Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования

«АКАДЕМИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ»

На правах рукописи

Мальсагова Асет Беслановна

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СМИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД (1992-2017 гг.)

Специальность: 10.01.10 - журналистика

Диссертация

на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Научный руководитель: доктор филологических наук, доцент В.В. Кравцов

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СМИ14
1.1 Социально-экономическое состояние Чеченской Республики14
1.2 Система СМИ в социальном пространстве: понятие,
компоненты
1.3 Региональная система СМИ и ее особенности
Выводы по первой главе
2 СИСТЕМА СМИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ:
ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ53
2.1 Этапы формирования региональной системы СМИ Чеченской
Республики
2.2 Взаимодействие и взаимовлияние компонентов, составляющих
систему СМИ Чеченской Республики
2.3 Типологическая структура региональных СМИ Чеченской
Республики
2.4 Новые компоненты в системе СМИ Чеченской республики104
Выводы по второй главе
3 ЯЗЫКОВЫЕ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
3.1 Тематические модели и жанровая специфика региональных СМИ
Чеченской Республики
3.2 Текстовые особенности новых медиа
3.3 Особенности языка чеченских СМИ в период демократических
преобразований
Выводы по третьей главе
ЗАКЛЮЧЕНИЕ161
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ165
ПРИЛОЖЕНИЯ183

ВВЕДЕНИЕ

диссертационного Актуальность темы исследования. Полиэтничность российского общества требует признания права каждого народа на знание своей истории, признание собственных языка и культуры. Развитие региональных средств массовой информации в данной связи подчеркивает слитность исторической судьбы коренного населения с территорией проживания, способствует межнациональному взаимодействию, а популярность региональных СМИ и более высокий уровень доверия определяются их населения К ним часто социально-политической ориентацией на проблематику конкретного субъекта Российской Федерации. Региональные системы средств массовой информации формировались под воздействием уникальной для каждого региона совокупности факторов и условий, при этом данный процесс протекал в русле общих тенденций и закономерностей, обусловленных демократическими преобразованиями и развитием рыночных отношений в медиасфере России.

В 2018 г. по инициативе Общероссийского народного фронта был проведен уже пятый Медиафорум региональных и местных СМИ «Правда и справедливость» с участием Президента России В.В. Путина. Значимость региональных СМИ отразилась в принятии поправок к Федеральным законам «О средствах массовой информации» и «О связи» о закреплении в каждом субъекте Российской Федерации одного общедоступного регионального канала на 21 позиции телевизионного пульта, выбранного из состава региональных каналов телевещания, транслирующих не менее 75% национальной продукции СМИ и охватывающих не менее 50% населения конкретного региона. Сегодня обсуждается возможность закрепления 22 кнопки за муниципальным телевизионным каналом. Принятие указанных

1

¹ Федеральный закон № 280-ФЗ от 03.07.2016 г. «О внесении изменений в статью 32.1 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 46 Федерального закона «О связи»»// Собрание законодательства РФ. - 04.07.2016. - № 27 (Часть I). - Ст. 4213.

решений на высшем уровне государственного управления подчеркивает значительную роль региональных средств массовой информации в обеспечении социально-экономического выравнивания российских регионов и синхронного внедрения реформ, социально-политических и культурных изменений на всей территории Российской Федерации. Для моноэтнических республик развитие региональных СМИ является фактором сохранения культурной и языковой самобытности.

Исследование региональных средств массовой информации является актуальным направлением современного социологического анализа в журналистике, что подчеркивает диалектическую роль региональной журналистики в формировании и отражении социального пространства. Регулярные исследования динамики и состояния институционального развития средств массовой информации в субъектах Российской Федерации проводит частная исследовательская компания «Циркон». Медиарейтинг глав регионов ежемесячно формируется компанией «Медиалогия».

Таким образом, актуальность изучения проблем формирования и развития региональных систем СМИ обусловлена следующими объективными причинами:

- потребностями познания и журналистской практики, обусловленными необходимостью эффективности функционирования региональных СМИ ввиду их возрастающей роли в национальной системе СМИ, социальном пространстве региона и государства, особенно в этнических республиках;
- расширением и дифференциацией продуктов информационного рынка, обусловленных углублением сегментации целевой аудитории, повышением уровня ее информационной грамотности, возрастающим доверием населения к региональным СМИ;
- развитием современных информационно-коммуникационных технологий и их интенсивным использованием в формировании и развитии современных СМИ, создании сочетающего разные качественные характеристики медийного контента (цифровое видео, звук, фото и т.п.),

организации обратной связи с целевой аудиторией и ее сегментами в целях мониторинга потребностей в информации;

- необходимостью определения внутренних и внешних ресурсов и условий для развития конкурентных преимуществ региональных СМИ как фактора реализации региональной политики, формирования гражданского общества и организации эффективного диалога между властью и обществом.

Состояние научной разработанности проблемы. Процессы формирования и развития региональных систем СМИ, структура и значение систем данного уровня в формировании регионального и национального информационного пространств входят в спектр научных интересов как российских, так и зарубежных исследователей.

В настоящем диссертационном исследовании используются труды российских и зарубежных ученых, которые с некоторой долей условности можно сгруппировать следующим образом.

В первую группу можно включить фундаментальные труды теоретиков современной журналистики, в частности, Е.Л. Вартановой, Я.Н. Засурского, И.М. Дзялошинского, Л.А. Кохановой, В.В. Кравцова, Е.П. Прохорова, А.В. Черняка, M.B. Шкондина, Л.Г. Свитич, В.С. Хелемендика. ИΧ исследованиях реализован системный подход к пониманию современной отражения фактора формирования журналистики как И социального пространства.

Во вторую группу входят работы, которые посвящены современному состоянию и тенденциям формирования региональных систем СМИ и их отдельных аспектов. Данной проблематике уделяют внимание в своих исследованиях Л.В. Бадмаева, В.А. Евдокимов, О.С. Лахтачева, С.Е. Паленков, З.А. Расулов, В.Е. Соломин, О.А. Фокина, А.В. Чернов.

В третью группу входят работы историко-социологического характера, посвященные процессам становления региональных СМИ Чеченской Республики в исторической ретроспективе. Здесь следует отметить труды М.А. Абазатова, З.К. Джамбулатовой, М.М. Ибрагимова, С.С. Игнатовой,

Э.А. Исаева, А. Кусаева, М.Г. Магомадова, М. Мансурова, А. Матаева, А.Н. Тацитова, Л.А. Турпалова, И.З. Хатуева. Однако, несмотря на очевидные достижения ученых в изучении истории отдельных типов чеченских СМИ, единая обобщенная систематизация процесса формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики в настоящий момент не сформирована.

Современному состоянию отдельных аспектов И структурных компонентов региональной системы СМИ Чеченской Республики посвящены работы В. Акаева, А.Н. Амелько, Б.Б. Борзаевой, С.Ш. Жемчураевой, И.И. Идилова, К.Х. Межиевой, А.Д. Осмаева, А.Х. Саракаевой, В.А. Тишкова. При этом наблюдается дефицит комплексных исследований региональной системы СМИ Чеченской Республики, работ по изучению региональной специфики взаимосвязи и взаимовлияния структурных компонентов этой системы друг на друга и на функционирование системы в целом. В интересующем нас ракурсе можно отметить исследования, посвященные отдельным типологическим сегментам чеченских СМИ, в частности, Б.Р. Борзаева и Л.А. Турпалова (изучение процесса трансформации СМИ Чеченской Республики в контексте процессов демократизации социума), А.А. Гладковой (этнический компонент в формировании чеченских СМИ), Б.Б. Чеченской Дзугаева (формирование имиджа Республики использованием возможностей СМИ), С.С. Игнатовой (использование возможностей Интернета в региональной системе СМИ), И.И. Идилова (телевидение Чеченской Республики), М.Р. Овхадова (влияние СМИ на сохранение и развитие чеченского языка), С.С. Солтагариева (молодежные СМИ Чеченской Республики). Указанные работы позволяют провести сравнение функционирования средств массовой информации на федеральном региональном уровнях организации системы СМИ, сформировать предпосылки для обобщения исследуемой тематики и ее изучения на основании системного и комплексного подходов. Сохраняется потребность науки и практики современной региональной журналистики в уточнении СМИ системы региональных как отражения значения социального

пространства региона, роли региональных СМИ в социально-политических процессах российского общества, что предопределило выбор темы диссертационного исследования, его цель, задачи и структуру работы.

Цели и задачи диссертационного исследования. Цель диссертационного исследования заключается в рассмотрении процесса генезиса региональной системы СМИ Чеченской Республики под влиянием широкого спектра социальных, экономических и политических факторов в контексте целей и задач, решаемых федеральными и республиканскими органами власти, для улучшения жизни и удовлетворения информационных потребностей граждан.

По мнению диссертанта, достижению цели будет способствовать решение следующего спектра задач:

- краткая характеристика социально-экономического состояния Чеченской Республики;
- определение понятия и компонентов системы СМИ в социальном пространстве;
- определение ключевых этапов генезиса региональной системы СМИ Чеченской Республики и их основных характеристик;
- изучение типологической структуры региональной системы СМИ Чеченской Республики, в том числе новых медиа;
- рассмотрение языковых, тематических и жанровых особенностей региональных СМИ, в том числе новых медиа;
- выявление особенностей развития СМИ на чеченском языке в период демократических преобразований.

Объектом исследования является система СМИ Чеченской Республики.

Предметом диссертационного исследования выступает процесс формирования, функционирования и развития региональной системы СМИ Чеченской Республики.

Методологические основы диссертационного исследования представлены, в первую очередь, историческим методом и методом системного

Междисциплинарный анализа. характер диссертации предопределил обоснованность применения системной методологии, позволяющей рассматривать региональную систему СМИ Чеченской Республики сквозь призму влияния политических и социально-экономических факторов в эволюционном процессе ее становления как части единого социального и информационного пространства России в конкретном историческом контексте. Методология исследования основывается на принципах системности объективности научного знания. В основу положены методы, характерные для лингвистических и социокультурных исследований: системный, историкокультурологический, сравнительно-исторический, диалектический и прочие методы. Эмпирическая основа формировалась на основании использования количественных методов анализа данных официальной статистики, а также на основе контент-анализа наиболее популярных в Чеченской Республике средств массовой информации, представленных информационными агентствами, телеи радиоканалами, периодической печатью. Специфической особенностью исследования является использование в качестве эмпирической базы для анализа материалов СМИ одного региона - Чеченской Республики в сочетании со сравнительным анализом интегративных характеристик региональных систем СМИ других субъектов Российской Федерации.

Положения работы, выносимые на защиту:

- 1. Автор определяет репрезентацию социального пространства как одну из ключевых функций системы средств массовой информации, реализуемую в системе СМИ в следующих формах:
- репрезентация социального пространства как пространства физического: непосредственно средства массовой информации в их разнообразии (в том числе, с учетом региональной дифференциации);
- репрезентация социального пространства как пространства социальных отношений: взаимодействие различных социальных агентов в системе СМИ;
 - репрезентация социального пространства как пространства

символического: информационные продукты различных СМИ.

В этой связи в качестве структурных компонентов региональной системы СМИ предлагается рассматривать совокупность непосредственно средств массовой информации в их типологическом разнообразии, инфраструктуру и механизм взаимодействия различных социальных агентов в системе СМИ конкретного региона и информационные продукты различных представленных в регионе СМИ.

- СМИ Чеченской 2. Ha формирование региональной системы Республики оказывают значительное влияние специфические условия социально-экономического и политического развития данного субъекта Российской Федерации, в числе которых специфика демографической особенности этно-конфессионального состава динамики, населения, экономические факторы, в первую очередь, дотационная зависимость республиканского бюджета и характер финансирования региональных СМИ, особенности социальной сферы (относительно низкий уровень доходов населения Чечни), проблема преступности и террористической угрозы. Данные условия не только предопределяют характер информационных потребностей различных групп потребителей медийной продукции, но и формируют подходы к сегментированию целевой аудитории, определяют типологическую СМИ И тематическую структуру региональных выпускаемых ими информационных продуктов.
- 3. Обосновывается предположение об исторической детерминации специфики региональной системы СМИ Чеченской Республики и предлагается авторская периодизация процесса формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики, основанная на выделении трех основных этапов ее генезиса:
 - дореволюционного этапа (до 1917 г.);
- советского этапа (1917-1991 гг.), включающего в себя три подпериода: довоенный период (1917-1941 гг.), период войны и депортации (1941-1957 гг.), период реабилитации чеченского народа (1957-1991 гг.);

- современного этапа (1992 г. - 2017 г.), включающего в себя постсоветский период политической нестабильности (1992-1999 гг.) и период восстановления региональной системы СМИ Чечни (2000 г. - 2017 г.).

Автор обращает внимание на специфику формирования региональной системы СМИ в отличие от федеральной, что обусловлено исторически и связано с развитием отношений центра и властей республики, противоречия в которых привели в советский период развития к депортации чеченского народа, а в 1990-х гг. - к вооруженным конфликтам. Взаимоотношения с федеральным центром как в общественно-политической и экономической плоскости, так и по линии развития различных компонентов системы СМИ республики и сегодня продолжают оставаться ключевым фактором формирования и развития региональной системы СМИ Чечни.

- 4. Определены и охарактеризованы пять основных векторов взаимодействия компонентов региональной системы СМИ Чеченской Республики на современном этапе ее развития:
- разъяснение государственной политики федерального центра и региональных властей;
- обеспечение информационных потребностей населения Чеченской Республики и иных заинтересованных лиц и целевых аудиторий достоверными, оперативными и объективными данными и качественными информационными продуктами;
- формирование положительного имиджа Чеченской Республики и лояльного руководству республики и федеральному центру политического сознания населения Чеченской Республики;
- финансирование республиканских СМИ, которое осуществляется преимущественно за счет средств государственного бюджета;
- повышение квалификации и уровня профессиональной подготовки журналистов республиканских и местных СМИ, обмен опытом с коллегами.
- 5. Особенностью региональной системы СМИ Чеченской Республики является практически полное финансирование республиканских СМИ за счет

средств государственного бюджета. Государственное участие в развитии республиканских и муниципальных СМИ является определяющим, а республиканское Министерство по национальной политике, внешним связям, печати и информации является единственным учредителем республиканских СМИ. Это позволяет говорить об эффективности целенаправленной политики Российской Федерации в сфере поддержки культуры и языков народов России и СМИ, которые выходят на языках этнических групп. Государственный характер собственности отражается на тематике и характере подачи информации.

6. В Чеченской Республике на первый план в формировании повестки ДНЯ выходят региональные информационные агентства, деятельность которых осуществляется преимущественно на русском языке для расширения целевой аудитории и обеспечения коммуникации с федеральными СМИ и информационными агентствами. Чеченский стал более язык распространенным в материалах телевидения и радио. Так, новостные двуязычные телерадиокомпании (ЧГТРК «Грозный», филиал ВГТРК ГТРК «Вайнах», ТРК «Путь») распределяют эфирное время между передачами на русском и чеченском языках в пропорции 50% на 50%. Еще более распространенным чеченский язык является в периодической печати республики. Журналы религиозной тематики, некоторые общественнополитические и литературно-художественные издания выпускаются только на чеченском языке, что способствует сохранению и развитию языковой и этнической культуры чеченского народа, дополняя традиционные функции СМИ. Структура региональных СМИ характеризуется региональных разнообразием себя обшественнотипологическим включает религиозные политические, И литературно-художественные издания, постепенно развиваются издания делового и рекламно-развлекательного содержания. К числу перспективных типов чеченских СМИ, способных обеспечить рентабельность выпуска или самоокупаемость, можно назвать рекламные и электронные СМИ.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- предложено авторское понимание репрезентации социального функций СМИ пространства как одной из ключевых системы сформирована соответствующая данному подходу структура взаимосвязанных компонентов региональной системы СМИ;
- проведено комплексное историческое исследование генезиса региональной системы СМИ Чеченской Республики, позволившее на каждом этапе и периоде ее развития определить комплекс факторов и особенностей формирования чеченских СМИ в конкретном историческом контексте;
- охарактеризован механизм взаимодействия и взаимовлияния компонентов, формирующих систему СМИ Чеченской Республики на сегодняшнем этапе ее развития, а также определены единые цели его функционирования;
- впервые реализована попытка научного осмысления региональной системы СМИ Чеченской Республики с позиции системного и комплексного подходов к ее изучению, что позволило получить развернутую характеристику специфики различных типов региональных СМИ Чеченской Республики, определены их тематические модели и жанровые особенности подачи материала;
- определена роль региональных средств массовой информации в обеспечении мира и стабильности в Чеченской Республике и формировании положительного общественного мнения в отношении политики федеральной и республиканской власти.

В качестве рабочей гипотезы исследования выступает предположение о том, что региональная система СМИ представляет собой самостоятельный феномен современной журналистики, характеризуемый отличным от федеральной системы СМИ процессом становления и развития, особенными целями функционирования, предопределенными спецификой общественно-политической и экономической ситуации в конкретном социальном времени

и пространстве.

Научно-практическая ценность исследования обусловлена возможностью применения результатов диссертационного исследования при разработке региональной информационной политики Чеченской Республики и других этнических республик в составе Российской Федерации, в процессе управления развитием конкретных чеченских СМИ как основа для проведения маркетингового анализа регионального рынка СМИ. Теоретикометодологические разработки МОГУТ быть использованы процессе преподавания журналистики в высших учебных заведениях.

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав в десяти параграфах, заключения, списка литературы, приложений.

Апробация работы. Основные положения диссертационной работы были апробированы в ряде публикаций соискателя.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СМИ

1.1 Социально-экономическое состояние Чеченской Республики

Чеченская Республика является полноправным субъектом Российской Федерации, обладая собственными уникальными характеристиками, предопределяющими особенности целей и задач республиканского и муниципального управления. История взаимоотношений чеченского народа с центральной властью в России характеризуется отдельными периодами нестабильности в конфронтации И сочетании периодами приверженности централизованной власти, осознания чеченским этносом России. Специфика части единого народа социальноэкономического состояния Чеченской Республики и ее значения обеспечении стабильности И мира В Северо-Кавказском регионе обуславливает особое отношение федерального центра к данному субъекту Российской Федерации и научный интерес к изучению региональной системы СМИ.

В этой связи представляется целесообразным рассмотреть в диссертационном исследовании ключевые индикаторы социально-экономического состояния Чечни более подробно.

По состоянию на начало 2018 года население Чечни составляло 1437 тыс. человек, что составляет чуть менее 1 % населения современной России. С 2005 года население увеличилось на 21% (Приложение 1), по темпам естественного прироста Чеченская Республика лидирует среди других регионов Российской Федерации, несмотря на относительный спад данного показателя в течение последних 7 лет (рисунок 1). Показатели официальной статистики позволяют сделать вывод о том, что в Чечне еще не закрепились процессы так называемой «демографической модернизации», доля многодетных женщин по-прежнему высока, хотя и имеет тенденцию к

снижению2.



Рисунок 1 - Естественный прирост населения Чечни в 2010-2017 гг.³

Чеченское общество, характеризуясь низким уровнем смертности и высоким - рождаемости, находится на второй стадии демографического перехода и с учетом преобладания молодежи (доля населения моложе трудоспособного возраста составляет почти 35% населения) даже маловероятный переход на третью стадию не остановит количественный рост населения республики.

95% республики Тенденция населения являются чеченцами. этнокультурного отступления России из республик Северного Кавказа была очевидна уже к моменту распада Советского Союза, однако в 1990-х она приобретает беспрецедентные масштабы, часто принимая форму бегства. С 1989 года по 2002 год доля нетитульного населения Чечни сократилась с 11 до $5\%^4$ и сохраняется на данном уровне до сегодняшнего времени. Последнее десятилетие закрепило моноэтнический, дерусифицированный республики, обуславливает что высокое значение социокультурных особенностей чеченского общества при формировании региональной

 $^{^2}$ Сущий С.Я. Демография и расселение народов Северного Кавказа: реалии и перспективы (модернизационно-трансформационные процессы). - Ростов-на-Дону: Издательство ЮНЦ РАН, 2009. - 218 с. - С. 44.

³ Составлено автором по: Регионы России - 2017. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. - М.: Росстат, 2017. – 1402 с. - С. 643, 689.

⁴ Рязанцев С.В. Демографическая ситуация на Северном Кавказе// Социологические исследования. - 2002. - №1. - С. 77-86.

системы СМИ. Русская диаспора в Чеченской Республике пространственно четко локализована и сконцентрирована преимущественно в северных районах Чечни и Грозном. Если не брать в расчет федеральную группировку силовых структур и командировочных лиц, то значительное число чеченских поселений практически не имеют в составе населения русской компоненты. Это позволяет С.Я. Сущему сделать вывод о том, что русские и представители прочих нетитульных групп населения Чечни сегодня практически перестали оказывать влияние на социокультурную динамику как ведущие носители и факторы формирования в титульном национальном сообществе общероссийских ценностей и элементов общероссийского самосознания⁵.

Характеризуя особенности населения республики, следует отметить, что в его составе преобладает сельское население, составляющее 65% - по данному показателю Чечня уступает только Алтайскому краю (в среднем по России сельское население составляет всего 26%). Низкий уровень урбанизации свойственен всем республикам Северного Кавказа и определяет многие социокультурные константы. Титульное городское население, которое пополняется в основном мигрантами из сельской местности, также сохраняет ключевые характеристики этнокультурной традиции, адаптируя к ним традиционные городские стереотипы и тенденции.

Форма расселения способствует длительному сохранению традиций многодетности и многопоколенности чеченской семьи, ее стабильности, ведения домашнего хозяйства, домашней занятости женщин⁶. На тысячу человек в Чечне приходится менее одного развода. Высока численность мужчин в популяции: на 1 тыс. мужчин приходится 1034 женщины (в среднем по России данный показатель составляет 1146).

_

⁵ Сущий С.Я. Демография и расселение народов Северного Кавказа: реалии и перспективы (модернизационно-трансформационные процессы). - Ростов-на-Дону: Издательство ЮНЦ РАН, 2009. - 218 с. - С. 80-81.

⁶ Саракаева А.Х. Влияние ценностей семейной культуры чеченцев на воспитание подрастающего поколения// Научные ведомости БелГУ. Серия «Философия. Социология. Право». - 2010. - №2. - С. 318-321.

Чечня - мусульманская республика, в которой одним из активных направлений строительства является возведение мечетей. По состоянию на начало 2016 года в регионе насчитывается 931 мечеть, ежегодно строятся 30-40 мечетей, в связи с чем Чеченская Республика лидирует среди регионов России по числу мечетей в расчете на каждого жителя - 1490 жителя на мечеть (в Дагестане на 1908 человек, Ингушетии – 2181, в Татарстане - 2610 человек). При этом православных приходов, которыми заведует Махачкалинская епархия Русской православной церкви, в республике только 7, 3 из них были открыты в 2014 году⁷.

Одной из наиболее заметных тенденций последних лет является рост политического влияния ислама. Тарикатисты в республиках Северного Кавказа как главные оппоненты ваххабизма видели в радикальном исламе главного противника, что обрекло их на политизацию, несмотря на суфистский принцип «невмешательства в политику»⁸. В Чечне политизация тарикатизма инициирована и поддерживается президентом республики, который использует ислам как один из инструментов политического влияния. положение Показательным представляется Резолюции ПО итогам Республиканского научно-практического семинара «Ислам в Чечне: история и современность» о том, что ислам представляется сегодня одним из факторов общественно-политического развития Чечни, к принципам и ценностям которого обращается подчеркивающая свою конфессиональную идентичность светская власть9. Таким образом, нельзя не признать, что в Чеченской Республике политизация тарикатизма в обществе ведет к единению светской власти и религиозного лидерства¹⁰, что не может

_

 $^{^7}$ По данным: Никольская П., Козлов В., Якорева А. и др. Исследование РБК: 20 главных фактов о Чечне [Электронный ресурс]. - URL: http://www.rbc.ru/research/society/01/02/2016/56ae68679a7947d73142182d (дата обращения: 1.07.2017 г.).

⁸ Акаев В. Ислам и политика (на примере Чечни). Чечня: от конфликта к стабильности (проблемы реконструкции). – М., 2001. - С. 139-141.

⁹ Нунуев С.-Х.М. Шейх Кунта-Хаджи: распространение тариката кадирийя в восточной части Северного Кавказа // Чеченцы в российской истории. – Грозный, 2008. - С. 67-68.

¹⁰ Малашенко А.В. Ислам в России: религия и политика// Исламоведение. - 2010. - №3. - С. 67-84. - С. 74.

не отражаться на формировании региональной системы СМИ и особенностях регионального медийного контента.

Ислам представляется важным этнообразующим фактором чеченского народа, что предопределено мягкостью суфизма как одного из наиболее направлений мусульманской религии. Любовь Богу мягких рассматривается здесь как ключевой признак веры человека, а обрядности второстепенная роль, ЧТО позволило соединить ислам с отводится национальными обычаями и традициями чеченцев. В чеченском обществе суфизм соответствует особенностям семейно-родственной организации. В данной связи К.Х. Межиева отмечает, что «члены мюридской общины (вирда) воспринимают друг друга как духовные братья, а шейх-устаз, основатель мюридской общины, выступает в роли, схожей с ролью прародителя тейпа»¹¹. Роднит вирд и тейп способность принимать на себя функций в социальных условиях ослабления государственных институтов, при том, что вирд представляет собой надтейповую структуру.

С.Ю. Хлыстунов отмечает относительную самостоятельность региональных средств массовой информации в сегментах политических, развлекательных и экономических коммуникаций на фоне проведения свойственных западной цивилизации ценностей установок В социокультурной сфере, подчинения вестернизированной информационной волне и неспособность региональных СМИ успешно конкурировать с глобализацией информационного поля¹². Средства массовой информации регионов Северного Кавказа в меньшей степени подвержены этой тенденции, хотя системных исследований по данной проблематике не проводилось.

Зависимость Чеченской Республики от дотаций федерального центра предопределяет высокую долю прогосударственных средств массовой информации и относительную неразвитость независимых чеченских СМИ,

 $^{^{11}}$ Межиева К.Х. Традиционная культура и этнокультурные процессы в чеченском обществе (кон. XX - нач. - XXI вв.): автореферат дисс. ...к.и.н. - М., 2009. - 32 с. - С. 19.

¹² Хлыстунов С.Ю. Средства массовой информации российского общества в условиях идеологической глобализации: социологический подход: автореферат дисс. ...д.соц.н. - Саратов, 2007. - 43 с. - С. 13-14.

финансируемых за счет корпоративных и частных финансов. По объему ежегодных дотаций Чечня стабильно входит в тройку лидеров наряду с Дагестаном и Республикой Саха (Якутия). Доля дотаций из федерального бюджета формирует более 80% республиканского бюджета (рисунок 2).



Рисунок 2 - Показатели зависимости бюджета Чеченской Республики от дотаций федерального бюджета в 2010-2017 гг. 13

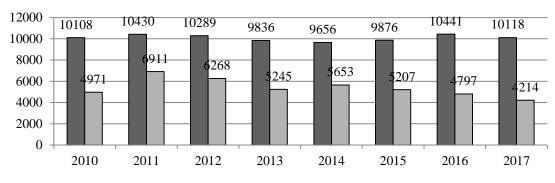
В Чеченской Республике один из самых низких уровней деловой активности предприятий. По состоянию на начало 2018 года в республике зарегистрировано всего 10,1 тыс. предприятий (рисунок 3), для сравнения, в Ставропольском крае - 56,8 тыс. предприятий, в Дагестане - 34,1 тыс. фирм.

Из почти десятка тысяч зарегистрированных компаний только 1,2 тыс. фирм подает официальные отчеты о финансовых результатах своей деятельности, согласно которым годовая выручка 15 компаний превышает 1 млрд. руб. В числе таких предприятий - дочерние фирмы крупных инфраструктурных организаций (например, аффилированное «Газпрому» ЗАО «Газпром межрегионгаз Грозный»), предприятия, которыми владеет Чеченская Республика (например, «Чеченнефтехимпром»), крупные выигрывающие республиканские строительные фирмы, подряды строительство («Чеченпласт», «Хайтек-Проект», «Инком-Альянс»),

19

¹³ Составлено автором по: Регионы России - 2017. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. - М.: Росстат, 2017. – 1402 с. - С. 827.

крупнейшие торговые компании - представительства федеральных ритейлов в регионе. Сальдированный финансовый результат предприятий республики по итогам 2017 г. был выражен убытком более чем в 8,8 млрд. руб. (для сравнения: объем безвозмездной финансовой помощи региону из федерального бюджета составил 48,5 млрд.руб. - почти в 6 раз больше).



■Число зарегистрированных предприятий и организаций ■Число малых предприятий

Рисунок 3 - Количество зарегистрированных предприятий в Чеченской Республике в 2010-2017 гг. 14

Государственный сектор, обеспечение безопасности и социальное обеспечение - ключевые сегменты в структуре регионального валового существенном продукта, что свидетельствует 0 значении федерального бюджета не только в финансировании бюджета региона, но и в формировании региональной экономики в целом. Низкая доля частного сектора в формировании регионального экономического потенциала является следствием низкой инвестиционной привлекательности Чеченской Республики как региона с высоким уровнем риска, обусловленного, в том числе и террористической активностью 15.

Большое влияние в Чеченской Республике имеют некоммерческие организации, крупнейшей из которых является Региональный общественный

¹⁵ Инвестиционный рейтинг регионов России-2016 РА «Эксперт» [Электронный ресурс]. - URL: http://raexpert.ru/ratings/regions/ (дата обращения: 1.07.2017 г.).

¹⁴ Составлено автором по: Регионы России - 2017. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. - М.: Росстат, 2017. – 1402 с. - С. 384.

фонд им. А. Кадырова, действующий с 2004 г. Его активы сопоставимы с активами крупнейших благотворительных фондов России и составляют более миллиарда рублей. Деятельность Фонда направлена на строительство крупнейших социальных И инфраструктурных объектов Чеченской Республики школ, больниц, мечетей, спонсорскую поддержку спортивных соревнований. Фонд является организации единственным учредителем крупнейших компаний, выигрывающих государственные подряды и конкурсы. Его уникальность заключается и в том, что в России это практически единственный региональный фонд, связанный с действующим главой субъекта федерации и играющий значительную роль не только в проведении благотворительных акций, но и в региональной экономике.

Указанные экономические условия являются объяснением неразвитости независимого сегмента медиарынка Чеченской Республики и практически полным отсутствием независимых средств массовой информации.

Доминирование провластных средств массовой информации является одной из причин политической лояльности населения Чеченской Республики как региональной власти, так и федеральной власти.

Так, если на выборах в российский парламент за «партию власти» - «Единую Россию» в 2003 году проголосовало чуть более 80% чеченских избирателей, то в 2011 - уже 99%. На президентских выборах 2012 года поддержку Владимиру Путину выразили 99,8% жителей Чечни 16, на выборах 2018 г. - 93% населения Чечни 17.

Уровень дохода населения республики согласно данным официальной статистики невысок (рисунок 4).

¹⁷ В Чечне, по предварительным подсчетам, за Путина отдали более 93% голосов [Электронный ресурс]. - URL: https://ria.ru/election2018_news/20180318/1516694496.html (дата обращения: 1.10.2018 г.).

 $^{^{16}}$ По данным: Никольская П., Козлов В., Якорева А. и др. Исследование РБК: 20 главных фактов о Чечне [Электронный pecypc]. - URL: http://www.rbc.ru/research/society/01/02/2016/56ae68679a7947d73142182d (дата обращения: 1.07.2017 г.).

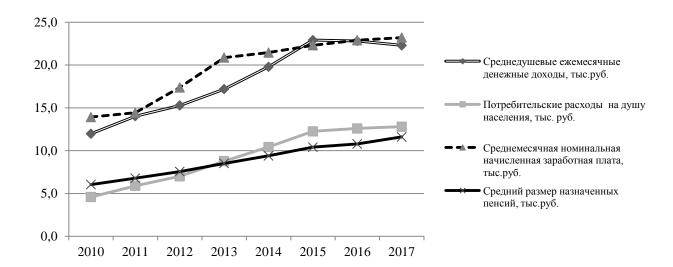


Рисунок 4 - Показатели дохода населения Чеченской Республики в 2010-2017 гг. ¹⁸

Такой низкий уровень официальных доходов населения Чечни обусловлен и высоким уровнем безработицы населения: по данному показателю регион занимает 4 место в России с уровнем официально зарегистрированной безработицы в 17,1%, при этом более половины безработных - мужчины 30-35 лет¹⁹. Показательно, что высокий уровень безработицы фиксируется не только в сельской местности, но и в крупных городах республики. Так, в Грозном уровень занятости составляет всего 40% - самый низкий показатель среди городов-центров субъектов Российской Федерации.

Доходы от оплаты труда формируют только 22,9% денежных доходов населения. Еще больше - 23,9% приходится на различные социальные выплаты, еще 7,5% - на доходы от предпринимательской деятельности. В структуре реальных денежных доходов доминируют так называемые «другие доходы» (45,5% реальных денежных доходов - рисунок 5), в том числе и скрытые, включающие в себя доходы от продажи валюты, денежные переводы и пр.

¹⁹ Регионы России - 2017. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. - М.: Росстат, 2017. – 1402 с. - С. 378.

 $^{^{18}}$ Составлено автором по: Чеченская Республика в цифрах - 2018: краткий статистический сборник. - Грозный: Чеченстат, 2018. — 165 с. - С. 12-14.



Рисунок 5 - Структура реальных денежных доходов населения Чеченской Республики на начало 2018 г. ²⁰

Это связано с тем, что многие жители Чечни работают в теневом секторе и в других регионах, периодически высылая деньги на родину, что в целом обеспечивает приемлемый и сопоставимый со средним по России уровень доходов населения региона.

По данным официальной статистики Чеченская Республика является одним из наиболее успешных по борьбе с преступностью регионов России, занимая по уровню криминогенности 79 место среди других субъектов федерации. Статистика регистрируемых в республике преступлений говорит о стабильном снижении их количества в 2010-2015 гг. (рисунок 6), при этом в 2016-2017 гг. данный показатель постепенно увеличивается.



Рисунок 6 - Динамика зарегистрированных преступлений в Чеченской Республике в 2010-2017 гг. 21

 20 Составлено автором по: Чеченская Республика в цифрах - 2018: краткий статистический сборник. - Грозный: Чеченстат, 2018. — 165 с. - С. 44.

²¹ Составлено автором по: Чеченская Республика в цифрах - 2018: краткий статистический сборник. - Грозный: Чеченстат, 2018. – 165 с. - С. 58.

В целом за долгосрочный период статистические данные свидетельствуют о безусловном успехе деятельности правоохранительных органов в регионе и смещают акценты в информационном пространстве Чечни на тематику мирной, спокойной жизни.

При этом террористическая угроза по-прежнему актуальна, так как периодически вылазки боевиков носят открытый характер и происходят не только в горных аулах, но и в столице республики. Так, в декабре 2014 г. боевики группировки «Имарат Кавказ» захватили Дом печати и школу в Грозном²². По данным информационного агентства «Росбизнесконсалтинг», только в 2014 году в регионе было зафиксировано 10 открытых столкновений представителей силовых структур с боевиками, один террористический акт и два подрыва, в результате которых были ранены 65 человек, погибли - 52 человека²³.

В 2015 году таких случаев стало меньше: 3 вооруженных столкновения, 2 террористических акта и 2 подрыва, в результате которых были ранены 16 человек, погибли 15 человек. В целом за 2015 год в Чеченской Республике было зарегистрировано более 300 преступлений террористической направленности (второе место после Дагестана с 520 преступлениями), что говорит об актуальности террористической угрозы для населения региона²⁴.

Таким образом, в современном чеченском обществе общепризнанный идеал общественного и регионального устройства на сегодняшний день не сформирован, что повышает значение региональной системы средств массовой информации не только в объективном отражении, но и в

 $^{^{22}}$ Артемьев А. Нападение на Грозный: как развивались события [Электронный ресурс]. - URL: https://www.rbc.ru/special/society/04/12/2014/54803de3cbb20fd929a58b90 (дата обращения: 26.03.2018 г.).

²³ Никольская П., Козлов В., Якорева А. и др. Исследование РБК: 20 главных фактов о Чечне [Электронный ресурс]. - URL: http://www.rbc.ru/research/society/01/02/2016/56ae68679a7947d73142182d (дата обращения: 1.07.2017 г.).

²⁴ Никольская П., Козлов В., Якорева А. и др. Исследование РБК: 20 главных фактов о Чечне [Электронный ресурс]. - URL: http://www.rbc.ru/research/society/01/02/2016/56ae68679a7947d73142182d (дата обращения: 1.07.2017 г.).

формировании социального пространства республики. Уникальность Чечни состоит в том, что как традиционная исламская, так и западная социокультурная модели имеют сторонников и противников, не искоренены и социалистические идеалы. Неоспоримым является факт того, что успешная модернизация чеченского общества возможна только в условиях его интеграции в единое общероссийское общество.

1.2 Система СМИ в социальном пространстве: понятие, компоненты

Так как средства массовой информации в своей совокупности представляют собой единую систему, для определения ее структуры и закономерностей взаимодействия ее элементов целесообразно использовать системный подход, основу которого составляют типологизация классификация. В российской науке о системном подходе к исследованию социальных систем впервые выступил главный редактор газеты «Правда» В.Г. Афанасьев. Ученый отмечал, что в обществе происходит непрерывный сообщениями, информационными что является обязательным условием для оптимизации выполнения людьми социальных функций, управления объектами окружающей действительности. Данный процесс начинается с управления человеком самим собой, постепенно переходя к управлению социальными группами и обществом в целом²⁵.

- В.Г. Афанасьев относил к преимуществам системного подхода к исследованию социальных систем возможности органического соединения качественных и количественных методов, анализа и синтеза. К ключевым аспектам системного подхода ученый относил:
- исследование сущности и качественной специфики, системных, интегративных качеств объекта исследования;
 - состав, качественную и количественную характеристику

²⁵ Афанасьев В.Г. Социальная информация. – М.: Наука, 1994. - С. 16-19.

компонентов;

- структуру как внутреннюю организацию и взаимосвязь компонентов системного объекта;
- функции как целого в социальном пространстве, так и отдельных компонентов в его целостном существовании;
- интегративные механизмы и факторы, обеспечивающие целостность системы и ее взаимодействие с внешней средой, в том числе с целым более высокого порядка;
- историю развития объекта исследования, источник его возникновения, тенденции и перспективы развития 26 .

Средства массовой информации представляют собой неотъемлемую, органическую часть социального пространства, что неоднократно отмечалось в работах Е.П. Прохорова²⁷. Фундаментальность понятия «социальное пространство» в целом цикле гуманитарных наук сопровождается различными акцентами в его содержательном понимании, не исключением здесь является и журналистика.

П. Бурдьё определяет социальное пространство как совокупность обладающих различными, агентов, при ЭТОМ систематически свойствами²⁸. характеристиками И Объективное взаимосвязанными обозначенного существование социально И сконструированного пространства обусловлено активной деятельностью человека в пространстве его объективированном состоянии²⁹. Средства массовой физическом, информации здесь выполняют роль транслятора и инфраструктуры взаимодействия социальных агентов, отражают специфику свойственных агентам ценностей, позиций и прочих характеристик.

А.Ф. Филиппов различает три структурных компонента социального пространства:

²⁶ Афанасьев В.Г. Моделирование как метод исследования социальных систем// Системные исследования: методологические проблемы: ежегодник. - М.: Наука, 1982 г. - 400 с. - С. 23-24.

²⁷ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 352 с. - С. 11.

²⁸ Bourdieu P. Choses dites. – Paris: Minuit, 1987. - 288 p. - P. 195.

²⁹ Bourdieu P. Choses dites. – Paris: Minuit, 1987. - 288 p. - P. 39-40.

- физическое пространство существования и расположения объектов социальной реальности в материальной форме;
 - пространство для взаимодействия социальных акторов;
- комплекс социальных позиций, структурируемый статусами социальных акторов 30 .

В данном контексте средства массовой информации обладают всеми необходимыми свойствами социального актора как реально существующего, социально активного, индивидуального или коллективного субъекта, преобразовании окружающей действительности, который участвует в обладает определенным социальным опытом и собственными мотивами. Представляется обоснованной позиция О.С. Чернявской, которая предлагает выделить три ключевых аспекта в современном понимании и теоретическом осмыслении социального пространства: как совокупность обстоятельств и факторов социального взаимодействия, как статусная структура акторов и как социальный смысл пространства физического³¹. Показательно, что при общей схожести подходов А.Ф. Филиппова и О.С. Чернявской, в работах последней пространство рассматривается не только как потенциал или совокупность обстоятельств, территория, НО как что подчеркивает изменчивый характер социального пространства, характер его как мобильного фактора, оказывающего влияние на поведение акторов.

В зарубежных исследованиях подчеркивается, что социальное пространство существует не только в форме физического, но и в форме виртуального пространства для взаимодействия людей³². По справедливому замечанию А. Лефевра, в человеческом обществе любое пространство обретает характер социального, пронизанного социальными отношениями, приобретая, таким образом, характер общественного продукта³³. В этом

 $^{^{30}}$ Филиппов А.Ф. Элементарная социология пространства// Социологический журнал. - 1995. - № 1.- С. 45-69.

³¹ Чернявская О.С. Социальное пространство. Обзор теоретических интерпретаций // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2008. – № 5. – С. 329-335. - С. 334.

³² Cm.: Dyer H., Ngui M. Watch This Space: Designing, Defending and Sharing Public Spaces

³³ Lefebvre H., State, Space, World. - London, 2009. - 240 p. - P. 186-187.

смысле социальное пространство как научная категория отражает дихотомию между личным пространством индивида и общественным пространством социума.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о том, что комплексное исследование средств массовой информации в рамках системного подхода невозможно без комбинированного использования подходов, обозначаемых учеными как «социология времени» и «социология пространства». Очевидно, что реализация первого подхода предполагает изучение системы СМИ в ее хронологическом развитии, второго - с учетом особенностей территориального уровня ее организации.

В прикладном аспекте активно использовал системный подход к исследованию журналистики В.С. Хелемендик³⁴, предложенная им методология впоследствии была активно воспринята другими советскими учеными.

Системные исследования средств массовой информации являются одной из наиболее очевидных тенденций развития журналистики как науки в России. Активно используют системный подход к исследованию СМИ Е.Л. Вартанова³⁵, Я.Н. Засурский³⁶, И.А. Николайчук, Т.С. Якова, Л.Г. Свитич³⁷, М.М. Янгляева³⁸, М.В. Шкондин³⁹, В.С. Хелемендик⁴⁰, А.В. Черняк⁴¹ и

_

 $^{^{34}}$ Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры (опыт системного исследования) / В. С. Хелемендик. - М.: Мысль, 1977.

³⁵ Вартанова Е.Л. Современные теории СМИ. - М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015; Вартанова Е. Л. Медиасистема: термин, концепция или реальность?// Медиаальманах. - 2017. - № 1. - С. 8-10.

³⁶ Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России. - М.: Аспект-Пресс, 2003. - 264

с. 37 Свитич Л.Г. Социология журналистики. - М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. - 119 с.; Свитич Л.Г. Журналистика в контексте современных научных парадигм. - М.: Ф-т журналистики МГУ, 2013.

³⁸ Николайчук И.А., Якова Т.С., Янгляева М.М. Медиа как система-тренд: новые подходы в медиалогии//Медиаальманах. - 2016. - №1. - С. 12-24.

³⁹ Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. - М.: Издательство «Пульс», 2002.

⁴⁰ Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры (опыт системного исследования) / В.С. Хелемендик. - М.: Мысль, 1977; Хелемендик В.С. Некоторые проблемы взаимодействия СМИ. Ретроспективный взгляд // Отечественное телевидение: традиции и новаторство. Ч. 3. - М.: ИПК ТВ и РВ, 2006.

многие другие исследователи. В крупнейших периодических научных изданиях, посвященных журналистике, имеются специальные рубрики, посвященные системным исследованиям средств массовой информации.

