва Шестова, «убил Бога», поставив на его место объективную, математическую, разумную необходимость.

Необходимо было восстановить утраченное единство человеческого и природного мира, одновременно открыв новые перспективы научного познания. «В этой ситуации немецкая натурфилософия взяла на себя героическую задачу: не дожидаясь, пока эти принципы будут выработаны естествознанием, сформулировать их в универсальной, „до- и сверх-опытной“ форме, а затем „подарить“ их науке. К числу этих принципов в первую очередь относились принцип развития, принцип единства органической и неорганической природы, принцип всеобщей связи, охватывающий сферы духа и материальной природы»⁴.

Разработка этих принципов — несомненная заслуга натурфилософии. Правда, великие гипотезы натурфилософов адресовались не современному им, а будущему состоянию науки и потому часто выглядели в глазах современников необузданной игрой фантазии. Тем более что они апеллировали не к достижениям современной им науки, а к мировоззренческим идеям прошлого, в особенности — эпохи Возрождения. Не случайно Ф. Шеллинг одну из своих работ раннего периода назвал «Бруно, или о божественном и природном начале вещей» (1802), непосредственно указывая на преемственность между своим учением об Абсолюте и представлениями титанов Возрождения о Вселенной как совершенном и прекрасном организме.

⁴ Порус В. Н. Рациональность. Наука. Культура. М., 2002. С. 188.

Важно иметь в виду еще одно обстоятельство — уже упоминавшееся идейное течение романтизма, которое часто сводят лишь к эстетическому учению, но оно гораздо шире, ибо включает в себя и представления об организации научного познания и науки. Философскими основаниями романтизма, повторим, была философия Фихте и Шеллинга.

Напомним, что, по мнению Фихте, строить философскую систему следует, исходя из мыслящего и действующего «Я», разворачивание которого в «Не — Я» образует Природу, а последующее свободное продуцирование действующего Я дает нам «историю человечества», разворачивание которой проходит ряд этапов. Выделив пять эпох всемирной истории, Фихте считает современную ему эпоху межвременьем — эпохой, впавшей в «полную греховность». По существу, она расценивается как некоторый промежуточный «конец» истории, за которым, однако, должны последовать отрезвление и новое возрождение человечества. Но нам важна не философия истории Фихте, а выдвинутый им философский принцип — *весь Мир является продуктом свободно действующего Я, в конечном счете получающем свое высшее воплощение в науках и произведениях искусства*. Иначе говоря, это не просто свободно действующее Я, но и художественно действующее Я, высшим проявлением которого являются писатели, поэты и ученые. Идея свободно действующего Я, высшим проявлением которого являются ученые, писатели и поэты, составит философский базис идеологии (и эстетики) немецкого романтизма с характерными для него: *1) принципом свободы научного и художественного творчества; 2) принципом иронии*.

Впоследствии эта идея получит иную интерпретацию. Сначала в кружке так называемых ийенских романтиков, в состав которого войдут Вильгельм Ваккенродер, Людвиг Тик, Фридрих Шлегель, Фридрих фон Гарденберг (писавший под псевдонимом «Новалис»), которые издают журнал «Атенеум». А затем в трансцендентальном (объективном) идеализме, натурфилософии и философии искусства Шеллинга, который был одним из самых деятельных участников ийенского кружка. Он, как мы помним, искал опору не столько в современной ему науке, сколько в *мировоззренческих конструкциях прошлого*, непосредственно указывая на преемственность между своим учением об Абсолюте и возроденческими представлениями о Вселенной как совершенном и прекрасном организме.

Понятно, что такой отход от позиций, завоеванных классической наукой, не мог не вызвать противоречивых реакций со стороны ученых и философов. Большинство (к которому относились такие выдающиеся

умы, как философ Я. Ф. Фриз, биологи М. Я. Шлейден, Э. Ж. Сент-Илер, физики Р. Майер, Г. Гельмгольц, Л. Больцман, математик К. Гаусс) *решительно отвергли претензии натурфилософии на роль новой научной парадигмы*. К середине XIX века отрицательное отношение к натурфилософии стало распространенным мнением. Ее обвинили в необоснованных претензиях на участие в обсуждении естественнонаучных проблем, в возврате к средневековой схоластике или мистике, в стремлении подменить науку произвольной игрой воображения.

Но были и такие исследователи, которые всерьез восприняли призыв натурфилософии. Для одних она была увлечением, впоследствии сменившимся разочарованием или даже критическим настроением (Х. К. Эрстед, Ю. Либих, А. Гумбольдт и др.). Другие (среди них были такие первоклассные естествоиспытатели, как И. Риттер, Л. Окен, К. Г. Карус, Г. Т. Фехнер, Несс фон Эзенбек, впоследствии — В. Оствальд) были приверженцами натурфилософских идей, черпая в них основания и ориентиры своих научных исследований. *В науке возникла ситуация, напоминающая, выражаясь современным языком, конкуренцию «научно-исследовательских программ»*. Ее особенность заключалась в том, что каждая из участвующих в конкуренции «программ» исходила из своего, несовместимого с противоположным, понимания науки и научного исследования. По сути, в этой борьбе участвовали не только и даже не столько научные концепции, сколько философские мировоззрения, различные по духу и замыслу методологические стратегии, различные понимания того, чем должна заниматься наука и какова ценность ее суждений, различные нормы и идеалы научного исследования.

Г.-Х. ЭРСТЕД О НАУКЕ И НАУЧНОЙ МЕТОДОЛОГИИ

Выдающийся датский физик Ганс-Христиан Эрстед (1777–1851) вошел в историю мировой науки как первооткрыватель электромагнетизма. Его наблюдения открыли возможность построения первых электроизмерительных приборов, а также инспирировали открытие намагничивающего действия электротока (Ж. Л. ГейЛюссак, Т. И. Зеебек), основополагающие для электрофизики исследования А. М. Ампера и Д. Ф. Ж. Араго, открытие термоэлектричества (Т. И. Зеебек, 1822). Существует легенда, по которой качание магнитной иглы было случайно обнаружено слугой Эрстеда. Но это не так. Эрстед настойчиво, в течение многих лет искал связь между электричеством, светом, теплотой и магнетизмом, и пришедшая к нему удача

была заслуженным плодом этих усилий. Важно, что идея этой связи была, очевидно, подсказана философией Шеллинга, интерес к которой (наряду с философией Канта) Эрстед проявлял почти с самого начала своей научной деятельности.

Правда, отношение Эрстеда к натурфилософским идеям Шеллинга было двойственным. Эрстеда прежде всего не удовлетворял антиэмпирический настрой шеллингианской философии. Еще будучи студентом, он отмечал, что «блестящие и великие» идеи, рассыпанные в ранних работах Шеллинга, соседствуют с совершенно ложными эмпирическими высказываниями. Шеллинг, скептически замечал Эрстед, претендует на то, чтобы дать полную философскую систему физики, хотя его естественнонаучные познания ограничены тем, что написано в учебниках. Однако он вдохновлялся идеей фундаментального единства природы и посвятил свое творчество поискам основных форм этого единства. Эти поиски, полагал Эрстед, должны опираться на экспериментальное изучение всего многообразия природных явлений, в противном случае они бесплодны или ведут к ошибкам.

Наряду с физикой и химией Эрстед всерьез занимался также философией. Ему принадлежит двухтомный труд «Дух в природе» (1850). Вначале опубликованная на датском языке, эта книга была вскоре переведена на немецкий (впоследствии это издание стало основным источником цитирования философских высказываний Эрстеда), английский и другие европейские языки. Книга представляет собой ряд философских трактатов, написанных в доступной для широкого читателя форме, но затрагивающих важнейшие натурфилософские проблемы. *Главная мысль всех трактатов — изучение природы раскрывает перед исследователем вечную духовность мироздания, определяющую собой все явления и условия, при которых Дух являет себя в мире вещей и человеческих мыслей.*

Первый том посвящен проблеме явления Духа в природе. Непрерывно и вечно меняющийся мир вещей содержит в себе нечто неизменное и абсолютное — законы существования и изменения. Эти законы, или «идеи» природы, не являются порождениями человеческого ума, но суть законы того Разума, который наполняет собой вечную Вселенную. Те или иные сочетания законов образуют то, что можно назвать *сущностью* или *формой* любого предмета или явления. В активном, «живом» взаимодействии объектов природы проявляются их сущности. Поэтому существование всякого природного объекта можно считать жизнью его идеи или сущности.

Во втором томе рассматриваются взаимосвязи естественных наук с иными сферами культуры, например с религией и искусством, влияние науки на интеллектуальное и духовное развитие человечества, особенности формирования научных сообществ. *Эрстед полагал, что антропологическая (физиологическая) история человечества отличается очевидной стабильностью и не включает в себе резких скачков и изменений, тогда как духовная история обнаруживает прогресс морали и межчеловеческих отношений. Заслуживают особенного внимания его мысли о развитии науки, сформулированные в лекции «Заметки об истории химии».*

Там, в частности, Эрстед ставит принципиальный вопрос: можно ли говорить о прогрессе научного знания, если история науки свидетельствует, что представления ученых о мире, отдельных явлениях и процессах подвержены коренным изменениям? Новые поколения ученых, опираясь на опыт и объясняющие гипотезы, решительно отбрасывают прежние теории, которые в свое время так же опирались на опыт и наблюдения и по-своему объясняли природу. Не значит ли это, что история науки есть история ошибок и противоречий, сменяющих друг друга заблуждений, чередой уходящих в забвение? Эрстед отверг этот вывод. Революционные потрясения, утверждал он, не колеблют единства научного развития, а выступают формой последнего. Наука идет к истине, но путь этот не прямолинейный. Две великие силы движут научный Разум: творчество и рациональность.

Творчество — вдохновенное созидание идей, объясняющих мир, оно проистекает из недр духа, связано с воображением, фантазией, интуицией, поэтическим постижением красоты и гармонии. Рациональность — превращение результатов творчества в знание, которое можно использовать, хранить, передавать другим людям.

В развитии науки чередуются периоды, когда преобладает одна или другая сила. *Эту «осцилляцию Разума» Эрстед назвал основным законом научного развития.* Эрстед не сомневается в том, что сменяющие друг друга господствующие научные теории содержат в себе «свою долю истины». Но это не означает, что эти доли равновелики и стоят друг друга, в том смысле, что рано или поздно все они будут названы заблуждениями. Такой релятивизм совершенно неприемлем для Эрстеда. Его мысль в том, что единство Разума достигается через борьбу мнений, неизменно порождающую «общую точку зрения». Это вечное движение к Истине, по отношению к которой сегодняшние истины — лишь «слабые предчувствия».

В этом не слабость и ограниченность, а величие и мощь человеческого Разума. «Со всей серьезностью изучайте историю науки, и вы обретете покой там, где прежде находили только волнение и сомнение», — обращался Эрстед к современникам. Нет сомнений, что этот призыв остается актуальным и сегодня.

Г. Т. ФЕХНЕР: ОДУШЕВЛЕННАЯ ВСЕЛЕННАЯ

Густав Теодор Фехнер (1801–1887) — выдающийся немецкий физик и физиолог, работавший над проблемами электродинамики и электролиза, автор известной психофизической теории, объяснявшей результаты телесно-духовных взаимодействий в жизни человеческого существа. Центральным пунктом его мировоззрения является убеждение во всеобщей одухотворенности мироздания. Этой идеей пронизаны не только его философские работы, она стала стержнем и его научных исследований.

Конкретизация этой идеи выразилась в формулировании Фехнером гипотезы о *соответствии физических связей духовным, причем последнее, полагал он, можно познавать через восприятия того, что происходит в сознании индивида*. Поскольку внутренний опыт сознания является, по Фехнеру, той областью, в которой, собственно, и происходит познание физического мира, необходимо точное количественное «измерение» психических величин, открывающее путь к формулированию математически строгих законов взаимодействия физического и психического как форм существования единого одушевленного существа.

Реализация этой гипотезы вылилась в создание психофизики. Основным методом стал метод исследования отношений между силой ощущений и «напряжением раздражений», причем единицей измерения этих сил стала «постоянная Фехнера» — наименьшее различие между интенсивностями ощущений. По Фехнеру, раздражение не приводит к ощущению (т. е. не становится фактом сознания), если не достигает некоторого порогового значения. Применяя закон Вебера, утверждающий, что интенсивность ощущения возрастает при сохранении отношения между силой ощущения и силой раздражения ко всей сфере чувственности, Фехнер сформулировал закон, по которому сила ощущения представляет собой логарифмическую функцию от интенсивности раздражения (закон Вебера-Фехнера). Установление этих зависимостей дали толчок экспериментальной психологии, в рамках которой последователи Фехнера надеялись через измерение психических величин прийти к математической теории психологических явлений.

Какое воздействие на Фехнера оказала натурфилософия Шеллинга? Есть важное методологическое различие между философией тождества Шеллинга и представлением Фехнера о единстве духовного и физического. Для Шеллинга тождество Природы и Духа есть натурфилософский принцип, предшествующий эмпирическому познанию и детерминирующий понимание результатов последнего. У Фехнера единство физического и психического есть методологический принцип эмпирического исследования.

Соотношение натурфилософии и эмпирической методологии во взглядах Фехнера не поддается строгой экспликации. С одной стороны, в своей, возможно, наиболее известной философской работе «Зенд-Авеста или «О вещах земных и небесных» Фехнер исходит из натурфилософского постулирования Единой Души или Бога — того, что стоит «по ту сторону» всякого возможного опыта и, следовательно, за пределами всякого научного познания. С другой стороны, в работе «Физическое и философское учение об атомах» он высказывает отрицательное отношение «ко всякого рода трансценденциям» в структуре научного знания. Наука, утверждает Фехнер, занимается только тем, что доступно опыту — явлениями и закономерными связями между ними, причем эти явления имеют место не только в природе, но и в духе. Вместе с тем всеобщая связь явлений, их единство — то, что никак не может быть установлено опытом, — является необходимым допущением, без которого наука вообще не могла бы претендовать на какое-либо отношение к истине. Таким же необходимым допущением является вечное и всеобъемлющее сознание, Бог.

Разумеется, здесь скрыто противоречие. И чтобы его избежать, Фехнер рассуждал следующим образом. Он утверждал, что возможность натурфилософии, заключенная в самом учении о психофизической взаимосвязи, не мешает ученому-естествоиспытателю. *И наука, и натурфилософия используют один и тот же метод*: от опыта (как «внешнего», так и «внутреннего» — через индукцию и аналогию, через интеллектуальные комбинации полученных результатов) — к высшим обобщениям. *Но они различны по предмету*: наука имеет дело с внешней, доступной наблюдению природой, тогда как натурфилософию занимают внутренние, «невидимые» (или видимые только самим же себе) стороны мира.

Надо отметить, что *это* — странное, с точки зрения современного приверженца строгой научной методологии, — *положение в свое время сыграло значительную и положительную роль при оценке атомистическо-*

го учения. Первая половина XIX века в науке прошла под знаком блестящих достижений атомной теории в химии и физике. В то же время философия той эпохи весьма скептически относилась к самому понятию атома, склоняясь более к «динамической» концепции материи. Но методологические установки Фехнера позволили ему преодолеть эту настороженность. Он находит ряд физических преимуществ атомной гипотезы, позволяющей с единой точки зрения объяснять оптические явления (поляризация света, различная преломляемость различных цветовых лучей), тепловое излучение и теплопроводность, явления, связанные со структурой тела (плотность, твердость, тепловое расширение, изометрия, агрегатные состояния и пр.). Кроме того, он полагает, что атомная теория может быть согласована с динамической, если атомы представлять как центры взаимодействующих сил. Эти преимущества неоспоримы, и философия просто вынуждена примириться с существованием атомов. И сделать ей это не так уж трудно, ибо атомы — конкретно-простые единицы телесного мира — оказываются вполне аналогичными абстрактно-простым единицам духовного мира (единицам сознания). Срабатывает фундаментальная аналогия, и все становится на свое место в системе.

Идея всеобщей одушевленности Вселенной венчает натурфилософскую концепцию Фехнера о ступенчатой структуре мира. Человек — высшая земная ступень мировой лестницы, Земля превосходит человека, Солнечная система — Землю, Мир и т. д. Такая же ступенчатая система охватывает и мир духа, от низших душ (Фехнер развивал издревле известную идею об одушевленности растений) и человеческой души до Бога. Поэтому отношение человека к Богу — не внешнее, а внутреннее, как отношение ступени к лестнице, части к целому.

Из этого следует особая, поэтически окрашенная, концепция Фехнера о бессмертии человеческой души. Она представлена в его первом произведении «Книжечке о жизни после смерти».

«Сознание, с которым пробуждается дитя при своем рождении, — пишет Фехнер, — есть лишь часть вечно присутствующего всеобщего божественного сознания, которое поселяется в новой душе...». Он сравнивает отношение сознания человеческого индивида к всеобщему божественному сознанию с отношением ветви к «мировому древу жизни».

Вся философия и все научное содержание работ Фехнера проникнуты идеей отказа от признания мира как мертвой и противопоставленной человеку совокупности атомов и механических сил. *В мире Фехнера*

и атомы, и их движения, и свет, и тепло, цвета и вкусы, звуки и запахи — все это проявления жизни Вселенной, одушевленной и сознающей, а значит, близкой и понятной нам еще до всякого научного исследования отдельных ее «ступеней» и частей. Сам стиль фехнеровских работ подчеркивает эту близость: научные аргументы, художественная фантазия, эстетическая интуиция, религиозное чувство сочетаются в них так, что ни одна из этих составляющих не оказывается ни враждебной, ни просто лишней для других.

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО ВСЕЛЕННОЙ ЛОРЕНЦА ОКЕНА

Лоренц Окен (1779–1851), пожалуй, самый талантливый ученый и самый смелый необузданный натурфилософ эпохи, на рубеже XVIII и XIX веков пользовался большой известностью и авторитетом и как ученый-биолог, и как философ, близкий идеям Ф. Шеллинга. Ему принадлежит ряд серьезных научных результатов, сохранивших значение и в современной науке.

Среди них — идея определения общих признаков структуры живых организмов, позволяющая в перспективе устанавливать морфологические классификации, догадка о позвоночном происхождении черепа млекопитающих. Приоритет в этом вопросе отстаивал Гёте (который ввел термин «морфология» в биологию), впоследствии эту идею развил Т. Хаксли, она сыграла некоторую роль в подготовке эволюционной теории Ч. Дарвина.

Важное значение имела идея Окена о генезисе органической природы из первичной «слизи», возникающей в мировом океане под воздействием солнечного света, основным «строительным материалом» которой является углерод. Эта мысль предвосхитила позднейшие представления о химическом составе «живого вещества»: к середине XIX века определение органической химии как химии соединений углерода (Ф. А. Кекуле, 1861) получила широкое распространение.

По мнению ряда историков науки, Л. Окен по праву может считаться одним из пионеров *цитологии*, ему принадлежат догадки о том, что сложные живые организмы состоят из различных комбинаций простейших органических тел («инфузорий»). С его именем связаны и некоторые эмбриологические открытия, а также идея о параллелизме между развитием зародыша живого организма и развитием животного мира в целом (филогенезом и онтогенезом). Основатель современной эмбриологии К.Э. фон Бэр считал, что именно Л. Окен способствовал возрождению эмбриологии как области естествознания. Кроме того,

Л. Окен был одним из основоположников эволюционного подхода в биологии. Он полагал, что организмы (в том числе человеческий организм) не создаются сверхъестественным образом, а возникают постепенно путем увеличения количества своих частей и усложнения их сочетаний. Процесс организации живой природы понимался Океном как целенаправленный путь развития, которым проходит природа, чтобы достичь своей цели в человеке и разуме.

Большую популярность получили многотомные учебники по общей естественной истории и натурфилософии, благодаря которым имя Окена получило международную известность⁵. Стиль этих учебников характеризуется афористичностью, стремлением разворачивать самые сложные интеллектуальные конструкции без достаточной эмпирической или теоретической аргументации. Так, «Учебник натурфилософии» (1809–1811) содержит 3 738 небольших (в несколько строк) параграфов, содержание которых вызывало даже у современников, не говоря о позднейших поколениях читателей, смешанные чувства: восхищение глубокими и плодотворными догадками и насмешку над «профетическими» изречениями, не имеющими доказательной основы.

В этом учебнике систематически изложены воззрения Л. Окена на мир в целом, на задачи и методы натурфилософского исследования. Первая часть — «Матэзис» — содержит общие принципы натурфилософии и обоснование их применения к построению картины мира, объяснению Вселенной. Вторая часть учебника — «Онтология» — содержит изложение натурфилософского понимания происхождения Вселенной, возникновения небесных тел и мировых элементов. В третьей части под названием «Биология» (первоначальное название — «Пневматология») излагаются идеи о возникновении жизни на Земле и формах жизни в царствах растений и животных⁶.

В целом учебник является законченным изложением системы натурфилософии Окена, которая может быть сформулирована как попытка вывести все явления природы в их всеобщей взаимосвязи из принципа взаимодействия противоположностей во Вселенной.

⁵ В том числе в России, где усилиями Д. М. Велланского (1774–1847), известного русско-го шеллингянца, некоторые сочинения Л. Окена были переведены на русский язык, а его идеи излагались как новейшее слово европейской науки и философии.

⁶ Так, весь животный мир Окен полагает единым организмом, отдельные части которого живут автономно, причем каждый вид животных представляет собой некую воплощенную форму чувственности этого фантазмагорического организма. Человеческая голова по своему устройству аналогична всему человеческому организму (у нее есть свои «конечности», «желудок», «легкие»). Явления природы аналогичны математическим фигурам, например, линия — это математический аналог (и символ) времени, окружность — символизирует стихии огня и воздуха, эллипс — движение или воду и т. п.

Окен исключительно серьезно отнесся к натурфилософской идее органического единства Вселенной, и там, где ему требовались «эмпирические подтверждения» этой идеи, он находил их, прибегая к самым рискованным, фантастическим аналогиям. За их использование его часто и справедливо критиковали современники. Отмечая это, необходимо иметь в виду одно важное обстоятельство.

Аналогия у Окена — это не метод научного открытия, родственный индукции. Это почти всегда перенесение свойств и качеств высших уровней онтогенеза на иерархически подчиненные им, выводимые из них уровни организации. Человек, по Окену, включает в себе всю жизнь природы, является ее самым сложным и высоким выражением. Если человек выходит из лона природы в процессе эволюции, как бы увенчивая этот процесс, то, следовательно, все предшествующие человеку стадии онтогенеза могут и должны рассматриваться по аналогии с человеком. Это означает, что исследовательская мысль движется в направлении, обратном онтогенезу, от высшего к низшему, угадывая и обнаруживая высшее в первичном, элементарном. Вселенная обнимает и порождает человека, но человек включает в себе всю суть Вселенной. По существу, перед нами первое в истории науки изложение антропного принципа организации Вселенной. К. Маркс видел в анатомии человека «ключ к анатомии обезьяны», Л. Окен мог бы сказать, что «анатомия человека — ключ к анатомии Вселенной».

Изображая космогенез, Окен говорит о единой первичной материи (эфире), заполняющей Вселенную. Эфир подвержен действию полярных сил: противопоставляется сам себе как центр — периферии. Эти же силы вынуждают движение эфирной сферы вокруг универсальной мировой оси. В результате вращения возникают сгущения эфира — небесные тела. Напряжение эфира, простертого между Солнцем и планетами, дает свет, который может трансформироваться в огонь. Происхождение минералов, растений и животных также связано с движением эфиров. Все мировое движение имеет единый источник, единую природу.

Историки науки изумляются тому, что здравые и даже гениальные естественнонаучные идеи в сочинениях Окена смешаны с безосновательной фантазией и странными аналогиями. При этом они, разумеется, исходят из знания о последующем развитии науки: те идеи Окена, которые впоследствии нашли развитие или подтверждение, объявляются крупными прозрениями, все остальное списывается за счет неразвитости его научного метода и буйства воображения. Но это неверный подход. И гениальные догадки, и невероятные фантазии Окена

имели один и тот же методологический источник — натурфилософию. Он только последовательнее других использовал идейный арсенал натурфилософии в качестве эвристического источника.

И. В. РИТТЕР: ИДЕЯ «СИДЕРИЗМА»

Иоганн Вильгельм Риттер (1776–1810) — один из самых блестящих представителей «романтической науки» конца XVIII — начала XIX столетий. Его очень короткой жизни хватило на то, чтобы сделанное им вошло в историю науки как глубокий и основополагающий вклад. Достаточно напомнить, что И. Риттер открыл ультрафиолетовое излучение (1802), переоткрыл явление электролиза, изобрел «сухую» батарею Вольта (1803), обнаружил, что ряд Вольта совпадает с рядом сродства металлов к кислороду, из чего сделал вывод, что именно окисление металлов приводит к получению электричества. Его работы оказали важное влияние на развитие электробиологии и электрохимии. *Однако наибольшим своим достижением Риттер считал не открытие новых опытных феноменов, но метод исследования, новый взгляд на природу в целом.*

Этот метод был основан на тесном взаимодействии натурфилософских (романтически окрашенных) идей о «всеобщем порядке природы», «общих химических сродствах», единстве электрических и магнитных сил в органической и неорганической природе, с одной стороны, и обширных экспериментальных исследований (именно это последнее обстоятельство было источником идейных расхождений между Риттером и Шеллингом).

В этом взаимодействии натурфилософия служила Риттеру идейным ориентиром, определявшим общее направление его деятельности, придававшим ей ценностную окраску. В своей речи «Физика как искусство», обращенной к членам Баварской академии наук, он возвышает цели естествознания до указания фундаментальных смыслов человеческой жизни. «Воссоединение с расчлененной природой, возвращение к первоначальной гармонии с ней, к чему издавна стремится человек... будет следствием понимания природы и господства над ней... В этом состоянии его жизнь и его дела достигнут высшей истины и красоты».

