



студия
ГАРМОНИЯ

ООО Студия «Гармония»
Юридический адрес: 105005, г. Москва, Лефортовский пер., д. 8, стр. 2

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Мурадова Алексея Борисовича

«Великая Отечественная война на телевизионном экране:
художественно-эстетические решения в многосерийных
фильмах», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.03 – Кино-, теле- и другие экранные искусства.

Автореферат даёт достаточно полное представление о содержании диссертации, в которой не просто рассматривается телевизионное сериалное производство, она посвящена многосерийным фильмам специфической темы – образу Великой Отечественной войны. Тут стоит сразу отметить два фактора новизны у этого исследования: во-первых, научных работ, посвященных отечественным многосерийным фильмам и сериалам все еще очень мало; а во-вторых, тема образа Великой Отечественной войны на телевизионном экране ранее практически вообще не рассматривалась. Таким образом актуальность диссертации определяется уже самим выбором объекта исследования - обращение к проблеме отображения вероятно, самых важных событий в истории России в XX веке.

А.Мурадов не только помещает исследование многосерийных фильмов о войне в междисциплинарный контекст, он системно и последовательно показывает различные фазы изменения телевизионного процесса, с точки зрения как идеологии, так и технологии.

В работе затрагиваются разнообразные и одновременно важные темы, которые к тому же, каждая сама по себе, могут стать предметом исследования. Так например, автор обращает внимание на проблему, которую можно рассматривать как одну из центральных - влияние идеологии на формирование жанра и нарратива о войне. Опираясь на работы искусствоведов советского периода, А.Мурадов показывает, как многосерийные фильмы данной тематики изначально рассматривались лишь как фрагмент телевизионного процесса, но по сути становились частью иного замысла. Замысла, в котором идеологические требования и задачи способствовали созданию целого спектра многосерийных фильмов, чье качество и стандарт на многие десятилетия определили ориентир для подражания. То есть показав, как подобные многосерийные фильмы становились частью «государственного заказа», докторант убедительно доказывает, что роль данных телевизионных работ значительно важнее, чем может показаться: они одновременно и были частью телевизионного процесса, и при этом формировали некий стандарт, который, как, собственно, и видно в работе, влияет на современные картины.

А.Б.Мурадов несколько искусственно ограничивает рамки исследования, как с точки зрения хронологии, так и с точки зрения, если можно так сказать, «формата». Иными словами, докторант довольно аккуратно обращается с референтной базой, ограничиваясь определением хронологических рамок исследования и выстраивая теоретическую основу, но в то же время не дает строгое обоснование именно той выборки, которая легла в основу исследования. При том, что методология и метод анализа, то есть так называемый «кейс-стади», не вызывают вопросов, но сама подборка именно с точки зрения методологии представляется дискуссионной. Действительно ли эти ограничения (хронологические и «форматные») никак не мешают

рассмотреть тему образа войны на отечественном экране? Или наоборот, автор, введя эти несколько искусственные ограничения, упрощает себе задачу?

При этом вышеприведенное замечание скорее призыв к последующей дискуссии и продолжению разговора, чем констатация некоего недостатка работы. Исследование А.Мурадова имеет не только теоретическую ценность, но и практическую, а главное может быть использовано в образовательных курсах для студентов соответствующего профиля.

Автореферат и публикации автора полностью раскрывают смысл работы, а сама диссертация А.Б.Мурадова «Великая Отечественная война на телевизионном экране: художественно-эстетические решения в многосерийных фильмах» соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к квалификационным работам такого уровня, и безусловно заслуживает присвоения искомой ученой степени кандидата наук по специальности 17.00.03 – кино-, теле- и другие экраны искусствоведения по специальности 17.00.03 – кино-, теле- и другие экраны искусства.

Беленький Юрий Михайлович,

Кандидат искусствоведения, режиссер,

руководитель мастерской режиссуры телефильма (ВГИК),

генеральный продюсер студии «Гармония»

21.05.18г.

Подпись Беленького Юрия Михайловича подтверждаю



Генеральный директор
ООО Студия «Гармония»

А.В. Пихлецкая