

Автор	Название статьи	Аннотация	Ключевые слова
ВАЛЕНТИНА ВАСИЛЬЕВНА ВАРАВВА кандидат филологических наук, заместитель начальника аспирантуры ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», редактор газеты «Залив Востока», Находка, Приморский край. 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	ПРОБЛЕМАТИКА МАТЕРИАЛОВ ГАЗЕТЫ «НАХОДКИНСКИЙ РАБОЧИЙ» О СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ НА УКРАИНЕ, ИЛИ НУЖНА ЛИ РОССИИ ИДЕОЛОГИЯ	Актуальность темы обуслов- лена процессами, происходящими в обществе на фоне специальной военной операции (СВО) на Украине и территориях ДНР и ЛНР. Для жителей Приморья данная информационная повестка является злободневной, так как в крае продолжают проживать потомки пер- вопоселенцев, появившихся здесь во второй половине XIX века после подписания Пекин- ского договора в 1860 году об утверждении границ между Россией и Китаем, большое количество украинских крестьян переселилось благодаря столыпинским реформам (1906– 1911 гг.), прибывали специалисты в советское время. Согласно переписи населения в 2010 г. на территории Приморского края украинцы занимают вторую позицию (2,55 %), первую — русские (85,66 %). После 24 февраля 2022 года в Приморье стали прибывать вынужденные переселенцы из Украины, ЛНР и ДНР. Эти аспекты послужили поводом для рассмо- трения тематики и риторики материалов о СВО на страницах газеты «Находкинский рабочий» Находкинского городского округа Приморского края.	Ключевые слова: Конституция РФ, идеоло- гия, воспитание, патриотизм, специальная военная операция (СВО), газета «Находкинский рабочий» («НР»)

ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА РАЗИНА заместитель генерального директора АО «Город- ское агентство по телевидению и радиовещанию» (СМИ «Телеканал «Санкт- Петербург»), аспирант ФГБУ ДПО «Академия медиаиндустрии».	К ВОПРОСУ О МОДЕЛЯХ КУЛЬТУРНО- ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ И ИХ КОММУНИКАТИВНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ	в статье рассматривается опыт создания культурно-просветитель-ских программ на региональном телеканале «Санкт-Петербург». Автор анализирует воз-можности нового формата телевизионного конструкта культурного события в контек-сте исследований информационно-коммуникативных медиасистем. Ключевые слова: телевидение, культурно-просветительские программы, информа-ционно-коммуникативные медиасистемы, телевизионный конструкт культурного собы-тия, телеканал «Санкт-Петербург», Государ-ственный Эрмитаж	Ключевые слова: телевидение, культурно-просветительские программы, информационно-коммуникативные медиасистемы, телевизионный конструкт культурного собы-тия, телеканал «Санкт-Петербург», Государственный Эрмитаж
АЛЕКСАНДР АЛЬБЕРТОВИЧ КАЛМЫКОВ, доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	СТРАННЫЙ АТТРАКТОР МЕДИА	. В работе обсуждается исполь-зование синергетической методологии при анализе глобальных медийных процессов. Сообщение рассматривается как стран-ный аттрактор в медийном пространстве. Странный аттрактор медиа нормализует хаотичное информационное поле. Обсуж-дается также преодоление вариативности интерпретаций; системные свойства кибер-пространств; роль гипертекста в сохранении целостности мировосприятия; полионтоло-гичности и виртуальности бытия; понятие «экосистема». В медиапространстве выде-ляется две обрасти — пространство Пост-правды и Факта. Показано различие действия аттрактора в этих пространствах. Оказы-	Ключевые слова: странный аттрактор, медиа, гипертекст, полионтологичность, постправда