Исследование электричества, проводимое научными методами, направлялось Риттером к цели, определяемой натурфилософией. *В электричестве он видел проявление мировой души природы.* Вслед за Кантом, философия которого наряду с натурфилософией Шеллинга также оказала значительное влияние на Риттера, *он отверг гипотезу об атомистиче-*

ческом строении вещества. По мнению ряда историков науки, именно это помешало Риттеру стать основателем электрохимии, поскольку он не смог правильно объяснить явление электролиза, заново открытое и изученное им. Это было сделано французскими физиками (Ж. Гей-Люссаком, Ж. Дюма, Ш. Жераром, О. Лораном), которые пошли в своих исследованиях за атомистическим учением Дж. Дальтона.

Идея всеобщей связи природных явлений, заимствованная Риттером из натурфилософии, захватила его настолько, что он, как и Ньютон, обращается к магии, астрологии и каббалистике в надежде выстроить учение о фундаментальном сходстве человека и Космоса. По его мнению, одна и та же сила — возможно, электромагнитическая — движет человеческий организм, и небесные тела, психические движения переходят в физические воздействия. Человек — не просто физическое тело, снабженное способностью воспринимать раздражения внешней среды и превращать результаты своих восприятий в осмысленную информацию. Человек — это центр Вселенной, в нем сосредоточены силы Вселенной, и от него исходят жизненные импульсы, распространяющиеся в мире. По существу, хотя и в иной форме, он выдвинул получивший уже во второй половине 20 века всеобщее признание антропный принцип организации Вселенной. А вместе с ним — идею «иероглифического письма природы». Суть этой мысли в том, что доступные опыту вещи или явления следует рассматривать как символические выражения внутренней сущности, как «иероглифы», понимание (расшифровка) которых составляет предмет особой мудрости и может быть выражено в «учении».

В тех же терминах высказывался и Риттер, говоря о человеке как о «самом возвышенном иероглифическом образе Земли». Так была выдвинута *идея «сидеризма»* — учение о воздействии небесных тел на образование и распределение земных тел и процессов, к которой Риттер относился не менее серьезно, чем к опытам по электрохимии. Трудно сказать, как развивались бы взгляды Риттера, проживи он более долгую жизнь в науке, в которой быстро увеличивался удельный вес опытного обоснования и падал интерес к абстрактным метафизическим спекуляциям. Возможно, он, как Эрстед, более критически отнесся бы к натурфилософским увлечениям своей молодости. Но в историю он вошел как рыцарь (Ritter) натурфилософии и романтической науки.

Мы рассмотрели философские и научные взгляды нескольких мыслителей. Разумеется, этими именами не исчерпывается круг блестящих представителей «романтической науки», в конце XVIII – первой половине XIX столетий соперничавшей с «классическим» идеалом науки и научного знания. Но сказанного уже достаточно для некоторых выводов эпистемологического свойства и связанных с ними особенностей эволюции науки в разные периоды истории человечества, существенную роль в которой играло (и продолжает играть) философское знание. Последнее, обращаясь к предельным основаниям Бытия и Сознания, Человека и Мира, всегда пыталась связать антропоприродный Универсум в единое целое.

Основным способом этой связи было *рациональное умозрение*, в лоне которого и вместе с которым на протяжении тысячелетий в культурно разных регионах Евразии формировался *научный способ* познания окружающей человека действительности, основанный на экспериментально-теоретическом способе получения знания(й). Содержание этого знания(й) и образованная на их основе «научная картина мира» часто не совпадали с философскими конструкциями мироздания, познания и человека. Но по прошествии времени часто получалось так, что созданные воображением философов картины Универсума, связывающие Человека и Природу в единое целое, нередко оказывались более верными, чем представления об устройстве объектов мега-, макро- и микромира, полученные в пределах узкоспециальных (дисциплинарных) научных штудий.

История науки, прошедшей в своем развитии классический, неклассический и постнеклассический этапы, подтвердила это вполне убедительно. То, что еще в 19 столетии большинству ученых казалось не более чем натурфилософским умозрением, уже спустя столетие обрело в постнеклассической научной картине мира статус общепризнанных общенаучных постулатов. Идея системной организации мира, универсального эволюционизма, коэволюции живой и неживой материи, получающая обоснование в так называемом антропном принципе, универсализация понятия свободы, разрушающая прежнее представление о причинности, — эти и сопутствующие им идеи, обретая статус общенаучных регулятивов, теперь размыывают демаркационную линию между картинами реальности, вырабатываемыми естественно-научным, социогуманитарным и философским знанием. К числу этих идей относятся и разобранные нами гипотезы натурфилософии Шеллинга и его последователей.

Помимо представления о Вселенной как многоступенчатом (и тем не менее органичном) единстве мега-, макро- и микромиров, к их числу относится получающая все большее признание в современной науке *гипотеза о всеобщей одушевленности Универсума*. Разумеется, эта идея не является «изобретением» немецкой натурфилософии. Она имеет древнее происхождение. Ее можно найти в анимистических представлениях древних культур, философских школах буддизма и индуизма, гилозоизме древнегреческой философии, учениях мыслителей эпохи Возрождения⁷, монадологии Лейбница. Затем, помимо шеллингянцев, ее использовали и обсуждали Гёте, А. Шопенгауэр, В. Вунд, Э. Гартман, К. Юнг, Чарльз Пирс, Уильям Джеймс, Анри Бергсон, Альфред Уайтхед, Бертран Рассел и многие другие ученые и философы. Но если в 19 – первой половине 20 века находившееся под влиянием различных форм позитивизма неклассическое естествознание интерпретировала «панпсихизм» в горизонте религиозных и философских спекуляций, то постнеклассическая наука радикально поменяла точку зрения на это учение.

Панпсихизм был оценен как равноправный физикализму (эммерджентизму) эпистемологический подход, позволяющий убедительно решить старую проблему отношения «сознания» к «действительности». Основная идея всех вариантов панпсихизма заключается в том, что «сознание» не может возникнуть из «материи», которая полностью лишена этого качества, — т. е. из ниоткуда. Эта мысль была развита в 1977 году в статье «Панпсихизм и наука» крупного американского биолога Сьюэла Райта, позже (в 1979 году) его аргументацию как весьма внушительную оценил в своем эссе «Панпсихизм» известный американский философ Томас Нагель, а уже в 1990-х годах австралийский философ Дэвид Чалмерс показал, что панпсихизм является логически непротиворечивой и даже посвоему привлекательной теорией. В 2006 году эти идеи были развиты британским философом Галеном Стросом, который предложил концепцию «реалистического физикализма»: концепцию абсолютной физической реальности, в которой психические (экспериментальные) явления являют собой ее составную часть и их следует понимать как физические явления. Ведь они не могут возникнуть из материи, лишенной психических свойств. Следовательно, доказывал Стросон, единая реальность и все вещи являются экспериментальными, то есть обладают психическими свойствами.

⁷ Термин «панпсихизм» ввёл в употребление итальянский философ XVI столетия Франческо Патрици.

Таким образом, основная трудность (которую Чалмерс назвал «проблемой в объяснении» и «трудной проблемой сознания») состоит в том, чтобы в натуралистических терминах объяснить порождение сознания «простой материей». Как и тысячи лет назад, теперь снова нужно решать, возникает ли психика и как именно это происходит, существует ли она лишь при соблюдении каких-то специфических и не всеобщих естественных нементальных условий, или же сама психика составляет часть фундаментальной структуры мира⁸. Не располагая достаточно полным эмпирически подтвержденным эмпирическим знанием о бесконечной Вселенной, обоснованного решения этой фундаментальной проблемы в обозримом будущем не предвидится. Тем не менее в последние годы наблюдается рост популярности панпсихизма в среде представителей нейронаук. Три нейробиологических теории сознания, относящихся к числу наиболее влиятельных, базируются на современной версии панпсихизма: теория рекуррентной обработки (Local Recurrence Theory), теория динамического ядра (Reentrant Dynamic Core Theory), а также разработанная одним из самых известных современных нейробиологов Джулио Тонони «теория интегрированной информации». Характеризуя ее, известный американский нейробиолог, директор Института Аллена по изучению мозга Кристоф Кох заявил: «Теория Тонони предлагает научную, действенную, обладающую предсказательной силой и математически точную форму панпсихизма 21 столетия. Это гигантский шаг на пути к окончательному решению древней проблемы души и тела»⁹. Наверное, Кристофер Кох прав. В современной научной картине мира (и чем дальше, тем больше) философское умозрение и собственно научное знание соединяются в некое новое когерентное единство. Поэтому совсем не удивительно, а скорее вполне естественно, что блестящие и привлекательные своим универсализмом методологические гипотезы немецкой натурфилософии оказывались вовсе не бесплодными. Они не только удовлетворяли стремление ученых к восстановлению утраченного единства во Вселенной, но часто оказывались очень плодотворными, стимулируя развитие науки в самых перспективных направлениях, заменяя догадками нехватку проверенных данных, но главное — указывая нужную науке и философии цель познания.

⁸ Сигер У., Аллен-Хермансон Ш. Стэнфордская философская энциклопедия: переводы избранных статей / Под ред. Д. Б. Волкова, В. В. Васильева, М. О. Кедровой. URL: <http://philosophy.ru/panpsychism/> (дата обращения: 18.09.2023).

⁹ Koch C. Is Consciousness Universal? // *Scientific American Mind*. 2014. Vol. 25. № 1. URL: <https://www.scientificamerican.com/article/is-consciousness-universal> (accessed: Sep. 18, 2023). DOI: doi:10.1038/scientificamericanmind0114-26.

Список источников

1. Вестник Академии медиаиндустрии : сб. ст. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 2 (34). С. 89–110.
2. Порус В. Н. Рациональность. Наука. Культура. М., 2002. С. 188.
3. Сигер У., Аллен-Хермансон Ш. Стэнфордская философская энциклопедия: переводы избранных статей / Под ред. Д. Б. Волкова, В. В. Васильева, М. О. Кедровой. URL: <http://philosophy.ru/panpsychism/> (дата обращения: 18.09.2023).
4. Koch C. Is Consciousness Universal? // Scientific American Mind. 2014. Vol. 25. No. 1. URL: <https://www.scientificamerican.com/article/is-consciousness-universal> (accessed: Sep. 18, 2023). DOI: doi:10.1038/scientificamericanmind0114-26.

References

1. Vestnik Akademii mediaindustrii : sb. st. M. : Akademiya media-industrii, 2023. No. 2 (34). P. 89–110. (In Russ.).
2. Porus V. N. Ratsional'nost'. Nauka. Kul'tura. M., 2002. P. 188. (In Russ.).
3. Siger U., Allen-Khermanson Sh. St'enfordskaya filosofskaya entsiklopediya: perevody izbrannykh statey. Pod red. D. B. Volkova, V. V. Vasil'yeva, M. O. Kedrovoy. URL: <http://philosophy.ru/panpsychism> (accessed: Sep. 18, 2023). (In Russ.).
4. Koch C. Is Consciousness Universal? Scientific American Mind. 2014. Vol. 25. No. 1. URL: <https://www.scientificamerican.com/article/is-consciousness-universal> (accessed: Sep. 18, 2023). DOI: doi:10.1038/scientificamericanmind0114-26.

Библиографический список

1. Бицилли П. Элементы средневековой культуры. — Одесса, 1919. — 340 с.
2. Варела Ф. Х., Матурана У. Р. Дерево познания. Биологические корни человеческого понимания / Пер. с англ. Ю. А. Данилова. — Москва : Ленанд, 2019. — 320 с.
3. Гранин Ю. Д. Эволюция науки и ее философские осмысления. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2017. — 262 с.
4. Гранин Ю. Д. Роль образования в формировании российской нации // Высшее образование в России. 2006. — № 10. — С. 150–156.

5. *Кант И.* Критика чистого разума. Соч. в 6 томах. — Т. 3. — Москва : Мысль, 1964.
6. *Кант И.* Сочинения в 4-х томах на немецком и русском языках. — Т. 2. — Москва : Кامي. — 1993.
7. *Князева Е. Н.* Идея мультиверса: междисциплинарная перспектива // *Философия науки и техники.* — 2022. — Т. 27. — № 2. — С. 121–135.
8. *Коллинз Р.* Социология философий. Глобальная теория интеллектуального изменения. — Новосибирск : Сибирский хронограф, 2002. — 820 с.
9. *Фихте И. Г.* Сочинения в 2-х т. / Пер. с нем. — Санкт-Петербург : Мифрил, 1993.
10. *Шеллинг Ф. В. Й.* Сочинения в 2-х т. / Пер. с нем. — Москва : Мысль, 1989.

Информация о авторе

Ю. Д. Гранин — доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института философии РАН.

Information about the author

Y. D. Granin — Doctor of philosophy, Professor, Leading researcher of the Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences (RAS Institute of Philosophy).

*Статья поступила в редакцию: 01.09.2023;
одобрена после рецензирования: 09.09.2023;
принята к публикации: 13.09.2023.*

*The article was submitted: 01.09.2023; approved
after reviewing: 09.09.2023; accepted for
publication: 13.09.2023.*

ПРОБУЖДЕНИЕ ИМПЕРСКОГО ДУХА РОЛЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ

АЛЕКСАНДР АЛЬБЕРТОВИЧ КАЛМЫКОВ

Академия медиаиндустрии, Москва, Россия, alex.kalmykov@gmail.com

Аннотация. Обсуждается связь понятий «Империя» и «имперскость» относительно современной России. Автор приходит к выводу об актуальности рассмотрения современной России, в качестве Империи и необходимости формирования с помощью соответствующих медийных инструментов имперского мышления в общественном сознании как условия расширения государственной политики развития.

Ключевые слова: Империя, Россия, русские, медиа

Для цитирования: Калмыков А. А. Пробуждение имперского духа. Роль отечественных СМИ // Вестник Академии медиаиндустрии. М.: Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 95–109.

THE AWAKENING OF THE IMPERIAL SPIRIT THE ROLE OF DOMESTIC MEDIA

ALEXANDER A. KALMYKOV

Academy of Media Industry, Moscow, Russia, alex.kalmykov@gmail.com

Abstract. The connection between the concepts of “Empire” in relation to modern Russia is discussed. The author comes to the conclusion about the relevance of considering modern Russia as an Empire and the need for the formation of imperial thinking in the public consciousness with the help of appropriate media tools as a condition for expanding the state war policy of development.

Keywords: Empire, Russia, Russians, media

For citation: Kalmykov A. A. The awakening of the Imperial spirit. The role of media // Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 95–109.

Наверное, нет столь же внутренне противоречивого понятия в современном политическом и медийном нарративе, как «империя». С одной стороны, империя и имперскость синонимична мощи, величия, фундаментальности, грандиозности и т. д., а с другой — вспоминаются цитаты из передовицы газеты «Правда», а именно: «зловещий оскал империализма». Самое интересное — это то, что в иных случаях оба эти прочтения могли относиться к одному и тому же геополитическому объекту в равной степени правдоподобия.

Что касается России, то никто не сомневается в имперскости тысячелетней Русской Империи с ее многонациональным и многоконфессиональным населением, распределенным по огромной территории, эффективной сильной центральной властью, реализуемой вопреки коммуникативными проблемами, связанными с огромным расстоянием между центром и периферией. В целом можно говорить об имперскости в форме культурно-исторического цивилизационного единства русского народа.

Мало кто также сомневается в имперскости Советского Союза, сумевшего возродить Империю после переворота 17 года почти в прежних границах, несмотря на то что идеологически СССР существенно ушел от мировоззренческих доктрин Российской Империи и, главное, утратил, а точнее, предал Императора, являющегося образом Империи и ее личностным воплощением. Исчезли и многие другие признаки Империи, но Империя сохранилась. Достаточно приглядеться, например, к архитектуре в стиле сталинского ампира. Да и в других сферах культурного процесса в Советской России, особенно до 50-х годов прошлого века, читался тот самый имперский дух созидания мощи (ампир от *фр.* empire — «империя, или „стиль триумф“»).

Что же касается Российской Федерации в ее современном звучании, то вопрос, является ли Россия по-прежнему Империей, остается открытым. Этот вопрос — предмет нескончаемой дискуссии почти все 30 лет существования Российской Федерации. Он разводит спорщикам по разным, подчас причудливым основаниям. Наверное, так и должно было быть в обществе, утратившем идеологию и отразившем этот факт в Конституции.

С одной стороны, по инициативе Б. Н. Ельцина осуществлялась попытка разработать понятие «русской идеи», с другой же — с подачи того же Ельцина объявлялся парад суверенитетов. К счастью, ни то ни другое не получилось. Первое, потому что никакая группа экспертов не в состоянии выработать национальную идею, а второе — если

бы на самом деле реализовался парад суверенитетов на уровне губерний и областей РФ, то для путешествия из Москвы в Тверь, к примеру, понадобилось бы оформлять визу.

Споры вокруг имперскости России имели еще одну особенность. Они способствовали разделению позиций представителей вроде как одних и тех же лагерей: патриотов, либералов, государственников, евразийцев, западников и прочая, и прочая. Выяснилось не только то, что не существует согласия в определении понятия «Империя», но и само содержанием понятий «Россия» и «русские» не определены в экспертном сообществе.

Действительно, в сравнении с СССР Россия потеряла и часть территории, и значительное количество населения. Некоторые осколки Империи заняли активно враждебную позицию по отношению к бывшей метрополии, отказываясь от русского языка, кириллицы, общей истории и общих побед. Да и в самой России после переворота девяностых трудно было увидеть «триумф созидания», так что поиск других геополитических ориентиров и идентичностей был в какой-то степени закономерным, хотя и в полной мере предательским. Может, и правда — российскую Империю постигала участь других великих Империй, которые рано или поздно после развития и расцвета приходили к своему упадку, распадаясь на множества мелких местечек, бредивших желанием стать государствами. Может быть, и нам пора смириться с этим и начать обустривать свою мелкую жизнь на полуосвоенных «диких» просторах России. Необходимо отметить, что подобные настроения были достаточно популярны вплоть до 2014 года, особенно в среде либералов. В качестве иллюстрации можно привести строчку из стихотворения И. Бродского: «Если выпало в Империи родиться, лучше жить в глухой провинции у моря». Несмотря на присутствующие в этих строках ностальгические нотки, главное — это признание факта, что Империя накладывает на своих граждан особые обязанности, но не все готовы принимать это бремя.

Однако вопрос: является Россия Империей или нет, — не только экзистенциальный, но и в значительной степени трансцендентальный, поскольку включает в себе и понимание настоящего бытия, и ее грядущего угадываемого образа. В этой связи вполне можно согласиться с философом Ю. Д. Граниным «...на протяжении столетий, до и после новой эры, имперская политическая форма несла в себе позитивный культурно-исторический и социальный смысл, утверждая в «колониях» и «провинциях» единую для всех государственную

политическую идеологию и единые законы совместного проживания миллионов этнически и религиозно разных людей»¹.

Можно предполагать, что раскрытие этого позитивного смысла актуально для современной российской Империи. Так упомянутый выше 2014 год стал точкой возвращения духа Империи в общественное сознания России, что связано с возвращением Крыма и Севастополя. После этого события вопрос «Чей Крым?» стал своего рода тестом на патриотичность. Еще в более рельефной и яркой форме имперскость русского народа проявилась после начала СВО. На этой войне вдруг выяснилось, что этноним «русский» включает не только великороссов, белорусов и малороссов, но и вообще всех живущих на территории России, независимо от этнической и конфессиональной принадлежности. Президент России недавно награждал экипаж танка «Алеша», который сумел в одиночку расстрелять колонну вражеских бронемашин. Оказалось, что экипаж Алеши включает представителей не только разных народностей России, но и всей географической широты, от Татарстана до Якутии. Другим примером могут служить воины из Чечни, демонстрирующие наряду с отличной военной подготовкой личную храбрость и патриотизм. Исламские и православные братья совместно борются с «шайтанами», как именуют киевских националистов некоторые чеченские военачальники. Вспомним, однако, что не так давно Российская армия и чеченские отряды были по разные стороны баррикад, последние — соблазненные международными террористическими силами.

Обретенное вновь межконфессиональное и межнациональное согласие как раз и является одной из отличительных свойств Империи, чуждой какого-либо узкого национализма.

В 2004 году мне удалось принять участие в грантовом проекте по заданию фонда «Общество». Это время характеризовалось обостренным противоречием между реальным состоянием России сегодня, ее гигантским потенциалом развития, материальным и культурным богатством, высоким геополитическим статусом, с одной стороны, и сниженным (как внутренним, так и внешним) имиджем, являющимся следствием хаоса девяностых. В это время еще не прозвучала Мюнхенская речь Президента РФ В. В. Путина (10 февраля 2007 года), в которой были заявлены новые геополитические приоритеты РФ и стратегические

¹ Гранин Ю. Д. Эволюция российского федерализма и трансформации коммуникативного пространства РФ // Вестник Академии медиаиндустрии : сб. ст. / [Сост. авт., вступ. ст. Е. Я. Дугина]. М. : Академия медиаиндустрии, 2022. № 4 (32). С. 39–57.

цели на обустройство новой политической реальности. Поэтому реальной задачей, которую могло себе поставить экспертное сообщество, была задача стабилизации хозяйственной и политической жизни в РФ, которую можно было частично решить через формирование в медиа мобилизующего образа России.

В этом плане грантодатель поставил перед коллективом исполнителей следующие стратегические цели: теоретико-методологический анализ понятия «мобилизующий образ России»; исследование структуры актуального (реального) и конструируемого образа России; разработка матрицы ключевых посланий, способствующих формированию мобилизующего образа России; медиапланирование продвижению мобилизующего образа России. Общее название проекта — «Формирования мобилизующего образа России». Его результаты нашли отражение в ряде публикаций² в течение 2004—2022 годов. В настоящей статье есть смысл с высоты 2023 года кратко вернуться к основным выводам этой работы.

Первое, что следует отметить, — если в 2004 году речь шла в основном о мобилизации с целью стабилизации государства, то сегодня можно утверждать, что Россия готова к политике развития и успешно реализует эту политику как внутри государства, так и за его пределами. Причем формирование мобилизующего образа России, вероятно, уже не является задачей медиа, так как мобилизации стала событийно обусловленной. Это позволяет говорить о новых задачах, которые стоят сегодня перед отечественной журналистикой. В частности, есть задача реабилитации имперских ценностей и пробуждения победного духа Империи как условий развития и процветании государства.

Духу русской имперскости вполне соответствует понятие «русский мир», восходящее от исторического термина «Святая Русь», под кото-

² См. *Калмыков А. А., Гиренок Ф. А.* Россия: торная дорога в 21 век // Бюллетень научной программы «Особенности российской культуры и менталитета как фактор социально-экономического развития страны». М., 2007. № 1. С. 5—25; *Гиренок Ф. А., Калмыков А. А., Коханова Л. А.* Мобилизующий образ России в сознании граждан. Матрица ключевых посланий // Консультант директора. 2007. № 18 (294); *Калмыков А. А.* Имперская идея в российском обществе: опыт аксиокоммуникативного анализа // Ценности и коммуникации в современном обществе. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. С. 170—179; *Его же.* Образы НОО. Матрица ключевых посланий: сборник научных трудов. М.: Академия медиаиндустрии, 2013. 370 с.; Имперская идея в российском обществе: аксиокоммуникативный аспект // *Философия коммуникации: проблемы и перспективы: монография* / Под редакцией д. ф. н., проф. С. В. Клягина, д. ф. н., проф. О. Д. Шипуновой. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. С. 238—245; Ценностный разлом между русским миром и западной цивилизацией // *Коммуникативные платформы для социальных и медийных инноваций. Материалы 1-й Международной научно-практической конференции.* 2-е изд. М.: Академия медиаиндустрии, 2014. С. 125—131 и др.

рым подразумевалось пространство евангелической проповеди. Однако, как в 2023 году, как и в далеком 2004, не достигнута полнота понимания понятия русскости. А без этого нет ясности в том, что такое Россия и что такое русский народ в трех направлениях исторического времени — былом (прошлое), сущном (настоящее) и грядущем (будущее)³. Это понимание должно стать достоянием не только экспертного и медийных сообществ, а всего народа России. В этом, наверное, заключается одна из актуальнейших задач отечественных медиа — транслировать в общественное сознание смыслы, выявляемые нашими интеллектуальными элитами, сегодняшними и вчерашними. В целом конструируемое медийными средствами смысловое поле России есть актуальная форма идентичности, степень соотнесенности с которым и определяет, насколько тот или иной индивид чувствует себя русским, независимо от того, к какой национальности он принадлежит.

Русские. Русским является тот, кто не отрицает своей связи с русской культурой и историей. Русский может принадлежать какой-то национальности: татарской, чеченской, великоросской, малоросской, — интегрируя ее культуру в культуру русского народа. Это и создает основную сложность в определении русскости.

Пытаясь понять, кто же такие русские, я провел небольшой опрос своих знакомых и коллег. Среди множества полученных ответов: от хрестоматийного «русские это представители суперэтноса» до формулы «русский это судьба» — можно выделить те, которые показались наиболее интересными в контексте исследуемой темы. Например, известный бард Александр Мирзоян на лекции со студентами РГГУ сказал буквально следующие: «Я Мирзоян и по маме, и по папе. Но считаю себя русским. Русский этот тот, кто говорит на языке Пушкина». Здесь зафиксирована культурная и этическая, и, можно сказать, поэтическая компонента понятия «русский». Другой ответ, на который хотелось бы обратить внимание, принадлежал философу и богослову Евгению Андреевичу Авдеенко⁴: «Русский это представитель русского имперского народа». Это определение кажется наиболее точным, поскольку не обладает ограничениями общеизвестных определений: ни этни-

³ Трактовку стрелы времени через былое, сущное и грядущее предложил отечественный психолог Т. Ю. Базаров. См. *Базаров Т. Ю.* Мистика транс-субъектности на фоне пандемии: ключ к антихрупкости // Психологическая газета. 19 сентября 2023. URL: <https://psy.su/feed/9288/> (дата обращения: 01.10.2023).

