



Влияние **YouTube** на аудиторные показатели телеканала

Москва, ноябрь 2018



Мультимедийная панель ВЦИОМ в Тюменской области.



Измерения

- Пассивные персональные, User-centric панель

Измеряемое медиaproстранство

- Эфир, кабель, спутник, on-line трансляции, и внедомашнее телесмотрение, радиослушание

Число персональных устройств

- 1 200 человек

География

- Юг Тюменской области

Измеряются

- 37 телеканалов, в т.ч. 5 региональных;
- 29 радиостанций

Точность сбора информации

- Посекундно, технология Audio Signature

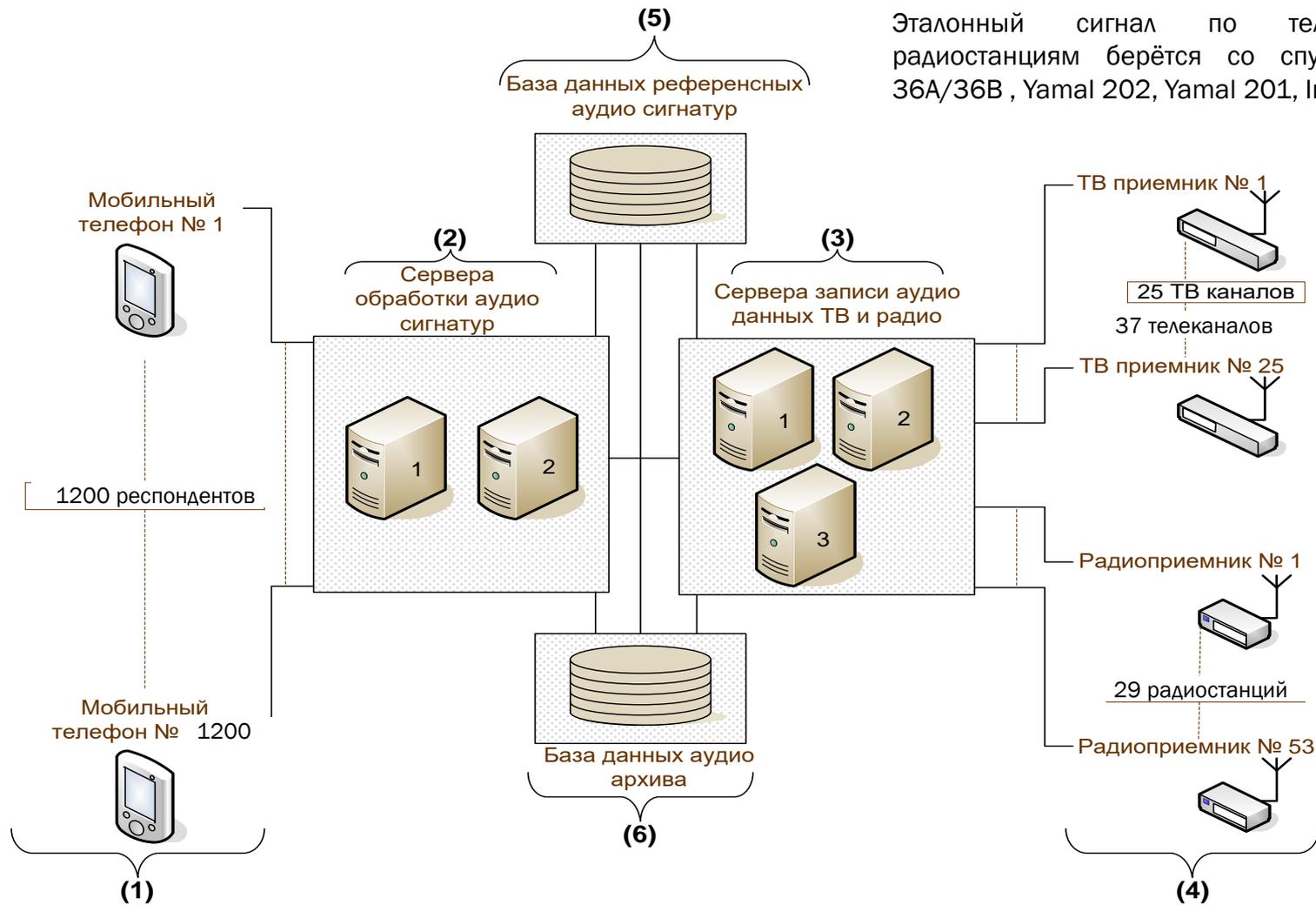
Результаты

- Специальная ссылка в сети Интернет

Оборудование

- Смартфон с предустановленной программой MobilePeopleMeter

Мультимедийная панель ВЦИОМ. Технология.