Целостность как непременная характеристика системного объекта определяется тем, насколько эффективно его компоненты функционируют как единое целое, способствуют совместному достижению единого интегрального результата.

Средства массовой информации, являясь сложно организованным объектом и отражая социальное пространство как систему, в свою очередь, $cucreme^{42}$. Одно характеризуются особенностями, свойственными основных его требований - система должна иметь внутреннее единство, относительную автономность, независимость от окружающей среды.⁴³ Профессор M.B. Шкондин сформулировал следующие требования системного подхода, которым должны отвечать средства массовой информации:

- сохранение целостного характера разнообразных средств массовой информации в целях формирования единого информационного пространства для всех членов общества, обеспечения регулярного информационного взаимодействия в социальном пространстве;
- включение совокупности компонентов, активно взаимодействующих друг с другом и социальным пространством с учетом принципов и закономерностей работы СМИ;
- выполнение в социальном пространстве определенных функций, направленных на удовлетворение потребностей отдельных личностей, социальных групп, общества в целом в необходимой информации;
 - включение СМИ различных типов (периодические печатные СМИ,

⁴¹ Черняк А.В. Власть и журналистика: монография. - М.: Академия медиаиндустрии, 2015. - 316 с; Черняк А.В. Изменились ли функции СМИ в эпоху глобализации? - М.: Академия медиаиндустрии, 2013. - 55 с.

⁴² Система средств массовой информации России/ под ред. Я.Н. Засурского. - М.: «Аспект Пресс», 2003. - 264 с. - С. 7.

⁴³ Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. - М.: Издательство «Пульс», 2002.

телевидение, радио, Интернет-СМИ) как совокупности компонентов, деятельность которых направлена на удовлетворение указанных ранее функций;

- наличие частично регламентированных организационных отношений между участниками массовой информационной деятельности и соответствующих административно-управленческих структур различного уровня, которые соответствуют реальным условиям социального пространства.

М.В. Шкондин отмечает два аспекта целостности современных систем СМИ: ориентированность на достижение единого результата функциональную целостность как основу удовлетворения базовых потребностей⁴⁴. Интересной информационных данном контексте представляется точка зрения С.Г. Корконосенко, который указывает на регулирующее и преобразующее воздействие средств массовой информации на социальную реальность в соответствии с потребностями общества и задачами социального прогресса как основное назначение журналистики 45. По нашему мнению, вынесение интегральной функции журналистики и ее соотнесение с социальной системой представляется методологически верным и позволяет рассматривать систему СМИ как элемент более общей, социальной системы.

Системного подхода к исследованию журналистики придерживается и Е.П. Прохоров, указывающий следующие аргументы в пользу его применения в области исследования средств массовой информации:

- СМИ содержательно включают в себя различные виды социальной активности, располагающие собственными средствами и направленные на достижение определенных результатов;
- продукцию СМИ потребляют социальные субъекты, в их создании также принимают участие различные социальные субъекты от организаций

⁴⁴ Шкондин М.В. Функциональная целостность медиасистемы// Известия ИГЭА. - 2014. - №2. - С. 144-149.

⁴⁵ Корконосенко С. Г. Основы журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 287 с. - С. 102.

и политических партий до конкретных индивидов;

- СМИ представляют собой структурный компонент общества как социальной системы более высокого уровня, совокупности сложившихся в историческом развитии форм взаимодействия и совместной деятельности людей;
- СМИ реализуют ряд значимых социальных функций в современном обществе, что позволяет применять к исследованию СМИ функциональноцелевой метод анализа;
- СМИ являются важным компонентом и значимым элементом механизма социального взаимодействия и общественного диалога, что предопределяет значительное влияние на структуру СМИ современных технологических возможностей организации коммуникации и распространения информации⁴⁶.

Следует отметить значимость типологического подхода В журналистике в рамках проведения системных исследований. Следует упомянуть монографию А.И. Акопова⁴⁷, которая вышла еще в 1985 г. и своими результатами и выводами предвосхитила маркетинговый подход в проектировании современных средств массовой информации. Основное назначение методики типологических изданий, по мнению ученого, СМИ определяется практическим исследованием конкретных определения их роли и места в системе, определения их типологических характеристик и особенностей, прогнозирования и моделирования новых СМИ. В исследовании А.И. Акопова метод использовался для изучения печатных издании, однако, на практике сфера его применения гораздо шире и охватывает всю систему средств массовой информации.

Интересной представляется точка зрения В.С. Хелемендика о том, что различные элементы системы СМИ проходят в процессе своей эволюции единый путь и сталкиваются на определенном этапе с похожими проблемами

⁴⁶ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект-Пресс, 2011. - 352 с. - С. 45-48.

⁴⁷ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). - Иркутск, 1985. - 172 с.

развития. В условиях активного развития территориальной своего журналистики, появления новых информационно-коммуникационных технологий современный медиаландшафт трансформируется так, как уже изменялся в период появления сначала радио, потом и телевидения, которые прошли похожий путь. Этот процесс постепенно приводит к формированию единой целостной системы средств массовой информации, при этом ни одно из новых СМИ не заменяет имеющиеся, а дополняет их, становясь катализатором их дальнейшего развития 48. В федеративных государствах активное развитие региональной журналистики стало возможным при удешевлении процесса создания СМИ в рамках распространения новых Интернета, требует информационных технологий И ЧТО изменения информационной реконцептуализации государственной парадигмы И информационной политики с учетом социально-культурных особенностей конкретного региона.

М.В. Шкондин не совсем соглашается с точкой зрения В.С. Хелемендика о том, что различные типы средств массовой информации в системе СМИ дополняют и стимулируют развитие друг друга, указывая при этом, что появление новых форм СМИ (в частности, Интернет-СМИ) трансформирует функции и содержание средств массовой информации, уже переживших пик своей популярности и востребованности у аудитории 49. Ученый подчеркивает, что федеральные средства массовой информации сегодня не в состоянии обеспечивать информационные потребности и массовую коммуникацию в масштабах страны. Одной из причин такой ситуации является нежелание общероссийских изданий отражать жизнь регионов, их опыт и предложения, критику на местах, в связи с чем реальная потенциальной 50. федеральных изданий значительно уже аудитория

 $^{^{48}}$ Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры (Опыт системного исследования). - М., 1977. - С. 33.

⁴⁹ Шкондин М.В. Пресса: системные аспекты// Вестник Московского университета. Серия «Журалистика». - 2009. - №5. - С. 9-20.

⁵⁰ Шкондин М.В. Пресса: системные аспекты// Вестник Московского университета. Серия «Журалистика». - 2009. - №5. - С. 11.

Региональные СМИ могли бы компенсировать указанные изъяны в системе СМИ федерального уровня. Одной из тенденций развития, например, республиканской печати в постсоветский период является увеличение общего количества наименований с 84 до 466, что говорит о гибкости региональных изданий и их ориентации на информационные потребности относительно узких целевых аудиторий⁵¹.

Л.Г. Свитич обращает «терминологическую внимание на разноголосицу» в отечественной теории журналистики, препятствующую реализации системного подхода, актуальную И ДЛЯ зарубежных исследований⁵². Л.Г. Свитич определяет журналистику как оперативную социальную информационную систему, адекватную в целом духовной, культурной, экономической и политической системе социума в конкретный этап его развития 53 . В учебнике «Социология журналистики» ученый рассматривает существующие схематические модели системы массовой коммуникации, которые были основаны на одностороннем процессе передачи информации целевой аудитории и не вполне соответствуют современным реалиям, предполагающим интерактивность взаимодействия СМИ с целевой аудиторией. Ученый строит структуру системы СМИ как элемента журнализма в соответствии с типологией СМИ по видам: печать, телевидение, информационные агентства, рекламные средства, сетевые меди a^{54} .

Дискуссионной является проблема отнесения так называемых «новых медиа» к одному из типов средств массовой информации, появление которого связано с пониманием современных СМИ как отражения социального пространства. Данный термин в специальной литературе

⁵¹ Шкондин М.В. Пресса: системные аспекты// Вестник Московского университета. Серия «Журалистика». - 2009. - №5. - С. 15-16. 52 Свитич Л.Г. Современная периодика: поле понятий и терминов// Вестник Московского

университета. Серия «Журналистика». - 2013. - №6. - С. 6-25.

Свитич Л.Г. Миссия журналистики: поле понятий и терминов// Акценты: новое в массовых коммуникациях: альманах. - 2013. - № 1-2. - С. 24-39.

⁵⁴ Свитич Л.Г. Социология журналистики: Учебное пособие. - М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. - 119 c. - C. 24.

используется для обозначения интерактивных электронных изданий или новых форм коммуникации производителей контента с потребителями⁵⁵. А.А. Деникин в числе особенностей новых медиа отмечает их интерактивность, цифровой формат и мультимедийность⁵⁶.

Следует отметить, что некоторые исследователи не относят новые медиа к одному из типов современных средств массовой информации. Представителем данной точки зрения является Б. Айзенберг. По его мнению, в отличие от традиционных СМИ, имеющих своей целью донесение до аудитории социально значимой информации, новые медиа представляют собой лишь платформу для организации коммуникации между людьми. Если для традиционных медиа приоритет отдается информации и ее содержанию, то для новых медиа первичным является процесс общения, интерактивность, а содержание контента является одним из факторов достижения этой цели⁵⁷.

По нашему мнению, новые медиа сегодня - уже не столько средства информации, предоставления сколько индивидуальные («подстраивающиеся» ПОД интересы пользователя) программируемые актанты, где пользователи играют активную роль в циркуляции и генерации информации. При этом они реализуют функции традиционных СМИ, дополняя данный процесс новыми форматами информации. подачи Появление новых развитие социального медиа является ответом на глобализации пространства, характеризуемого тенденциями И распространения Интернет-коммуникаций.

А.В. Черняк отмечает двойственность в определении сути понятия «система» как термина для обозначения реально существующих феноменов, с одной стороны, и метода их изучения и представления, формирования субъективной модели реальности, с другой. Ученый поддерживает точку зрения о том, что система СМИ представляет собой состоящую из

⁵⁵ Манович Л. Язык новых медиа. - М.: Ад Маргинем, 2018. - 400 с. - С. 17-18.

⁵⁶ Деникин А.А. О некоторых особенностях Новых медиа // Художественная культура. - 2014. - № 4 (13).

⁵⁷ Амзин А.А. Как новые медиа изменили журналистику. - М.: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - С. 49-50.

взаимосвязанных компонентов (периодической печати, информационных агентств, телерадиокомпаний, социальных сетей) целостность в масштабах государства, функционирующую для формирования информационного пространства и достижения целей и задач государственного управления путем воздействия на широкую общественность⁵⁸.

Диссертант поддерживает точку зрения А.В. Черняка о том, что одним из методов исследования в рамках системного подхода является типология. Тип СМИ не является статичным понятием и может трансформироваться под влиянием внешних (социокультурных) и внутренних (журналистских) обстоятельств⁵⁹. Следует отметить, что некоторые авторы рассматривают понятие «тип СМИ» в философском аспекте, в отрыве от специфики журналистской работы⁶⁰, в то время как принадлежность к конкретному типу СМИ нацеливает журналиста и редакцию на информационные потребности конкретной аудитории, конкретные социальные группы с учетом их интересов, позволяет выбрать оптимальные формы и методы коммуникации.

Система СМИ не является статичной, предопределяя и развитие подходов к типологии СМИ. Данное положение отражается в современных системных исследованиях журналистики, среди которых обращает на себя внимание работа А.В. Черняка. Исследуя государственную систему СМИ во временном контексте, ученый рассматривает три основных периода ее развития: царский, советский и постсоветский 61.

Таким образом, средства массовой информации как система не только отражают социальное пространство, но и активно способствуют его развитию, представляя собой мощную силу воздействия на сознание людей, наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека, способное убеждать реципиента наилучшим образом.

 $^{^{58}}$ Черняк А.В. Власть и журналистика: монография. - М.: Академия журналистики, 2015. - 316 с. - С. 103-104.

⁵⁹ Черняк А.В. Власть и журналистика: монография. - М.: Академия журналистики, 2015. - 316 с. - С. 104.

⁶⁰ Акопов А.И. Периодические издания. - Ростов-на-Дону: МП «Книга», 1995. - 79 с. - С. 40.

⁶¹ Черняк А.В. Власть и журналистика: монография. - М.: Академия журналистики, 2015. - 316 с. - С. 108-263.

Возвращаясь к исследованию СМИ как отражению социального пространства, следует отметить, что одним из авторитетных подходов к пониманию социального пространства является концепция Э. Гидденса, исследующего социальное взаимодействие во времени и пространстве и понимающего последнее В контексте его территориальности индивидуальной и государственной 62 . В числе современных тенденций пространства ученый отмечает глобализацию, развития социального релятивирующую саму эту территориальность⁶³. Р. Коллинз продолжает исследование социального взаимодействия, выстраивая его в пространстве от микро- до макроуровня⁶⁴. Обозначенные подходы нашли отражение и в журналистике, которая рассматривает систему средств массовой информации с точки зрения типологической структуры по уровню территориальной организации и масштабу охвата аудитории:

- транснациональные (международные);
- общенациональные (общегосударственные, федеральные);
- региональные;
- муниципальные (местные).

Средства массовой информации как социальный феномен могут отражать социальное пространство с учетом следующих обстоятельств:

- метафорически средства массовой информации отражают социальное пространство как определенный порядок социальных позиций в их смысловом контексте, реализуя парадигму «социология времени»;
- для средств массовой информации важно и физическое понимание пространства как обозримого места для взаимодействия акторов социальных отношений, как реализация парадигмы «социология пространства»;
 - средства массовой информации различают пространство как поле для

⁶² Giddens A. The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration. - Cambridge, 1984. - P 109-117

⁶³ Giddens A. The Consequences of Modernity// Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age. - Cambridge, 1991. - P. 120-140.

⁶⁴ Коллинз Р. Социология философий: глобальная теория интеллектуального изменения/ Пер. с англ. Н. С. Розова, Ю. Б. Вертгейм. - Новосибирск: Сибирский Хронограф, 2002. - 1280 с. - С. 304-382.

взаимодействия субъектов социальных отношений и как собственно смысловую тему, как обсуждаемый дискурсивный конструкт с учетом значения, которое придается данному пространству участниками социальных отношений.

Таким образом, репрезентацию социального пространства можно определить как одну из ключевых функций системы средств массовой информации. С учетом современного понимания социального пространства следует признать, что формами репрезентации социального пространства в системе СМИ являются (рисунок 7):

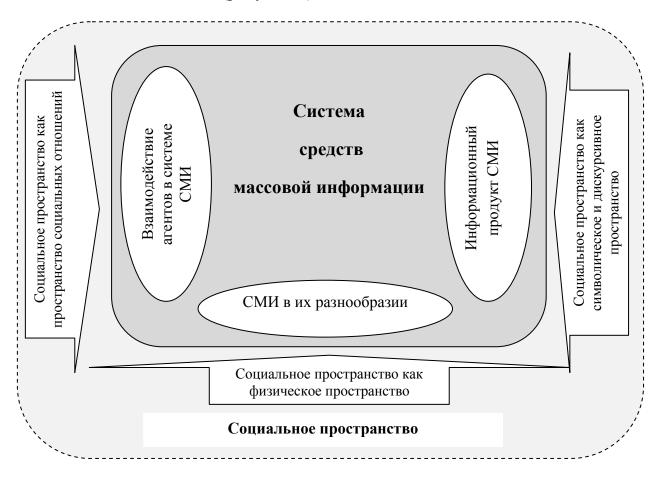


Рисунок 7 - Отражение социального пространства в системе СМИ⁶⁵

- репрезентация социального пространства как пространства физического: непосредственно средства массовой информации в их разнообразии (в том числе, с учетом региональной дифференциации);

-

⁶⁵ Составлено автором.

- репрезентация социального пространства как пространства социальных отношений: взаимодействие различных социальных агентов в системе СМИ;
- репрезентация социального пространства как пространства символического: информационные продукты различных СМИ.

Комплексные исследования, посвященные анализу системы средств массовой информации в России, немногочисленны. Здесь можно выделить работы А.В. Черняка⁶⁶, носящие не только теоретико-методический, но и эмпирический характер. Обычно исследователи акцентируют внимание на определенном сегменте СМИ, чаще всего - прессе и новых медиа⁶⁷.

Рассматривая особенности развития средств массовой информации в России, целесообразно обозначить основные современные тенденции их развития:

- интернетизация СМИ благодаря повышению доступности и распространенности мобильных устройств с возможностью выхода в Интернет и росту популярности социальных медиа;
 - кросс-платформенность современных СМИ;
- динамика доверия к средствам массовой информации в Интернет в контексте конкуренции с социальными медиа;
- отраслевые тенденции: сохранение позиций глянцевых изданий, рост популярности СМИ спортивной направленности ⁶⁸.

В контексте настоящего исследования целесообразно перейти к изучению теоретико-методологических особенностей региональной системы СМИ и определению ее базовых структурных компонентов.

1.3 Региональная система СМИ и ее особенности

⁶⁷ Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие. Ч. 1 «Метажурналистика». - Тольятти, 2011. - С. 126.

 $^{^{66}}$ Черняк А.В. Власть и журналистика: монография. - М.: Академия журналистики, 2015. - 316 с.

⁶⁸ Глазова Л.И. Медиатренды-2015// Век информации. Современные технологии бизнес-коммуникаций и стратегического PR. - 2015. - №3 (4). - С. 237-239.

Регионализация современных российских СМИ является одной из ключевых тенденций развития системы СМИ России на современном этапе развития, что подчеркивается в работах Л.В. Бадмаевой 69, Е.Л. Вартановой 70, И.М. Дзялошинского⁷¹, О.С. Лахтачевой⁷², З.А. Расулова⁷³, В.Е. Соломина⁷⁴, O.A. Фокиной 75 и других исследователей. Некоторые исследователи предлагают даже рассматривать медиарегионалистику как самостоятельную отрасль журналистики⁷⁶.

Национальную систему СМИ можно считать эффективной, если она особенностям соответствует И вектору развития национальногосударственного устройства, учитывает специфику отдельных активных носителей традиций, культуры, социальных ценностей в регионах⁷⁷.

российскому Сегодня обозначились базовых два подхода нациестроительству концептуальной формирования как основе государственной политики в системе средств массовой информации в России.

Первый подход, получивший название «гражданского национализма», многонациональный состав населения TOM, что предопределяет необходимость формирования категории «российский народ» в массовом сознании. Одним из первых такую идею высказал В.А.

⁶⁹ Бадмаева Л.В. Региональные СМИ и аудитория: особенности функционирования в период трансформации российского общества (на примере Республики Бурятия): автореферат дисс. к.соц.н. - Улан-Удэ, 2004. - 32 с.

⁷⁰ Вартанова Е.Л. Editorial// Медиаальманах. – 2014 - №1. - С. 8.

⁷¹ Дзялошинский И.М. Современные периодические издания: медиа-матрицы как основа концепции// Вестник Московского университета. Сер. 10 «Журналистика». - 2011. - №5. - С. 7-22. -

⁷² Лахтачева О.С. Специфика контента сайтов регионального телевидения: автореферат дисс. ...к.филол.наук. - М., 2015. - 33 с.

⁷³ Расулов З.А. Средства массовой информации и новые технологии как регуляторы политических процессов: региональный аспект: дисс. ...к.п.н. - Пенза, 2014. - 149 с.

Соломин В.Е. Роль региональных сетевых СМИ в отражении общественных событий: автореферат дисс. ...к.филол. наук. - СПб., 2013. - 24 с.

⁷⁵ Фокина О.А. Региональная повестка дня в общероссийских печатных СМИ: автореферат дисс.

^{...}к.филол.наук. - М., 2013. - 21 с. ⁷⁶ Чернов А.В. Медиарегионалистика как отрасль российских исследований массмедиа. К постановке проблемы // Медиаальманах. – 2014 - №1. - С. 10-18.

⁷⁷ Чичановский А.А. Национальная система массовой коммуникации: этнополитические аспекты. // Социологические исследования. 1996. - №12. - С. 50-57. - С. 50.

Тишков, утверждавший, что постсоветская Россия - это многонациональное государство россиян, в состав населения которого входят проживающие на территории страны и обладающие гражданством представители различных национальных и этнических групп - русские, украинцы, белорусы, якуты, татары и т.п. 78. В понимании В.А. Тишкова российский народ и российская идентичные понятия. Первым обозначается нация не термином сообщество, вторым сообщество территориальное гражданскополитическое⁷⁹. Основными признаками гражданской нации являются принятие большинством жителей единых ценностей И культурнонравственных основ и проживание в одном национальном государстве, характеризуемом общностью экономической системы и народного хозяйства, контролем центральной власти⁸⁰.

Единство российского народа в многообразии формирующих его наций по своей сути является отечественным вариантом концепции единой гражданской нации, широко распространенной в мировой практике. Государственная политика, направленная одновременно на формирование «нации наций» и сохранение культурной идентичности этнических наций, реализуется сегодня в Великобритании, Испании, Франции, Китае, США, Индии и многих других странах. Хрестоматийным примером практической реализации концепции гражданской нации являются США, в которых исторически ключевым фактором формирования национального состава стала иммиграция. Независимо от расовых и национальных различий, большинство жителей США называют себя американцами, демонстрируют приверженность единым ценностям и наличие схожей ментальности.

Данный подход представляет собой модификацию подхода, реализованного в свое время в СССР: пропаганда единства

_

⁷⁸ Тишков В.А. Россия как национальное государство // Независимая газета. - 1994. - Выпуск от 26.01.1994.

 $^{^{79}}$ Тишков В.А. Российский народ. История и смысл национального самосознания. М.: Наука, 2013. - 650 с. - С. 48-51.

⁸⁰ Согрин В.В. Что есть российская нация и российский народ? // Общественные науки и современность. - 2011. - №1. - С. 117-125. - С. 118.

многонационального «советского народа» привела к тому, что в период распада Союза многие национальные республики предпочли самостоятельный путь развития, в процессе формирования новой государственности активно использовали националистический контекст.

второго подхода - «этнического национализма» -Сторонники указывают на необходимость конституционного закрепления за русскими статуса титульной нации. Данная точка зрения поддерживается как в научных кругах (А.С. Ципко 81 , В.Д. Соловей, А.С. Ципко 82), так и в Так, политической сфере. показательным является обращение представителей ЛДПР в Институт этнологии и антропологии с запросом о правомерности использования в правовом и информационном пространствах термина «россияне», являющегося по своей сути эвфемизмом и не представляющего никакой определенный народ. Оппонентом концепции единой нации является Р.С. Хакимов, который говорит о невозможности формирования единой «российской нации» ввиду этнического многообразия национального состава России. Отстаивая интересы уже не русского, а татарского этноса, ученый обращает внимание на обострение национального фактора после распада Советского Союза⁸³.

Государственная политика России на современном этапе развития реализует первый подход - концепцию единого российского народа, что находит отражение в нормативно-правовых актах, государственных программах, стратегических проектах развития. Так, 31 октября 2016 года на заседании Совета по межнациональным отношениям, прошедшем в Астрахани, В. Путин поддержал идею разработки и принятия закона о

Q

⁸¹ Ципко А.С. Россию пора доверить русским. Критика национального нигилизма российских либералов. - М.: Алгоритм, 2003. - 544 с.

⁸² Соловей В.Д., Ципко А.С. Прощание Славян. Грядет ли русская национальная революция // Литературная газета. - 2003. - № 8. - С. 2.

⁸³ Хакимов Р.С. Метаморфозы духа (к вопросу о тюркско-татарской цивилизации). - Казань: «Идель-Пресс», 2005. - 304 с.

российской нации⁸⁴.

Приверженность законодателей к формированию единой российской нации подтверждается оперированием терминами «россияне», «российский народ» в нормативно-правовых актах и государственных программах. При этом в Конституции России говорится о «многонациональном народе России», состоящем ИЗ множества народов, имеющих право на самоопределение и равноправие⁸⁵. Впервые установление соотношения между «многонациональным народом» России и «российской нацией» осуществлено в Стратегии национальной политики, которая поставила знак равенства между этими понятиями. Так, в тексте стратегии указывается, что основной ее целью является «упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации)» 86. Таким образом, концепция формирования единой российской нации лежит сегодня не только в основе государственной национальной политики, но и в основе государственной информационной политики на федеральном уровне. При этом нельзя не признать, что условия реализации данной концепции в сравнении с советским периодом истории Российской Федерации значительно изменились. Сегодня концепция «российской нации» является не столько попыткой «усреднить» населяющие страну этносы в рамках единого стандарта, а попыткой обеспечить сохранность этнической самобытности населения российских регионов с добавлением «надстройки» в форме «россияне» к их национальной самоидентификации.

Федеративное устройство Российской Федерации закреплено в ст. 1

⁸⁴ Идею закона о российской нации отдадут экспертам на рассмотрение: информационное сообщение ИА «Интерфакс» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.interfax.ru/russia/535151 (дата обращения: 1.11.2016 г.).

 $^{^{85}}$ Конституция Российской Федерации. - М.: Айрис-Пресс, 2016. - 64 с. - С. 4.

⁸⁶ Указ Президента РФ №1666 от 19.12.2012 г. «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. -2012 г. - №52. - Ст. 7477

Конституции Российской Федерации⁸⁷. Субъект федерации в России как административно-территориального деления продолжение европейской традиции отождествляется с понятием «регион»⁸⁸. Сегодня в состав Российской Федерации входит 85 равноправных субъектов. Именно федеративное устройство государства способствует формированию собственной информационной системы региона как самостоятельного субъекта социального политического пространства, образованию горизонтальных связей территориальных единиц региона и вертикальных взаимосвязей по линии «федерация - регион - муниципалитет» 89 .

системе взаимоотношений федерального центра и регионов объективная существует не только пространственная отдаленность, обусловленная различиями в их территориальном расположении, но и определенный временной разрыв, разность в скорости внедрения реформ, социально-политических и культурных изменений⁹⁰. Справедливым в данном контексте представляется замечание А.А. Чичановского о том, что в периоды политических и экономических кризисов дифференциация средств массовой информации углубляется в двух направлениях: регионализм как развитие СМИ «почвенно-национального» склада и этатистский концептуализм как развитие СМИ державно-государственной ориентации. Первое направление отражает амбиции и установки региональных политических сил и элит, второе направлено на трансляцию общегосударственных приоритетов и ценностей⁹¹.

Представляется обоснованным мнение А.В. Чернова и Е.М. Ивановой о том, что принципиальными при анализе медиасистем регионального уровня

 $^{^{87}}$ Конституция Российской Федерации (с последними изменениями на 2017 г.). - М.: Эксмо. - 32 с.

⁸⁸ Дергачев В.А. Регионалистика [Электронный ресурс]. - URL: http://www.dergachev.ru/book-7/00.html (дата обращения: 27.01.2017 г.).

Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2011. - 130 с. - С. 8.

Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2011. - 130 с. - С. 10. ⁹¹ Чичановский А.А. Национальная система массовой коммуникации - этнополитические аспекты.

^{//} Социологические исследования. 1996. - №12. - С. 50-57. - С. 56.

являются признание объективного факта наличия относительно автономной медиасистемы региона в национальном медиапространстве и принятие специфики такой медиасистемы в соотношении между «порядком дискурса» и конкретным информационным поводом или коммуникативным событием ⁹². Порядок дискурса здесь понимается как относительно самостоятельная социальная область, подчиняющаяся определенной социальной логике ⁹³. Таким образом, при рассмотрении особенностей региональной системы СМИ важно определение типов взаимосвязей ее компонентов и ее взаимосвязи с национальной медиасистемой. Вертикальный тип связей предполагает зависимость региональных СМИ от «отраслевой» логики медиасистемы, горизонтальный - зависимость от социальной специфики региона.

Результаты современных исследований говорят о том, что ключевым отличием современной региональной журналистики от журналистики федеральных СМИ является не относительно низкий уровень технических возможностей, меньший масштаб значимости освещаемых событий и относительно низкий уровень квалификации журналистов, работающих в региональных изданиях. Региональная специфика рассматривается более детально и глубоко и обосновывается связью дискурса региональных СМИ со спецификой региональной медиасистемы, что позволяет рассматривать последнюю как относительно автономный социальный институт, вписанный не только в «дискурсивный порядок» национальной системы СМИ, но и в социальное пространство региона, его дискурсивный порядок региона как социального конструкта ⁹⁴. Отражением данного принципа на практике должна стать особая, локализующая точка зрения журналиста на события и информационные поводы различного масштаба - от местных и региональных

_

⁹² Чернов А.В., Иванова Е.М. Региональные медиасистемы как предмет дискурсивных исследований// Вестник Новгородского государственного университета. - 2013. - №73. - Т.1. - С. 37-41. - С. 37.

⁹³ Филлипс Л., Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ: Теория и метод. - Харьков, 2008. - С. 127.

⁹⁴ СМ.: Чернов А.В., Фомина М.В. Современная региональная радиожурналистика России: Учебное пособие. - Череповец, ЧГУ, 2013; Чернов А.В., Иванова Е.М. Региональные медиасистемы как предмет дискурсивных исследований // Вестник Новгородского государственного университета. - 2013. - №73. - Т.1. - С. 37-41. - С. 39.

до международных. Здесь специфическая лингвистическая компонента дискурса региональных СМИ отражает более принципиальное различие - тип медиатизации, свойственный конкретному региону.

В последние десятилетия трансформация российской системы средств массовой информации, отражая социальную динамику федерализации и демократизации страны, предопределялась разрушением централизованной вертикали и формированием региональных компонентов. Центробежный вектор усиливался и популяризацией борьбы этнических групп и народов, населяющих Российскую Федерацию, за социальную и культурную самобытность. Е.Л. Вартанова связывает такие изменения в медиасфере с эпохой постмодерна, выражающейся в преобладании индивидуализма над коллективизмом в культуре, искусстве и социальной сфере в целом 95. Если акцентом модерна была поддержка властной вертикали и системности в условиях сетевого общества, то постмодерн смещает его в сторону социокультурной дифференциации общества, различий в медиапотреблении и медиакультуре 96.

Интересными представляются результаты исследований особенностей региональной и муниципальной прессы Л.А. Речицкого, который приходит к выводу о том, что материалы субфедеральных СМИ часто ограничены констатацией фактов или описанием конкретных событий с минимальным критическим контекстом. Инициативы муниципальной или региональной власти в региональных СМИ популяризируются, что часто обусловлено характером собственности и финансирования массмедиа данного уровня. Значительная часть материалов региональных прессы и телевидения посвящена интервью со знаменитостями, имеющими отношение к городу или Критические жанры журналистики региону. часто подменены информационными или околохудожественными⁹⁷.

_

⁹⁵ Вартанова Е.Л. Editorial// Медиаальманах. - 2014. - №1. - С. 8.

⁹⁶ Вартанова Е.Л. Editorial// Медиаальманах. - 2014. - №1. - С. 8.

⁹⁷ Речицкий Л.А. Предметная журналистская компетентность не ограничивается только информационными жанрами// Идеи и инновации: медиа. - 2014. - №2. - С. 110-112.

Многие исследователи обращают внимание на то, что формирование региональной системы средств массовой информации предопределяется и сопровождается формированием единого регионального информационного пространства. Так, Е.П. Прохоров считает локальное информационное пространство сформированным в условиях, когда для каждого имеется объективная возможность получить все необходимое, чтобы быть информированным 98. Однако, данная точка зрения представляется ограниченной, так как в демократическом обществе имеет значение не только сам факт доступа к информации, но и возможность ознакомиться с различными точками зрения, мнениями по определенной тематике или проблеме, что минимизирует вероятность манипулирования общественным мнением со стороны ангажированных средств массовой информации и введения потребителей информации в заблуждение.

- В.А. Евдокимов указывает на следующие признаки сформированности региональной системы средств массовой информации:
- учредители широко используют возможности СМИ как каналов коммуникации с целевыми аудиториями;
- каждый гражданин или социальная группа, деятельность которых не противоречит законодательству, имеют право на учреждение средств массовой информации и публиковать в них собственные произведения, отражающие их взгляды;
- наличие возможностей для оперативного получения гражданином необходимых для выработки собственного мнения и принятия решений объективных, разносторонних сведений из доступных ему информационных источников в различных областях реальной действительности в соответствии с его интересами⁹⁹.

Такой подход позволяет говорить об информационном неравенстве

⁹⁹ Евдокимов В.А. Периодические печатные издания в информационном пространстве региона. - Омск: Омский гуманитарный институт, 2004. - С. 28.

 $^{^{98}}$ Цит. по: Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2011. - 130 с. - С. 9.

регионов как явлении, имеющем проявления не только в России, но и в мире¹⁰⁰. В Российской Федерации вектор информационного неравенства располагается по линиям «центр-периферия» и «город-село».

Следует отметить, что в современной литературе по теории журналистики понятие региональных средств массовой информации определяется двояко.

В рамках первого подхода региональность СМИ соотносится со столичностью И ПО своей содержательной сути тождественна провинциальности. Сторонником данной точки зрения является Е.Ю. Фаркова, рассматривающая две базовые модели в российской системе СМИ: региональную. Типология столичную данных видов масс-медиа определяется общими тенденциями, в числе которых - трансформационные имидж-экспансия конкурентоспособных средств массовой информации и т.п. ¹⁰¹ Региональные же выпуски общероссийских столичных изданий соответствуют единым требованиям редакционной И информационной политики.

В рамках второго подхода региональность СМИ определяется в соотнесении с федеральностью. Сторонником данной точки зрения является А.А. Золотухин, по мнению которого московские и санкт-петербургские выпуски общероссийских средств массовой информации относятся специфика определяется региональным, которых обращенностью К региона¹⁰². конкретного Различия аудитории межу столичными И периферийными СМИ здесь являются второстепенными.

Мы согласны с мнением С.Е. Паленкова о том, что данные подходы являются, скорее, не взаимоисключающими, а взаимодополняющими, что обусловлено особенностями целевой аудитории как квалификационного

Фаркова Е.Ю. Типология печатных СМИ: универсальные и конкретные факторы // Средства массовой информации в современном мире. СПб.: СПбГУ, 1999. С.118.

¹⁰⁰ В 1997 году данный термин был введен в Ежегодном докладе ООН по проблемам развития как неравенство в доступе к информационно-коммуникационным ресурсам и технологиям.

¹⁰² Золотухин А.А. Комплексный анализ конкурентов СМИ // Журналистика в 2009 году: Трансформация систем СМИ в современном мире. М.: МГУ, 2010. С.85.

признака 103. В целом для достижения целей настоящего исследования более подходящим представляется вторая точка зрения определение региональности СМИ, так как В ee рамках онжомков объяснить информационные процессы в федерально-региональных и собственно СМИ региона.

По нашему мнению, соотношение региональных и центральных средств массовой информации является крайне важной характеристикой уровня сформированности региональной системы СМИ, в связи с чем в рамках настоящего исследования ее границы будут расширены за счет центральных средств массовой информации, используемых в регионе федеральной печати, радио, телевидения и Интернет-платформ. Такой подход усложнит процесс достижения исследовательских задач с точки зрения сбора статистических данных и эмпирической информации, при этом будет способствовать получению более достоверной картины развития региональной системы СМИ Чеченской Республики и обоснованному определению тенденций ее развития. Показательно, что некоторые общероссийские издания (например, «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец») имеют специальные региональные приложения 104, благодаря которым их роль в медийном пространстве российских регионов значительна, что также является аргументом в пользу выбранного подхода к определению границ региональной системы СМИ.

Региональную систему СМИ в рамках настоящего исследования целесообразно рассматривать как совокупность следующих компонентов:

- совокупности непосредственно средств массовой информации в их типологическом разнообразии;
- инфраструктура и механизм взаимодействия различных социальных агентов в системе СМИ конкретного региона;

¹⁰³ Паленков С.Е. Информационная динамика в системе СМИ: на материале региональной прессы: автореферат дисс. ...к.филол.н. - Краснодар, 2010. - 21 с. - С. 12.

¹⁰⁴ Комаровский В.С. Государственная служба и СМИ. - Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 2003. - С. 30-41.

- информационных продуктов различных СМИ, представленных в регионе.

Комплексная характеристика региональной системы средств массовой информации включает в себя количественные и качественные аспекты. Для достижения целей настоящего исследования мы будем использовать следующие их критерии (таблица 1).

Таблица 1 - Комплексная оценка эффективности региональной системы средств массовой информации 105

Комплексная оценка эффективности региональной системы СМИ		
Количественная оценка	Качественная оценка	
1. Количество журнальных изданий на 1 тыс. чел.	Типологическое разнообразие СМИ	
(отдельно по региональной и общероссийской		
печати)		
2. Количество газет на 1 тыс. чел. (отдельно по	Качественные, в том числе и	
региональной и общероссийской печати)	тематические особенности контента	
3. Охват населения общероссийскими и	Жанровое разнообразие СМИ	
региональными телеканалами, радиостанциями, %		
нас.		
4. Число активных абонентов фиксированного	Структура СМИ по формам	
широкополосного доступа к сети Интернет на 1	собственности и учредителю	
тыс.чел.	(частные и государственные)	
5. Число активных абонентов подвижной	Доля региональных СМИ, %	
радиотелефонной связи, использовавших услуги		
широкополосного доступа к сети Интернет на 1		
тыс.чел.		
6. Число региональных журнальных изданий, газет,	Уровень значимости региональных	
телеканалов, информационных агентств,	СМИ и медиа-проектов (охват	
радиостанций, Интернет-СМИ	федеральной и международной	
	аудитории)	
7. Тираж и аудитория региональных журнальных	Уровень доверия различным	
изданий, газет, телеканалов, информационных	категориям СМИ (региональные и	
агентств, радиостанций, Интернет-СМИ	федеральные, по типам)	
8. Число региональных СМИ на языке титульного	Экспертные и рейтинговые оценки	
этноса	региональной системы СМИ	
9. Тираж региональных СМИ на языке титульного		
этноса		

Так, в состав количественных критериев целесообразно включать традиционно используемые показатели, характеризующие развитие того или иного типа СМИ, а для регионов с преобладающим этносом в составе населения - численные характеристики распространенности СМИ на языке

¹⁰⁵ Составлено автором.

титульного этноса. К качественным показателям целесообразно отнести типологические, тематические и жанровые особенности региональных СМИ.

Подводя итоги данного раздела исследования, можно сделать вывод о том, что формирование в Российской Федерации и ее регионах системы средств массовой информации должно быть сегодня направлено на ключевой функции, заключающейся достижение В предвосхищении результатов влияния средств массовой информации на общество на информационных основании анализа И синтеза ПОТОКОВ отражения соответствии с «политической социальной реальности в моделью» многонационального федеративного государства будущего. Это позволит массовой приобщить возможности средств реально информации к общегосударственной, так и региональной политики, реализации как удовлетворению потребностей единого российского общества и этнических и национальных секторов.

Выводы по первой главе

- 1. Оценка социально-экономического положения Чеченской Республики позволяет выделить следующие специфические особенности, отражающиеся на формировании региональной системы СМИ:
- особенности демографической динамики, говорящие о нахождении республики на второй стадии демографического перехода (естественный прирост в 2017 г. более 15 чел. на 1 тыс. населения), низком уровне урбанизации (доля сельского населения составляет 65%), преобладании чеченского этноса и мусульман (более 95%) в составе населения Чечни;
- высокий уровень зависимости республиканского бюджета от федеральных дотаций (доходы бюджета Чечни более, чем на 80% формируются за счет поступлений из федерального бюджета), при в целом отрицательном сальдированном финансовом результате чеченских предприятий, что предопределяет высокое значение прогосударственных

средств массовой информации и недостаток инвестиций для развития независимых коммерческих СМИ;

- относительно низкий уровень средних доходов населения Чеченской Республики при значительной доле так называемых «других источников» в их формировании и высоком уровне безработицы (4 место среди российских регионов);
- существенные успехи в борьбе с преступностью и обеспечении мира и безопасности жизни в республике.
- 2. Репрезентацию социального пространства можно определить как одну из ключевых функций системы средств массовой информации. С учетом современного понимания социального пространства в диссертации предложена модель функционирования системы СМИ как формы репрезентации социального пространства в следующих формах:
- репрезентация социального пространства как пространства физического: непосредственно средства массовой информации в их разнообразии (в том числе, с учетом региональной дифференциации);
- репрезентация социального пространства как пространства социальных отношений: взаимодействие различных социальных агентов в системе СМИ;
- репрезентация социального пространства как пространства символического: информационные продукты различных СМИ.
- В этом контексте региональную систему СМИ предлагается рассматривать как совокупность следующих компонентов:
- совокупности непосредственно средств массовой информации в их типологическом разнообразии;
- инфраструктуры и механизма взаимодействия различных социальных агентов в системе СМИ конкретного региона;
- информационных продуктов различных СМИ, представленных в регионе.
 - 3. Региональная система средств массовой информации должна быть

единой функционально и преследовать единый результат в информационном поле. С учетом современных российских реалий ее ключевой функцией должно стать предвосхищение результатов влияния средств массовой информации на общество на основании анализа и синтеза информационных потоков отражения социальной реальности, а основной целью - поддержка в информационно-коммуникационном пространстве политической, экономической и социальной модели России как многонационального федеративного государства. Официальное закрепление указанных функции и цели-результата в нормативных актах или декларативных стратегиях на высшем уровне государственного управления позволит реально приобщить массовой информации возможности средств К реализации общегосударственной, так и региональной политики, удовлетворению потребностей единого российского общества его И этнических национальных секторов.

4. В диссертационном исследовании предложена система качественных количественных показателей комплексной оценки эффективности региональной системы средств массовой информации. К количественным показателям были отнесены уровень охвата населения различными типами СМИ, тираж и аудитория региональных изданий, в том числе на языке В качественных показателей ТИТУЛЬНОГО этноса. числе предлагается использовать типологические, тематические и жанровые характеристики региональных СМИ, долю региональных СМИ в общем объеме медийного рынка, уровень доверия населения различным категориям СМИ и рейтинговые и экспертные оценки уровня развития региональной системы СМИ.

2 СИСТЕМА СМИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1 Этапы формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики

Научному исследованию процесса развития средств массовой информации Чеченской Республики в исторической ретроспективе в последние годы уделяется повышенное внимание.

Изучению процесса развития печатных средств массовой информации региона в различные исторические периоды посвящали свои работы В. Дыхаев, Э. Исаев¹⁰⁶, С.М. Лорсанукаев¹⁰⁷, М.Г. Магомадов¹⁰⁸, Ю.В. Хоруев¹⁰⁹ и другие исследователи. Впервые историю чеченского радио и телевидения написал первый руководитель Государственного Комитета по радиовещанию и телевидению при Совете Министров ЧИАССР С.М. Лагутин¹¹⁰. Поздние исследования, посвященные данной тематике, проводил А. Кусаев¹¹¹.

Современное состояние региональной системы СМИ Чеченской Республики и ее отдельных аспектов входит в спектр научных интересов Б.Б. и Б.Р. Борзаевых¹¹², И.И. Идилова¹¹³, М.Р. Овхадова¹¹⁴. Значительное число

 $^{^{106}}$ Дыхаев В., Исаев Э. Пресса, рожденная Октябрем (1917-1932). - Грозный, 1975; Исаев Э.А. Молодежная печать Чечено-Ингушетии. Грозный, 1973 г.

¹⁰⁷ Лорсанукаев С.М. Первая чеченская газета «Серло». - Грозный.: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1962.

¹⁰⁸ Магомадов М.Г. Первые печатные издания в Чечне. (1900-1905 гг.). - Грозный: Изд-во ЧГУ, 2012; Магомадов М.Г. Периодическая печать Чечни в период нового экономического подъема (1910-1912 годы). - Грозный: Изд-во ЧГУ, 2012.

¹⁰⁹ Хоруев Ю.В. «109 голосов»: Справочник периодических изданий на Тереке (1863-1917 гг.). - Орджоникидзе, 1966.

¹¹⁰ Лагутин С.М. Митинг миллионов. - Грозный, 1978.