⁴ См. Авдеенко Евгений Андреевич. Библейское мировоззрение // *Avdejenko.ru* : сайт творческого и педагогического наследия, авторских образовательных программ и проектов. URL: <http://avdejenko.ru/> (дата обращения: 01.10.2023).

ческой (как великоросс), ни конфессиональной (как православный), ни гражданской (как россиянин). Оно воспринимается адекватно во всех направлениях стрелы времени: в былом, в сущном, и в грядущем. Действительно, здесь констатируется личная причастность и ответственность за судьбу Империи, включая трудно выразимую «русскую идею».

Русская идея. Образ России, как и национальная идея, имеет глубокие исторические корни. Следовательно, образ России обнаруживается в восстановлении исходного исторически-обусловленного, архетипического для русских понимания своего предназначения, без которого невозможна никакая хозяйственная и политическая активность. Возвращение русской идеи как некоторой сверхидеи означает воссоздание и поддержание Империи, включение имперскости в социокультурный код русских.

Русская идея — плод рефлексии силы, а не слабости, результат обретения нового положения, а не средство сохранения и консервации старого. Русская идея направлена в будущее, а не в прошлое. Она таким образом прогрессивна и одновременно охранительно консервативна в том, где есть опасность наступления на выработанные народом ценности. Русская идея, собственно, и состоит из этих ценностей, являющихся одновременно основной мишенью в информационной войне с нашими врагами. Достаточно посмотреть, на что нападает объединенный Запад в современных информационных войнах, ведущихся против России. В качестве целей нападения определены российский государственный строй и уклад; семья и семейные ценности; Православие и другие традиционные церкви и т. д. Особую ярость и раздражение вызывает у наших врагов слова «русский» и «русский Мир». Все это в совокупности указывает на действительно важные для России содержательные элементы русской идеи как реальные источники силы.

Разумеется, русская идея с трудом поддается какой-либо рациональной формулировке, поскольку, как писал В. С. Соловьев, «идея нации есть не то, что она думает о себе во времени, но то, что Бог думает о ней в вечности»⁵. Русская идея — это идея прежде всего религиозная, идея, включающая промысел, открытый для умопостижения и теоретико-методологического анализа, предметом и содержанием которого является умопостигаемый образ русского народа, рефлексия его идеи.

⁵ Соловьев В. С. Русская идея / Пер. с фр. Г. А. Рачинского. М. : Путь, 1911. С. 3. Перевод доклада, прочитанного в 1888 г. в Париже на фр. яз.

Русская идея существует, а это значит, что существует и глубинная идеология в толще народного⁶ самосознания. Следовательно, те, кто идентифицирует себя в качестве русского, должны обладать некоторыми специфическими особенностями самого способа мышления, самого способа видения, который и является условием считывания русской идеи из своего собственного самосознания.

Русский распознается по его отношению к России.

Россия. Отношение русского к России глубоко личностно, так же личностно отношения государства и России, что выражается в концепции симфония. Симфония оставалась основным вектором-ориентиром политики Российского государства, которое, по определению митрополита Филарета (Дроздова), есть «союз свободных нравственных существ, соединившихся между собою, жертвующих частью своей свободы для охраны и утверждения общими силами Закона Нравственности, который составляет необходимость их бытия»⁷. Государство в этом понимании вовсе не инструмент насилия, а условие, даже плацдарм реализации свободы личности.

Поэтому Россию как личность следует рассматривать с позиции имеющихся дарований, которые составляют ценностный профиль симфонической личности Империи России. Русская идея — мысль о России, понимающая ее дарования.

Личностное понимание России через понимание ее дарований становится возможным при религиозном к ней отношении. Рациональных инструментов познания здесь недостаточно — «умом Россию не понять». Только в историософском контексте история России ее настоящее и будущее приобретает самостоятельный объективный смысл.

Схематично — в самом общем виде — эти дарования сводятся к следующим: русская земля (обозначенная границей освоенная и освещенная территория, природный и антропогенный ландшафт, почва и взращенная на ней культура); русское небо (бесконечность многообразия, порядок и строй Космоса, гармония сфер, великолепие небосвода и недостижимость горизонта, высота, вертикаль развития и внутренний нравственный закон); русская государственность (великолепие и величие Царства справедливости, непреложность правды); и, нако-

⁶ Именно народного, а не национального. Так как существование русского народа сомнений ни у кого не вызывает, а вот существование русской национальности строго говоря спорно, хотя бы потому что «русский» отвечает на вопрос КАКОЙ, а не КТО.

⁷ Митрополит Филарет «О причинах наших успехов в войне 1812 года». Цитируется по «Православная Жизнь». 1997. № 9—10. Нью-Йорк: Изд. Свято-Троицкого Монастыря в Джорданвилле. (Англ. Holy Trinity Monastery, Jordanville, NY 13361).

нец, русский язык (логос) во всей своей понятийной полноте. Этот перечень далеко не раскрывает полноту мифопоэтических коннотативных содержаний базовых дарований (ресурсов), но и этого в первом приближении достаточно, чтобы объемно представить дарованное нам богатство.

Земля. Наиболее точно это понятие раскрывается с богословской позиции. Земля — это не только география, не только восток — запад и так далее. Эти пространственные маркеры, безусловно, имеют значение, но лишь частично, обозначая позицию места. С богословской позиции Земля — это то место во Вселенной, где укоренена церковь и установлена связь между материальным и духовным мирами. При чем Земля дается только через наследование.

В Священном Писании есть эпизод, поясняющий эту мысль. Между Авраамом и его племянником Лотом возник имущественный спор. Его разрешение было предложено Авраамом, который имел гораздо больше прав на всю землю, переданную ему Богом, чем его племянник. Поскольку и по возрасту, и по положению был выше Лота. Но он поступил кротко, предложив самому Лоту разделить землю и выбрать лучшую ее часть.

«8. И сказал Авраам Лоту: „Молю тебя, да не будет раздора между мной и между тобою, и между моими пастухами, и между твоими пастухами, ибо мы братья.

9. Разве не вся земля пред тобою? Отделись, я молю тебя; если ты возьмешься за левую руку, тогда я пойду направо; или если ты пойдешь по правую руку, я пойду налево“»⁸.

Лот выбрал плодородную землю вокруг Содомы, а Авраам поселился в земле Ханаанской. Когда Лот ушел, Господь сказал Аврааму, что передает ему в наследство всю землю, которую он может увидеть или только вообразить. Правда, за это наследство Аврааму пришлось воевать. Содом же, где поселился Лот, был позже сметен с лица Земли. Праведный Лот с помощью посетивших его ангелов спасся, успев сбежать из города. Он именуется праведным, так как не был замешан в греховных мерзостях содомитов. Мотив кротости по отношению к наследованию земли позже прозвучал в нагорной проповеди: «Блаженны кроткие, ибо они наследуют землю»⁹. Кротость в отношении к Земле проявляется в особом личностном типе русского хозяйствования, который плохо согласуется с протестантским духом капитализма. Можно сказать,

⁸ Бытие 13:5-9.

⁹ Мф. 5:3-12.

что для России характерно софийное отношение к предмету хозяйствования.

Космос. Софийное отношение к земле не может существовать отдельно от софийного отношения к тому, что покрывает землю, — русскому небу, Космосу. Русское мировоззрение космично, восходя от Земли, оно направляет свой взор вверх в Космос в поисках высшего порядка Премудрости Божией, выстраивая себя по его законам. Отнюдь не случайно именно в России возникло и утвердилось философское направление космизма, которое так и называлось — «Русский космизм». Событию выхода человека в Космос предшествовало: 1) органическая космичность (космософия) русского сознания; 2) теоретико-методологическая работа по концептуализации и технологизации космософии; 3) мессианская имперская идея, позволившая сформулировать сверхзадачу; 4) софийность отношения к земле и труду, позволившая мобилизовать ресурсы для осуществления прорыва. Таким образом тот факт, что первым человеком, посетившим Космос, был русский, не является случайностью, это вполне закономерное событие.

Государство. Главное дарование, согласно традиции русской идеи, — несение в себе церкви под охраной Царства, то есть главным правом и обязанностью России является сохранение духовно-нравственной основы народности, условием чего является сильное государство и Империя в ее метафорически завершенном виде.

Имперское сознание — это способность строить многонациональное идейно ориентированное государство. Имперская государственность — это способность строить многонациональное государственное образование под руководством единой и сверхважной идеи. Россия гибнет, как только она теряет сверхзначимость своей идеи, что подразумевает наличие миссии. Россия оказывается единственной страной, способной противостоять уравнительному глобализму с его либерализированной этикой и изоляционистскому фундаментализму. В этом сегодня ее мессианское предназначение. Мессианская идея является неотъемлемой частью русской идеи. Мессианство диктует особый иконический способ видения России, который за плоскостью обыденности, следуя законам обратной перспективы, видит в сущем образы былого и грядущего. Образ русской Империи соединяет в себе Землю и Космос русского человека. Как тут не «вспомнить И. Канта: «Две вещи наполняют душу всегда новым и все более сильным удивлением и благоговением, чем чаще и продолжительнее мы размышляем о них, — это звездное небо надо мной и моральный закон во мне».

Логос. В условиях расширения информационной войны, и не только информационной, когда в геополитическом пространстве происходят тектонические изменения, пробуждение имперского духа является императивом и условием не только победы, но и выживания России. По моему мнению, пора перестать стесняться и прятать величественный имперский лик страны под различными эвфемизмами. Россия вновь встала перед историческим выбором: осознать себя как Империя и соответственно заново обрести свое мессианское предназначение или исчезнуть, превратившись в конгломерат враждующих друг с другом княжеств. Ясно, что при формировании имперского мышления в общественном сознании особая роль принадлежит публичному слову журналиста.

Итог. Однако состояние общественного сознания пока далеко от того, чтобы стать питательной почвой взращивания имперских идеалов. Как отмечает профессор Е. Я. Дугин: «Условия растерянности массового сознания, неопределенности, размытости морально-нравственных критериев стали тем «бульоном», в котором «варились» и продолжают бытовать постсоветские поколения молодежи и представители среднего возраста. У 75 % современной российской молодежи практически отсутствуют устойчивые идеалы в том смысле, что для них жизненные цели не соотносятся с неким прообразом модели поведения, ценностных ориентиров»¹⁰. Стало быть, пробуждение Имперского Духа России — грандиозная по масштабу и беспрецедентная по сложности задача. Довольно очевидно, что перед журналистикой и в целом перед медиа появляется ряд принципиально новых задач. Помимо трансляции в общественное сознание обновленных имперских смыслов из совокупного семантического пространства, требуется еще и формирование этого пространства, и стимулирование адаптации к нему своих аудиторий. Этому могут помочь современные коммуникативные и гуманитарные технологии. Может показаться, что здесь классическая задача агитации и пропаганды, к чему якобы можно свести все аспекты пробуждения Имперского Духа. Однако подобный взгляд явно ошибочный. Нельзя распропагандировать Империю и агитировать за нее людей, не чувствующих кровную связь с Империей Россия во всех направлениях времени. После мощной пропаганды глобалистической прогрессистской моды современности стрела времени потеряла измерения былого и грядущего, а именно там Империя

¹⁰ Дугин Е. Я. Закономерности развития современной медиакommunikации как основа теории медиа // Вестник Академии медиаиндустрии : сб. ст. / [Сост. авт., вступ. ст. Е. Я. Дугина]. М. : Академия медиаиндустрии, 2022. № 4 (32). С. 18.

обретает сущную определенность. Но это только один аспект, объясняющий неэффективность пропагандистских и PR-методов. Решением, наверное, является адекватное реагирование на событийные потоки информационной, и не только, войны, свидетельствующие о духовном обнищании Запада. Получается, что в этом плане особую роль играет новостная журналистика вместе с интерпретирующей аналитикой. За границами газетных полос и телевизионных программ логос стремительно меняется, и журналистика просто обязана успевать за этим процессом.

Список источников

1. *Гранин Ю. Д.* Эволюция российского федерализма и трансформации коммуникативного пространства РФ // Вестник Академии медиаиндустрии : сб. ст. / [Сост. авт., вступ. ст. Е. Я. Дугина]. М. : Академия медиаиндустрии, 2022. № 4 (32). С. 39–57.
2. *Калмыков А. А., Гиренок Ф. А.* Россия: торная дорога в 21 век // Бюллетень научной программы «Особенности российской культуры и менталитета как фактор социально-экономического развития страны». М., 2007. № 1. С. 5–25.
3. *Гиренок Ф. А., Калмыков А. А., Коханова Л. А.* Мобилизующий образ России в сознании граждан. Матрица ключевых посланий // Консультант директора. 2007. № 18 (294).
4. *Калмыков А. А.* Имперская идея в российском обществе: опыт аксиокоммуникативного анализа // Ценности и коммуникации в современном обществе. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2012. С. 170–179.
5. *Калмыков А. А.* Образы НОО. Матрица ключевых посланий : сборник научных трудов. М. : Академия медиаиндустрии, 2013. 370 с.
6. *Калмыков А. А.* Имперская идея в российском обществе: аксиокоммуникативный аспект // Философия коммуникации: проблемы и перспективы : монография / Под редакцией д. ф. н., проф. С. В. Клягина, д. ф. н., проф. О. Д. Шипуновой. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2013. С. 238–245.
7. *Калмыков А. А.* Ценностный разлом между русским миром и западной цивилизацией // Коммуникативные платформы для социальных и медийных инноваций. Материалы 1-й Меж-

- дународной научно-практической конференции. 2-е изд. М. : Академия медиаиндустрии, 2014. С. 125–131.
8. *Базаров Т. Ю.* Мистика транс-субъектности на фоне пандемии: ключ к антихрупкости // Психологическая газета. 19 сентября 2023. URL: <https://psy.su/feed/9288> (дата обращения: 01.10.2023).
 9. Авдеенко Евгений Андреевич. Библейское мировоззрение // Avdejenko.ru : сайт творческого и педагогического наследия, авторских образовательных программ и проектов. URL: <http://avdejenko.ru> (дата обращения: 01.10.2023).
 10. *Соловьев В. С.* Русская идея / Пер. с фр. Г. А. Рачинского. М. : Путь, 1911. С. 3. Перевод доклада, прочитанного в 1888 г. в Париже на фр. яз.
 11. Митрополит Филарет «О причинах наших успехов в войне 1812 года». Цитируется по «Православная Жизнь». 1997. № 9–10. Нью-Йорк : Изд. Свято-Троицкого Монастыря в Джорданвилле. (англ. Holy Trinity Monastery, Jordanville, NY 13361).
 12. *Дугин Е. Я.* Закономерности развития современной медиакоммуникации как основа теории медиа // Вестник Академии медиаиндустрии : сб. ст. / [Сост. авт., вступ. ст. Е. Я. Дугина]. М. : Академия медиаиндустрии, 2022. № 4 (32). С. 18.

References

1. Granin Yu. D. Evolyutsiya rossiyskogo federalizma i transformatsii kommunikativnogo prostranstva RF. Vestnik Akademii mediaindustrii : sb. st. Moscow : Akademiya mediaindustrii, 2022. No. 4 (32). P. 9–57. (In Russ.).
2. Kalmykov A. A., Girenok F. A. Rossiya: tornaya doroga v 21 vek. Byulleten' nauchnoy programmy «Osobennosti rossiyskoy kul'tury i mentaliteta kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya strany». Moscow, 2007. No. 1. P. 5–25. (In Russ.).
3. Girenok F. A., Kalmykov A. A., Kokhanova L. A. Mobilizuyushchiy obraz Rossii v soznanii grazhdan. Matritsa klyuchevykh poslanii. Konsul'tant direktora. 2007. No. 18 (294). (In Russ.).
4. Kalmykov A. A. Imperskaya ideya v rossiyskom obshchestve: opyt aksiokommunikativnogo analiza. Tsennosti i kommunikatsii v sovremennom obshchestve. Saint-Petersburg : Izd-vo Politekh. un-ta, 2012. P. 170–179. (In Russ.).

5. Kalmykov A. A. Obrazy NOO. Matritsa klyuchevykh poslaniy : sbornik nauchnykh trudov. Moscow : Akademiya mediaindustrii, 2013. 370 p. (In Russ.).
6. Kalmykov A. A. Imperskaya ideya v rossiyskom obshchestve: aksiokommunikativnyy aspekt. Filosofiya kommunikatsii: problemy i perspektivy : monografiya. Ed. d. f. n., prof. S. V. Klyagina, d. f. n., prof. O. D. Shipunovoy. Saint-Petersburg : Izd-vo Politekhn. un-ta, 2013. P. 238–245. (In Russ.).
7. Kalmykov A. A. Tsennostnyy razlom mezhdu russkim mirom i zapadnoy tsivilizatsiyey. Kommunikativnyye platformy dlya sotsial'nykh i mediynykh innovatsiy. Materialy 1 y Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2 e izd. Moscow : Akademiya mediaindustrii, 2014. P. 125–131. (In Russ.).
8. Bazarov T. Yu. Mistika trans-sub'yektnosti na fone pandemii: klyuch k antikhrupkosti. Psikhologicheskaya gazeta. 19 sentyabrya 2023. URL: <https://psy.su/feed/9288> (accessed: Oct. 1, 2023). (In Russ.).
9. Avdeyenko Evgeniy Andreyevich. Bibleyskoye mirovozzreniye. Avdejenko.ru. URL: <http://avdejenko.ru> (accessed: Oct. 1, 2023). (In Russ.).
10. Solov'yev V. S. Russkaya ideya. Per. s fr. G. A. Rachinskogo. Moscow : Put', 1911. P. 3. Perevod doklada, pročitannogo v 1888 g. v Parizhe na fr. yaz. (In Russ.).
11. Mitropolit Filaret «O prichinakh nashikh uspekhev v voyne 1812 goda». Tsitiruyetsya po «Pravoslavnaya Zhizn'». 1997. No. 9–10. N'yu-York : Izd. Svyato-Troitskogo Monastyrya v Dzhordanville. (Holy Trinity Monastery, Jordanville, NY 13361). (In Russ.).
12. Dugin E. Ya. Zakonomernosti razvitiya sovremennoy mediakommunikatsii kak osnova teorii media. Vestnik Akademii mediaindustrii : sb. st. [sost. avt., vstup. st. E. Ya. Dugina]. Moscow : Akademiya mediaindustrii, 2022. No. 4 (32). P. 18. (In Russ.).

Библиографический список

1. Грачев Н. И. Государственное устройство и суверенитет в современном мире: вопросы теории и практики. — Волгоград, 2009.
2. Ильин И. А. Наши задачи. — Москва, 1994.
3. Иноземцев В. А. Глобализация: иллюзии и реальность // Свободная мысль. — 2009. — № 1.

4. Колесников В. И. Правовой статус бывших протекторатов Российской империи после установления советской власти // История государства и права. — 2006. — № 10.
5. Рибер А. Сравнивая континентальные империи // Российская империя в сравнительной перспективе : сб. статей / Под ред. А. И. Миллера. — Москва, 2007.
6. Смолин М. Б. Апология русского империализма / М. А. Меньшиков. Национальная империя. — Москва, 2008.
7. Солоневич И. Народная монархия. — Москва, 2006.
8. Тимошенко В. П. Эволюция территориального устройства России Эволюция административного устройства и управления в России: историческая ретроспектива и современность. — Екатеринбург, 2008.
9. Тихомиров Л. А. Монархическая государственность. — Москва, 2007.

Информация об авторе

А. А. Калмыков — доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.

Information about the author

A. A. Kalmykov — Doctor of Philology, Candidate of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Print Media and New Media “Academy of Media Industry”. 127521, Moscow, Oktyabrskaya str., 105, bldg. 2.

*Статья поступила в редакцию: 29.09.2023;
одобрена после рецензирования: 30.09.2023;
принята к публикации: 06.10.2023.*

*The article was submitted: 29.09.2023; approved
after reviewing: 30.09.2023; accepted for publica-
tion: 06.10.2023.*

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



«ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
РАБОТНИКОВ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ»

ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» — единственное в отрасли государственное учреждение дополнительного образования. Более чем за 50 лет существования больше 60 тысяч специалистов прошли переподготовку и повысили квалификацию по утвержденным Министерством образования и науки учебным планам и программам.

Обучение ведется с отрывом, с частичным отрывом и без отрыва от работы.

Сроки обучения в зависимости от целей и задач составляют от 36 до 1 440 часов.

ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» предлагает программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации по следующим программам:

Видеомонтаж, Драматургия, Журналистика, Звукорежиссура, Мастерство ведущего эфира, Режиссура мультимедиа-программ, Продюсерская деятельность на телевидении, Телеоператорство, Телережиссура, Основы цифрового дизайна

По вопросам приема и обучения слушателей обращаться

в Приемную комиссию по телефонам:

+7 (495) 689-41-85; +7 (985) 290-10-85

e-mail: *info-dep@ipk.ru*

Сайт: www.ipk.ru

ВК: vk.com/public190027013

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПАНОРАМА

Ким Бён Хён, Ли Мин Хи, Юн Чан Джун

113

*Полиграфическая индустрия
Республики Корея*

Ли Янь, Чжан Мин Хай, Ванг Хинь

119

*Анализ текущей ситуации и тенденций развития
полиграфической промышленности Китая*

INTERNATIONAL PANORAMA

Kim Byung Hyun, Lee Min Hee, Yoon Chan Joon

113

*Printing industry
of the Republic of Korea*

Li Yan, Zhang Ming Hai, Wang Hin

119

*Analysis of the current situation and trends
in the development of the printing industry in China*

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

КИМ БЁН ХЁН ¹
ЛИ МИН ХИ ²
ЮН ЧАН ДЖУН ³

^{1, 2, 3} Университет Джунгбу, Чхунчхоннам-до, Южная Корея,
info-dep@ipk.ru

Аннотация. Полиграфическая промышленность Республики Корея включает в себя малые, средние и крупные предприятия, которые занимаются производством всевозможных видов печатной продукции. Полиграфия играет важную роль в экономике страны. Она способствует развитию различных отраслей, в том числе связанных с производством товаров народного потребления, электроники и др. Развитие полиграфического производства в Республике обеспечивается выпуском оборудования, материалов, использованием достижений в области информационных технологий.

Ключевые слова: полиграфическое производство, рынок полиграфических услуг, полиграфическое предприятие, печатное оборудование, полиграфические технологии, способы печати, цифровизация, расходные материалы

Для цитирования: Ким Бён Хён, Ли Мин Хи, Юн Чан Джун. Полиграфическая индустрия Республики Корея // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 113–118.

PRINTING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KOREA

KIM BYUNG HYUN ¹
LEE MIN HEE ²
YOON CHAN JOON ³

^{1, 2, 3} Jungbu University, Chungcheongnam-do, South Korea,
info-dep@ipk.ru

Abstract. The printing industry of the Republic of Korea includes small, medium and large enterprises that are engaged in the production of all kinds of

printed products. Polygraphy plays an important role in the economy of the Republic. It contributes to the development of various sectors of the economy, including those related to the production of consumer goods, electronics, etc. The development of printing production in the Republic is ensured

© К. Б. Хён, Л. М. Хи, Ю. Ч. Джун, 2023
© Академия медиаиндустрии, 2023

by the production of equipment, materials, and the use of achievements in the field of information technology.

Keywords: *printing production, printing services market, printing enterprise, printing technologies, digitalization, consumables*

For citation: *Kim Byung Hyun, Lee Min Hee, Yoon Chan Joon. Printing industry of the Republic of Korea // Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 113–118.*

Корейцы по праву гордятся тем, что именно в Корее впервые в мировой истории был изобретен подвижный металлический шрифт. Сделали его из бронзы во времена государства Корё в XIII веке. Самая старая из сохранившихся корейских книг — «Чикчи», она напечатана с помощью наборного шрифта. Республика Корея находится в Восточной Азии, государства которой в последние десятилетия демонстрируют рост экономики, особенно в области высокоточных отраслей.

Рынок полиграфических услуг — один из важнейших секторов экономики Республики Корея. Страна производит и экспортирует высококачественную печатную продукцию. В настоящее время полиграфические предприятия используют современные технологии печати и самое современное оборудование. Цифровые технологии активно используются в управлении технологическими процессами, менеджменте.

В Республике Корея производятся некоторые виды полиграфического оборудования, в том числе печатные и послепечатные машины, станки для резки и нанесения покрытий и др., которые экспортируются и на мировой рынок. Выпуску высококачественной печатной продукции способствует также производство в стране различных видов высококачественной бумаги и красок для печати. Их использование позволяет снижать производственные затраты и получать конкурентные преимущества печатной продукции на зарубежных рынках.

За последние полвека печатная индустрия Кореи наращивала экспорт печатной продукции по всему миру, а в настоящее время среднегодовой объем экспорта составляет около 300 миллиардов долларов США. Экспорт печатной продукции растет благодаря применению современных технологий печати, высокому качеству продукции, ценовой политике, быстрой доставке и др.

В Республике в 2021 году, по данным Национального статистического портала KOSIS и Корейской ассоциации полиграфической культуры, насчитывалось 22 032 полиграфических предприятий с численностью работников 71 703 человек. Годовой объем продаж полиграфической отрасли внутри страны составляет около 14 триллионов вон (по оценкам). В 2021 году из общего объема продажи предприятий с числен-

ностью работников 10 и более (1 204), составили 5 221,4 миллиарда вон. Общее количество сотрудников предприятий с численностью 10 и более составило 26 635 человек, объем продаж выпущенной продукции на одного сотрудника — 196,03 миллиона вон, а число предприятий — 1 204. На работу полиграфической индустрии, как и во всем мире, повлияла пандемия коронавируса. Она оказала влияние и в 2021 году. Количество полиграфических предприятий в 2021 году сократилось на 2,7 % по сравнению с 2020 годом, а численность сотрудников уменьшилась на 5,3 %.

При этом происходят процессы концентрации полиграфического производства. Количество предприятий с 10 и более сотрудниками в полиграфической отрасли увеличилось на 2,6 % с 1 174 в 2020 году до 1 204 в 2021 году.

