The background of the slide is a photograph of a family of five sitting on a light-colored sofa in a modern, brightly lit living room. From left to right: a young boy is looking at a tablet, a girl is smiling with her hand to her chin, a woman is smiling, a young boy is smiling, and a man is smiling with his hand on the boy's shoulder. The room features a kitchen area with a built-in oven in the background.

Телезритель в цифровой среде

Сергей Кетов, ГФК-Русь

9 ноября 2018



Телевидение
становится частью
широкой и очень
конкурентной экосистемы
видео потребления

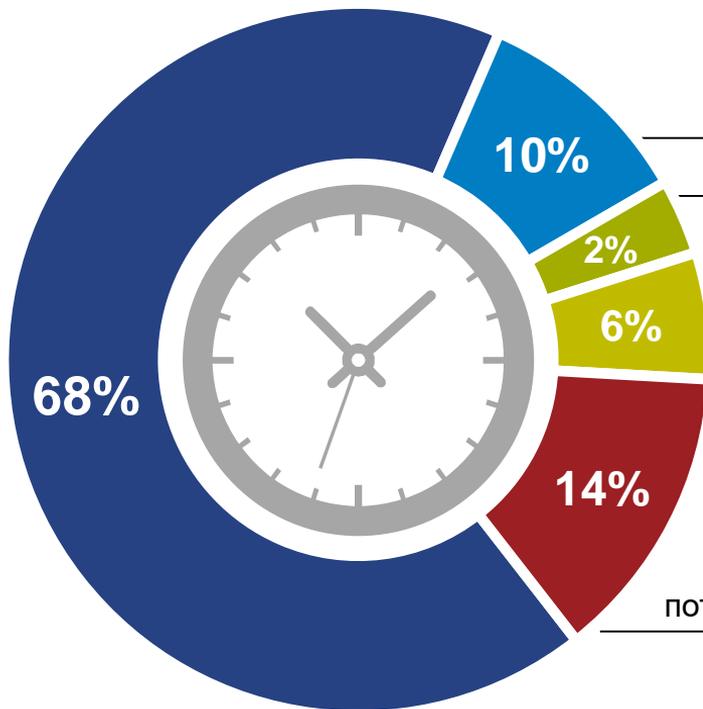
Доля затрат времени на различные типы видео потребления



15-60 лет
пользователи Интернета
города 100+
18-24 октября 2018



Линейный просмотр телеканалов



Видео на PC, ноутбуке



Видео на планшете



Видео на смартфоне



Альтернативное видео потребление на экране ТВ



Источник: GfK Appreciation Panel

Доля затрат времени на различные типы видео потребления



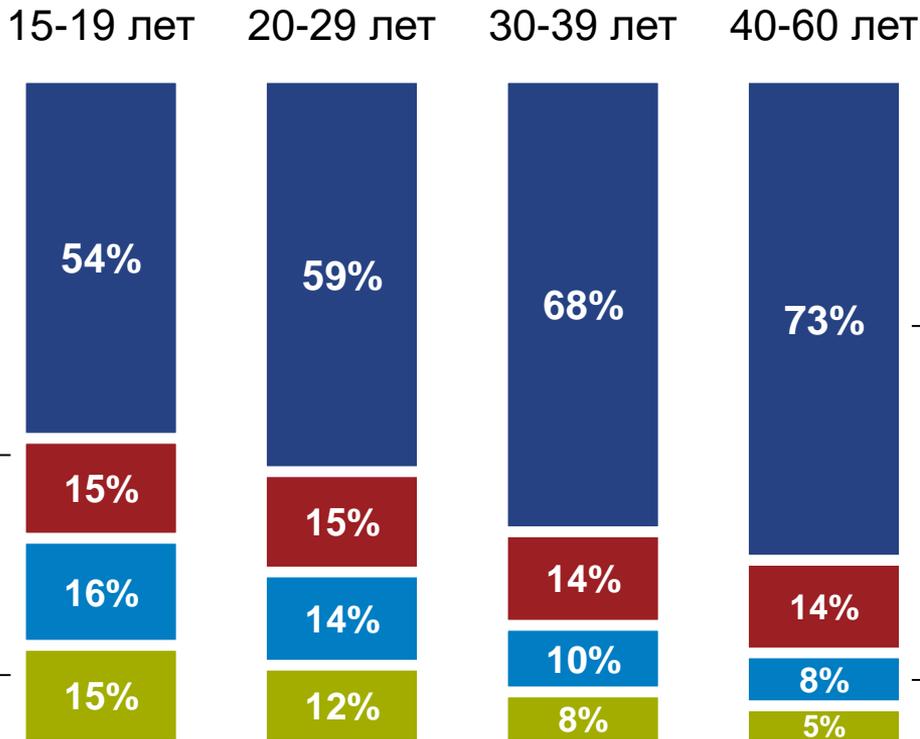
15-60 лет
пользователи Интернета
города 100+
18-24 октября 2018