¹¹¹ Кусаев А. Говорит и показывает Грозный: История чеченского радио и телевидения. - Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2008. - 256 с.

¹¹² Борзаев Б.Р. Особенности развития языка чеченских СМИ в период перехода от тоталитарного режима к демократическим преобразованиям// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - №5. - С. 520-523; Борзаева Б.Б. Сохранение и развитие чеченского языка с учетом современных реалий// Современные проблемы науки и образования. - 2013. - №6.

¹¹³ Идилов И.И., Хучиев М.М., Минкаилова М.М. Специфика функционирования и развития региональных телекомпаний в Чеченской Республике// Вопросы экономики и права. - 2013. - №7. - С. 48-51.

исследований посвящено отражению событий периода 1990-2000 гг. в средствах массовой информации. Тематика научных публикаций данного блока охватывает особенности освещения военных кампаний зарубежными журналистами (Е.С. Γ ладковская 115, А.В. Γ орностаев 116), роль средств массовой информации в развитии и разрешении военных конфликтов, их влияние на общественные настроения (А.Н. Амелько¹¹⁷, С.С. Игнатова¹¹⁸, П.А. Корнилов¹¹⁹, А.Д. Осмаев¹²⁰, О.В. Панфилов¹²¹, Е.К. Рева¹²², С.С. Солтагариев¹²³, В.А. Тишков¹²⁴).

Большую работу по систематизации материалов и данных о развитии региональной системы СМИ Чеченской Республики проделал М.Г. Магомадов¹²⁵. Его работы отличает комплексный подход к рассматриваемой проблематике.

При этом анализ источников и публикаций, посвященных генезису системы СМИ Чеченской Республики, обнаруживает один существенный недостаток - отсутствие научно-обоснованной периодизации данного

Овхадов М.Р. Социолингвистический анализ развития чеченско-русского двуязычия: монография. - Грозный: ООО «Пилигрим», 2007 г. - 204 с.

¹¹⁵ Гладковская E.C. Журналистский дискурс терроризма (сравнительный анализ публикаций в качественной прессе России и США): автореферат дисс. ...к.филол.н. - Екатеринбург, 2006. - 25 с.

¹¹⁶ Горностаев А.В. Первая Чеченская кампания 1994-1996 гг. глазами английских и американских военных корреспондентов// Вестник МГОУ. Сер. «История и политические науки». - 2012. - № 4. -

¹¹⁷ Амелько А.Н. Печатные средства массовой информации Чечни и процесс формирования системы безопасности в Республике// СМИ в этнополитических процессах на юге России/ Южнороссийское обозрение ЦСРИиП ИППК при РГУ и ИСПИ РАН/Отв. ред. В.В. Черноус. -2003. - Вып. 19. - Ростов н/Д: СКНЦ ВШ, 2003. - 160 с. - С. 32-37.

¹¹⁸ Игнатова С.С. Формы использования Интернета в информационной пропаганде: на примере сайтов, освещающих ситуацию в Чечне в 1999-2000гг. - М., 2007. - 228 с.

¹¹⁹ Корнилов П.А. Конструирование образа современного военного конфликта средствами массовой информации (социологический анализ): автореферат дисс. ...к.с.н. - Казань, 2002. - 22 с. ¹²⁰ Осмаев А.Д. Общественно-политическая и повседневная жизнь Чеченской Республики в 1995-

²⁰⁰⁶ гг.: автореферат дисс. ...д.и.н. - Махачкала, 2010. - 54 с.

¹²¹ Пнафилов О.В. Информационная блокада Чечни (сентябрь 1996 — декабрь 2002). - Тбилиси: Государственный Университет Илии, 2011. - 625 с.

¹²² Рева Е.К. Особенности отражения этнокультурных ценностей народов Северного Кавказа в периодической печати: межнациональный аспект: дисс. ...д. филол.н. - М., 2015. - 387 с.

Солтагариев С.С. Российско-чеченская печать об особенностях молодежной политики в Чеченской Республике: автореферат дисс. ... к.филол.н. - М., 2012. - 22 с.

¹²⁴ Тишков В.А. Общество в вооруженном конфликте: этнография чеченской войны. - М.: Наука, 2001. - 551 с.; Тишков В.А. Чеченский дискурс как идеология крайностей: (анализ СМИ в условиях конфликта) // Этнодиалоги: Альманах. - 2003. - № 2(20). - С. 147-168.

Магомадов М.Г. Журналистика Чечни накануне Первой мировой войны (1900–1914): монография. – Грозный: Издательство Чеченского государственного университета, 2014. - 312 с.

процесса. В рамках настоящего исследования попытаемся восполнить данный пробел.

Дореволюционный этап (до 1917 г.)

В дореволюционный этап развитие печатной прессы Чечни было связано с особенностями хозяйственного освоения региона, превратившегося наряду с Баку в один из центров нефтяной промышленности России. Рост добывающей промышленности сопровождался формированием условий, необходимых для возникновения региональной периодической печати.

 \mathbf{C} «Грозненский 1902 Γ. стала издаваться газета торговопромышленный бюллетень». Популярность издания, постоянными рубриками которого были сведения о природных особенностях, геологии, погоде, справочная информация и частные объявления, была связана с потребностью промышленников и инвесторов в местной информации о развитии торговли и промышленности в регионе 126.

Кроме этого издания в дореволюционный период развития чеченской системы СМИ в г. Грозном выпускались местные и региональные новостные издания («Грозненские новости», «Грозненский листок», «Грозненский курьер», «Терский вестник», «Терское эхо», «Терец», «Север Кавказа»). Регулярно публиковалась научно-техническая периодика («Сборник трудов Терского отделения русского технического общества»), значительная часть материалов которой была посвящена исследованиям и разработкам в нефтепромышленной сфере 127. Многие печатные издания существовали относительно короткое время, например, газета «Терец», которая в 1912 г. слилась с газетой «Терский край», содержательно реализующей похожую либерально-радикальную линию и критикующей недостатки государственного управления регионом 128.

Этап развития региональной системы СМИ Чечни в советский период

¹²⁶ Мансуров М. Первая газета в Чечне// Вести республики. - 2011. - № 171. - С. 3.

¹²⁷ Магомадов М.Г. Первые печатные издания в Чечне. (1900-1905 гг.). - Грозный: Изд-во ЧГУ, 2012. - С. 24-28.

¹²⁸ Хоруев Ю.В. «109 голосов»: Справочник периодических изданий на Тереке (1863-1917 гг.). - Орджоникидзе, 1966. – С. 74.

истории обозначен хронологическими рамками 1917-1991 гг. В диссертационном исследовании предлагается разбить его на следующие периоды:

- довоенный период (1917-1941 гг.);
- военный период и период депортации (1941-1957 гг.);
- период реабилитации чеченского народа (1957-1991 гг.).

Довоенный период (1917-1941 гг.)

В марте 1917 г. в г. Грозном формируется Совет рабочих и солдатских депутатов, по инициативе которого «Грозненский торгово-промышленный бюллетень» был переименован в газету «Товарищ», ставшую первым периодическим изданием большевиков на Северном Кавказе. В декабре того же года газета вновь изменила название на «Известия Совета рабочих и военных депутатов Грозненского района». В период гражданской войны газета выходила нерегулярно, на протяжении 1920-х годов несколько разменяла свое название 129. В 1925 г. была переименована в «Грозненский рабочий» и сохранила это наименование до 2013 г. Очевидно, что развитие печати в этот период было направлено на пропаганду идей советской власти и решение задач коллективизации и индустриализации страны.

Журналисты «Грозненского рабочего» способствовали созданию и выпуску в 1923 г. первого издания на чеченском языке в Советском союзе - газеты «Советская автономная Чечня», которая была переименована в 1925 г. в газету «Серло» («Свет»), которая позднее была переименована в «Ленинан некъ» («Ленинский путь» - 1934 г.) и «Даймохк» («Отечество» - 1991 г.)». Для публикации материалов изначально применялся арабский шрифт, затем использовалась латиница, и в итоге выбор редакции остановился на кириллице¹³⁰. Содержание материалов формировалось в общем информационном контексте советской пропаганды, дополняясь новостями об

¹³⁰ Магомадов М.Г. Журналистика Чечни накануне Первой мировой войны (1900–1914): монография. – Грозный: Издательство Чеченского государственного университета, 2014. - 312 с.

¹²⁹ СМИ Чечни: советский период и современный - до войны и после [Электронный ресурс]. - URL: http://anchr.ru/wp-content/uploads/2010/05/СМИ-КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ-ДЕЛО-И-ПОЛИГРАФИЯ.pdf (дата обращения: 15.10.2017 г.).

общественно-политических событиях региона, истории и культуре чеченцев и ингушей.

1930-е годы связаны с началом развития районной и межрайонной печати, что связано с укреплением командно-административной системы, усилением советской пропаганды на местах и началом активности репрессивного государственного аппарата. В этот период начинается выпуск Урус-Мартановской районной газеты «Маршо» («Колхозное знамя», затем - «Знамя труда»), Шатойской районной газеты «Ламанан аз» (в разные годы - «Сталинец», «Ленинец», «Шуьйта»), «Терской правды» («Ленинский путь») и ряда других районных газет 131. В районной печати большое внимание уделялось работе с сельскими корреспондентами, материалы которых освещали ситуацию в трудовых коллективах, на предприятиях и в отраслях народного хозяйства, сельских населенных пунктах района. Все печатные издания Чечено-Ингушской Республики проходили контроль отдела печати Чечено-Ингушского областного комитета КПСС.

Распространение радио в г. Грозном связано с началом 1920-х годов. Первые радиоточки появились еще в 1922 г., что позволяло принимать из Москвы союзные и зарубежные новости. Однако радиосигнал был нестабильным, его приему часто препятствовали погодные условия и попытки зарубежных радиостанций помешать приему радиопрограмм РОСТА (Российского телеграфного агентства)¹³². Вещание Грозненской радиостанции велось на русском и чеченском языках с 19 до 21 часа ежедневно, передачи включали в себя новостные материалы, беседы и музыку. Грозненская радиостанция обеспечивала информацией город, нефтяные промыслы в радиусе 30-50 км, некоторые районы Чечни, Ингушетии и Северной Осетии.

В 1930 г. был учрежден радиопередающий центр, в котором

¹³¹ Ибрагимов М.М., Хатуев И.З., Матаев А., Кусаев А., Таштамирова Л. Периодическая печать [электронный ресурс]// http://anchr.ru/wp-content/uploads/2010/05/СМИ-КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ-ДЕЛО-И-ПОЛИГРАФИЯ.pdf (дата обращения: 7.10.2017 г.).

¹³² Лагутин С.М. Митинг миллионов. - Грозный, 1978. - С. 10.

действовала самостоятельная редакция программ на чеченском языке. Постепенно появляются радиопрограммы для определенных целевых аудиторий: молодежи, женщин, работников сельского хозяйства¹³³. Особое внимание уделялось продвижению всеобуча и ликвидации безграмотности по радио, для чего организовывались специальные радиопрограммы в форме лекций и консультаций¹³⁴.

В 1934 г. Чеченская и Ингушская области были объединены в Чечено-Ингушскую Автономную область по языковому принципу, которая в 1936 г. преобразована Чечено-Ингушскую Автономную Советскую была В Социалистическую Республику. Реформа отразилась и на радиовещании: программы стали транслироваться не только на чеченском и русском, но также и на ингушском языках. С учетом расширения площади радиовещания пропаганды для советской власти Чечено-Ингушскому важности радиоцентру были выделены специальная волна и диапазон вещания, что привело к открытию радиостанции РВ-23, успешно проработавшей вплоть до 1991 г.

Период войны и депортации (1941-1957 гг.)

Воспитательные и пропагандистские возможности региональных средств массовой информации с максимальной силой проявились в первые годы Великой Отечественной войны. В Чечено-Ингушскую Республику были эвакуированы многие журналисты, режиссеры, издатели из центральных регионов СССР, общение с которыми способствовало повышению профессионализма чеченских журналистов, обмену опытом. Деятельную помощь чечено-ингушской интеллигенции в улучшении пропаганды, культурного и патриотического воспитания населения оказывали А. Галич, Л. Броневой, В. Этуш.

Учреждения культуры были эвакуированы, в зданиях образовательных

 $^{^{133}}$ Джамбулатова З.К. Культурное строительство в Чечено-Ингушетии (1920-1940 годы). - Грозный, 1974. - с. 128-129.

¹³⁴ Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный (История чеченского радио и телевидения). - Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2008. - 256 с. - С.34.

организаций разместились госпитали 135. Силами журналистов в отдельных ЧИ **ACCP** был районах организован выпуск районных (Гудермесской районной газеты «Красное знамя», «Социалистически даьхнилелорхо»). В связи с объявлением г. Грозный городом на осадном положении многие печатные периодические издания республиканского и районного значения значительно уменьшили свой тираж или были закрыты по причине недостатка материальных и кадровых ресурсов, что увеличило значение радио в информационном обеспечении населения. Руководство республики уделяло большое внимание расширению поля радиовещания. По состоянию на август 1943 г., в условиях войны на территории Чечено-Ингушской АССР действовал 21 радиоузел¹³⁶.

В материалах чеченских газет и радиопрограммах рассказывалось о примерах героизма, патриотических настроениях в тылу и на фронте. С регулярными докладами о текущих и перспективных задачах выступали руководители районов, сёл и предприятий, передовые труженики сельского хозяйства и промышленности. Практически ежедневно публиковались и транслировались по радио стихотворения чеченских поэтов патриотического содержания¹³⁷. Передовые полосы прессы и радиопрограммы содержали сводки Советского информбюро о положении на фронте и в тылу, событиях в зарубежных странах. Популярными рубриками как на радио, так и в печатных средствах массовой информации стали «Письма с фронта», «Все для победы», «Герои не умирают», «Мы победим» и т.п. Для своевременного информирования населения были увеличены тиражи центральных советских изданий ДЛЯ республики, числе «Последних В TOM известий». Многочисленные сообщения о героических подвигах солдат-чеченцев, борьбе партизан в тылу врага, самоотверженном труде подростков и женщин для обеспечения фронта находили отклик в сердцах чеченского народа,

1

 $^{^{135}}$ Абазатов М.А. Чечено-Ингушская АССР в Великой Отечественной войне. - Грозный, 1973. - С. 163.

¹³⁶ Лагутин С.М. Митинг миллионов. - Грозный, 1978. - С.31.

¹³⁷ Джамбулатова З.К. Культурное строительство в Чечено-Ингушетии (1920-1940 годы). - Грозный, 1974. - с. 138.

укрепляли уверенность людей в победе и поднимали боевой дух¹³⁸. В годы Великой Отечественной войны широко применялись и другие формы информирования населения, культурно-массовой и политической агитации: работа культурно-агитационных бригад, коллективные читки газет, книг, листовок и антифашистских брошюр, сводок Совинформбюро, беседы в трудовых коллективах.

После 23 февраля 1944 г., когда чеченский народ был депортирован с исторической родины, и вплоть до 1957 г. на страницах региональных изданий не упоминались имена чеченцев и ингушей, исчезли публикации писем с фронта чеченских и ингушских солдат, публикации о подвигах чеченцев на фронтах Великой Отечественной войны. Выпуск печатной прессы на чеченском языке в период депортации чеченцев и ингушей в 1944-1957 гг. был приостановлен. Перестало существовать и Чечено-Ингушское радио, превратившись в радио Грозненское. В 1945 г. была учреждена грозненская районная газета «Зов земли», выходившая ранее под названиями «Заветы Ильича» и «Путь Сталина» 139.

Период реабилитации после депортации (1957-1991 гг.)

После смерти Сталина отношение к чеченцам в печатных СМИ стало лояльнее. Так, в Казахстане, где издавалась общественно-политическая газета на чеченском языке «Къинхьегаман байракх» («Знамя труда»), на республиканском радио в 1956 г. было выделено 15 минут эфирного времени для чеченской аудитории. По воспоминаниям С. Магомаева, регулярные выпуски «заполнялись беседами на родном языке на значимую и интересную для нашего общества тему и музыкой» 140.

Реабилитация чеченского народа способствовала возрождению средств массовой информации Чечено-Ингушской АССР. Прежнее значение в системе СМИ республики обрела газета «Грозненский рабочий»,

¹³⁸ Лагутин С.М. Митинг миллионов. - Грозный, 1978. - С. 27.

¹³⁹ Ибрагимов М.М., Хатуев И.З., Матаев А., Кусаев А., Таштамирова Л. Периодическая печать [Электронный ресурс]. - URL: http://anchr.ru/wp-content/uploads/2010/05/СМИ-КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ-ДЕЛО-И-ПОЛИГРАФИЯ.pdf (дата обращения: 7.10.2017 г.).

¹⁴⁰ Интервью с С. Магомаевым проведено 27 марта 2017 года.

учредителями которой в 1964 г. стали Чечено-Ингушский обком КПСС, Верховный Совет и Совет Министров Чечено-Ингушской АССР, сохранившись в таком составе вплоть до 1990 г. 141

В 1957 г. была восстановлена газета «Юный нефтяник», которая стала выпускаться под названием «Комсомольское племя» и заняла вторую позицию в рейтинге региональных СМИ Чечни в период реабилитации чеченского народа. В конце 1950-х годов восстанавливает свою работу и газета «Ленинский путь» на чеченском языке. 142 С 1958 г. регулярным становится выпуск единственного литературно-художественного альманаха на чеченском языке «Аргун» («Орга»), у истоков которого стояли чеченской литературы. старейшины C 1960-x ГОДОВ постепенно возрождаются районные печатные периодические издания.

Возрождение полноценного чеченского радиовещания связано с 1957 г. по возвращении чеченского народа на историческую родину¹⁴³. Вещание осуществлялось на русском, чеченском и ингушском языках, с распределением эфирного времени соответственно 50%, 30% и 20 % с момента возрождения чеченского радио и вплоть до 1990 г. Задачей радио исследуемого периода было воспитание населения на положительных примерах трудовых биографий, донесение общественной значимости эффективного труда, укрепление дружбы народов в многонациональном советском государстве.

Популярностью пользовались выпуски радиожурнала «Зори Кавказа», посвященные культуре и традициям народов Северного Кавказа, общая аудитория программы оценивалась в 15 млн. чел. 144. Большое значение имели радиопередачи, посвященные простым труженикам республики.

¹⁴¹Газета «Грозненский рабочий» №38, 6 октября 1990г.

¹⁴² Ибрагимов М.М., Хатуев И.З., Матаев А., Кусаев А., Таштамирова Л. Периодическая печать [Электронный ресурс]. - URL: http://anchr.ru/wp-content/uploads/2010/05/СМИ-КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ-ДЕЛО-И-ПОЛИГРАФИЯ.pdf (дата обращения: 7.10.2017 г.).

 $^{^{143}}$ Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный (История чеченского радио и телевидения). - Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2008. - 256 с. - С.34.

 $^{^{144}}$ Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный (История чеченского радио и телевидения). - Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2008. - 256 с. - С.132-133.

В середине 1970-х гг. Чечено-Ингушское радио сотрудничало со 100-150 внештатными авторами¹⁴⁵, для которых была организована Школа рабочих и сельских корреспондентов. Занятия проводились во внерабочее время дважды в месяц и включали в себя лекции опытных радиожурналистов, семинары, практическое участие обучающихся в подготовке радиопрограмм и эфиров.

С 1960 г. начинает свою историю чеченское телевидение. В первые годы его функционирование и организационная структура во многом копировали организацию журналистской работы на радио. Вещание велось на русском, чеченском и ингушском языках по 50%, 30% и 20% соответственно. Информационные программы на чеченском языке выходили в понедельник, среду и пятницу, на ингушском - во вторник и четверг, на русском языке - ежедневно 146.

В 1969 г. Чечено-Ингушское телевидение получило первый сигнал центрального телевидения и стало регулярно транслировать первый канал по республике. В 1971 г. население республики получило возможность принимать три программы центрального телевидения и одну местную передачу в связи с прокладкой радиорелейной линии. С 1977 г. советское телевидение стало цветным, в этом же году стали транслироваться цветные выпуски передач Грозненской студии¹⁴⁷.

Тематика телевизионных передач во многом аналогична тематике радиоэфира и охватывала экономическую проблематику, вопросы трудового, нравственного и интернационального воспитания. Популярными стали постановочные телевизионные передачи, посвященные народным обычаям и традициям¹⁴⁸.

 $^{14\hat{6}}$ Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный (История чеченского радио и телевидения). - Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2008. - 256 с. - С.138.

трудовая Чечено-Ингушетия: Сборник статей/ Отв. ред. Тацитов А.Н. - Грозный, 1980. - С.122-123

 $^{^{145}}$ Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный (История чеченского радио и телевидения). - Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2008. - 256 с. - С.136.

 $^{^{148}}$ Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный (История чеченского радио и телевидения). - Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2008. - 256 с. - С.141-142.

Итогом многочисленных обращений представителей чеченской и ингушской интеллигенции в органы государственного управления становится решение, принятое в 1983 году, о ежемесячном выпуске журнала для детей на чеченском и ингушском языках под названием «СтелаГад» 149.

В 1985 г. на июньском пленуме ЦК КПСС была провозглашена новая государственного управления программа экономическим развитием, положившая начало периоду перестройки в советской истории. Эти изменения коснулись и Чечено-Ингушской АССР, положив в основу хозяйствования хозяйственный измененной формы расчет самофинансирование средств массовой информации¹⁵⁰. Эффективность и стабильность работы печати, радио и телевидения стала зависеть от рекламодателей и частных инвесторов. Начало перестройки связано и с объявлением гласности как основного принципа работы СМИ.

Постсоветский этап развития региональной системы СМИ Чеченской Республики (1991-2017 гг.) также связан с отношением между республиканской властью и федеральным центром России. Представляется целесообразным разбиение данного этапа на следующие периоды:

- постсоветский период политической нестабильности (1991-1999 гг.);
- восстановление региональной системы СМИ Чеченской Республики (2000-2017 гг.).

Постсоветский период политической нестабильности (1991-1999 гг.)

Общественно-политические процессы, происходившие в Чеченской Республике после 1991 г. отличаются от сценариев, характерных для прочих регионов России. История Чеченской Республики в 1990-е годы насыщена событиями, ключевой вектор которых связан с взаимоотношениями региональной власти и политических сил с федеральным центром.

150 По велению Октября. - Грозный, 1987. - С. 218-219.

¹⁴⁹ Ибрагимов М.М., Хатуев И.З., Матаев А., Кусаев А., Таштамирова Л. Периодическая печать [Электронный ресурс]. - URL: http://anchr.ru/wp-content/uploads/2010/05/СМИ-КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ-ДЕЛО-И-ПОЛИГРАФИЯ.pdf (дата обращения: 7.10.2017 г.).

Пропаганда идеи независимости как единственно верного ПУТИ национального самоопределения на фоне частых упоминаний об Чечни И России, историческом противостоянии неоднократных депортациях чеченцев способствовали приобретению проблемами Чеченской Республики общероссийского масштаба¹⁵¹.

Нельзя не согласиться с распространенным в науке мнением о том, что средства массовой информации Чеченской Республики играли деструктивную роль В процессах демократизации, способствовали нагнетанию ситуации, усилению раскола и политического противостояния в обществе, что привело к приходу к власти Д. Дудаева 152. Продудаевские информации представляли средства массовой его действия как Д. прогрессивные, Завгаева демократичные И a позицию партократическую и антинародную. В. Тишков, исследуя конфликтогенную роль печатных СМИ в чеченском конфликте, говорит о «предписывающей силе слов, которые могут убить не хуже, чем пули» 153.

В 1991 г. Д. Дудаев вместе со своими сторонниками штурмовал здание Чечено-Ингушского Верховного Совета. Он был избран Президентом республики и провозгласил независимость Чечни от СССР и РСФСР, что было расценено как государственный переворот. Федеральный центр неоднократно принимал попытки свергнуть Д. Дудаева, используя внутрирегиональные противоречия чеченских политических элит, которые оказались неудачными.

Общественно-политические процессы в Чечне первое десятилетие после распада Советского Союза развивались в несколько этапов,

¹⁵¹ Косиков И.Г. Отношения республик Северного Кавказа с федеральным Центром: Чеченская Республика// Республики Северного Кавказа: этнополитическая ситуация и отношения с федеральным центром (кол. монограф.)/ Отв. ред. И.Г. Косиков. - М.: МАКС-Пресс, 2012. - 504 с. - С. 412.

¹⁵² Солтагариев С.С. Место и роль федеральной и республиканской печати в активизации молодежной политики в Чеченской Республике// Вестник РУДН. Сер. Литературоведение. Журналистика. - 2010. - №3. – С. 93-103.

¹⁵³ Tishkov V. Conflicts Start with Words: Fighting Categories in the Chechen Conflict// Facing Ethnic Conflict: Toward a New Realism/ Ed. By Andreas Wimmer et al. - Bowman & Littlefield Publishers, 2004. - P. 78-95.

Таблица 2 - Общественно-политические процессы в Чечне в 1991-2000 гг. и их влияние на развитие региональной системы СМИ 154

Период	Характеристика	Особенности системы СМИ
1990- 1994 гг.	Рост политического противостояния в чеченском обществе, приход к власти Д. Дудаева	Относительный плюрализм мнений, появление новых СМИ, смещение акцента СМИ с функции информирования в сторону функции политической борьбы и поддержки конкретных политических сил, проблемы финансирования старейших СМИ республики
1994- 1995 гг.	Наведение конституционного порядка в Чечне (первая чеченская военная кампания)	Прекращение деятельности многих чеченских СМИ, практически полное уничтожение районной прессы, разрушение инфраструктуры региональной журналистики, кадровый голод, отсутствие объективного представления о военном конфликте в Чечне в федеральных и зарубежных СМИ, тиражирование негативного образа чеченцев
1995- 1996 гг.	Правление С. Хаджиева и Д. Завгаева	Возрождение и обеспечение относительного плюрализма мнений в региональных СМИ, последующее разрушение инфраструктуры и прекращение деятельности многих региональных СМИ, нерегулярная поставка федеральной печати
1996- 1999 гг.	Приход к власти А. Масхадова после заключения между ним и А. Лебедем Хасавюртовских соглашений	Распространение идей радикального ислама, в том числе посредством трансляции радикальных исламских СМИ, исламизация независимых чеченских прессы, радио и телевидения, независимые СМИ поддерживают интересы конкретной политической силы Чечни
1999- 2000 гг.	Антитеррористиче ская операция в Чечне	Смещение вектора федеральной информационной политики: образ врага представлен международными террористами и экстремистами, образ чеченского народа как жертвы геополитической борьбы России с внешними врагами, тиражирование поведенческих установок пророссийски настроенных чеченцев, склонных к скорейшему мирному урегулированию конфликта в конституционном русле. В региональных СМИ при этом допускается критика действий федеральных сил в Чеченской Республике.

Отмеченные периоды можно проследить и в характере изменений

¹⁵⁴ Составлено автором по: Солтагариев С.С. Российско-чеченская печать об особенностях молодежной политики в Чеченской Республике: автореферат дисс. ... к.филол.н. - М., 2012. - 22 с. - С. 13.

региональной системы СМИ. После распада Советского Союза положение средств массовой информации республиканского значения оказалось неоднозначным. Изменился их статус: теперь учредителями де-юре стали члены трудовых коллективов конкретных СМИ, при этом де-факто они возглавлялись конкретными лицами, ранее работавшими на ответственных должностях. Печать, радио и телевидение получили возможность определять свою редакционную политику, общественную позицию и политические предпочтения самостоятельно, без оглядки на цензуру и верхушку партийной номенклатуры.

Многие популярные печатные издания Чечни - «Грозненский рабочий» (с 1992 г. - «Голос Чеченской Республики»), «Республика» (ранее носило название «Комсомольское племя»), лишившись финансовой поддержки со стороны государства, испытывали трудности в условиях роста цен на основные материалы для печати. Старейшее печатное издание Чечни, ставшее независимым, неоднократно пытались взять под контроль органы государственной власти и в 1992 г. распоряжением спикера Парламента Чеченской Республики Х. Ахмадова газета стала подведомственной представительному органу республики¹⁵⁵.

В региональной системе СМИ появляются частные средства массовой информации и независимые издания, издаваемые ведущими общественно-политическими силами республики. Кроме государственных телевизионных каналов появляются и независимые телевизионные СМИ: независимый 5-й канал, президентский канал «Седа».

Идеологизация конкурирующих средств массовой информации, кадровые перестановки привели к оттоку профессионалов из большинства популярных и старейших СМИ Чечни, на смену функции информирования населения которых пришла функция идеологической поддержки конкретных политических сил путем обличений и провокаций. При этом в 1993-1994 гг.

66

¹⁵⁵ Турпалов Л. Средства массовой информации Чеченской республики в условиях российскочеченского противостояния// Чечня и Россия: общества и государства: сборник материалов к конференции/ Отв. ред. Д.Е. Фурман, 1999.

средства массовой информации Чечни транслировали относительный плюрализм мнений. Так, телеканал Р. Хазбулатова «Жизнь» и газета «Возрождение» открыто выступали с критикой действий чеченского руководства и конкретно Д. Дудаева 156.

Военные действия на территории Чечни в 1994-1995 гг. негативно работу региональных массовой информации: повлияли на средств практически вся внутричеченская оппозиция потеряла возможность транслировать свою позицию И взгляды через средства массовой информации. Была разрушена техническая инфраструктура журналистики, что привело практически к уничтожению не только популярнейших республиканских СМИ, но и СМИ районного значения. Отсутствие финансовых возможностей для восстановления материально-технического и кадрового потенциала средств массовой информации на долгие годы парализовали развитие чеченских печати, телевидения и радио.

Практически протяжении на всего постсоветского периода политической нестабильности В республике Чечня находилась В информационной изоляции от федерального центра. Информационный вакуум заполнялся региональными выпусками федеральных изданий в соседних республиках: издаваемой в г. Минеральные Воды газетой «Аргументы и факты», выпусками издания «Северный Кавказ» г. Нальчик. Неоднократный захват журналистов в заложники с целью получения выкупа стал распространенным «бизнесом», что препятствовало постоянному информированию федеральных СМИ о ситуации в республике¹⁵⁷.

Только в 1995 г. была налажена работа ведущих печатных СМИ республики «Грозненский рабочий», «Республика», «Импульс». В августе 1996 г. инфраструктура республиканских СМИ вновь была разрушена.

¹⁵⁷ Горностаев А.В. Первая Чеченская кампания 1994-1996 гг. глазами английских и американских военных корреспондентов// Вестник МГОУ. Сер. «История и политические науки». - 2012. - № 4. - С. 27-36.

¹⁵⁶ Турпалов Л. Средства массовой информации Чеченской республики в условиях российскочеченского противостояния// Чечня и Россия: общества и государства: сборник материалов к конференции/ Отв. ред. Д.Е. Фурман, 1999.

Заключение Хасавюртовских соглашений закрепило в Чеченской Республике масхадовско-яндарбиевско-басаевский режим. Вновь налаживается выпуск региональных печатных изданий различных направлений И религиозной тематики. Возможность политических непредвзятого информирования, трансляции различных точек зрения на проблемы общественно-политические республики была частично восстановлена в период президентских и парламентских выборов 1996-1997 гг., когда политические силы Чечни, ранее боровшиеся общими усилиями за независимость республики, включились в борьбу за власть ¹⁵⁸.

Нельзя не согласиться с выводами П.А. Корнилова о том, что в годы первой Чеченской войны конструирование образов военного конфликта средствами массовой информации несло в себе деструктивный потенциал, общественно-политические и социальные противоречия республике и внося раскол между чеченским народом и населением других регионов России. В период проведения второй военной кампании в республике средства массовой информации, наоборот, формировали на основании мирного разрешения идеи военного противостояния конструктивный дискурс, пропагандировали объединение всех здоровых сил чеченского общества в целях реального разрешения чеченской проблемы в рамках конституционного поля Российской Федерации 159.

Рассматривая влияние первой чеченской кампании на развитие федеральной прессы, Е.В. Ахмадулин и Р.П. Овсепян справедливо отмечают, что если до войны в Чечне все центральные средства массовой информации делились на сторонников и критиков президентской политики, то чеченский кризис изменил отношение крупнейших федеральных изданий («Комсомольской правды», «Известий», «АиФ») к республиканской

14

¹⁵⁸ Турпалов Л. Средства массовой информации Чеченской республики в условиях российскочеченского противостояния// Чечня и Россия: общества и государства: сборник материалов к конференции/ Отв. ред. Д.Е. Фурман, 1999.

¹⁵⁹ Корнилов П.А. Конструирование образа современного военного конфликта средствами массовой информации (социологический анализ): автореферат дисс. ...к.с.н. - Казань, 2002. - 22 с. - С. 13.

власти¹⁶⁰. Требования прекращения боевых действий в республике и вывод оттуда воинских подразделений были общими для федеральной прессы середины 1990-х гг.

В годы второй чеченской военной кампании федеральный центр синхронизировал информационную политику с целями задачами стабилизации положения в Чеченской Республике. Показательным в данном случае является опыт «Российской газеты» по конструированию мегаобраза «праведной войны» с международными террористами и исламскими экстремистами, которые мешают мирному населению и пророссийски настроенным политическим силам в республике наладить мирную жизнь. Меняется и сама риторика освещения событий в федеральных СМИ: «военной», 1994-1995 как операция носит название не «антитеррористической». Изменение названия военной кампании федеральных войск в Чечне соответствовало не только целям новой информационной политики, но и позволяло избежать правовой коллизии: в 1999 г. федеральном законодательстве отсутствовал специальный нормативный акт, разрешающий использование сил регулярной армии на внутренней территории страны 161.

Утрата местным населением доверия к федеральным СМИ приводит к осознанию на высшем уровне государственного управления Российской Федерации необходимости СМИ, восстановления региональных пользующихся большим доверием у местного населения. В 1999 г. начинает вещание из г. Москвы на русском и чеченском языках радиостанция «Чечня Свободная», сформированная в структуре «Голоса России» при активном Министерства содействии федерального культуры массовых коммуникаций. В период активной фазы антитеррористической операции в

 $^{^{160}}$ Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. История отечественной журналистики XX века: - Ростов н/Д.: Издательство ЮФУ, 2008. - 416 с. - С. 395.

¹⁶¹ Косиков И.Г. Отношения республик Северного Кавказа с федеральным Центром: Чеченская Республика// Республики Северного Кавказа: этнополитическая ситуация и отношения с федеральным центром (кол. монограф.)/ Отв. ред. И.Г. Косиков. - М.: МАКС-Пресс, 2012. - 504 с. - С. 412- 446. - С. 416.

Чечне радиостанция, по сути, оставалась единственным доступным источником информации в условиях невозможности доставки печатных СМИ и разрушения инфраструктуры телевидения и противостояла международным радиостанциям, которые несколько односторонне освещали события в республике.

Восстановление региональной системы СМИ Чеченской Республики (2000 - 2017 гг.)

После окончания активной фазы контртеррористической операции федеральных сил в Чеченской Республике постепенно начали восстанавливаться территориальные и региональные органы, налаживаться социальная и экономическая инфраструктура. Возрождается и региональная система средств массовой информации. Еще в 1999 г. на территории Ингушетии при финансовой поддержке частных спонсоров был организован выпуск «Грозненского рабочего», издававшийся на ингушской территории вплоть до 2001 г. 162

В 2000 г. восстановило свою работу чеченское телевидение. Постепенно налаживается выпуск районных печатных изданий: гудермесской газеты «Гумс», урус-мартановской газеты «Маршо» 163. В 2001 г. выпускается уже 9 районных изданий и 1 республиканская газета 164.

В 2001 г. Объединенной группировкой вооруженных сил был налажен выпуск газеты «Возрождение», которая печаталась в г. Моздоке в военной типографии и распространялась бесплатно. При этом периодически выпускались и так называемые «сепаратистские СМИ», публиковавшиеся в подполье: газеты ваххабистского содержания «Знамя джихада», «Путь джихада», антироссийские независимые издания «Варис» («Старейшина»),

¹⁶³ Ибрагимов М.М., Хатуев Й.З., Матаев А., Кусаев А., Таштамирова Л. Периодическая печать [Электронный ресурс]. - URL: http://anchr.ru/wp-content/uploads/2010/05/СМИ-КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ-ДЕЛО-И-ПОЛИГРАФИЯ.pdf (дата обращения: $7.10.2017 \, \Gamma$.).

 $^{^{162}}$ К читателям// Грозненский рабочий. - 10-16.11.1999. - №35.

¹⁶⁴ Турпалов Л.А., Мальсагова А.Б. Практика возрождения системы СМИ в постконфликтном регионе (на примере Чеченской республики) // Журналист. Социальные коммуникации. - 2016. - № 1-2. - С. 47-56.

«Мехк-Кхел» («Совет края»)¹⁶⁵. Наряду с ними функционировали СМИ, редакции которых располагались за рубежом. В основном, это были Интернет-СМИ и информационные агентства, осуществляющие вещание через Интернет: «chechen.org», «Кавказский вестник», «Даймохк»¹⁶⁶.

По окончании военной кампании чеченские газеты, радио и телевидение воспринимались населением как наиболее беспристрастные средства массовой информации. Население республики было уверено, что «свои» журналисты не заинтересованы в искажении информации и не обманут 167.

В 2002 г. начало свою деятельность информационное агентство «Грозный-Информ», восстановилось радио Чеченской Республики, сформирован республиканский филиал РТР «Вайнах» с новым оборудованием и кадрами, прошедшими профессиональное обучение и подготовку в г. Москве.

В начале 2000-х годов содержательный аспект средств массовой информации Чечни был сосредоточен вокруг острой темы взаимоотношений республики и представителей федеральных сил, участвующих в контртеррористической операции. По сведениям А.Н. Амелько, только во втором полугодии 2002 г. в республиканской прессе было опубликовано почти 40 материалов с интолерантными высказываниями в отношении Объединенной Группы Войск¹⁶⁸, причем популярность издания напрямую зависела от жесткости риторики в отношении федерального центра и частоты публикации материалов о нарушении федеральными силами прав мирного населения Чечни.

¹⁶⁵ Турпалов Л.А., Мальсагова А.Б. Практика возрождения системы СМИ в постконфликтном регионе (на примере Чеченской республики) // Журналист. Социальные коммуникации. - 2016. - № 1-2. - С. 50.

¹⁶⁶ Игнатова С.С. Формы использования Интернета в информационной пропаганде: на примере сайтов, освещающих ситуацию в Чечне в 1999-2000гг. - М., 2007. - 228 с. - С. 63-64. 167 Гумс. - 4.02.2010. - №9-10.

¹⁶⁸ Амелько А.Н. Печатные средства массовой информации Чечни и процесс формирования системы безопасности в Республике // СМИ в этнополитических процессах на юге России / Южнороссийское обозрение ЦСРИиП ИППК при РГУ и ИСПИ РАН/ Отв. ред. В.В. Черноус. - 2003. - Вып. 19. - Ростов н/Д: СКНЦ ВШ, 2003. - 160 с. - С. 32-37.

Подводя итоги, следует представить периодизацию процесса становления региональной системы СМИ Чеченской Республики следующим образом (Приложение 2).

Таким образом, в информационном поле Чечни начала 2000-х годов формируются предпосылки снижения роли федерального центра как главного регулятора конфликта и руководителя контртеррористической операции в республике. При этом системообразующие средства массовой информации республики, которые способны были бы стать центром силы информационного пространства и формировать общественное мнение, еще не были сформированы. Сохранялось и «оборонное сознание» авторов публикаций печатных СМИ, в связи с чем конфликтный потенциал СМИ был высок. В этот период федеральными достаточно структурами действия изменению ситуации, предпринимались ПО частности, организовывались курсы повышения квалификации и подготовки для чеченских журналистов, была налажена система контроля над соблюдением федерального законодательства о работе средств массовой информации, расширялись межрегиональные связи сотрудников СМИ республики с представителями регионов России. Это способствовало других СМИ Чечни в гармоничному включению системы общероссийское информационное пространство на бесконфликтной основе.

Исследование процесса формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики позволяет сделать вывод о том, что она является относительно автономной. В контексте развития российских средств массовой информации ее история уникальна и не повторяет полностью этапов развития центральной системы СМИ. При этом взаимоотношения с федеральным центром как в общественно-политической и экономической плоскости, так и по линии развития печати, телевидения, радио и новых медиа являются ключевым фактором формирования и развития региональной системы СМИ Чечни.

2.2 Взаимодействие и взаимовлияние компонентов, составляющих систему СМИ Чеченской Республики

В контексте истории Чеченской Республики в 1990-2000-х гг. средства массовой информации выступают мощным инструментом управления общественным и политическим сознанием населения Чеченской Республики, их социальных и политических предпочтений. Если посмотреть на последние политические события в Чечне постсоветского периода, то можно проследить, как в прессе создается определенная реальность события и ему придается оценочный смысл для манипуляции населением. Появление определенной темы в средствах массовой коммуникации в большинстве случаев обусловлено интересами элит, которым выгодна определенная ориентация общественного мнения и сознания.

Центральное место в регулировании системы СМИ Чеченской Республики занимает Министерство по национальной политике, внешним связям, печати и информации. Следует отметить, что Министерство как орган исполнительной власти, в ведении которого находится регулирование регионального рынка СМИ, было неоднократно реформировано. Весной 2000 г. в составе Временной Администрации Чеченской Республики был сформирован Комитет по делам печати и информации, что соответствовало повышению роли средств массовой информации в стабилизации ситуации в регионе, продолжающейся контртеррористической операции и процесса восстановления легитимности власти. В августе Комитет был преобразован в Министерство печати, информации и средств массовых коммуникаций Чечни. В рамках административной реформы и реорганизации федеральных и региональных властных структур для построения властной вертикали на базе старого ведомства в 2001 г. формируется Министерство по делам

печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций¹⁶⁹.

В 2003 г. после проведения референдума по Конституции Чеченской Республики министерство, ответственное за регулирование регионального рынка СМИ, вновь было реформировано и путем его слияния с Министерством по делам национальностей, региональной политике и внешним связям было сформировано Министерство республики по национальной политике, информации и внешним связям 170.

В 2012 г. Министерство было преобразовано в Министерство территориального развития, национальной политики и массовых коммуникаций¹⁷¹, в 2013 г. было принято положение о составе его задач и функций¹⁷², но в сентябре 2013 г. министерство было преобразовано в Министерство Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации¹⁷³.

Изменение названия органа, отвечающего 3a региональное регулирование средств массовой информации, влекло за собой и изменение состава функций и задач министерства. Сегодня в перечень приоритетных направлений функциональной деятельности министерства включаются вопросы межнациональных и межконфессиональных отношений, развития внешних связей, средств массовой коммуникации И издательскополиграфической отрасли. В сфере печати и информации Министерство по национальной политике, внешним связям, печати и информации реализует

1.

¹⁶⁹ Постановление Правительства Чеченской Республики № 14 от 31.03.2001 г. «О реорганизации органов исполнительной власти Чеченской Республики» [Электронный ресурс]. - URL: http://base.garant.ru/35900281/(дата обращения: 17.09.2017 г.).

¹⁷⁰ Указ Президента Чеченской Республики № 178 от 2.09.2003 г. «О внесении изменений в структуру органов исполнительной власти Чеченской Республики»// Сборник нормативных правовых актов и законов Чеченской Республики. - 2003. - 25.12.2006 г. - Т.3.

¹⁷¹ Указ Главы Чеченской Республики № 61 от 21.05.2012 г. «О структуре органов исполнительной власти Чеченской Республики и составе Правительства Чеченской Республики» //Вести Республики. - 5.07.2012 г. - № 124.

¹⁷² Постановление Правительства Чеченской Республики № 142 от 6.06.2013 г. № 142 «Об утверждении Положения о Министерстве территориального развития, национальной политики и массовых коммуникаций Чеченской Республики»// Вести Республики. - 21.06.2013г. - №116.

¹⁷³ Указ Главы Чеченской Республики №166 от 16.09.2013 г. «Об изменениях в структуре органов исполнительной власти Чеченской Республики и в составе Правительства Чеченской Республики»// Вести Республики. - 25.09.2013. - №182.

