

Автор	Название статьи	Аннотация	Ключевые слова
<p><b>ЕВГЕНИЙ ЯКОВЛЕВИЧ ДУГИН,</b>  доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», Заслуженный работник связи и информации Российской Федерации, член Научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации; главный редактор журнала «Вестник Академии медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.</p>	<p><b>ТРАНСФОРМАЦИИ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ МЕДИА К МОБИЛИЗАЦИОННО-НАСТУПАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ</b></p>	<p>Аннотация. В статье анализируется информационно-коммуникативная обстановка, вызванная подготовкой и ведением военной операции на Украине. Автор выдвигает и обосновывает предложение о трансформации коммуникативных стратегий медиа к мобилизационной и наступательной модели отечественных СМИ, о разработке и внедрении в практику их деятельности «Информационно-просветительскую медиaplatformу в молодежной политике».</p>	<p>Ключевые слова:  коммуникативные стратегии медиа, информационно-просветительская медиaplatforma, блогеры, ментально-консциентальная война</p>
<p><b>ОЛЬГА ЯКОВЛЕВНА ЕРМОЛАЕВА .</b>  кандидат психологических наук, ведущий научный сотрудник научно-</p>	<p><b>МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ В 2020–2022 гг.</b></p>	<p>. В статье рассматриваются особенности медиапотребления в 2020 и 2022 годах в условиях пандемии COVID-19 и в связи событиями, связанными с проведением специальной военной операцией на территории Украины в 2022 году. Проведен</p>	<p>Ключевые слова:  медиапотребление, пандемия COVID-19, специальная военная операция на территории Украины, жанровые особенности</p>

<p>исследовательского центра ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», член GEAR EBU, заместитель главного редактора журнала «Вестник Академии медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.</p>		<p>анализ поведения аудитории телевидения и радио, жанровых предпочтений на примере телесмотрения и радиослушания.</p>	<p>медиапотребления, охват аудиторией, время прослушивания и телесмотрения.</p>
<p><b>АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ СОКОЛОВ,</b> первый заместитель главного редактора газеты «Труд», член правления Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП), соискатель кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.</p>	<p><b>ЯЗЫКОВЫЕ РЕСУРСЫ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ МЕДИА</b></p>	<p>Под воздействием цифровизации происходит изменение коммуникативных стратегий медиа, понимаемых в узком плане как трансформация жанрово-стилистических форм и методов создания и подачи материалов СМИ. В статье предлагается определение коммуникативной стратегии СМИ в рамках лингвистического трека исследований коммуникации. Рассматриваются наиболее существенные характеристики коммуникативных стратегий в контексте языковых ресурсов коммуникации. Обосновывается формирование нового преобладающего формата коммуникативного взаимодействия с аудиторией цифровых медиа, характеризующегося определенным набором классифицируемых показателей, таких как жанр, удобочитаемость, продолжительность коммуникации.</p>	<p>Ключевые слова: коммуникативные стратегии, СМИ, медиа, удобочитаемость, жанр, продолжительность коммуникации</p>

<p><b>А. Н. СОЛОМАТИН,</b> кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2</p>	<p><b>МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ КАК ПРОИЗВОДНОЕ ОТ ЖУРНАЛИСТИКИ И НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ</b></p>	<p>. В статье рассматриваются вопросы развития коммуникаций в современном обществе, предпринята попытка найти ответ на вопрос, что такое медиакоммуникация и какова ее связь с журналистикой. Исследуется ряд вопросов, затрагивающих особенности нового направления обучения «Медиакоммуникации» в образовательном процессе высшей школы.</p>	<p>Ключевые слова: медиакоммуникация, журналистика, информация, масс-медиа, образование</p>
<p><b>НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА ЕФИМОВА.ю</b> доктор искусствоведения, профессор кафедры Инновационных технологий ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.</p>	<p><b>ОСОБЕННОСТИ ЗВУКОВЫХ ПАРТИТУР МНОГОСЕРИЙНЫХ ТЕЛЕФИЛЬМОВ</b></p>	<p>В данной статье говорится о том, что музыка многосерийного телевизионного фильма относится к специфическому роду музыкального искусства, имеющего бытовые, тривиальные интонации. Подчеркивается незавершенность серий, их внутренняя связанность и другие специфические черты.</p>	<p>Ключевые слова: структура, драматургия, стиль, стильность, синтез, телесериал, сигнал, рефлекс</p>
<p><b>ВАЛЕРИЯ ЮРЬЕВНА ЛАБУЗНАЯ,</b> аспирант кафедры экранных искусств ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.</p>	<p><b>МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА И ГЕРОИЧЕСКАЯ ПОЭМА: ПРОБЛЕМА ЭКРАНИЗАЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО ДЕТЕКТИВНОГО СЮЖЕТА</b></p>	<p>. Статья посвящена проблеме экранизации детективного сюжета. Автор рассматривает интеллектуальную природу жанровой «формулы» как препятствие для развития образности, выразительности и киногоении. Детективный жанр тяготеет к утилитарному использованию возможностей кино, подчиняя изображение и звук логическим умопостроениям.</p>	<p>Ключевые слова: детектив, жанр, формула, кино, экранизации, логика, нарратив, дискурс, сюжет</p>