Альтернативное видео
потребление на экране ТВ



Видео на планшете,
смартфоне

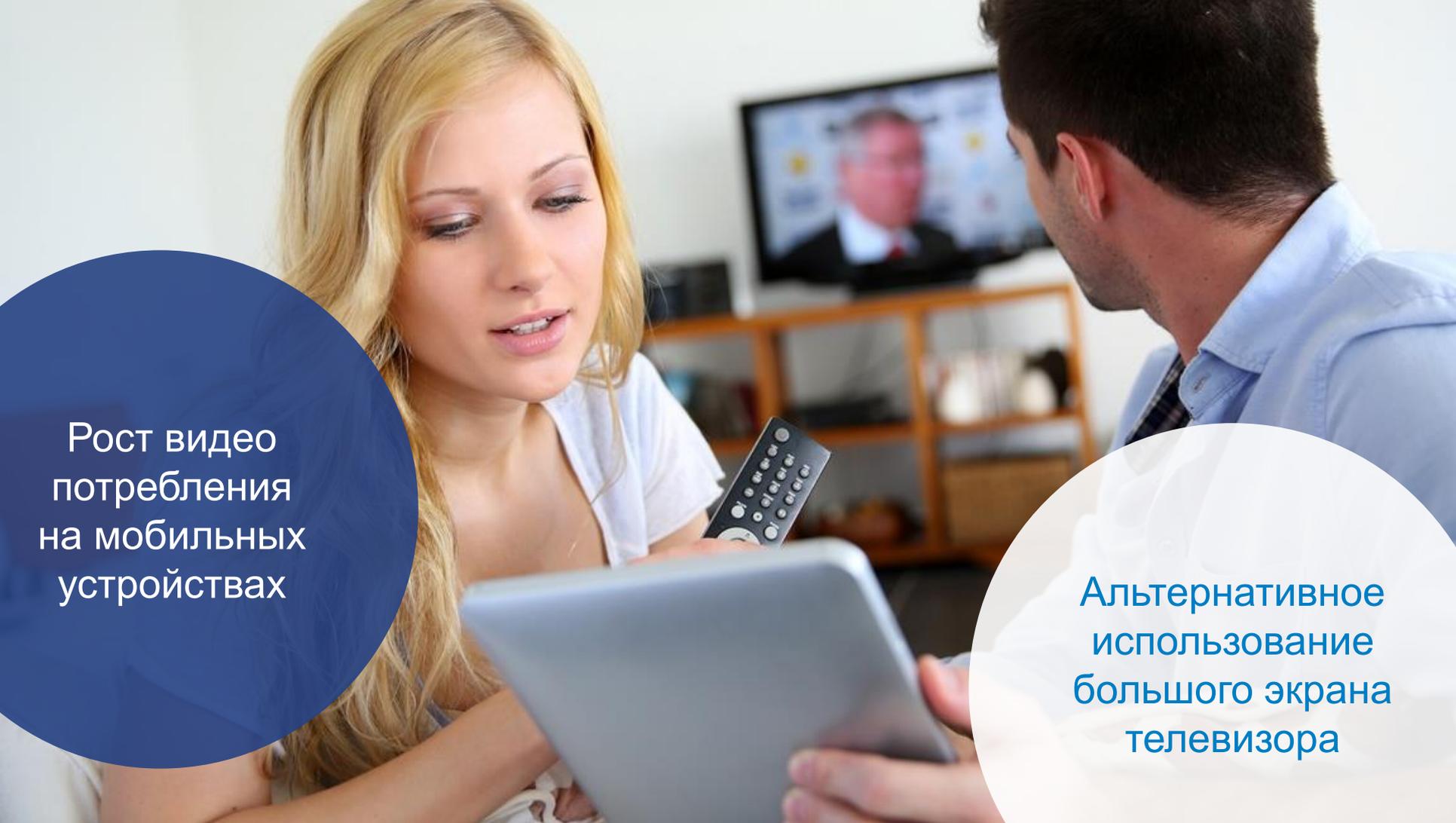


Линейный просмотр
телеканалов