следующие задачи государственного управления регионального уровня (рисунок 8).



Рисунок 8 - Задачи Министерства по национальной политике, внешним связям, печати и информации в сфере печати и информации ¹⁷⁴.

¹⁷⁴ Составлено автором по: Постановление Правительства Чеченской Республики №256 от 1.10.2013 г. «Об утверждении Положения о Министерстве Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации»// Вести Республики. - 15.10.2013 г. №196; 22.10.2013 г. № 199.

В структуре Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики сформированы два органа, в сферу ответственности которых входят задачи и функции государственного регулирования системы СМИ регионального уровня: Департамент по связям с религиозными и общественными организациями и Информационное Управление Главы и Правительства Чеченской Республики¹⁷⁵.

Таким образом, организационный аспект управления региональной системой средств массовой информации Чеченской Республики можно охарактеризовать положительно: в республике существует несколько органов участвующих исполнительной власти, В организации деятельности региональной системы СМИ и распределяющих между собой функции по учреждению, поддержанию деятельности региональных печати, телевидения и радио, осуществлению контроля и надзора над СМИ, распространяемыми в республике, формированию имиджа Чечни в информационном пространстве России и мира, а также проведению единой линии государственной политики. Большое значение информационной политике придается со стороны органов исполнительной власти Чеченской Республики, о чем свидетельствует существование специальных государственных органов в исследуемой сфере в Администрации Главы и Правительства Чечни.

Согласно перечню, представленному на официальном сайте Главы и Правительства Чеченской Республики, по состоянию на конец 2017 г. на территории Чеченской Республики функционировали 15 региональных и 13 муниципальных средств массовой информации, сведения о которых приведены Приложении 3. Сегодня В республике выходит В республиканских 13 муниципальных периодических функционируют три телерадиокомпании, три информационных агентства, краткая характеристика наиболее популярных из них представлена в

1'

¹⁷⁵ Составлено автором по: Распоряжение Руководителя Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики «О департаменте по связям с религиозными и общественными организациями Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики» [Электронный ресурс]. - URL: https://apchr.ru/polozhenie-ob-departamente-po-svyazyam-s-religiozn/2653-polozhenie.html (дата обращения: 3.10.2017 г.).

Приложении 4. Все они финансируются государственными структурами.

Сегодня государственный характер финансирования средств массовой информации Чеченской Республики обуславливает значительное влияние политики органов республиканской власти на содержание и структуру региональной системы СМИ в рамках общей политики руководства республики, акцентирующей внимание на развитии Чечни как одного из субъектов многонационального и многоконфессионального государства - Российской Федерации. Таким образом, первый вектор взаимодействия компонентов региональной системы СМИ - разъяснение государственной политики федерального центра и региональных властей.

Следует отметить, что СМИ Чечни перестают играть роль пассивного передатчика информации, приобретая роль фактора формирования политического сознания, общественного мнения и рычага воздействия на решение определенной проблемы путем налаживания конструктивного диалога с властью. Реализуется и другое важное направление средств массовой информации - воспитание и формирование определенного политического и социального образа.

Второе направление взаимодействия компонентов региональной системы СМИ Чеченской Республики - удовлетворение информационных потребностей населения Чечни.

Для Чеченской Республики региональные средства массовой информации имеют важное значение в формировании информационного пространства, что связано с относительно низкими показателями охвата населения республики общероссийскими средствами массовой информации. Так, на начало 2016 года почти 10% населения республики не имели возможность принимать крупнейшие федеральные телеканалы - «Первый канал» и телеканал «Россия» 176 (Приложение 5).

Согласно исследованию, проведенному в 2016 году исследовательской группой «ЦИРКОН» совместно с Фондом «Медиастандарт», Чечня занимает

¹⁷⁶ Российский статистический ежегодник-2016. - М.: Росстат, 2016. - 725 с. - С. 239-241.

5 место (после Тюменской области, Ямало-Ненецкого автономного округа, Ханты-Мансийского автономного округа и Чукотского автономного округа) по уровню доверия населения региональным средствам массовой информации среди субъектов Российской Федерации.

Показательно, что если региональным средствам массовой информации доверяют 75% респондентов, то федеральным - только 62%. Среди населения Российской Федерации жители Чеченской Республики реже всего отмечают, что при ознакомлении с материалами СМИ у них возникает ощущение, что их заведомо обманывают или пытаются навязать определенную точку зрения: с данным утверждением согласны только 23% респондентов - жителей Чечни, в то время как для Москвы данный показатель составляет 53% ¹⁷⁷.

Отношение населения Чеченской Республики к федеральным изданиям неоднозначно (таблица 3).

Таблица 3 - Распределение ответов респондентов на вопрос «На Ваш взгляд, чем руководствуются некоторые СМИ, в частности, «Новая газета», периодически публикуя недостоверную информацию о Чечне?»¹⁷⁸

	% респондентов,	
Ответ	согласившихся с	
	ответом	
Желанием повысить рейтинг издания, т.к. Чечня всегда		
вызывает особый интерес у широкой общественности	30,2	
Это заказная кампания, проплаченная Западом	17,2	
Эти информационные вбросы вытекают из безнаказанности и		
вседозволенности, - давно назрела необходимость привлекать		
такие издания к ответственности по всей строгости закона	22,5	
Желанием реализовать профессиональные амбиции отдельно		
взятых журналистов, использующих для этого фиктивные		
«разоблачения» о Чечне.	15,2	
Другой вариант	14,6	

¹⁷⁷ Измерение состояния и динамики институционального развития средств массовой информации в субъектах верхнего уровня Российской Федерации: основные результаты исследования-2016. - М.: ИГ «Циркон», 2016. - 44 с. - С. 22.

¹⁷⁸ Составлено автором по: Интернет-опросы портала «Чечня Сегодня» [Электронный ресурс]. - URL: https://chechnyatoday.com/polls (дата обращения: 3.10.2017 г.).

Треть аудитории (30,5%) объясняют публикацию недостоверной информации о республике в федеральных СМИ желанием повысить рейтинг издания, так как проблемы Чечни всегда вызывают интерес у широкой общественности и данная тематика является стабильно резонансной на протяжении последних нескольких лет. 22,5% респондентов говорят о необходимости ужесточения ответственности за недостоверные публикации о Чечне в федеральных изданиях, еще 17,2% - что такие материалы являются политическим заказом Запада, направленным на дестабилизацию социально-политической ситуации на Кавказе.

Таким образом, результаты социологических опросов свидетельствуют об относительном недоверии населения Чечни к центральным средствам массовой информации, что повышает роль региональных СМИ в формировании общественного мнения и удовлетворении информационных потребностей населения республики.

Третье направление взаимодействия компонентов региональной системы СМИ Чеченской Республики - формирование общими усилиями всех компонентов региональной системы СМИ положительного образа Чеченской Республики и лояльного руководству республики и федеральному центру политического сознания населения Чеченской Республики.

В первую очередь, следует отметить активность главы региона в формировании ее имиджа и информационного пространства. Успешность сотрудничества Р. Кадырова с различными средствами массовой информации не только в регионе, но и в России в целом, наглядно подтверждается данными социологических опросов. Так, если по данным «Левада-центра» в 2016 г. ему доверяли только 6% россиян, то сегодня он вызывает доверие у 17% населения страны, еще 38% не настолько определенно, но все же доверяют лидеру Чечни (в 2006 г. - только 17%)¹⁷⁹.В целом треть россиян сегодня уверены в том, что только благодаря деятельности Кадырова жизнь в

¹⁷⁹ Россияне стали лучше относится к Кадырову [электронный ресурс]// Режим доступа: http://www.interfax.ru/russia/564728 (дата обращения: 25.01.2018 г.).

Чечне стала налаженной и мирной (в 2006 г. - только 18%).

Изменение отношения россиян к лидеру Чеченской Республики является, в том числе, следствием его грамотного сотрудничества со массовой информации. Формированию средствами положительного общественного мнения по отношению к Чеченской Республике и ее лидеру способствует и информационная политика федеральных средств массовой информации: многие телевизионные сюжеты новостных выпусков общероссийских каналов направлены на демонстрацию фактов В подтверждение того, что жизнь в регионе налаживается 180.

Формированию позитивного имиджа Чеченской Республики и проведению единой государственной политики способствует эффективная работа чеченских журналистов, многие из которых являются лауреатами всероссийских конкурсов профессионального мастерства.

Организация и проведение региональных конкурсов журналистского мастерства способствует разрушению мифа о Чечне как террористическом регионе с проблемами в обеспечении безопасности. Так, в рамках региональной подпрограммы по профилактике экстремизма и терроризма «Чеченская Республика - антитеррор» Министерство республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации проводит конкурс на лучший материал по профилактике терроризма и экстремизма, предусматривающий номинации «Телевидение», «Радио» и «Печатное Интернет-издание».

Ежегодно проводится республиканский конкурс на лучший журналистский материал на чеченском языке, приуроченный ко Дню чеченского языка, который отмечается 25 апреля. Проведение региональных конкурсов журналистского мастерства позволяет не только привлекать дополнительное внимание к успехам и проблемам развития региона, но и свидетельствует о взаимосвязанной работе всех компонентов системы

 $^{^{180}}$ Грибок М.В. Образы регионов России в телевизионных новостях: геоинформационный подход// Культурная и гуманитарная география. - 2012. - Т. 1. - №1. - С. 67-77.

средств массовой информации Чеченской Республики.

Четвертое направление взаимодействия компонентов региональной системы СМИ Чеченской Республики - финансирование республиканских СМИ, которое осуществляется преимущественно за счет средств государственного бюджета. Проведенный ранее обзор региональных средств массовой информации Чечни показал, что процесс восстановления информационного пространства в постконфликтной республике имел свои особенности, главная из которых - полное финансирование из бюджета. За исключением газет «Грозненский рабочий» и выходивших недлительное время нескольких газет все СМИ в республике были государственными. Отсутствие сколь-нибудь развитого предпринимательства в разрушенной республике не позволяло создать даже минимальный медиа-рынок.

Часть бюджетного финансирования выделяется в рамках реализации государственной программы Чеченской Республики «Развитие региональной политики и федеративных отношений в Чеченской Республике на 2014-2018 годы» 181, предполагающей увеличение затрат на функционирование средств массовой информации в рамках ее реализации на 21,5%. Среди прочих мероприятий программы - блок мероприятий по направлению «Предоставление государственным бюджетным и автономным учреждениям субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ)». Информация о затратах на их реализацию приведена в таблице 4.

Объем финансирования государственных учреждений на реализацию информационной политики и информирование населения Чеченской Республики в 2017 г. планируется в размере 508,532 млн. руб., что почти равно 1% доходов республиканского бюджета, составивших в том же году

¹⁸¹ Постановление Правительства Чеченской Республики от 28.04.2014 г. № 63 «О внесении изменений в постановление Правительства Чеченской Республики от 19.12.2013 г. № 317» [Электронный ресурс]. - URL: http://minnac-chr.ru/images/documents/gosprogramma.pdf (дата обращения: $22.10.2017 \, \Gamma$.).

млн.руб. 182 58 268,881 Это довольно высокий показатель, свидетельствующий, с одной стороны, о пристальном внимании руководства республики развитию региональной системы средств массовой информации, с другой - о недостаточном интересе частных инвесторов и отсутствии условий для развития независимого сегмента региональных СМИ.

Таблица 4 - Предоставление субсидий бюджетным и автономным учреждениям в рамках государственной программы «Развитие региональной политики и федеративных отношений в Чеченской Республике на 2014-2018 годы» 183

	Объем субсидий автономным и бюджетным				
Государственные услуги	учреждениям на финансовое обеспечение выполнения				
	государственных заданий, тыс.руб.				
	2014	2015	2016	2017	2018
1. Информирование населения печатными СМИ	95508,6	100284	105298,2	110563,1	116091,3
2. Информирование населения через Интернет	31718,6	33304,53	34969,76	36718,24	38554,16
3. Выпуск информационной продукции религиозной тематики и проведение мероприятий культурнонравственной тематики	53266,3	55929,62	58726,1	61662,4	64745,52
4. Региональное и спутниковое телевещание на территории Чеченской Республики	252845	265487,2	278761,6	292699,6	307334,6
5. Дополнительное образование в сфере журналистики	5950,9	6248,445	6560,867	6888,911	7233,356
Итого	439289,4	461253,8	484316,5	508532,3	533958,9

Основная часть бюджетных средств направляется на развитие регионального и спутникового телевещания: по статье расходов

¹⁸² Постановление Правительства Чеченской Республики от 28.04.2014 г. № 63 «О внесении изменений в постановление Правительства Чеченской Республики от 19.12.2013 г. № 317» [Электронный ресурс]. - URL: http://minnac-chr.ru/images/documents/gosprogramma.pdf (дата обращения: $22.10.2017 \, \Gamma$.).

¹⁸³ Составлено автором по: Постановление Правительства Чеченской Республики от 28.04.2014г. № 63 «О внесении изменений в постановление Правительства Чеченской Республики от 19.12.2013 г. № 317» [Электронный ресурс]. - URL: http://minnac-chr.ru/images/documents/gosprogramma.pdf (дата обращения: 22.10.2017 г.).

«Региональное и спутниковое телевещание на территории Чеченской Республики» в 2017 г. запланированы средства в размере 292,7 млн.руб. или 57,6%, запланированных в этом периоде на финансирование реализации программы.

ключевых направлений взаимодействия компонентов региональной системы СМИ Чечни является обеспечение условий для развития профессионального образования, повышения квалификации и уровня профессиональной подготовки журналистов республиканских и местных СМИ, обмена опытом с коллегами.

Мероприятия направлению предусматривают ПО данному финансирование за счет бюджетных средств (таблица В рамках обучение планируется финансировать 63 учащихся программам профессиональной подготовки журналистов ежегодно, а также ежегодно оплачивать повышение квалификации для 43 журналистов на гг. 184 2014-2018 программы протяжении периода реализации Соответствующая программа высшего образования «Журналистика» реализуется в Чеченском государственном университете с выделением 63 бюджетных мест. Проходной балл по ЕГЭ равен в 2016 г. 115 по русскому языку и литературе (в совокупности по двум предметам), также оценивается творческое абитуриентов. При задание ДЛЯ ЭТОМ справедливым представляется замечание главного редактора газеты «Даймохк» С.-Х. Дадаева о том, что современное образование не учитывает региональных потребностей, а журналистов, пишущих материалы на чеченском языке, в образовательных учреждениях Чеченской Республики не готовят. По его оценкам, в 2010-е гг. в Чечне профессиональных журналистов, регулярно пишущих материалы на чеченском языке, насчитывается порядка двух-трех

 $^{^{184}}$ Постановление Правительства Чеченской Республики от 28.04.2014г. № 63 «О внесении изменений в постановление Правительства Чеченской Республики от 19.12.2013 г. № 317» [Электронный ресурс]. - URL: http://minnac-chr.ru/images/documents/gosprogramma.pdf (дата обращения: 22.10.2017 г.).

десятков 185.

Рассмотрение взаимодействия компонентов региональной системы СМИ Чеченской Республики представляется неполным без сравнительного исследования развития региональной системы СМИ Чеченской Республики и регионов России. Институциональные условия других развития региональной системы СМИ в Чеченской Республике развиты хуже, чем в большинстве российских регионов (Приложение 6), что обусловлено значительной зависимостью региональных СМИ от республиканской власти, относительной пассивностью СМИ как «четвертой власти», недостаточной коммерциализацией региональных СМИ, относительно низким качеством информационного контента, что проявляется дублировании информационных средств материалов различными типами массовой информации.

Региональная система средств массовой информации Чеченской Республики В преодоления общественносоздавалась условиях политического кризиса и неразвитости рыночных структур, что определило ее специфику. Информационная система Чечни получает практически полное финансирование из государственного бюджета. Институциональная среда для развития региональной системы СМИ Чечни слабо развита. Важно создавать условия для конкуренции на рынке СМИ, развития рыночных массовой основ функционирования средств информации, используя различные инструменты – как рыночные, так и государственные (гранты, предоставление льгот и др.).

2.3 Типологическая структура региональных СМИ Чеченской Республики

 $^{^{185}}$ Для чеченской журналистики специалистов не готовят нигде: интервью с главным редактором [Электронный C.-X. Дадаевым «Даймохк» pecypc]. http://kavpolit.com/articles/dlja_chechenskoj_zhurnalistiki_spetsialistov_ne_g-22995/ (дата обращения: 22.10.2017 г.).

При рассмотрении типологической структуры региональных СМИ Чеченской Республики будем использовать принятую большинством представителей научного сообщества классификацию средств массовой информации на информационные агентства, печать, телевидение и сетевые медиа ¹⁸⁶. Рассмотрим традиционные типы СМИ Чеченской Республики, информационным агентствам и сетевым медиа как компонентам новых медиа будет уделено отдельное внимание в параграфе 2.4.

Рассмотрим, какую роль в типологической структуре системы средств массовой информации Чеченской Республики играют телерадиокомпании и определим их характерные особенности.

Среди традиционных средств массовой информации в республике одним из наиболее популярных является телевидение. Следует отметить, что по охвату населения телевещанием Чеченская Республика отстает по средним показателям возможности приема основных федеральных каналов, при этом опережает средний уровень охвата телевещанием населения Северо-Кавказского федерального округа в целом (Приложение 5). Так, эфирное аналоговое вещание Первого федерального канала доступно для 91,4% жителей республики (для жителей России в среднем - 96,4%, для населения Северо-Кавказского федерального округа - 96,9%). Более 90% чеченцев имеют возможность просмотра телепередач канала «Россия 1» (доступен для 89% и 92,6% населения СКФО и Российской Федерации соответственно). Среди других федеральных каналов более половины населения республики охвачено телевещанием каналов «НТВ» и «Петербург - 5 канал» (59,9% и 52,5% жителей Чечни соответственно). В республике недостаточно распространено аналоговое вещание телеканала «Россия культура» (возможность приема канала имеют 28,5% жителей против 55% в среднем по России и 46% - по СКФО), а вещание телеканала «Россия-2» доступно только для 34,4% населения (43,8% в среднем по России, 25,6% -

 $^{^{186}}$ Свитич Л.Г. Социология журналистики: Учебное пособие. - М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. - 119 с. - С. 24.

для Северо-Кавказского федерального округа).

Чеченская ГТРК «Грозный» - региональная компания Чечни. Датой ее официального образования считается 23 марта 2003 г. - дата проведения референдума по принятию Конституции республики и законов о выборах Президента И Парламента. В 2006 г. компания получила государственной и сегодня по праву считается лидером информационных телевизионных услуг Северного Кавказа. Телевизионное вещание осуществляется на русском и чеченском языках. Возможности спутникового телевидения позволяют поймать уверенный сигнал компании в различных регионах центральной России, Урала, а также в разных странах Ближнего Востока и Восточной Европы. С 2011 года осуществляется Интернетвещание, практически весь эфирный контент размещен на официальном сайте¹⁸⁷. По данным «Яндекс.Метрики» число просмотров в среднем составляет ежедневно около 10 тыс., в день сайт посещают от 3 до 6 тыс. чел. 188. Число подписчиков ЧГТРК «Грозный» на «Youtube» на начало 2018 г. - более 120 тыс.чел.¹⁸⁹

Чеченская ГТРК «Грозный» по широте охвата целевой аудитории и уровню технического оснащения является наиболее развитой региональной телерадиокомпанией, а также занимает лидирующие позиции в сфере телерадиовещания на Северном Кавказе. Сегодня телеканал вещает в круглосуточном режиме, в том числе и по спутниковому каналу связи, не только в регионах России, но и за рубежом (страны Восточной Европы и Ближнего Востока). Контент полностью размещается на официальном сайте компании.

Основными тематическими рубриками ЧГТРК «Грозный» являются «Политика», «Экономика», «Религия», «Криминал», «Строительство»,

¹⁸⁸ Официальный сайт ЧГТРК «Грозный» [Электронный ресурс]. - URL: https://grozny.tv (дата обращения: 28.03.2018 г.).

 $^{^{187}}$ Официальный сайт ЧГТРК «Грозный» [Электронный ресурс]. - URL: https://grozny.tv (дата обращения: 21.10.2017 г.).

YouTube - канал ЧГТРК «Грозный» [Электронный ресурс]. - https://www.youtube.com/channel/UC3FPh5_CUUx99KCqDE09kWQ (дата обращения: 28.03.2018 г.).

«Спорт», «Культура», «Здравоохранение», «Общество», «Безопасность», хозяйство», «Образование», Республике». «Сельское «Сегодня Содержательно контент формируется не только из региональных и местных новостей, но и новостей федерального и международного значения. Новостные выпуски выходят восемь раз в день продолжительностью от 20 до 45 минут. В эфир телеканала «Грозный» выпущено более 60 тематических телепередач, в том числе передачи на русском («Лучи «Сердца Чечни», «Книгомания», «Точка невозврата», «Искусство говорить», «Главный корпус», «Социальный адвокат», «Психология», «Сделано в Чечне», «Родники жизни», «Кавказское сафари», «Молодое лицо успеха» и т.п.) и чеченском («Сирла, сирла беттаса», «Заманан йохаллехь», «Нохчийн къонах», «Нохчийн мукъамаш», «Ислам а, дахар а», «Академия Нохчо» и т.п.) языках. ЧГТРК «Грозный» введет прямые трансляции со спортивных соревнований (единоборства, футбол и т.п.), религиозных проповедей из центральной мечети им. А.-Х. Кадырова. Следует отметить, что среди телепередач канала многие посвящены проблемам религиозного просвещения и воспитания, традициям, истории, культуре чеченского народа и интересным местам республики. Программ политической тематики при общей ее актуальности для республики на канале «Грозный» относительно мало, что предопределяет специфику данного СМИ с точки зрения сохранения и поддержания этнокультурных и религиозных ценностей и недопущения распространения в регионе идей радикализма.

Радио «Грозный» вещает на частоте 105.4 FM с 2003 г. Формат радио - музыкально-информационный, вещание осуществляется 24 часа в сутки, прием радио возможен в соседних приграничных республиках, для широкой аудитории организовано онлайн-вещание радиостанции. Эфирное время заполнено ежечасным выпуском новостей, аналитическими актуальным проблемам радиопередачами, посвященными развития Чеченской Республики, развлекательными и музыкальными передачами. Формат развлекательных передач предусматривает проведение розыгрышей,

конкурсов и прием музыкальных заявок от слушателей. Треклист радиостанции в равных долях представлен российской, чеченской и зарубежной музыкой, что направлено на удовлетворение музыкальных предпочтений широкой аудитории 190.

Несмотря на то, что с юридической точки зрения государственная телерадиокомпания Чечни «Вайнах» является филиалом Всероссийской Государственной телерадиокомпании (ВГТРК), данное СМИ можно отнести к региональным. Сегодня чеченское телевидение вещает в цифровом и аналоговом форматах, радиовещание осуществляется в FM диапазоне. Охват населения республики радиовещанием и телевидением превышает 90%, при этом спутниковая трансляция телеканала не осуществляется и в сравнении с ЧГТРК «Грозный» аудитория «Вайнах» относительно небольшая. Телевизионные передачи ГТРК «Вайнах» о жизни, истории и культуре Чеченской Республики транслируются по федеральным каналам «Россия-1», «Россия-К», «Россия-24»¹⁹¹.

Несмотря на меньшую техническую оснащенность «Вайнах» (отсутствие коптеров, плазменных экранов, относительно небольшое по площади здание), проблемы модернизации технической базы телеканала постепенно решаются. Так, в 2017 г. начато техническое переоснащение службы новостей канала и архива, в настоящий момент уже произведены полное техническое переоборудование студий, замена серверов, приобретены новые камеры, оборудуются дополнительные эфирные студии. Штат сотрудников телеканала составляет 200 человек.

ТРК «Путь» им. А.-Х. Кадырова был основан по инициативе главы Чеченской Республики Р. Кадырова в 2007 г. С 2009 г. в Чечне стало вещать первое в республике исламское радио «Исламан некъ» («Путь Ислама»), которое с 2012 г. называется «Путь». Сегодня телерадиокомпания

 $^{^{190}}$ Официальный сайт «Радио Грозный» [Электронный ресурс]. - URL: http://grozny.fm (дата обращения: 21.10.2017 г.).

 $^{^{191}}$ Официальный сайт ГТРК «Вайнах» [Электронный ресурс]. - URL: http://gtrkvainah.tv/programma-peredach-11 (дата обращения: 21.10.2017 г.).

объединяет несколько отделов (телевидение, радио и издательство), связанных общей концептуальностью работы - распространением идей ислама, сохранением его истинных основ и ценностей.

Деятельность телеканала и радио «Путь» включает в себя выпуск и трансляцию передач, посвященных памятным местам и событиям в развитии ислама, жизни пророков и праведников, представителям чеченского народа и их судьбам, духовном и социальном развитии региона. Канал осуществляет трансляции проповедей, назмов, мавлидов, нашидов. Большое значение уделяется выпуску передач о воспитании маленьких мусульман. ТРК «Путь» активен в Интернет-сети и имеет профиль в наиболее популярных социальных сетях. С использованием Интернет-ресурсов пользователи могут задать вопрос известным чеченским алимам¹⁹².

Радио и телевидение ТРК «Путь» функционируют в круглосуточном режиме и охватывают практически всю территорию Чеченской Республики. Продукция отдела телерадиовещания ТРК «Путь» также транслируется в эфире соседних республик Северного Кавказа, в частности, на телеканале «Чиркей» Республики Дагестан и «Ангушт» Республики Ингушетия.

Основной целью телерадиокомпании является осуществление информационно-просветительской работы по распространению религии ислам, а также повышение духовно-нравственного уровня населения и приобщение молодежи к религиозным ценностям. Кроме этого, в задачи ТРК «Путь» входят сбор и распространение материалов о жизнедеятельности пророка Мухаммада, его сподвижников, устазов, выдающихся деятелей в области религии, культуры и науки.

Передачи телерадиокомпании «Путь» посвящены вопросам нравственного воспитания населения и молодежи в духе религиозных норм ислама, проблемам развития чеченского общества, историям чеченцевсовременников, которые являются примером для подражания. Значительная

 $^{^{192}}$ Официальный сайт ТРК «Путь» им. А.-Х. Кадырова [Электронный ресурс]. - URL: http://putyislama.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

материалов посвящена развитию часть новостных ислама мире, перспективным направлениям международного сотрудничества государств и регионов, население которых проповедует ислам 193. Деятельность ТРК «Путь» им. А.-Х. Кадырова направлена на пропаганду и разъяснение суфизма как цельной системы, опирающейся на Коран, Сунну Пророка Мухаммада и авторитетных мусульманских ученых и общественных исследования деятелей. Это способствует установлению исламской этики, защите от чрезмерности и экстремизма, установлении уз милосердия и дружественных связей, как в чеченском обществе, так и между народами 194. ТРК регулярно представителей организует эфиры участием известных прямые c сообщества: муфтиями, религиозного И регионального шейхами, должностными лицами государственных органов.

Таким образом, чеченские телерадиокомпании характеризуются в региональной системе СМИ очевидной спецификой. Если новостные ЧГТРК «Грозный» направлены материалы освещение республиканского развития на развитие муниципалитетов и местных сообществ, то выпуски передач ГТРК «Вайнах» больше отражают роль Чечни в развитии Российской Федерации и международного исламского сообщества. Это может объясняться организационными особенностями сравниваемых телеканалов: если ЧГТРК «Грозный» - региональный канал, то ГТРК «Вайнах» - филиал федерального, что предопределяет его акцент на значении субъектов федерации на развитие России. ТРК «Путь» можно отнести к специализированным религиозным СМИ Чеченской Республики, особенностью телерадиокомпании является наличие в ее организационной структуре издательства. Для всех рассмотренных телерадиокомпаний свойственным является выпуск специализированной медийной продукции для

 $^{^{193}}$ Официальный сайт ТРК «Путь» им. А.-Х. Кадырова [Электронный ресурс]. - URL: http://putyislama.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

¹⁹⁴ Выступление Шахидова А.С. на международной конференции «Суфизм — безопасность для человека и стабильность для государств»// Материалы международной конференции «Суфизм — безопасность для человека и стабильность для государств» 27-29.08.2014 г. - Грозный: ГАУ ТРК «Путь им. А.-Х. Кадырова», 2014. - 73 с. - С. 9-11.

узких целевых аудиторий (в том числе, передачи для детей и подростков, передачи для женщин). Наиболее развитым ассортиментом таких специализированных программ характеризуется ЧГТРК «Грозный».

печатных средств массовой информации Чеченской Структура Республики в целом представлена правопреемниками изданий, которые были продемонстрировали учреждены еще В советские годы И свою эффективность в организации пропаганды и агитации. Сегодня в структуре печатной продукции Чечни ведущее место занимают периодические издания, имеющие республиканский и городской статус: «Вести Республики», «Даймохк», «Столица Плюс», «Молодежная смена», а также журналы «Вайнах», «Нана», «Орга» и «СтелаІад», выпускающиеся за счет бюджетных финансовых средств финансируемые Министерством Чеченской И Республики по национальной политике, внешним связям, печати информации и муниципалитетами Чеченской Республики.

Республиканские издания направлены на широкую целевую аудиторию и более дифференцированы в соответствии с потребностями отдельных ее сегментов в сравнении с телевидением, радио и информационными агентствами. В печатной прессе республики можно выделить обособленные тематические блоки, в числе которых: общественно-политические издания, религиозные издания, специализированные издания для конкретных целевых аудиторий (детские, молодежные и женские журналы), литературнохудожественные журналы, корпоративная пресса и нерегулярная независимая пресса.

Газета «Вести Республики» выпускается с 2001 г., позиционирует себя как общественно-политическое правительственное издание, служит источником информации для широких слоев населения Чечни и издается на русском языке. Издание первым в Чечне запустило электронную версию в Интернет¹⁹⁵. Тираж газеты составляет 3 тыс. экземпляров с периодичностью

 $^{^{195}}$ Официальный сайт газеты «Вести Республики» [Электронный ресурс]. - URL: http://vesti95.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

выпуска дважды в неделю (по средам и субботам).

Газета относится к общественно-политическим изданиям и публикует материалы на русском языке. Предоставляя населению своевременную достоверную информацию, отслеживая происходящие перемены в обществе Чеченской Республики, являясь рупором местного населения в отношениях с власти и управления, газета является, органами В СВОЮ очередь, катализатором реализуемых реформ и нередко автором полезных инициатив по развитию региона 196. Тематические рубрики издания представлены образом: «Аналитика», следующим «Здравоохранение», «Культура», «Общество», «Особое «Образование», «Политика», мнение», «Религия», «Строительство», «Происшествия», «Сельское хозяйство», «Спорт», «Экономика» и «Эпизод». «Вести Республики» - единственная республиканская газета, публикующая вновь вышедшие региональные нормативно-правовые акты ДЛЯ общественности ДЛЯ придания ИМ юридической силы.

К общественно-политическим ОНЖОМ изданиям отнести И республиканскую газету «Даймохк», выпускаемую на чеченском языке 197 и являющуюся одним из старейших печатных изданий в Чечне. Свое современное название газета получила в 1991 г., сегодня она издается трижды в неделю тиражом 2 тыс. экз. Издание имеет электронную версию, востребовано не только среди жителей республики, но и за ее пределами. Кроме общественно-политической тематики редакция уделяет внимание истории и культуре чеченского народа. Основными рубриками издания являются «Экономика», «Политика», «Аналитика», «Культура», «Спорт», «Образование». Материалы посвящены преимущественно республиканским проблемам развития, при этом в рамках аналитики могут публиковаться статьи о международных и федеральных событиях.

10

 $^{^{196}}$ Официальный сайт газеты «Вести Республики» [Электронный ресурс]. - URL: http://vesti95.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

¹⁹⁷ Официальный сайт газеты «Даймохк» [Электронный ресурс]. - URL: http://daymohk-gazet.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

Новостные общественно-политические городские И издания, изначально ориентированные на аудиторию Γ. Грозный, сегодня содержательно более близки к республиканской, чем к городской прессе. К таким изданиям можно отнести еженедельники - городскую газету «Столица Плюс» 198 и республиканскую газету «Молодежная Смена» 199, которая предназначена для молодежной аудитории в возрасте от 14 до 30 лет. «Столица Плюс» выпускается тиражом 1 тыс. экз. и относится к СМИ с относительно непродолжительной историей: газета выпускается с 2000 г. «Молодежная смена», издаваемая тиражом 2 тыс. ЭКЗ., является правопреемником газеты «Юный ленинец» и получила свое современное название в 2003 г.

Основными рубриками газеты «Столица Плюс» являются «Город», «Политика», «Образование», «Экономика», «Здравоохранение», «Культура», «Наука», «Спорт», «Закон и преступность», «Разное». Издание освещает широкий спектр вопросов о развитии г. Грозный и республики в целом, публикуемые в нем материалы посвящены проблемам экономики и политики, социального обеспечения, истории и культуре чеченского народа, различным событиям в мире, России и республике, что обуславливает и популярность у населения Чечни. Публикация городских нормативноправовых актов в газете «Столица Плюс» придает им юридическую силу, что является одним из факторов привлечения грозненцев к приобретению газеты, так как местная власть, местное самоуправление, местные земельные вопросы, вопросы ЖКХ, благоустройство города и прочие освещаемые в газете вопросы касаются непосредственно каждого жителя г. Грозный²⁰⁰. Несмотря на общую ориентацию на городскую аудиторию, газета публикует материалы об интересных событиях, происходящих в районах Чеченской

1 (

 $^{^{198}}$ Официальный сайт газеты «Столица Плюс» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.stolicaplus.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

¹⁹⁹ Официальный сайт газеты «Молодежная смена» [Электронный ресурс]. - URL: http://msmena.ru/component/content/article?id=63 (дата обращения: 21.10.2017 г.).

²⁰⁰ «Столица плюс» - газета не только для грозненцев (интервью с шеф-редактором газеты А. Динаевым) [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru/news/society/66293/ (дата обращения: 26.03.2018 г.).

Республики, в специальной тематической колонке. Материалы издания составлены на русском языке.

Несмотря на четкую ориентацию на молодежную аудиторию в возрасте 14-30 лет, общественно-политическую тематику успешно освещает и республиканская газета «Молодежная Смена»²⁰¹. Основными рубриками издания являются «Политика», «В стране и в мире», «Экономика», «Общество», «Здравоохранение», «Образование», «Экология», «Спорт», «Культура», «История», «Интервью», «Духовность», «Аналитика», «Открытая Чечня» (публикации о районах и населенных пунктах Чеченской Республики), «Фото». Показательно, что в отличие от ранее рассмотренных общественно-политических изданий, газета «Молодежная смена» выделяет в отдельную рубрику публикации о международных и федеральных событиях и «Фоторепортажи». Кроме электронной версии и официальных страниц в социальных сетях газета на регулярной основе ведет видеоблог, в котором дополняет материалы публикаций видеоконтентом. Акцент на визуальной составляющей материалов - фото и видео - обусловлен спецификой информационных потребностей молодежной аудитории, привыкшей к потреблению насыщенного средствами визуализации И медийными приемами Интернет-контента. Интернет-версия «Молодежной Смены» позволяет оставлять комментарии к публикациям, материалы размещаются и издаются на русском языке.

Таким образом, традиционными рубриками региональных изданий общественно-политической тематики являются «Политика», «Экономика», «Общество» (в некоторых изданиях дифференцировано на «Образование», «Здравоохранение», «Культуру», «Науку»), «Спорт», историко-культурные рубрики. За исключением газеты «Столица Плюс» все рассмотренные общественно-политические СМИ объединяют в самостоятельную рубрику «Аналитика» публикации аналитического характера. Только в двух изданиях,

 $^{^{201}}$ Официальный сайт газеты «Молодежная смена» [Электронный ресурс]. - URL: http://msmena.ru/component/content/article?id=63 (дата обращения: 21.10.2017 г.).

изначально ориентированных на более узкую аудиторию, в самостоятельную рубрику выделены публикации, посвященные проблемам обеспечения безопасности, законности и порядка в республике (газеты «Молодежная Смена» и «Столица Плюс»), что можно объяснить стремлением региональной власти не привлекать к проблемам безопасности излишнее внимание в медийном поле республики.

Самостоятельный тематический блок региональных изданий Чеченской Республики составляют религиозные периодические издания, многие из которых являются республиканскими, в частности газета «Ан Нур» (выпускается с 2002 г. дважды в месяц тиражом 1 тыс. экз. 202), «Зори Ислама» (выпускается с 1990 г., возобновило выпуск с 2004 г. дважды в месяц тиражом 2 тыс. экз. 203).

В газете «Ан Нур» освещается деятельность духовенства Чеченской Республики, даются пояснения по основным канонам ислама. Основными рубриками газеты являются «Новости», «Коран», «Хадисы», «Хадж», «Фетвы», «Назманаш», «Авлия». Выпуски газеты доступны в электронном виде на официальном сайте издания²⁰⁴.

Еще одна религиозная газета, выпускаемая Министерством ЧР по национальной политике, внешним связям, печати и информации - «Зори ислама», позиционирующая себя как духовно-просветительское издание²⁰⁵. Основными рубриками газеты являются «Гость редакции», «Вопросы и ответы по Шариату», «Кадам», «Эвлаяэх Дийцарш», «Хадис», «Молитва - основа религии» и пр. Для читателей религиозных изданий на каждой странице размещено напоминание о том, что «в газете имеются переводы Священных Писаний, попадание которых в нечистые места не

²⁰³ Официальный сайт газеты «Зори Ислама» [Электронный ресурс]. - URL: http://zori-islama.com (дата обращения: 21.10.2017 г.).

²⁰⁴ Официальный сайт газеты «Ан Нур» [Электронный ресурс]. - URL: http://an-nur.ru (дата

 $^{^{202}}$ Официальный сайт газеты «Ан Нур» [Электронный ресурс]. - URL: http://an-nur.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

²⁰⁴ Официальный сайт газеты «Ан Нур» [Электронный ресурс]. - URL: http://an-nur.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

 $^{^{205}}$ Официальный сайт газеты «Зори Ислама» [Электронный ресурс]. - URL: http://zori-islama.com (дата обращения: 21.10.2017 г.).

допускается»²⁰⁶.

Традиционные рубрики религиозных печатных изданий Чеченской Республики посвящены толкованию священных текстов и обрядов, описанию священных для мусульманина мест, отношению ислама к наиболее актуальным современным проблемам общества (аборты, наркомания, экстремизм и пр.), отзывы читателей. На страницах религиозных газет публикуются литературно-художественные материалы религиозной тематики, организована «прямая связь» с читателем в форме вопросов и ответов, размещаются интервью с известными исламскими религиозными деятелями.

В последние годы в региональной системе СМИ Чеченской Республики наметилась тенденция дифференциации периодических изданий по целевым аудиториям, на удовлетворение информационных потребностей которых направлены материалы печатных СМИ. Специализированная периодическая Чеченской Республики, ориентированная печать на удовлетворение информационных потребностей узких целевых аудиторий, представлена журналами для женщин «Нана» и изданиями для детей - «Стела1ад» («Радуга») и детско-юношеской газетой «Наша школа».

Журнал «Нана» ориентирован на женскую аудиторию Чеченской Республики и издается ежемесячно тиражом 2 тыс. экз. с 2003 г. Он носит литературно-художественный и социально-культурологический характер и характеризуется высоким качеством полиграфии. Сфера распространения журнала шире территории Чеченской Республики и охватывает кроме российских регионов страны, где существует чеченская диаспора: страны СНГ, арабского Востока, США и Европы²⁰⁷. Учредителем журнала является Министерство по национальной политике, внешним связям, печати и информации.

Материалы, публикуемые в журнале, представляют собой работы

²⁰⁶ Газета «Зори Ислама». - 18.01.2018 г. - №2.

²⁰⁷ Официальный сайт журнала «Нана» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.nana-journal.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

онтологического, религиозного, философского характера, исторические и культурно-этнографические статьи, публицистические и художественные произведения, а также статьи, посвященные бытовым вопросам и красоте. В числе постоянных рубрик издания - «Ладья времени», «Событие», «Сопричастность», «Территория добра» и пр. 208

Регулярно с 1986 г. раз в месяц издается и республиканский журнал для детей «Стела1ад» («Радуга»), общий тираж которого составляет 5 тыс. экз. Значительная часть тиража распространяется через Министерство образования и науки Чеченской Республики бесплатно 209. Учредителем журнала является Министерство по национальной политике, внешним информации. В журнале «Стела1ад» связям, печати И («Радуга») ДЛЯ публикуются литературные произведения детской аудитории стихотворения, рассказы, загадки, рисунки юных читателей. произведений чеченских авторов на страницах журнала можно встретить и произведения классических русских авторов произведений для детей, переведенные на чеченский язык 210 .

Еще одним изданием для детей и юношества является детскоюношеская газета «Наша школа». Выпускается с 2010 г. тиражом 20 тыс. экз. дважды в месяц. Основателем и куратором газеты является заместитель Главы Чеченской Республики X.X. Кадыров²¹¹. В спектре целей данного СМИ повышение имиджа печатных СМИ, воспитание читающего молодого человека, вовлечение учащихся в творческий процесс создания номеров газеты, предоставление площадки для общения не только детям Чеченской Республики, но и школьникам из соседних регионов России.

Детско-юношеская газета «Наша школа» публикует материалы о жизни

²⁰⁹ Официальный сайт журнала «Стела1ад» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.stelaad.ru

 $^{^{208}}$ Официальный сайт журнала «Нана» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.nana-journal.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

⁽дата обращения: 21.10.2017 г.). ²¹⁰ Официальный сайт журнала «Стела1ад» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.stelaad.ru

⁽дата обращения: 21.10.2017 г.).

²¹¹ Официальный сайт детско-юношеской газеты «Наша школа» [Электронный ресурс]. - URL: http://nasha-shkola.info/index.php/redaktsiya#ist (дата обращения: 21.03.2018 г.).

детей школьного возраста и по своему функциональному предназначению и содержанию имеет воспитательный, познавательный и развлекательный характер. Каждый выпуск представлен разнообразными материалами под интересными рубриками. Постоянной является рубрика «Мероприятия», в которой анонсируются конкурсы и фестивали для школьников, события культурной жизни Чеченской Республики, публикуются репортажи об их проведении. Рубрика «Выходим в люди» включает в себя статьи об участии чеченских школьников в различных выездных конкурсах, олимпиадах, соревнованиях. «Герой номера» рассказывает о самых ярких учениках школы, достигших успехов в спорте, учебе, творчестве, лидерах классов. В рубрике «Спорт» публикуются материалы о спортивной жизни чеченских школ, результатах спортивных соревнований, истории успеха школьников и спортивных команд. «Литературная страничка» рассказывает об известных поэтах и писателях, здесь также публикуются первые литературные опыты школьников: стихи, небольшие рассказы, эссе и т.д. Рубрика «Блиц-опрос» содержит результаты опросов школьников на разные темы, как серьезные, так и шуточные. В числе постоянных рубрик издания - «Наше будущее», «Полезная беседа», «Выпускник» и другие.

Особенностями специализированных изданий, направленных на удовлетворение потребностей отдельных сегментов населения Чеченской Республики, информационным являются соответствие материалов запросам этих аудиторий, а также этнокультурным и религиозным традициям чеченского народа. Рассмотренные журналы учреждены республиканскими органами государственной власти, npu этом общественно-политическая тематика в этих изданиях не находит отражения. Журналы «Нана» и «Стела lad» («Радуга») отличает хорошая полиграфия, организация прямой связи с читателем, проведение творческих конкурсов, анонсы событий и репортажи с места их проведения. Показательно, что часть тиража изданий для детей - журнала «Стела1ад» («Радуга») и детско-юношеской газеты «Наша школа» -

распространяется бесплатно через детские образовательные учреждения.

