

Автор	Название статьи	Аннотация	Ключевые слова
ЕВГЕНИЙ ЯКОВЛЕВИЧ ДУГИН Е. Я. Дугин — доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», Заслуженный работник связи и информации Российской Федерации, член Научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации; главный редактор журнала «Вестник Академии медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2	ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ КАК ОСНОВА ТЕОРИИ МЕДИА	Традиционно теория изучает формы и жанры журналистики, типологию каналов коммуникации. За пределами научных интересов остается выявление и анализ закономерностей коммуникативных процессов. В статье рассматриваются теоретико-методологические обоснования выявления устойчивых связей и зависимостей, характеризующих закономерности развития современных медиакоммуникаций и журналистики.	Ключевые слова: методология, теория, медиакоммуникации, журналистика, закономерность

ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА КОХАНОВА СЕРГЕЙ БОРИЭЛЬЕВИЧ ГОЛОВКО Л. А. Коханова, доктор филологических наук, профессор факуль- тета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». С. Б. Головки, кандидат филологических наук, доцент кафедры дискурсивных практик факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».	ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ	Статья посвящена изменениям поведенческих стратегий в среде учащейся молодежи, вызванных технологическими новациями и цифровой культурой. Серьезные изменения условий социализации, вызванные возрастанием роли масс- и мультимедиа, сетевых социальных сетей, неформальных сообществ и др., находят отражение в эволюции поведенческих моделей современного поколения. Характер этой эволюции, ее движущие силы не столь явно проявляются в повседневном бытии, но, сведенные в статистическую совокупность, заставляют обратить на себя пристальное внимание и представляют собой предметную область исследования. Иные поведенческие формы в значительной степени определяют сегодня не только социально-профессиональную мобильность нового поколения, но и ее нравственно-коммуникативную рецепцию. Это порождает много вопросов. Каков он — современный студент факультета журналистики? Какое воздействие оказывает на него цифровая культура? С какими нравственными, ментальными установками пришел он за получением образования? Каким специалистом хочет он стать? Какие знания и как должен он получить в годы студенчества? Для ответа на эти и ряд других вопросов был проведен третий этап полевого исследования «Цифровая культура как конкурентное преимущество будущих журналистов».	Ключевые слова: цифровая культура, коммуникативный уровень, онтологический уровень, поколение Z, поведенческие стратегии, студенты-журналист
--	---	---	---

		Выборка учащейся молодежи составила 712 человек — представителей факультетов журналистики московских ВУЗов и КазНУ им. Аль-Фараби (Республика Казахстан). Результаты исследования были обработаны соответствующими статистическими методами. Они помогли дать ответы на ряд важных вопросов, а также привели нас к выводу о том, что пребывание в континууме цифровой культуры изменяет поведенческие стратегии учащейся молодежи.	
ЮРИЙ ДМИТРИЕВИЧ ГРАНИН, доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института философии РН	ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА И ТРАНСФОРМАЦИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА РФ	В статье реконструируются и анализируются основные этапы трансформации российского федерализма (1990–2022 гг.). За этот период страна эволюционировала от модели «кооперативного федерализма» (т. е. «договорной федерации») к модели «централизованной федерации». Последнюю не следует рассматривать как попытку возврата к унитарному государству. Скорее она тяготеет к специфическому использованию модели «форалистического федерализма» и хорошо вписывается в характерную для России имперскую парадигму развития. Последняя нередко интерпретируется как «несовременная» форма политического существования и развития. По мнению автора, это, широко распространенное, убеждение основано на	Ключевые слова: государство, империя, конфедерация, федерация, федерализм

		идеологически ангажированном и предвзятом понимании таких сложных форм политического устройства, каковыми являются «империи». Анализируя их, автор доказывает, что «федеративные империи» представляют собой адекватные формы развития для больших полиэтнических сообществ и распространения цивилизаций.	
АЛЕКСАНДР АЛЬБЕРТОВИЧ КАЛМЫКОВ доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», профессор кафедры теории и практики общественных связей РГГУ. 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	АБСУРДИЗМ ПОЛИТИКИ «НА» ТЕАТРЕ МЕДИА	. Современное медийное пространство в условиях информационной войны все чаще использует абсурдистские утверждения при освещении актуальных политических событий. Показано, что этим достигается формирование пространства постправды и не критичность восприятия информации аудиториями.	Ключевые слова: медиа, абсурдизм, пост- правда, культура отмены, здравый смысл, информационная война
МАКСИМ ФЕДОРОВИЧ КАЗЮЧИЦ НИНА ЮРЬЕВНА СПУТНИЦКАЯ	РОССИЙСКАЯ СЕМЬЯ И ШКОЛА В АНИМАЦИОННОМ СЕРИАЛЕ:	. В статье рассматриваются стратегии конструирования персонажей детского мультфильма на материале отечественного фольклора и советской детской литературы. Авторы рассматривают фильмы, предложившие возможные модели для	Ключевые слова: анимационный сериал, «Простоквашино», «Царевны», «Садко», российская анимация, тема семьи