Эталонный сигнал по телеканалам и радиостанциям берётся со спутника Eutelsat 36A/36B , Yamal 202, Yamal 201, Intelsat 904

Мультимедийная панель ВЦИОМ. Преимущества.



- Измерения: пассивные персональные
- Измеряемое медиaproстранство: без ограничений и радио, и телевидение, и интернет
- Источник и среда потребления контента не важны (телевизор, радиоприемник, компьютер, любое другое устройство, принимающее сигнал через эфир, кабель, IP TV или интернет)
- Возможность измерения отложенного просмотра
- Возможность измерения внедомашнего телесмотрения и радиослушания
- Устройство не влияет на поведение теле и радиоаудитории
- Система удобна для всех возрастных групп: от детей до пожилых людей

Долевые показатели аудитории ТВ и радио



Сводка за неделю (15/10/2018 - 21/10/2018) | Все население, 4+

- РОССИЯ 1 / ГТРК "РЕГИОН-ТЮМЕНЬ..."
- КАРУСЕЛЬ (ТЮМЕНЬ)
- ПЕРВЫЙ КАНАЛ (ТЮМЕНЬ)
- ТНТ / ТНТ-ТТТ 23 (ТЮМЕНЬ)
- СТС / ЛАДЬЯ (ТЮМЕНЬ)
- ПЯТЫЙ КАНАЛ (ТЮМЕНЬ)
- ПРОЧИЕ



- ЮМОР FM (ТЮМЕНЬ)
- РАДИО ДАЧА (ТЮМЕНЬ)
- ЕВРОПА ПЛЮС (ТЮМЕНЬ)
- РУССКОЕ РАДИО (ТЮМЕНЬ)
- ПРОЧИЕ



Кастомизированная мультимедийная панель. Задача клиента.



Кастомизированная мультимедийная панель создается для решения конкретной исследовательской задачи конкретного клиента.

Отличие от общей мультимедийной панели в том, что она репрезентирует не население территориальной единицы, а целевую аудиторию клиента.



VS. YouTube

- **Кейс:** оценить насколько изменятся **телевизионные показатели** одного из детских федеральных телеканалов в случае, если будет закрыт доступ к наиболее популярным франшизам его контента на **YouTube**.
- **Решение:** в Москве и Московской области была развернута небольшая панель из 75 домохозяйств с обязательным наличием детей от 4 до 12 лет, которые смотрят контент телеканала на ТВ и в YouTube.

Кастомизированная мультимедийная панель. Технология.



В домохозяйства устанавливались:

- Мобильные пипметры, регистрирующие просмотр телеканалов.
- На все устройства, подключенные к интернету (компьютеры, ноутбуки, планшеты и мобильные телефоны), которыми пользовались дети, устанавливалась специальная программа, отслеживающая потребление контента респондентов в интернете.



YouTube

vs.



№ 1 min.
№ ... min.
№ ... min.
№ 7 min.

} Σ min

- 2 этапа исследования: ДО отключения контента на YouTube и ПОСЛЕ отключения контента на YouTube

Доля аудитории



Время потребления

Кастомизированная мультимедийная панель. Итоги.



40,03 мин

+ 1,26 мин

41,29 мин

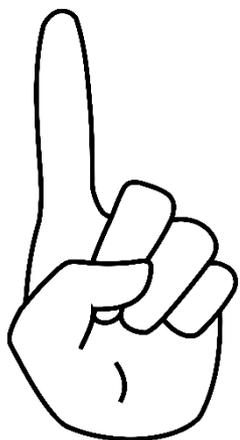
20 мин

YouTube

- 5 мин

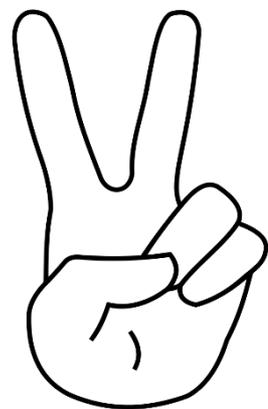
15 мин

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ.



~~VS.~~

YouTube



MEGOGO





Знать, чтобы побеждать!