В Чеченской Республике Популярными являются художественные издания. Так, правопреемником журнала «Литературная Чечено-Ингушетия» литературно-художественный является журнал «Вайнах» («Наши люди»)²¹², выпускаемый с 1991 г., а с 2002 г. получивший свое современное название. Сегодня журнал выпускается ежемесячно тиражом 2,5 тыс. экз. Деятельность издания направлена на развитие у населения Чечни эстетического вкуса и формирование ценностных ориентиров на основании сохранения в условиях глобализации ключевых идентификационных характеристик чеченского народа - истории, традиций, языка и культуры. Основными рубриками издания являются «История», «Культура», «Поэзия», «Проза», «Публицистика», «Драматургия», «Критика и литературоведение», «Дебют» и пр. Одной из рубрик является «Голоса друзей», которая знакомит чеченскую аудиторию с произведениями авторов и других регионов России. Редакция журнала принимает активное участие в организации и проведении творческих встреч литераторов, работников культуры с читателями, «круглых столов» по литературно-художественной проблематике²¹³.

Еще один республиканский литературно-художественный журнал «Орга», который издается раз в три месяца тиражом в 1 тыс. экз. только на чеченском языке²¹⁴. Журнал является правопреемником литературного альманаха «Аргун» («Орга»), первый номер которого вышел еще в 1958 г., регулярный выпуск издания был налажен с 2002 г. Журнал издается на чеченском языке, публикует поэзию, прозу, публицистику, литературную критику и переводы чеченских авторов, материалы по культуре, истории и

²¹² Официальный сайт журнала «Вайнах» [Электронный ресурс]. - URL: http://j-vaynah.ru (дата

обращения: 21.10.2017 г.). ²¹³ Официальный сайт журнала «Вайнах» [Электронный ресурс]. - URL: http://j-vaynah.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

²¹⁴ Официальный сайт журнала «Орга» [[Электронный ресурс]. - URL: http://orga-journal.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

фольклору чеченского народа и выпускается раз в квартал²¹⁵. Основными рубриками журнала являются «Проза», «Поэзия», «Критика», «Гочдарш», «Культуран Дахар».

Пресса Чеченской Республики включает В себя районные периодические печатные издания: «Зов земли» (Грозненский район), «Зама» (Шалинский район), «Гумс» (Гудермесский район), «Терская правда» (Надтеречный район), «Теркйист» (Шелковской район), «Соьлжа» (Сунженский район), «Маршо» (Урус-Мартановский район), «Иман» (Ачхой-Мартановский район), «Машар» (Курчалоевский район), «Керла дахар» (Веденский район), «Халкъан дош» (Ножай-Юртовский район), «Ламанан аз» (Шатойский район) и «Терская новь» (Наурский район). Публикации районных изданий посвящены проблемам муниципалитетов, местного населения, историям местных жителей, при этом в них часто говорится о решениях республиканского руководства и векторах развития Чеченской Республики в целом.

Большое значение в региональной системе СМИ играют федеральные издания. Наибольшей популярностью пользуются «Российская газета», «Известия», «Аргументы и Факты», «Комсомольская правда» и ряд других популярных общероссийских изданий. Региональные приложения имеют федеральные печатные издания новостного характера. Так, «Российская газета» раз в неделю выпускает региональное приложение к основному выпуску, новости по региону доступны и на официальном сайте газеты. Кроме того, распространены региональные выпуски изданий справочнорекламного характера, в частности, газеты «Из рук в руки», «Твой партнер», «Хорошая работа».

Большое значение в региональной системе СМИ имеют средства массовой информации, ориентированные на аудиторию республик Северо-Кавказского региона в целом, в частности, Кавказский информационный

 $^{^{215}}$ Официальный сайт журнала «Орга» [Электронный ресурс]. - URL: http://orga-journal.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

портал «Kavkaz-Edin.ru», журнал «Деловой Кавказ».

По итогам проведенного исследования особенности литературно-Чеченской Республики можно художественной печати определить следующим образом. Значительное число публикаций литературнохудожественной печати размещается на чеченском языке, что подчеркивает роль данного типа СМИ в сохранении и развитии чеченского языка и этнокультурных традиций. Большое значение деятельность литературно-художественных журналов имеет в контексте развития культурного сотрудничества Чечни с другими регионами Российской Федерации, что подтверждается наличием в них специальных рубрик для публикации произведений русскоязычных авторов из других регионов России, переводов русскоязычных произведений, в том числе и классических, на чеченский язык.

В 2010-х гг. можно говорить и об альтернативной бизнес-модели, которую реализует сегмент деловых, информационно-развлекательных, специализированных и рекламных изданий («Grozny plus», «Успех», «БК Беркут», бизнес-журнал «Elite Business», визитница «Grozny», «Сорока Грозный», «Скидка плюс», «Из рук в руки», «Деловой Грозный»). Если на федеральном уровне свободная журналистика еще сохранилась, то в регионах она практически перестала существовать. Так, в Чеченской республике из девяти зарегистрированных частными учредителями изданий все до единого являются информационно-развлекательными и рекламными. Как правило, эти газеты и журналы позволяют держать в курсе всех коммерческих событий в регионе, являются своего рода каталогом услуг и товаров, а также на их страницах можно прочитать познавательные статьи, интервью успешных людей. С июня 2015 года тиражом 20 тыс. экз. выходит и журнал «Эволюция дизайна», зарегистрированный в Москве.

Кроме того, с разной периодичностью нестабильно выходят незарегистрированные СМИ (в соответствии с российским законодательством к таким СМИ относят издания, тираж которых не

превышает 1 тыс. экз.) - «Босс», «Эдельвейс» и др., которые, как правило, спонсирует какое-либо ведомство или организация для представления его интересов.

Сегодня в Чеченской Республике возрождаются ведомственные СМИ, которые представлены изданиями различных министерств и ведомств Чеченской Республики. Этот процесс сегодня активизируется за счет редких самостоятельных изданий, учредителями которых выступают органы исполнительной власти республики и муниципалитетов, а также отраслевые общественные объединения. Примером такого издания является выпуск газеты «Чеченский правозащитник», в которой публикуются авторские статьи, аналитические материалы на тему прав человека, информационные материалы о деятельности Уполномоченного по правам человека в Чеченской Республике. Несмотря на то, что институт Уполномоченного по правам человека в Чеченской Республике не представляет собой ведомство в его традиционном понимании, данное СМИ, по нашему мнению, можно отнести к ведомственной печати по тематике и содержанию публикуемых материалов. Печатное издание размещает на своих страницах юридические консультации, комментарии специалистов ПО распространенным проблемам. В спектре рубрик газеты «Чеченский юридическим «Официально», «Аналитика», «Юридическая правозащитник» консультация», «Правовое просвещение», «Факты и комментарии», «Власть и общество», и т.п. Газета выходит раз в 2 месяца тиражом 3 тысячи экземпляров, распространяется бесплатно в районах Чечни. Электронный выпуск доступен на официальном сайте Уполномоченного по правам человека в Чеченской Республике²¹⁶.

Газета «Хьехархо» («Педагог») с 2005 г. издается Министерством образования и науки Чеченской Республики. Издание позиционируется как

 $^{^{216}}$ Деятельность Уполномоченного по правам человека в Чеченской Республике в 2016 году http://map.rightsrf.ru/Karta_Yadro/prav_z_karta/sub_fed/sevpecypc]. URL: kavkaz_fed/cecenskaya_respubl/deyat_upoln_v_cecensk/deyat_upoln_v_cecenskweb.pdf (дата обращения: 21.10.2017 г.).

общественно-политическая и научно-просветительская газета, материалы публикуются на русском и чеченском языках²¹⁷. Сегодня «Хьехархо» издается дважды в месяц тиражом 10,6 тыс. экз., широко освещает жизнь общеобразовательных учреждений, деятельность техникумов, училищ и вузов республики. «Обратная связь» на страницах газеты позволяет читателям получить ответы на актуальные вопросы, касающиеся системы образования, от практикующих экспертов - педагогов, психологов, юристов. Несмотря на то, что газета в основном рассчитана на педагогическое сообщество, значительная часть материалов посвящена ученической жизни. Интернет-сайт издания содержит полезные ссылки для педагогов, учеников и их родителей.

Собственное издание «Бюллетень Службы судебных приставов» имеет республиканская служба судебных приставов Чечни. Бюллетень выходит ежеквартально тиражом 3 тыс. экз. и бесплатно распространяется во всех районах Чеченской Республики²¹⁸. Ведомственное СМИ отличает цветная полиграфия, обилие иллюстраций. Публикуемые материалы посвящены актуальным проблемам функционирования службы судебных приставов, содержат комментарии нормативно-правовых актов, биографические справки о руководителях ведомства. Подробно освещается работа судебных приставов региона, в том числе в сфере защиты прав граждан.

Таким образом, в региональной системе СМИ Чеченской Республики с 2000-х годов активно развивается ведомственная печать, специфика которой предопределяется информационными потребностями узких целевых аудиторий, на которые она ориентирована, - сотрудников соответствующих ведомств и граждан, заинтересованных в результативности работы республиканских органов власти. В отличие от прочих типов печатных изданий, ориентированных на более широкий круг

 $^{^{217}}$ Официальный сайт газеты «Хьехархо» [Электронный ресурс]. - URL: https://heharho.ru (дата обращения: 21.03.2018 г.).

²¹⁸ Официальный сайт Службы судебных приставов Чеченской Республики [Электронный ресурс]. - URL: http://r20.fssprus.ru/pressslujba/ (дата обращения: 21.03.2018 г.).

читателей, не все ведомства размещают выпуски изданий в открытом доступе в сети Интернет, при этом прослеживается тенденция к распространению электронных ведомственных СМИ с широкими возможностями по организации диалога с населением и организации обратной связи.

Хронологический анализ свидетельствует о расширении числа, типологического состава региональных СМИ Чеченской Республики, что соответствует тенденции, наблюдаемой в других двуязычных регионах СМИ, России. Появляются И активно развиваются этнические предназначенные для различных сегментов целевой аудитории - детей, женщин, ведомственные СМИ.

Так как в диссертационном исследовании поддерживается мнение об отнесении новых медиа к одному из типов современных СМИ, целесообразно уделить особое внимание их значению в региональной системе СМИ Чеченской Республики.

2.4 Новые компоненты в системе СМИ Чеченской Республики

Федеральной По данным службы государственной статистики, 41% Интернет используют только населения Чеченской Республики (на начало 2017 г.)²¹⁹, при этом роль новых медиа в регионе чрезвычайно высока. Согласно опросу, проведенному на Интернет-портале https://chechnyatoday.com. большинство респондентов предпочитают получать информацию о ежедневных новостях в Интернет-СМИ (46%). Вторым по популярности ответов является телевидение - 19,2% опрошенных указали именно этот источник ежедневных новостей. Показательно, что 9,4% респондентов получают новости из социальных сетей, данный вариант более распространен, чем печатные издания (8.9%) и радио (4.7%) (рисунок 9).

104

 $^{^{219}}$ Регионы России - 2017. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. - М.: Росстат, 2017. — 1402 с. - С. 382.

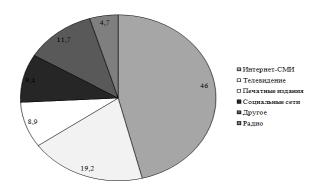


Рисунок 9 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой источник Вы предпочитаете для получения ежедневных новостей?» 220

Очевидно, что результаты Интернет-опроса не в полной мере отражают предпочтения жителей Чечни в выборе источников информации, так как в нем участвуют более активные Интернет-пользователи - преимущественно представители молодого поколения.

Сегодня основными представителями новых медиа в Чеченской Республике являются информационные порталы и информационные агентства. На территории Чеченской Республики функционируют несколько информационных агентств, в частности ИА «Грозный-Информ», ИА «Чечня Сегодня», ИА «Чеченинфо».

Информационное агентство «Грозный-Информ» учреждено в 2002 г. Министерством Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации и функционирует в организационно-правовой форме государственного автономного учреждения. В задачи агентства входит широкое освещение происходящих в республике событий, различных аспектов общественно-политической и культурной жизни республики, своевременное и полное удовлетворение информационных потребностей населения, способствование социально-экономическому и культурному прогрессу Чечни, укреплению согласия и мира в обществе. Регулярно проводятся пресс-конференции с наиболее популярными персонами,

²²⁰ Составлено автором по: Интернет-опросы портала «Чечня Сегодня» [Электронный ресурс]. - URL: https://chechnyatoday.com/polls (дата обращения: $3.10.2017 \, \Gamma$.).

организуются «круглые столы» по актуальным проблемам развития республики²²¹. По своему содержанию информационное агентство «Грозный-Информ» можно отнести к общетематическим средствам массовой информации.

Информационное агентство «Грозный-Информ» в целом по своему целевому назначению и выполняемым функциям в региональной системе СМИ схоже с прочими региональными информационными агентствами, в частности, «Урал-Пресс-Информ», «Омск-Информ» и т.п. Показательно, что данное агентство сегодня функционирует в форме Интернет-агентства, которое предоставляет информацию и медиаконтент пользователям на бесплатной Официальный основе В открытом доступе. сайт информационного агентства имеет версию для слабовидящих, предоставляет возможность для быстрой связи (кнопка «Пишите нам» в верхнем левом углу сайта), а также предлагает скачать мобильную версию.

Состав рубрик, представленных официальном сайте на информационного агентства, В целом традиционен ДЛЯ российских информационных агентств и представлен следующими региональных разделами: «Главная», «Новости» (с подразделами «Власть и политика», образование», «Общество», «Культура и «Экономика И финансы», «Здравоохранение и спорт», «В мире», «В блогах», «Происшествия», «Обзор прессы», «Аналитика», «Регионы и диаспоры», «Экспрессместной аналитика»), «О Республике» (с подразделами «История», «Демография», «География», «Персоналии»), «Спорт» (с подразделами «Боец-ТВ», «Бокс-«Ахмат-ТВ»), «Мультимедиа» (с подразделами «Аудиоархив», «Видеоархив», «Фотогалерея»), «О нас», «Реклама». Показательно, что в рубрикационной структуре присутствуют И разделы, позволяющие знакомиться с международными, федеральными новостями и новостями Северо-Кавказского Федерального округа - это разделы «В мире», «В

 $^{^{221}}$ Официальный сайт ИА «Грозный-Информ» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru (дата обращения: 21.10.2017 г.).

России», «В СКФО», а также искать новости и информационные материалы, связанные с отдельными районами республики. В структуре сайта расположен свойственный для некоторых региональных сайтов республик Северного Кавказа²²² раздел «Библиотека» (с подразделами «Детская литература», «Художественная литература», «Научная литература» «Справочная литература»), в котором содержится информация об издании или непосредственно электронные версии книг, посвященных региону, его истории и развитию. В правом нижнем углу расположен календарь, выбор даты на котором позволяет осуществлять фильтрацию новостей по времени²²³. Таким образом, структурирование информации на информационного агентства «Грозный-Информ» представляется удобным с точки зрения пользователя и классификации поисковых запросов с учетом потребностей различных сегментов целевой аудитории.

ИА «Чеченская Республика Сегодня» было создано в 2008 г. для оперативной, объективной и достоверной информацией обеспечения широкой общественности Чеченской Республики и всех заинтересованных лиц. Информационное агентство по своей принадлежности также относится к государственным средствам массовой информации, так как его учредителем является Министерство Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации 224.

По содержанию контента и материалов информационное агентство «Чечня Сегодня» можно причислить к специализированным новостным средствам массовой информации. Как и рассмотренное ранее ИА «Грозный-Информ», агентство «Чечня Сегодня» имеет официальный сайт с бесплатным информационным материалам. Структурирование предусматривает выделение таких рубрик как «Новости», «Аналитика»,

²²² См., например: ИА «Максимум» Республики Ингушетия [Электронный ресурс]. - URL: http://ia-

maximum.ru/?cat=13 (дата обращения: 23.01.2018 г.).

²²³ Официальный сайт информационного агентства «Грозный-Информ» [Электронный ресурс]. -URL: http://www.grozny-inform.ru (дата обращения: 23.01.2018 г.).

²²⁴ Официальный сайт ИА «Чеченская Республика сегодня» [Электронный ресурс]. - URL: https://chechnyatoday.com (дата обращения: 21.10.2017 г.).

«Интервью», «Опросы», «Контакты», «Реклама». Указанные рубрики сформированы в форме ленты новостей по хронологии их появления без выделения подразделов.

Преимуществом информационного агентства является регулярное проведение опросов на темы, волнующие население республики. Примеры вопросов в рамках такого социологического исследования: «Какие вопросы на сегодняшний день Вас волнуют больше всего?», «По результатам исследования экспертов, на Северном Кавказе зафиксирован самый низкий уровень заболеваемости депрессией в России. Согласны ли вы с результатами данного исследования?», «Какие, на Ваш взгляд, меры необходимо принимать по борьбе с негативной информацией в сети, направленной на разжигание межконфессиональной и межнациональной розни»? и т.п. Организация социологических опросов позволяет населению республики проявлять интерактивность, обеспечивает привлечение широкой аудитории к обсуждению актуальных вопросов и выполняет важную маркетинговую функцию, позволяя редакции получить характеристики целевой аудитории, определить ее наиболее актуальные информационные потребности и наиболее волнующие население информационные поводы.

«Чечня Информационное агентство Сегодня» предлагает сотрудничество всем заинтересованным лицам по вопросам обеспечения информацией об актуальных новостях Чеченской Республики и осуществляет рассылку электронных новостных материалов. По устной или письменной заявке заинтересованных лиц они включаются в список абонентов рассылки, что не предполагает никаких взаимных обязательств сторон. Публикация полученных материалов и иное использование сведений информационного «Чечня агентства Сегодня» осуществляются усмотрение на заинтересованного получателя 225.

На сайте информационного агентства «Чечня Сегодня» предусмотрена

 $^{^{225}}$ Официальный сайт ИА «Чеченская Республика сегодня» [Электронный ресурс]. - URL: https://chechnyatoday.com (дата обращения: 21.01.2018 г.).

возможность просмотра телепередач и информационных блоков основных региональных телеканалов ГТРК «Вайнах» и ЧГТРК «Грозный», трансляций с центральной мечети республики «Сердце Чечни», футбольных матчей с участием команды Чеченской Республики «Ахмат», прослушивания трансляций радио «Грозный». Кроме того, в материалах сайта размещаются электронные версии республиканских печатных изданий (в том числе, на чеченском языке), а также книги чеченских авторов.

Информационное агентство «Чеченинфо» является частным информационным агентством, которое позиционирует себя как «сетевое информационное агентство». Учредителем ИА «Чеченинфо» является Гудаев Л.Р., заместитель министра Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации.

Спектр заявленных на официальном сайте ИА «Чеченинфо» задач широк - от оперативного предоставления информации о происходящих в Чечне событиях до рассказов о культуре, традициях и истории чеченского народа и знакомства с видными представителями чеченского народа в спорте, общественной сфере, бизнесе, культуре, науке, искусстве²²⁶. Сетевой ресурс дополняется телевизионным проектом и печатным изданием. По сведениям, представленным на сайте, ежемесячный охват аудитории превышает 40 тыс. чел.

Структурирование информации на сайте ИА «Чеченинфо» разнообразно и предусматривает возможности использования расширенного поиска, в том числе с фильтрацией новостей по времени. Общее меню предназначено для удобства поиска информации, основных сведений об агентстве и навигации и включает в себя следующие разделы: «О нас», «Главная», «Партнеры», «Контакты», «Правила», «Расширенный поиск», «Реклама». Преимуществом рассматриваемого информационного агентства является размещение информации об иных компонентах системы СМИ

109

~

²²⁶ Официальный сайт ИА «Чеченинфо» [Электронный ресурс]. - URL: http://checheninfo.ru/o proekte.html (дата обращения: 21.01.2018 г.).

Чеченской Республики, в частности:

- в разделе «Портал Ченет» информация о ресурсах Ченет: чеченские или чечено-ориентированные Интернет-ресурсы в любых доменах Интернета, чеченский сегмент Рунета;
- в разделе «Портал Абрек» перекрестная ссылка и основная информация о проекте и портале «Абрек» в честь памяти известного чеченского абрека Зелимхана Гушмазукаева;
- раздел «СМИ Чеченской Республики»: содержит информацию о региональных СМИ по типам (печатные издания, телевидение и радиовещание, информационные агентства);
- подраздел «Справочный центр» раздела «Инфопортал» содержит справочные данные об основных организациях, государственных органах, средствах массовой информации, туристических объектах Чеченской Республики.

Деятельность каждого из рассмотренных информационных агентств характеризуется специфическими особенностями, но общей их задачей является распространение положительной информации о деятельности чеченских и федеральных властей, развитии республики и пропаганда ислама.

Следует отметить, что республиканские информационные агентства активно осваивают социальные сети, что говорит о проявлении тенденций конвергенции современных региональных СМИ (социальные медиа как вид новых медиа можно рассматривать здесь как компонент информационных агентств как типа СМИ). Так, ИА «Грозный-Информ» представлено в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм», «Живой Журнал», «Фейсбук» и «Твиттер», при этом число подписчиков на официальные страницы относительно невелико: например, в сети «ВКонтакте» - всего 140 подписчиков, число просмотров конкретных новостей составляет 20-40 с отсутствием комментариев, в «Фейсбуке» - 446 подписчиков, в связи с чем активность информационного агентства в социальных сетях можно признать

незначительной.

Официальные страницы ИА «Чечня Сегодня» представлены в социальных сетях «ВКонтакте» (чуть более 9 тыс. подписчиков), «Фейсбук» (число подписчиков 126 человек), «Инстаграм», «Твиттер» (число подписчиков - чуть более 1 тыс.чел.), что также характеризует активность агентства в социальных сетях как недостаточную. Кроме того, агентство имеет канал на «Youtube» и мобильное приложение.

ИА «Чеченинфо» среди рассмотренных информационных агентств региона наиболее активно представлено в социальных медиа и имеет подтвержденные официальные страницы в таких социальных сетях как «ВКонтакте», «Инстаграм» (17,3 тыс. подписчиков), «Твиттер», «Живой Журнал», «Телеграм», свой канал на «Youtube» (5,5 тыс. подписчиков). На официальном сайте агентства имеется ссылка на мобильное новостное приложение.

Распространение информационных деятельности агентств социальные медиа способствует расширению целевой аудитории посредством «перепостов» публикаций, комментирования и обсуждения материалов в социальных сетях. Так, в среднем на сайте информационного агентства новостной репортаж просматривают около 50-100 человек, в то время как, например, в «Twitter» или «ВКонтакте» материал статьи или выдержки из нее видят все подписчики страницы, число которых иногда превышает тысячу человек.

Таким образом, региональные информационные агентства Чеченской Республики по своей принадлежности являются преимущественно государственными или так или иначе аффилированными и подконтрольными региональной власти (так, учредитель частного ИА «Чеченинфо» занимает пост заместителя Министра в Правительстве Чеченской Республики). Однако, их целевая аудитория, характер контента и структурирования информации различаются, что обусловлено и отнесением агентств к разным типам по своему содержанию: если ИА «Грозный-Информ» и ИА

«Чеченинфо» можно отнести к общетематическим агентствам, то ИА «Чечня Сегодня» - к специализированным новостным. По форме представления контента информационные агентства во многом идентичны и предоставляют заинтересованным пользователям полноценные возможности мультимедийного контента. Следует отметить тенденцию к конвергенции информационных агентств как вида новых медиа с социальными медиа в Чеченской Республике.

К новым медиа можно отнести официальные сайты высших республиканских органов управления. В качестве СМИ зарегистрирован официальный сайт Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики (Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-66152)²²⁷, который содержит актуальную информацию о деятельности указанных органов. Основными рубриками сайта являются:

- «Главная»: в ней размещена база региональных нормативно-правовых актов и контакты Администрации Главы и Правительства Республики, их структурных подразделений и чиновников;
- «Администрация»: в рубрике размещены сведения об обязанностях и функциях Администрации Главы Чечни и сведения о руководителе;
- «Руководство Чеченской Республики»: в рубрике размещены сведения о Р. Кадырове;
- «Документы»: кроме актов нормативно-правового характера рубрика содержит сведения о развитии муниципальных образований, характеристику координационных и совещательных органов при Администрации Главы и Правительстве, документы стратегического характера и отчеты, посвященные социально-экономическому развитию региона, методические материалы по информационным системам и делопроизводству, а также законопроекты;
 - «Мультимедиа»: представлена фото- и видеогалереями, в которых

²²⁷ Свидетельство о регистрации в качестве средства массовой информации официального сайта Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики [Электронный ресурс]. - URL: https://www.apchr.ru/svidetelstvo.html (дата обращения: 28.03.2018 г.).

размещены репортажи региональных СМИ, посвященные крупнейшим событиям в жизни республики.

На сайте размещен календарь знаменательных и полезных дат, полезные ссылки и сведения о достопримечательностях Чечни. На сайте можно посмотреть информацию о посещаемости: число просмотров составляет более 530 тыс. в год, число посетителей - более 80 тыс. чел. 65% входящего трафика приходится на поисковые запросы, 25% - на прямые переходы пользователей. Наиболее востребованными являются материалы нормативно-правового регулирования республиканского уровня, что в целом позволяет охарактеризовать сайт Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики не столько как СМИ в его традиционном понимании, сколько как базу информационных данных. Администрация сайта не генерирует собственный контент, а размещает в разделе «Мультимедиа» уже готовые материалы региональных СМИ. Таким образом, несмотря на наличие свидетельства о регистрации в качестве СМИ, сайт Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики исполняет больше функцию информирования и по своей сути представляет собой базы данных о работе указанных органов и нормативно-правовых актов республиканского уровня.

Президент Чеченской Республики Рамзан Кадыров - один из наиболее популярных российских политиков в Интернет-пространстве. До блокирования аккаунты Р. Кадырова в «Instagram» и «Facebook» насчитывали более 4 млн. подписчиков, визитной карточкой которых стало не просто наполнение контента официальными материалами (фотографиями встреч с чиновниками, политиками, известными людьми), но и фото- и видео из частной жизни главы Чечни. После блокировки аккаунтов главы республики в указанных социальных сетях их покинули и другие представители различных сфер общественной деятельности Чечни в знак солидарности. С декабря 2017 г. Р. Кадыров зарегистрировал страницу в «Mylistory», вход в который разрешен только с одобрения Министерства иностранных дел

России и руководства Чеченской Республики²²⁸. Число читателей аккаунта Р. Кадырова в «Твиттер» составляет почти 500 тыс. чел.

Эффективной ДЛЯ формирования положительного имиджа представляется активность Главы Чеченской Республики в электронных медиа, в частности, в социальных сетях. В начале 2010-х годов Р. Кадыров со значительным отрывом возглавлял список самых критикуемых губернаторов²²⁹. Глава Чеченской Республики с завидной регулярностью возглавляет рейтинг популярности губернаторов-блогеров, лишь иногда уступая лидерство в нем мэру г. Москвы С.С. Собянину (рисунок 10).



Рисунок 10 - Частота цитируемости Р. Кадырова в социальных сетях Pунета 230

Показательно, что в отличие от многих коллег - политиков и руководителей регионов, Рамзан Кадыров часто активно участвует в обсуждениях и отвечает на комментарии пользователей. Личные профили Главы Чеченской Республики в социальных сетях можно обоснованно отнести к новым медиа региона. С.Ю. Волков и В.А. Никитенко справедливо

²²⁹ Дзугаев Б.Б. Имидж Чеченской Республики в российских СМИ// Имидж России: город, регион, страна: материалы научной конференции (01.11.2011 г., г. Москва). - М.: Издательство МГУ, 2011. - 327 с. - С. 122-126.

²²⁸ Рамзан Кадыров создал страничку в Mylistory [Электронный ресурс]. - URL: https://grozny.tv/news.php?id=24319 (дата обращения: 12.03.2018 г.).

²³⁰ Составлено автором по: Медиарейтинг губернаторов [Электронный ресурс]. - URL: http://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/5738/ (дата обращения: 25.01.2018 г.).

отмечают, что основным преимуществом новых медиа перед традиционными СМИ является оперативность донесения информации и широта аудитории информационных сообщений²³¹. Так, в декабре 2014 г., когда террористы захватили Дом печати и школу № 20 г. Грозного, в блоге Р. Кадырова была размещена информация о начале операции по нейтрализации боевиков и адресованная населению просьба о соблюдении мер предосторожности²³². Информация в региональных и федеральных СМИ появилась только после окончания операции.

В заключение систематизируем информацию об особенностях типологической структуры региональных СМИ Чеченской Республики в Приложении 7.

В советский развития региональной СМИ период системы информационная повестка формировалась Телеграфным агентством Советского Союза и в целом соответствовала единой информационной политике коммунистического руководства, республиканские же редакции телевидения, радио и печати отвечали за общественно-политические, развлекательные, культурные, образовательные материалы региональной и местной тематики в общем контексте советской идеологии. Управление развитием радио и телевидения, редактура и цензура общетематических материалов коммунистической В рамках идеологии, определение информационной повестки республики осуществлялись Чечено-Ингушским комитетом по радиовещанию и телевидению при Совете Министров ЧИАССР.

В отличие от советского периода истории региональной системы СМИ сегодня в Чеченской Республике на первый план в формировании информационной повестки дня выходят региональные информационные агентства, деятельность которых осуществляется преимущественно на

²³² Кадыров Р.А. [Электронный ресурс]. – URL: https://instagram.com/p/wKpUPUCRrW/?modal=true (дата обращения: 12.10.2017 г.)

 $^{^{231}}$ Волков С.Ю., Никитенко В.А. Блоггинг как форма политической коммуникации // Orapeв - Online. - 2015.

русском языке для расширения целевой аудитории и обеспечения коммуникации с федеральными СМИ и информационными агентствами.

Выводы по второй главе

- 1. На основании анализа литературы, посвященной формированию региональной системы СМИ Чеченской Республики, была предложена периодизация указанного процесса, которая обладает спецификой в отличие от практики формирования федеральной системы СМИ. Эти особенности обусловлены исторически и связаны с развитием отношений федерального центра и властей республики, противоречия в которых привели к военным конфликтам 1990-х годов. Региональная система СМИ прошла в своем становлении и развитии 3 основных этапа: дореволюционный (до 1917 г.), советский (1917-1991 гг.) и современный (1991-2018 г.), что соответствует научно обоснованным периодизациям развития российских СМИ в целом, в частности, периодизации А.В. Черняка. При этом деление этих этапов на периоды отличается от общепринятого для российских СМИ и связано с особенностями отношений чеченского этноса с центральной властью в России. Так, в рамках советского этапа развития региональной системы СМИ рассмотрены довоенный период (1917-1941 гг.), военный период и период депортации чеченского народа (1941-1957 гг.) и период реабилитации чеченского народа (1957-1991 гг.). Современный этап развития региональной системы СМИ Чеченской Республики предложено разбить на два периода: постсоветский период политической нестабильности (1991-1999 гг.) и период восстановления региональной системы СМИ Чечни (2000-2017 гг.).
- 2. По итогам проведенного анализа можно определить пять основных направлений взаимодействия компонентов региональной системы СМИ Чеченской Республики на современном этапе ее развития:
- разъяснение государственной политики федерального центра и региональных властей;

- обеспечение информационных потребностей населения Чеченской Республики и иных заинтересованных лиц и целевых аудиторий достоверными, оперативными и объективными данными и качественными информационными продуктами;
- формирование положительного имиджа Чеченской Республики и лояльного руководству республики и федеральному центру политического сознания населения Чеченской Республики;
- финансирование республиканских СМИ, которое осуществляется преимущественно за счет средств государственного бюджета;
- повышение квалификации и уровня профессиональной подготовки журналистов республиканских и местных СМИ, обмен опытом с коллегами.
- 3. Структура региональной системы СМИ отличается типологическим разнообразием и включает в себя все известные сегодня типы СМИ: информационные агентства, телевидение, радио, печатные издания, новые медиа. Большую роль в региональной системе СМИ играют чеченские телерадиокомпании: ЧГТРК «Грозный», филиал ВГТРК ГТРК «Вайнах» и ТРК «Путь». Учредителями являются государственные органы Чечни, ГТРК «Вайнах» представляет собой филиал федерального СМИ. В организационной структуре ТРК «Путь» имеется издательство. По характеристикам материалов телерадиокомпании тематическим общетематическими СМИ (ЧГТРК «Грозный» являются (акцент республиканских и местных новостях) и ГТРК «Вайнах» (материалы акцентируют внимание на роли республики в федеральном развитии), а ТРК «Путь» с некоторыми допущениями можно отнести к религиозным СМИ. Часть продукции выпускается для узких целевых аудиторий (дети, подростки, женщины).
- 3. Структура печатных средств массовой информации Чеченской Республики в целом представлена правопреемниками изданий, которые были учреждены еще в советские годы и продемонстрировали свою эффективность в организации пропаганды и агитации. Сегодня в структуре

печатной продукции Чечни ведущее место занимают периодические издания, имеющие республиканский и городской статус: «Вести Республики», «Даймохк», «Столица Плюс», «Молодежная смена», а также журналы «Вайнах», «Нана», «Орга» и «СтелаІад», выпускающиеся за счет бюджетных финансовых средств И финансируемые Министерством Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации. Республиканские издания направлены на широкую целевую аудиторию и более дифференцированы в соответствии с потребностями отдельных ee сегментов В сравнении с телевидением, радио информационными агентствами. В печатной прессе республики можно выделить обособленные тематические блоки, в числе которых: общественнополитические издания, религиозные издания, специализированные издания для конкретных целевых аудиторий (детские, молодежные и женские журналы), литературно-художественные журналы, ведомственная пресса и нерегулярная независимая пресса.

4. Новые медиа представлены Интернет-СМИ (республиканские информационные агентства и сайты официальных органов власти Чеченской Республики, Интернет-версии печатных изданий, телеканалов и радио). Так как основной контент радио, телевидения и печатных изданий потребляется аудиторией Чечни не в Интернет, акцент был сделан на рассмотрении республиканских информационных агентств, сайтов официальных органов власти и профилей руководителя Чеченской Республики Р. Кадырова в социальных сетях. Информационные агентства Чечни активно представлены в Интернете. По своему тематическому содержанию их можно отнести к общетематическим (ИА «Грозный-Информ», ИА «Чеченинфо») и специализированным новостным (ИА «Чечня Сегодня).

3 ЯЗЫКОВЫЕ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

3.1 Тематические модели и жанровая специфика региональных СМИ Чеченской Республики

Для исследования тематических моделей СМИ Чеченской Республики были определены хронологические рамки 2014-2018 годов. Временные рамки исследования предопределены тем, что именно в этот период в России обострились проблемы социально-экономического характера, режим санкций со стороны зарубежных стран и неблагоприятная коньюнктура на мировом рынке углеводородов ослабили российскую экономику, в связи с чем некоторые планы федерального центра по развитию республики подверглись комплексу рисков, угрожавших их реализации. В кризисные периоды роль средств массовой информации как стабилизатора общественного мнения и посредника в диалоге между населением и властью возрастает, а региональные социальные и политические особенности становятся более очевидными.

выбранных региональных СМИ Позиции В целом отражают информационного Российской характеристики фона В Федерации, формируемого СМИ федерального уровня, при этом проблематика и тематика материалов больше ориентирована на проблемы Чеченской Республики как полноправного субъекта Российской Федерации.

В процессе исследования с помощью программы Wordstat 6.1 был проведен анализ опубликованных в 2014-2018 гг., в частности 641 материала Интернет-сайта ИА «Грозный-Информ», а также материалы сайтов ИА «Чечня сегодня» и ИА «Чеченинфо».

Для каждого из рассматриваемых региональных СМИ последовательность исследования была следующей:

- определение тематической структуры и общей тональности материалов и публикаций;
- определение жанровых особенностей материалов и изданий и установление взаимосвязи между жанровой спецификой и типом издания.

Результаты исследования представлены количественными и качественными характеристиками публикаций и материалов по каждому виду рассматриваемых региональных СМИ.

Источниковую базу для проведения настоящего исследования составили современные региональные СМИ Чеченской Республики - ИА «Грозный-Информ», ИА «Чеченинфо». При выборе средств массовой информации мы руководствовались показателями популярности конкретного СМИ у населения республики (посещаемостью сайта, объемом тиража, числом просмотров), целевой ориентированностью, высоким рейтингом популярности.

Официальный сайт ИА «Грозный-Информ» ежесуточно посещают более 5 тыс. пользователей. Ежедневно на новостной ленте информационного агентства размещается от 40 до 60 материалов (в выходные дни - от 5 до 15 - рисунок 11).



Рисунок 11 - Динамика числа публикаций в сутки на Интернет-сайте ИА «Грозный-Информ» (рассчитано автором по данным за период 1-12 февраля 2014-2018 гг.)

Число ежемесячных публикаций на официальном сайте информационного агентства в 2014-2018 гг. стабильно увеличивалось (с 9,3 в феврале 2014 г. до 13,6 в феврале 2018 г., в полтора раза за исследуемый период, что свидетельствует не только о развитии данного ресурса, но и его востребованности, повышении значения Интернет-компонента в региональной системе СМИ в целом).

Для определения тематических особенностей материалов данного СМИ было проведено исследование архива материалов за период с 1 по 12 февраля 2014 г. и 2018 г. Первый аспект тематического разделения материалов предполагал рассмотрение новостей федерального регионального И Северо-Кавказском характера, новостей федеральном округе, международном и межрегиональном сотрудничестве, сотрудничестве между федеральным центром и Чеченской Республикой. Результаты исследования 260 материалов за 1-12.02.2014 г. и 381 материала за 1-12.02.2018 г., которые были получены сплошным методом с официального сайта ИА «Грозный Информ» и обработаны с использованием прикладной компьютерной программы, систематизированы в таблице 5.

Таблица 5 - Тематическое распределение новостей ИА «Грозный-Информ»

	1-12.02.2014 г.		1-12.02.2018 г.	
Тип новостных сообщений	число публикаций	доля в структуре	число публикаций	доля в структуре
Федеральные новости	48	18,5	66	17,3
Новости СКФО	6	2,3	8	2,1
Региональные новости	178	68,5	234	61,4
Новости межрегионального сотрудничества	9	3,5	11	2,9
Новости о сотрудничестве федерального центра и регионов	8	3,1	23	6,0
Новости международного сотрудничества	11	4,2	39	10,2

Структура новостных сообщений по характеру информационных

сообщений в исследуемый период в целом характеризуется относительной стабильностью, при этом региональные новости стали занимать чуть информационного меньшую часть пространства, формируемого ИА «Грозный-Информ». Ha ЭТОМ фоне увеличилась доля публикаций, посвященных сотрудничеству республики и федерального центра (с 3,1% в 2014 г. до 6,0% в 2018 г.) и международным событиям (с 4,2% до 10,2%).

Федеральные новости посвящены ключевым событиям в жизни России. Если в 2014 г. значительная часть публикаций была посвящена организации и проведению Зимней Олимпиады в Сочи («Сочи, завоевавший право...», «Путин: «Олимпиада в Сочи оставит поистине грандиозное наследие», «В России проходит торжественная церемония открытия Олимпиады», «Россия в преддверии торжественного открытия Олимпиады», «Россия призвала к олимпийскому перемирию» и пр.), то в феврале 2018 г. основной темой федеральных новостных сообщений являются выборы Президента Российской Федерации («В. Путин зарегистрирован кандидатом на пост Президента России», «ЦИК РФ завершил регистрацию кандидатов в президенты РФ», «Россияне ждут от избранного национального лидера справедливости и улучшения своего благосостояния»).

Спектр федеральных новостей ИА «Грозный-Информ» включает в себя также сообщения о мероприятиях федерального масштаба (в 2018 г. - «С 15 по 16 февраля в Сочи пройдет Российский инвестиционный форум», «Стартовал V Всероссийский конкурс СМИ «Общее дело», «Всероссийская конференция «Юные техники и изобретатели» соберет изобретателей со всей России», «24 февраля пройдет церемония награждения 4-ой Всероссийской «Папа года»), новости 0 нормативно-правовых новациях, касающихся, прежде всего, вопросов социального обеспечения обеспечения безопасности (в 2014 г. - «Средняя трудовая пенсия по старости в РФ с 1 февраля составит 11,4 тыс. рублей»; «Начата подготовка к проведению ЕГЭ в 2014 году», «Путин подписал закон, который усиливает ответственность за экстремистскую деятельность»; в 2018 г. - «Уголовноправовая ответственность за заведомо ложное сообщение о теракте», «Владимир Путин подписал закон, регулирующий волонтерскую деятельность в стране», «Госдума РФ поддержала повышение МРОТ до уровня прожиточного минимума с 1 мая 2018 года»).

Традиционным для исследуемых материалов как в 2014 г., так и в 2018 г. является освещение событий вокруг персоны руководителя Чеченской Республики Р. Кадырова в форме публикации результатов всероссийских рейтингов, в которых он приближается к лидерству или лидирует («Р. Кадыров в лидерах рейтинга влияния глав субъектов РФ в январе 2018 года»). Такие материалы сравнительного характера способствуют формированию идеологем об эффективном руководстве и стабильности в регионе.

Жанровая стилистика материалов, посвященных выборам Президента РΦ. специфична И представлена материалами, которые отражают комментарии и ожидания чеченского народа относительно будущего страны и республики. Так, в публикации «Мы хотим быть уверенными в завтрашнем дне» жительница г. Гудермеса связывает спокойствие и стабильность в Чечне с «мудрой политикой Первого Президента Чеченской Республики А. Кадырова»²³³ и призывает быть активнее на выборах. В заметке «Сельские жители ждут новых программ по улучшению качества их жизни» приводится мнение жителя села Самашки о том, что «необходимо развивать сельское хозяйство, уделять внимание сельским жителям, ... и проголосовать за того кандидата, который уделит большое внимание проблемам сельчан»²³⁴. Применение приема, основанного на повествовании от первого лица и монологе простых жителей Чечни, придает тексту весомость, создает у читателя ощущения доверия и увеличивает интенсивность манипулятивного воздействия при формировании коллективных ценностей и политической

 $^{^{233}}$ Асхабова М. «Мы хотим быть уверенными в завтрашнем дне» [Электронный ресурс]. - URL: http://grozny-inform.ru/news/society/92825/ (дата обращения: 14.02.2018 г.).

²³⁴ Алабаев А. Сельские жители ждут новых программ по улучшению качества их жизни [Электронный ресурс]. - URL: http://grozny-inform.ru/news/society/92927/ (дата обращения: 14.02.2018 г.).

 $культуры^{235}$.

Увеличение новостей о международном сотрудничестве в общей структуре публикаций ИА «Грозный-Информ» в исследуемый период предопределяется не только повышением значимости для России в целом и обострением напряженности геополитической ситуации, но и повышением роли Чеченской Республики в реализации внешней политики Российской Федерации. Если в 2014 г. материалы международного характера были в значительной степени посвящены конструктивному сотрудничеству Чечни и ряда исламских государств, в первую очередь, Турции и Ирана, по широкому спектру вопросов (от спорта до экономического сотрудничества), то в 2018 г. акцент в международных новостях смещается в сторону сводок о развитии ситуации на Ближнем Востоке, в первую очередь, в Сирии.

Несмотря на то, что многие новости данного блока в 2018 г. можно отнести и к разделу федеральных новостей, их обилие в публикациях ИА «Грозный-Информ» задается именно региональными информационными потребностями. Чеченская Республика играет большую роль в обеспечении устойчивого сотрудничества с Сирией, Ираком и Ливией по возвращению пленных. Так, в нескольких публикациях говорится об успехе операции по освобождению из ливийского плена белорусского спецназовца В. Качура, за что сам освобожденный и Президент Республики Беларусь выразили благодарность лично Президенту Чеченской Республики Р. Кадырову²³⁶. эффективность содействия Чечни Подчеркивается руководства обеспечении возврата на родину женщин и детей из Ирака и Сирии, при этом подчеркивается и заинтересованность федерального центра в этом процессе.

В рассматриваемый период увеличилось число публикаций на тему

²³⁵ Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. - СПб.: Михайлов, 2011. - С. 78-80.