<p><b>ЯНА АЛЕКСАНДРОВНА ПАРХОМЕНКО</b>  <b>НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА ШИМОНОВА</b>  <b>Я. А. Пархоменко,</b>  кандидат искусствоведения,  заведующая кафедрой  сценарного мастерства  ФГБОУ ДПО «Академия  медиаиндустрии», 127521,  г. Москва, ул. Октябрьская,  д. 105, корп. 2.</p> <p><b>Н. В. Шимонова</b> —  кандидат искусствоведения,  доцент кафедры сценарного  мастерства ФГБОУ ДПО  «Академия  медиаиндустрии». 127521, г.  Москва, ул. Октябрьская, д.  105, корп. 2.</p>	<p><b>ЖЕНЩИНА В СОВЕТСКОМ КИНО: ЛЮБОВЬ, ТРУД И СВОБОДА</b></p>	<p>. В конце 1920-х гг. в СССР строилось новое общество, в котором женщины и мужчины формально уравнивались в правах. Стремительная эмансипация женщины сделала ее самостоятельной рабочей единицей. Советская страна взяла стремительный курс на индустриализацию, и такой подход позволил создать огромное количество рабочих рук. Кинематограф отразил этот процесс, формируя на экране модель жизни новой советской женщины, пример, на который стоит равняться. В статье анализируется эволюция образа советской женщины в советском кино 1930–1960-х годов.</p>	<p>Ключевые слова: советский кинематограф, женский образ в кино, эмансипация, женщина в СССР, советские актрисы, советские женщины, сталинская эпоха, героизация труда</p>
<p><b>НИНА ЮРЬЕВНА СПУТНИЦКАЯ</b>  <b>МАКСИМ ФЕДОРОВИЧ КАЗЮЧИЦ</b>  <b>Н. Ю. Спутницкая,</b>  кандидат искусствоведения,  доцент, ведущий научный  сотрудник Всероссийского</p>	<p><b>АМЕРИКАНСКИЕ ТЕЛЕСЕРИАЛЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ: ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕЦЕПЦИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ</b></p>	<p>. Статья посвящена изучению современных американских телесериалов, проблематика которых связана с молодежной культурой, проявляющейся в различных семантических полях, в том числе образности. Особое внимание уделено выявлению типологии персонажей, анализу типовых мотивов, которые позволяют создателям подобных проектов осуществлять двусторонний</p>	<p>Ключевые слова: телесериал, молодежная культура, экранная культура, кино США, сериалы США</p>

<p>государственного института кинематографии им. С. А. Герасимова, профессор кафедры сценарного мастерства ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.</p> <p><b>М. Ф. Казючиц</b> — кандидат философских наук, доцент, ведущий научный сотрудник Всероссийского государственного института кинематографии им. С. А. Герасимова, профессор кафедры сценарного мастерства ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.</p>		<p>процесс отражения социокультурной действительности и одновременно непосредственное воздействие на целевые аудитории.</p>	
<p><b>ЮРИЙ ДМИТРИЕВИЧ ГРАНИН</b>, доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института философии РАН.</p>	<p><b>ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ «РОССИЙСКОЙ НАЦИИ». КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ</b></p>	<p>. В настоящее время продолжается разработка проекта закона РФ с рабочим названием «О государственной национальной политике», один из разделов которого будет посвящен «российской нации». В этом контексте актуализируется</p>	<p>Ключевые слова: интеллигенция, массмедиа, нация, национальное государство, национализм, федерализм, образование, суверенитет</p>

		<p>ряд специальных теоретических вопросов, связанных с интерпретацией термина «нация», обсуждением факторов появления и развития наций в Европе и мире. В статье анализируются коммуникативные факторы формирования основных европейских наций. Доказывается, что «российская нация» в качестве культурного и политического целого не была создана ни в Российской империи, ни в Советском Союзе. По мнению автора, и сейчас «российская нация» все еще находится в процессе формирования. Для его завершения следует внести изменения в Конституцию России, основные документы национальной политики РФ и федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», создать федеральную программу по укреплению и распространению российской идентичности в «национальных» республиках нашей страны.</p>	
<p><b>МИХАИЛ ИВАНОВИЧ ЖАБСКИЙ,</b> доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского сектора ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.</p>	<p><b>КИНО И ГОСУДАРСТВО НА ПОВОРОТЕ ВРЕМЕНИ — КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ И ПРОБЛЕМА КОММУНИКАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</b></p>	<p>. Многоплановые и глубокие изменения в устройстве жизнедеятельности российского общества, произошедшие в 1990-е гг., вызвали радикальную трансформацию социальной организации кинопроцесса. В новых контекстуальных условиях стремительно ускорилась глобализация кинопроцесса. Кризис социального функционирования национального кино, начавшийся в поздний советский период, под ее влиянием достиг небывалого накала.</p>	<p>Ключевые слова: кинопроцесс, российское кино, фильм, рынок, глобализация, государство, художник, регулирование</p>

