



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ СТУДЕНТУ О СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА



Особенности современных СМИ:

- **ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ КАЖЕТСЯ, ЧТО С НИМ
РАЗГОВАРИВАЮТ;**
- **ему все равно, какой сайт он читает.**



Особенности диалога:

- каждые 20 секунд потребитель “ждет перемен”
 - нужны паузы, чтобы переварить то, что написано



Особенности современных СМИ:

“Не-журналисты” могут работать лучше, чем журналисты. А хорошие рассказчики делают это в несколько раз лучше!



Особенности современных СМИ:

Новые методы работы появляются быстрее
обычного



Особенности современных СМИ:

Растет популярность “чистого видео”, а следовательно, и рассказчика в кадре.



ВОПРОС, КОТОРЫЙ СБИВАЕТ НАС С ТОЛКУ:

А КАК ПРАВИЛЬНО?



ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

МЫ НЕ ЗНАЕМ!

Это зависит от того, кто Вас читает!



Особенности современных СМИ:

Зритель, слушатель, пользователи не воспринимают статьи, интервью, заявления - им нравятся истории.



Что нужно помнить рассказчику?

Не делать “copy paste”

Рассказывать все для своей аудитории



“Тупик”

“Сегодня прошло...”

“Сегодня завершилось”

“А.встретил Б.”

“..продолжается кампания по.....”



Как расширить историю и выбраться из тупика

Угол подачи

Цифры, факты, детали

Контекст



Как расширить историю

Что влияет на жизнь пользователей?

Какой контекст у истории?



ТОЛЬКО ЛИ ВАЖНЫ УМЕНИЯ?



К ЧЕМУ СЕБЯ ГОТОВИТЬ

Кругозор

Общая “внятность”



К ЧЕМУ СЕБЯ ГОТОВИТЬ

Знание ключевых и общенациональных тем
новостей



К ЧЕМУ СЕБЯ ГОТОВИТЬ

**Проверьте, знаете ли вы все, что знают подростки
в 15 лет?**



К ЧЕМУ СЕБЯ ГОТОВИТЬ

Как преодолеть синдром отличника?



К ЧЕМУ СЕБЯ ГОТОВИТЬ

Как научиться слушать собеседника?



К ЧЕМУ СЕБЯ ГОТОВИТЬ

Цитаты, аналогии, крылатые слова и выражения



К ЧЕМУ СЕБЯ ГОТОВИТЬ

Цитаты, аналогии, крылатые слова и выражения



Как это все запомнить?

Практика

Вопросы

Пробы и ошибки



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!