²³⁶ См.: Военный специалист из Беларуси поблагодарил Рамзана Кадырова за освобождение из ливийского плена [Электронный ресурс]. - URL: http://grozny-inform.ru/news/society/92839/ (дата обращения: 14.02.2018 г.); А. Лукашенко поблагодарил Р. Кадырова за участие в освобождении гражданина Беларуси, находившегося в плену в Ливии [Электронный ресурс]. - URL: http://grozny-inform.ru/news/politic/92834/ (дата обращения: 14.02.2018 г.); Р. Кадыров: Гражданин Республики Беларусь Вячеслав Качура освобожден из ливийского плена [Электронный ресурс]. - URL: http://grozny-inform.ru/news/society/92822/ (дата обращения: 14.02.2018 г.).

взаимоотношений федерального центра и регионов, что сопровождалось и содержательными изменениями контента. В исследуемый период 2018 г. чаще, чем в 2014 г. размещаются материалы, посвященные финансовой помощи федерального центра Чеченской Республике и насыщенные конкретными числовыми данными, характеризующими объем финансирования отдельных направлений регионального развития 237.

Несмотря на то, что блок региональных новостей сократил свое значение в общей структуре контента ИА «Грозный-Информ», освещение республиканских событий как разрозненных эпизодов из жизни Чеченской Республики позволяет в совокупности сформировать общую картину событийной жизни региона. Журналисты в публикациях акцентируют внимание на тех проблемах и событиях, которые близки чеченскому народу, частично адаптируют и дифференцируют проблемы федерального уровня применительно к жизни в республике, проецируют происходящее в России и местную социально-экономическую мире на И политическую действительность. Глокальность публикаций на региональную тематику подчеркивается как новостными заголовками («Духовность тесно связана с национальной идеей процветания»²³⁸ - публикация о реализации Единой Концепции ПО духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения в контексте национального развития и развития исламского мира), так и самой структурой и лексикой медиатекста. Практически в каждой публикации на тему религии и исламского образования подчеркивается роль Чеченской Республики в современном исламском мире, ее поддержка и пропагандирование истинных ценностей ислама и борьба с радикальными течениями.

²³⁷ Кабмин РФ распределит 17 млрд руб. между регионами на развитие автодорог [Электронный ресурс]. - URL: http://grozny-inform.ru/news/economic/92989/ (дата обращения: 14.02.2018 г.); Чеченская Республика на развитие здравоохранения получит 400 миллионов рублей [Электронный ресурс]. - URL: http://grozny-inform.ru/news/health/93053/ (дата обращения: 14.02.2018 г.); Чеченская Республика получит субсидии на реконструкцию объектов здравоохранения [Электронный ресурс]. - URL: http://grozny-inform.ru/news/health/93053/ (дата обращения: 14.02.2018 г.).

²³⁸ И. Сайдаев: «Духовность тесно связана с национальной идеей процветания» [Электронный ресурс]. - URL: //www.grozny-inform.ru/news/express/48929/ (дата обращения: 14.02.2018 г.).

В публикациях ИА «Грозный-Информ» задействован широкий набор идеологем от «как хорошо жить в Чеченской Республике», «Чеченская Республика - процветающий и благополучный регион России» до «в Чеченской Республике эффективная И лучшая власть». информационный фон, формируемый исследуемым СМИ, закономерен, так как порядка 85% новостных сообщений построены на основе полученной от региональных органов власти, ИХ пресс-служб государственных организаций информации. Можно констатировать существование определенного фильтра, который не позволяет попадать в информационное пространство «неудобным» И негативным новостным сообщениям. Отсутствие критического подхода к анализу полученной от региональных структур информации позволяет охарактеризовать ИА «Грозный-Информ» как лояльное региональной власти общетематическое СМИ.

Свидетельствуют о целенаправленной работе ИА «Грозный-Информ» в формировании указанных идеологем и новостные сообщения, посвященные проблемам обеспечения правопорядка в республике. Несмотря на то, что наиболее актуальными направлениями работы правоохранительных органов Чеченской Республике ПО прежнему остаются противодействие терроризму, экстремизму и коррупции²³⁹, в новостном событийном ряду чаще встречаются заголовки об успехах чеченских правоохранителей по борьбе с незаконным оборотом наркотиков, нарушением правил дорожного движения водителями и кражами. Если в публикациях 2014 г. еще встречаются материалы результатах антитеррористической 0 антиэкстремистской деятельности чеченских силовиков, то в 2018 г. данная тема практически не освещается журналистами, а редкие публикации предусмотренной законодательством сводятся К напоминанию 0 ответственности ПО данному виду преступлений («Уголовная ответственность за заведомо ложное сообщение о теракте») и указанию

_

²³⁹ Прокуратура подвела итоги работы по укреплению законности и правопорядка за 2017 год [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru/news/express/48929/ (дата обращения: 14.02.2018 г.).

контактных номеров силовых структур («В следственном управлении работает «телефон доверия»»).

На основании программы телепередач за 19-25 марта 2018 г. рассчитаем и проанализируем структуру использования эфирного времени для определения тематических особенностей ЧГТРК «Грозный» (рисунок 12).

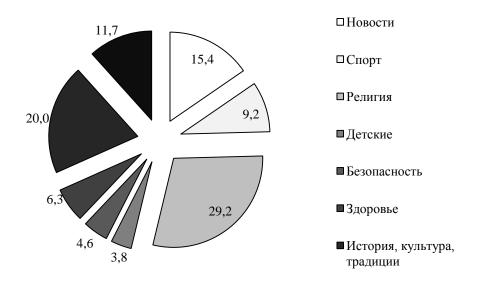


Рисунок 12 - Тематическая структура использования эфирного времени телеканалом «Грозный» ²⁴⁰

Возможности канала широко используются ДЛЯ трансляции религиозных и этнокультурных ценностей чеченского народа: 29,2% эфирного времени отводится на передачи религиозно-просветительской тематики и еще 20% эфирного времени - на передачи об истории, культуре и традициях чеченского народа. Следует отметить, ЧТО передачи религиозную тематику наряду со спортивными трансляциями и новостными выпусками занимают практически весь ночной эфир телеканала «Грозный». Выпуски новостей занимают 15,4 % эфирного времени, 9,2 % отводится на спортивные телепередачи и трансляции спортивных событий. Таким образом, можно сделать вывод о том, что содержание контента телевидения

²⁴⁰ Составлено автором по: Программа телепередач канала «Грозный» [Электронный ресурс]. - URL: https://grozny.tv/tvp.php (дата обращения: 28.03.2018 г.).

как компонента региональной системы СМИ Чеченской Республики является специфичным: доминирующие по объему эфирного времени телепередачи посвящены религиозной и этнокультурной тематике. Часто они носят образовательный и просветительский характер, и выполняют не только информативную, но и обучающую, воспитательную функцию.

Анализ публикаций в региональных средствах массовой информации, реализующих тематическую модель общетематических, специализированных новостных и общественно-политических СМИ, позволяет сделать вывод о что четко прослеживается информационная поддержка лидеров Российской Федерации и Чеченской Республики, лояльность политических элит региона политике федерального центра. В значительной степени это обусловлено государственной принадлежностью ИΧ стремлением формировать такие ценности и установки, которые будут способствовать обеспечению стабильного политического и социального положения в обществе. Современные специализированные новостные и общественнополитические СМИ как компонент региональной системы СМИ Чеченской Республики выступают значимыми конструкторами политической социальной реальности. Ощущение массовости, поддержки публикуемых новостей или аналитических материалов определенной группой людей активизируют социальное начало человека, подсознательно ориентируя его на изменение или корректировку собственных устоявшихся взглядов или стереотипов, в том числе и общественно-политического характера.

В журналистике жанр представляется концептуально-значимой категорией, обуславливающей не только способ подачи в СМИ фактического материала и информации о событии, но и отражающей творческую роль журналиста, проявление его авторского, часто критического видения людей и жизни. Жанровая специфика организации материала подразумевает возможность отражения его фактически, аналитически или художественно, что в целом связано и с особенностями рассмотренных ранее типов региональных средств массовой информации в Чечне. При исследовании

этнически специфичных СМИ применение жанрового подхода позволяет проследить динамику проникновения культуры этноса, нации в структуру и стилистику изложения публикуемого информационного сообщения, выявить особенности интерпретации этнической культуры в журналистике и определить ее влияние на формирование региональной системы СМИ²⁴¹.

В изданиях общественно-политического и общеновостного характера региональных СМИ Чеченской Республики распространенным является жанр интервью, реализующий вербально-коммуникационный психологический подход в журналистике. В региональной системе СМИ жанр интервью выполняет функцию репрезентации культурных ценностей чеченского народа, так как герои интервью являются, прежде всего, носителями религиозной и национальной культуры Чеченской Республики. Наибольшее распространение в чеченских СМИ получили интервью с лидером Чеченской Республики Р.А. Кадыровым.

Федеральные СМИ также проявляют интерес к интервьюированию лидера Чеченской Республики. Так, в 2017 г. Р.А. Кадыров дал большое интервью журналистке канала «Россия 24» Е. Гринчевской, которая акцентировала внимание, прежде всего, на переменах, произошедших в республике за последние 10 лет²⁴². Основной тематической линией интервью являются достижения республики в социально-экономической сфере и обеспечение стабильности в чеченском обществе, в частности, достижения в развитии сельского хозяйства, туристической привлекательности региона, мерах социальной поддержки. Р. Кадыров подчеркнул заслугу федерального центра и лично В. Путина в установлении мира на чеченской земле, а также поблагодарил его за возможность реализовать право чеченского народа на самоопределение в ходе референдума в 2003 г. Приоритеты в жизни Р.

²⁴¹ Грабельников А.А., Рева Е.К. Отражение национальных культурных ценностей народов Северного Кавказа в периодической печати: жанровый аспект// Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика». - 2014. - №4. - С. 106-114. - С. 106.

²⁴² Интервью Р. Кадырова корреспонденту телеканала «Россия-24» Е. Гринчевской [Электронный ресурс]. - URL: https://www.facebook.com/grozny.tv/posts/1395005543855109 (дата обращения: 26.02.2018 г.).

Кадыров определил следующим образом: «Что для меня важнее? Религия, народ, семья. Почему семья на третьем плане? Так ставил мой отец. Мой народ есть большая семья, а дети - это маленькая семья. Если я не буду беспокоиться о большой семье, то маленькая никогда не будет счастливой».

Несмотря на различную тематику бесед и специфику обсуждаемой проблематики в зависимости от типа СМИ, можно определить общие жанровые и стилистические особенности интервью с Р. Кадыровым. Практически каждая беседа начинается с благодарности в адрес В. Путина и обозначении лояльности руководства Чечни политике федерального центра. Диалог является эмоционально открытым, насыщенным эпизодами из жизни Лидер Чеченской Республики Кадырова. часто обращается корреспондентам на «ты» и многократно использует обращения «знаешь», «смотри» и т.п., что создает доверительный фон общения. Вероятно, этот отражает намерение героя интервью отвечать максимально развернуто, что является ценным для формирования журналистом портрета лидера Чеченской Республики.

Стилистическими особенностями интервью с участием Р. Кадырова является и использование религиозной исламской и этнической лексики, в том числе «муфтий», «Всевышний», «тейп». Нередко применяется метод оперирования статистическими данными (данные об уровне безработицы в интервью телеканалу «Russia Today»²⁴³, данные о численности чеченцев, воюющих на стороне террористических группировок в Сирии и Ираке в интервью «России - 24»²⁴⁴).

В отличие от федеральных массмедиа в региональной системе СМИ Чеченской Республики, непосредственно чеченские СМИ часто используют жанр непосредственного цитирования при подготовке материала со

²⁴⁴ Действующие лица с Наилей Аскер-заде (интервью с Р.А. Кадыровым) [Электронный ресурс]. - URL: https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=hNvqLyb6dNI (дата обращения: 26.02.2018 г.).

²⁴³ Интервью Р. Кадырова телеканалу «Russia Today» от 27.04.2017 г. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.youtube.com/watch?time_continue=32&v=wMXEMG2xJ18 (дата обращения: 28.02.2018 г.).

ссылками на официальные аккаунты Р.А. Кадырова в социальных сетях. Примерами являются материалы ИА «Грозный-Информ» «Кадыров заявил, что занятия спортом позволяют ему сохранять хорошую форму и находить силы» ²⁴⁵, «Р. Кадыров: Очень достойно выступили представители Чеченского РК «Ахмат» на международном турнире по ММА «Битва на Волге 3» ²⁴⁶ и т.п. Примерами непосредственного цитирования лидера Чеченской Республики насыщены передовицы региональных СМИ. Тональность публикаций носит нейтральный характер, отсутствуют элементы аналитического и критического подхода к изложению материала, отражающие авторскую позицию журналистов-авторов.

Подобные материалы можно отнести к жанру журналистских заметок, при этом здесь прослеживается интеграция электронных и прочих типов средств массовой информации. Стилистически такие публикации подаются в форме прямой речи, не содержат аналитических или критических суждений журналиста и часто констатируют факт определенного информационного события. Аналогичная тональность и жанрово-стилистические особенности интервью свойственны не только материалам об Р.А. Кадырове, но и публикациям чеченских И сюжетам других видных политиках: Председателе Парламента М. Даудове²⁴⁷, депутате Государственной Думы А. Догаеве²⁴⁸ и пр. Благодаря жанровым ресурсам интервью и заметок в ответах и цитатах прямой речи политических деятелей Чеченской Республики через их собственную позицию транслируется распространенная в чеченском обществе идеология, связанная с исламом и самоидентификацией чеченского

²⁴⁵ Кадыров заявил, что занятия спортом позволяют ему сохранять хорошую форму и находить силы [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru/news/health/93791/ (дата обращения: 26.02.2018 г.).

²⁴⁶ Р. Кадыров: Очень достойно выступили представители Чеченского РК «Ахмат» на международном турнире по ММА «Битва на Волге 3» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru/news/health/93777/ (дата обращения: 26.02.2018 г.).

²⁴⁷ Даудов М.: «Никому не следует забывать, что Россия - Великая Держава» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru/news/politic/93759/ (дата обращения: 1.03.2018 г.). ²⁴⁸ Догаев А.: «Демографические инициативы Президента страны актуальны в Чечне – регион в

²⁴⁸ Догаев А.: «Демографические инициативы Президента страны актуальны в Чечне – регион в лидерах по уровню рождаемости» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru/news/society/93730/ (дата обращения: 1.03.2018 г.).

народа как части единого народа России.

Жанр репортажа часто используется при освещении в чеченских СМИ различных событий. В Интернет-СМИ такие материалы часто дополняются видео- и фотоматериалами, инфографикой. В качестве примеров можно привести репортажи ЧГТРК «Грозный» 0 проведении спортивных мероприятий (Всероссийской акции «Выбор чемпионов»²⁴⁹, открытии нового сезона Чемпионата Республики по футболу²⁵⁰), культурных событий (презентации книг чеченских авторов²⁵¹, конкурсах детского творчества²⁵²) и других мероприятий регионального значения. Примером яркого репортажа, сопровождаемого инфографикой комментариями непосредственных И участников, является публикация М. Садулаева о Чемпионате Северо-Кавказского федерального округа по робототехнике «WinterRobo-shows»²⁵³. Традиционно событийные репортажи сопровождаются фотографиями, отзывами знаменитостей и участников об освещаемых мероприятиях.

Некоторые репортажи содержат в себе рекламу, что особенно заметно в репортажах о мероприятиях, проходящих на туристически привлекательных объектах. Так, в материале А. Баудинова об открытии Всесезонного туристско-рекреационного курорта «Ведучи» презентуются возможности и преимущества объекта, характеризуются планы его развития 254.

Репортажи, в том числе и фоторепортажи, являются основным жанром освещения событий в региональных СМИ Чеченской Республики. В качестве

²⁴⁹ В Грозном около 6 тысяч человек приняли участие во Всероссийской акции «Выбор чемпионов» [Электронный ресурс]. - URL: https://grozny.tv/news.php?id=25526 (дата обращения: 1.03.2018 г.).

²⁵⁰ В Чечне стартовал новый сезон Чемпионата Республики по футболу [электронный ресурс]// Режим доступа: https://grozny.tv/news.php?id=25499 (дата обращения: 5.03.2018 г.).

²⁵¹ В национальной библиотеке Чеченской Республики прошла презентация книги «Когда рушится небо» и «Бата» [Электронный ресурс]. - URL: https://grozny.tv/news.php?id=25497 (дата обращения: 5.03.2018 г.).

²⁵² В Чечне прошел межрегиональный конкурс детского искусства «Перезвон талантов» [Электронный ресурс]. - URL: https://grozny.tv/news.php?id=25385 (дата обращения: 5.03.2018 г.).

²⁵³ Садулаев М. Чемпионат СКФО по робототехнике «Winter Robo-shows» [Электронный ресурс]. - URL: http://checheninfo.ru/150576-chempionat-skfo-po-robototehnike-winterrobo-shows.html; Чемпионат СКФО по робототехнике «WinterRobo-shows» стартовал в Грозном (дата обращения: 5.03.2018 г.).

²⁵⁴ Баудинов А. Курорт «Ведучи» открыл свои двери// Вестник Республики. - 31.01.2018 г. - № 7. - С. 1

примеров можно привести материалы регулярной рубрики «Фотопроект» ИА «Грозный-Информ» ²⁵⁵. Жанровыми особенностями здесь выступают обилие фотографий, часто расположенных в определенной логической или хронологической последовательности и сопровождаемых комментариями самого фотографа или журналиста-очевидца. Содержательное освещение тем фоторепортажей осуществляется путем описания зрелищных, интересных фактов, событий в Чеченской Республике, а специфика использования жанра в региональных изданиях соответствует известному выражению: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Нередко на региональном уровне организуются выставки фоторабот известных журналистов, примером может являться проведенная в феврале 2018 г. выставка работ фотографамеждународника М. Садулаева ²⁵⁶.

Жанр информационного отчета распространен в региональных СМИ Чечни и часто связан с информированием общественности об итогах работы региональных и федеральных органов государственной власти. Отчеты формируются пресс-службами соответствующих органов ИЛИ уполномоченными должностным Ресурсы лицами. данного жанра прежде всего, при публикации работе используются, данных прокуратуры²⁵⁷, дел²⁵⁸. органов внутренних региональных органов исполнительной власти²⁵⁹.

В числе особенностей региональных СМИ Чеченской Республики - повторение материалов новостного характера. Так, интервью А. Догаева,

 $^{^{255}}$ Фотоматериалы ИА «Грозный-Информ» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru/multimedia/photos/(дата обращения: 5.03.2018 г.).

²⁵⁶ Выставка работ фотографа-международника, фотокорреспондента ИА «Грозный-информ» Мусы Садулаева [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru/multimedia/photos/93236/ (дата обращения: 4.03.2018 г.).

²⁵⁷ См.: Прокуратура подвела итоги работы по укреплению законности и правопорядка за 2017 год [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru/news/society/92766/ (дата обращения: 4.03.2018 г.).

²⁵⁸ См.: Керчиев А. Итоги работы следователей отдела СУ УМВД России по г. Грозный (по Октябрьскому району) за 2017 год// Вестник Республики. - 7.02.2018 г. - № 9. - С. 2.

²⁵⁹ 2017 год для Чечни ознаменовался достижениями в сфере транспортной инфраструктуры [Электронный ресурс]. - URL: https://chechnyatoday.com/content/view/310096 (дата обращения: 4.03.2018 г.).

размещенное на сайте информационного агентства «Грозный-Информ» 260 , практически полностью повторяется в материале газеты «Вести Республики» 261 .

Аналитические жанры журналистики широко представлены в материалах информационного агентства «Чечня Сегодня», на официальном сайте которого они объединены в самостоятельный раздел «Аналитика».

В структуре материалов раздела преобладают проблемные статьи, посвященные актуальным проблемам социально-экономического развития Чеченской Республики. Так, материал X. Кадиевой «Сделать невозможное: здравоохранение Чечни, как показатель уровня развития представляет хронологию развития системы здравоохранения республики, содержит статистические данные, характеризующие развитие исследуемой сферы, содержит авторские оценки происходящих в ней процессов. При этом автор активно использует прием прямого цитирования речи высших должностных лиц Министерства здравоохранения Чеченской республики, а, подводя итоги, отмечает вклад лидера республики Р. Кадырова в решение проблем здравоохранения и реализацию проектов по развитию региональной медицины 262 .

Несмотря на относительную строгость аналитических жанров, в журналистике Чечни они наполняются субъективно-эмоциональными и религиозными контекстами. Ярким примером является посвященная теме Интернет-троллинга статья С. Магомадовой «Марионеточные юзеры: герои или подстрекатели?» Автор использует эмоционально окрашенную

²⁶¹ Догаев А.: «Демографические инициативы Президента страны актуальны в Чечне – регион в лидерах по уровню рождаемости» [Электронный ресурс]. - URL: http://vesti95.ru/2018/03/ахмеддогаев-демографические-иници/ (дата обращения: 2.03.2018 г.).

²⁶⁰ Догаев А.: «Демографические инициативы Президента страны актуальны в Чечне – регион в лидерах по уровню рождаемости» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.grozny-inform.ru/news/society/93730/ (дата обращения: $2.03.2018 \, \Gamma$.).

²⁶² Кадиева X. Сделать невозможное: здравоохранение Чечни, как показатель уровня развития региона [Электронный ресурс]. - URL: https://chechnyatoday.com/content/view/311905 (дата обращения: $27.02.2018 \, \Gamma$.).

²⁶³ Магомадова С. Марионеточные юзеры: герои или подстрекатели? [Электронный ресурс]. - URL: https://chechnyatoday.com/content/view/310388 (дата обращения: 27.02.2018 г.).

лексику при характеристике критиков и оппозиционеров, называя их «диванными блогерами», «псевдоборцами за правду», «смутьянами». В качестве основного аргумента в пользу неприемлемости такого поведения С. Магомадова называет неизбежность наказания за ложь, клевету и сплетни по канонам исламской религии, цитируя заместителя муфтия Чечни Л. Хашуева. Автор обращается и к традиционным для чеченского общества ценностям и соблюдению принципов семейной чести: «Порой, записывая себя на видео, многие из вас не задумываются над тем, в каком свете вы выставляете себя и своих родственников» 264.

В литературно-художественных и новостных изданиях распространенными являются жанры рецензий и комментариев, реализация которых связана с выпуском чеченскими авторами книг, воспоминаний, организацией выставок картин или фоторабот.

Распространенным жанром являются очерки, посвященные жизни знаменитых и обычных представителей чеченского народа, насыщены деталями, передающими отдельные компоненты этнической культуры чеченцев и отдельные детали исторического периода, о котором ведется повествование. Так, в очерке М. Амирова «Долгая дорога домой», посвященном жизни Алхаста Париева, прошедшего Великую Отечественную войну от начала до конца, содержится оговорка о том, что в паспорте Алхаста было указано имя Александр. После 1944 г. в чеченском селе, родом из которого был Париев, проживали русские и дагестанцы, а само село было переименовано Алхазурово Привольное. Очерк ИЗ В содержит нелицеприятную картину возвращения чеченского народа на историческую родину после реабилитации²⁶⁵. Возможность публикации таких очерков в региональных СМИ подтверждает реальную возможность реализации в республике права на свободу слова, позволяет вскрыть историческую правду о периоде депортации чеченцев не с целью разжигания межнациональной

²⁶⁴ Магомадова С. Марионеточные юзеры: герои или подстрекатели? [Электронный ресурс]. - URL: https://chechnyatoday.com/content/view/310388 (дата обращения: 27.02.2018 г.).

вражды, а для осознания ошибок прошлого и избегания их повторения в будущем. Возможность такой интерпретации исторических событий, связанных с чеченским народом, и распространенность в литературнохудожественных изданиях Чечни публикаций, посвященных периоду депортации, является одним из проявлений автономности регионального информационного пространства республики и факторов самобытности региональных СМИ как его отражения.

Таким образом, в региональной системе СМИ Чеченской Республики используются как информационные, так и аналитические жанры журналистики, дополняемые литературно-художественными жанрами специализированных изданий.

3.2 Текстовые особенности новых медиа

Несмотря на тенденции визуализации и мультимедийности материалов новых медиа, текст по-прежнему остается их фундаментом, что на первых этапах их развития предопределялось низкой скоростью раннего Интернета, а теперь обосновано экономичностью в создании и потреблении текста (писать сообщение быстрее, чем снимать и редактировать фото, видео и музыку). Даже в условиях бурного развития новых медиа как эволюционной формы СМИ следует признать, что текст по-прежнему является наиболее универсальным способом передачи информации сравнении альтернативными способами. Пользователям, часто обращающимся небольшим карманным гаджетами для ознакомления с медиа информацией в Интернет, чтение текста также представляется более удобным в сравнении с просмотром видеороликов²⁶⁶.

Текст, очевидно, останется доминирующим медиа будущего, при этом свойства текста новых медиа отличаются от текста, сформированного

 $^{^{266}}$ Шестеркина Л.П., Борченко И.Д. Основные характеристики новых социальных медиа// Учёные записки ЗабГУ. - 2014. - № 2. - С. 107-111.

культурой централизованной печати. По данным Всероссийского центра исследований общественного мнения, в среднем в 2016 г. только в социальной сети «ВКонтакте» ежедневно отправляется более 5 млрд. сообщений при средней дневной активной аудитории в 6,8 млн. пользователей²⁶⁷. Таким образом, каждый россиянин в среднем отправляет около 735 текстовых сообщений в социальных сетях.

Система СМИ предполагает организацию обратной связи власти с населением, создание условий для конструктивного диалога, что отражается в текстовых особенностях новых медиа Чечни. Читатель теперь является еще и автором контента, который не только знакомится с текстом, но и может оперативно комментировать сообщения средств массовой информации, публикуя Текстовые потребителей самостоятельно текст. заметки информации СМИ традиционно эмоционально окрашены и характеризуются полемичностью, при этом само содержание журналистского текста довольно быстро устаревает и сокращается до минимума. Характеризуя эту тенденцию развития материалов современной публицистики, можно привести фразу Л.П. Шестеркиной и И.Д. Борченко: «Автор не умер, он просто переехал в «Facebook»»²⁶⁸.

Текст новых медиа, демонстрируемый на экране устройств мобильного доступа в Интернет, неравнозначен печатному и предопределяет изменения как в подаче материала, так и в его восприятии аудиторией.

Первым признаком изменений стали броские заголовки, эмоциональная насыщенность и сенсационность которых служат для привлечения внимания читателей. Примеры таких заголовков можно найти на портале ИА «Чеченинфо» («Министр обороны Сербии сравнил посла США с пустой

²⁶⁸ Шестеркина Л.П., Борченко И.Д. Основные характеристики новых социальных медиа// Учёные записки ЗабГУ. - 2014. - № 2. - С. 109.

 $^{^{267}}$ Цифра дня: Сколько сообщений ВКонтакте отправляется в сутки? [Электронный ресурс]. - URL: https://www.ferra.ru/ru/techlife/news/2016/02/04/vk-5000000000/ (дата обращения: 10.09.2018 г.).

тыквой» 269 , «В Урус-Мартане энергетики «наседают» на неплательщиков» 270).

Часто для придания эмоциональной окраски заголовкам новостных материалов авторы применяют нестандартные синтаксические конструкции. Встречается использование чеченскими журналистами апозиопезиса как одного из характерных для заголовков значимых средств экспрессивного синтаксиса. Данный прием представляет собой внезапный обрыв мысли в середине высказывания или недоговаривание ее до конца, вызванные различными ситуативными обстоятельствами, и часто выглядит как неожиданно прерванная троеточием фраза («Ты виноват уж тем, что...» ²⁷¹, «В предвкушении чуда...» ²⁷²).

При формировании «сложных» новостных заголовков журналисты новых медиа используют и парцелляцию, когда содержание высказывания делится точкой или двоеточием на отдельные части, следующие друг за другом. В заголовок материала выносится парцеллированная синтагма, составляющая коммуникативную цель сообщения. Примеры таких заголовков часто встречаются, например, в материалах ИА «Чечня Сегодня»: «Отцы и деды: связь времен и поколений»²⁷³, «Во власти «паутины». Во власти ли?»²⁷⁴.

Часто заголовки представлены цитатами речи героев новостных материалов. Такая практика нередко используется в новых медиа Чечни, в частности, журналистами ИА «Чечня Сегодня» («Джамбулат Умаров: «Я

²⁶⁹ Министр обороны Сербии сравнил посла США с пустой тыквой [Электронный ресурс]. - URL: http://www.checheninfo.ru/172017-ministr-oborony-serbii-sravnil-posla-sshaspustoj-tykvoj.html обращения: 17.10.2018 г.).

²⁷⁰ В Урус-Мартане энергетики «наседают» на неплательщиков [Электронный ресурс]. - URL: http://www.checheninfo.ru/172017-ministr-oborony-serbii-sravnil-posla-sshaspustoj-tykvoj.html обращения: 17.09.2018 г.).

²⁷¹ Acaeв A. Ты виноват уже тем, что... [Электронный ресурс]. https://chechnyatoday.com/news/317342 (дата обращения: 17.09.2018 г.).

²⁷² Касаева X. В предвкушении чуда... [Электронный ресурс]. - https://chechnyatoday.com/news/315209 (дата обращения: 17.09.2018 г.).

²⁷³ Закриев И. Отцы и деды: связь времен и поколений [Электронный ресурс]. - https://chechnyatoday.com/news/317736 (дата обращения: 17.09.2018 г.).

²⁷⁴ Хан В. Во власти «паутины». Во власти ли? [Электронный ресурс]. https://chechnyatoday.com/news/317922 (дата обращения: 17.09.2018 г.).

объявляю войну чернокнижникам, которые толкают к пропасти великий вайнахский народ»»²⁷⁵, «Рамзан Кадыров: «Чеченцы и ингуши всегда будут братьями»»²⁷⁶). Такой синтаксический прием создает у читателя ощущение прямого диалога с героем материала, повышает уровень доверия к тексту и часто отражает основную позицию героя материала по отношению к рассматриваемой проблеме.

Следует отметить, что, несмотря на тенденцию к краткости текстов новых медиа, заголовки новостных материалов общетематических и общественно-политических Интернет-СМИ редко формируются в форме номинативных конструкций. Здесь лаконичность вступает в противоречие со стремлением точно и полно выразить мысль и содержание озаглавливаемого материала и чеченские журналисты, работающие в информационных агентствах, реализуют второе из указанных намерений. При этом для соответствия требованию краткости журналисты активно используют общепринятые сокращения («Директор Грозненского педколледжа уволена за нарушение закона»²⁷⁷, «Магомед Даудов провёл 46-е заседание Совета Парламента ЧР»²⁷⁸, «В ЧГУ прошел набор в ЧРО «Волонтеры-медики»»²⁷⁹).

В качестве заголовков редко используются многословные построения и сложные предложения, что предопределяется не только тем, что их размещение занимает больше места на экране. От потребителей контента длинные заголовки требуют больше усилий при чтении, характеризуясь расплывчатостью, меньшей экспрессией. В профессиональном журналистском сообществе использование длинных синтаксических

²⁷⁵ Джамбулат Умаров: «Я объявляю войну чернокнижникам, которые толкают к пропасти великий вайнахский народ» [Электронный ресурс]. - https://chechnyatoday.com/news/320175 (дата обращения: 17.09.2018 г.).

^{276*} Рамзан Кадыров: "Чеченцы и ингуши всегда будут братьями"» [Электронный ресурс]. - https://chechnyatoday.com/video/320195 (дата обращения: 17.09.2018 г.).

²⁷⁷ Директор Грозненского педколледжа уволена за нарушение закона [Электронный ресурс]. - http://www.checheninfo.ru/171951-direktor-groznenskogo-pedkolledzha-uvolena-za-narushenie-zakona.html (дата обращения: 17.09.2018 г.).

²⁷⁸ Магомед Даудов провёл 46-е заседание Совета Парламента ЧР [Электронный ресурс]. - https://chechnyatoday.com/news/320185 (дата обращения: 17.09.2018 г.).

²⁷⁹ В ЧГУ прошел набор в ЧРО «Волонтеры-медики» [Электронный ресурс]. - http://www.grozny-inform.ru/news/society/100770/ (дата обращения: 17.09.2018 г.).

конструкций подчеркивает неспособность автора материала подчеркнуть главное. Громоздкость и отсутствующая ориентация относительно концептуально-тематической линии новостных заголовков данного структурного типа являются причинами его низкой частотности.

Для подтверждения достоверности сведений часто уже в самом заголовке приводится ссылка на источник информации (как правило, должностное лицо или государственный орган). Это предопределяет лексико-стилистические особенности заголовков новостных публикаций, часто насыщенных общественно-политической лексикой и фразеологией. Заголовки общетематических и новостных СМИ Чеченской Республики часто насыщены специальными терминами, связанными с политической и («депутат», государственной деятельностью «плательщики», «правоохранительные органы», «президент», «проверка» и т.п.). Здесь мы можем наблюдать названия политических партий, государственных органов учреждений, общественных организаций и специальные термины, связанные с их деятельностью.

Лексико-стилистические средства реализации новых медиа заголовка представлены персуазивного эффекта различными видами литературных тропов и нестандартных синтаксических конструкций, при этом следует отметить, что их использование заголовках сайтов В Интернет-версиях информационных агентств относительно редко. В общетематических и новостных изданий такие приемы используются чаще, примером чего являются заголовки материалов газеты «Столица Плюс», посвященных г. Грозный («Город любви. Я иду по планете...», «Мой чудный город!», «Дорогая, милая столица, расцветай на радостной земле!»).

Новостные сообщения общественно-политических и общетематических СМИ, которые можно отнести к категории новых медиа, отличаются краткостью и визуализацией. Практически каждая новость сопровождается одной или несколькими фотографиями. Тексты новостных материалов, как правило, сформированы 10-15 предложениями, поделены на

3-4 абзаца и насыщены фактами. Особенностями новостных материалов является частая трансляция прямой речи персоны, которой посвящен материал.

Следует отметить внимание чеченских СМИ к блогосфере и социальным сетям. Так, на сайте ИА «Грозный - Информ» в разделе новостей существует тематическая рубрика «В блогах», посвященная обзору блогов популярных в Чеченской Республике политиков, спортсменов, общественных объединений и организаций и т.п. Текст таких материалов содержит краткое изложение сути поста и ссылку на него для того, чтобы читатели могли самостоятельно ознакомиться с мнением того или иного активного в социальных сетях человека. Показательно, что такие материалы пользуются популярностью у аудитории информационных агентств: если число просмотров обычных новостей составляет 200-300, то число просмотров материалов рубрики «В блогах» часто превышает 400-500 просмотров.

Новые религиозного И литературно-художественного медиа содержания посвящены истории и культуре чеченского народа, этнической литературе, музыке, жизненному укладу. Здесь большое внимание уделяется размещению различного мультимедийного контента и взаимодействию с Интернет-пользователями. Религиозные и литературно-художественные СМИ в Интернет часто являются сайтами печатных изданий, телеканалов или радио, поэтому в соответствии со спецификой основного СМИ они размещают музыкальные и литературные произведения, фото-, теле- и радиорепортажи, посвященные истории и культуре чеченского народа, а также материалы для самостоятельного освоения читателями чеченского языка, переводы классической литературы на чеченский язык.

В числе прочих новых медиа Чеченской Республики следует обратить внимание на проект «Нохчалла» (от чеченского «нохчалла» - сборник моральных, нравственных и этических норм жизни чеченца). Медиа построено на интерактивном взаимодействии с аудиторией и предлагает читателям поделиться личными примерами проявления «нохчалла» в жизни.

Это позволяет не только поддерживать в представителях этнической группы интерес к культуре и ценностям чеченского народа, но и стимулирует публичный диалог о сущности явления «нохчалла», его актуальности, вариантах его проявления. Инициатива редакции сайта нашла живой отклик у аудитории, и в настоящее время на веб-сайте в открытом доступе размещены более тридцати оригинальных историй пользователей в разных жанрах и стилях. Истории, предложенные читателями и выбранные редакцией «Нохчалла» для публикации, носят характер притч или кратких поучительных рассказов. Здесь требование лаконичности сочетается с богатой образами и эмоционально насыщенной художественной или бытовой речью.

Особое особенностям внимание следует уделить текстовым ученые комментариев, которые некоторые предлагают выделять самостоятельный жанр аналитической журналистики, отражающий позиции аудитории²⁸⁰. представителей Официальные различных комментарии, размещенные в новых медиа Чеченской Республики, могут принадлежать политикам, публичным (спортсменам, лицам чиновникам, деятелям культуры и т.п.). Некоторые новые медиа объединяют официальные комментарии в рубрику «Мнение», «Аналитика» или «Комментарии», размещаемую на главной странице сайтов. Официальные комментарии отличают вставные конструкции В тексте, которые обеспечивают информационную авторство («Мы отсылку на полагаем...», рекомендуем...», «Мы ожидаем...», «Мы прогнозируем...» и т.п.). Даже если автором текста является один аналитик, в тексте используется личное множественного числа «мы», ЧТО позволяет почувствовать собственную принадлежность к событию или может служить манипулятивным инструментом формирования мнения вследствие приписки, таким образом, мнения эксперта не только ему одному, а абстрактному

²⁸⁰ Ерещенко М.В. Медиатекст как новая форма Интернет-коммуникации// Молодой ученый. - 2016. - №74. - C. 22-23.

большинству.

Одним из компонентов текста новых медиа являются комментарии пользователей, которые часто смещают акценты самого информационного послания на актуальные общественные проблемы, отражают мнение наиболее активных читателей. В комментариях Интернет-пользователей активно используются оценочные суждения И средства передачи экспрессивно-эмоциональных оттенков, что часто делает их даже более значимым инструментом формирования общественного мнения, чем непосредственно журналистский материал.

Если в целом тон публикаций новых медиа, посвященных действиям Чечне. является положительным власти или нейтральным, эмоциональная окраска комментариев пользователей не всегда позитивна. Так, к материалу X. Кадиевой «Рамзан Кадыров плохого не посоветует. велосипелы»²⁸¹ на Чеченцы пересаживаются размещен критический комментарий, смещающий акценты с советов лидера Чеченской Республики на возможности их фактической реализации в г. Грозном: «На весь Минфин 4 парковочных места? И те почему то за цепью?! Плохая отмазка... Чтобы люди пересели на велосипеды, надо строить современную инфраструктуру для этого, от окраин до центра, а не расширять дороги под автомобили. То недоразумение, которое в Грозном называется «велодорожкой» (посреди пешеходного тротуара), к делу вообще не относятся,потому что занимаются дилетанты. Пока всё начальство КАЖДЫЙ ДЕНЬ пользоваться велосипедами, ничего не будет... Город должен принадлежать пешеходам и людям, а не машинам!» (орфография и пунктуация автора сохранены).

Текстовые особенности комментариев пользователей к материалам новых медиа типичны для данного вида Интернет-сообщений вообще: они содержат орфографические, пунктуационные и стилистические ошибки,

<u>-</u>

²⁸¹ Кадиева X. Рамзан Кадыров плохого не посоветует. Чеченцы пересаживаются на велосипеды [Электронный ресурс]. - URL: https://chechnyatoday.com/news/315836 (дата обращения: 17.10.2018 г.).

характеру экспрессивными являются ПО своему И эмоционально окрашенными. Часто применяются средства редактирования текста для расстановки акцентов (написание сообщения или его отдельных элементов прописными буквами или в кавычках), наблюдается обилие знаков пунктуации (прежде всего, восклицательных знаков и многоточий), игнорирование пробелов и прописных букв в начале предложения. Для придания большей эмоциональной окрашенности комментариям авторы часто используют общепринятые в Интернет-среде изображения эмоций (смайлов) знаками препинания. Региональная специфика Интернеткомментариев пользователей к материалам новых медиа проявляется в активном применении комментаторами исламизмов (обращений к Богу, пророкам, цитат из Корана) и фольклорных элементов (чеченских и русских поговорок и пословиц, фразеологизмов).

Особое место в материалах республиканских новых медиа Чечни играют рекламные материалы. Ярким примером являются размещаемые на портале ИА «Чечня Сегодня» публикации магазина «Читай - город». Материалы представляют собой рекомендательные списки, в заголовках которых используются манипулятивные техники и приемы: «7 книг, которые помогут чеченскому читателю добиться успеха», «7 книг для чеченского читателя, с которыми интересно встречать осень» и т.п.

Следует отметить, что заголовки адресованы именно жителям региона. Символичное значение и скрытый смысл имеет выбор числа семь при формировании списков. Так, в Исламе говорится о семи воротах рая и семи ступенях ада, во время паломничества в священную Мекку паломники совершают 7 кругов вокруг священного камня Кааба. Число семь имеет символичное значение и в фольклоре чеченского народа, в произведениях которого можно увидеть и семиглавого дракона, и семь братьев, и семь сестер, и семь небесных сфер, и семь миров, а также услышать такие выражения как «ворх1 стигал, ворх1 латта», «ворх1 ломал дехьа» и т.д. С этим же числом связаны и некоторые обряды и традиции чеченцев. Так,

принято давать имя новорожденному младенцу в течение семи дней со дня рождения. Считается также, что дух покойного витает вокруг могилы именно 7 дней (отсюда и обряд жертвоприношения («саг1а даккхар»), который проводится именно на седьмой день и многое другое.

Таким образом, на первый взгляд случайное использование в списках числа семь имеет глубокий смысл, символичное значение которого понятно любому жителю Чечни. Здесь проявляется тенденция индивидуализации в построении текстов новых медиа. Автор материала не просто обращается к чеченским читателям как к целевой аудитории, его знание об этнических традициях глубже и включает в себя знание символической культуры народа. формировании Показательно, что при заголовков таких материалов используется указание потребности, которая актуальна для широкой которую аудитории читатель может удовлетворить, приобретя рекомендуемые книги («добиться успеха», «интересно встретить осень»). Как правило, догадаться о рекламном характере публикации можно только в самом ее конце, где размещена информация об организации, рекламирующей товар или услугу.

При рассмотрении текстовых особенностей новых медиа следует уделить внимание популярным у чеченской аудитории личным профилям в социальных сетях, наибольшей популярностью среди которых у чеченцев пользуются профили Р. Кадырова. В личном блоге Главы Чеченской Республики на livejournal.ru закреплено сообщение, отражающее цель и основные правила коммуникации аудитории с автором блога 282.

По нашему мнению, такое содержание закрепленного в блоге поста представляется оптимальным, так как дает четкое объяснение всем желающим вступить в диалог с Р. Кадыровым «правил игры». Автор блога позиционирует его больше как средство массовой информации, а не личный профиль, указывая на неприемлемость вопросов личного характера. При

²⁸² Официальный блог Р. Кадырова [Электронный ресурс]. - URL: https://ya-kadyrov.livejournal.com (дата обращения: 18.09.2018 г.).

этом президент Чечни нередко использует платформу блога, чтобы поздравить, например, своих друзей с праздниками.

Используемая лексика эмоционально окрашена, преимущественно позитивна, часто используются обращения и восклицательные знаки. Тексты сообщений лаконичны, нередко ограничиваются тремя-пятью предложениями. Р. Кадыров часто подчеркивает свою принадлежность к исламу и чеченскому народу. В текстовых сообщениях блога автор периодически использует обращения на чеченском языке («Это наше главное достижение, ради которого ушли в газавате в Праведный мир наш Первый Президент, Герой России Ахмат-Хаджи Кадыров и тысячи Его соратников (Дала г1азот къобал дойла церан)» (публикация от 1.01.2018 г.)).

Материалы публикаций чаще представлены в форме фотовидеофрагментов, посвященных значимым событиям и мероприятиям в жизни Р. Кадырова и региона, сопровождаемых короткими, но емкими по смысловому содержанию И эмоциональной окрашенности, комментариями автора блога. Несмотря краткость на И иногда встречающуюся тавтологичность, текст характеризуется маневренностью и многократно гибкостью, повышающей значение каждого слова И позволяющей расставлять акценты месседжа. В целом по тональности публикаций материалы блога Р. Кадырова можно назвать позитивными, в редких негативных постах онжом отметить крайность оценок, сопровождаемую усилительными речевыми фигурами.