		вается, что аттрактор постправды более выживаем и устойчив, чем факт. Это приведет к захвату Постправдой всего медийного пространства. В качестве меры противодействия этому в заключении предлагается усиление медиаобразования и общей культуры.	
ОЛЬГА БОРИСОВНА ДРУЖИНИНА старший преподаватель кафедры русского языка и стилистики МГУП (Московского Политехнического университета).	ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ВОССТАНОВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО, ВОСПИТАТЕЛЬНОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СУВЕРЕНИТЕТА НАШЕЙ СТРАНЫ	Восстанавливать наш культурный и образовательный суверенитет необходимо, начиная с детского чтения печатных изданий национальной литературы. Воспитание патриотизма, исторической памяти, уважения к поколению победителей и тружеников страны начинается в семье, школе, вузе. Это воспитание — часть образовательного процесса. Уважение к русскому языку, национальной литературе и истории, вере (не только православной) — основа культурного объединения. Нравственно-духовные, моральные понятия благодарности, уважения, долга, совести, любви к родине — объединительные основы сегодняшнего дня. Статья может быть использована для занятий в школе и вузе в рамках направления «Разговоры о важном».	Ключевые слова: чтение как стратегия жизни, историческая память, русский язык и национальная литература, образование, воспитание патриотизма, эмоциональный интеллект, детская книга, нравственные понятия (уважение, благодарность), духовно-нравственные ценности
МИХАИЛ ИВАНОВИЧ ЖАБСКИЙ	ИГРОВОЕ КИНО — ИЗНАЧАЛЬНЫЕ ПОИСКИ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ	Рассматриваются поиски направлений развития игрового кинематографа усилиями его практиков первой трети XX в. и в разное	Ключевые слова: игровое кино, кинокоммуникация, социальный контекст, левый

КИРИЛЛ АНАТОЛЬЕВИЧ ТАРАСОВ М. И. Жабский, доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского сектора ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. К. А. Тарасов, Московский государственный институт международных отношений (Университет), Россия, Москва.	И ИХ ИССЛЕДОВАНИЕ	время последовавшие за этим попытки осмысления возникшей кинореальности. В поисках участвовали представители левого и правого политических спектров. Проект левых впервые удалось реализовать в СССР. Внеся весомый вклад в становление кино как искусства, он со временем исчерпал возможности развития — во многом по причине пренебрежения рекреационно-развлекательными запросами зрителей. Значительное внимание уделено социальным факторам возникновения новых стилевых направлений в кинотворчестве. В центре внимания — исследование Дж. Хьюэйкоу влияния социального контекста на возникновение и закат немецкого экспрессионизма, советского «динамического реализма» и итальянского неореализма.	политический спектр, кино в СССР, травматические сдвиги в обществе, возникновение стилевых направлений
КСЕНИЯ ВЛАДИМИРОВНА ДЕМЕНТЬЕВА, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва», член НАММИ, Аккредитованный эксперт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ в области проведения	РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ: ИСТОРИЧЕСКИЙ РАКУРС	В статье рассмотрены особенности развития телевизионного и радиорынка Республики Мордовия в историческом контексте с конца 1990-х годов. Процессы, заложенные на рассмотренном историческом этапе, стали важной вехой в истории регионального телерадиовещания и определили современный этап развития региональной отрасли.	Ключевые слова: региональные СМИ, телевидение, радио, история медиа

государственной аккредитации образовательного учреждения и научной организации.			
ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ КРАВЦОВ, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», профессор кафедры общественных связей и медиа-политики ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ, доцент кафедры международной коммуникации факультета мировой политики МГУ имени М. В. Ломоносова, член Союза журналистов России. 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	КОНВЕРГЕНЦИЯ КАК НОВЫЙ СПОСОБ АДАПТАЦИИ К ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	Статья посвящена конвергенции медиа и развитию технологий как факторам появления современных медиаплатформ. Приводится научная классификация конвергенции средств массовой коммуникации: конвергенция сетей, конвергенция терминалов и конвергенция услуг. В статье доказывается, что необходимость следования трендам конвергенции обусловлена прогрессом информационно-коммуникационных технологий, глобализацией экономики, изменениями в структуре и поведении аудитории.	Ключевые слова: конвергентные медиа, журналистика, СМИ, мультимедийность, гипертекстуальность