Видео на PC, ноутбуке

Источник: GfK Appreciation Panel



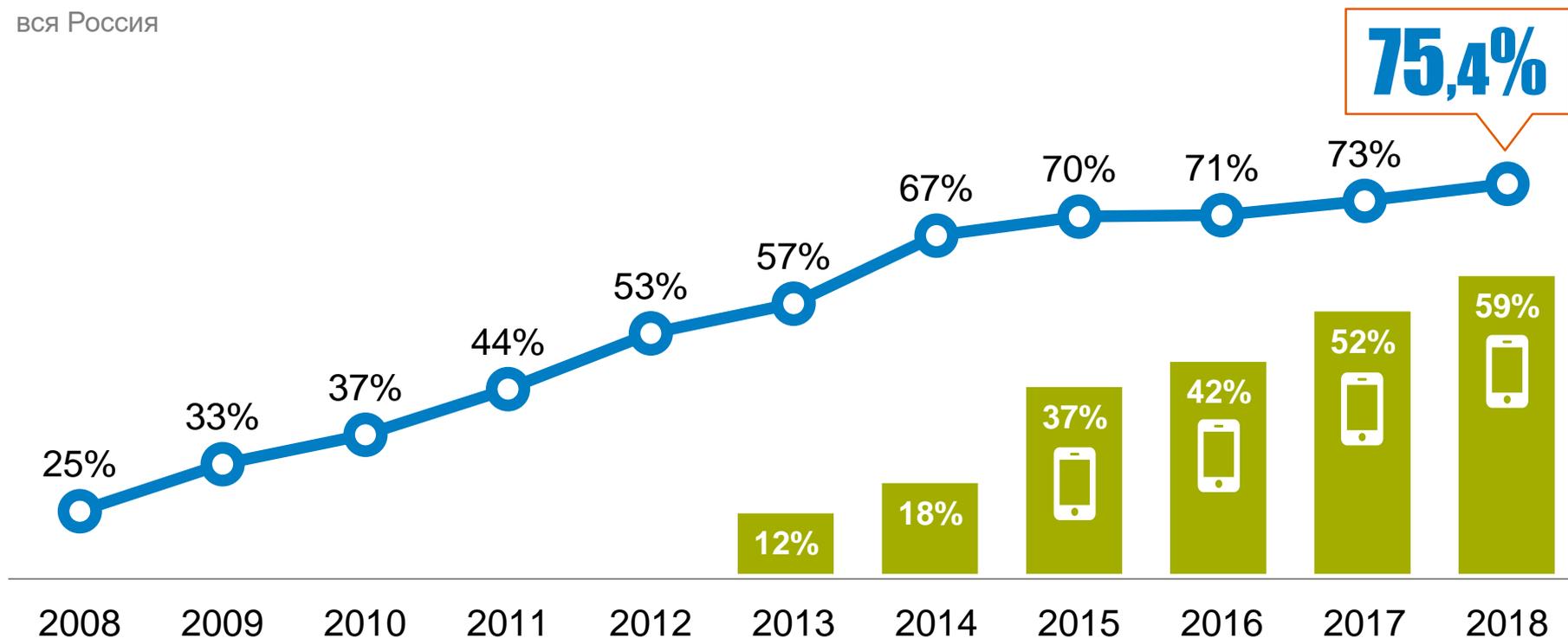
Рост видео
потребления
на мобильных
устройствах

