

media research

Медиа измерения в цифровую эпоху
Михаил Райбман

Развитие рекламного рынка



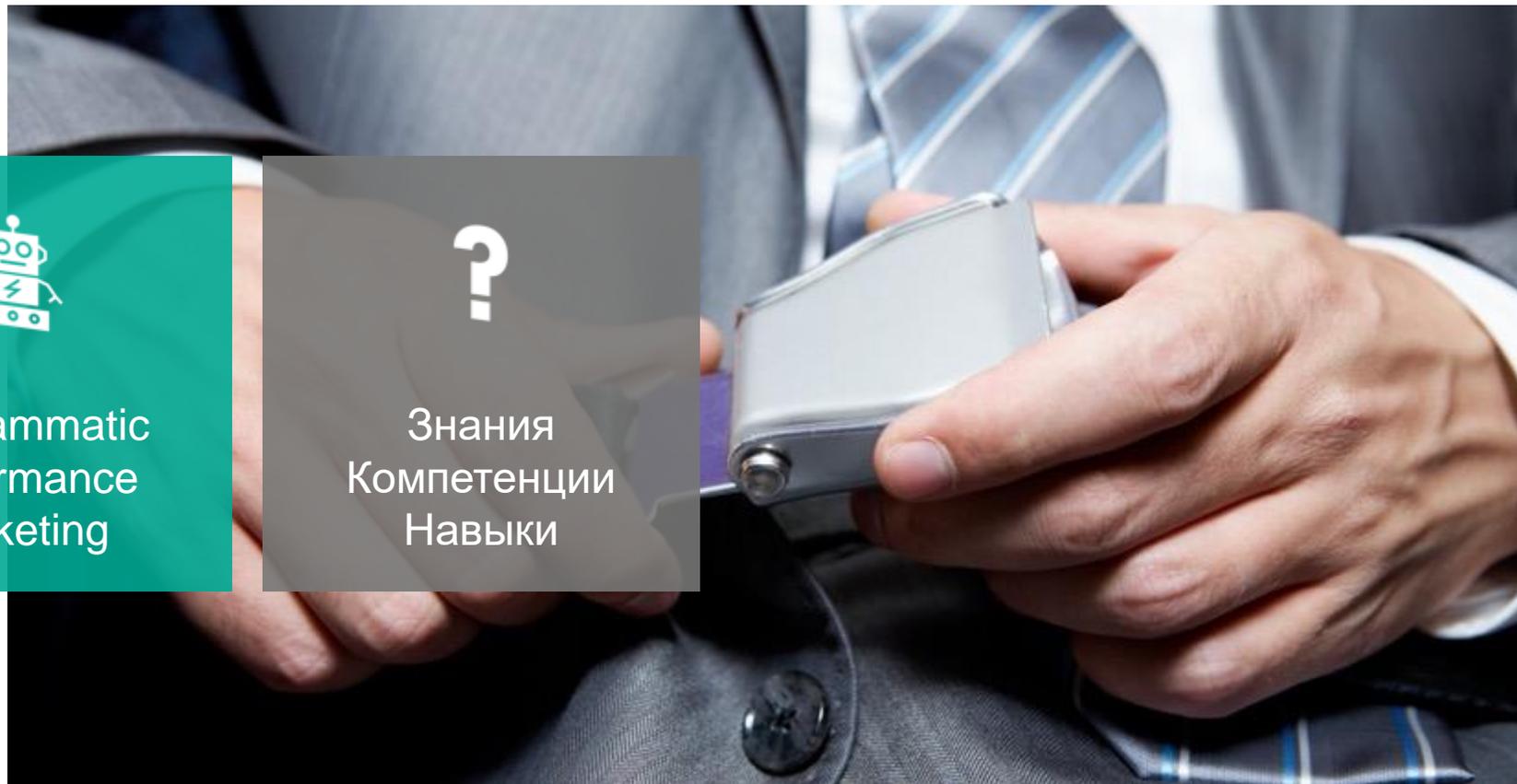
Алгоритмы
Технологии
Математика



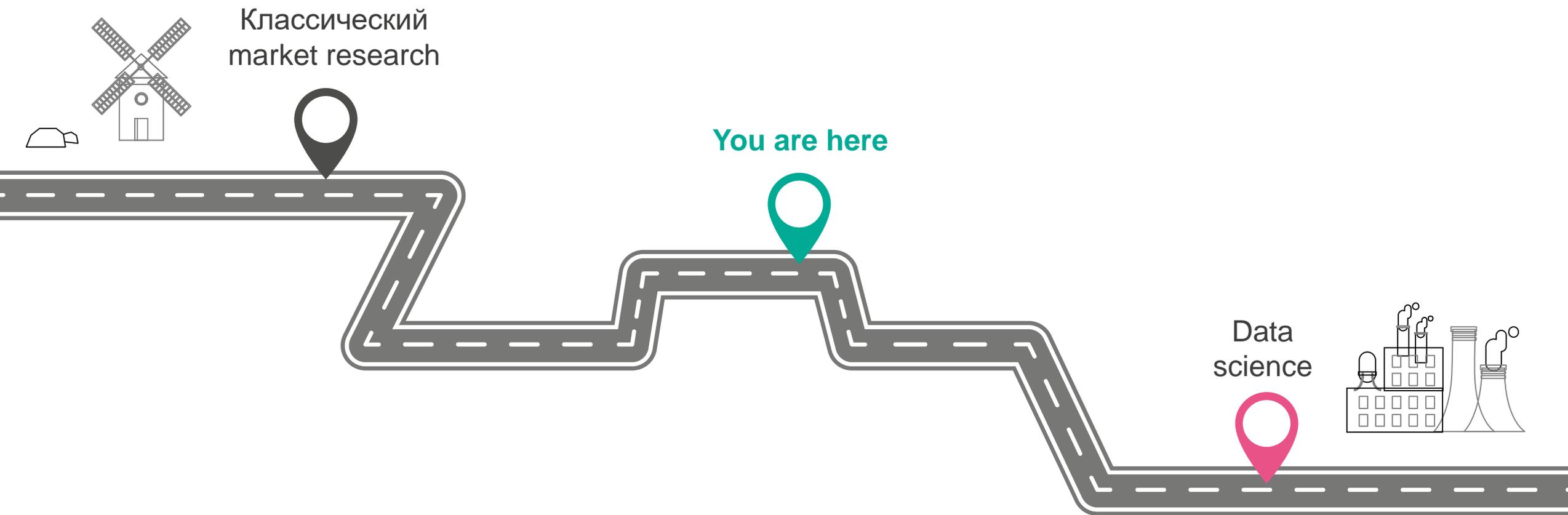
Programmatic
Performance
marketing



Знания
Компетенции
Навыки



От опросов к технологиям



Детство медиаметрии. Измерение каждого медиа как отдельной сущности