М. Ф. Казючиц кандидат философских наук, доцент, ведущий научный сотрудник Всероссийского государственного института кинематографии им. С. А. Герасимова, профессор кафедры сценарного мастерства ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. Н. Ю. Спутницкая кандидат искусствоведения, доцент, ведущий научный сотрудник Всероссийского государственного института кинематографии им. С. А. Герасимова, профессор кафедры сценарного мастерства ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ	создания импортозаместительной продукции на российском телеэкране и на стриминг-платформах. В частности, опыт конструирования и трансляции культурных нормативов посредством анимационного сериала представляется крайне эффективным инструментом в начале 2020-х гг.	
ЯНА АЛЕКСАНДРОВНА ПАРХОМЕНКО ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ КОНОНОВ	ТРИЛЛЕР: СЕМАНТИКА И СИНТАКСИС, ОПЫТ СОПОСТАВИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА	Статья посвящена проблеме поиска подходов к выявлению прикладных инструментов жанрообразования кинотриллера. В статье интерпретируется семантико синтаксический	Ключевые слова: кино, жанр, триллер, семантика кино, синтаксис кино, ситуационный паттерн

Я. А. Пархоменко кандидат искусствоведения, заведующая кафедрой сценарного мастерства ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. И. В. Кононов — аспирант кафедры экранных искусств ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», 127521, Россия, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.		подход Рика Альтмана к анализу и формализации процесса жанрообразования в экранных искусствах. В результате сравнительного анализа семантики и синтаксиса кинокартин формулируются подходы к определению семантических признаков кинотриллера, выявляются визу- альные компоненты кинодраматургии трил- лера. Также в статье поднимается вопрос о целесообразности расширения представлений о синтаксисе жанрового кинотекста и художественной значимости синтаксических конструкций в процессе генерации и формализации характеризующих признаков жанрового канона.	
РАДЖЕНДРАКУМАР АНАЙАТ, профессор, вице-канцлер Университета науки и технологий DCRUST, Муртал, Индия.	МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ И ПЕЧАТНОЙ ЭЛЕКТРОНИКЕ	. В статье дается краткое описание тематики и содержания докладов, сделанных на Международной конференции по интеллектуальной упаковке и печатной электронике на базе Университета науки и технологий (DCRUST, Муртал), состояв- шейся с 3 по 6 сентября 2022 года. Основное внимание на конференции было уделено новым перспективным направлениям развития печатной индустрии.	Ключевые слова: полиграфическое производ- ство, технологии печати, интеллектуальная упаковка, печатная электроника, цифровизация, автоматизация, устойчивое развитие

КИРИЛЛ БОРИСОВИЧ БАРЫШНИКОВ кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики факультета рекламы, журналистики и психологии Московского Гуманитарного университета (МосГУ), член Союза Кинематографистов России и Союза Журналистов РФ. Адрес: 111395, г. Москва, ул. Юности, д. 5.	МАРИНА ЕВСЕЕВНА ГОЛДОВСКАЯ: ОПЫТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	. В статье рассматривается и анализируется самоидентификация современного человека с внешним миром — реальностью и активизацией его повседневной деятельности в виртуальной, электронной среде, обозначаемой в современном мире как Интернет-пространство.	Ключевые слова: онлайн, электронная среда, дистанционный, Интернет-ресурс, Интернет-пространство, виртуальный, информационно-коммуникативное пространство, фильм, оператор, монтаж, режиссер
АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ СОЛОМАТИН кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	СОВИНФОРМБЮРО И СВПП КАК ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННО- ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ СССР ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	. В статье рассматриваются некоторые вопросы информационной, агитационной и пропагандистской работы, проводимой советским правительством в годы Великой Отечественной войны. Дается анализ деятельности Совинформбюро и Совета воен- но-политической пропаганды как основным пропагандистским структурам страны. Подчеркивается роль А. С. Щербакова — одного из создателей и организаторов победы над фашистской Германией на идеологическом фронте. Автор делает вывод, что в настоящее время представляется общественно значимым изучение конкретно-исторического содержания феномена агитационно-пропагандистской работы и ее влияние на ход военных действий,	Ключевые слова: агитация, пропаганда, вторая мировая война, Совинформбюро, Совет военно-политической пропаганды, Украина

		достижение победы. В условиях противодействия планам западных стран и НАТО, а также при проведении специальной военной операции на территории Украины необходимо учитывать и применять опыт, полученный во время борьбы Советского Союза с фашизмом.	
ВАЛЕРИЙ ИВАНОВИЧ ШТОЛЯКОВ, кандидат технических наук, профессор кафедры «Полиграфические системы» Московского политехнического университета	К НАЧАЛУ ЭПОХИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	Алан Тьюринг – один из пионеров теории информатики и искусственного интеллекта. Вычислительное устройство «Бомба», немецкий код «Энигма». Тест Тью-ринга – попытка общения человека с компьютером. Падение Тьюринга, цианистый калий в яблоке. Стив Джобс регистрирует логотип фирмы «Apple». Надкусанное яблоко – дань памяти научного гения.	Ключевые слова: компьютер, информатика, тест, искусственный интеллект, цианид, надкусанное яблоко, Стив Джобс
АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ ЦЫГАНЕНКО ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА БИТЮРИНА ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ РУМЯНЦЕВ	О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА	. В текущем году ведется дискуссия о необходимости изменений в системе высшего образования, которая сложилась на основе Болонской системы. В статье отражено отличие прежней и современной системы подготовки кадров с высшим образованием для полиграфического производства.	Ключевые слова: система высшего образования, учебные заведения, образовательные и профессиональные стандарты, специальность, направление подготовки, образовательная программа, бакалавриат, специалитет, магистратура, учебно-методическое объединение

А. М. Цыганенко кандидат технических наук, профессор, директор Центра прайтмедиаиндустрии ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. Т. Г. Битюрина кандидат химических наук, заместитель генерального директора по науке ВНИИ полиграфии. В. Н. Румянцев, кандидат технических наук, старший научный сотрудник, заместитель генерального директора по научной работе АО «НИИполиграфмаш».			
---	--	--	--