

Автор	Название статьи	Аннотация	Ключевые слова
ВАЛЕНТИНА ВАСИЛЬЕВНА ВАРАВВА, кандидат филологических наук, заместитель начальника аспирантуры ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», редактор газеты «Залив Востока», Находка, Приморский край, 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ВЗГЛЯД НА МЕДИАКОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПРЕССЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	Медиакоммуникация лежит в основе журналистской деятельности с момента ее возникновения, играет важную роль в производстве медиапродукта и функционировании СМИ. В XVIII–XIX вв., когда еще не было современных средств медиакоммуникации (радио, телевидение, интернет, гаджеты), но уже на первом этапе становления и развития журналистики редакторы периодических печатных изданий вынуждены были выстраивать медиакоммуникационные отношения с властями, цензурными органами, читательской аудиторией, авторским коллективом, обладателями типографий, разносчиками газет. Периодическая печать как одна из действующих моделей медиакоммуникации и медиакоммуникационных отношений в обществе продолжает оставаться в поле зрения исследователей. В настоящей статье выдвигается гипотеза о том, что выстраивание медиакоммуникационной стратегии редакции и медиакоммуникационных отношений зависит от следующих факторов: политических, технико-технологических и экономических (финансовых), социально-культурного развития общества, политики редакции и позиции главного редактора (учредителя). Данная проблематика рассматривается на примере	Ключевые слова: медиакоммуникация, медиакоммуникационная стратегия, медиакоммуникационные отношения, медиакоммуникационные процессы, медиакоммуникационная политика редакции, периодическая печать, газеты Приморского края

		газет Приморского края. В работе использованы методы описания, анализа, сравнения и обобщения. Актуальность исследования обусловлена вниманием научного сообщества к проблеме медиакommunikаций и тенденциями возросшего интереса к региональным СМИ.	
СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ ИЛЬЧЕНКО, доктор филологических наук, профессор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета.	ФЕЙК В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ: АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	Автор анализирует практику применения и использования фейков в условиях разворачивающейся информационной войны между Россией и Западом.	Ключевые слова: информационная война, фейк, Украина, медиа, ложь, видео, интерпретация
ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ КРАВЦОВ, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», профессор кафедры общественных	VR-ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИММЕРСИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	Статья посвящена изучению иммерсивной журналистики (журналистики погружения) — нового формата, активно развивающегося в последнее время. Используемые технологии виртуальной (VR), дополненной (AR) и смешанной (MR) реальности приводят к трансформации журналистских жанров, в частности жанра репортажа. Иммерсивная журналистика позволяет	Ключевые слова: виртуальная реальность, репортаж, Russia Today, МИА «Россия сегодня», погружение, технологии

связей и медиаполи- тики ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ, доцент кафедры между- народной коммуникации факультета мировой политики МГУ имени М. В. Ломоносова, член Союза журналистов России. 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.		установить прочную эмоциональную связь зрителя и события, что позволяет сделать вывод о широких перспективах данного формата в работе журналистов.	
АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ СОКОЛОВ первый заместитель главного редактора газеты «Труд», член правления Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП), соискатель кафедры телевидения и радиовеща- ния ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп.	ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ КОММУНИКАЦИИ \	. Цифровизация существенным образом влияет на все сферы современного общества. Развитие информационно-ком- муникационных ресурсов привело к появлению цифровых платформ и экосистем, кото- рые серьезным образом трансформировали не только экономические, но и поведенческие установки потребителей медиаконтента. Эти изменения оказывают существенное воздействие на коммуникативные страте- гии современных СМИ. В статье делается попытка анализа того, как цифровизация влияет на поведенческие установки потреби- телей, на социальные отношения, культуру, моральные установки, трансформирует правила и культурные коды коммуникационного взаимодействия.	Ключевые слова: цифровизация, коммуни- кация, коммуникативные стратегии, СМИ, культурные коды, постмодерн, интернет

НАТАЛЬЯ ВАДИМОВНА ТИНГАЕВА. аспирант ФГБОУ «Академия медиаиндустрии», генеральный директор ООО «Служба внутреннего контроля «Стимул», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО КРОСС-КАНАЛА ЕАЭС	Статья посвящена изучению лингвистических особенностей языка национальных СМИ в странах ЕАЭС. В работе анализируется современная проблематика языковой структуры текстов и информационного наполнения национальных СМИ, рассмотрены существующие модели языковых инноваций и определена роль социальных сетей в создании нового кросс-канала. Актуализирована повестка информационного вещания для стран ЕАЭС и угрозы, формирующиеся на уровне национальных СМИ, с учетом чего раскрыта логика построения новой информационной политики ЕАЭС, объединяющая участников социума для решения конкретных задач интеграции. Приведены потенциальные эффекты от построения нового кросс-канала на уровне специализированной социальной сети с точки зрения возможности создания интегрированной коммуникации в условиях прямого взаимодействия СМИ с представителями власти, бизнеса и общества	Ключевые слова: средства массовой информации (СМИ), Евразийский экономический союз (ЕАЭС), информационный кросс-канал, специализированная социальная сеть
АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ ЦЫГАНЕНКО,	УЧЕБНАЯ КНИГА — ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	В настоящее время в России обсуждается вопрос о выходе российских вузов из Болонского процесса. Будущее должно быть за нашей собственной системой образования, в основе которой должны лежать интересы национальной экономики, а	Ключевые слова: высшее образование, система учебного книгоиздания, издательство, учебная и методическая литература, планирование выпуска

