

Автор	Название статьи	Аннотация	Ключевые слова
ЕВГЕНИЙ ЯКОВЛЕВИЧ ДУГИН, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», Заслуженный работник связи и информации Российской Федерации, член Научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации; главный редактор журнала «Вестник Академии медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	ПРИОРИТЕТЫ НАУЧНОГО ОСМЫСЛЕНИЯ МЕДИА В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ОТРАСЛИ	В статье анализируются научно-исследовательские проекты профессорско-преподавательского состава Академии медиаиндустрии. Анализ свидетельствует о серьезном потенциале ученых. Проблематика диссертационных работ вышла за рамки прежней специальности «10.01.10. Журналистика» и соответствует новой номенклатуре научной специальности «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика».	Ключевые слова: цифровые трансформации в сфере медиаиндустрии, цифровые форматы телерадиовещания, передовые информационно-цифровые технологии, аудиторные предпочтения в социальных сетях
ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА КОХАНОВА, СЕРГЕЙ БОРИЭЛЬЕВИЧ ГОЛОВКО	ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ	Анализируется экологическая информация как метод управления биоресурсами в ряду административных, экономических, социально-психологических и других методов на примере РСО-Алания как горной	Ключевые слова: экологическая информация, методы управления природопользованием, информационно-

Л. А. Коханова — доктор филологических наук, профессор факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. С. Б. Головкин — кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики факультета журналистики РГГУ	ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ РСО-АЛАНИЯ)	территории. Авторами сформулированы условия, при которых этот метод является действенным и способствует улучшению состояния окружающей среды. В числе основных условий реализации экологической информации как метода следует считать наличие информационно-коммуникативного пространства в РСО-Алания, отвечающего современным тенденциям его развития, прежде всего появлению сетевого сегмента, существенно расширившего потоки экологической информации и сделавшей ее более доступной для аудитории; структурированность информационно-коммуникативного пространства, в котором функционирует экологическая информация, включающего в себя серверы государственных структур, информационные агентства, электронные версии печатных СМИ, сетевые экологические издания, сайты общественных организаций, блогосферу, социальные сети и другие новые платформы типа мессенджера Telegram или YouTube; наличие не только массовой, но и специальной научной информации, которая вводит в общее пользование экологическое знание; широкий диапазон экологических тематик, обозначенный научной журналистикой, которые разрабатывают как традиционные, так и сетевые средства массовой информации; наличие обратной связи, которое реализуют	коммуникативное пространство РСО-Алания, серверы государственных структур, информационные агентства, сетевые экологические издания, блогосфера
--	---	---	---

		государственные информационные ресурсы, средства массовой информации и ресурсы инициативных людей, которые стали появляться в РСО-Алания в последние годы. Авторы приходят к выводу, что при наличии этих условий можно говорить о действенности экологической информации как метода управления природопользованием и природоохранной деятельностью. Ключевые	
НАТАЛЬЯ ВАДИМОВНА ТИНГАЕВА аспирант ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и РВ», ФГБОУ «Академия медиаиндустрии», генеральный директор ООО «Служба внутреннего контроля «Стимул», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	ФОРМИРОВАНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ СТРАН ЕАЭС	Аннотация. Статья посвящена актуальной повестке развития цифровой системы ЕАЭС. В публикации раскрываются основные проблемы информационного взаимодействия интеграционного блока, связанные с недостаточностью медиасоциализации СМИ в цифровой среде. Рассмотрены элементы медиасоциализации СМИ стран ЕАЭС с точки зрения встроенного компонента межличностных и межнациональных коммуникаций на уровне общества, бизнеса и государства. Предложена качественно новая эвристическая модель интегрированной коммуникации, способствующая развитию информационной устойчивости и формированию единых приоритетов и ценностей между странами. Обосновано теоретическое и практическое использование модели на уровне развития единого кросс-канала СМИ, объединенного	Ключевые слова: средства массовой информации (СМИ), Евразийский экономический союз (ЕАЭС), медиасоциализация, единое информационное пространство, эвристическая модель интегрированной коммуникации