Таблица 1

**Разделение предприятий по характеру деятельности
и количеству сотрудников**

Разделение предприятий по характеру деятельности		2020 г.		2021 г.	
		Кол-во компаний	Кол-во сотрудников	Кол-во компаний	Кол-во сотрудников
Полиграфическая промышленность	Малые предприятия	7,275	17,109	7,126	16,015
	Предприятия трафаретной печати	4,207	13,123	4,076	12,000
	Предприятия офсетной печати	3,850	17,034	3,736	16,916
	Другие	2,813	10,314	2,779	10,325
<i>Итого</i>		<i>18,415</i>	<i>57,580</i>	<i>17,717</i>	<i>55,256</i>
Производства, связанные с полиграфией	Допечатная подготовка	1,262	6,865	1,199	5,898
	Послепечатные процессы	1,647	6,673	1,594	6,261
	Другие	1,582	4,618	1,522	4,288
<i>Итого</i>		<i>4,491</i>	<i>18,156</i>	<i>4,315</i>	<i>16,447</i>
<i>Общие показатели</i>		<i>22,636</i>	<i>75,736</i>	<i>22,032</i>	<i>71,703</i>

Как видно из Таблицы 1, по специализации компании можно разделить как непосредственно занимающиеся полным циклом полиграфической деятельности, так и связанные с полиграфией и реализующие частично процессы полиграфического производства. На предприятиях полиграфии в настоящее время широко применяется цифровая печать. Развитие цифровой печати оказало значительное влияние на полиграфическую промышленность, поскольку оно позволило предприятиям производить продукцию по индивидуальному заказу, на широком спектре материалов, в том числе на пластике, металле и ткани, открывая новые возможности для бизнеса в различных отраслях. Распространенными способами печати, как видно из данных Таблицы 1, в полиграфическом производстве являются также офсет и трафаретная печать. Офсетный способ широко используется при выпуске книг, газет, журналов.

По данным Международной ассоциации книгоиздателей, Республика Корея входит в число ведущих 15 стран по выпуску книг на одного человека. Трафаретная печать широко используется при производстве товаров народного потребления: тканей, одежды, представительской полиграфической продукции и др. Значительная часть этой продукции уходит на экспорт. Трафаретная печать и цифровая печать часто дополняют друг друга во многих областях производства полиграфической продукции. DTF (прямая печать на ткань) печатает непосредственно на ткани с использованием технологии цифровой печати, что снижает потребность в воде, химикатах и энергии по сравнению с традиционной трафаретной печатью. В данных, приведенных в Таблице 1, не отражено применение полиграфических технологий в производстве электроники, в которой Республика Корея занимает одно из ведущих мест в мире. Широко известны такие корейские компании, как LG, Samsung и Daewoo Electronics. Печатные технологии в последние годы расширяют сферы применения для производства уникальных высокотехнологичных изделий.

Реализуемые в настоящее время принципы устойчивого развития становятся все более важными для корейской полиграфической промышленности. Предприятия используют различные меры для уменьшения своего воздействия на окружающую среду, а также повышения экономической привлекательности. Цифровизация процессов производства в полиграфии Республики Корея затронула как технологические процессы, так и управление предприятиями. Облачные системы, используемые полиграфическими предприятиями сегодня, позволяют

предприятиям централизованно управлять и контролировать операции производства и управления им, создавать хранилища документов, успешно взаимодействовать с клиентами и партнерами. Выборочное обследование полиграфической отрасли в 2021 г., проведенное Корейской ассоциацией полиграфической культуры (3 058 компаний приняло участие в опросе), показало, что количество отечественных печатных машин, работающих в типографиях, было в 2021 году 6 132 единиц, в том числе 3 276 цифровых печатных машин, что составляет 53,4 % от общего числа. Основные производители полиграфического оборудования в Республике Корея выпускают в настоящее время широкий спектр оборудования цифровой печати, машины флексографской и трафаретной печати, а также для послепечатных процессов.

Полиграфическое оборудование, выпускаемое в Корее, поставляется в настоящее время на экспорт во многие страны мира, в первую очередь в азиатские страны. Выпуском полиграфического оборудования в Республике Корея заняты и отделения некоторых иностранных мировых производителей. Для полиграфической и упаковочной индустрии в Республике Корея производятся многие расходные материалы. В 2021 году в Южной Корее было произведено примерно 95,5 тыс. тонн краски для печати. Это представляет собой увеличение по сравнению примерно с 87,7 тыс. тонн в предыдущем году. В 2021 году производство красок выросло после тенденции к снижению в годы пандемии коронавируса. В Республике Корея ежегодно проводятся выставки, связанные с производством оборудования и технологий полиграфического производства: Korea International Printing Machinery and Equipment Show (KIPES); Korea Digital Print and Solution Show (K-Digi Print); Korea Pack.

Производители оборудования и материалов активно участвуют в международных выставках, исследованиях рынка выпуска печатной продукции. Как следует из отчета выставки полиграфического оборудования и технологий «drupe», вышедшего в 2022 году о глобальных тенденциях в мировой полиграфии, наблюдаются различия в оптимизме о деятельности печатной индустрии на перспективу, например, между странами Азии, в которые входит и Республика Корея, Европой, Северной и Южной/Центральной Америкой. Полиграфическую индустрию Азии от стран других континентов отличает оптимизм.

Библиографический список

1. Выборочное исследование полиграфической отрасли Республики Корея 2021 г. Текущее состояние принтеров / Korean

- Printers Association. — URL: <http://www.print.or.kr/index.php> (дата обращения: 15.08.2023). — На корейском яз.
2. Корейская ассоциация печатной культуры. — URL: <http://www.print.or.kr/index.php> (дата обращения: 15.08.2023). — На корейском яз.
 3. Мировой лидер выставочной индустрии Республики Корея. Компания Korea E & Ex. — URL: <http://www.eandex.co.kr/eng/> (дата обращения: 15.08.2023). — На англ. яз.
 4. Национальный статистический портал KOSIS. — URL: <https://kosis.kr/eng/> (дата обращения: 10.10.2023). — На англ. яз.
 5. Drupa Global Trends Report: позитивный настрой мировой полиграфии // Полиграфия Петербурга. — Санкт-Петербург. — URL: <https://press.spb.ru/drupa-global-trends-report-pozitivnyiynastroy-mirovoy-poligrafii/>. — Дата публикации: 25.07.2018.

Информация об авторах

Ким Бён Хён — профессор Университета Джунгбу. 32713201, Тэхак-ро, Чубу-мен, Кымсан-гун, Чхунчхоннам-до, Южная Корея.

Ли Мин Хи — кандидат технических наук Университета Джунгбу. 32713201, Тэхак-ро, Чубу-мен, Кымсан-гун, Чхунчхоннам-до, Южная Корея.

Юн Чан Джун — сотрудник Университета Джунгбу. 32713201, Тэхак-ро, Чубу-мен, Кымсан-гун, Чхунчхоннам-до, Южная Корея.

Information about the authors

Kim Byung Hyun — Professor at Jungbu University. 32713 201, Daehak-ro, Chubu-myeon, Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, South Korea.

Lee Min Hee — Candidate of Technical Sciences at Jungbu University. 32713 201, Daehak-ro, Chubu-myeon, Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, South Korea.

Yoon Chan Joon — Employee of Jungbu University. 32713 201, Daehak-ro, Chubu-myeon, Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, South Korea.

*Статья поступила в редакцию: 09.09.2023;
одобрена после рецензирования: 12.09.2023;
принята к публикации: 13.09.2023.*

*The article was submitted: 09.09.2023; approved
after reviewing: 12.09.2023; accepted for
publication: 13.09.2023.*

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ

ЛИ ЯНЬ ¹
ЧЖАН МИН ХАЙ ²
ВАНГ ХИНЬ ³

^{1, 2, 3} Институт графических коммуникаций, Пекин,
Китайская Народная Республика, *info-dep@ipk.ru*

Аннотация. В статье рассматривается развитие полиграфической промышленности Китая за последние пять лет. Ее концентрация по регионам страны высока. В полиграфической промышленности Китая, включающей в основном издательскую и упаковочную полиграфию, на долю упаковочной полиграфии приходится более 70 % общего объема. Анализ состояния рынка полиграфического оборудования показал, что импорт и экспорт печатного оборудования в Китае составили 60 % и 88 % соответственно. Интенсификация, экологизация, оцифровка, интеллектуализация и интеграция являются основными направлениями развития полиграфической промышленности Китая.

Ключевые слова: полиграфическая промышленность, полиграфическая индустрия, полиграфическое машиностроение, печать упаковки, печать издательской продукции, печатное оборудование, отделочное оборудование, способы печати, цифровые печатные машины, технологический прогресс, тенденция развития

Для цитирования: Ли Янь, Чжан Мин Хай, Ванг Хинь. Анализ текущей ситуации и тенденций развития полиграфической промышленности Китая // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 119–136.

ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE PRINTING INDUSTRY IN CHINA

LI YAN ¹
ZHANG MING HAI ²
WANG HIN ³

^{1, 2, 3} Institute of Graphic Communications, Beijing,
People's Republic of China, *info-dep@ipk.ru*

© Л. Янь, Ч. М. Хай, В. Хинь, 2023
© Академия медиаиндустрии, 2023

Abstract. *The article examines the development of the printing industry in China over the past five years. Its concentration in the regions of the country is high. In China's printing industry, which mainly includes publishing and packaging printing, packaging printing accounts for more than 70 % of the total volume. Analysis of the state of the printing equipment market showed that the import and export of printing equipment in China amounted to 60 % and 88 %, respectively. Intensification, greening, digitization, intellectualization and integration are the main directions of development of the printing industry in China.*

Keywords: *printing industry, printing industry, printing machinery, packaging printing, printing of publishing products, printing equipment, finishing equipment, printing methods, digital printing machines, technological progress, development trend*

For citation: *Li Yan, Zhang Ming Hai, Wang Hin. Analysis of the current situation and trends in the development of the printing industry in China // Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 119–136.*

ВВЕДЕНИЕ

Полиграфическая промышленность сочетает экономику, технологии и культуру. Полиграфическую промышленность Китая можно условно разделить на две основные составляющие: полиграфическую индустрию, которая включает в себя производство издательской продукции, упаковки и других видов печатной продукции, и полиграфическое машиностроение, включающее в себя изготовление полиграфического оборудования, а также расходных материалов: печатных форм и красок/чернил.

За последние пять лет общий объем производства полиграфической продукции Китая составляет в среднем около 1,3 трлн юаней в год, или около 1,2 % валового внутреннего продукта Китая.

Объем мирового рынка производства печатного оборудования составляет почти 16,5 миллиардов долларов США, из которых на китайский рынок печатного оборудования приходится 17 % объемом 2,8 миллиарда долларов США. Производственная цепочка на рынке печатного оборудования в Китае включает преимущественно импорт офсетных печатных машин, экспорт цифровых струйных печатных машин и послепечатного оборудования.

СОСТОЯНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Из данных Национального бюро статистики Китая и Главного управления печати и издательского дела следует, что за последние пять лет рост полиграфической индустрии соответствует росту валового внутреннего продукта. Число крупных предприятий, производящих печатную продукцию в Китае, превысило 6 000 в 2022 году, что составило 6,7 % от общего числа предприятий полиграфической промышлен-

ности. Стоимость продукции, выпущенной крупными предприятиями, достигает почти 800 миллиардов юаней или 53,8 % от общего объема. То есть во всей полиграфической промышленности на 6,7 % предприятий приходится более половины объема ее производства. Если в 2012 году число крупных предприятий составляло 4 189, а общая стоимость продукции, выпущенной ими, была 453,5 млрд юаней, то в 2022 году объем производства крупных предприятий увеличился почти вдвое. Это указывает на то, что эффективность этой части предприятий отрасли выше, чем у кластера (объединения) малых и средних предприятий.

Анализ деятельности 100 крупнейших полиграфических и упаковочных предприятий по годам, начиная с 2018 по 2022 гг., показывает, что их распределение по объемам производства трансформируется. Уже в 2019 году начали появляться предприятия с объемом производства порядка 10 млрд юаней. В 2022 году с таким объемом производства стало два предприятия и четыре предприятия с объемом более 5 млрд юаней. В среднем 45 % из 100 крупнейших полиграфических и упаковочных предприятий имеют объемы производства от 5 до 1 млрд юаней. Общее же количество предприятий печатной и упаковочной индустрии год от года сокращается, но при этом средний годовой прирост числа предприятий с объемом свыше 1 млрд составляет 8,3 %. Это показывает, что объемы выпуска продукции предприятий изменяются за счет интенсификации производства.

Стоимость продукции 100 крупнейших предприятий на долю упаковки приходится 93,32 млрд юаней, на долю издательской продукции — 26,64 млрд юаней, объем производства других видов печатной продукции составляет 6,00 млрд юаней.

Средняя выручка от продаж по 100 крупнейшим полиграфическим и упаковочным предприятиям растет из года в год. Сравнение годовых темпов изменения средней выручки от продаж по этим 100 предприятиям полиграфии и упаковки и годовых темпов изменения общего объема производства полиграфической промышленности свидетельствуют о том, что темпы роста 100 предприятий в 2021 году были не такими высокими, как темпы роста объема производства всей отрасли в целом. Но после 2022 года темпы роста 100 предприятий будут расти более высокими темпами, чем в целом по отрасли.

Сравнивая темпы роста выпуска издательской продукции и упаковки в годовом исчислении, можно отметить, что в 2020 году из-за эпидемии коронавируса их объемы выпуска снизились, но ненамного. Печать

упаковки восстановилась и набрала обороты в 2021 году, увеличившись на 23 % в годовом исчислении в 2022 году. В 2021 году объем печати издательской продукции резко упал, снизившись на 21,5 % в годовом исчислении, а затем еще снизился в 2022 году.

Анализ объемов производства продукции на душу населения в целом в области издательской и упаковочной полиграфии на ведущих 100 предприятиях показывает, начиная с 2018 года, рост из года в год. Объем производства на душу населения в 100 компаниях увеличился с 790 000 юаней до 1 082 000 юаней, или на 37 %.

Годовые темпы прироста стоимости упаковки в 2022 году превысили показатели 2019 года более чем в три раза. Темпы роста объема производства на душу населения в 2022 году превышают показатель 2019 года более чем в два раза. Темпы же роста объема издательской продукции в годовом исчислении снижались из года в год, пока не замедлились в 2022 году.

Анализ распределения 100 крупных предприятий по регионам Китая показывает, что 85 % из них расположены в дельте реки Янцзы, которая протекает через Шанхай, Цзянсу и Чжэцзян, и в дельте Жемчужной реки, которая протекает через Гуандун.

Согласно наблюдаемой траектории роста 100 крупных компаний, отрасль вступила в период активного расширения, предоставляя возможности для всех видов бизнеса. Однако в нынешнее сложное и беспокойное в целом для отрасли время существуют большие перспективы для роста крупных фирм.

В настоящее время концентрация промышленности в полиграфическом секторе растет из-за требований к экологичной защите окружающей среды, меняющейся рыночной конкурентной среды и других проблем. При этом растут и темпы реструктуризации отрасли, дифференциации предприятий и др.

ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Полиграфическое оборудование включает в себя три группы: допечатное, печатное, послепечатное (отделочное). Допечатное оборудование предназначено для изготовления печатных форм (СТР-системы), пробных/контрольных оттисков и др. Печатное оборудование предназначено для выполнения офсетной, флексографской, цифровой, глубокой, трафаретной печати, а также др. способов печати. В группу послепечатного оборудования входит высекальное оборудование, резальное, оборудование для скрепления продукции металлическими

скобами, фальцевальные машины, листоподборочные машины, ламинаторы, машины для горячего тиснения фольгой, лакирования и другое оборудование.

Согласно сведениям, опубликованным Главным таможенным управлением Китая о стоимости импорта и экспорта полиграфического оборудования КНР с 2018 по 2022 гг., среднегодовой объем импорта полиграфического оборудования составляет 2032 миллиарда долларов, а среднегодовой объем экспорта оборудования — 2,571 миллиарда долларов США. Среднегодовое положительное сальдо торгового баланса составляет 539 миллионов долларов.

В течение пяти лет общий объем экспортируемого оборудования Китаем превышал общий объем импортируемого оборудования, положительное сальдо торгового баланса увеличивалось из года в год. Среди импортного оборудования преобладает печатное оборудование, а среди экспортного оборудования — печатное и послепечатное оборудование. Доля печатного оборудования в импорте и экспорте Китая составила 88 % и 60 % соответственно.

Поскольку СТР-системы для изготовления печатных форм являются основным оборудованием в допечатном производстве, положительное сальдо его торгового баланса в Китае увеличивается из года в год. Оборудование офсетной и цифровой печати является основным оборудованием в полиграфии, спрос на него на рынке Китая велик. Импорт оборудования офсетной печати составил 67 %, а экспорт оборудования цифровой печати также 67 %. В настоящее время офсетные печатные машины для Китая в основном импортируются. Что касается машин флексографской, цифровой, глубокой печати, машин трафаретной печати и отделочного оборудования, то наблюдалась тенденция к снижению закупок с 2020 года из-за воздействия эпидемии коронавируса. Положительное сальдо торгового баланса по печатному оборудованию увеличивалось из года в год в течение последних двух лет.

Китайские производители печатного оборудования сосредоточены в регионах дельты реки Янцзы и Жемчужной реки, за которыми следует регион Бохай с центром в Пекине-Тяньцзине-Хэбэе. Являясь ключевым перекрестком «Пояса и дороги» и экономического пояса реки Янцзы, регион дельты реки Янцзы, в частности, уделяет особое внимание развитию предприятий — производителей оборудования, их интеллектуализации, цифровизации и экологизации. Выделяются средства на перспективные исследования. Большое значение в масштабах страны придается разработке и производству цифровых печатных машин.

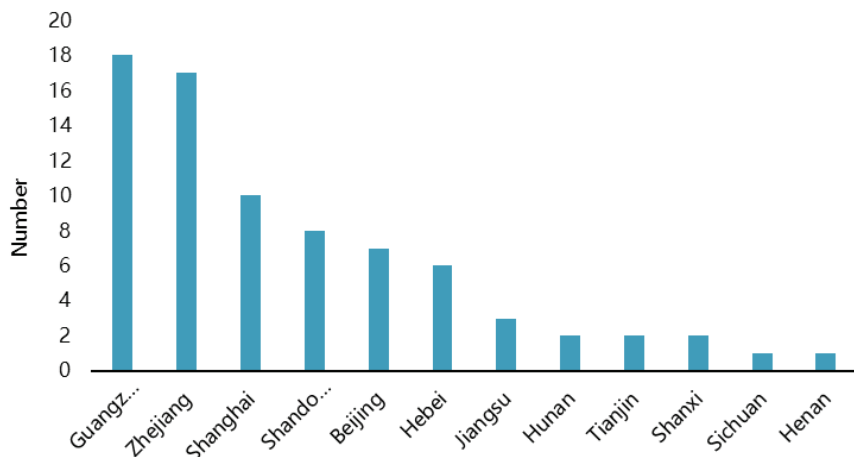


Рис. 1. Региональное распределение предприятий по производству печатного оборудования в Китае

Основные рабочие параметры современного полиграфического оборудования китайского производства находятся на высоком уровне. Так максимальная скорость СТР-систем доходит до 58 форм/час, разрешение — 2540 точек/дюйм, а максимальный размер пластин — 1450×1150 мм.

Максимальная скорость листовой офсетной печатной машины доходит до 15 000 листов/час, возможна 6-красочная печать, а максимальный формат листов составляет 1450×1100 мм.

Максимальная скорость рулонной офсетной машины доходит до 45 000 об/час, возможна 4-красочная печать, а максимальная ширина печати составляет 1 030 мм.

Максимальная скорость машин флексографской печати СИ доходит до 500 м/мин, возможна 12-красочная печать, максимальная ширина составляет 1 800 мм, возможна двусторонняя печать.

Максимальная скорость флексографской машины линейного построения доходит до 350 м/мин, возможна 14-красочная печать, а максимальная ширина печати составляет 1 850 мм, печать в основном односторонняя.

Максимальная скорость струйной цифровой машины достигает 203 м/мин, возможна 8-красочная печать, разрешение печати составляет 2400 точек/дюйм. Для односторонней и двусторонней печати в Китае используется около 50 % таких машин.

Небольшое количество выпускаемых струйных машин может использоваться для печати на обычной мелованной бумаге. Максимальная скорость цифровых машин электростатической печати достигает до 75 страниц формата А4 в минуту. Разрешение 1800×600 точек/дюйм может быть реализовано на обеих сторонах листа.

Максимальная скорость рулонной машины глубокой печати достигает до 500 м/мин, возможна 11-красочная печать, максимальная ширина печати составляет 1 300 мм.

Скорость листовых машин глубокой печати достигает 13 000 лист/час, возможна двухкрасочная печать, максимальный формат составляет 720×1040 мм.

Максимальная скорость трафаретной машины с цилиндрической сеткой составляет до 150 м/мин, возможна 8-красочная печать, а максимальный формат составляет 500×600 мм.

Максимальная скорость машины с плоской сеткой достигает до 1 500 изд./час, возможна 6-красочная печать, максимальный формат составляет 700×500 мм., а максимальная скорость печатного устройства — до 200 м/мин. Возможна 12-красочная печать, максимальная ширина составляет 2 000 мм.

Максимальная скорость некоторых образцов высекальных машин составляет 9 000 цикл/час, а наибольший формат — 1820×1220 мм. В некоторых из них реализуется функция удаления отходов.

Максимальная рабочая скорость резальной машины достигает до 45 циклов/мин., максимальное рабочее давление — до 60 кН, а размер нарезаемых листов бумаги может быть 2 000×2 000 мм.

Максимальная рабочая скорость проволокошвейной машины составляет до 10 000 скоб/час. Большая часть этих машин может быть установлена на линии.

Максимальная рабочая скорость фальцевальной машины достигает до 300 м/мин при максимальном формате 780×1160 мм.

Максимальная рабочая скорость листоподборочной машины составляет до 5000 книг/час, при формате до 450×300 мм. Ее можно использовать отдельно или в составе линии.

Максимальная рабочая скорость ламинатора достигает до 86 м/мин при максимальном формате 1300×1650 мм. Рабочая скорость машины для горячего тиснения фольгой составляет до 72 м/мин при максимальном формате 1020×730 мм.

Данные по фирмам производителям различных видов полиграфического оборудования приведены в Таблице 1.

Таблица 1

Фирмы-производители полиграфического оборудования

Вид полиграфического оборудования	Фирмы-производители
СТР-системы	Hangzhou Cron Machinery & Electronics Co., Ltd.; Amsky Technology Co., Ltd.; Weifang Huaguang Precision Machinery Co., Ltd.; Zhejiang Dongxin Machinery Co., Ltd.
Листовые офсетные печатные машины	Henan Xinji Co., Ltd.; Rugao Zhongluo Print Machinery Co., Ltd.; Jiangsu Ruyu Machinery Co., Ltd.; Jiangsu Hansheng Printing Machinery Co., Ltd.; Zhejiang Ziming Printing Machinery Co., Ltd.; Weifang Forward Printing Machinery Factory; Weifang Huatian Precision Equipment Co., Ltd.; ZhongJI rainbow Co., Ltd.
Рулонные офсетные печатные машины	Beiren Intelligent Equipment Technologies Co., Ltd.; Shanghai Goss Graphic Systems Co., Ltd.; Rugao Zhongluo Print Machinery Co., Ltd.; Wuxi Baonan Machinery Co., Ltd.
Машины флексографской печати	Xian Hangtianhuayang Co., Ltd.; Qingzahu Yigaofa Co., Ltd.; Weifang Donghang Co., Ltd.; Ougejingji Co., Ltd.; Hangzhou Xianghuai Co., Ltd.
Производство встроенных секций флексографской печати	Zhejiang Weigang Co., Ltd.; Beiren Co., Ltd.; Ruian Zhenbang Co., Ltd.; Wenzhou Fengming Co., Ltd.; Rui'an Jiansheng Machinery Co., Ltd.
Цифровые машины электростатической печати	Zhuhai Bentu Co. Ltd.; Lianxiang Group; Zhendan Group; Deli Group
Рулонные машины глубокой печати	Shaanxi Beiren Printing Machinery Co., Ltd.; Xian Hangtianhuayang Co., Ltd.; Guangdong Shanzhang Industry Co., Ltd.; Huaying Co., Ltd.; Ningbo Xinda Co., Ltd.; Wenzhou Ruiguang Co., Ltd.

