

Автор	Название статьи	Аннотация	Ключевые слова
ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА БЫКОВА доктор филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета, Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	КОММУНИКАЦИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ	В статье дан анализ коммуникации представителей российской власти и отечественного крупного промышленного бизнеса на специальном мероприятии с участием первого лица государства на примере съезда РСПП (Российского союза промышленников и предпринимателей 16 марта 2023 г., Москва). Цель статьи — доказать иерархичность коммуникации как показателя вертикально организованной управленческой системы, выявить базовые нарративы речевых партий субъектов коммуникации, проанализировать оценку мероприятия в массмедиа.	Ключевые слова: коммуникация, власть, представители бизнес-сообщества, новая нормальность
АЛЕКСЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ ЕМАНОВ руководитель направления развития, ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М».	ИНФРА-М И ЭБС ZNANIUM — ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	. В статье рассмотрены основные принципы печатного и электронного комплектования библиотечного фонда учебных организаций. Представлены возможности разработанной Издательским холдингом ИНФРА-М электронной платформы ZNANIUM. Дан краткий обзор пользовательских сервисов в соответствии с читательской	Ключевые слова: ИНФРА-М, ZNANIUM, ресурс научного поиска, издательство, библиотека, электронно-библиотечная система, контент, электронный ресурс, научная

		ролью и принадлежностью к определенному учебному заведению. Показана логика построения структуры информационно-образовательной среды в зависимости от стоящих перед учебной организацией задач научно-образовательного характера. Подробно раскрыта система поисковых сервисов как важнейшего компонента современной ЭБС.	
ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА КОХАНОВА СЕРГЕЙ БОРИЭЛЬЕВИЧ ГОЛОВКО Л. А. Коханова, доктор филологических наук, профессор кафедры печатных СМИ и новых медиа ФБГОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. С. Б. Головки, кандидат филологических наук, профессор кафедры печатных СМИ и новых медиа ФБГОУ ДПО	ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ТЕКСТОГЕННОЙ И ТЕХНОГЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ	В статье исследуются современные методики обучения будущих журналистов, в частности проектное обучение. Рассматривается практический опыт работы со студентами, которые по результатам проведенных исследований убеждаются в том, что новые технологии, в частности социальные сети во взаимодействии с традиционными средствами массовой информации, становятся существенным условием реализации текстогенности для массовой аудитории.	Ключевые слова: подготовка журналистских кадров, проектное обучение, текстогенность, текстогенность, специалист по работе с сетью

«Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.			
ВИКТОР МИХАЙЛОВИЧ ХРУЛЬ, доктор филологических наук, научный сотрудник ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОЩЕЩЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ	Автор анализирует жанровые особенности медиатекстов о религиозной жизни, опубликованных в ведущих российских СМИ, и приходит к выводу, что герметичность религиозной сферы, предполагающая серьезную подготовку журналиста, который собирается ее описывать и анализировать, делает художественно-публицистические жанры рискованными с точки зрения как профессиональной репутации, так и с точки зрения щепетильных и чувствительных религиозных общин. Вместе с тем заметная доля аналитических жанров, среди которых лидируют обозрение, интервью и комментарий, свидетельствует о стремлении журналистов прояснить вопросы, интересующие аудиторию по поводу религиозной жизни. Аналитические жанры помогают упорядочить не вполне систематизированный набор религиозных представлений в массовом сознании и несколько уменьшить уровень энтропии в этой области.	Ключевые слова: религия, СМИ, жанры, Россия

ЮРИЙ ДМИТРИЕВИЧ ГРАНИН, доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института философии РАН.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ФИЛОСОФИИ И НАУКЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ ЧАСТЬ I	. В статье анализируются становление и роль интеллектуальных коммуникаций в эволюции науки Нового времени, роль философского знания в этой эволюции. Определяя границы Нового времени временным интервалом между 17 и 20 столетиями, автор уделяет значительное внимание мировоззрению интеллектуалов раннего и высокого Средневековья, в лоне которого вызревали идеи новоевропейской науки. Значительную роль в ее избавлении от родимых пятен средневековой схоластики сыграла секуляризация Европы 17–18 веков, трансформация европейских «университетов» и появление сети «интеллектуальных кружков», объединявших мыслителей самой разной профессиональной ориентации. Скрещивание интеллектуальных сетей способствовало формированию «науки быстрых открытий» 17 столетия, определило характер эволюции научного знания в 18–19 веках. Помимо прочего, специфика этой эволюции заключалась в особой роли немецкой классической философии, оказавшей значительное влияние на формирование естествознания первой половины 19 столетия. Во второй части статьи рассмотрены «наукоучение» И. Г. Фихте и «философия тождества» В.	Ключевые слова: интеллектуалы, мировоззрение, наука, парадигма, рефлексия, трансцендентность, философия, эпистемология
--	--	--	---

		И. Шеллинга. Фихте и Шеллинг выдвинули близкие, но не тождественные «программы» развития научного знания. Они были отвергнуты большинством ученых. Но Г. Эрстед, Г. Т. Фехнер, Л. Окен, И. В. Риттер, другие естествоиспытатели их тогда поддержали. В настоящее время некоторые из этих идей вновь обрели популярность.	
АЛЕКАНДР АЛЬБЕРТОВИЧ КАЛМЫКОВ, доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, профессор кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	ПРОБУЖДЕНИЕ ИМПЕРСКОГО ДУХА РОЛЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ	. Обсуждается связь понятий «Империя» и «имперскость» относительно современной России. Автор приходит к выводу об актуальности рассмотрения современной России, в качестве Империи и необходимости формирования с помощью соответствующих медийных инструментов имперского мышления в общественном сознании как условия расширения государственной политики развития.	Ключевые слова: Империя, Россия, русские, медиа
КИМ БЁН ХЁН ЛИ МИН ХИ ЮН ЧАН ДЖУН Ким Бён Хён,	ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ РЕПУБЛИКИ КОРЕЯ	. Полиграфическая промышленность Республики Корея включает в себя малые, средние и крупные предприятия, которые занимаются производством всевозможных видов	Ключевые слова: полиграфическое производство, рынок полиграфических услуг, полиграфическое предприятие, печатное