		единым информационно-смысловым сигналом, символической логикой, языковыми инновациями, вербальными и невербальными стимулами, обеспечивающими баланс интересов основных участников ЕАЭС.	
АЛЕКСАНДР АЛЬБЕРТОВИЧ КАЛМЫКОВ, доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и РВ», ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», профессор кафедры теории и практики общественных связей РГГУ. 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	МЕДИА В ОТРАЖЕНИИ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ	Аннотация. Статья посвящена доказательству того, что понятие «медиа» вместе с сопутствующими медиапонятиями, такими как коммуникации, журналистика, СМИ, конвергенция и т. п., являются постнеклассическими объектами. Соответственно, медийные исследования, даже локальные, например отдельного СМИ или отдельного жанра, должны опираться на этот факт во избежание получения заведомо некорректных результатов.	Ключевые слова: постнеклассическая наука, исследование медиа, антропный принцип
НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА ЕФИМОВА, доктор искусствоведения, профессор кафедры Инновационных технологий ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и РВ», ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».	МУЗЫКА В СТРУКТУРЕ ЭКРАННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ	Аннотация. В данной статье говорится о необычайно важной роли музыки в структуре экранных произведений (кино и телевидения) и о том, что ее недооценка неизменно приводит к потере их качества. Также подчеркивается многообразие функций музыки, которые способны отразить то, что другими средствами сделать невозможно.	Ключевые слова: структура, функции, недооценка, качество, многообразие

ЯНА АЛЕКСАНДРОВНА ПАРХОМЕНКО, — кандидат искусствоведения, заведующая кафедрой сценарного мастерства ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и РВ», ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. СВЕТЛАНА ЕВГЕНЬЕВНА ЛОЦМАНОВА, аспирант 2-го года обучения кафедры сценарного мастерства и искусствоведения ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и РВ», ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	МЕТОД КОЛЛЕКТИВНОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЭКРАННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЗРИТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ	Статья посвящена проблемам визуальной эстетики и зрительского взаимодействия с кинопроизведением, в гармоническом единстве разнообразных элементов формы и содержания. Авторами рассматриваются образовательные преимущества метода коллективного покадрового анализа кинопроизведения и анализируются процессы развития зрительского восприятия в контексте проблем эстетического воспитания и формирования новых принципов художественного мышления.	Ключевые слова: киноискусство, метод коллективного видеоанализа, перцепция, реципиент, теория восприятия, дискурс, эстетическое образование, интертекстуальность, видеоанализ, медиапедагогика, кино- язык, кинокоммуникация
НАТАЛИЯ ВИКТОРОВНА ШИМОНОВА, кандидат искусствоведения, доцент кафедры сценарного мастерства ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и	ОСОБЕННОСТИ МУЗЫКАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ЭКРАНИЗАЦИЙ КОМЕДИЙ У. ШЕКСПИРА	Аннотация. Экранизация ставит проблему сопоставления литературного языка и кино- языка, ее задача — наполнить литературную первооснову новыми смыслами, прирастить эстетический объем. Музыка в экранизации есть один из инструментов поиска новой художественной образности и приращения	Ключевые слова: экранизация, Шекспир, советское кино, музыкальный фильм, стилизация, музыка средневековья

РВ», ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.		художественного объема. Музыка, написанная или подобранная для экранизации, или создает особое пространство фильма-экранизации, или пытается его осовременить, максималь- но приблизив к современному зрителю. И это два диаметрально противоположных подхода, которые мы рассматриваем на примере двух экранизаций пьес У. Шекспира: «Много шума из ничего» С. Самсонова 1973 года и «Комедии ошибок» В. Гаузнера 1978 года.	
МИХАИЛ ИВАНОВИЧ ЖАБСКИЙ, доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского сектора ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и РВ», ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КИНОКОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ЭКСПАНСИИ ГОЛЛИВУДА	Аннотация. В свете гуманистического идеала мировой межкультурной кинокоммуникации рассматриваются реалии ее исторического развития в логике индустрии культуры. Доминирование США в этой области трансгранич- ной коммуникации объясняется, в частности, последовательным развитием американского кинематографа в соответствии с требова- ниями массового производства. В отличие от Европы традиции высокой культуры изна- чально определяющего влияния на характер производимых фильмов не оказывали. Возникшие во втором десятилетии XX в. крупные американские киноконцерны сочетали в своей деятельности конкуренцию и партнерское сотрудничество. Руководствуясь исповедуемой профессиональной идеологией, они постепенно завоевывали	Ключевые слова: Голливуд, национальное кино, рынок, идеал межкультурной киноком- муникации, реальности межкультурной кино- коммуникации, культурное разнообразие

