В диссертационный совет Д 206.002.01

при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»

(ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, г. Москва, 127521)

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Полное название ведущей организации	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
ФИО, ученая степень, ученое звание руководителя ведущей организации	Шестаков Александр Леонидович доктор технических наук, профессор
ФИО, ученая степень, ученое звание заместителя ведущей организации	Дьяконов Александр Анатольевич доктор технических наук, профессор
ФИО, ученая степень, ученое звание сотрудника составившего отзыв	Лободенко Лидия Камиловна доктор филологических наук, доцент
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Дмитренко, Е.Л. Общественно значимый телепроект в контексте социального взаимодействия телевидения с аудиторией (на примере ГТРК «Южный Урал») // Меди@льманах. № 4, 2016 2. Шестеркина, Л.П., Дмитренко, Е.Л. Специфика медиатекстов общественно значимого телепроекта в контексте культурно-просветительской функции телевидения // Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение. №3 (11), 2016 3. Баштанар, И.М. Особенности развития феномена коммуникации: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. - Изд. центр ЮУрГУ, 2016 4. Красавина, А.В. Бытовой диалог как основной принцип телеэкранизации // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств Серия: Искусствоведение, № 2 / Т. 11, 2014

	5. Хлызова, А.А. Обновление системы телевизионных жанров в современных медиаусловиях // Журналистский ежегодник, № 4, 2015 6. Хлызова, А.А. Смысловые сходства и различия понятий «аудиовизуальный образ», «экранный образ», «телевизионный образ» и «художественный образ» в контексте их использования в теории и практике телевидения // Научное мнение, № 11, 2013 7. Пескова, Е.Н. Медиакоммуникация и медиадискурс: подходы к определению понятий, структура и функции // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2015 8. Интегрированные коммуникации в новых медиа: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. Изд. центр ЮУрГУ, 2016 9. Шестеркина, Л.П., Лободенко, Л.К. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика, №2, Т. 10, 2013 10.Шестеркина, Л.П., Лободенко, Л.К. Основные уровни концептуальной модели взаимодействия журналистики, рекламы и PR в медиапространстве конвергентных СМИ: теоретический аспект – М.: Факультет журналистики МГУ, 2014 11. Дмитренко, Е.Л. Структурно-содержательная характеристика телепроекта в контексте информационной и организаторской функций телевидения (на примере гтрк «южный урал») // Журналистский ежегодник, №6, 2016 12.Лободенко, Л.К. Особенности использования рекламы в коммуникационной политике Интернет-СМИ // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика, № 2 / Т. 11, 2014

Адрес ведущей организации

Индекс	454080
Объект	Россия
Округ	Уральский федеральный округ
Город	Челябинск

Улица	Проспект им. В.И. Ленина
Дом	76
Телефон	+7 (351) 267-99-00
E-mail	info@susu.ru
Web-сайт	https://www.susu.ru

Проректор по научной работе ЮУрГУ
доктор технических наук, профессор А.А. Дьяконов