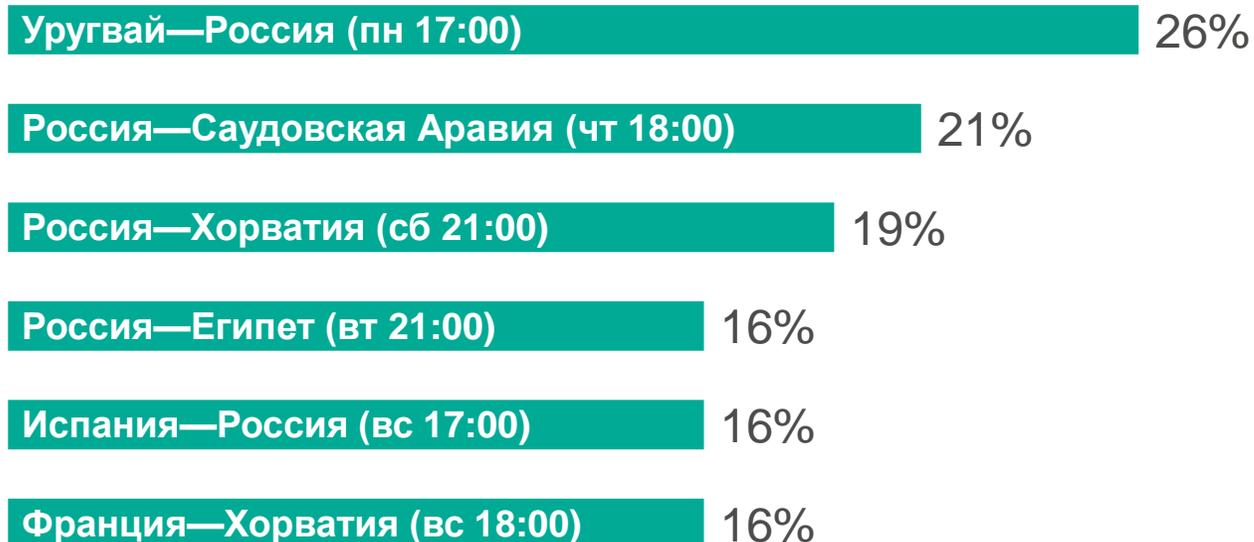


Чемпионат Мира 2018: 39% аудитории смотрели матчи на вторых экранах

39% аудитории использовали вторые экраны хотя бы время от времени

18% аудитории смотрели матчи только на вторых экранах

Смотрели матч ТОЛЬКО на вторых экранах



Человек становится центром медиаизмерений :)