Цифровые машины струйной печати	Bei Da Fang Zheng Co., Ltd.; Sheng De Jing Yue Co., Ltd.; Yingkejie Co., Ltd.; Shipande Co., Ltd.; Tiankeweizhi Co., Ltd.; Runtianzhi Co., Ltd.; Yinzhiming Co., Ltd.; Guangzhou Yutian Co., Ltd.; Shenzhen Jingutian Co., Ltd.; Tianjin Changrong Co., Ltd.; Hebei Wanjie Co., Ltd.; Delagen Co., Ltd.; Shanghai Haoxi Co., Ltd.
Листовые машины глубокой печати	Zhenhenglimin Co., Ltd.; Shanghai Ziming Co., Ltd.; Shanghai Hairun Co., Ltd.
Трафаретные машины цилиндрического типа	Dongyuanjingji Co., Ltd.; Sanjingmu Co., Ltd.; Duoweilong Co., Ltd.
Трафаретные машины плоского типа	Shanghai Xinhua Co., Ltd.; Zhejiang Jinbao Co., Ltd.; Jingda Co., Ltd.
Машины для печати этикеток	Hebei Wanjie Co., Ltd.; Ruian Debang Co., Ltd.; Dongguan Yuantie Co., Ltd.; Dongguan Huiyan Co., Ltd.
Машины для тиснения	Masterwork Group Co., Ltd.; Haihengshengli Co., Ltd.; Shanghai Yaoke Co., Ltd.; Hbei Wanjie Co., Ltd.; Shannghai Xuheng Co., Ltd.; Hebei Yutian Co., Ltd.
Резальные машины	Deyang Litong Co., Ltd.; Zhejiang Guowei Co., Ltd.; Shenzhen Jingmida Co., Ltd.; Zhejiang Lanbao Co., Ltd.; Shanghai Ziming Co., Ltd.
Проволокошвейные машины	JMD Machinery Co., Ltd.
Фальцевальные машины	Yantai Jingbao Co., Ltd.; Hunan Xinshao Co., Ltd.; Changsha Aotuo

Листоподборочные машины	Hunan Xinshao Co., Ltd.; Zhejiang Lanbao Co., Ltd.; JMD Machinery Co., Ltd.; Pinghuyinghou Co., Ltd.
Ламинаторы	Delagen Co., Ltd.; Kangdexin Co., Ltd.; Ruian Huacheng Co., Ltd.; Shengtian Co., Ltd.
Машины для горячего тиснения фольгой	Masterwork Group Co., Ltd.; Yutian Xingye Co., Ltd.; Henghuicaiyin Co., Ltd.; Hebei Wanjie Co., Ltd.
Машины для нанесения покрытий	Kangdexin Co., Ltd.; Delagen Co., Ltd.; Ruian Huacheng Co., Ltd.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Головные предприятия, занимающиеся печатью упаковки

С развитием упаковочной и полиграфической промышленности Китая постепенно появляются технологии AR-упаковки (упаковка с «дополненной реальностью»), 3D-печати для защиты от подделок, обработки без ЛОС («Летучих органических веществ») и другие технологии экологически чистой («зеленой») печати. Упаковочные и полиграфические предприятия все более развиваются в направлении интеллектуализации, цифровизации и информатизации путем создания взаимосвязанных интеллектуальных автоматизированных производственных линий и управления ими.

Головные предприятия, занимающиеся упаковкой и полиграфией в Китае, в основном специализируются на многокрасочной печати. Они изготавливают такую продукцию, как коробки, в том числе из сплошного картона и гофрокартона, упаковку для сигарет и т. д., с использованием различных технологий, таких как печать, высечка, ламинирование и тиснение фольгой.

В настоящее время защита упаковки от подделок в Китае включает в себя в основном трехмерную печать (3D-печать), скрытые цифровые водяные знаки, радужную печать и лазерную голографическую технологию. Например, создание 3D-иллюзии с использованием технологии Naked-Eye компанией ShenZhen YUTO Packaging Technology Co., Ltd.

(сокращенно — YUTO). Технологию Naked-Eye уже используют во всем мире, но больше всего проектов реализовано именно в Азии, преимущественно в Китае. Она использует технологию микролинз для создания тонких микровыпуклых зеркал, которые благодаря интерференции света обеспечивают защиту от подделок. Компания Sichuan Yibin Push Group 3D Co., Ltd. разрабатывает зеркальную ПЭТ-решетку, которая обеспечивает защиту от подделок, применяя технологию 3D-защиты. Компания ZRP Printing & Packaging Group Co., Ltd. применяет технологию, когда после офсетной печати на листе используется «линзовидный» материал 3D light oil, который обеспечивает эффект защиты от подделок. Технологию защиты от подделок с применением скрытых цифровых водяных знаков компания YUTO использует с 2D метками (штрих-кодом). Компания Xiamen hexing Packaging & Printing Co., Ltd. применяет технологию нанесения скрытых цифровых водяных знаков для защиты от подделок и использует цифровую печатную машину HP PageWide T400S для выполнения высококачественной цифровой печати 144 различных изображений на 24 картонных коробках.

Головные предприятия, занимающиеся печатью упаковки, используют технологию цифровой печати для создания персонализированной сервисной платформы «Би-Би-Си» для своей продукции под цепочку: «поставщик, изготовитель, дистрибьютор, потребитель». Каждая отраслевая цепочка обеспечивает тесную связь партнеров друг с другом, что позволяет осуществлять беспилотное управление на основе информации и значительно повышать эффективность производства и управления.

В настоящее время китайские упаковочные и полиграфические предприятия большое внимание уделяют вопросам экологии. Для очистки ЛОС (Летучие органические соединения) обычно используют технологию «разложение фотокатализатором + адсорбция активированным углем (десорбция)». Общая степень очистки от органических веществ составляет не менее 96 % при нормальной работе оборудования, что гарантирует соответствие выбросов газов стандарту.

Головные предприятия издательско-полиграфического профиля

Издательские и полиграфические головные предприятия Китая в основном специализируются на книгах в твердом переплете, наборных, офсетных, картонных книгах и периодических изданиях. Головные предприятия, расположенные в Пекине, Тяньцзине, Хэбэе, Шанхае и в других центрах, используют облачные платформы издательских

услуг, мобильный Интернет, большие данные, облачные вычисления и другие передовые технологии для достижения высоких результатов производства, продаж, формирования цепочек поставок и др.

Компания ARTRON ENTERPRISES (GROUP) LIMITED, которая занималась печатью изданий для церемоний открытия и закрытия Олимпийских игр 2008 года в Пекине, а также Паралимпийских игр другой специальной продукции, использовала Систему Aloft. Она позволяет печатать цветовую гамму на 25 % шире, чем при обычной печати, в 8 раз более детализированную, на 30 % более плотную, а цвет печатной продукции более красочный и яркий, приближенный к естественному миру.

Полиграфическое оборудование ведущих предприятий Китая

В экспорте печатного оборудования из Китая преобладают СТР-системы для изготовления печатных форм, цифровые машины для печати и высекальные машины для финишной обработки.

Компания Aisikai Technology Co., Ltd., возглавляющая производство СТР-систем в Китае, известна своей уникальной 256-канальной высококласной СТР-системой с лазерным излучением, обеспечила в 2022 году более 45 % от общего объема продаж.

Компания Beijing Founder Electronics Co., Ltd. является ведущей в Китае компанией по производству цифровых печатных машин струйной печати с запатентованными техническими решениями. Многокрасочный струйный ротационный принтер высокой четкости P4400CHD/5600CHD/P6600CHD является важным изделием в области струйной печати в Китае с разрешением до 1200 точек на дюйм и минимальным размером капли всего 1,5 пл.

В сочетании с модернизированными узлами, совершенно новым монтажом RIP, а также технологиями обработки текстов и управления цветом достигается качество цветопередачи, превосходящее традиционную печать. Благодаря работе более чем 1 500 устройств струйная серия Founder Jieying занимает более 95 % рынка струйной печати в Интернете.

Компания Masterwork Group Co., Ltd. является головным предприятием по производству оборудования для горячего тиснения, высечки, фальцевально-склеивающих машин, цифровых машин струйной печати, машин лазерной высечки, машин для глубокой печати и так далее. Объем производства и продаж послепечатного оборудования в 2021 году составил 708 единиц в Китае и 635 единиц на экспорт. Доля высекальных машин, продаваемых на внутреннем рынке Китая, зани-

мает первое место — 60,81 %. Компания придает большое значение исследованиям и разработкам, только в 2022 году инвестиции компании в исследования и разработки составили 71,487 млн юаней, что составляет 5,47 % от дохода компании. Численность научно-исследовательского персонала составляет 320 человек или 17,96 % от численности всего персонала компании. Ее высекальная машина с удалением отходов Mastermatrix 106 CSB работает со скоростью до 9 000 цикл/час. Ее мировой дебют состоялся в 2021 году. Благодаря своим техническим характеристикам машина экспортируется более чем в 10 стран, сумма заказов на нее составляет более 100 миллионов юаней.

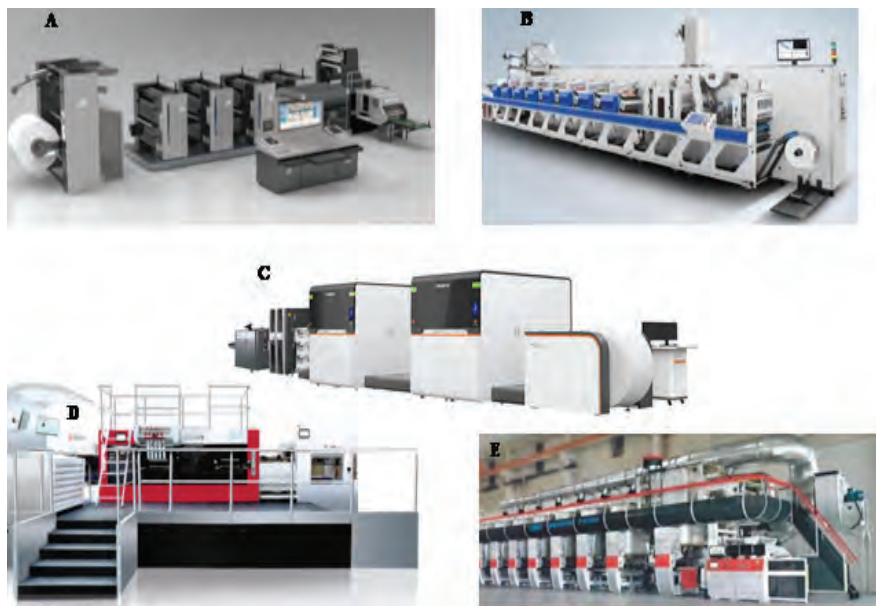


Рис. 2. Виды образцов полиграфического оборудования, производимого в Китае:

A) Оффсетная машина BEIREN для рулонной печати компании Beiren Intelligent Equipment Technologies Co., Ltd.

B) Флексографская машина ZJR компании Zhejiang Weigang Technology Co. Ltd.

C) Jieying P4400CHD/P5600CHD/P6600CHD — ротационная машина цветной струйный печати высокой четкости компании Beijing Founder Digital Co. Ltd.

D) Машина для горячего тиснения фольгой Yumeng MK2920FF компании Masterwork Group Co., Ltd.

E) Машина глубокой печати серии Rui 5.0 производства Shaanxi Beiren Printing Machinery Co., Ltd.

Фирма Shaanxi BeiPei для высококлассных заказчиков изготавливает машины глубокой печати Rui 5.0, представляющие собой идеальное печатное оборудование, соответствующее современным требованиям развития китайской индустрии гибкой упаковки. Объем продаж этой машины превышает 90 % общего объема продаж данного вида техники. Выбросы ЛОС и остатков растворителя при печати на данной машине намного меньше допустимых значений по международным стандартам, скорость печати доходит до 500 м/мин, точность совмещения красок менее $\pm 0,1$ мм.

Достоинства машины — экологичная защита окружающей среды, энергосбережение и сокращение выбросов, высокая эффективность и высокая скорость работы. Интеллектуальное управление процессом эксплуатации и технического обслуживания машины снижает затраты предприятия на эксплуатацию и техническое обслуживание более чем на 40 % по сравнению с образцами техники без системы интеллектуального управления.

ВЫВОДЫ

Полиграфическая промышленность Китая стабильно и интенсивно развивается. В контексте изменений за последнее время полиграфическая промышленность Китая движется в направлении «зеленой, цифровой, интеллектуальной интеграции». Ожидается, что к концу 2027 года общий объем производства полиграфической промышленности Китая, включая упаковку, превысит 1,6 трлн юаней.

Печать на упаковке является важной составляющей полиграфической промышленности

Важнейшим сектором полиграфической промышленности является печать упаковки. Ее объем производства по стоимости составляет 74 % от общего объема стоимости всей полиграфической продукции. Можно предсказать, что в будущем печать на упаковке продолжит оставаться важным двигателем быстрого роста полиграфической промышленности Китая, стимулируя рост производства отделочного оборудования и цифровых печатных машин.

Интенсивное развитие полиграфических и упаковочных предприятий

Полиграфическая промышленность Китая первоначально сформировалась в дельте Жемчужной реки с центром в Гуандуне, дельте реки

Янцзы с центрами в Шанхае, Цзянсу и Чжэцзяне, а также на Бохайском хребте с центром в Пекине, Тяньцзине и Хэбэе. Появление центров полиграфической промышленности в значительной степени способствовало развитию полиграфической промышленности всего Китая.

Экологичная печать ускоряет модернизацию промышленности

«Зеленая печать» является для Китая долгосрочным комплексным проектом. Благодаря внедрению «зеленой печати» Китай будет поддерживать рост и укрепление экологически чистых полиграфических предприятий, одновременно ограничивая и ликвидируя мелкие, некачественные и некондиционные предприятия, которые вызывают серьезное загрязнение окружающей среды.

Устойчивый прогресс в области цифровизации и интеллектуального строительства

Цифровизация является важным направлением развития полиграфической промышленности в рамках «14-й пятилетки». Она стимулирует изменения в способах производства и управления полиграфией. Цифровизация будет способствовать повышению качества, эффективности, снижению затрат и потребления, укреплять бережливое производство, проводить интеллектуальную модернизацию и строить цифровые фабрики с интегрированными производственными данными, гибким производством и интеллектуальным управлением.

Устойчивый прогресс в развитии интеграции полиграфической промышленности

Вступая в период «14-й пятилетки», интеграция имеет огромное значение для содействия качественному развитию полиграфической промышленности. Все больше и больше полиграфических предприятий внедряют интеграцию в производственную цепочку, новые технологии, трансграничную интеграцию в форме непрерывного расширения нового пространства разработки, чтобы реализовать повышение значимости предприятия на рынке и совершить переход на новую — более высокую — ступень в развитии.

Библиографический список

1. 2018 China Statistical Yearbook. Beijing: China Statistics Press, 2018.
2. 2018 China's top 100 printing and packaging companies. Printing Manager, 2018. No. 190 (07). P. 26–28.
3. 2019 China Statistical Yearbook. Beijing: China Statistics Press, 2019.
4. 2019 China's top 100 printing and packaging companies. Printing Manager, 2019 (04). P. 16–18.
5. 2020 China Statistical Yearbook. Beijing: China Statistics Press, 2020.
6. 2020 China's top 100 printing and packaging companies. Printing Manager, 2020 (04). P. 16–18.
7. 2021 China Statistical Yearbook. Beijing: China Statistics Press, 2021.
8. 2021 China's top 100 printing and packaging companies. Printing Manager, 2021 (04). P. 16–18.
9. 2022 China Printing and Equipment and Equipment Industry Association Science and Technology Award Review Suggested Reward Program Announcement. China Printing and Equipment Industry Association. Feb. 24, 2023.
10. 2022 China Statistical Yearbook. Beijing: China Statistics Press, 2022.
11. 2022 China's top 100 printing and packaging companies. Printing Manager, 2022 (04). P. 16–18.
12. 2023 National Printing Demonstration Enterprises Final Results Announcement. Printing and Distribution Bureau of the Central Propaganda Department. July, 2023.
13. Bai Xuelel. Thousands of years of transmutation only to “print” a better future. Guangming Daily. June 14, 2023.
14. China Printing and Equipment & Device Industry Association Science and Technology/Patent Award Review Suggested Reward Program Announcement. China Printing and Equipment Industry Association. Dec. 30, 2020.
15. China Printing and Equipment & Device Industry Association Science and Technology/Patent Award Suggested Reward Program Announcement. China Printing and Equipment & Device Industry Association. Nov. 27, 2019.

16. China Printing and Equipment and Equipment Industry Association Science and Technology, Patent Award Review Suggested Reward Programs. China Printing and Equipment and Equipment Industry Association. Dec. 19, 2018.
17. China Printing Industry Association 2021 Annual Science and Technology Award Review Suggested Reward Program Announcement. China Printing and Equipment & Device Industry Association. Dec. 01, 2021.
18. Customs statistical yearbook. Beijing: Published by China Customs, 2018.
19. Customs statistical yearbook. Beijing: Published by China Customs, 2019.
20. Customs statistical yearbook. Beijing: Published by China Customs, 2020.
21. Customs statistical yearbook. Beijing: Published by China Customs, 2021.
22. Customs statistical yearbook. Beijing: Published by China Customs, 2022.
23. Masterwork Group Co., Ltd. Masterwork Group Co., Ltd. Limited 2022 Annual Report. April, 2023.
24. Printing and Distribution Bureau of the Central Propaganda Department. 2023 National Printing Demonstration Enterprises Final Results Announcement. State Press and Publication Administration. July 05, 2023.
25. Zhongyan Puhua Industry Research Institute. China Printing Equipment Industry Development Analysis and Investment Prospect Forecast Report 2023–2028. April, 2023.

Информация об авторах

Ли Янь — профессор Пекинского института графических коммуникаций. 102600, Пекин, Китайская Народная Республика.

Чжан Мин Хай — студент магистратуры Пекинского института графических коммуникаций. 102600, Пекин, Китайская Народная Республика.

Ванг Хинь — студент магистратуры Пекинского института графических коммуникаций. 102600, Пекин, Китайская Народная Республика.

Information about the authors

Li Yan — Professor at the Beijing Institute of Graphic Communications. 102600, Beijing, People's Republic of China.

Zhang Ming Hai — Graduate student of the Beijing Institute of Graphic Communications. 102600, Beijing, People's Republic of China.

Wang Hin — Graduate student of the Beijing Institute of Graphic Communications. 102600, Beijing, People's Republic of China.

*Статья поступила в редакцию: 25.09.2023;
одобрена после рецензирования: 26.09.2023;
принята к публикации: 28.09.2023.*

*The article was submitted: 25.09.2023; approved
after reviewing: 26.09.2023; accepted for
publication: 28.09.2023.*

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ

Варавва В. В.

139

Специфика формирования медиаобраза Приморской Ливадии

Мальшева Е. В.

159

Международная междисциплинарная научная конференция «Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы»

Штоляков В. И., Румянцев В. Н.

171

Цифра делает погоду в полиграфии

PRACTICE ANALYSIS

Varavva V. V. 139

*The specifics of the formation of the media image
of Primorsky Livadia*

Malysheva E. V. 159

*International interdisciplinary scientific conference
“Linguistics of the first quarter of the 21st century:
trends, outcomes and prospects”*

Stolyakov V. I., Rumyantsev V. N. 171

*Digital technologies makes the weather
in the printing industry*

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАОБРАЗА ПРИМОРСКОЙ ЛИВАДИИ

ВАЛЕНТИНА ВАСИЛЬЕВНА ВАРАВВА^{1, 2}

¹ Академия медиаиндустрии, Москва, Россия,
valentina_zaliv_vostok@mail.ru

² Газета «Залив Востока», Находка, Россия

Аннотация. Медиаобраз как некая модель, как представление об объекте складывается из многих компонентов, опосредованных в сознании социума через информационно-коммуникативное восприятие, где в качестве инструмента выступают средства массовой информации и массовой коммуникации. Таким образом территория как объект информационного поля также обладает определенным медиаобразом, который влияет на его имидж. Немаловажным фактором в данном аспекте является инфоповод, создающий особый образ ситуативной реальности, а от социальной значимости факта зависит дальнейшее моделирование медиаобраза. Автор выдвигает гипотезу, что медиаобраз территории в исто-

рической ретроспективе не является константой, может трансформироваться, но при этом сохранять некоторые исходные черты. Важную роль в конструировании медиаобраза территории играют персоналии

Ключевые слова: образ, медиаобраз, медиаобраз территории, имидж, инфоповод, Приморская Ливадия, Аким Дыдымов, Шалава Надибаудзе, Олег Киселёв, Ирина Ермилова

Для цитирования: Варавва В. В. Специфика формирования медиаобраза Приморской Ливадии // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 139–158.

SPECIFICS OF MEDIA IMAGE FORMATION OF PRIMORSKY LIVADIA

VALENTINA V. VARAVVA^{1, 2}

¹ Academy of Media Industry, Moscow, Russia,
valentina_zaliv_vostok@mail.ru

² Newspaper «Gulf of the East», Nakhodka, Russia

Abstract. A media image as a kind of model, as a representation of an object, consists of many components mediated in the consciousness of

society through information and communicative perception, where the media and mass communication act as a tool. Thus, the territory as an object of the information field also has a certain media image that affects its image. An important factor in this aspect is the information guide, which

© Варавва В. В., 2023

© Академия медиаиндустрии, 2023

creates a special image of situational reality, and further modeling of the media image depends on the social significance of the fact. The author hypothesizes that the media image of the territory in historical retrospect is not a constant, can be transformed, but at the same time retain some original features. Personalities play an important role in the construction of the media image of the territory.

Keywords: *image, media image, media image of the territory, image, information guide, Primorskaya Livadia, Akim Dydymov, Shalva Nadibaidze, Oleg Kiselyov, Irina Ermilova*

For citation: *Varavva V. V. The specifics of the formation of the media image of Primorsky Livadia // Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 139–159.*

ВВЕДЕНИЕ

«Образ» сложное неоднозначное понятие, постигнуть природу которого пытались великие философы: Платон, Аристотель, И. Кант, Э. Гуссерль, Л. Витгенштейн, Ж. Лакан и др.¹ Не утихает полемика и вокруг современного термина «медиаобраз». К его изучению обращаются как ученые, так и студенты. Теоретико-методологические проблемы были подняты исследователями Санкт-Петербургского государственного университета², Тихоокеанского государственного университета (г. Хабаровск)³, Российского университета дружбы народов⁴ (г. Москва), Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета⁵, Вологодского государственного университета⁶ и др.

Одним из популярных направлений исследования является медиаобраз территории — города, области, края, региона и страны в целом. Это подтверждают заголовки научных статей: «Медиаобраз городов России в федеральных печатных СМИ»⁷, «Медиаобраз территории

¹ Азаренко С. А. Образ // Современный философский словарь (1998) : сайт. URL : <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/modern/articles/250/obraz.htm> (дата обращения: 15.08.2023).

² Алпатова В. Д., Дивинская А. А. Понятие, виды и критерии медиаобраза // Век информации : сетевое издание. URL : <https://age-info.com/2022/02/понятие-виды-и-критерии-медиаобраза-the-so/> (дата обращения: 14.08.2023).

³ Буянова Н. В., Ягуфаров Р. А. Основные характеристики и функции медиаобраза // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 23 апр. 2017 г. / Редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары : Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. С. 324–327.

⁴ Хочунская Л. В. Феномен медиаобраза: социально-психологический аспект // Вестник РУДН. Серия : Литературоведение. Журналистика. 2013. № 2. С. 91–95.

⁵ Полевая К. Медиаобраз страны: понятия и способы формирования // Клуб пресс-секретарей и журналистов Дона : сайт. URL : <http://clubpress.ru/spravochnye-i-uchebnye-materialy/uchebnye-materialy/mediaobraz-strany-ponyatie-i-sposoby-formirovaniya> (дата обращения: 14.08.2023).

⁶ Драчева Ю. Н. Понятие медиаобраза и его описание в языковедческом и неязыковедческом аспектах // Вестник Череповецкого государственного университета. 2019. № 2. С. 134–146.

⁷ Всеволодова А. Н. Медиаобраз городов России в федеральных печатных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobraz-gorodov-rossii-v-federalnyh-pechatnyh-smi> (дата обращения: 25.05.2021).

как реальный и мифологический информоним в дискурсе СМИ»⁸, «Медиаобраз страны (на материале «Российской газеты»)»⁹, «Медиаобраз как одна из составляющих формирования медиаэстетического кода региона»¹⁰ и др.

В Академии медиаиндустрии г. Москвы по данной научной проблеме были защищены диссертационные работы: «Формирование современного образа республики средствами массовой информации Чувашии» (2015 г., к. филол. н. И. В. Варламова), «Формирование положительного образа сельской территории Крайнего Севера региональной печатью (на примере районов Архангельской области)» (2016 г., к. филол. н. А. В. Худякова), «Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края)» (2020 г., к. филол. н. Д. С. Кадачигова).

Под медиаобразом автор понимает совокупность характеристик, описаний, фактов и мемов в СМИ и других медийных каналах распространения информации, а также в рекламной продукции, дающих представление об объекте. Медиаобраз территории — это нематериальный актив, но тот социальный фактор, который влияет на репутационный капитал и общественно-экономическое развитие субъекта (территории, предприятия, учреждения и пр.). Конструирование и мониторинг образа территории основывается на информационных материалах (печатных, визуальных, аудиовизуальных и рекламной продукции), динамике их присутствия на различных медиакоммуникационных каналах, зависит от периода, актуальности и привлекательности социального аспекта инфоповода. Совокупность материалов, создающих медиаобраз той или иной территории, дополняет представление о стране, ее многообразии и идентичности.

В статье автор делает акцент на особенность зарождения и трансформации медиаобраза территории микрорайона «Посёлок Ливадия» Находкинского городского округа (НГО) Приморского края и его населенных пунктов. Все поселения исторически, экономически и социально связаны между собой, хотя реорганизованы в микрорайон

⁸ Медиаобраз территории как реальный и мифологический информоним в дискурсе СМИ / Г. М. Ниязова, Ш. Эрзола, И. П. Савчук, О. Я. Роль // МНКО. 2021. № 2 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobraz-territorii-kak-realnyy-i-mifologicheskii-informonim-v-diskurse-smi> (дата обращения: 14.08.2023).

⁹ Чернышева Т. А. Медиаобраз страны (на материале «Российской газеты») // Вестник Череповецкого государственного университета. 2010. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobraz-strany-na-materiale-rossiyskoy-gazety> (дата обращения: 14.08.2023).

¹⁰ Симакова С. И., Кваша Д. И. Медиаобраз как одна из составляющих формирования медиаэстетического кода региона // Известия УрФУ. Серия 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2023. Т. 29. № 1.

г. Находки в 2004 году. В то же время каждое обладает своей неповторимой идентичностью: географическое положение, природа, погода, нюансы появления на карте Приморья и дальнейшее развитие, социальная инфраструктура и пр. Все, кроме села Душкино (основали переселенцы Черниговской губернии в 1890 г.), возникли с производства. Ливадия — с киторазделочной базы (1890), Южно-Морской — с крабokonсервного завода князя Шаховского (1915), Анна — с рыбозавода (1928), Авангард — с корейского рыболовецкого колхоза (начало XX в.), Средний — с рыбного промысла «Дальгосрыбтреста» (1920-е годы).