		национальный и международный кинорынок. В настоящее время в мировой межкультурной кинокомму-никации Соединенные Штаты являются глав-ным образом донором, остальной мир, включая Россию, — реципиентом. Кинопублика большинства стран — часть сформированной Гол-ливудом «мировой кинодеревни».	
ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ КРАВЦОВ, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и РВ», ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС при Прези-денте РФ, доцент кафедры международной коммуникации факультета мировой политики МГУ имени М. В. Ломоносова, член Союза журналистов России. 127521, г. Москва,	ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА И СМИ	Аннотация. Статья посвящена информа-ционному обеспечению и условиям широкого участия СМИ в пропаганде патриотизма, формированию государственного заказа на производство медийной продукции патриоти-ческой направленности и противодействию попыткам дискредитации патриотической идеи в СМИ. В статье рассматриваются цифровые коммуникации как основа политической пропаганды, объясняется, почему цифровые коммуникации являются ведущими современными инструментами для развития и продвижения политических коммуникаций и государственной пропаганды.	Ключевые слова: политическая пропаганда, специальная военная операция, СМИ, цифро-вые коммуникации, средства массовой комму-никации, таргетирование

ул. Октябрьская, д. 105, корп.			
АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ СОКОЛОВ, первый заместитель главного редактора газеты «Труд», член правления Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП), соискатель кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и РВ», ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2	ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИА: АДАПТАЦИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ	Аннотация. В статье рассматривается процесс адаптации традиционных СМИ, в первую очередь печатных, к цифровизации медиа в России. Бизнес-модель традиционных СМИ подверглась атаке с помощью цифровых каналов доставки информации. Для описания постоянно изменяющегося кон- текста медиаиндустрии предложен термин «медиаморфоза», который подразумевает, что существующие медиа должны адаптироваться, когда новые медиа становятся актуальными для пользователей. В статье предлагается периодизация процесса цифровизации, в основу которой положена динамика сегмента «Пресса» в структуре рекламно- го рынка России за период с 2000 по 2020 гг. по статистическим отчетам АКАР (Ассоциа- ции коммуникационных агентств России).	Ключевые слова: цифровизация, коммуника- ционные стратегии, массовая коммуникация, медиа, печатные СМИ, пресса, интернет
АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ СОЛОМАТИН, кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и	«СПУТНИКОВАЯ ЦЕНЗУРА» ИЛИ «ИНФОРМАЦИОННАЯ СЕГРЕГАЦИЯ»: КАК МЕДИАРЕГУЛЯТОР ФРГ ВЫНУДИЛ ПРЕКРАТИТЬ ВЕЩАНИЕ КАНАЛА RT DE	Аннотация. В статье рассматривается дея- тельность российского немецкоязычного теле- канала RT DE в условиях беспрецедентного наступления властей ФРГ на свободу слова и выражения мнений, запретов и ограничений со стороны немецкого медийного регулятора MABV и глобального видеохостинга YouTube на	Ключевые слова: телеканал RT DE, Европейская конвенция о трансграничном телевидении, немецкоязычный медиарынок, свобода слова, мейнстримные СМИ, лицензия на вещание, Сербия, немецкий

РВ», ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	НА ЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ	трансляцию программ. Автор исследует возможности нового телеканала в разработке и осуществлении коммуникативных страте- гий по привлечению аудитории.	медиарегулятор, информационная война, блокировка, цензура, ответные симметричные меры, аль- тернативные источники информации, комму- никативные стратегии
--	----------------------------------	--	---