Альтернативное
использование
большого экрана
телевизора

Проникновение интернета и мобильных устройств



16+ лет
вся Россия



Источник: Омнибус ГФК-Русь

Проникновение Смарт-ТВ



19%

имеют дома
Смарт-ТВ



25% Ни разу не пользовались
Смарт-ТВ

23% Попробовали пользоваться
Смарт-ТВ, но потом перестали

52% Пользуются Смарт-ТВ регулярно
или время от времени

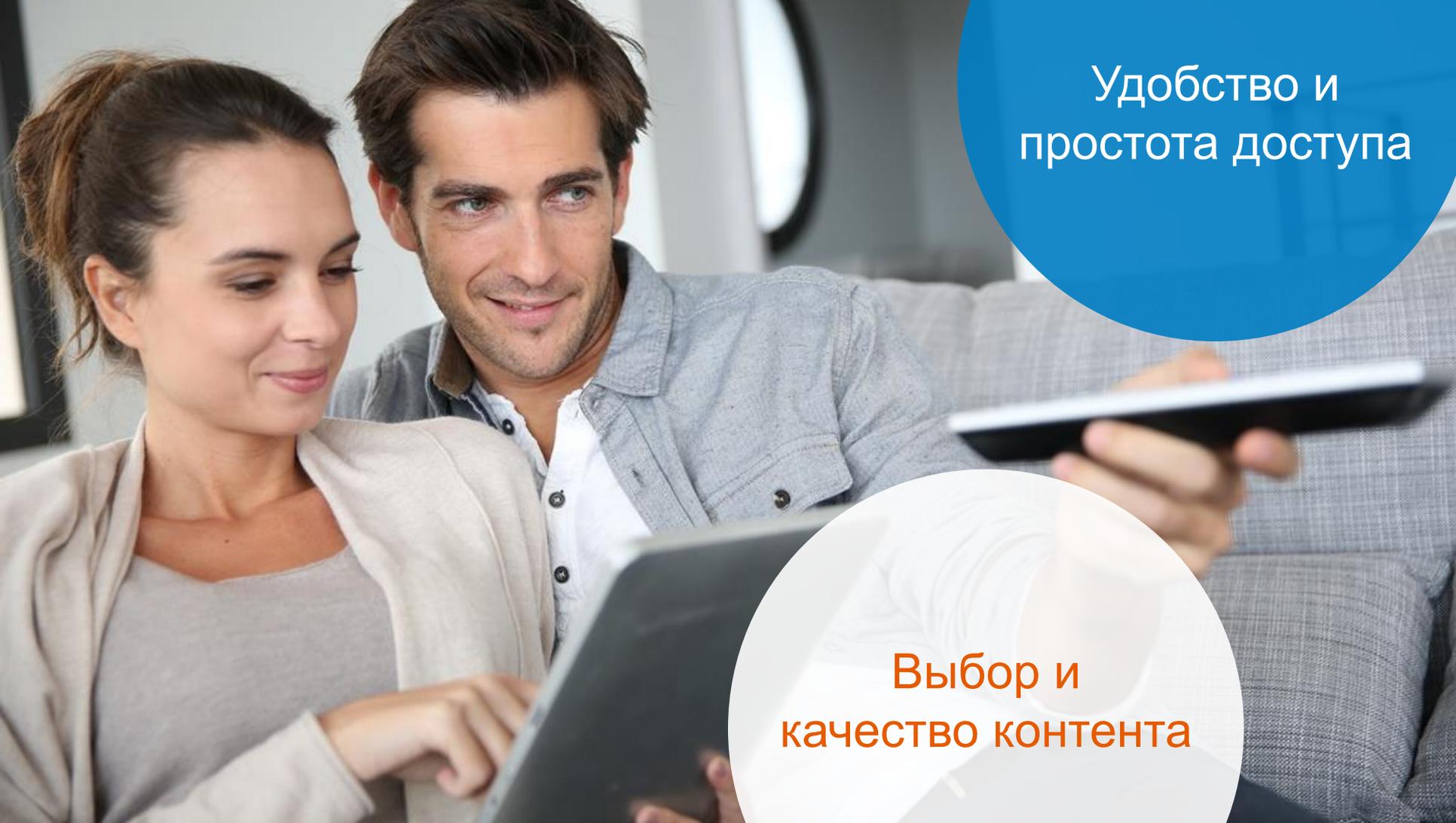
10%