Автор разделяет точку зрения кандидата педагогических наук Е. В. Гаймановой о том, что *«огромную роль в экономическом подъеме в регионе может сыграть человеческий фактор. Человек, воодушевленный идеей созидания, на многое способен. Примеров этого в российской истории мы находим немало»*¹¹. Есть такие персоналии и в историографии Приморской Ливадии. Плеяду славных людей возглавляет первый русский китобой на Дальнем Востоке Аким Георгиевич Дыдымов. Во время Великой Отечественной войны вся страна знала доблестный рыбокомбинат «Тафуин» под руководством Шалвы Георгиевича Надибаидзе (п. Южно-Морской). Яркий медиаобраз п. Ливадия и Гайдамакского судоремонтного завода начал формироваться в 1976 году при директоре Олеге Яковлевиче Киселёве (1938–2007). Замыкает «созвездие» лучших из лучших основатель и хранитель музея «Залив Восток», победитель премии «Неравнодушный гражданин 2020» Ирина Владимировна Ермилова (1954–2021). Это те люди, которые внесли ощутимый вклад в развитие территории, чьи имена почитаются всеми поколениями современного Ливадийского микрорайона, стали историческими мемами сообщества.

Таким образом, в качестве объекта исследования выступает медиаобраз микрорайона «Посёлок Ливадия» Находкинского городского округа в современных границах, а предметом исследования — влияние персонифицированных субъектов на моделирование социума посредством медиакommunikационных каналов на примере периодической печати. Ливадийский микрорайон НГО рассматривается в данном ключе впервые. Эмпирическую базу исследования составляют публикации в журналах «Морской сборник», «Русское судоходство», «Известия Императорского общества для содействия русскому торговому мореходству», газетах «Красное Знамя», «Знамя сталинцев», «Находкинский

¹¹ Гайманова Е. В. Диалектика этнического и национального в медиаобразе региона // М. : Вестник МГУКИ. Март — апрель 2014. № 2 (58). С. 133.

рабочий» и др. Хронологические рамки исследования 1861 — начало 2000 годов. Для достижения цели были использованы общенаучные методологические приемы: описания, анализа и обобщения.

ОТКРЫТИЕ И КИТОВЫЙ ИМИДЖ ПРИМОРСКОЙ ЛИВАДИИ

Социально-привлекательный медиаобраз Приморской Ливадии, расположенной на берегу бухт Восток, Средняя и Гайдамак в заливе Петра Великого, начал складываться еще в XIX веке, с момента присоединения тихоокеанских территорий и установления четких границ между Китаем и Россией в 1858—1860 годы. Слова вице-адмирала Ивана Фёдоровича Лихачёва в письме от 19 декабря 1861 года к управляющему Морским министерством стали пророческими. Он писал, что *«самую лучшую часть наших владений на Восточном (Тихом — Прим. авт.) океане и самую способную к развитию в ближайшем будущем составляет, собственно, Приморская область»*¹². Презентационная характеристика выражена в превосходных формах *«самая лучшая часть»*, *«самая способная к развитию»*.

Описание об уникальности бухты и гавани с одноименным названием Гайдамак, где и зародилась будущая Ливадия, оставил для потомков командир клипера «Гайдамак», впоследствии десятый Морской министр Российской Империи Алексей Алексеевич Пешуров. В статье журнала «Морской сборник» № 7 за 1862 год сообщается, что при исследовании залива Восток выявлены *«три небольших бухты, где можно стоять безопасно»*, в одной из них *«есть совершенно закрытый ковш»*, который *«не скоро откроешь»*, и это *«помещение в ковше... хоть и якоря не бросай»*, а *«несколько холмов... защищают гавань от морских ветров, уютно и хорошо»*¹³.

Этот *«завидный приют»*¹⁴ в 1890 году отставной морской офицер **Аким Георгиевич Дыдымов** выбрал для размещения своей киторазделочной базы. Газеты и журналы восторженно писали о первом русском китобое на Дальнем Востоке. Благодаря его энергичной деятельности, о нем и бухте Гайдамак в Тихом океане узнала вся страна, а пустынная

¹² Лихачев И. Ф. Несколько замечаний о Приморской области Восточной Сибири // Черновики И. Ф. Лихачева. Несколько замечаний о Приморской области Восточной Сибири, представленные управляющему Морским министерством. Черновики и копии. 19 декабря 1861 — январь 1862 на 37 л. // РГАВМФ СПб., Ф. 16, Оп. 1, Д. 190 (191). С. 2—19.

¹³ Пешуров А. Плавание в Японском море // Морской сборник. СПб., 1862. № 7. неоф. С. 79—91.

¹⁴ РГАВМФ СПб., Ф. 909, Оп. 1, Д. 56, Л. 151 об. Копия с рапорта командира клипера «Гайдамак» А. А. Пешурова к начальнику эскадры в Китайском море от 2 августа 1861 года за № 28.

бухта Гайдамак превратилась в уютный уголок, здесь вместе с предприятием появилось и поселение. В. Е. Филипченко, познакомившись с деятельностью Дыдымова, в докладе Императорскому обществу для содействия русскому торговому мореходству сообщал, что увиденное в бухте Гайдамак превзошло его ожидания¹⁵. В глазах современников первый русский китобой был героем! Газета «Владивосток» писала: *«Новое русское китобойное предприятие, основанное молодым отважным капитаном Дыдымовым, успешно развивается. Оно приносит не только заслуженные славу и уважение его создателю, но и оказывает влияние на процветание и развитие нашего края»*¹⁶. Еще при жизни поступило предложение наградить русского китобоя «золотой медалью», а после гибели в его честь были названы бухта «Память Дыдымова» и охранное судно «Лейтенант Дыдымов»¹⁷.

С Акима Дыдымова начинается китовая эпопея Приморской Ливадии и продолжается до сегодняшних дней, поддерживаемая местными краеведами, работниками музея «Залив Восток» и местной газетой.

После его гибели производство выкупил и расширил другой морской офицер **Генрих Гугович Кейзерлинг**. И вновь китовая тема зазвучала на страницах печатных изданий. В советское время в селе Анна работал китокомбинат «Анна» (1949–1952 гг.). В 2010–2021 гг. в поселке Средний находился «Центр адаптации морских млекопитающих»¹⁸, который в 2018 году с «легкой руки» журналистов и зеленых активистов прозвали «китовой тюрьмой». В интернете положительные отзывы (*«Одной из ярких достопримечательностей... дельфинарий в Ливадии — место, где себя ощутят словно в сказке... Посетить столь чудное место... наблюдать за очаровательной развлекательной программой дельфинов»*¹⁹) сменились на экспрессивные. Даже беглый взгляд на заголовки говорит о негодовании авторов: «„У них же все законно“: местные жители о „китовой тюрьме“ в Приморье» (2018), «„Китовая тюрьма“ в Приморье: как животных превращают в рабов» (2019), «Касатки и белухи

¹⁵ Филипченко В. Е. Из Владивостока. 1. Письмо В. Е. Филипченко к делопроизводителю общества Х. М. Вальдемару. Владивосток, 2 декабря 1890 г.; Иностранное хищничество в наших водах Тихого океана и китоловное предприятие А. Г. Дыдымова // М. : Известия Императорского общества для содействия русскому торговому мореходству. Выпуск XXXIX. 1891. С. 159–164.

¹⁶ Берзин А. А., Дорошенко Н. В. История китобойного промысла на Дальнем Востоке : сб. // Океан и человек. Владивосток : Дальневосточное книжное изд-во, 1991. С. 31–32.

¹⁷ Там же.

¹⁸ Центр адаптации морских млекопитающих // VL.ru : сайт справочника компаний. URL : <https://www.vl.ru/centr-adaptacii-morskih-mlekovitayushih> (дата обращения: 10.08.2023).

¹⁹ Дельфинарий в Ливадии // Turizm25.ru : сайт отдыха в Приморье 2023. URL : https://turizm25.ru/place/delfinariy_v_livadii (дата обращения: 10.08.2023).

в бухте Средней ослаблены из-за холода и малой подвижности — эксперты (ФОТО)» (2019), «Экологи сообщили, что „китовая тюрьма“ в Приморье не демонтирована» (2021), «„Китовую тюрьму“ демонтировали в бухте Средняя в Приморье» (2021) и др.²⁰ И вновь, как и в конце XIX в., о маленьком поселении на побережье залива Восток узнала не только вся страна — узнал весь мир. Достаточно сказать, что адаптационный центр в 2019 году посетил ученый-океанолог Жан-Мишель Кусто (сын Жака-Ива Кусто) и принял участие в освобождении морских животных²¹. Как отметила администратор музея «Залив Восток» Г. П. Балан: «История китового промысла — наследие и боль, достижения и трагедии»²² Приморской Ливадии.

Исследованием установлено, что первый медиаобраз, связанный с китовой историей, прошел путь длиной в 130 лет с небольшим, от эйфории российского китоловства в Тихом океане в XIX в., общественного порицания «китовой тюрьмы» в XXI в. до реконструкции китовой истории микрорайона «Посёлок Ливадия» музеем «Залив Восток» в рамках проектов «Ливадия моей мечты» (2019) и «Арт-парк „Китовая деревня“» (2022). Проекты подробно освещались в местной газете с одноименным названием «Залив Восток», тем самым сохраняя актуальность и дополняя медиаобраз новыми чертами.

Так в рамках проекта «Ливадия моей мечты» были осуществлены следующие мероприятия: конкурс эскизных проектов «Китовая история бухты Гайдамак», выставка и историко-познавательная программа для школьников «Китовая история», арт-мастерская настенной росписи, по итогам которой был разработан и осуществлен дизайн выставочного зала музея «Залив Восток».

Арт-парк «Китовая деревня» — это семейный парк для познавательного туризма, был создан участниками проекта «Молодежная арт-резиденция „Китовая деревня“». В короткие сроки на пустынной поляне появились арт-объекты: «Синий кит», «Душа морей», панно «Кит Вилли», «Створный кит», «Китовый ус», «Морское дно» и «Поле медуз». Эти проекты были направлены не только на «погружение» в историю,

²⁰ Подборка заголовков о «китовой тюрьме» // Google.com : сайт поисковой системы. URL : <https://www.google.com/search?q=китовая+тюрьма+в+Приморье> (дата обращения: 10.08.2023).

²¹ Варавва В. В. Жан-Мишель Кусто в б/х Средняя // Залив Восток : сайт газеты Находкинского городского округа Приморского края. URL : <https://moyaokruga.ru/zalivostok/Articles.aspx?articleId=247663>. Дата публикации: 08.04.2019.

²² Балан Г. П. Проект «Китовая история» // Залив Восток : сайт газеты Находкинского городского округа Приморского края. URL : <https://moyaokruga.ru/zalivostok/Articles.aspx?articleId=355779>. Дата публикации: 27.04.2020.

но и «погружение» в проблему охраны морских млекопитающих и защиты окружающей среды, в творчество современного искусства, а также объединение социума для улучшения общего жизнеустройства.

ХОЗЯЙСТВОВАТЬ В РИТМЕ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ КАК ДИРЕКТОР РЫБОКОМБИНАТА «ТАФУИН»

Трудовой подвиг рыбаков п. Тафуин (с 1972 г. Южно-Морской) во время Великой Отечественной войны — одна из ярчайших страниц в истории микрорайона и города Находки. В 1939 году на должность директора рыбокомбината «Тафуин» был назначен Шалва Георгиевич Нидабадзе. Под его руководством предприятие стало одним из крупнейших и передовых пищевых предприятий Приморья. По итогам Всесоюзного социалистического соревнования во втором полугодии 1940 года предприятию присвоено звание «Лучший рыбокомбинат Союза ССР» и сохранено за ним присужденное за работу в первом полугодии 1940 года Переходящее Красное Знамя Наркомпрома СССР и ЦК профсоюзов рыбной промышленности²³.

Тафуинцы с честью оправдывали высокое признание своего ударного труда. В течение всей Великой Отечественной войны работники рыбокомбината под руководством опытного и рачительного директора не снижали темпы выхода стратегических пищевых продуктов из рыбы и крабов. По итогам военной пятилетки предприятию в 1946 году вручено и передано на вечное хранение Переходящее Красное Знамя Государственного Комитета Оборона СССР²⁴.

Соответственно, на страницах краевой газеты «Красное Знамя» и многотиражной газеты «Знамя сталинцев» самоотверженный труд и подвиги работников рыбокомбината были в центре новостей. «*Крупнейший в Приморье рыбокомбинат Тафуин держит первенство в Советском Союзе. <...> За три месяца <...> выполнил годовую программу, сейчас он берётся за второй годовой план*»²⁵. «*Второй инициатор Всесоюзного соревнования рыбаков — Тафуинский комбинат — кварталный план лова рыбы всех пород выполнил на 210,7 %*»²⁶. «*Присуждение комбинату знамени Государственного Комитета обороны и первой премии свидетель-*

²³ Постановление жюри Всесоюзного социалистического соревнования предприятий рыбной промышленности по итогам работы за 1940 год // Находка : Знамя сталинцев. 25 января 1941. № 3 (136). С. 1.

²⁴ Светлов М. Тафуинцам вручено на вечное хранение знамя Государственного Комитета Оборона // Владивосток : Красное Знамя. 20 сентября 1946. № 221 (8555). С. 1.

²⁵ На Тафуине // Владивосток : Красное Знамя. 22 апреля 1942. № 96 (7216). С. 1–3.

²⁶ Передовые предприятия рыбной промышленности // Владивосток : Красное Знамя. 7 июля 1942. № 159 (7279). С. 3.

ствует о высокой оценке, данной партией и правительством работе коллектива тафуинцев»²⁷. Газета «Красное Знамя» призывала: «Работать, как тафуинцы!»²⁸.

В 1943 году за образцовое выполнение заданий правительства по снабжению Красной Армии наградили большую группу рыбаков, в том числе Приморского края. Среди работников рыбокомбината «Тафуин» награждены: Орденом Ленина — директор Ш. Г. Надибаидзе; орденом Трудового Красного Знамени — два человека; медалью «За трудовую доблесть» — три человека²⁹.

В 1944 году рыбокомбинат «Тафуин» возглавлял «Почетный список предприятий Приморья, досрочно завершивших годовой план (на сентябрь месяц 1944 г.)»³⁰.

Тафуинцы не только ударно трудились, но и всеми силами помогали усилению боевой техники, выступали с инициативами. «Письмо коллектива рабочих, работниц, инженерно-технических работников и служащих рыбокомбината „Тафуин“ ко всем рабочим, работницам и колхозникам Приморского края»³¹ о сборе одежды, продуктов, предметов домашнего обихода и т. п. для усиления помощи Красной Армии и населению освобожденных от фашистов районов нашло горячий отклик среди трудящихся Приморья. Целые полосы газет выходили под общим заголовком «На призыв тафуинцев». «Трудящиеся Приморья горячо поддерживают почин рыбаков Тафуина. Поможем нашим братьям и сёстрам, вызволенным из фашистской неволи!»³², — писала газета «Красное Знамя». Пример показывал и директор. «На краевом совещании рыбаков он выступил с горячим призывом: поддержать наступление на фронтах Великой Отечественной войны новыми взносами на усиление боевой техники Красной Армии, и первый предложил подписать его на 3 000 рублей. <...> В течение первого часа участники совещания довели подписку до 50 тысяч рублей»³³.

²⁷ Пегов Н. Телеграмма. Тафуин. тт. Надибаидзе, Любимцеву // Владивосток : Красное Знамя. 15 июля 1942. № 166 (7286). С. 3.

²⁸ Работать, как тафуинцы! // Владивосток : Красное Знамя. 19 июля 1942. № 170 (7290). С. 1.

²⁹ Награждение орденами и медалями работников рыбной промышленности // Владивосток : Красное Знамя. 29 августа 1943. № 185 (7620). С. 1 ; Владивосток : Красное Знамя. 31 августа 1943. № 186 (7621). С. 1.

³⁰ Почётный список. Предприятия Приморья, досрочно завершившие годовой план // Владивосток : Красное Знамя. 14 сентября 1944. № 217 (7941). С. 2.

³¹ Патриотический почин тафуинцев / Письмо подписали: Борисова, Пилюгина и др. // Владивосток : Красное Знамя. 28 сентября 1943. № 210 (7645). С. 1.

³² Там же.

³³ 50 тысяч рублей. Первый взнос рыбаков // Владивосток : Красное Знамя. 1 марта 1944. № 51 (7775). С. 2.

Медиаобраз рыбокомбината «Тафуин» под руководством (1939–1945 гг.) Ш. Г. Надибаидзе как передового предприятия союзного значения, созданный в периодической печати 1940-х годов, поддерживается в сознании жителей микрорайона «Посёлок Ливадия» на митингах 9 мая, 22 июня и 3 сентября, на уроках мужества в школах, на мероприятиях местного музея и Ливадийского дома культуры, а также в публикациях газеты «Залив Восток». В п. Ливадия одна из улиц носит название «Надибаидзе».

ЕСЛИ СКАЖУТ: «КИСЕЛЁВ», ТО НЕ СПРОСЯТ: «КТО ТАКОВ?»

Таковыми словами начинается стихотворение об Олеге Яковлевиче Киселёве, так в честь его памяти названа статья в газете «Залив Восток»³⁴, которые точно отражают сущность личности директора Гайдмакского судоремонтного завода. Из 75-летней истории предприятия 30 связаны с его именем (1976–2007 гг.). При нем завод и поселок Ливадия были неразделимы, как два берега одной реки. В течение 22 лет он умело руководил коллективом завода, подбирал кадры для решения не только производственных задач, но и социальной сферы. При его активном участии построены малосемейное общежитие, жилые дома, оборудованы спортивные и детские площадки, построен стадион, открыты музыкальная и спортивная школы, детский клуб. Заложены традиции, которые продолжают жить и работать на имидж территории. К ним относятся соревнования дальневосточного значения по мотокроссу и проведение празднования Дня рыбака.

До пандемии популярностью у спортсменов Приморья пользовались соревнования по легкой атлетике «Ливадийская миля». Выпускники Ливадийской школы вместе со школьным аттестатом получали удостоверение рабочего первого разряда. За хорошую профориентационную работу и оказание шефской помощи Ливадийской средней школе в 1983 году О. Я. Киселёв награжден знаком «Отличник просвещения РСФСР», а в 1984 году за большой вклад в развитие завода и поселка — орденом «Трудового Красного Знамени».

На предприятие приезжали перенимать опыт работы, проходили семинары. В 1985 году телекомпания «Дальтелефильм» (ВГТРК, Владивосток) сняла документальный фильм «Ливадия как Ливадия». Много писали о заводе и его директоре в газетах «Находкинский рабо-

³⁴ Если скажут: «Киселёв!», то не спросят: «Кто таков?» // Находка : Залив Восток. Май 2008. № 5 (14). С. 5.

чий», «Красное Знамя», «Рыбак Приморья». В местном музее сохранилась подшивка статей, где запечатлена летопись славных дел заводчан. О заводе писали не только профессиональные журналисты, но и заводские рабселькоры, да и сам директор выступал в качестве корреспондента.

Таким образом можно утверждать, что О. Я. Киселёв как дальновидный стратег принимал непосредственное участие в моделировании положительного медиаобраза Гайдамакского завода. Он и сам был неотъемлемой частью этого медиаобраза. Так, например, «Находкинский рабочий» писал: *«В сложной ситуации О. Я. Киселёв проявлял лучшие качества, присущие современному руководителю. <...> Обладая широтой взглядов, директор остро чувствует новое. Человек ищущий, с богатым воображением, он заряжает своей увлечённостью всех, кто с ним общается. Выступая в качестве своеобразного „генератора идей“, сам же участвует в их реализации»*³⁵.

С. А. Подгорный, заместитель главы администрации Находкинского городского округа, начальник территориального управления «Посёлок Ливадия», дал О. Я. Киселёву такую характеристику: *«Трудно назвать еще какого-нибудь другого руководителя, который внес такой большой вклад в комплексном развитии территории — жилищное строительство, развитие спорта, культуры, образования. <...> О Киселёве можно с полной уверенностью сказать: „Глыба!“»*³⁶. В посвящении Лидия Грачёва заключила: «Он в памяти вечно останется с нами. Он память всей жизнью себе заслужил»³⁷.

В 2015 году на территории дачного общества «Озёрное» на карту Ливадийского микрорайона г. Находки нанесено название улицы «Олег Киселёв»³⁸.

НЕРАВНОДУШНЫЙ ГРАЖДАНИН ИРИНА ЕРМИЛОВА

И. В. Ермилова — создатель и хранитель музея «Залив Восток», возглавляла инициативную группу неравнодушных единомышленников, чья общественно-полезная деятельность и коммуникативные отношения продолжают и сегодня строиться на базовых ценностях, которые *«являются универсальным проверенным веками ориентиром нравственного*

³⁵ С вниманием к людям // Находка : Находкинский рабочий. 8 октября 1983. № 120 (6032). С. 1, 3.

³⁶ Если скажут: «Киселёв!», то не спросят: «Кто таков?» // Находка : Залив Восток. Май 2008. № 5 (14). С. 5.

³⁷ Варавва В. В., Ермилова И. В. Директор // Казань : Бук. 2018. С. 19.

³⁸ Постановление администрации Находкинского городского округа от 03.06.2015 г. № 764.

человеческого существования в социуме»³⁹. Слоган членов инициативной группы «Алькор»: «Кто? Если не мы?». Сегодня к нему добавился мем: «Вместе мы сила!», которым часто заканчиваются публикации о музейной работе и работе над грантами.

Кстати, идея создать местную газету тоже принадлежит инициативной группе «Алькор», поэтому деятельность музея, работа инициативной группы над грантами, проведение экологических и др. акций, поисковый и исследовательский труд находятся в центре внимания местной газеты «Залив Восток». В этих материалах И. В. Ермилова выступала как автор, соавтор или участник событий. Основная тематика ее публикаций касалась истории Дальнего Востока, Приморья и территории Ливадийского микрорайона, поиска сведений об участниках Великой Отечественной войны, специальных военных операций (Хасан, Афганистан, Чечня), проведения военно-патриотических мероприятий и встреч с интересными людьми. В 2014 году благодаря ее поискам в п. Южно-Морском на новом памятнике участникам сражений 1941–1945 гг. появилось семь новых фамилий. Созданный местной газетой медийный образ музея неразделим с образом его создателя и Ливадийского микрорайона.

Следует отметить, что музей «Залив Восток» начинался с маленького экологического музея в п. Авангард, сегодня он объединяет историографию шести населенных пунктов, входящих в микрорайон, и местных предприятий, является связующим звеном всех поколений от первопоселенцев до наших современников. Алькоровцы, они же волонтеры музея, реконструируют историю и формируют единый образ Приморской Ливадии, сохраняя индивидуальные черты каждого населенного пункта. В качестве инструмента в создании медиаобраза территории выступают местная газета «Залив Восток» и книги местных краеведов, например книга Елены Бендяк «Приморская Ливадия. От Душкино до Анны», фрагменты которой печатались в местном издании.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что деятельность музея посредством местного СМИ выстраивает стратегию поведения социума, формирует новый образ мышления, закладывает ценностное понимание объединенного сообщества, связанного географическими, культурно-историческими и социально-экономическими узами.

В августе 2020 года Ирина Владимировна стала победителем премии «Неравнодушный гражданин 2020» в номинации «Просвещение».

³⁹ *Хочунская Л. В.* Феномен медиаобраза: социально-психологический аспект / М. : Вестник РУДН. Серия : Литературоведение. Журналистика. 2013. № 2. С. 94.

В 2023 году одну из новых улиц в микрорайоне «Посёлок Ливадия» в память об общественном деятеле назвали именем Краеоведа Ермиловой⁴⁰.

ВЫВОДЫ

В статье автор рассмотрел специфику формирования медиаобраза Приморской Ливадии и влияние человеческого фактора на социально-экономическое развитие территории. Выдвинутая гипотеза подтвердилась. Каждая из рассмотренных персон является незаурядной личностью, способной к действию, обладающей волей и целеустремленностью. Эти люди не боялись брать на себя ответственность, вели за собой социум, преобразовывали реальность, наполняли ее новым содержанием, создавали благоприятные условия для проживания и реализации внутреннего потенциала членов сообщества. Каждый рассмотренный субъект активно и осознанно занимался общественно-полезной деятельностью, о которой писали СМИ, и внес ощутимый вклад в развитие и создание привлекательного медиаобраза территории.

Исследованием было выявлено четыре имиджевых линии, характеризующих медиаобраз локального сообщества Ливадийского микрорайона г. Находки, созданный конструктивной деятельностью субъектов. Это территория неравнодушных, созидających, преобразующих мир вокруг себя для всех. Их имена вписаны в историю, запечатлены в СМИ и книгах местных краеведов: китобой А. Г. Дыдымов; директор рыбокомбината «Тафуин» Ш. Г. Надибаидзе; директор Гайдамакского судоремонтного завода О. Я. Киселёв; создатель и хранитель музея «Залив Восток» И. В. Ермилова.

Но это только один аспект. Реальный образ территории дополняет социально-экономическое направление сегодняшнего дня — это рыбопромышленный кластер территории, развитие туристско-рекреационной сферы, спорт и культура. Они требуют дальнейшего изучения. Наряду с научным интересом к проблеме имиджа территории Приморской Ливадии, результаты исследования могут быть востребованы журналистами, историками, краеведами, работниками музея и туристического бизнеса, а также администрацией Находкинского городского округа и территориального управления «Посёлок Ливадия».

⁴⁰ Постановление администрации Находкинского городского округа от 12.07.2023 г. № 1272.

Практическая значимость исследования также заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы для продвижения привлекательного имиджа территории, ее позиционирования не только с отдыхом на пляжах с золотым песком, но и со знакомством культурно-исторического наследия.