Необходимо отметить многократное использование Р.А. Кадыровым риторических вопросов, заставляющих читателей задуматься над поднятой проблемой. Ориентация на диалогический характер речи и активное использование вопросно-ответной формы свойственно новым медиа и служит способом установления диалога с виртуальным читателем, как бы призывая его к активному комментированию публикации.

Подводя итоги данного параграфа, можно сделать вывод о том, что текстовые особенности новых медиа в республиканских СМИ Чечни в целом

аналогичным особенностям развития соответствуют новых российской системе СМИ в целом. Краткость информационных сообщений, активное использование визуальных средств поддержки (фото- и видео), персонализация контента являются основными характеристиками новых медиа в Чеченской Республике. При этом недостаточное распространение Интернет-связи в регионе в сравнении с прочими субъектами Российской Федерации частично объясняет низкую активность пользователей комментировании материалов Интернет-СМИ и социальных медиа. К числу текстовых особенностей можно отнести и насыщенность материалов новых медиа религиозными терминами, смешение разговорной и публицистической речи, апеллирование к символам этнической культуры чеченского народа, а также сочетание текста на русском и чеченском языках в одном материале.

3.3 Особенности языка чеченских СМИ в период демократических преобразований

Прежде чем перейти к определению особенностей чеченского языка в республиканских СМИ и публицистике 2010-гг., целесообразно охарактеризовать его использование в различных типах СМИ Чечни.

Республиканские телеканалы и телерадиокомпании осуществляют вещание на русском и чеченском языках, при этом редакционная политика в их подготовке и размещении неодинакова.

В эфире ЧГТРК «Грозный» можно увидеть телепередачи и проекты на русском и чеченском языках только собственного производства. Телеканалу «Грозный» свойственна языковая специализация в работе журналистов: ведущие новостных выпусков и передач на чеченском языке одни, на русском – другие. Новостная лента создается относительно обособленно на русском и чеченском языках, что позволяет сохранить языковую самобытность национального языка чеченцев. Тематические особенности телепередач ЧГТРК «Грозный» на чеченском языке охарактеризованы в

Приложении 8, телеканал выпускает передачи на чеченском языке широкой тематики - от юмористических и развлекательных программ до духовнопросветительских. Очевидное доминирование наблюдается в отношении телепрограмм, посвященных культуре, традициям и истории чеченского народа, религиозному просвещению, что подтверждает высокую значимость данного типа СМИ в транслировании этнокультурных ценностей в чеченском обществе.

На ГТРК «Вайнах» отсутствует отдельная чеченская редакция новостей: ведущие утром читают чеченские вести и те же ведущие ведут на русском, материалы с русского языка дублируют (переводят) на чеченский язык (это же делается и на ЧГТРК «Грозный»). Это вряд ли благоприятно сказывается на сохранении языковых традиций в чеченском обществе, так как переведенные материалы уже звучат не так, как могли бы быть в оригинале. Чеченские слова при переводе смешиваются с русскими, что особенно актуально для неологизмов.

выпусков ГТРК Кроме республиканских новостных «Вайнах» выпускает и транслирует передачи, направленные на удовлетворение информационных потребностей различных аудиторий. целевых Характеристика телепередач на чеченском языке филиала ВГТРК ГТРК 9. «Вайнах» подробно представлена Приложении Продукция В телерадиокомпании «Вайнах» практически полностью направлена формирование в чеченском обществе этнокультурных и религиозных ценностей. На ГТРК «Вайнах» присутствует языковая специализация журналистов. Только на чеченском языке пишут и ведут передачи - Мадина Магомадова (передача «Турпалхо»), Луиза Киндарова («Адамийн кхолламаш»), Макка Исакова («Дахаран некъаш», «Иллешка дирзина могІанаш»), Элиза Музуева (женская юмористическая передача «Мехкарий»), Салман Автаев («Адат» и «Вайн дин»).

Вещание на канале «Вайнах» ведется в ежедневном режиме на чеченском и русском языках в равной пропорции. Информационные блоки

выходят 4 раза в сутки и представлены двумя дневными выпусками на чеченском, двумя вечерними — на русском языках. Для трансляции тематических программ выделяют 2-3 часа эфирного времени по плавающей сетке в соответствии с указаниями ВГТРК.

Особенностью регионального телевидения Чечни является выпуск нескольких телепередач на чеченском языке, адресованных и посвященных подрастающему поколению: «Бовза Нохчийн мотт», «Некъан аббат», «Могуш Маьрша», «Кегирхойн дош», «Академия Нохчо», «Бераш, бераш, кегий бераш», что в целом не свойственно средствам массовой информации других регионов России²⁸³.

На Радио «Вайнах» 5 блоков включений по 50 минут и 1 блок — 30-тиминутный, в общей сложности 4 часа 40 минут. Все выпуски выровнены так, что 50 процентов вещания ведется на чеченском языке, 50 процентов — на русском.

Ежедневно выходит новостной выпуск на русском и чеченском языках и на радио, и телевидении ТРК «Путь». Издательство ТРК «Путь» осуществляет деятельность по сбору материалов религиозной тематики, осуществлению переводов литературных трудов с иностранных языков на русский и чеченский языки, занимается выпуском фетв, докладов и выступлений мусульманских ученых, брошюр и памяток к знаменательным датам.

Если в советский период распределение эфирного времени на республиканском радио осуществлялось по схеме 50% - на русском языке, 30% - на чеченском и 20% - на ингушском²⁸⁴, то сегодня в эфирной сетке двуязычных радиоканалов соотношение передач на русском и чеченском языках составляет 50% на 50%.

²⁸³ Гладкова А.А., Кульчицкая Д.Ю., Лазутова Н.М., Черевко Т.С. Современное состояние и тенденции развития этнических СМИ России (телевидение, радио, пресса, Интернет) // Медиаскоп. - 2016. -№ 2. [электронный ресурс]. - URL: http://www.mediascope.ru/?q=node/2116 (дата обращения: 28.03.2018 г.).

²⁸⁴ Кусаев А. Чеченское радио и телевидение: этапы становления и развития (1928-2003 гг.). - С. 33.

Таким образом, чеченское телевидение и радио сегодня осуществляет выпуск новостей и передач как на русском, так и на чеченском языках. Тематически материалы на чеченском языке посвящены истории, культуре, традициям чеченского народа и религиозным вопросам, что свидетельствует о высокой значимости данного типа СМИ в транслировании этнокультурных ценностей Чечни в республике, в России и в мире. Новостные двуязычные телерадиокомпании (ЧГТРК «Грозный», филиал ВГТРК ГТРК «Вайнах», ТРК «Путь») распределяют эфирное время между передачами на русском и чеченском языках в пропорции 50% на 50%.

Печатные издания общетематического и общественно-политического характера («Вести Республики», «Столица Плюс», «Молодежная смена») публикуют материалы на русском языке, что можно объяснить стремлением редакций к расширению целевой аудитории, увеличению дохода от продаж и привлечения рекламодателей. На чеченском языке среди изданий данного типа выпускает материалы только газета «Даймохк». Публикации на русском и чеченском языках размещаются в материалах религиозной печати Чеченской Республики - газетах «Ан-Нур» и «Зори Ислама».

Специализированная печать также размещает материалы как на русском, так и на чеченском языках. Публикации журнала «Нана», который позиционируется как литературно-художественный и социально-культурологический журнал, размещаются на русском и чеченском языках. Часть материалов доступна на официальном сайте издания в англоязычной версии. В журнале «Стела1ад» («Радуга») публикуются литературные произведения для детской аудитории - стихотворения, рассказы, загадки, рисунки юных читателей. Кроме произведений чеченских авторов на страницах журнала можно встретить и произведения классических русских авторов произведений для детей, переведенные на чеченский язык.

В литературно-художественной республиканской печати преобладают материалы на чеченском языке. При этом редакционная политика, например, журнала «Вайнах», предполагает знакомство читателей с творчеством

чеченских авторов на русском и чеченском языках, при том, что журнал «Орга» публикует произведения только на чеченском языке. С ноября 2017 года вновь начал издаваться независимый литературно-художественный журнал «Гоч» («Перевод»), который публикует переводы на чеченский язык произведений российских и зарубежных авторов.

Таким образом, еще более распространенным чеченский язык является в периодической печати республики. Журналы религиозной тематики, некоторые общественно-политические И литературно-художественные издания выпускаются только на чеченском языке, что способствует сохранению и развитию языковой и этнической культуры чеченского народа, традиционные функции региональных СМИ. Тенденция к расширению использования чеченского языка журналистике подтверждается республиканской статистикой периодической печати. Так, если в 2013-2014 гг. годовой тираж газет на чеченском языке составлял 1,9 млн. экземпляров, то по итогам 2015 года - уменьшился на 200 тыс. экз. Снижение тиража журнальных изданий в 2013-2015 гг. составило $30\%^{285}$.

Новые медиа Чеченской Республики размещают материалы только на русском языке. Так, сайты информационных агентств Чеченской Республики (ИА «Грозный-Информ», ИА «Чечня Сегодня», ИА «Чеченинфо») имеют только русскоязычные версии, на русском языке представлен и основной контент информационных агентств, в то время как многие комментарии пользователей к материалам изложены на чеченском языке.

Официальный веб-сайт Правительства Чеченской Республики содержит актуальную информацию об экономической, социальной и политической жизни республики только на русском языке. Отсутствие материалов официального портала версии на чеченском языке представляется нам дискуссионным моментом функционирования новых медиа в республике. На наш взгляд, уместным было бы наличие версии на национальном языке Чеченской Республики, учитывая, что этот язык

²⁸⁵ Российский статистический ежегодник - 2016. - М.: Росстат, 2016. - 725 с. - С. 237-238.

законодательно закреплен как язык республик наряду с русским. Размещение полноценной версии сайта на чеченском языке позволило бы расширить аудиторию сайта государственного органа, а также привлечь к диалогу в рамках официальной Интернет-платформы региона тех пользователей, которые говорят на чеченском языке.

Ориентация новых медиа республики на публикацию русскоязычного контента объясняется еще одной причиной - относительно низким уровнем проникновения Интернета на территории республики. По официальным данным, только 76% населения Чечни используют Интернет, а число домохозяйств, оснащенных широкополосным доступом в сеть, не превышает 41%²⁸⁶. Для активного развития СМИ на чеченском языке также необходимо наличие у населения и журналистов необходимых для участия в онлайновых коммуникациях и создании оригинального контента цифровых компетенций. Интернет-пользователи должны быть мотивированы на создание контента на чеченском языке.

Для региональных сопоставлений целесообразно сравнить результаты проведенного исследования с результатами исследования СМИ субъектов Российской Федерации на языках этнических групп, проведенного А.А. Гладковой, Д.Ю. Кульчицкой, Т.С. Черевко и Н.М. Лазутовой²⁸⁷. Сравнение полученных в диссертационном исследовании результатов и исследования этнических СМИ в различных регионах России позволяет сделать следующие выводы:

- в отличие от некоторых субъектов Российской Федерации (Татарстан, Башкортостан) государственное участие в развитии этнических СМИ является определяющим, что отражается на тематике и характере подачи информации. В СМИ на чеченском языке акцентируется внимание на

 $^{^{286}}$ Чеченская Республика в цифрах - 2018: краткий статистический сборник. - Грозный: Чеченстат, 2018. — 165 с. - С. 382.

²⁸⁷ Гладкова А.А., Кульчицкая Д.Ю., Лазутова Н.М., Черевко Т.С. Современное состояние и тенденции развития этнических СМИ России (телевидение, радио, пресса, Интернет) // Медиаскоп. - 2016. -№ 2. [электронный ресурс]. - URL: http://www.mediascope.ru/?q=node/2116 (дата обращения: 28.03.2018 г.).

реализацию просветительской функции, сохранение культуры, истории и традиций чеченского народа, при этом число публикаций на общественно-политическую тематику немногочисленно;

- несмотря на увеличение числа и разнообразия СМИ на чеченском языке, их число сегодня уступает аналогичному числу СМИ и публикуемых материалов на русском языке;
- исследование А.А. Гладковой и коллег показало, что большинство зарегистрированных в регионах Российской Федерации этнических СМИ носят общественно-политический характер, что не подтверждается на примере Чеченской Республики, в которой СМИ на чеченском языке относятся к литературно-художественным, духовно-просветительским и специализированным СМИ.

Далее проследим изменения чеченского языка при написании журналистских текстов на советском этапе (период реабилитации чеченского народа (1957-1991 гг.)) и современном этапе (период восстановления региональной системы СМИ Чечни (2000-2018 гг.)) развития региональной системы СМИ Чеченской Республики.

На рассмотренных ранее примерах можно сделать вывод о том, что демократизация общественной жизни в Чечне способствовала расширению практики использования чеченского языка в республиканских средствах массовой информации. Если на советском этапе в период реабилитации чеченского народа в конце 1950 - начале 1990-х годов выпуск СМИ на национальных языках этнических меньшинств был строго дозирован и регламентирован, В журналистских материалах четко соблюдались литературные нормы языка, существовал запрет на определенную лексику, то в начале 2000-х годов, когда мирная жизнь в республике начала постепенно налаживаться, данные ограничения были сняты. Распространение СМИ на чеченском языке стало испытывать влияние рыночных законов даже при активной государственной поддержке.

В советский период истории республиканских СМИ материалы на

чеченском языке напоминали формальные сводки о результатах развития и успехах советского общества и республики как его части, подаваемые сухим отредактированным языком. Типичным примером газетной статьи того времени являлась следующая публикация: «Сихачу боларшца, лаккхарчу вовшахтохараллица, цхьа а тайпа дараш доцуш чуоьцуш ду совхозан ялта» («Высокими темпами, с оптимальной организацией труда, без существенных потерь проходит уборка зерновых с полей совхозов республики»).

В современный период развития чеченских СМИ материал подается более эмоционально, а многие популярные в советское время слова исчезли из журналистских текстов. Так, сегодня используются только в материалах исторической тематики слова «жигархо» (активист), «колхозхо» (колхозник), «сийлаллин у» (доска почета), «тІех кхиамаш болу белхало» (ударник труда), «юьртан бахамера хьалхархой» (передовик сельского хозяйства) и многие другие. Эти понятия постепенно исчезли из средств массовой информации и остались только в памяти чеченцев-представителей советского поколения. Чеченский язык в современных СМИ республики стал более упрощенным и более приближенным к обычной речи населения, отражая новую социальную В советский реальность. период цензура не пропускала широко распространенные сегодня в чеченских СМИ слова арабского происхождения - арабизмов, часто связанных с мусульманской религией.

В советский период население Чечни меньше использовало родной язык в профессиональной и общественной деятельности по сравнению с русским языком, активно развивался билингвизм в сторону сокращения этнического языка. Несмотря на некоторое изменение данной тенденции в постсоветское время, ее влияние на современный чеченский язык можно попрежнему отследить в материалах республиканских СМИ («Передача ерзош г1о дира звукан режиссера»; «Вице-премьеран цхьанакхетар хилира строительшца»; «Парламентан руководитель довзийтира шен Ярославлехь болчу коллегашца хилла къамелаш»).

Речь современных чеченских СМИ - это речь обычных жителей Чечни,

которая ближе и понятнее чеченскому читателю, поэтому языковые явления, постепенно распространившиеся в советские годы в чеченском разговорном языке, постепенно переходят и в язык чеченской журналистики.

Распространенным явлением в современных СМИ Чечни является языковая интерференция, связанная, прежде всего, со смешением слов чеченской лексики и морфологии с русским языком и его морфологической спецификой. Нередко заимствованные русской ИЗ лексики слова приобретают свойственные чеченским словоформам окончания («Оьрсий матрёшкаш чІогІ тамошен хуьл – вовш чуч-йохкуш» - «Русские матрёшки такие необычные – одна в другой»). В данном случае следует отметить, что в чеченском языке есть слово «тайниг», обозначающее все виды кукол, а понять, какой конкретно предмет обозначается, обычно помогает контекст. Окончание «-аш» образует в чеченском языке множественное число, что говорит не только о заимствовании чеченским языком русских слов, но и о морфологической интерференции В заимствованных слов. текстах общественно-политической тематики вместо чеченского слова «харжамаш» встречается употребление иногда русскоязычного аналога, трансформированного морфологической интерференцией -«выбораш». Приведенные примеры демонстрируют случаи, когда лексика чеченского языка постепенно вытесняется русскоязычной лексикой. Это связано с редким употреблением некоторых слов в разговорной речи, в связи с чем аудитория СМИ может просто не понять текстового сообщения из-за их отсутствия в привычной разговорной речи.

Распространению исламизмов и арабизмов в тексте чеченских СМИ способствовала реабилитация религии в постсоветский период, а также акцент на религиозных материалах и даже специализация некоторых СМИ на освещении религиозных тем в постсоветский период и период стабилизации жизни в Чечне в начале 2000-х гг. Сегодня в эфире радио- и телеканалов практически СМИ звучат проповеди, каждое чеченское c разной Это периодичностью публикует материалы, исламу. посвященные

способствует постепенному возрождению и распространению в медиапространстве понятий, которые были под запретом в советские годы и даже
считались архаизмами. К таким словам можно отнести «кхиэл», «имам»,
«ширкъ», «хьакъекъат», «медресе», «беркат» и многие другие. Некоторые
лингвисты склонны рассматривать распространение арабизмов в чеченской
речи как следствие распространения влияния религии на жизнь общества и
фактор процесса формирования чечено-арабского двуязычия²⁸⁸. Примерами
использования исламизмов и арабизмов в чеченской речи являются,
например, материалы передач телеканала «Вайнах»: «Вай бохур ду
«Алхьамдулиллах1» х1окху тайпана «рицкъанаш» даларна»; ««Хьурмат»
деш хир ду вай паччахьа деш долчу г1уллакхийн»; «Ас «шукра» до, Аллахь
хьуна, сан дахар ахь тодарна» (из песни чеченской эстрады); ««Пурба» лохьа
еза ала» (из чеченской песни).

Особое внимание следует уделить особенностям использования чеченского языка в тексте новых медиа Чеченской Республики, где иногда можно наблюдать лексические ошибки, а также проявления различных диалектов, просторечий («Ло 1одиллахь х1у дерг ду х1унца а отоплени хьала латайна а ца хилча»; «Культура-м хьала айина, кхин мал дерг тергал деш дац»; «Рицкъанаш делехь ду, алхьамдуьллилахьа»).

Некоторые эксперты отмечают, что насыщение чеченского языка терминами иностранного происхождения наиболее активно осуществляется «транзитным» путем через русский язык («Поп — Корн дага еана-кх кху чуьрачу йо1ана (х1аьжк1ийн чуьппалгаш)»). К вошедшим данным путем в чеченский язык словам можно отнести политические термины англоязычного происхождения («парламент», «митинг», «вице-премьер»), немецкие («кухня», мундштук») и французские («такси») слова.

Республиканские СМИ играют большую роль в сохранении и развитии чеченского языка. Повышенное внимание к сохранению и развитию

²⁸⁸ Борзаев Б.Р. Особенности развития языка чеченских СМИ в период перехода от тоталитарного режима к демократическим преобразованиям // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - N5. - C. 520-524.

чеченского языка в государстве и медиасреде подтверждается принятием в республике законов о языке, установлением Дня чеченского языка, появлением теле- и радиопередач «Изучаем чеченский язык» на ЧГТРК «Грозный», проведением конференций, симпозиумов и научных семинаров по проблемам чеченской лингвистики.

Негативной тенденцией развития чеченского языка в современных СМИ является распространение ошибок, которые вследствие доверия населения к СМИ и авторитетным в обществе лицам, чья прямая речь нередко транслируется в медиасреде, тиражируются и постепенно воспринимаются как языковая норма. Приведем примеры таких ошибок: «олур ду» (эр ду); «цкъалигор а цкъа» (цкъа-цкъа); «цхъаузза» (цкъа); «цхъанакхетар доладеш ала дог1у» (цхъанакхетар долош ала дог1у).

При этом следует отметить и другую крайность, к которой прибегают некоторые СМИ, прежде всего литературно-художественного характера, для обозначения своей приверженности традициям чеченского языка. Так, некоторые республиканские СМИ используют обозначения месяцев года («мангал бутт» (август); «г1уран бутт» (январь); «зазан бутт» (март)), которые давно вышли из употребления в чеченском разговорном языке и воспринимаются сейчас больше как архаизмы. Это вряд ли способствует лучшему восприятию журналистских материалов аудиторией.

При ЭТОМ использование устаревших СЛОВ чеченского языка представляется оправданным в материалах исторической или литературнохудожественной тематики. Для примера приведем наиболее популярный материал на сайте «Нохчалла» - «Случай при заготовке сена», который по состоянию на сентябрь 2018 года набрал более 20000 индивидуальных просмотров²⁸⁹. В статье, посвященной событиям минувших лет, используются архаизмы, практически не используемые в современном быту («шада» (вилы), «мокхаз» (кремень)). Реальность ситуации подчеркивается в

²⁸⁹ Случай при заготовке сена [Электронный ресурс]. - URL: https://nohchalla.com/obychai-i-tradicii/etika/1531-zagatovka-sena (дата обращения: 13.10.2018 г.).

тексте ссылками на имена персонажей и включением прямой речи в небольшой, емкий текст. Несмотря на описание бытовой ситуации, материал изобилует эмоционально окрашенными словами, передающими ощущения человека («смущенный», «переживая», «боясь»).

Таким образом, чеченский язык современных республиканских СМИ динамично развивается и заметно отличается от языка СМИ советского этапа. Тенденции его развития разнонаправлены и могут как положительно, так и отрицательно влиять на сохранение и развитие чеченского языка в перспективе. Позитивными следует признать расширение лексики языка чеченского народа за счет иностранных заимствований при отсутствии заменяющих данное понятие слов в чеченском языке, приближение языка чеченских СМИ к реалиям жизни чеченского общества, постепенный уход от использования устаревшей, неактуальной лексики и переход от сухого формализма к эмоциональным и диалогическим по своему характеру материалам. Негативно сказываются на развитии чеченского языка явления лексической и морфологической языковой интерференции, распространение и тиражирование нарушений норм и правил литературного языка в СМИ (что особенно актуально для новых медиа), смешение речи на чеченском, русском и арабском языках.

Выводы по третьей главе

1. Текстовые особенности новых медиа в республиканских СМИ Чечни в целом соответствуют аналогичным особенностям развития новых медиа в российской системе СМИ. Краткость информационных сообщений, активное визуальных поддержки (фотовидео), использование средств И персонализация контента являются основными характеристиками новых медиа в Чеченской Республике. При этом недостаточное распространение Интернет-связи в регионе в сравнении с прочими субъектами Российской Федерации частично объясняет низкую активность пользователей

комментировании материалов Интернет-СМИ и социальных медиа. К числу текстовых особенностей можно отнести и насыщенность материалов новых медиа религиозными терминами, смешение разговорной и публицистической речи, апеллирование к символам этнической культуры чеченского народа, а также сочетание текста на русском и чеченском языках в одном материале.

- 2. Тенденциями изменения тематики материалов чеченских региональных СМИ являются обеспечение широкой информационной поддержки политических лидеров Российской Федерации и Чеченской Республики, проводимого федеральными и республиканскими властями курса, использование архетипа страха перед нарушением общественной стабильности и войной как инструмента манипулирования массовым сознанием, тенденция глокальности И ограниченное использование потенциала СМИ как «четвертой власти», посредника между населением и властью в организации общественного диалога и формировании институтов гражданского общества.
- 3. Жанровое разнообразие чеченских СМИ предопределяется их дифференциацией и развитием СМИ, ориентированных на относительно узкие сегменты целевой аудитории потребителей медийного контента. Наиболее распространенными жанрами являются интервью, репортажи, новостные заметки, в литературно-художественных и религиозных изданиях очерки и эссе. Число материалов аналитического характера преобладает в телевизионных передачах, при этом применение аналитических жанров в периодической печати и материалах новых медиа Чечни не так велико.
- 4. Характеризуя процесс изменения чеченского языка в период восстановления региональной системы СМИ в сравнении с периодом реабилитации чеченского народа советского этапа развития республиканских СМИ, следует отметить его положительные и отрицательные тенденции. К первой группе можно отнести: приближение языка современных СМИ к реалиям действительности; расширение лексического состава языка за счет введения заимствований; отказ от сухого, формального, канцелярского текста

в публицистике в пользу эмоционального, диалогического; выход из употребления неактуальных сегодня советских слов и выражений. В числе отрицательных тенденций следует отметить: грубые проявления морфологической и лексической интерференции чеченского языка с русским и арабским языками, в частности, замена имеющихся в чеченском языке слов и понятий понятиями из других языков; игнорирование норм и правил литературной постепенное распространение речи; И закрепление грамматических и синтаксических ошибок при построении предложений; стилистические смешения и нарушения речи; публикация материалов с использованием смешанной речи (русской, чеченской и арабской).

Отмеченные тенденции языковой интерференции чеченского языка с русским, арабским и английским языками нельзя оценивать однозначно. С одной стороны, они положительно влияют на его развитие, делая его более живым и приближенным к разговорной речи обычных чеченцев. С другой стороны, эти тенденции ведут к размыванию самобытности и своеобразия языка чеченского народа, нарушению его правил и норм, снижению Негативное интерференции обусловлено грамотности. влияние профессионализмом журналистов, недостаточным некоторых ИΧ пренебрежительным отношением к качеству создания публицистического текста и медиаконтента и низкой языковой компетенцией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что его основные цель и задачи достигнуты, а актуальность выбранной проблематики для конкретного субъекта Российской Федерации - Чеченской Республики, подтвердилась. Выводы диссертационной работы можно сформулировать следующим образом:

- Проведение системных, комплексных исследований средств массовой информации возможно на основании сочетания концептуальных подходов, обозначаемых в научной литературе как «социология времени» и «социология пространства». Реализация в плоскости прикладных научных исследований первого подхода предполагает изучение системы СМИ в ее развитии, второго учетом особенностей хронологическом cтерриториального уровня ее организации. Средства массовой информации, специфику В отражая социального пространства, котором ОНИ функционируют, репрезентуют характеристики отдельные ЭТОГО пространства в физическом смысле (в том числе, посредством региональной дифференциации), в социальном смысле (через взаимодействие различных агентов и компонентов) и в символическом смысле (через специфику стереотипов, символов, архетипов, транслируемых в информационных продуктах СМИ).
- 2. На основании обзора специальной литературы по теме исследования выявлено, что региональность как характеристика СМИ двояко понимается российскими учеными, соотносясь либо со столичностью, федеральностью. По нашему мнению, данные подходы дополняют друг друга, при этом для решения задач исследования была выбрана вторая точка зрения на определение региональности СМИ, так как в ее рамках возможно объяснить информационные процессы в федерально-региональных собственно СМИ региона. Структурные компоненты региональной систем СМИ были определены В контексте совокупности непосредственно

региональных СМИ в их типологическом разнообразии, инфраструктуры и механизма взаимодействия различных социальных агентов в системе СМИ конкретного региона, информационных продуктов региональных СМИ.

- 3. Так как региональная система СМИ отражает особенности пространства конкретного региона, В факторов, социального числе на формирование СМИ Чеченской оказывающих влияние системы Республики, были рассмотрены демографический, этно-конфессиональный, экономический и фактор обеспечения безопасности. Чечня представляет собой российский регион с высокими темпами рождаемости, население которого сформировано преимущественно чеченским этносом и является мусульманским, что предопределяет востребованность религиозных и литературно-художественных изданий в региональной системе СМИ. Уровень дохода чеченцев относительно низок, в связи с чем финансирование региональных СМИ осуществляется преимущественно за счет бюджетных средств и не является привлекательным для инвесторов в связи с низкой покупательной способностью населения республики. Проблема обеспечения безопасности и стабильности по-прежнему актуальна для Чечни, что отражается на тематике и характере публикуемых в СМИ материалов.
- Результаты изучения генезиса региональной системы СМИ Чеченской Республики в исторической ретроспективе подтверждают ее относительную обособленность и специфичность, так как история ее становления и развития уникальна и не повторяет полностью этапов развития центральной российской системы СМИ. В диссертационном исследовании предложена авторская периодизация процесса становления региональной СМИ Чечни. состояшая трех системы ИХ основных дореволюционного этапа (до 1917 г.), советского этапа (1917-1991 гг.) и современного этапа (1991 г. - 2017 г.), с детализацией второго и третьего этапов на периоды. Был обоснован вывод о том, что взаимоотношения с федеральным центром в общественно-политической и экономической плоскости, а также по линии развития различных типов региональных СМИ

являются ключевым фактором формирования и развития региональной системы СМИ Чеченской Республики.

- 5. Взаимодействие различных структурных компонентов и социальных агентов региональной системы СМИ Чеченской Республики направлено на достижение единых целей, в числе которых - разъяснение государственной политики федерального центра и региональных властей, удовлетворение потребностей возрастающих информационных населения Чеченской Республики и иных заинтересованных лиц в качественных и своевременных информационных продуктах с использованием современных технических и информационно-коммуникационных возможностей, формирование Чеченской Республики положительного имиджа федеральном информационном пространстве и на международной арене, в том числе с использованием потенциала имиджа политического лидера, расширение финансовой базы функционирования региональных СМИ, повышение уровня профессионализма чеченских журналистов - сотрудников республиканских и местных СМИ.
- 6. Исторические особенности формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики, В частности, общественновлияние политического кризиса, социальной нестабильности, военных операций на территории республики в постсоветский период, неразвитость рыночной инфраструктуры предопределили ее специфику, в частности, практически полное финансовое обеспечение ее функционирования за счет бюджетных средств. Типологическая структура региональных чеченских СМИ характеризовалась в рамках общепринятого подхода к классификации средств массовой информации на информационные агентства, печать, телевидение и сетевые медиа. Типологически печатные СМИ республики были сгруппированы В общественно-политические, религиозные, литературно-художественные и специализированные издания.
- 7. Воздействие на массовое сознание при формировании региональной системы СМИ Чеченской Республики осуществляется с использованием

страха перед угрозой миру и стабильности как одного из основных архетипов. Новостные публикации способствуют формированию идеологем, направленных на поддержку ощущения стабильности и процветания в республике. При этом функции прогосударственных общетематических СМИ в региональной системе ограничены, они не способствуют формированию общественного диалога и развитию основных форм активности гражданского общества. Подтверждением ЭТОГО является отсутствие возможности комментировать новости на официальных сайтах ключевых информационных агентств Чеченской Республики.

8. В структурном плане событийно-новостной поток региональных общетематических СМИ представлен информацией событиях республиканского значения, при этом повышается доля сообщений о международных событиях и отношениях между центром и регионами. Специфической для данного блока СМИ Чеченской Республики является глокальность как отражение активного участия региона не только в жизни России, но и в развитии исламского мира. Редакционная политика направлена поддержание текущего на курса власти руководства федерального республики, особое центра И внимание уделяется транслированию позиций политических лидеров по наиболее актуальным Идеологическая заданность проблемам. медиатекста предопределяется государственной принадлежностью рассматриваемых СМИ и единством используемых информационных источников лице пресс-служб федеральных, региональных и муниципальных органов власти и учреждений.

Список литературы

- 1. Конституция Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. М.: Айрис-Пресс, 2018. 64 с.
- Закон Российской Федерации №2124-1 от 27.12.1991 г. (ред. от 18.04.2018 г.) «О средствах массовой информации» // Российская газета. 08.02.1991. № 32.
- 3. Федеральный закон № 126-ФЗ от 07.07.2003 г. (ред. от 18.04.2018) «О связи» // Собрание законодательства РФ. 14.07.2003. № 28. Ст. 2895.
- 4. Федеральный закон № 280-ФЗ от 03.07.2016 г. «О внесении изменений в статью 32.1 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 46 Федерального закона «О связи» // Собрание законодательства РФ. 04.07.2016. № 27 (Часть I). Ст. 4213.
- 5. Федеральный закон №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. 20.03.2006. №12. Ст. 1232.
- 6. Указ Главы Чеченской Республики № 61 от 21.05.2012 г. «О структуре органов исполнительной власти Чеченской Республики и составе Правительства Чеченской Республики» // Вести Республики. 5.07.2012 г. № 124.
- 7. Указ Главы Чеченской Республики №166 от 16.09.2013 г. «Об изменениях в структуре органов исполнительной власти Чеченской Республики и в составе Правительства Чеченской Республики» // Вести Республики. 25.09.2013. №182.
- 8. Указ Президента РФ №1666 от 19.12.2012 г. «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. -2012 г. №52. Ст. 7477.
- 9. Указ Президента Чеченской Республики № 178 от 2.09.2003 г. «О внесении изменений в структуру органов исполнительной власти Чеченской Республики» // Сборник нормативных правовых актов и законов Чеченской

- Республики. 2003. 25.12.2006 г. Т.3.
- 10. Постановление Правительства Чеченской Республики от 28.04.2014 г. № 63 «О внесении изменений в постановление Правительства Чеченской Республики от 19.12.2013 г. № 317» [Электронный ресурс]. URL: http://minnac-chr.ru/images/documents/gosprogramma.pdf (дата обращения: 22.10.2017 г.).
- 11. Постановление Правительства Чеченской Республики № 14 от 31.03.2001 г. «О реорганизации органов исполнительной власти Чеченской Республики» [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/35900281/(дата обращения: 17.09.2017 г.).
- 12. Постановление Правительства Чеченской Республики № 142 от 6.06.2013 г. № 142 «Об утверждении Положения о Министерстве территориального развития, национальной политики и массовых коммуникаций Чеченской Республики» [Электронный ресурс]. URL: http://chechnya-gov.ru/doc/4674 (дата обращения: 3.10.2017 г.).
- 13. Постановление Правительства Чеченской Республики №256 от 1.10.2013 г. «Об утверждении Положения о Министерстве Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации» [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/460192491 (дата обращения: 3.10.2017 г.).
- 14. Распоряжение Руководителя Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики О департаменте по связям с религиозными и общественными организациями Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики» [Электронный ресурс]. URL: https://apchr.ru/polozhenie-ob-departamente-po-svyazyam-s-religiozn/2653-polozhenie.html (дата обращения: 3.10.2017 г.).
- 15. Абазатов М.А. Чечено-Ингушская АССР в Великой Отечественной войне Советского Союза / Под ред. канд. истор. наук А. Г. Попова. Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1973. 244 с.
 - 16. Акаев В. Ислам и политика (на примере Чечни). Чечня: от

- конфликта к стабильности (проблемы реконструкции) / В. Акаев. М., 2001.
- 17. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) / А.И. Акопов. Иркутск, 1985. 172 с.
- 18. Амелько А.Н. Печатные средства массовой информации Чечни и процесс формирования системы безопасности в Республике / А.Н. Амелько // СМИ в этнополитических процессах на юге России/ Южнороссийское обозрение ЦСРИиП ИППК при РГУ и ИСПИ РАН/ Отв. ред. В.В. Черноус. 2003. Вып. 19. Ростов н/Д: СКНЦ ВШ, 2003. 160 с. С. 32-37.
- 19. Амзин А.А. Как новые медиа изменили журналистику. М.: Гуманитарный университет, 2016. 304 с.
- 20. Амиров М. Долгая дорога домой / М. Амиров // Вайнах. 2017. №1-2 С. 4-5.
- 21. Ахмадулин Е.В. История отечественной журналистики XX века/ Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. Ростов н/Д.: Издательство ЮФУ, 2008. 416 с.
- 22. Бадмаева Л.В. Региональные СМИ и аудитория: особенности функционирования в период трансформации российского общества (на примере Республики Бурятия): автореферат дисс. ... канд. социол. н. / Л.В. Бадмаева. Улан-Удэ, 2004. 32 с.
- 23. Большой Российский энциклопедический словарь. М.: БРЭ, 2003. 1520 с.
- 24. Борзаев Б.Р. Особенности развития языка чеченских СМИ в период перехода от тоталитарного режима к демократическим преобразованиям / Б.Р. Борзаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. №5. С. 520-523.
- 25. Борзаева Б.Б. Сохранение и развитие чеченского языка с учетом современных реалий / Б.Р. Борзаева // Современные проблемы науки и образования. 2013. №6. С. 17-24.
 - 26. Вартанова Е. Л. Медиасистема: термин, концепция или

- реальность? / Е.Л. Вартанова // Медиаальманах. 2017. № 1. С. 8-10.
- 27. Вартанова Е.Л. Editorial / Е.Л. Вартанова // Медиаальманах. 2014. №1. С. 8.
- 28. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015. 384 с.
- 29. Вартанова Е.Л. Современные теории СМИ / Е.Л. Вартанова. М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015.
- 30. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. СПб.: Михайлов, 2011. 253 с.
- 31. Волков С.Ю., Никитенко В.А. Блоггинг как форма политической коммникации // Огарев Online. 2015.
- 32. Волкова В. Н. Теория систем и системный анализ / В.Н. Волкова, А.А. Денисов. М.: Юрайт, 2014. 616 с.
- 33. Гладкова А.А. Современное состояние и тенденции развития этнических СМИ России (телевидение, радио, пресса, Интернет) / А.А. Гладкова, Д.Ю. Кульчицкая, Н.М. Лазутова, Т.С. Черевко// Медиаскоп. 2016. № 2. [электронный ресурс]. URL: http://www.mediascope.ru/?q=node/2116 (дата обращения: 28.03.2018 г.).
- 34. Гладкова А.А. Региональные веб-сайты этнических групп России как отражение языкового и культурного плюрализма в сети Интернет // Вестник МГУ. Сер. 10 «Журналистика». 2015. №2. С. 17-39.
- 35. Гладковская Е.С. Журналистский дискурс терроризма (сравнительный анализ публикаций в качественной прессе России и США): автореферат дисс. ...канд. филол. н. / Е.С. Гладковская Екатеринбург, 2006. 25 с.
- 36. Глазова Л.И. Медиатренды-2015 / Л.И. Глазова // Век информации. Современные технологии бизнес-коммуникаций и стратегического PR. 2015. №3 (4). С. 237-239.
 - 37. Горностаев А.В. Первая Чеченская кампания 1994-1996 гг.

- глазами английских и американских военных корреспондентов / А.В. Горностаев // Вестник МГОУ. Сер. «История и политические науки». 2012. № 4. С. 27-36.
- 38. Грабельников А.А. Отражение национальных культурных ценностей народов Северного Кавказа в периодической печати: жанровый аспект / А.А. Грабельников, Е.К. Рева // Вестник РУДН. Серия «Литературоведение. Журналистика». 2014. №4. С. 106-114.
- 39. Грибок М.В. Образы регионов России в телевизионных новостях: геоинформационный подход / М.В. Грибок // Культурная и гуманитарная география. 2012. Т. 1. №1. С. 67-77.
- 40. Деникин А. А. О некоторых особенностях Новых медиа // Художественная культура. - 2014. - № 4 (13).
- 41. Дергачев В.А. Регионалистика / В.А. Дергачев [Электронный ресурс]. URL: http://www.dergachev.ru/book-7/00.html (дата обращения: 27.01.2017 г.).
- 42. Дергачев В.А. Регионоведение / В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. М.: Юнити-Дана, 2010. 520 с.
- 43. Джамбулатова З.К. Культурное строительство в Чечено-Ингушетии (1920-1940 годы) / З.К. Джамбулатова. - Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1974. - 235 с.
- 44. Дзугаев Б.Б. Имидж Чеченской Республики в российских СМИ / Б.Б. Дзугаев // Имидж России: город, регион, страна: материалы научной конференции (01.11.2011 г., г. Москва). М.: Издательство МГУ, 2011. 327 с. С. 122-126.
- Дзялошинский И.М. Медиа- и информационное пространство: 45. новые теории и смыслы / И.М. Дзялошинский // Медийно-информационная дорога в будущее: грамотность России: Сбор ник материалов Всероссийской практической конференции «Медианаучно-И информационная грамотность в информационном обществе» (24–27 апреля 2013 г., г. Москва). – М.: МЦБС, 2014. – 232 с. - С. 22-35.

- 46. Дзялошинский И.М. Современные периодические издания: медиа-матрицы как основа концепции / И.М. Дзялошинский // Вестник Московского университета. Сер. 10 «Журналистика». 2011. №5. С. 7-22. С. 16.
- 47. Дугин А. Воображение. Философия, социология, структуры / А. Дугин. М.: Академический проект, 2015. 640 с.
- 48. Дунас Д.В. Развитие и современное состояние теоретических исследований журналистики и СМИ в современной России: дисс. ...канд. филол. н. / Д.В. Дунас. М., 2016. 216 с.
- 49. Дыхаев В. Пресса, рожденная Октябрем (1917-1932) / В. Дыхаев, Э. Исаев. Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1975. 106 с.
- 50. Евдокимов В.А. Периодические печатные издания в информационном пространстве региона / В.А. Евдокимов. Омск: Омский гуманитарный институт, 2004. 107 с.
- 51. Ерещенко М.В. Медиатекст как новая форма Интернеткоммуникации// Молодой ученый. - 2016. - №74. - С. 22-23.
- Жемчураева С.Ш. 52. Религия И этничность как значимые компоненты идентичности чеченцев (по материалам социологического исследования) / С.Ш. Жемчураева // Социология религии в обществе Модерна (памяти Ю.Ю. Синелиной): Позднего материалы Третьей Международной научной конференции. НИУ «БелГУ», 13 сентября 2013 г. / отв. ред. С.Д. Лебедев. – Белгород: ИД «Белгород», 2013. - С. 245-249.
- 53. Искандарян A. Ислам на Северном Кавказе: peили доисламизация?// Религия Кавказе. И политика на Материалы международной конференции/ Ред. А. Искандарян. – Ереван, КИСМИ, 2004. – 120 c. - C. 96-109.
- 54. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России/ под ред. Я. Н. Засурского. М.: «Аспект Пресс», 2003. 264 с.
- 55. Золотухин А.А. Комплексный анализ конкурентов СМИ / А.А. Золотухин // Журналистика в 2009 году: Трансформация систем СМИ в

- современном мире. М.: МГУ, 2010. С.85.
- 56. Ибрагимов М.М. Периодическая печать / М.М. Ибрагимов, И.З. Хатуев, А. Матаев, А. Кусаев, Л. Таштамирова [электронный ресурс]// http://anchr.ru/wp-content/uploads/2010/05/СМИ-КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ-ДЕЛО-И-ПОЛИГРАФИЯ.pdf (дата обращения: 7.10.2017 г.).
- 57. Игнатова С.С. Формы использования Интернета в информационной пропаганде: на примере сайтов, освещающих ситуацию в Чечне в 1999-2000 гг. / С.С. Игнатова. М., 2007. 228 с.
- 58. Идилов И.И. Специфика функционирования и развития региональных телекомпаний в Чеченской Республике / И.И. Идилов, М.М. Хучиев, М.М. Минкаилова // Вопросы экономики и права. 2013. №7. С. 48-51.
- 59. Измерение состояния и динамики институционального развития средств массовой информации в субъектах верхнего уровня Российской Федерации: основные результаты исследования-2016. М.: ИГ «Циркон», 2016. 44 с.
- 60. Измерение состояния и динамики институционального развития средств массовой информации в субъектах верхнего уровня РФ (измерение медиасферы): 2015-2017 гг. М.: ИГ «Циркон», 2017. 57 с.
- 61. Исаев Э.А. Молодежная печать Чечено-Ингушетии / Э.А. Исаев. Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1973. 205 с.
- 62. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 383 с.
- 63. Калмыков А.А. Медиалогия Интернета: монография / А.А. Калмыков. М.: Издательство РГГУ, 2012. 272 с.
- 64. Коллинз Р. Социология философий: глобальная теория интеллектуального изменения/ Пер. с англ. Н. С. Розова, Ю. Б. Вертгейм. Новосибирск: Сибирский Хронограф, 2002. 1280 с.
- 65. Комаровский В.С. Государственная служба и СМИ / В.С. Комаровский. Воронеж: Издательство Воронежского государственного

- университета, 2003.
- 66. Корконосенко С. Г. Основы журналистики / С.Г. Корносенко. М.: Аспект Пресс, 2006. 287 с.
- 67. Корнилов П.А. Конструирование образа современного военного конфликта средствами массовой информации (социологический анализ): автореферат дисс. ... канд.социол.н. / П.А. Корнилов. Казань, 2002. 22 с.
- 68. Косиков И.Г. Отношения республик Северного Кавказа с федеральным Центром: Чеченская Республика / И.Г. Косиков // Республики Северного Кавказа: этнополитическая ситуация и отношения с федеральным центром (кол. монограф.)/ Отв. ред. И.Г. Косиков. М.: МАКС-Пресс, 2012. 504 с. С. 412.
- 69. Коханова Л.А. Тренды современной журналистики как фактор трансформации профессии / Л.А. Коханова // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2017. №2. С. 4-10.
- 70. Кравцов В.В. Инновационные изменения в медиапространстве современной России / В.В. Кравцов //Журналист. Социальные коммуникации. 2015. №3-4. С. 130-134.
- 71. Кузнецов И.С. Особенности использования медиамема в политическом дискурсе / И.С. Кузнецов // Международный журнал «Медиа». 2016. №17. С. 236-244.
- 72. Кусаев А. Говорит и показывает Грозный (История чеченского радио и телевидения) / А. Кусаев. Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2008. 256 с.
- 73. Кусаев А. Чеченское радио и телевидение: этапы становления и развития (1928-2003 гг.). С. 33.
- 74. Лагутин С. М. Митинг миллионов. Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1978. 88 с.
- 75. Лахтачева О.С. Специфика контента сайтов регионального телевидения: автореферат дисс.к.филол.наук / О.С. Лахтачева. М., 2015. 33 с.