пользуются
Смарт-ТВ



16+ лет
вся Россия

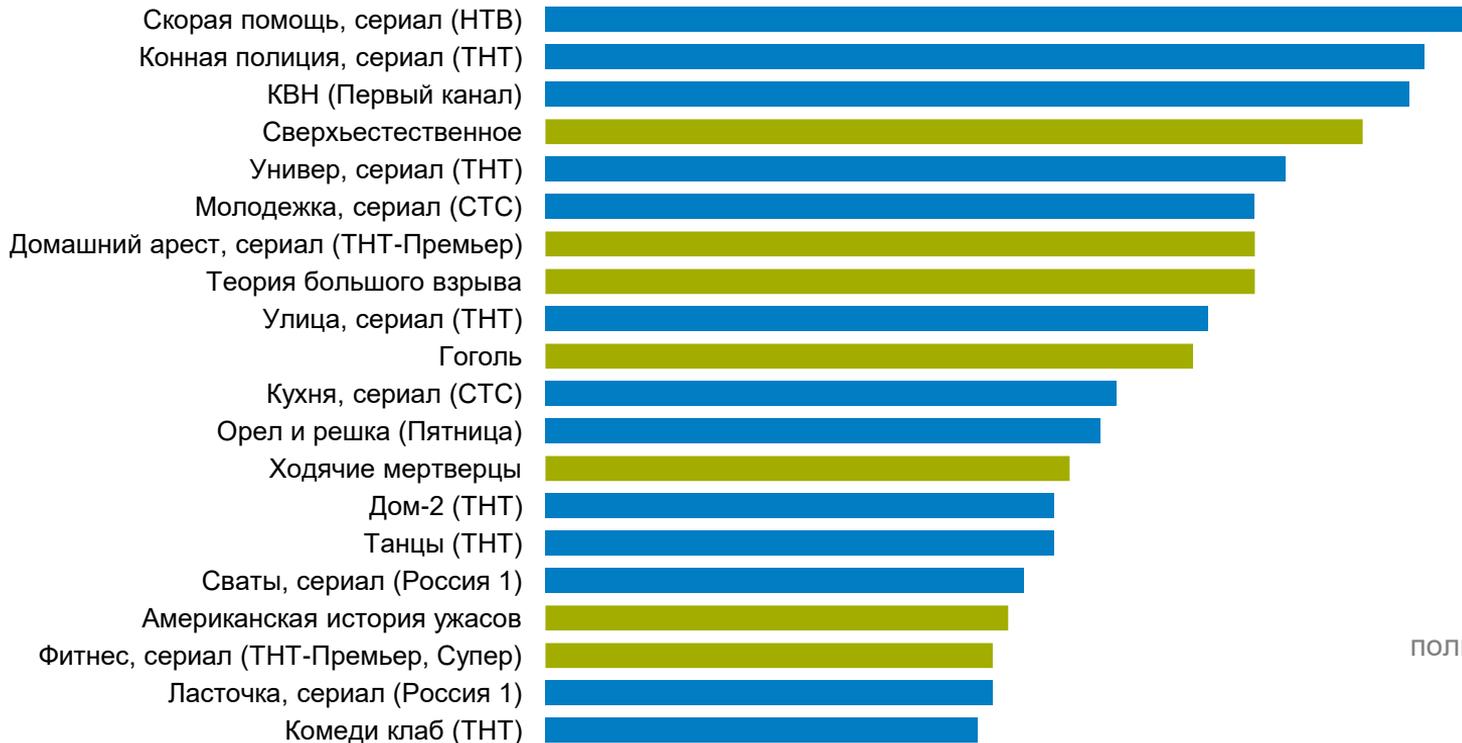
Источник: Омнибус ГФК-Русь



Удобство и
простота доступа

Выбор и
качество контента

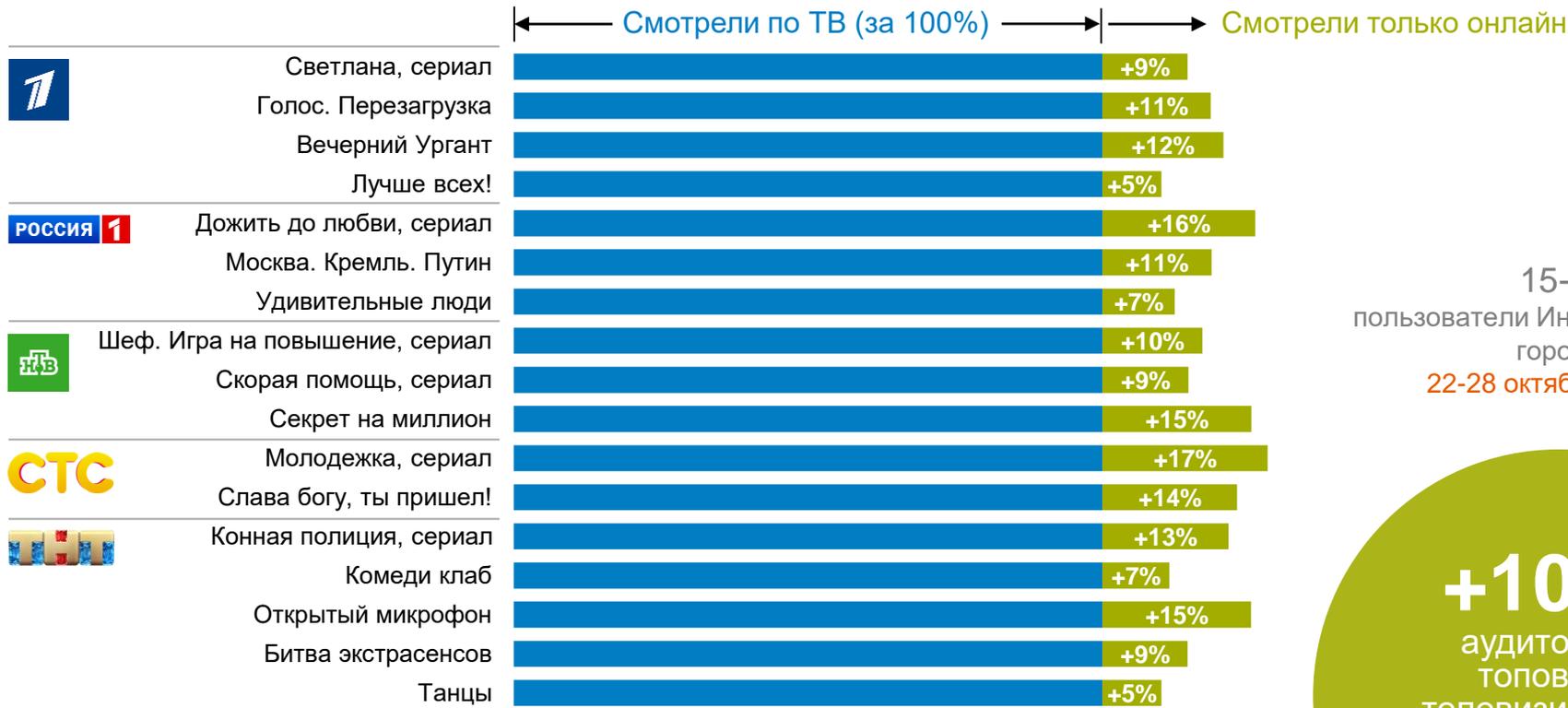
Что телезрители смотрят онлайн (top-20 названий)



15-60 лет
пользователи Интернета
города 100+
18-24 октября 2018

Источник: GfK Appreciation Panel

Дополнительная онлайн аудитория телевизионных продуктов