МАРИНА НИКОЛАЕВНА МИШУНКИНА, доцент департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса, ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 1-й заместитель Генерального директора АО «Аргументы и Факты», заместитель Председателя Общественного Совета при Федеральном агентстве по лесу.	МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА — 2022: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ГОДА И ПРОГНОЗЫ НА БУДУЩЕЕ	Онлайн и офлайн-каналы все более сливаются в единую среду, падение доходов печатных медиа, рост количества каналов цифровой доставки, увеличивающийся интернет аудитории к социальным сетям и блогосфере, выход с российского рынка почти 60 % крупных иностранных компаний — все это заставляет медиа искать и находить новые бизнес-модели, при этом оставаясь актуальными для своих читателей. В статье на основании примеров и статистических данных описываются тренды и способы взаимодействия СМИ со своей аудиторией, рассматривается процесс изменения ландшафта новых и традиционных СМИ в период 2022 года под воздействием различных рыночных факторов; показаны тенденции в разных отраслях медиаиндустрии, а также анализируются способы и возможности адаптации классических СМИ к меняющейся модели потребления информации и к условиям современной реальности.	Ключевые слова: коммуникации, изменения, медиа, структура рынка СМИ, цифровые решения, аудитория, подкасты, социальные сети
АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ СОКОЛОВ, первый заместитель главного редактора газеты «Труд», член правления Союза предприятий печатной	КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ КИТАЙСКИХ МЕДИА В КОНЦЕПЦИИ «СООБЩЕСТВА ЕДИНОЙ СУДЬБЫ»	Китай ставит грандиозную цель — стать к 2049 году ведущей индустриальной сверхдержавой. Промежуточными этапами этого плана являются 2035 год — превращение в глобальную индустриальную державу и 2025 год — ведущую индустриальную державу. За три предшествующих пятилетки были созданы все предпосылки	Ключевые слова: КНР, цифровые платформы, экосистемы, коммуникативные стратегии, СМИ

индустрии (СППИ ГИПП), соискатель кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.		для превращения страны из «мировой фабрики» в ведущую индустриальную державу мира. Китаю удалось посредством реализации ряда масштабных инициатив обеспечить значительное развитие собственных цифровых информационно-коммуникационных технологий. В статье рассматриваются основные факторы и предпосылки формирования Китая как «новой цифровой империи», а также проводится анализ коммуникативных стратегий китайских медиа по поддержке глобальных инициатив правительства страны на международной арене путем формирования новых информационных нарративов.	
АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ ЦЫГАНЕНКО ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ РУМЯНЦЕВ А. М. Цыганенко, кандидат технических наук, профессор, руководитель Центра принтмедиаиндустрии ФГБОУ ДПО «Академия медиа- индустрии». 127521,	ВЗГЛЯД КИТАЙСКИХ И ИНДИЙСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СПОСОБОВ ПЕЧАТИ В КНИГОИЗДАНИИ	Современное полиграфическое производство изготавливает продукцию для разных товарных секторов и сегментов экономики, ориентированных на определенный контингент потребителей. Полиграфические технологии используются для печати книг, журналов и газет, товаров народного потребления, текстильной и легкой промышленности, упаковки, электроники и др. При этом в разных странах для определенных товаров применяются различные способы печати. В статье сделан акцент на применение плоской офсетной и цифровой печати при производстве книжной продукции в Китайской Народной Республике и Индии.	Ключевые слова: полиграфическое производство, способы плоской офсетной и цифровой печати, технологии, оборудование, книга, тираж, электронное издание, издательство, упаковка, учебное заведение

г. Москва, ул. Октябрьская,
д. 105, корп. 2.

В. Н. Румянцев,

кандидат технических наук,
старший научный
сотрудник, заместитель
генерального директора по
научной работе АО
«НИИполиграфмаш».