

Автор	Название статьи	Аннотация	Ключевые слова
МИХАИЛ ИВАНОВИЧ ЖАБСКИЙ М. И. Жабский — доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского сектора ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 10\5, корп. 2.	РАМОЧНО-СТРУКТУРНЫЕ УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИСКУССТВА В КИНО (1896–1929 гг.)	В статье рассматриваются проблемы дефиниции искусства в кино и изначального выбора направлений его развития, обеспечивших ему востребованность в обществе. В центре внимания рамочно-структурные политические и экономические факторы функционирования кино как художественной, акцентированно развлекательной или просветительской практики. Анализируются опции развития раннего игрового кино в русле интересов структур правого и левого политического спектра, зрелища массового, популярного (народного) или элитарного. Уделено внимание влиянию социального контекста на динамику эстетики кино, поиску экономически наиболее эффективного способа соединения его массовой природы с искусством и развлечением зрителей. Рассматриваются структурные рамки, определявшие на этапах свободной конкуренции (полиполии) и олигополии развитие искусства в американской киноиндустрии и явившиеся в дальнейшем предпосылкой обретения ею статуса сначала национального, а затем международного монополиста.	Ключевые слова: кино, фильм, понятие искусства, структурные факторы, направления развития, массовость, популярность, полиполия, олигополия

АЛЕКСАНДР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ ШАРИКОВ ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА ПОТАПОВА А. В. Шариков, кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник, профессор Института медиа факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», академический руководитель магистерской программы «Менеджмент в СМИ», зам. главного редактора научного журнала «Коммуникации. Медиа. Дизайн». 109028, г. Москва, Покровский б-р, д. 11, ком. S 311. В. В. Потапова, магистр медиакоммуникаций, выпускница магистерской программы «Менеджмент в	О СООТНОШЕНИИ СООБЩЕНИЙ ПОЗИТИВНОЙ И НЕГАТИВНОЙ ТОНАЛЬНОСТИ НА РУССКОЯЗЫЧНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОНЛАЙН-РЕСУРСАХ *	В статье приводятся результаты исследования, проведенного в НИУ «Высшая школа экономики» на корпусе текстов мониторинговой системы Factiva, опубликованных в 2020 году. Цель исследования — выявить количественное соотношение между публикациями позитивной и негативной тональности на русскоязычных онлайн-ресурсах в сравнении с публикациями зарубежных изданий на иностранных языках. Обнаружен заметный сдвиг русскоязычных материалов в негативную тональность. Обнаружена связь между сдвигом в негативную тональность и типом СМИ — наибольшее негативное смещение наблюдается на сайтах газет, наименьшее — на сайтах телеканалов. Была выдвинута гипотеза о том, что негативный характер освещения событий в 2020 году обусловлен преимущественно эпидемией ковида. Однако данная гипотеза не подтвердилась — негативное освещение событий в российских онлайн-СМИ в 2020 году в большей мере связано с другими темами — преступностью, правонарушениями и т. п.	Ключевые слова: русскоязычные онлайн-ресурсы, сентимент-анализ, тональность текста, позитивная тональность, негативная тональность, нейтральная тональность, тональный баланс
--	---	---	--

СМИ» НИУ ВШЭ, трафик-менеджер компании «Авиасейлс», г. Санкт-Петербург.			
МАРИЯ ИГОРЕВНА ГУБАНОВА, соискатель ученой степени кандидата наук ФГБОУ ДПО «Академия Медиаиндустрии», кафедра печати и новых медиа, РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, старший преподаватель факультета журналистики.	ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСА ЖУРНАЛИСТСКИХ ЗАПРОСОВ PRESSFEED	В статье рассматриваются особенности формирования медиаобраза современного журналиста благодаря сервису Pressfeed, который по типологическим характеристикам можно отнести к специализированным изданиям для журналистов. В процессе исследования уточнены критерии формирования медиаобраза журналиста в современном информационном пространстве; а также обозначены основные характеристики и функциональные возможности сервиса журналистских запросов как специализированного издания для профессионального сообщества.	Ключевые слова: медиобраз журналиста, он-лайн-сервис журналистских запросов Press-feed, специализированное издание для журналистов, контент, типологические характеристики, традиционные издания, имеющие онлайн-версии, гибридные издания, сетевые ресурсы
ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВИЧ ТУЛУПОВ, доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики, заведующий кафедрой	КИНЕМАТОГРАФ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЕЖИ	Статья посвящена, в частности, современному отечественному и зарубежному кинематографу и его влиянию на молодую аудиторию. Даются ответы на вопросы, почему «заморское» кино сегодня больше нравится российской молодежи и чего недостает нашим фильмам и сериалам	Ключевые слова: кино как вид искусства, воздействие на социум, воспитательная и познавательная функции, комплексная программа по формированию нового поколения