15-60 лет
пользователи Интернета
города 100+
22-28 октября 2018

+10%

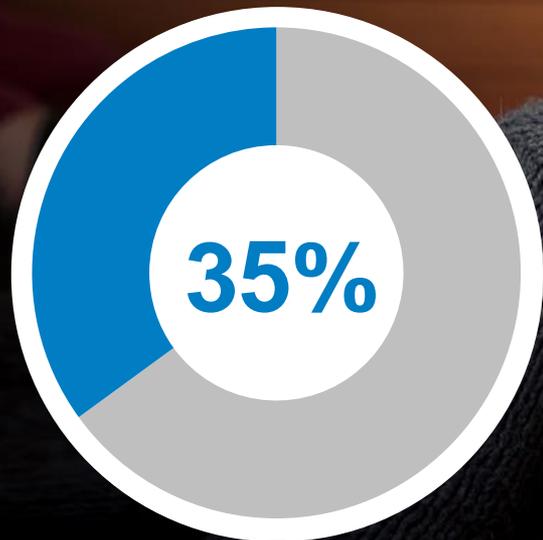
аудитории
ТОВОУХ
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ
ПРОДУКТОВ

Источник: GfK Appreciation Panel

Доля телевизионного контента в онлайн просмотрах



15-60 лет
пользователи Интернета
города 100+
18-24 октября 2018



Источник: GfK Appreciation Panel



Спасибо за внимание!