профессор Университета Джунгбу. 32713201, Тэхак- ро, Чубу-мен, Кымсан-гун, Чхунчхоннам-до, Южная Корея. Ли Мин Х, кандидат технических наук Университета Джунгбу. 32713201, Тэхак-ро, Чубу-мен, Кымсан-гун, Чхунчхоннам-до, Южная Корея. Юн Чан Джун, сотрудник Университета Джунгбу. 32713201, Тэхак-ро, Чубу-мен, Кымсан-гун, Чхунчхоннам-до, Южная Корея.		печатной продукции. Полиграфия играет важную роль в экономике страны. Она способствует развитию различных отраслей, в том числе связанных с производством товаров народного потребления, электроники и др. Развитие полиграфического производства в Республике обеспечивается выпуском оборудования, материалов, использованием достижений в области информационных технологий.	оборудование, полиграфические технологии, способы печати, цифровизация, расходные материалы
ЛИ ЯНЬ ЧЖАН МИН ХАЙ ВАНГ ХИНЬ Ли Янь, профессор Пекинского института графических коммуника- ций. 102600,	АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ	. В статье рассматривается развитие полиграфической промышленности Китая за последние пять лет. Ее концентрация по регионам страны высока. В полиграфи- ческой промышленности Китая, включающей в основном издательскую и упаковочную поли- графию, на долю	Ключевые слова: полиграфическая промышленность, полиграфическая индустрия, поли- графическое машиностроение, печать упаковки, печать издательской продукции, печатное

Пекин, Китайская Народная Республика. Чжан Мин Хай, студент магистратуры Пекинского института графических коммуникаций. 102600, Пекин, Китайская Народная Республика. Ванг Хинь, студент магистратуры Пекинского института графических коммуникаций. 102600, Пекин, Китайская Народная Республика.		упаковочной полиграфии приходится более 70 % общего объема. Анализ состояния рынка полиграфического оборудования показал, что импорт и экспорт печатного оборудования в Китае составили 60 % и 88 % соответственно. Интенсификация, экологизация, оцифровка, интеллектуализация и интеграция являются основными направлениями развития полиграфической промышленности Китая.	оборудование, отделочное оборудование, способы печати, цифровые печатные машины, технологический прогресс, тенденция развития
ВАЛЕНТИНА ВАСИЛЬЕВНА ВАРВВА, кандидат филологических наук, заместитель начальника аспирантуры ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», редактор газеты «Залив Востока», Находка, Приморский край. 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАОБРАЗА ПРИМОРСКОЙ ЛИВАДИИ	Медиаобраз как некая модель, как представление об объекте складывается из многих компонентов, опосредованных в сознании социума через информационно-коммуникативное восприятие, где в качестве инструмента выступают средства массовой информации и массовой коммуникации. Таким образом территория как объект информационного поля также обладает определенным медиаобразом, который влияет на его имидж. Немаловажным фактором в данном аспекте является	Ключевые слова: образ, медиаобраз, медиа-образ территории, имидж, инфоповод, Приморская Ливадия, Аким Дыдымов, Шалва Надибаидзе, Олег Киселёв, Ирина Ермилова

		инфоповод, создающий особый образ ситуативной реальности, а от социальной значимости факта зависит дальнейшее моделирование медиаобраза. Автор выдвигает гипотезу, что медиаобраз территории в исторической ретроспективе не является константой, может трансформироваться, но при этом сохранять некоторые исходные черты. Важную роль в конструировании медиа- образа территории играют персоналии	
ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА МАЛЫШЕА, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры международных отношений ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет	МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЛИНГВИСТИКА ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ 21 ВЕКА: ТЕНДЕНЦИИ, ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»	В статье дается обзор Меж- дународной междисциплинарной научной конференции «Лингвистика первой четверти 21 века: тенденции, итоги и перспективы» (12–13 октября, г. Тверь), организованной Тверским государственным университетом на базе кафедры фундаментальной и приклад- ной лингвистики, кафедры международных отношений и лаборатории современных ком- муникативных технологий филологического факультета.	Ключевые слова: конференция, лингвистика, язык, научные исследования, коммуникация, языковое сознание, текст, дискурс, СМИ, безопасность общества

ВАЛЕРИЙ ИВАНОВИЧ ШТОЛЯКОВ ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ РУМЯНЦЕВ В. И. Штоляков, кандидат технических наук, профессор кафедры «Полиграфические системы» Московского политехнического универ- ситета. В. Н. Румянцев, кандидат технических наук, старший научный сотрудник, заместитель генерального директора по научной работе АО «НИИполиграфмаш».	ЦИФРА ДЕЛАЕТ ПОГОДУ В ПОЛИГРАФИИ	. Развитие техники идет по пути прогрессивной эволюции. Пример тому печатное оборудование, которое за последнее время стало более совершенным. Современные печатные машины способны за один прогон выполнять по ходу печатания разные дополнительные операции: впечатывание, нумерация, перфорирование, лакирование и пр. Притом практически ежегодно улучшаются не только их технические показатели, но и внешнее оформление для большей привлекательности покупателя и удобства обслуживания.	Ключевые слова: цифровые печатные машины, репрография, персонализация, кронвертинг, притиндустрия, человеческий капитал
--	--	--	--