связей с общественностью, рекламы и дизайна Воронежского государственного университета.		для большей популярности. В целом, отмечают и юные зрители, и специалисты, не хватает родных качественных лент — бесконечные ремейки старых советских картин, например, зачастую превращаются в халтуру.	
ЮРИЙ ДМИТРИЕВИЧ ГРАНИН доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института философии РАН.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ФИЛОСОФИИ И НАУКЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ. ЧАСТЬ I	В статье анализируются становление и роль интеллектуальных коммуникаций в эволюции науки Нового времени, роль философского знания в этой эволюции. Определяя границы Нового времени временным интервалом между 17 и 20 столетиями, автор уделяет значительное внимание мировоззрению интеллектуалов раннего и высокого средневековья, в лоне которого вызревали идеи новоевропейской науки. Значительную роль в ее избавлении от родимых пятен средневековой схоластики сыграла секуляризация Европы 17–18 веков, трансформация европейских «университетов» и появление сети «интеллектуальных кружков», объединявших мыслителей самой разной профессиональной ориентации. Скрещивание интеллектуальных сетей способствовали формированию «науки быстрых открытий» 17 столетия, определило характер эволюции научного знания в 18–19 веках.	Ключевые слова: интеллектуалы, мировоззрение, наука, парадигма, рефлексия, трансцендентность, философия, эпистемология

		Помимо прочего, специфика этой эволюции заключалась в особой роли немецкой классической философии, оказавшей значительное влияние на формирование естествознания первой половины 19 столетия. Во второй части статьи рассмотрены философская рефлексия И. Канта над «ньютоновской наукой», «наукоучение» И. Г. Фихте и «философия тождества» В. И. Шеллинга. Фихте и Шеллинг выдвинули близкие, но не тождественные «программы» развития научного знания. Они были отвергнуты большинством ученых, но многие естествоиспытатели их тогда поддерживали. В настоящее время некоторые из этих идей вновь обрели популярность.	
МАКСИМ ФЕДОРОВИЧ КАЗЮЧИЦ НИНА ЮРЬЕВНА СПУТНИЦКАЯ М. Ф. Казючиц — кандидат философских наук, доцент, ведущий научный сотрудник Всероссийского государственного института кинематографии им. С. А. Герасимова, профессор кафедры сценарного	СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ	. Статья посвящена анализу ключевых подходов к изучению различных сегментов экранной культуры. На материале состоявшейся в Академии медиаиндустрии III Международной научной онлайн-конференции «Образы экранной культуры: кино, телевидение и новые медиа» выявляются перспективные исследовательские стратегии в таких направлениях, как архивистика, новые и новейшие медиа, синтез экранных искусств и др.	Ключевые слова: экранная культура, киноведение, искусствоведение, дискурс-анализ, контент-анализ

мастерства ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. Н. Ю. Спутницкая? кандидат искусствоведения, доцент, ведущий научный сотрудник Всероссийского государственного института кинематографии им. С. А. Герасимова, профессор кафедры сценарного мастерства ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.			
ПАВЕЛ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ КВАРТНИКОВ директор музея С. А. Есенина, старший преподаватель кафедры литературы и журналистики Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина.	КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	. В статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на развитие современных средств массовой информации образовательных организаций РФ, предлагаются критерии для систематизации (классификации) действующих СМИ российских вузов. Автор анализирует влияние общественно-политической ситуации, деятельности органов государственной власти, в том числе Минобрнауки РФ, на развитие медиакоммуникаций образовательных организаций.	Ключевые слова: вуз, медиакоммуникации, медиацентры, СМИ, медиапроекты

АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ ЛЕБЕДЕВ, кандидат философских наук, капитан 1 ранга в запасе, генеральный директор и главный редактор телеканала «Большая Азия» и сайта bigasia.ru.	ТЕЛЕКАНАЛ «БОЛЬШАЯ АЗИЯ» КАК ИНФОРМАЦИОННО-ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВОРОТА РОССИИ НА ВОСТОК	Разворот России на Восток стал новой политической реальностью, но информационное пространство нашей страны пока еще больше ориентировано на мир англосаксов. Это касается не только количества новостей, но и самой системы формирования СМИ. В статье рассматриваются теоретико-методологические и практические обоснования необходимости изменения парадигмы развития отечественной журналистики с учетом новых государственно-дипломатических реалий.	Ключевые слова: «Большая Азия», телеканал, сайт, партнерство, интеграция, идеология, Азия, Восток, коммуникации, программа, новости, рынок
ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА ПАТРАКОВА, начальник отдела аспирантуры ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	РЕФОРМЫ... РЕФОРМЫ... ВСЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА КРУГИ СВОЯ	. В статье говорится о системе отечественного образования, которую в ближайшее время ждут большие реформы. В феврале 2023 года Президент РФ В. В. Путин в послании Федеральному собранию предложил отказаться от Болонской системы образования и вернуться к традиционной системе высшего образования в России со сроком обучения от четырех до шести лет.	Ключевые слова: система высшего образования в России, аспирантура, Болонская система образования, реформы

АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ ЦЫГАНЕНКО кандидат технических наук, профессор, руководитель Центра принтмедиаиндустрии ФГБОУ ДПО «Академия медиа- индустрии». 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.	ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПОЛИГРАФИЯ РОССИИ В 2022 ГОДУ	Технологии полиграфического произ- водства используются при производстве продукции для разных товарных секторов и сегментов экономики. Важнейшей состав- ляющей полиграфического производства явля- ется печать книг, журналов и газет. В статье сделан акцент на анализ состояния изда- тельской полиграфии в 2022 году и тенденций на мировом рынке.	Ключевые слова: полиграфическое производ- ство, издательская полиграфия, книги, газе- ты, журналы, оборудование, бумага, расходные материалы, кадры печатной индустрии