- 76. Лорсанукаев С.М. Первая чеченская газета «Серло» / С.М. Лорсанукаев. Грозный.: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1962.
- 77. Лутовинов В.И. Создание полноценной системы патриотического воспитания в Российской Федерации требует государственной поддержки и всесторонних усилий / В.И. Лутовинов // Информационное сопровождение в сфере патриотического воспитания граждан Приволжского федерального округа: опыт, перспективы, сотрудничество: материалы Межрегиональной научно-практической конференции (26.11.2015 г.)/ Под ред. В.И. Лутовинова. Пермь, 2016. 264 с. С. 10-22.
- 78. Магомадов М.Г. Журналистика Чечни накануне Первой мировой войны (1900–1914): монография / М.Г. Магомадов. Грозный: Издательство Чеченского государственного университета, 2014. 312 с.
- 79. Магомадов М.Г. Первые печатные издания в Чечне (1900-1905 гг.) / М.Г. Магомадов. Грозный: Изд-во ЧГУ, 2012.
- 80. Магомадов М.Г. Периодическая печать Чечни в период нового экономического подъема (1910-1912 годы) / М.Г. Магомадов. Грозный: Изд-во ЧГУ, 2012.
- 81. Магометов Б.А. Социальная ситуация в Чеченской Республике в постконфликтный период: Социологический анализ: дисс. ... канд.социол.н./ Б.А. Магометов. Владикавказ, 2006. 193 с.
- 82. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека/ Г.М. Маклюэн. М.: «Канон Пресс-Ц», 2003. 464 с.
- 83. Малашенко А.В. Ислам в России: религия и политика / А.В. Малашенко // Исламоведение. 2010. №3. С. 67-84.
 - 84. Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем, 2018. 400 с.
- 85. Мансуров М. Первая газета в Чечне / М. Мансуров // Вести республики. 2011. № 171. С. 3.
- 86. Межиева К.Х. Традиционная культура и этнокультурные процессы в чеченском обществе (кон. XX нач. XXI вв.): автореферат дисс. ...к.и.н./ К.Х. Межиева. М., 2009. 32 с.

- 87. Мельник Г.С. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. СПб.: Издательство СПбГУ, 2011. 130 с.
- 88. Николайчук И.А. Медиа как система-тренд: новые подходы в медиалогии / И.А. Николайчук, Т.С. Якова, М.М. Янгляева // Медиаальманах. 2016. №1. С. 12-24.
- 89. Нунуев С.-Х.М. Шейх Кунта-Хаджи: распространение тариката кадирийя в восточной части Северного Кавказа / С.-Х.М. Нунуев // Чеченцы в российской истории. Грозный, 2008. С. 67-68.
- 90. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики / Р.П. Овсепян. М.: Издательство МГУ «Наука», 2005. 352 с. С. 7.
- 91. Овхадов М.Р. Социолингвистический анализ развития чеченскорусского двуязычия: монография / М.Р. Овхадов. Грозный: ООО «Пилигрим», 2007. 204 с.
- 92. Осмаев А.Д. Общественно-политическая и повседневная жизнь Чеченской Республики в 1995-2006 гг.: автореферат дисс. ...д.и.н./ А.Д. Осмаев Махачкала, 2010. 54 с.
- 93. Отвагин Ф.В. Методы изучения манипулятивных функций средств массовой коммуникации / Ф.В. Отвагин // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2015. № 1. С. 342-347.
- 94. Паленков С.Е. Информационная динамика в системе СМИ: на материале региональной прессы: автореферат дисс. ...к.филол.н. / С.Е. Паленков. Краснодар, 2010. 21 с.
- 95. Панфилов О.В. Информационная блокада Чечни (сентябрь 1996 декабрь 2002) / О.В. Панфилов. Тбилиси: Государственный Университет Илии, 2011. 625 с.
- 96. Паулов С.В. Масс-медиа в системе политической коммуникации современного российского общества / С.В. Паулов // Научные ведомости БелГУ. 2008. №2. С. 145-148.

- 97. Полуэхтова И.А. Социология массовых коммуникаций: курс лекций: в 2 ч. Ч. 1. / И.А. Полуэхтова. М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2012. 96 с.
- 98. Почепцов Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. М.: Рефл-юук, 2000. 576 с.
- 99. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. М.: Рефл-бук, 1999. 352 с.
- 100. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. М.: Аспект Пресс, 2011. 352 с.
- 101. Радиовещание в россии в 2017 г. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. 125 с.
- 102. Расулов З.А. Средства массовой информации и новые технологии как регуляторы политических процессов: региональный аспект: дисс. ...к.полит.н. / З.А. Расулов. Пенза, 2014. 149 с.
- 103. Рева Е.К. Особенности отражения этнокультурных ценностей народов Северного Кавказа в периодической печати: межнациональный аспект: дисс. . . . д. филол.н. / Е.К. Рева. М., 2015. 387 с.
- 104. Регионы России 2017. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. М.: Росстат, 2017. 1402 с.
- 105. Рейтинг самых цитируемых СМИ по итогам 2015 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.mlg.ru/ratings/federal_media (дата обращения: 29.05.2017 г.).
- 106. Рейтинг самых цитируемых СМИ по итогам августа 2018 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.mlg.ru/ratings/media/federal/6274/ (дата обращения: 29.09.2018 г.).
- 107. Речицкий Л.А. Предметная журналистская компетентность не ограничивается только информационными жанрами / Л.А. Речицкий // Идеи и инновации: медиа. 2014. №2. С. 110-112.
 - 108. Российский статистический ежегодник 2015. М.: Росстат, 2016.

- 725 c.
- 109. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. 173 с.
- 110. Рязанцев С.В. Демографическая ситуация на Северном Кавказе /С.В. Рязанцев // Социологические исследования. 2002. №1. С. 77-86.
- 111. Саракаева А.Х. Влияние ценностей семейной культуры чеченцев на воспитание подрастающего поколения / А.Х. Саракаева // Научные ведомости БелГУ. Серия «Философия. Социология. Право». 2010. №2. С. 318-321.
- 112. Сидоров Д.В. Политические факторы структурирования мусульманского сообщества Российской Федерации: автореферат дисс. ... к.полит.н. М., 2015. 25 с.
- 113. Свитич Л.Г. Журналистика в контексте современных научных парадигм / Л.Г. Свитич. М.: Ф-т журналистики МГУ, 2013.
- 114. Свитич Л.Г. Миссия журналистики: поле понятий и терминов / Л.Г. Свитич // Акценты: новое в массовых коммуникациях: альманах. 2013. № 1-2. С. 24-39.
- 115. Свитич Л.Г. Современная периодика: поле понятий и терминов / Л.Г. Свитич // Вестник Московского университета. Серия «Журналистика». 2013. №6. С. 6-25.
- 116. Свитич Л.Г. Социология журналистики: учебное пособие / Л.Г. Свитич. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. 119 с.
- 117. Скрипченко Д.В. Статус события в пространстве масс-медиа: дисс. ...к.филос.н. / Д.В. Скрипченко. СПб., 2016. 157 с.
- 118. СМИ Чечни: советский период и современный до войны и после [Электронный ресурс]. URL: http://anchr.ru/wp-content/uploads/2010/05/СМИ-КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ-ДЕЛО-И-ПОЛИГРАФИЯ.pdf (дата обращения: 15.10.2017 г.).
 - 119. Согрин В.В. Что есть российская нация и российский народ? /

- В.В. Согрин // Общественные науки и современность. 2011. №1. С. 117-125.
- 120. Соловей В.Д. Прощание Славян. Грядет ли русская национальная революция / В.Д. Соловей, А.С. Ципко // Литературная газета. 2003. № 8. С. 2.
- 121. Соломин В.Е. Роль региональных сетевых СМИ в отражении общественных событий: автореферат дисс. ...к.филол. наук./ В.Е. Соломин. СПб., 2013. 24 с.
- 122. Солтагариев С.С. Место и роль федеральной и республиканской печати в активизации молодежной политики в Чеченской Республике / С.С. Солтагариев // Вестник РУДН. Сер. Литературоведение. Журналистика. 2010. №3. С. 93-103.
- 123. Солтагариев С.С. Российско-чеченская печать об особенностях молодежной политики в Чеченской Республике: автореферат дисс. ... к.филол.н. / С.С. Солтагариев. М., 2012. 22 с.
- 124. Сущий С.Я. Демография и расселение народов Северного Кавказа: реалии и перспективы (модернизационно-трансформационные процессы) / С.Я. Сущий. Ростов-на-Дону: Издательство ЮНЦ РАН, 2009. 218 с.
- 125. Тацитов А.Н. Трудовая Чечено-Ингушетия: Сборник статей/ Отв. ред. Тацитов А.Н. Грозный, 1980. 215 с.
- 126. Телевидение в России в 2017 г. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. 90 с.
- 127. Тишков В. А. Чеченский дискурс как идеология крайностей: (анализ СМИ в условиях конфликта) / В.А. Тишков // Этнодиалоги: Альманах. 2003. № 2(20). С. 147-168.
- 128. Тишков В.А. Общество в вооруженном конфликте: этнография чеченской войны / В.А. Тишков. М.: Наука, 2001. 551 с.
 - 129. Тишков В.А. Российский народ. История и смысл национального

- самосознания / В.А. Тишков. М.: Наука, 2013. 650 с.
- 130. Тишков В.А. Россия как национальное государство / В.А. Тишков // Независимая газета. 1994. Выпуск от 26.01.1994.
- 131. Турпалов Л.А. Средства массовой информации Чеченской республики в условиях российско-чеченского противостояния / Л. Туралов // Чечня и Россия: общества и государства: сборник материалов к конференции/ Отв. ред. Д.Е. Фурман, 1999.
- 132. Турпалов Л.А. Практика возрождения системы СМИ в постконфликтном регионе (на примере Чеченской республики) / Л.А. Турпалов, А.Б. Мальсагова// Журналист. Социальные коммуникации. 2016. № 1-2. С. 47-56.
- 133. Фаркова Е.Ю. Типология печатных СМИ: универсальные и конкретные факторы / Е.Ю. Фаркова // Средства- массовой информации в современном мире. СПб.: СПбГУ, 1999.
- 134. Филиппов А.Ф. О понятии социального пространства// Постсоветское пространство: политика и право: материалы международного симпозиума «Куда идет Россия? Социальная трансформация постсоветского пространства» (12-14.01.1996 г.) / А.Ф. Филиппов / Под общ. ред. Т.И. Заславской. М.: Аспект-пресс, 1996. С. 103-113.
- 135. Филиппов А.Ф. Социология пространства / А.Ф. Филиппов. СПб.: Владимир Даль, 2008. 290 с.
- 136. Филиппов А.Ф. Элементарная социология пространства / А.Ф. Филиппов // Социологический журнал. 1995. № 1. С. 45-69.
- 137. Филлипс Л. Дискурс-анализ: Теория и метод / Л. Филлипс, М.В. Йоргенсен. - Харьков, 2008.
- 138. Фокина О.А. Региональная повестка дня в общероссийских печатных СМИ: автореферат дисс. ...к.филол.наук./ О.А. Фокина. М., 2013. 21 с.
- 139. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ: учебное пособие/ И.Д. Фомичева. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова,

- 2005. 79c.
- 140. Хакимов Р.С. Метаморфозы духа (к вопросу о тюркско-татарской цивилизации) / Р.С. Хакимов. Казань: «Идель-Пресс», 2005. 304 с.
- 141. Хелемендик В.С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ / В.С. Хелемендик // Проблемы современного образования. 2013. №3. С. 106-123.
- 142. Хелемендик В.С. Некоторые проблемы взаимодействия СМИ. Ретроспективный взгляд / В.С. Хелемендик // Отечественное телевидение: традиции и новаторство. Ч. 3. М.: ИПК ТВ и РВ, 2006.
- 143. Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры (опыт системного исследования) / В. С. Хелемендик. М.: Мысль, 1977.
- 144. Хлыстунов С.Ю. Средства массовой информации российского общества в условиях идеологической глобализации: социологический подход: автореферат дисс. ...д.соц.н. / С.Ю. Хлыстунов. Саратов, 2007. 43 с.
- 145. Хоруев Ю.В. «109 голосов»: Справочник периодических изданий на Тереке (1863-1917 гг.) / Ю.В. Хоруев. Орджоникидзе, 1966.
- 146. Ципко А.С. Россию пора доверить русским. Критика национального нигилизма российских либералов / А.С. Ципко. М.: Алгоритм, 2003. 544 с.
- 147. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие. Ч. 1 «Метажурналистика» / Г.В. Чеворезова. Тольятти, 2011.
- 148. Челышева И.В. Медиакультура и медиареальность в жизни современного общества потребления / И.В. Челышева // Философия права. 2010. № 4. С. 66.
- 149. Черевко Т.С. Интернет-СМИ России на языках этнических групп / Т.С. Черевко, А.А. Гладкова // Вестник Московского университета. Сер. 10 «Журналистика». 2016. №5. С. 56-71.
- 150. Чернов А.В. Медиарегионалистика как отрасль российских исследований массмедиа. К постановке проблемы / А.В. Чернов //

- Медиаальманах. 2014. №1. С. 10-18.
- 151. Чернов А.В. Региональные медиасистемы как предмет дискурсивных исследований / А.В. Чернов, Е.М. Иванова // Вестник Новгородского государственного университета. 2013. №73. Т.1. С. 37-41.
- 152. Чернов А.В. Региональные медиасистемы как предмет дискурсивных исследований / А.В. Чернов, Е.М. Иванова // Вестник Новгородского государственного университета. 2013. №73. Т.1. С. 37-41.
- 153. Чернов А.В. Современная региональная радиожурналистика России: учебное пособие/ А.В. Чернов, М.В. Фомина. Череповец, ЧГУ, 2013.
- 154. Черных А.И. Мир современных медиа / А.И. Черных. М.: ИД «Территория будущего», 2007. 312 с.
- 155. Чернявская О.С. Социальное пространство. Обзор теоретических интерпретаций / О.С. Чернявская // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. \mathbb{N}_{2} 5. С. 329-335.
- 156. Черняк А.В. Власть и журналистика: монография / А.В. Черняк. М.: Академия медиаиндустрии, 2015. 316 с.
- 157. Черняк А.В. Изменились ли функции СМИ в эпоху глобализации? / А.В. Черняк. М.: Академия медиаиндустрии, 2013. 55 с.
- 158. Чеченская Республика в цифрах 2018: краткий статистический сборник. Грозный: Чеченстат, 2018. 165 с.
- 159. Чичановский А.А. Национальная система массовой коммуникации этнополитические аспекты // Социологические исследования. 1996. С. 50-57.
- 160. Шестеркина Л.П., Борченко И.Д. Основные характеристики новых социальных медиа// Учёные записки ЗабГУ. 2014. № 2. С. 107-111.
- 161. Шестопал Е.Б. Образ России и политиков от Б.Н. Ельцина до В.В. Путина / под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Роспен, 2007. 286 с.

- 162. Шкондин М.В. Пресса: системные аспекты / М.В. Шкондин // Вестник Московского университета. Серия «Журалистика». 2009. №5. С. 9-20.
- 163. Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога / М.В. Шкондин. М.: Издательство «Пульс», 2002.
- 164. Шкондин М.В. Типология периодической печати: учебное пособие / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М: Аспект Пресс, 2007.
- 165. Шкондин М.В. Функциональная целостность медиасистемы / М.В. Шкондин// Известия ИГЭА. 2014. №2. С. 144-149.
- 166. Электронные СМИ в России-2015. М.: ГБУ г. Москвы «Информационный город», 2016. 38 с.
- 167. Berkshire Encyclopedia of Human-Computer Interaction, Berkshire Publishing 2004. P. 332-336.
 - 168. Bourdieu P. Choses dites / P. Bourdieu. Paris: Minuit, 1987. 288 p.
- 169. Briggs A. Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet / A. Briggs, P. Burke. Cambridge: Polity Press, 2010. 334 p.
- 170. Giddens A. The Consequences of Modernity / A. Giddens // Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age. Cambridge, 1991. P. 120-140.
- 171. Giddens A. The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration / A. Giddens. Cambridge, 1984. P. 109-117.
- 172. Gitlin T. Media sociology: the dominant paradigm / T. Gitlin // Theory and Society. 1978. No 6. P. 205-253.
- 173. Golan J. Second-Level Agenda Setting / J. Golan [электронный ресурс]// Режим доступа: http://www.academia.edu/279400/Second-Level_Agenda_Setting_and_Political_Advertising (дата обращения 28.05.2017).
- 174. Kazaryan K.R. Internet in Russia: condition, trends and prospects of development. Leveraging Social Media To Build Relationships, Trust in Banking,

- The financial brand / K.R. Kazaryan, S.A. Plugotarenko, E.N. Vorobeva [Электронный ресурс]. URL: http://thefinancial brand.com/54134/social-media-trust-banking-relationships/ (дата обращения: 29.05.2017 г.).
- 175. Lang M. «Crisis» or «wonderland»: an appraisal of Hypermedia systems development practice / M. Lang // IADIS International Journal on WWW/Internet. 2001. No 2. P. 63-78.
- 176. Lefebvre H., State, Space, World / H. Lefebvre. London, 2009. 240 p.
- 177. Lennon J.A. Hypermedia systems and application: World Wide Web and Beyond / J.A. Lennon. Berlin, Springer, 2007. 302 p.
- 178. Löffelholz M. Eclectic Continuum, Distinct Discipline or Sub-Domain of Communication Studies? Theoretical Considerations and Empirical Findings on the Disciplinarity, Multidisciplinarity and Transdisciplinarity of Journalism Studies / M. Löffelholz, L. Rothenberger // Brazilian Journalism Research. 2011. №7. P. 16-18.
- 179. Nelson T. H. Literary machines / T.H. Nelson. CA: Mindful Press, 2002.
- 180. Riepl W. Das Nachrichtenwesen des Altertums mit besonderer Rücksicht auf die Römer / W. Riepl. Leipzig und Berlin: B. G. Teubner, 1913. 478 p.
- 181. Thompson J.B. The Media and Modernity: A Social Theory of the Media / J.B. Thompson. Stanford University Press, 2005. 314 p.
- 182. Tishkov V. Conflicts Start with Words: Fighting Categories in the Chechen Conflict// Facing Ethnic Conflict: Toward a New Realism/ Ed. By Andreas Wimmer et al. Bowman & Littlefield Publishers, 2004. P. 78-95.
- 183. Top 20 countries with the highest number of Internet users [Электронный ресурс]. URL: http://www.internetworldstats.com/top20.htm (дата обращения: 29.09.2018 г.).

Приложение 1

Демографические показатели развития Чеченской Республики²⁹⁰

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность населения, тыс. человек	1152	1275	1302	1325	1346	1370	1394
численность мужчин	561	626	639	651	662	674	686
численность женщин	591	649	663	674	685	696	708
Численность населения трудоспособного возраста, тыс. человек	671,8	736,9	745,4	751,7	758,4	768,9	779,1
Число родившихся на 1тыс.чел. населения	25	30	29	26	25	24	23
Число умерших на 1 тыс. чел. населения	5	6	5	6	5	5	5
Естественный прирост (в расчете на 1 тыс. чел. нас.)	20,0	24,3	23,7	20,7	19,8	19,2	18,2
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет:	72	72	72	72	73	73	73

 $^{^{290}}$ Регионы России - 2016. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. - М.: Росстат, 2016. – 671 с. - С. 318.

Периодизация процесса формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики 291

Типы СМИ	Примеры региональных	Известные	Факторы и особенности							
	СМИ	журналисты и	развития системы СМИ							
		редакторы	P							
1	2	3	4							
Дореволюционный этап (до 1917 г.)										
Периодические	Торгово-промышленные	Д. Шерипов, И.	Развитие нефтедобычи							
печатные	СМИ («Грозненский	Саракаев, И.	и геологоразведки в							
издания, радио	торгово-промышленный	Мутушев, С.	регионе обусловило							
,, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	бюллетень»), новостные	Киров и др.	потребность в							
	издания («Грозненский	1 '1	актуальной торгово-							
	курьер», «Грозненские		промышленной и							
	новости», Терский		научно-технической							
	вестник»), научно-		информации со							
	техническая периодика		стороны приезжих							
	(«Сборник трудов Терского		промышленников и							
	отделения русского		инвесторов,							
	технического общества»)		распространение радио							
	Советский этап (1917-1991 гг.)								
	Довоенный период	(1917-1941 гг.)								
Пресса, радио	«Грозненский рабочий»,	Х. Арсанукаев,	Пропаганда идей							
	Грозненская радиостанция,	Х. Мехтиев, А	советской власти,							
	«Комсомольское племя»,	Х. Саламов, Х	индустриализация и							
	районная периодика	М. Магомаев,	коллективизация,							
		М. Мамакаев, Р.	развитие нефтяной							
		Хаджиев, Б.	отрасли в республике,							
		Чалаев и др.	становление районной							
			и межрайонной печати							
	Военный период и период де		957 22.)							
Радио, пресса	Чечено-Ингушское радио,	M.M.	В первые годы -							
	«Грозненский рабочий»,	Ибрагимов,	сокращение районных и							
	«Зов земли», «Последние	Ю.Д. Дешериев,	республиканских							
	известия»,	Д. Мальсагов,	изданий, усиление роли							
	информационные сводки	Б. Саидов, М.	радио в							
	Советского информбюро	Магомаев и др.	информационном							
			обеспечении населения,							
			активное							
			использование							
			различных средств							
			агитации, пропаганды и							
			информирования							
			населения							
			(коллективные читки,							
			беседы,							

²⁹¹ Составлено автором.

1	2	3	4
			работа
			культагитбригад), после
			1944 г. прекращение
			выпуска изданий на
			чеченском языке,
			минимальное число
			материалов о чеченцах,
			доминирование
			центральных
			всесоюзных СМИ
	Период реабилитации ч	еченцев (1957-199)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Радио,	Чечено-Ингушская	Х. Нажаев, М.	Возрождение чеченских
телевидение,	телерадиокомпания,	Магомаев, А.Д.	радио и прессы (в том
печатные СМИ	«Грозненский рабочий»,	Шамилев, Б.	числе и в районах
	«Комсомольское племя»	Габисов, И.	Чечено-Ингушской
	районные радио- и	Шаипов, Х.	АССР), появление и
	печатные СМИ	Мехтиев, Ю.	развитие чеченского
		Айдаев, М.	телевидения,
		Джамалди, С	центральная тема
		Х. Дадаев, Э.	материалов - трудовое
		Минкаилов, А.	и патриотическое
		Шайхиев, А.	воспитание, дружба
		Сейлмуханов,	народов,
		М. Арсанукаев	экономические и
		и др.	национальные вопросы
	Современный этап		
	рветский период политическо	I	
Радио,	Чеченская ТРК,	М. Мурадов, А.	Периоды плюрализма
телевидение,	информационное агентство	Муртазалиева,	мнений сменялись
печатные	«Вайнах», «Импульс»,	Л. Турпалов, Л.	полным разрушением
СМИ,	музыкальный радиоканал	Никулова, И.	инфраструктуры
Интернет	«Восток», «Голос Чечни» и	Гогун, С.	республиканских и
	т.п., религиозная	Эпендиев, Р.	районных СМИ,
	журналистика (в том числе	Мусаев, Р.	предвзятое освещение
	и издания экстремистского	Юсупов, Л.	событий чеченских
	характера, радикальные	Абдуллаев, Д.	военных кампаний
	религиозные издания –	Сумбулатов, Ш.	федеральными,
	«Знамя джихада», «Путь	Цуруев, Х.	республиканскими и
	джихада», антироссийские	Аболханов, Б.	зарубежными СМИ,
	независимые издания	Шамсудинов, Л.	усиление роли
	«Варис» («Старейшина»),	Сатуева, Х.	радикального ислама в
	«Мехк-Кхел» («Совет	Борхаджиев и	материалах некоторых
	края»)	др.	СМИ

Приложение 2

1	2	3	4
Восстановлени	е региональной системы СМ	И Чеченской Респ	ублики (2000 - 2017 гг.)
Радио,	ИА «Грозный-Информ»,	Б. Халадов, Л.	Возвращение
телевидение,	ТРК «Грозный», филиал	Турпалов, А.	Чеченской Республики
печатные	РТР, затем филиал ВГТРК	Ельсаев, А.	в конституционное
СМИ,	ГТРК «Вайнах», радио	Керимов, А.	поле Российской
Интернет	«Грозный», страницы	Барзнукаев, М.	Федерации, принятие
	Президента Чеченской	Махтамерзаева,	основных законов
	Республики Р. Кадырова в	Б. Дудаева, А.	республики,
	социальных сетях	Кусаев, Р.	формирование
		Нагиева, А.	республиканских
		Гайтукаев, Ф.	органов власти, в том
		Дадаева, М.	числе и в сфере
		Магомадова, Р.	управления СМИ,
		Юсупов, С.	дифференциация СМИ
		Хожалиев, Х.	по типам и целевым
		Алиев и др.	аудиториям,
			увеличение значения
			электронных СМИ

Приложение 3 Краткая характеристика некоторых республиканских СМИ Чеченской Республики

СМИ	Тираж, тыс. экз.	Периоди чность, раз в нед., мес.	Год образо- вания	Политика	Общество	Экономика	Строительство	Образование	Здравоохранение	Культура	Спорт	Происшествия (закон и преступность)	Аналитика	Город	Духовность, религия	История	Мировые события	Литературоведение
Вести																		
Респуб-		_ ,																
ЛИКИ	3,2	2 р/н	2001	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*					
Даймохк				*		*				*	*							
Столица	1	1/	2000	*	*	*		*	*	*	*	*		*				
Плюс	1	1 р/н	1923	-	-,-	-,-			4.		-4.	4,		-,-				
Молодеж ная смена Ан Нур	2	1 р/н 2 р/м	(«Юный ленинец »), 2003	*	*	*		*	*	*	*				*	*	*	
Зори			1990,															
Ислама	3	2 р/м	2004															
Нана	1	1 p/кварта л	2003		*			*		*					*	*		
			1991 («Литер атурная Чечено- Ингуше тия»),															
Вайнах	2,5	1 р/м	2002							*					*	*		
Орга	1	1р/ квартал	1958 («Аргун »), 2002							*					*	*		
СтелаІад	5	1р/м	1986															
ИА «Г _І	озный-Инс	форм»	2002	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	_		*	
ИА«	Чечня сегод	дня»	2008	*	*	*		*	*	*	*	*	*				*	

Сведения о региональных и муниципальных СМИ Чеченской Республики²⁹²

Название	Учредитель				
1	2				
Региональные С	МИ				
1. ГАУ «Информационное агентство «Грозный- Информ» 2. ГАУ «Информационное агентство					
«www.chechnyatoday.com»					
3. ГАУ «Республиканская газета «Вести					
республики»					
4. ГАУ «Республиканская газета «Даймохк»					
5. ГАУ «Республиканская газета «Молодежная					
cmeha»					
6. ГАУ «Городская газета «Столица плюс»					
7. ГАУ «Детско-юношеская газета «Наша школа»	Министерство Чеченской				
8. ГАУ «Религиозно-просветительская газета	Республики по национальной				
«Исламан з1аьнарш»	политике, внешним связям, печати и				
9. ГАУ «Религиозная газета «Ан-Нур»	информации				
10. ГАУ «Литературно-художественный,					
социально-культурологический журнал «Нана»					
11. ГАУ «Литературно-художественный журнал					
«Вайнах»					
12. ГБУ «Литературно-художественный журнал «Орга»					
13. ГАУ «Детский, литературно-художественный					
журнал «Стела1ад»					
14. ГБУ ЧГТРК «Грозный»					
15. ГАУ «Путь» им.А.А. Кадырова					
Муниципальные	СМИ				
1. МУЧ «Грозненская (сельская) районная газета	Администрация Грозненского				
«Зов земли»	муниципального района				
	Администрация Урус-				
2. МАНУЧ «Урус-Мартановская районная газета	Мартановского муниципального				
«Маршо»	района				
	Администрация Шалинского				
3. МУЧ «Шалинская районная газета «Зама»	муниципального района				
4. МУЧ «Наурская районная газета «Терская	Администрация Наурского				
правда»	муниципального района				
5. МАНУЧ «Гудермесская районная газета	Администрация Гудермесского				
«Гумс»	муниципального района				

 $^{^{292}}$ Составлено автором по данным официального сайта Главы и Правительства Чеченской Республики [электронный ресурс]// Режим доступа: http://chechnya.gov.ru/page.php?r=182 (дата обращения: 4.10.2017 г.).

1	
l	2
6. МАНУЧ «Ножай-Юртовская районная газета	Администрация Ножай-Юртовского
«Халкъан дош»	муниципального района
7. МАУЧ «Шелковская районная газета «Терская	Администрация Шелковского
новь»	муниципального района
8. МБУЧ «Надтеречная районная газета	Администрация Надтеречного
«Терскйист»	муниципального района
	Администрация Ачхой-
	Мартановского муниципального
9. МАНУЧ «Ачхой-Мартановская газета «Иман»	района
10. МУЧ «Курчалойская районная газета	Администрация Курчалойского
«Машар»	муниципального района
11. МБУЧ «Шатойская межрайонная газета	Администрация Шатойского
«Ламанан аз»	муниципального района
12. МУЧ «Веденская районная газета «Керла	Администрация Веденского
дахар»	муниципального района
13. МБУЧ «Аргунская городская газета «Аргун»	Администрация города Аргун

Приложение 5 Охват населения Чеченской Республики теле- и радиовещанием в 2016 г.

	Имеют возможность принимать телевизионные программы общероссийские обязательные общедоступные телеканалы эфирного аналогового телевещания, % нас.									Имеют возможность принимать радиопрограммы, % нас.		
	«Россия»	гура» нал нтв нтв ж						Радио России	Маяк	Вести FM		
Российская Федерация	92,6	55	30,8	96,4	66,5	62,5	43,8	45	85,8	55,6	35,4	
Северо- Кавказский Федеральный округ	89	46	18	96,9	52,3	46,3	25,6	16,9	79,8	58,9	16,2	
Чеченская Республика	90,7	28,5	-	91,4	59,9	52,5	34,4	1,9	94,7	91,7	20,7	

Положение Чеченской Республики в рейтинге регионов России по уровню институционального развития ${\rm CMH}^{293}$

		Рейтинг	Знач	ение Ин	ідекса
Оцениваемый аспект	Характеристика	ЧР среди регионов РФ в 2017 году	2015 год	2016 год	2017 год
1. Медиасубъекты	Характеристика развития совокупности институтов, формирующих систему СМИ региона (непосредственно СМИ, охват населения определенными типами СМИ, значимость рекламы как источника финансирования и т.п.)	36	-0,50	-0,59	-0,50
2. Медиаконтент	Характеристика качества информационного продукта, позволяющая судить о коммуникациях в системе СМИ	78	-1,18	-1,30	-0,98
3. Аудитория СМИ	Характеристика социальных групп и общностей, на удовлетворение потребностей которых направлена деятельность СМИ	85	-1,07	-1,23	-1,49
4. Состояние и активность стейкхолдеров	Характеристики субъектов, оказывающих влияние на деятельность и формирование СМИ (регуляторы, рекламодатели, спонсоры, собственники и т.п.)	60	-0,27	-0,23	-0,43
5. Среда осуществления журналистской деятельности	Характеристика среды, в которой региональные СМИ осуществляют свою деятельность	23	0,07	0,37	0,21

²⁹³ Составлено автором по: Измерение состояния и динамики институционального развития средств массовой информации в субъектах верхнего уровня РФ (измерение медиасферы): 2015-2017 гг. - М.: ИГ «Циркон», 2017. - 57 с. - С. 16, 21, 26, 31.

Типологическая характеристика региональных (республиканских) СМИ Чеченской Республики в советский и постсоветский периоды развития 294

СМИ	Тип принадлежности	10	Тип по форме представления			Тип по содержанию		
			инфор	мации				
1	2			3		4		
Советс	ский период (<i>Перио</i> с	d p	еабили	тации	чеченце	в (1957-1991 гг.)		
Информационные комитеты								
Чечено-	Государственное		Главн	ая		Редактура, цензура		
Ингушский			орган	изация		общетематических		
комитет по					и радио	материалов в рамках		
радиовещанию				-	/шской	коммунистической		
и телевидению			респу	блики,		идеологии, определение		
при Совете			являл	ось	ПО	информационной		
Министров			_	изацио	нной	повестки республики		
ЧИАССР			форме					
				бликан	СКИМ			
			орган	OM	И			
				ременн				
				бликан				
				рацией				
	Тел	еві	идение	и ради	0			
Грозненская	Государственное		Телер	адиоко	мпания,	Общетематическое		
студия			на	I	оусском,			
телевидения			чечен	ском	И			
				іском я				
Чечено-	Государственное		Радио	компаі	ния на			
Ингушское			русск	ом, че	ченском			
радио					и языках			
	I	Теч	атные	СМИ				
«Грозненский	Государственное		Перис	дичесь	coe	Общетематическое		
рабочий»	(республиканское)		печат	ное 1	издание,			
			пресса	а на	русском			
			языке					
«Комсомольское	Государственное		Перис	дичесн	coe	Специализированное		
племя»	(республиканское)		печат	ное	издание	молодежное		
			для ме	олодеж	и			
«Ленинский	Государственное		Перис	дичесь	coe	Общетематическое		
путь»	(республиканское)		печат	ное изд	цание на			
			чечен	ском яз	зыке			

21

²⁹⁴ Составлено автором.

1	2	3	4
«Орга»	Государственное	Литературно-	Литературно-
(«Аргун»)	(республиканское)	художественный	художественный
	,	альманах на	альманах
		чеченском языке	
«СтелаІад»	Государственное	Периодическое	Детский журнал
	(республиканское)	печатное издание	
		для детей	
Современный по	- `	-	истемы СМИ Чеченской
	· · ·	ки (2000г 2018 г.)	
ИА «Грозный-		ционные агентства	Обучатаматума
1	Государственное	Интернет-СМИ/	Общетематическое
Информ»		аудио-, видео-,	
		фото- и текстовый	
IIA "IIazzza	Га аууган ашт ауууга а	контент	Hanaamyyaa
ИА «Чечня	Государственное	Интернет-СМИ/	Новостное
Сегодня»		аудио-, видео-,	
		фото- и текстовый	
ИА	Частное	KOHTCHT Wymanyam CMW/	Общетематическое
	частное	Интернет-СМИ/	Оощетематическое
«Чеченинфо»		аудио-, видео-,	
		фото- и текстовый	
		контент, телепроект	
		и печатное издание	
		как единый	
	Н	медиапроект	
Сайт	Государственное	Интернет-СМИ	Общетематическое, с
Администрации	тосудиретвеннос	rinitepher civili	акцентом на функцию
Главы и			информирования и
Правительства			размещения материалов о
Чеченской			работе госорганов и
Республики			нормативно-правовых
Теспуолики			актов региона
Личный	Частное	Социальное медиа	Общетематическое
профиль Р.	14011100	Социальное модиа	Ongo comuni rockoc
Кадырова в			
социальных			
сетях			
COIMA	<u>Гепер</u>	идение и радио	<u> </u>
Филиал ВГТРК	Государственное	Телерадиокомпания,	Общетематическое
ГТРК «Вайнах»	2-17-P-12-1110	на русском и	
		чеченском языках	
ЧГТРК	Государственное	Телерадиокомпания,	Общетематическое
«Грозный»	1 00 japo 1 bonnioo	на русском и	
Posiibiii//		чеченском языках	
		10 10110ROM ADDIRUA	

1	2	3	4		
ТРК «Путь»	Государственное	Телерадиокомпания,	С некоторыми		
		на русском и	допущениями		
		чеченском языках	специализированное		
			религиозное (исламское)		
	Печ	атные СМИ			
Газета «Вести	Государственное	Периодическое	Специализированное		
Республики»	(республиканское)	печатное издание,	новостное и		
		пресса	общественно-		
			политическое		
Газета	Государственное	Периодическое	Специализированное		
«Даймокх»	(республиканское)	печатное издание,	новостное и		
		пресса на чеченском	общественно-		
		языке	политическое		
Газета «Столица	Городское, по	Периодическое	Специализированное		
Плюс»	характеру	печатное издание,	новостное и		
	материалов -	пресса	общественно-		
Т.	республиканское	T.	политическое		
Газета	Городское, по	Периодическое	Специализированное		
«Молодежная	характеру	печатное издание,	новостное и		
смена»	материалов -	пресса	общественно-		
	республиканское		политическое для		
Горого илли	Го отгина отполителя	Помучения	молодежной аудитории		
Газета «Ан-	Государственное (республиканское)	Периодическое	Специализированное		
Hyp»	(республиканское)	печатное издание,	религиозное		
		пресса на русском и чеченском языке			
«Зори Ислама»	Государственное	Периодическое	Специализированное		
"Sopri Hesiama"	(республиканское)	печатное издание,	религиозное		
	(peenyomkanekoe)	пресса на русском и	(позиционирует себя как		
		чеченском языке	духовно-		
		To Torrono III Albanco	просветительское)		
Журнал «Нана»	Государственное	Периодическое	Специализированное		
J1	(республиканское)	печатное издание на	литературно-		
	,	русском, чеченском	художественное и		
		и английском	социально-		
		языках	культурологическое для		
			женской аудитории		
Журнал	Государственное	Периодическое	Специализированное		
«Стела1ад»	(республиканское)	печатное издание на	издание - журнал для		
		чеченском языке	детей		
Журнал	Государственное	Периодическое	Специализированное		
«Вайнах»	(республиканское)	печатное издание на	литературно-		
		русском и	художественное		
-		чеченском языках			
Журнал «Орга»	Государственное	Периодическое	Специализированное		
	(республиканское)	печатное издание на	литературно-		
		чеченском языке	художественное		

Характеристика телепередач ЧГТРК «Грозный» на чеченском языке

Телепередача	Тематика
1	2
1. «Исбаьхьаллин	Мастера и традиции декоративно-прикладного творчества и ремесел Чеченской Республики
хазна» 2. «Нохчийн	1
годин «похчин къонах»	Освещение национального молодежного проекта-конкурса «Нохчийн къонах» с участием 20 юношей из Чечни, борющихся за почетное звание «Къонах», пропаганда национальных традиций и вековой культуры вайнахов
3. «Доьналла»	Истории успеха людей с ограниченными возможностями здоровья и их достижений в спорте, культуре, социальной активности
4. «Нохчийн	Литературно-музыкальная передача с участием деятелей культуры
мукъамаш»	Чеченской Республики
5. «Хьапар-Чупар»	Юмористическое скетч-шоу
6. «Лехамаш»	Образовательная передача о традициях, ценностях чеченского народа, чеченцах-современниках
7. «Цкъа мацах»	Телепередача о событиях истории Северного Кавказа и чеченского народа
8. «Бовза Нохчийн	Телепередача для детей на чеченском языке обучающего и
MOTT>>	развивающего характера
9. «Некъан аббат»	Передача для детей о правилах дорожного движения
10. «Могуш Маьрша»	Передача о детях с ограниченными возможностями здоровья. Еженедельно съемочная группа вручает конверт с денежными средствами Регионального общественного Фонда имени Первого Президента ЧР, Героя России Ахмат-Хаджи Кадырова, организует для каждого ребенка мини-концертную программу
11. «Кегирхойн дош»	Телепередача в формате «круглого стола» об актуальных проблемах подростков и молодежи (наркомания, влияние Интернета на воспитание и т.п.). Показательно, что при редакции выпусков отдельные темы обсуждаются исключительно женщинами, другие - исключительно мужчинами (мужчины и женщины не сидят за одним столом)
12. «Тидамаш»	Выпуски программы приурочены к памятным датам и событиям в истории чеченского народа, посвящены его истории, традициям и культуре, а также актуальным проблемам современного чеченского общества
13. «Ислам а, дахар	Передача с участием религиозных деятелей, просвещающих
a»	жителей республики в области ислама, соблюдения мусульманских традиций и заветов
14. «Дахаран куьзга»	Передача о жизни и творчестве чеченских литераторов
15. «Ийманан шовда»	Передача с участием Председателя Совета алимов республик СКФО ХА. Кадырова в формате «прямого диалога» со зрителями, направленная на пропаганду ислама и укрепление духовнонравственных ценностей
16. «Академия Нохчо»	Проект для молодых исполнителей песен и танцев с участием наставников - известных солистов коллектива «Нохчо»

1	2
17. «Шуна х1у	Встречи с известными чеченцами в неформальной домашней
моьттура»	обстановке
18. «Цейтнот»	Передача в формате интервью с представителями различных
	профессий и судьбы
19. «ИЭС»	Передача об исторической памяти чеченцев, традициях и культуре
	чеченского народа с участием жителей Чечни
20. «Заманан	Выпуски программы посвящены населенным пунктам Чеченской
йохаллехь»	Республики, их истории, героям, достопримечательностям и
	памятникам
21. «Бераш, бераш,	Детская телепередача (аналог «Спокойной ночи, малыши»)
кегий бераш»	

Характеристика телепередач ГТРК «Вайнах» на чеченском языке

Телепередача	Тематика
1. «Адамийн	Передача о людях различных профессий, незаурядных судьбах
кхолламаш»	жителей Чечни
2. «Иллешка	Музыкальная телепередача, интервью с артистами, исполнителями.
дирзина мог1анаш»	
3. «Турпахло»	Передача об известных представителях чеченского народа
4. «Дахаран некъаш»	Передача о жизни и творчестве чеченских литераторов
5. «Мехкарий»	Женская юмористическая и познавательная передача
6. «Адат»	Передача об обычаях чеченского народа
7. «Вайн дин»	Религиозная телепередача
8. «Анайисташ»	Интервью с известными людьми, беседы на актуальные темы
9. «Берийн Хан»	Детская передача, республиканский аналог «Спокойной ночи,
	малыши»
10. «Нохчийн	Музыкальная передача, исполнение старинных чеченских песен,
кхерч»	обсуждение музыкальных традиций
11. «Литературан	Передача в формате литературных встреч с поэтами и писателями
суьйренаш»	Чечни
12. «Нохчалла»	Передача о традициях и обычаях чеченского народа, его героях,
	примерах для подражания