		<p>Государственная поддержка кинематографа надолго стала необходимым условием его выживания. В «нулевые» годы российское кино приподнялось с колен, и на повестку дня был вынесен вопрос о его использовании в решении практических задач государства. В этой связи рассматриваются концептуальные аспекты взаимодействия киноискусства и государства с позиций художника, обладающего известной властью над чувствами и мыслями людей, и государственной власти в ее роли регулятора кинокоммуникации. Затрагивается вопрос о диалектической бытийности фильма в качестве объекта государственного регулирования.</p>	
<p><b>ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ КРАВЦОВ,</b> доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ, доцент кафедры международной</p>	<p><b>СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛОВ В DATA- ЖУРНАЛИСТИКЕ</b></p>	<p>Статья посвящена журналистике данных как основе исследовательской журналистики и data-журналистике как отдельному ее направлению. Приводятся примеры реализованных проектов в data-журналистике, демонстрирующие повышенное внимание к исследовательским материалам благодаря высокой общественной значимости. В статье говорится о том, что использование журналистики данных позволяет найти ответы на важные для общества вопросы, расследовать преступления, а также выявлять актуальные мировые тенденции.</p>	<p>Ключевые слова: журналистика данных, СМИ, информация, data-журналист, расследование, медиасистема</p>

<p>коммуникации факультета мировой политики МГУ имени М. В. Ломоносова, член Союза журналистов России. 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.</p>			
<p><b>БЕЛЛА ПЕТРОВНА ОВЧАРОВА,</b> аспирант ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. Руководитель по подбору персонала АО «Л'Ореаль».</p>	<p><b>ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИСТОРИИ В СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ СМИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНЫХ МЕДИА</b></p>	<p>В данной статье мы рассматриваем современные подходы к популяризации истории на примере печатных СМИ.</p>	<p>Ключевые слова: популяризация истории, популяризация науки, исторические журналы, научно-популярные издания</p>
<p><b>АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ ЦЫГАНЕНКО ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ РУМЯНЦЕВ ЭНН КЕРНЕР</b></p> <p><b>А. М. Цыганенко</b> — кандидат технических наук, профессор, директор Центра принтмедиаиндустрии</p>	<p><b>СИМУЛЯТОРЫ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ В ПОДГОТОВКЕ И ОЦЕНКЕ КВАЛИФИКАЦИИ ОПЕРАТОРОВ</b></p>	<p>Индустрия печати в последние годы существенно изменилась благодаря развитию интернета и цифровых технологий. Предприятия и организации все больше внимания уделяют инновационным решениям. Широкий спектр печатных продуктов, использование разнообразных технологий, оборудования, материалов и др. обуславливают высокие требования к квалификации кадров соответствующих профилей и уровней образования.</p>	<p>Ключевые слова: цифровые технологии, полиграфическое производство, печатное оборудование, оператор, симулятор</p>

<p>ФГБОУ ДПО «Академия медиан- дустрии», г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.</p> <p><b>В. Н. Румянцев</b> — кандидат технических наук, старший научный сотрудник, заместитель генерального директора по научной работе АО «НИИполиграфмаш».</p> <p><b>Э. Кернер</b> — представитель компании «Sinapse Print Simulators».</p>			
<p><b>ВАЛЕРИЙ ИВАНОВИЧ ШТОЛЯКОВ</b> <b>ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ РУМЯНЦЕВ</b></p> <p><b>В. И. Штоляков</b> — кандидат технических наук, профессор кафедры Полиграфические системы» Московского политехнического университета.</p> <p><b>В. Н. Румянцев,</b> кандидат технических наук, старший научный</p>	<p><b>ЕСЛИ ПРИОТКРЫТЬ ДВЕРЬ В БУДУЩЕЕ ПОЛИГРАФИИ...</b></p> <p>2</p>	<p>. Сегодня в полиграфической отрасли активно пользуются достижения ИТ-технологий для исключения рутинных операций при обслуживании оборудования. Успешное развитие искусственного интеллекта, предсказуемое в будущем его «разумное» поведение, позволяют представить несколько футурологическую тенденцию замены печатника роботом. В случае возникновения внештатной ситуации печатник-киборг сумеет воспользоваться облачным сервисом, откуда оперативно получит поддержку и помощь.</p>	<p>Ключевые слова: цифровые печатные машины, цифровая платформа, логистическая система, рабочий поток, искусственные нейронные сети, искусственный интеллект, нейроинтерфейс, киборг</p>

сотрудник, заместитель генерального директора по научной работе АО «НИИполиграфмаш».			
---	--	--	--