Список источников

1. *Азаренко С. А.* Образ // Современный философский словарь (1998) : сайт. URL : <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/modern/articles/250/obraz.htm> (дата обращения: 15.08.2023).
2. *Алпатова В. Д., Дивинская А. А.* Понятие, виды и критерии медиаобраза // Век информации : сетевое издание. URL : <https://age-info.com/2022/02/понятие-виды-и-критерии-медиаобраза-the-co> (дата обращения: 14.08.2023).
3. *Буянова Н. В., Ягуфаров Р. А.* Основные характеристики и функции медиаобраза // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 23 апр. 2017 г. / Редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары : Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. С. 324–327. ISBN 978-5-9500127-5-4.
4. *Хочунская Л. В.* Феномен медиаобраза: социально-психологический аспект // Вестник РУДН. Серия : Литературоведение. Журналистика. 2013. № 2. С. 91–95.
5. *Полеева К.* Медиаобраз страны: понятия и способы формирования // Клуб пресс-секретарей и журналистов Дона : сайт. URL : <http://clubpress.ru/spravochnye-i-uchebnye-materialy/uchebnye-materialy/mediaobraz-strany-ponyatie-i-sposoby-formirovaniya/> (дата обращения: 14.08.2023).
6. *Драчева Ю. Н.* Понятие медиаобраза и его описание в языковедческом и неязыковедческом аспектах // Вестник Череповецкого государственного университета. 2019. № 2. С. 134–146.
7. *Всеволодова А. Н.* Медиаобраз городов России в федеральных печатных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobraz-gorodov-rossii-v-federalnyh-pechatnyh-smi> (дата обращения: 25.05.2021).
8. Медиаобраз территории как реальный и мифологический информоним в дискурсе СМИ / Г. М. Ниязова, Ш. Эрьола, И. П. Савчук, О. Я. Родь // МНКО. 2021. № 2 (87). URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobraz-territorii-kak-realnyy-i-mifologicheskij-informonim-v-diskurse-smi> (дата обращения: 14.08.2023).
9. *Чернышева Т. А.* Медиаобраз страны (на материале «Российской газеты») // Вестник Череповецкого государственного университета. 2010. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobraz-strany-na-materiale-rossiyskoy-gazety> (дата обращения: 14.08.2023).
 10. *Симакова С. И., Кваша Д. И.* Медиаобраз как одна из составляющих формирования медиаэстетического кода региона // Известия УрФУ. Серия 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2023. Т. 29. № 1.
 11. *Гайманова Е. В.* Диалектика этнического и национального в медиаобразе региона // М.: Вестник МГУКИ. Март – апрель 2014. № 2 (58). С. 133.
 12. *Лихачев И. Ф.* Несколько замечаний о Приморской области Восточной Сибири // Черновики И. Ф. Лихачева. Несколько замечаний о Приморской области Восточной Сибири, представленные управляющему Морским министерством. Черновики и копии. 19 декабря 1861 – январь 1862 на 37 л. // РГАВМФ СПб., Ф. 16, Оп. 1, Д. 190 (191). С. 2–19.
 13. *Пешуров А.* Плавание в Японском море // Морской сборник. СПб., 1862. № 7. неоф. С. 79–91.
 14. РГАВМФ СПб., Ф. 909, Оп. 1, Д. 56, Л. 151 об. Копия с рапорта командира клипера «Гайдамак» А. А. Пешурова к начальнику эскадры в Китайском море от 2 августа 1861 года за № 28.
 15. *Филипченко В. Е.* Из Владивостока. Письмо В. Е. Филипченко к делопроизводителю общества Х. М. Вальдемару. Владивосток, 2 декабря 1890 г.
 16. *Филипченко В. Е.* Из Владивостока. Иностранное хищничество в наших водах Тихого океана и китоловное предприятие А. Г. Дыдымова // М.: Известия Императорского общества для содействия русскому торговому мореходству. Выпуск XXXIX. 1891. С. 159–164.
 17. *Берзин А. А., Дорошенко Н. В.* История китобойного промысла на Дальнем Востоке : сб. // Океан и человек. Владивосток : Дальневосточное книжное изд-во, 1991. С. 31–32.
 18. Центр адаптации морских млекопитающих // VL.ru : сайт справочника компаний. URL : <https://www.vl.ru/centr-adaptacii-morskih-mlekopitayushih> (дата обращения: 10.08.2023).

19. Дельфинарий в Ливадии // Turizm25.ru : сайт отдыха в Приморье 2023. URL : https://turizm25.ru/place/delfinariy_v_livadii/ (дата обращения: 10.08.2023).
20. Варавва В. В. Жан-Мишель Кусто в б/х Средняя // Залив Восток : сайт газеты Находкинского городского округа Приморского края. URL : <https://moyaokruga.ru/zalivostok/Articles.aspx?articleId=247663>. Дата публикации: 08.04.2019.
21. Балан Г. П. Проект «Китовая история» // Залив Восток : сайт газеты Находкинского городского округа Приморского края. URL : <https://moyaokruga.ru/zalivostok/Articles.aspx?articleId=355779>. Дата публикации: 27.04.2020.
22. Постановление жюри Всесоюзного социалистического соревнования предприятий рыбной промышленности по итогам работы за 1940 год // Находка : Знамя сталинцев. 25 января 1941. № 3 (136). С. 1.
23. Светлов М. Тафуинцам вручено на вечное хранение знамя Государственного Комитета Оборона // Владивосток : Красное Знамя. 20 сентября 1946. № 221 (8555). С. 1.
24. На Тафуине // Владивосток : Красное Знамя. 22 апреля 1942. № 96 (7216). С. 1–3.
25. Передовые предприятия рыбной промышленности // Владивосток : Красное Знамя. 7 июля 1942. № 159 (7279). С. 3.
26. Пегов Н. Телеграмма. Тафуин. тт. Надибаидзе, Любимцеву // Владивосток : Красное Знамя. 15 июля 1942. № 166 (7286). С. 3.
27. Работать, как тафуинцы! // Владивосток : Красное Знамя. 19 июля 1942. № 170 (7290). С. 1.
28. Награждение орденами и медалями работников рыбной промышленности // Владивосток : Красное Знамя. 29 августа 1943. № 185 (7620). С. 1.
29. Награждение орденами и медалями работников рыбной промышленности // Владивосток : Красное Знамя. 31 августа 1943. № 186 (7621). С. 1.
30. Почётный список. Предприятия Приморья, досрочно завершившие годовой план // Владивосток : Красное Знамя. 14 сентября 1944. № 217 (7941). С. 2.
31. Патриотический почин тафуинцев / Письмо подписали: Борисова, Пилюгина и др. // Владивосток : Красное Знамя. 28 сентября 1943. № 210 (7645). С. 1.
32. 50 тысяч рублей. Первый взнос рыбаков // Владивосток : Красное Знамя. 1 марта 1944. № 51 (7775). С. 2.

33. Если скажут: «Киселёв!», то не спросят: «Кто таков?» // Находка : Залив Восток. Май 2008. № 5 (14). С. 5.
34. С вниманием к людям // Находка : Находкинский рабочий. 8 октября 1983. № 120 (6032). С. 1, 3.
35. Варавва В. В., Ермилова И. В. Директор // Казань : Бук. 2018. С. 19.
36. Постановление администрации Находкинского городского округа от 03.06.2015 г. № 764.
37. Хочунская Л. В. Феномен медиаобраза: социально-психологический аспект / М. : Вестник РУДН. Серия : Литературоведение. Журналистика. 2013. № 2. С. 94.
38. Постановление администрации Находкинского городского округа от 12.07.2023 г. № 1272.

References

1. Azarenko S. A. *Obraz. Sovremennyy filosofskiy slovar'* (1998) : sayt. URL : <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/modern/articles/250/obraz.htm> (accessed: Aug. 15, 2023). (In Russ.).
2. Alpatova V. D., Divinskaya A. A. Ponyatiye, vidy i kriterii mediaobraza. *Vek informatsii : setevoye izdaniye*. URL : <https://age-info.com/2022/02/ponyatiye-vidy-i-kriterii-mediaobraza-the-co/> (accessed: Aug. 14, 2023). (In Russ.).
3. Buyanova N. V., Yagufarov R. A. Osnovnyye kharakteristiki i funktsii mediaobraza. Aktual'nyye napravleniya nauchnykh issledovaniy: perspektivy razvitiya : materialy Mezhdunar. nauch. prakt. konf. Cheboksary, 23 apr. 2017 g. Redkol.: O. N. Shirokov [i dr.]. Cheboksary : Tsentr nauchnogo sotrudnichestva «Interaktiv plus», 2017. P. 324–327. ISBN 978-5-9500127-5-4. (In Russ.).
4. Khochunskaya L. V. Fenomen mediaobraza: sotsial'no-psikhologicheskii aspekt. *Vestnik RUDN. Seriya : Literaturovedeniye. Zhurnalistika*. 2013. No. 2. P. 91–95. (In Russ.).
5. Poleyeva K. Mediaobraz strany: ponyatiya i sposoby formirovaniya. Klub press-sekretarey i zhurnalistov Dona : sayt. URL : <http://clubpress.ru/spravochnye-i-uchebnye-materialy/uchebnye-materialy/mediaobraz-strany-ponyatie-i-sposoby-formirovaniya/> (accessed: Aug. 14, 2023). (In Russ.).
6. Dracheva Yu. N. Ponyatiye mediaobraza i ego opisaniye v yazykovedcheskom i neyazykovedcheskom aspektakh. *Vestnik Cherepovetskogo gos. universiteta*. 2019. No. 2. P. 134–146. (In Russ.).

7. Vsevolodova A. N. Mediaobraz gorodov Rossii v federal'nykh pechatnykh SMI. Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki. 2013. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobraz-gorodov-rossii-v-federalnyh-pechatnyh-smi> (accessed: May 25, 2021). (In Russ.).
8. Mediaobraz territorii kak real'nyy i mifologicheskii informonim v diskurse SMI. G. M. Niyazova, Sh. Er'ola, I. P. Savchuk, O. Ya. Rod'. MNKO. 2021. No. 2 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobraz-territorii-kak-realnyy-i-mifologicheskii-informonim-v-diskurse-smi> (accessed: Aug. 14, 2023). (In Russ.).
9. Chernysheva T. A. Mediaobraz strany (na materiale «Rossiyskoy gazety»). Vestnik Cherepovetskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobraz-strany-na-materiale-rossiyskoy-gazety> (accessed: Aug 08, 2023). (In Russ.).
10. Simakova S. I., Kvasha D. I. Mediaobraz kak odna iz sostavlyayushchikh formirovaniya mediaesteticheskogo koda regiona. Izvestiya UrFU. Seriya 1, Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury. 2023. T. 29. No. 1. (In Russ.).
11. Gaymanova E. V. Dialektika etnicheskogo i natsional'nogo v mediaobrazе regiona. M. : Vestnik MGUKI. Mart – aprel' 2014. No. 2 (58). P. 133. (In Russ.).
12. Likhachev I. F. Neskol'ko zamechaniy o Primorskoй oblasti Vostochnoy Sibiri. Chernoviki I. F. Likhacheva. Neskol'ko zamechaniy o Primorskoй oblasti Vostochnoy Sibiri, predstavlennoye upravlyayushchemu Morskim ministerstvu. Chernoviki i kopii. 19 dekabrya 1861 – yanvar' 1862 na 37 l. RGAVMF SPb., F. 16, Op. 1, D. 190 (191). P. 2–19. (In Russ.).
13. Peshchurov A. Plavaniye v Yaponskom more. Morskoy sbornik. SPb., 1862. No. 7. neof. P. 79–91. (In Russ.).
14. RGAVMF SPb., F. 909, Op. 1, D. 56, L. 151 ob. Kопiya s raporta komandira klipera «Gaydamak» A. A. Peshchurova k nachal'niku eskadry v Kitayskom more ot 2 avgusta 1861 goda za No. 28. (In Russ.).
15. Filipchenko V. E. Iz Vladivostoka. Pis'mo V. E. Filipchenko k deloproizvoditelyu obshchestva Kh. M. Val'demaru. Vladivostok, 2 dekabrya 1890 g. (In Russ.).
16. Filipchenko V. E. Iz Vladivostoka. Inostrannoye khishchnichestvo v nashikh vodakh Tikhogo okeana i kitolovnoye predpriyatiye A. G. Dydyмова. M. : Izvestiya Imperatorskogo obshchestva dlya sodeystviya russkomu torgovomu morekhodstvu. Vypusk XXXIX. 1891. P. 159–164. (In Russ.).

17. Berzin A. A., Doroshenko N. V. Istoriya kitoboynogo promysla na Dal'nem Vostoke : sb. Okean i chelovek. Vladivostok : Dal'nevostochnoye knizhnoye izd-vo, 1991. P. 31–32. (In Russ.).
18. Tsentr adaptatsii morskikh mlekopitayushchikh. VL.ru : sayt spravochnika kompaniy. URL : <https://www.vl.ru/centr-adaptatsii-morskikh-mlekopitayushih> (accessed: Aug. 10, 2023). (In Russ.).
19. Del'finariy v Livadii. Turizm25.ru. URL : https://turizm25.ru/place/delfinariy_v_livadii/ (accessed: Aug. 10, 2023). (In Russ.).
20. Varavva V. V. Zhan-Mishel' Kusto v b/kh Srednyaya. Zaliv Vostok : sayt gazety Nakhodkinskogo gorodskogo okruga Primorskogo kraya. URL : <https://moyaokruga.ru/zalivostok/Articles.aspx?articleId=247663>. Data publikatsii: 08.04.2019. (In Russ.).
21. Balan G. P. Proyekt «Kitovaya istoriya». Zaliv Vostok : sayt gazety Nakhodkinskogo gorodskogo okruga Primorskogo kraya. URL : <https://moyaokruga.ru/zalivostok/Articles.aspx?articleId=355779>. Data publikatsii: 27.04.2020. (In Russ.).
22. Postanovleniye zhyuri Vsesoyuznogo sotsialisticheskogo sorevnovaniya predpriyatiy rybnoy promyshlennosti po itogam raboty za 1940 god. Nakhodka : Znamya stalintsev. 25 yanvarya 1941. No. 3 (136). P. 1. (In Russ.).
23. Svetlov M. Tafuintsam vrucheno na vechnoye khraneniye znamiya Gosudarstvennogo Komiteta Oborony. Vladivostok : Krasnoye Znamya. 20 sentyabrya 1946. No. 221 (8555). P. 1. (In Russ.).
24. Na Tafuine. Vladivostok : Krasnoye Znamya. 22 aprelya 1942. No. 96 (7216). P. 1–3. (In Russ.).
25. Peredovyye predpriyatiya rybnoy promyshlennosti. Vladivostok : Krasnoye Znamya. 7 iyulya 1942. No. 159 (7279). P. 3. (In Russ.).
26. Pegov N. Telegramma. Tafuin. tt. Nadibaidze, Lyubimtsevu. Vladivostok : Krasnoye Znamya. 15 iyulya 1942. No. 166 (7286). P. 3. (In Russ.).
27. Rabotat', kak tafuintsy! Vladivostok : Krasnoye Znamya. 19 iyulya 1942. No. 170 (7290). P. 1. (In Russ.).
28. Nagrazhdeniye ordenami i medalyami rabotnikov rybnoy promyshlennosti. Vladivostok : Krasnoye Znamya. 29 avgusta 1943. No. 185 (7620). P. 1. (In Russ.).
29. Nagrazhdeniye ordenami i medalyami rabotnikov rybnoy promyshlennosti. Vladivostok : Krasnoye Znamya. 31 avgusta 1943. No. 186 (7621). P. 1. (In Russ.).
30. Pochyotnyy spisok. Predpriyatiya Primor'ya, dosrochno zavershivshiye godovoy plan. Vladivostok : Krasnoye Znamya. 14 sentyabrya 1944. No. 217 (7941). P. 2. (In Russ.).

31. Patrioticheskiy pochin tafuintsev. Pis'mo podpisali: Borisova, Pilyugina i dr. Vladivostok : Krasnoye Znamya. 28 sentyabrya 1943. No. 210 (7645). P. 1. (In Russ.).
32. 50 tysyach rubley. Pervyy vnos rybnikov. Vladivostok : Krasnoye Znamya. 1 marta 1944. No. 51 (7775). P. 2. (In Russ.).
33. Esli skazhut: «Kiselyov!», to ne sprosyat: «Kto takov?» Nakhodka : Zaliv Vostok. May 2008. No. 5 (14). P. 5. (In Russ.).
34. S vnimaniyem k lyudyam. Nakhodka : Nakhodkinskiy rabochiy. 8 oktyabrya 1983. No. 120 (6032). P. 1, 3. (In Russ.).
35. Varava V. V., Ermilova I. V. Direktor. Kazan' : Buk. 2018. P. 19. (In Russ.).
36. Postanovleniye administratsii Nakhodkinskogo gorodskogo okruga ot 03.06.2015 g. No. 764. (In Russ.).
37. Khochunskaya L. V. Fenomen mediaobraza: sotsial'no-psikhologicheskiy aspekt. M. : Vestnik RUDN. Seriya : Literaturovedeniye. Zhurnalistika. 2013. No. 2. P. 94. (In Russ.).
38. Postanovleniye administratsii Nakhodkinskogo gorodskogo okruga ot 12.07.2023 g. No. 1272. (In Russ.).

Информация об авторе

В. В. Варавва — кандидат филологических наук, заместитель начальника аспирантуры ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», редактор газеты «Залив Востока», Находка, Приморский край. 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.

Information about the author

V. V. Varava — Candidate of Philological Sciences, Deputy head of the postgraduate course of the Academy of Media Industry, editor of the newspaper “Gulf of the East”, Nakhodka, Primorsky Region. 127521, Moscow, Oktyabrskaya str., 105, bldg. 2.

*Статья поступила в редакцию: 12.09.2023;
одобрена после рецензирования: 14.09.2023;
принята к публикации: 16.09.2023.*

*The article was submitted: 12.09.2023; approved
after reviewing: 14.09.2023; accepted for
publication: 16.09.2023*

МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЛИНГВИСТИКА ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ 21 ВЕКА: ТЕНДЕНЦИИ, ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА МАЛЫШЕВА

Тверской государственный университет, Тверь, Россия, ekkmal@bk.ru

Аннотация. В статье дается обзор Международной междисциплинарной научной конференции «Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы» (12–13 октября, г. Тверь), организованной Тверским государственным университетом на базе кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики, кафедры международных отношений и лаборатории современных коммуникативных технологий филологического факультета.

Ключевые слова: конференция, лингвистика, язык, научные исследования, коммуникация, языковое сознание, текст, дискурс, СМИ, безопасность общества

Для цитирования: Малышева Е. В. Международная междисциплинарная научная конференция «Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы» // Вестник Академии медиаиндустрии. М.: Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 159–170.

INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY SCIENTIFIC CONFERENCE “LINGUISTICS OF THE FIRST QUARTER OF THE 21ST CENTURY: TRENDS, OUTCOMES AND PROSPECTS”

EKATERINA V. MALYSHEVA

Tver State University, Tver, Russia, ekkmal@bk.ru

Abstract. The article gives an overview of International interdisciplinary scientific conference «Linguistics of the first quarter of the 21st century: trends, outcomes and prospects» (October 12–13, Tver) organized by Tver State University on the basis of the Department of Fundamental

and Applied Linguistics, the Department of International Relations and the Laboratory of Modern Communication Technologies of the Faculty of Philology.

Keywords: conference, linguistics, language, scientific research, communication, linguistic consciousness, text, discourse, media, public safety

© Малышева Е. В., 2023

© Академия медиаиндустрии, 2023

For citation: Malysheva E. V. *International interdisciplinary scientific conference "Linguistics of the first quarter of the 21st century: trends, outcomes*

and prospects" // Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 159–170.

12–13 октября 2023 года Тверской государственный университет на базе кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики, кафедры международных отношений и лаборатории современных коммуникативных технологий филологического факультета проводил Международную междисциплинарную научную конференцию «Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы». Главная цель конференции заключалась в том, чтобы участники могли обсудить актуальные проблемы современной лингвистики, проанализировать тенденции, доминирующие теории и новые перспективные направления в лингвистике первой четверти 21 века, выявить различные аспекты функционирования языка в поликультурном пространстве и проблемы манипулятивного воздействия на социум и индивида, актуальные проблемы обеспечения лингвистической безопасности страны в политическом, социальном и индивидуально-психологическом аспектах, выделить лингвистику в системе комплексной безопасности общества как одну из составных частей национальной безопасности страны, рассмотреть дидактические и методические проблемы обучения иностранным языкам, поделиться результатами научных исследований языкового сознания и переводческой когниции и обменяться опытом исследований прагмалингвистических аспектов функционирования языка в условиях современной социальной действительности.

В работе конференции приняли участие более 130 человек. Конференция собрала ведущих филологов, лингвистов, лингвистов-экспертов по вопросам теории и практики судебных лингвистических экспертиз, политологов, конфликтологов, социологов, журналистов и психологов из Владивостока, Владимира, Волгограда, Воронежа, Донецка, Екатеринбурга, Луганска, Москвы, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Рязани, Санкт-Петербурга, Саратова, Симферополя, Сургута, Тамбова, Твери, Томска, Уфы и многих других городов Российской Федерации. Международный статус конференции подтверждается участием в ней зарубежных ученых из Алжира (Алжир), Республики Армения (Ереван), Республики Беларусь (Витебск, Минск), Китайской Народной Республики (Пекин, Тяньцзинь, Шанхай), Кыргызской Республики (Бишкек).



*Международная междисциплинарная научная конференция
«Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы»¹*

В центре внимания участников конференции были такие актуальные проблемы современной науки как:

- доминирующие теории и новые направления в лингвистике первой четверти 21 века;
- междисциплинарные исследования языковых единиц (предложение/высказывание — текст/дискурс) в информационном пространстве;
- языковая личность в современном коммуникативном пространстве;
- лингвистика в системе комплексной безопасности общества;
- лингвистические механизмы обманно-манипулятивной коммуникации: диффамация, мемезис, симулякры, фейки;
- текст vs дискурс в когнитивном и социокультурном аспектах;
- функциональная лингвосомиотика;
- перевод, переводоведение и методы обучения языкам и культурам.

Обозначенный круг актуальных вопросов определил работу участников Международной междисциплинарной научной конференции, в рамках которой был организован круглый стол «Доминирующие теории и новые направления в лингвистике первой четверти 21 века»,

¹ Все фотографии взяты с сайта социальной сети ВКонтакте. URL: https://vk.com/tversu?w=wall-17922145_21968 (дата обращения: 07.11.2023).

пленарное заседание и 4 секционных заседания: «Текст vs дискурс в когнитивном и социокультурном аспектах», «Лингвистика в системе комплексной безопасности общества», «Междисциплинарные исследования языковых единиц (предложение/высказывание — текст/дискурс) в информационном пространстве», «Функциональная лингвосомиотика: проблемы перевода, переводоведения и методы обучения языкам и культурам».

С приветственным словом к участникам Международной междисциплинарной научной конференции «Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы» обратились врио ректора Тверского государственного университета С. Н. Смирнов, заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по науке, образованию и культуре Л. Н. Скаковская, начальник отдела профессионального образования Управления общего и профессионального образования Министерства образования Тверской области Н. Н. Гайдухина, проректор по научной и инновационной деятельности А. В. Зиновьев и декан филологического факультета Тверского государственного университета М. Л. Логунов. Приветственный адрес от лица главы города Твери А. В. Огонькова зачитала заместитель главы администрации города Твери Л. Г. Хоменко.



Доктор филологических наук, профессор А. А. Романов

Главный организатор, инициатор и идеолог международной конференции, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики Тверского государственного университета, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, заслуженный деятель науки Российской Федерации А. А. Романов выразил огромную благодарность всем гостям и участникам мероприятия и подчеркнул, что в научной конференции принимают участие 45 докторов наук, 58 кандидатов наук и более 30 молодых ученых и преподавателей.



Пленарное заседание конференции

Слева направо: доктор филологических наук, профессор А. А. Романов; врио ректора Тверского государственного университета С. Н. Смирнов; доктор социологических наук, профессор Е. Я. Дугин; заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по науке, образованию и культуре Л. Н. Скаковская; доктор филологических наук, профессор В. А. Маслова; заместитель главы администрации города Твери Л. Г. Хоменко

Тематическую направленность работы конференции задали выступления участников пленарного заседания:

- доклад в формате видеоконференции «К постановке проблемы патогенного текста» доктора филологических наук, кандидата психологических наук, профессора Московского городского

- педагогического университета С. В. Мыскина, доктора филологических наук, профессора, профессора Московского городского педагогического университета Е. Ф. Тарасова;
- доклад «Абсурд в зеркале языка и языкового сознания» доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова А. Э. Левицкого, кандидата филологических наук, младшего научного сотрудника Пекинского университета Доу Чуньяо;
 - доклад в формате видеоконференции «Маркемология как лингвистиколитературоведческая разновидность цифровой гуманитаристики» доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры теоретической и прикладной лингвистики факультета романо-германской филологии Воронежского государственного университета, почетного работника сферы образования Российской Федерации, «Ветерана» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации А. А. Кретьова, доктора филологических наук, доцента кафедры иностранных языков и технологии перевода Воронежского государственного технического университета, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации О. Г. Артемовой;
 - доклад «Когнитивные мерности коммуникативного конструкта „запугивание“» доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики Тверского государственного университета, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации, заслуженного деятеля науки Российской Федерации А. А. Романова, доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры социальной работы и педагогики Тверского государственного университета Л. А. Абросимовой-Романовой;
 - доклад «Интегративный подход к тексту должен стать доминирующей теорией XXI века» доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры дошкольного и начального образования Витебского государственного университета имени П. М. Машерова В. А. Масловой;

- доклад в формате видеоконференции «Подходы к описанию словарного состава литературного языка» доктора филологических наук, профессора, профессора отделения иностранных языков Национального исследовательского Томского политехнического университета Ю. В. Кобенко;
- доклад в формате видеоконференции «Хештегирование как новая дискурсивная практика» доктора филологических наук, профессора, профессора Луганского государственного педагогического университета Л. Н. Синельниковой и другие выступления участников конференции.

