

ОТЗЫВ

**На автореферат диссертации Зайцевой Ульяны Игоревны
«Диалогичность как признак коммуникативности продуктов
экранной культуры (на примере телепрограмм разговорного жанра)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика**

Коммуникативные диалогические отношения – это мотивированная и целенаправленная деятельность, имеющая характерные способы и средства осуществления общения как творческого процесса. Эта особенность в современных условиях позволяет использовать поликультурный подход при создании коммуникативного диалога, который исследует вопросы и потребности общества, государства, личности и отношения между ними. Задача автора исследовать эти отношения, и, прежде всего, проанализировать поведение телевизионной аудитории и ведущих телепрограмм, делая акцент на диалогичности, основой которой является коммуникативность. При этом ставится цель – осознать, что образ действительности, формируемый через диалог СМИ – аудитория является продуктом экранной культуры, а также служит методом передачи социокультурного опыта. Это актуальная проблема, которая требует пристального теоретического и практического изучения. В современных условиях потребности общества сосредоточены в точке реализации систем коммуникативных отношений. Все четче наблюдается смещение основного акцента с производства и распространения экранного продукта на коммуникативные диалогические процессы. В этом плане представленное к защите диссертационное исследование, несомненно, актуально.

Во введении автореферата диссертации У.И.Зайцева, опираясь на серьезную методологическую базу, сформировала объект, предмет, цели и задачи исследования. Положения, выносимые на защиту, отражают результаты исследования. Содержание работы и форма изложения отличаются аргументированностью суждений. Достоинством работы является то, что теоретические положения подкреплены эмпирическим материалом. Как отмечается в автореферате диссертации, для исследования были проанализированы телепрограммы федеральных и региональных каналов в историческом контексте эволюции диалогического экранного продукта в количестве более 800 телевизионных передач. Диссертационное исследование обладает достаточной степенью научной новизны, которая состоит в следующем: вводится понятие «диалогичность» применительно к экранной продукции, прежде всего, телевизионной. Специфика творческого

процесса заключается не только в том, чтобы увидеть реальную действительность, важно услышать, какой она должна быть. Аудиторию необходимо нацеливать на обсуждение конкретных жизненно важных проблем, формировать общественное мнение, опираясь на конкретный жизненный материал. Ценным в работе является исследование многоуровневой структуры межличностного взаимодействия субъектов, репрезентирующих свои мировоззренческие постулаты посредством экранных технологий, что характеризует культурные показатели развития современного общества.

Наибольший интерес представляет вторая глава, в которой проанализированы существенные признаки полемического диалога и диалогические принципы в зависимости от социокультурного контекста. Важно отметить анализ роли телеведущих, которые не уделяют внимания изучению культурных запросов зрителей.

Таким образом, автореферат диссертации дает представление о структуре и содержании исследования, включает основные выводы, показывает вклад автора в развитие исследуемой проблемы. В целом положительно оценивая результаты диссертационного исследования У.И.Зайцевой, хотелось бы отметить ряд недостатков, которые носят дискуссионный характер.

1. Большие заслуги таких западных ученых, как Ж.-П.Сартр, Э.Фромм, С.Жижек и других, безусловно, заслуживают внимания. Однако, судя по автореферату, в работе не приводятся труды таких российских исследователей, как В.В.Егоров («Большая культура и малый экран»); Б.М.Сапунов («Феномены глобальной коммуникации: тенденции современного телевидения»); М.П.Сенкевич («Культура радио- и телевизионной речи»); Н.С.Гегелова («Культурная миссия телевидения»); В.В.Барабаш («Радио как институт культуры: теория, история, практика») и других. Представляется, что обращение к работам этих исследователей обогатило бы анализ диалогических практик, проведенный в диссертации.
2. Автор диссертационного исследования акцентирует внимание на социальной функции коммуникации и, как видно из текста автореферата, недостаточно уделяет внимания культурно-образовательной и просветительской функции, процессу реализации многообразных культурных потребностей и интересов граждан в Центре и регионах.

Вместе с тем, необходимо отметить теоретическую и практическую ценность проведенного исследования.

В целом, автореферат позволяет получить содержательное представление о диссертации «Диалогичность как признак коммуникативности продуктов экранной культуры (на примере телепрограмм разговорного жанра)». Это дает основание считать, что данная работа представляет собой законченное, самостоятельное исследование и соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ №842 от 24.09. 2013 г., а ее автор, Зайцева Ульяна Игоревна, заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

**Доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры политологии и этнополитики
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и Государственной службы при Президенте
Российской Федерации»**

О. Коно

О. В. Коновалова

«*03*» *11* 2017 г.

Адрес: г.Ростов –на- Дону, ул Пушкинская, 70.

Телефон: 8 (928) 600-75-38

Подпись профессора О.В.Коноваловой заверяю

(Должность, подпись и круглая печать)