кандидат технических наук, профессор, директор Центра принтмедиаиндустрии ФГБОУ ДПО «Академия медиа- индустрии», г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.		система будет строиться с учетом всего накопленного предыдущего опыта. Важной составляющей качественного образова- ния является наличие необходимой учебной и методической литературы. В статье рассматривается опыт организации издания учебной литературы и состояние учебно- го книгоиздания в советское и настоящее время. Сравнение показывает, что, несмо- тря на существенные отличия, появление и использование электронной книги, отдельные элементы системы прошлого учебного книгоиздания для высшей школы могли бы вновь применяться.	учебных книг, бумаж- ная и электронная книга, «грифование» учеб- ной литературы, статистика книгоиздания
НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА ЕФИМОВА, доктор искусствоведения, профессор кафедры Инновационных технологий ФГБОУ ДПО «АМ/ИПК работников ТВ и РВ», ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	КИНОМУЗЫКА — ОСОБАЯ ОБЛАСТЬ КОМПОЗИТОРСКОГО ТВОРЧЕСТВА	. В данной статье поднимает- ся важнейший и актуальный вопрос о пло- хом состоянии современной киномузыки и о причинах такого положения, о способах исправления этой ситуации, а также о необ- ходимых качествах композитора, пишущего музыку для кино .	К Ключевые слова: киномузыка, композитор, продюсер, пластический образ, застольные песни, функции музыки, монолог, кадры

АНТОН АНТОНОВИЧ АНТОНОВ-ОВСЕЕНКО АЛЛА НИКОЛАЕВНА СОЛОГДИНОВА А. А. Антонов-Овсенко доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры издательского дела и книговедения Московского политехнического университета. Россия, Москва, 115280, ул. Боль- шая Семеновская, д. 38. А. Н. Сологдинова аспирант кафедры издательского дела и кни- говедения Московского политехнического университета. Россия, Москва, 115280, ул. Большая Семеновская, д. 38.	О ЗАДАЧАХ РОССИЙСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В УСЛОВИЯХ ДОЛГОСРОЧНОГО КРИЗИСА	В статье осуществлен сравнительный анализ поведения российской периодики в период экономического кризиса 2008–2009 гг. и кризиса, вызванного распространением пандемии Covid-19 в 2020–2021 гг. С учетом экономической изоляции государства, последовательно усугублявшейся, начиная с аннексии Крыма в 2014 г., и приобретшей долгосрочный характер с на- чалом военных действий на территории Украины в феврале 2022 г., определены задачи отечественной периодики на перспективу, заключающиеся в мультимедийной публикации контента и мультиплатформенном его распростране	Ключевые слова: СМИ, печать, реклама, кризис, мультимедийность, мультиплатформенность
БЕСЕДУ С ЛЕГЕНДОЙ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ВЕЛА В. В. ВАРАВВА	ЛЮДМИЛА ВАСИЛЬЕВА: ТАСКАТЬ КОРОНУ НА ГОЛОВЕ — ЭТО НЕ МОЕ	Россия взяла курс на развитие и перевооружение страны собственными силами. Указом президента 2022–2031 годы объявлены Десятилетием науки и новых технологий. В авангарде поставленных задач стоят научные кадры. Статья посвящена Людмиле Алексеевне Васильевой —	Ключевые слова: журналист, профессор, преподаватель, ДВФУ, Людмила Алексеевна Васильева

		ученому и практику, доктору филологических наук, профессору Дальневосточного федерального университета (ДВФУ), журналисту и преподавателю, автору учебных пособий, многочисленных научных и публицистических статей. Она внесла существенный вклад в развитие журналистики Приморского края.	
МАРИЯ НИКОЛАЕВНА МИШУНКИНА доцент департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса, ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 1-ый Заместитель Генерального директора АО «Аргументы и Факты»; заместитель Председателя Общественного Совета при Федеральном агентстве по лесу.	СОЦИАЛЬНОЕ МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ТРАНСФОРМИРОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ	В статье рассматривается процесс сохранения доверия и адаптации традиционных СМИ к меняющейся модели потребления информации и к условиям современной реальности через призму реализации крупных проектов (в том числе государственных). Падение доходов печатных медиа, рост количества каналов цифровой доставки, увеличивающийся интерес аудитории к социальным сетям и блогосфере заставляют медиа искать и находить новые бизнес-модели, при этом оставаясь актуальными для своих читателей. В статье описывается способ взаимодействия СМИ с государством, который является оптимальным и инновационным для решения насущных проблем медиа в сегодняшнем мире.	Ключевые слова: массовые коммуникации, медиа, проектная деятельность, СМИ, государственные субсидии, гранты, цифровые решения

ВАЛЕРИЙ ИВАНОВИЧ ШТОЛЯКОВ ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ РУМЯНЦЕВ В. И. Штоляков, кандидат технических наук, профессор кафедры «Полиграфические системы» Московского политехнического университета. В. Н. Румянцев кандидат технических наук, старший научный сотрудник, заместитель генерального директора по научной работе АО «НИИполиграфмаш».	КНИГА ОСТАНЕТСЯ И В 22-М...	Практика показала, что книги, как бумажная так и электронная, представляют собой инструмент духовного развития человека. Применение достижений ИТ-технологий в издании книг способно превратить их в удивительное и привлекательное произведение, которое надолго задержит читателя. Представляется несколько фантазийная возможность организовать в будущем кардинальное преобразование книги, благодаря расширению ее книжного пространства, создания некоторого виртуального контакта с читателем, наподобие обратной связи.	Ключевые слова: книга традиционная, книга электронная, цифровые технологии, искусственный интеллект, нейроинтерфейс, эмпатия, виртуальная реальность, иммерсивные технологии