В рамках заседания круглого стола «Доминирующие теории и новые направления в лингвистике первой четверти 21 века», соруководителями которого выступили доктор филологических наук, профессор Н. И. Клушина, доктор филологических наук, профессор Н. И. Миронова, доктор филологических наук, профессор А. А. Романов, были заслушаны доклады ведущих ученых Российской Федерации и зарубежных стран, которые в своих выступлениях затронули актуальные проблемы современной лингвистики (Н. И. Клушина «Стилистика цифровой эпохи: вызовы и перспективы», Г. Г. Слышкин «Лингвобезопасность и языковая рефлексия в обществе», Е. Я. Дугин «От «лингвистического поворота» к коммуникативной медиамодели», Е. В. Воевода «Война смыслов: и снова об отборе содержания обучения иностранным языкам», В. И. Коньков «Стиль и коммуникативные статусы текста», Н. И. Миронова «База данных звучащей русской речи как источник информации об ошибках иностранцев, изучающих русский язык», В. Т. Малыгин «Визуальная поэзия Андрея Вознесенского» и другие).

Активное участие в работе международной конференции приняли представители Тверской научной школы «Динамическая модель регулятивной коммуникации» (руководитель — доктор филологических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, заслуженный деятель науки Российской Федерации А. А. Романов). Доктор филологических наук, профессор А. А. Романов и доктор филологических наук, профессор Л. А. Абросимова-Романова на пленарном заседании представили вниманию аудитории доклад «Когнитивные мерности коммуникативного конструкта „запугивание“». Авторы доклада описали семантическую специфику коммуникативного конструкта «запугивание» и подчеркнули особый прагма-коммуникативный статус данного конструкта, активно используемого в условиях конфронтационного противоборства за доминирую-

щие позиции в современном обществе². Доктор филологических наук, профессор О. Н. Морозова в рамках секционного заседания выступила с докладом «Коммуникативные стратегии в противостоянии с практиками нереферентной дискурсии». Доктор филологических наук, доцент, соруководитель секции «Междисциплинарные исследования языковых единиц (предложение/высказывание — текст/дискурс) в информационном пространстве» Е. В. Малышева в своем докладе «Гендерная специфика невербальной политической коммуникации» обратила внимание участников на актуальность вопросов изучения политического дискурса в условиях современного геополитического пространства, которые необходимо решить для понимания механизма функционирования вербальных и невербальных знаков³ в медийном и социальном поведении политиков с точки зрения гендерной специфики политической коммуникации.



Участники конференции

*Слева направо: доктор филологических наук, доцент Е. В. Малышева,
доктор филологических наук, профессор Г. Г. Слышкин*

² Романов А. А., Романова Л. А. Прагмасемантический функционал коммуникативного конструкта «запугивание» // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. 2023. № 1. С. 46–68. Системные требования: Adobe Acrobat Reader. URL: http://tverlingua.ru/archive/071/4_71.pdf (дата обращения: 15.10.2023).

³ Малышева Е. В. Особенности функционирования вербально-тактильных единиц: проблемы и перспективы // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. 2021. № 2. С. 92–104. Системные требования: Adobe Acrobat Reader. URL: http://tverlingua.ru/archive/064/7_64.pdf (дата обращения: 15.10.2023).



Участники конференции. Доктор филологических наук, профессор В. А. Маслова со своими учениками

Стоит отметить, что на Международной междисциплинарной научной конференции «Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы» ученики — доктора и кандидаты филологических наук, аспиранты — выдающегося советского и российского лингвиста, специалиста в области общего и германского языкознания, теории коммуникации, психолингвистики и лингвопсихологии, лингвопсихологии и лингвосуггестологии, доктора филологических наук, профессора А. А. Романова достойно представили результаты своих научных исследований (О. В. Новоселова «Вербальный индекс менасивности российского предвыборного дискурса», Н. А. Белоус «Семантика просодических характеристик вербальных средств выражения в конфликтном дискурсе», И. В. Уткина «Лингвокогнитивная категория «лаудатив» в контексте когнитивной безопасности страны», Г. А. Ульянич «Коммуникативная специфика мелолийной проповеди», Ю. Ю. Уткин «Семантическая диффамация как разновидность менасивной дестабилизации общества», А. А. Бынев «Мем и регулятив как объекты гуманитарного и научного исследования»).

Гости и участники мероприятия высоко оценили профессиональную научную подготовку докладов, выполненных под руководством научного консультанта и руководителя, доктора филологических наук, профессора А. А. Романова и отметили, что Тверская лингвистическая школа является одной из сильнейших научных школ России.

Актуальность тем участников пленарного заседания, круглого стола и секционных заседаний, а также широта охвата лингвистических дисциплин, входящих в сферу научных интересов выступающих, вызвали оживленную дискуссию по завершению представления докладов. Все докладчики получили сертификаты участника Международной междисциплинарной научной конференции «Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы».



*Международная междисциплинарная научная конференция
«Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы»*

Международная междисциплинарная научная конференция «Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы» предоставила ее участникам возможность обсудить актуальные проблемы современной лингвистики, проанализировать тенденции, доминирующие теории и новые перспективные направления в лингвистике первой четверти 21 века, выявить различные аспекты

функционирования языка в поликультурном пространстве и проблемы манипулятивного воздействия на социум и индивида, актуальные проблемы обеспечения лингвистической безопасности страны в политическом, социальном и индивидуально-психологическом аспектах, выделить лингвистику в системе комплексной безопасности общества как одну из составных частей национальной безопасности страны, рассмотреть дидактические и методические проблемы обучения иностранным языкам, поделиться результатами научных исследований языкового сознания и переводческой когниции и обменяться опытом исследований прагмалингвистических аспектов функционирования языка в условиях современной социальной деятельности.

Организаторам конференции удалось обеспечить комфортную и плодотворную работу ее участников, способствующую обмену научным опытом с коллегами и приобретению новых знаний. Встреча российских и зарубежных исследователей носила оживленный характер. Участники сошлись во мнениях по большей части вопросов, предложенных к дискуссии, и договорились и далее придерживаться подобного формата встреч.

Список источников

1. Романов А. А., Романова Л. А. Прагмасемантический функционал коммуникативного конструкта «запугивание» // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. 2023. № 1. С. 46–68. URL: http://tverlingua.ru/archive/071/4_71.pdf (дата обращения: 15.10.2023).
2. Малышева Е. В. Особенности функционирования вербально-тактильных единиц: проблемы и перспективы // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. 2021. № 2. С. 92–104. URL: http://tverlingua.ru/archive/064/7_64.pdf (дата обращения: 15.10.2023).

References

1. Romanov A. A., Romanova L. A. Pragmasemanticheskiy funktsional kommunikativnogo konstrukta «zapugivaniye». Mir lingvistiki i kommunikatsii : elektronnyy nauchnyy zhurnal. 2023. No. 1. S. 46–68. URL: http://tverlingua.ru/archive/071/4_71.pdf (accessed: Oct. 15, 2023). (In Russ.).

2. Malysheva E. V. Osobennosti funktsionirovaniya verbal'no-taktil'nykh edinits: problemy i perspektivy. Mir lingvistiki i kommunikatsii : elektronnyy nauchnyy zhurnal. 2021. No. 2. S. 92–104. URL: http://tverlingua.ru/archive/064/7_64.pdf (accessed: Oct. 15, 2023). (In Russ.).

Информация об авторе

Е. В. Малышева — доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры международных отношений ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет».

Information about the author

E. V. Malysheva — Doctor of Philology, Associate Professor, Professor of the Department of International Relations of the Tver State University.

*Статья поступила в редакцию: 18.10.2023;
одобрена после рецензирования: 19.10.2023;
принята к публикации: 20.10.2023.*

*The article was submitted: 18.10.2023; approved
after reviewing: 19.10.2023; accepted for
publication: 20.10.2023.*

ЦИФРА ДЕЛАЕТ ПОГОДУ В ПОЛИГРАФИИ

ВАЛЕРИЙ ИВАНОВИЧ ШТОЛЯКОВ¹
ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ РУМЯНЦЕВ²

¹ Московский политехнический университет, Москва, Россия,
stoljak@rambler.ru

² АО «НИИполиграфмаш», Москва, Россия

Аннотация. Развитие техники идет по пути прогрессивной эволюции. Пример тому печатное оборудование, которое за последнее время стало более совершенным. Современные печатные машины способны за один прогон выполнять по ходу печатания разные дополнительные операции: впечатывание, нумерация, перфорирование, лакирование и пр. Притом практически ежегодно улучшаются не только их технические показатели, но и внешнее оформление для большей привлекательности покупателя и удобства обслуживания.

Ключевые слова: цифровые печатные машины, репрография, персонализация, кронвертинг, принтиндустрия, человеческий капитал

Для цитирования: Штоляков В. И., Румянцев В. Н. Цифра делает погоду в полиграфии // Вестник Академии медиаиндустрии. М.: Академия медиаиндустрии, 2023. № 4 (36). С. 171–178.

DIGITAL TECHNOLOGIES MAKES THE WEATHER IN THE PRINTING INDUSTRY

VALERY I. STOLYAKOV¹
VYACHESLAV N. RUMYANTSEV²

¹ Moscow Polytechnic University, Moscow, Russia, *stoljak@rambler.ru*

² JSC “NIIpoligrafmash”, Moscow, Russia

Abstract. The development of technology follows the path of progressive evolution. An example of this is printing equipment, which has recently become more advanced. Modern printing machines are capable of performing various additional operations at a time run in the course of printing: imprinting, numbering, perforation, varnishing, etc. At the

same time, not only their technical indicators are improved almost annually, but also their external design for greater customer attractiveness and ease of service.

Keywords: digital printing machines, reprography, personalization, kronting, printindustry, human capital

© Штоляков В. И., Румянцев В. Н., 2023

© Академия медиаиндустрии, 2023

For citation: Stolyakov V. I., Rumyantsev V. N. Digital technologies makes the weather in the printing industry // Bulletin of the Academy of

Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2023. No. 4 (36). P. 171–178.

Начиная с середины 90-х годов прошлого века, наше время социологи условно называют эпохой раннего цифрового средневековья. Тогда как-то сразу все начали писать с божественным трепетом и пие-тетом, обязательно с прописной буквы новые слова из мира в те време-на совсем незнакомой для нас цифровой технологии: Интернет, Сеть. Мы мгновенно попали в зависимость от этих слов, поскольку ни одна технология так стремительно не развивалась на наших глазах, как Интернет, и которая скоро станет основой развития современного информационного мира.

Сегодня все уже привыкли к таким новым терминам, как цифровые печатные машины, цифровая печать, если проще, то просто цифра. Хотя эти слова совсем недавно резали слух, их трудно было поначалу воспринимать, но они как-то быстро прижились и стали даже при-вычными. Забавно, как эти термины активно обрастают в сети такими производными, как цифровая бумага, оцифрованные полосы, циф-ровое искусство, цифровой дизайн и пр. В будущем предсказывается возникновение так называемой электронной виртуальной реальности, где человек будет постоянно стремиться искать в сети новые ощущения, и тогда его свобода может превратиться в рабскую зависимость от все-мирной паутины и цифровых технологий.

История техники наглядно демонстрирует, что ее развитие идет по пути прогрессивной эволюции в направлении увеличения степени ее совершенства в помощь человеку. Примером может служить печат-ное оборудование, которое за последнее время благодаря внедрению микропроцессорной техники, цифровой технологии и новых кон-структивных решений стало более производительным и совершенным. Современные печатные машины ведущих фирм способны за один прогон не только печать, но и выполнять по ходу печатания разные дополнительные операции, такие как впечатывание, нумерация, пер-форирование, лакирование и пр.

Из года в год улучшаются не только их технические показатели, но и внешнее оформление для большей привлекательности покупателя и удобства обслуживания.

Новые веяния затронули и технологию печати в виде репрографии, которая в начале 20-го века заявила о себе как область науки и техники,

охватывающая способы воспроизведения изображений оригиналов и копий без применения печатных форм. В них был заложен принцип преобразования графической информации в цифровую форму. Это позволяло ее оперативно обрабатывать и распечатывать, за что они получили название «типография на столе».

Подобная система «Каскад» была в то время разработана в СССР и успешно работала некоторое время в отечественных издательствах. Качество распечатки определялось техническими возможностями применяемых в настольно издательских системах печатающих устройств. Это был отход от традиционной полиграфии, и это уже была заявка на цифру.

Вскоре начинается активный прорыв цифровой технологии и цифровых печатных машин в полиграфию. Приводить подробное описание работы цифрового печатного оборудования в данном случае нет необходимости. Следует только отметить, что к цифровым печатным машинам относятся все типы машин, которые задание на печать получают в закодированном цифровом виде, как правило, по интерфейсу или с твердого носителя. Т. е. посылается по назначению печатная форма в электронном виде, способная активироваться в печатном аппарате машины.

Под цифровой печатью, которой просто не бывает, следует понимать не способ печати (их много и они разные), а лишь способ создания изображения в цифровом виде с возможностью воспроизведения его на бумаге или другом носителе. Создаваемое изображение может быть предназначено как для однократного, так и для многократного воспроизведения, что зависит от возможностей печатающего устройства или машины.

Цифровые печатные машины позволяют сегодня производить печатную продукцию в режиме персонализации. Этот способ предоставляет возможность печатания или впечатывания на каждом экземпляре тиражной продукции индивидуальные текстовые или иллюстрационные данные. Для этого создается в цифровом виде двухслойное изображение, содержащее постоянную и переменную части. Постоянная часть (текстовая или иллюстрационная) загружается в оперативную память в виде банка данных. Различные варианты публикации (второй слой) вносятся непосредственно в процессе печатания в постоянную часть, что дает возможность создавать различные печатные варианты. Это могут быть тексты запросов, фрагменты интервью, переговоров, пригласительные билеты и пр. Тогда издание остается в целом постоянным

относительно своего макета, но переменным в различных его версиях, поскольку в макет вносятся, например, адреса или другая дополнительная информации персонально для каждого индивидуума.

Следует отметить, что цифровые печатные машины обладают минимальным периодом предпечатной подготовки, что обеспечивает рентабельность печати даже при малых тиражах. Они обладают многими возможностями и преимуществами по сравнению с традиционным печатным оборудованием, такими как, к примеру, способность осуществлять распределенную печать, т. е. дробление тиража по регионам с учетом их интересов и требований. А также изготавливать печатную продукцию с переменными данными, в том числе и малотиражную по персональному запросу и небольшими тиражами.

При размещении подобных машин в печатно-отделочную линию позволяет возможность изготавливать книги, брошюры и журналы за один рабочий день, а также осуществлять индивидуальную подборку материалов персонально для каждого заказчика с учетом его требования.

Цифровые печатные машины появились и в России. В середине мая 2023 г., в рамках серии семинаров «Издательская полиграфия в России: тенденции и перспективы развития» обсуждались вопросы значения цифровой печати в производстве издательской продукции, а также особенности работы и обслуживания подобного рода оборудования. Отмечалось, что сокращение выпуска печатной продукции с появлением интернета можно было бы восполнить благодаря оперативности цифрового печатного оборудования.

Стало понятно, что сегодня полиграфия — это сочетание высокоточной механики, передовых технологий и вычислительной техники. В результате прогрессивной эволюции полиграфической техники и развития цифровой технологии сформировалась разветвленная информационная система — принтиндустрия, воплотившая передовые научные достижения в области обработки и интеграции информации. Это многочисленные печатные издания в виде газет, плакатов, книг как традиционных — на бумажном носителе, так и на электронных, в том числе и упаковка.

Тысячи известных и безымянных произведений искусства, литературы, изобретений, объектов технического творчества создали этот необъятный информационный мир человеческого капитала.

В 21 веке в полиграфию вошла упаковка и этикетка. Упаковка во времена СССР была известна только как техническое изделие

для хранения и защиты продукта. В наше время упаковка прочно укрепилась в бизнесе. Она не только ограждает продукт от внешнего воздействия, но она еще и носитель вместе с этикеткой рекламы товара. Поэтому дизайнерское и полиграфическое оформление упаковки стараются делать таким, чтобы покупатель на нее глаз «положил» и купил продукт.

В некоторых «продвинутых» типографиях успешно работает на базе цифровых технологий автоматическая система логистики для складирования бумаги и ее доставки к печатной машине. Доставку осуществляют транспортные роботы в виде подвижных тележек, способных перемещаться и ориентироваться в пространстве цеха согласно заложенной программы. Без остановки печатной машины, в режиме non-stop, уже производится загрузка самоаклада, а также автоматическая разгрузка приемного стапеля листовой печатной машин.

На базе IT-технологии работают цифровые платформы, позволяющие организовать индивидуально с учетом специфики типографии, сквозное цифровое управление и контроль за всеми этапами полиграфического производства. Опыт применения подобного новшества наглядно показал, что все этапы согласования рабочих операций, их четкая «склейка» являются гарантией успеха в проведении подобного рентабельного и эффективного производства готового печатного продукта.

Применение цифровой технологии в автоматизации печатного производства позволяет создавать программу тиражных заданий на весь рабочий день. Это актуально сегодня с учетом снижения объема изданий и увеличения количества тиражей, что позволяет экономить время и производить смену тиражных заданий в автоматическом режиме. В случае возникновения внештатной ситуации возможно будет получить подсказку или помощь из облака.

По оценке специалистов, развитие полиграфической техники и технологий, предназначенных для обслуживания потребностей общества, ориентировано сегодня на конвертинг, сочетающий объединение традиционного печатного оборудования с цифровыми печатными машинами.

Подобное объединение дает возможность оперативно и на достаточно высоком полиграфическом уровне тиражировать любую продукцию как с переменными, так и с постоянными данными. Наблюдается активное внедрение цифровых технологий не только в печатные, но и другие этапы полиграфического производства. Использование

возможностей искусственного интеллекта и его самообучаемость позволяют надеяться на создание в будущем типографии-автомата.

Мы живем уже в другой реальности, многое быстро меняется и устаревает. Даже само определение «полиграфии», вернее — термина «полиграфия» требует коррекции, поскольку это уже не отвечает нашему времени. В словаре полиграфических терминов было сказано, что полиграфия — область, отрасль промышленности (техники), совокупность технических средств и технологических приемов, используемых для тиражирования (репродуцирования) оригинала, прошедшего редакционную подготовку.

Многое устарело и изменилось. Раньше оригинал (от *лат.* *originalis* — первоначальный) принимался в качестве конкретного текстового или иллюстрационного материала, в виде физического объекта, необходимого для выполнения печатного процесса.

Сегодня в дополнение к известному появился электронный, или виртуальный, оригинал, который быстро формируется средствами ИТ-технологии, автоматически редактируется и мгновенно пересылается по назначению.

Параллельно с «живым» редактированием стало активно работать электронное редактирование, способное автоматически править и оформлять текстовый материал. Понятие тиража (*фр.* *tirage*) как количество экземпляров печатного издания одного названия тоже кардинально поменялось, поскольку издание даже в один экземпляр сегодня принимается за тираж.

В прошлом остался также и восторг А. С. Пушкина по поводу того, что никакое правление не может устоять против всеразрушительного действия типографического снаряда. Вот только если отнести эти слова к цифре, то это возможно будет уже к нашему времени.

Все в полиграфии постепенно меняется, и вскоре рядом с традиционной бумажной книгой неожиданно появился продукт цифровой технологии в виде электронной книги. В отличие от бумажной, электронная книга представляется нам как несуществующая виртуальная реальность в виде тех же графических начертаний, созданных компьютером и воспринимаемых человеком на плоском экране.

Однако скоро стало понятно, что обе книги представляют собой инструмент духовного развития современного человека в том или ином качестве, и с этим необходимо считаться. С учетом активного влияния цифры на полиграфию и нашу жизнь предлагается следующая редакция термина полиграфия: *полиграфия — это совокупность технологий*

и машин, предназначенная для воспроизведения на подложке разного вида информации с помощью достижений цифровой технологии, высокоточной механики и пневматики.

Будем надеяться, что, несмотря на стремительное развитие цифровой технологии, еще долго будет сохраняться у нас потребность в оборудовании для выполнения различного вида печатных работ, в том числе и традиционной бумажной книги. Возможно, что в возрождении интереса к книге как бумажной, так и электронной помогут прорывные технологии, в том числе и цифра, что позволит несколько изменить книгу для активного привлечения и вовлечения современного искушенного читателя.

Библиографический список

1. Каган Б. Словарь полиграфических терминов / Б. Каган, С. Стефанов. — Москва : РепроЦентр, 2005.
2. Цыганенко А. М. Взгляд индийских и китайских специалистов на состояние и развитие способов печати / А. М. Цыганенко, В. Н. Румянцев // Вестник Академии медиаиндустрии. — Москва : Академия медиаиндустрии, 2023. № 1 (33). С. 178–187.
3. Штоляков В. И. Печатное оборудование : учеб. пособие / В. И. Штоляков, В. Н. Румянцев. — Москва : Юрайт, 2020.

Информация об авторах

В. И. Штоляков — кандидат технических наук, профессор кафедры «Полиграфические системы» Московского политехнического университета.

В. Н. Румянцев — кандидат технических наук, старший научный сотрудник, заместитель генерального директора по научной работе АО «НИИполиграфмаш».

Information about the authors

V. I. Stolyakov — Candidate of Technical Sciences, Professor of the Department of “Polygraphic Systems” of Moscow Polytechnic University.

V. N. Rumyantsev — Candidate of Technical Sciences, Senior Researcher, Deputy Director General for Scientific Work of JSC “NIIpoligrafmash”.

*Статья поступила в редакцию: 18.09.2023;
одобрена после рецензирования: 20.09.2023;
принята к публикации: 22.09.2023.*

*The article was submitted: 18.09.2023; approved
after reviewing: 20.09.2023; accepted for
publication: 22.09.2023.*

Академия медиаиндустрии с глубоким прискорбием сообщает,
что 13.09.2023 года скоропостижно скончалась

НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА ЕФИМОВА



Наталья Николаева, доктор наук, член Союза композиторов и музыковедов, член диссертационного совета при Академии по защите докторских и кандидатских диссертаций, автор ряда профессиональных курсов, работала в Академии с 1996 года.

Общее количество печатных работ Натальи Николаевны составляет около 30. Среди наиболее значимых книг и учебных пособий можно назвать монографии «Звук в эфире», «Испытание жизнью» (о творчестве Заслуженного деятеля искусств России, режиссера-постановщика В. И. Давидчука), «Очерки по истории музыки отечественного кино и телевидения». Ее статьи по актуальным проблемам телерадиовещания печатались в ведущих отраслевых журналах: «Вестник Академии медиаиндустрии», «Broadcasting», «Звукорежиссер», «Телефорум» и др. Наталья Николаевна являлась постоянным и активным участником всероссийских и международных конференций и конгрессов, на которых обсуждались важные вопросы теории и практики современного телерадиовещания.

Н. Н. Ефимова была высококвалифицированным педагогом, профессионалом своего дела, относилась к работе с высокой ответственностью и любовью. Ее ученики всегда отмечали прекрасное человеческое отношение, глубокие знания и способность их передать.

Уход из жизни Натальи Николаевны — это большая потеря для всех нас.

Администрация академии и сотрудники выражают искренние соболезнования родным и близким. Память о ней сохранится в сердцах всех, кому довелось с ней общаться.

Научное периодическое издание

Вестник
Академии медиаиндустрии
№ 4 (36)

© ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

© Редакционно-издательский отдел

Главный редактор: *Е. Я. Дугин*

Ответственный секретарь: *Д. А. Сребницкая*

Дизайн, верстка: *Ю. С. Головки*

Подписано к печати 20.11.2023 г. Тираж — 100 экз. Объем — 11 п. л.

Формат — 60х84 1/16. Гарнитура NewtonС. Заказ № 79

Редакционно-издательский отдел ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

Типография ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2

Источники иллюстраций: im.kommersant.ru, operaballet.net, infox.ru,
www.ltv.ru, tvcenter.ru, freepng.ru.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Требования к формату текста статьи:

- объем рукописи 10–15 страниц;
- поля 2,5 см;
- полуторный междустрочный интервал;
- шрифт Times New Roman (14 кегль).

Требования к форме предоставления статей:

- текст предоставляется в электронном виде;
- e-mail: daria65@list.ru;
- необходима аннотация (3–5 предложений) на русском и английском языках;
- наличие после аннотации списка ключевых слов на русском и английском языках;
- примечания в виде подстраничных сносок (нумерация последовательная);
- список источников на русском и английском языках сразу после статьи.

В список литературы включаются монографии, сборники научных статей, учебники и учебные пособия, статьи, опубликованные в научных журналах и сборниках.

Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, экономико-статистических данных, имен собственных, географических названий и иных сведений.

Необходимы сведения об авторе — фамилия, имя, отчество (полностью), ученая степень, ученое звание, полное название научного или учебного учреждения и его структурного подразделения на русском и английском языках, контактный телефон и адрес электронной почты автора.

ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» —
единственное в отрасли государственное учреждение
дополнительного образования. Более чем за 50 лет
существования больше 60 тысяч специалистов
прошли переподготовку и повысили квалификацию
по утвержденным Министерством образования
и науки учебным планам и программам.
Обучение ведется с отрывом, с частичным отрывом
и без отрыва от работы. Сроки обучения
в зависимости от целей и задач
составляют от 36 до 1 440 часов.

«Вестник Академии медиаиндустрии»
принимает публикации по специальностям:

«Медиакоммуникации и журналистика»
(филологические науки, 5.9.9),

«Кино-, теле- и другие экранные искусства»
(искусствоведение, 5.10.3),

«Социальная структура, социальные институты
и процессы» (социологические науки, 5.4.4).

Диссертационный совет принимает к защите
кандидатские и докторские диссертации
по специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации
и журналистика» (филологические науки).

ISSN 2782-6600



АКАДЕМИЯ
МЕДИА
ИНДУСТРИИ