Пример TV измерений

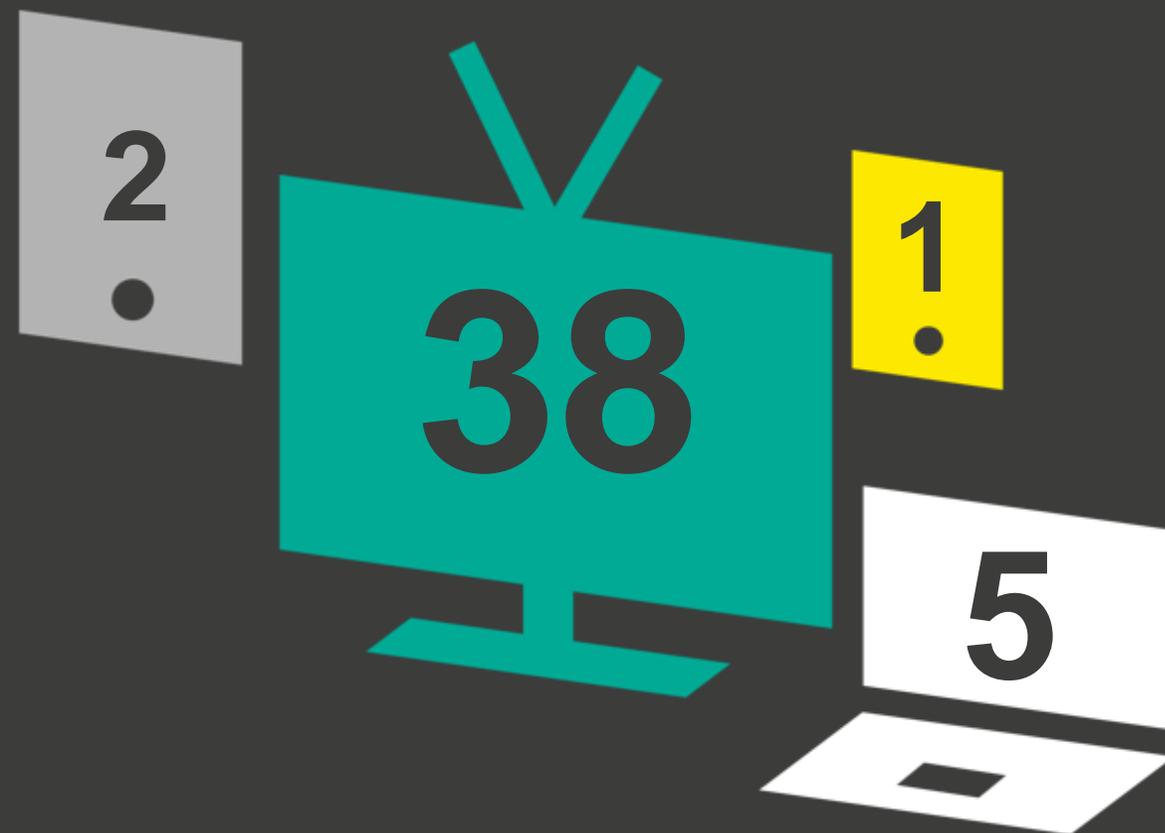
Телевизионная валюта 10 лет назад

ОДНА
ПРОСТАЯ
ПОНЯТНАЯ
ЦИФРА!



Телевизионная валюта сегодня

~~5~~ мартышек
~~38~~ попугаев
~~1~~ удав
и ~~2~~ слоненка,
ИЗВИНИТЕ...



Телевизионная валюта завтра

...
ВСЕ
СЛОЖНО



ЭКРАН

ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ДРУГОЕ



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ
ВИДЕО



РЕКЛАМА

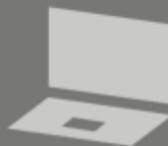


ЭКРАН

ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ДРУГОЕ



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ
ВИДЕО



РЕКЛАМА



Три шага к четырем экранам



Счетчики

Сплошные данные,
но без соцдема и
возможности
оценить охват



Фьюжн и калибровка

Интеграция выборочных
и сплошных данных с
помощью специально
разработанных
алгоритмов



«4 экрана»

Единый набор
данных и инструмент
анализа просмотра
контента на
4 экранах



Панели

Репрезентативные выборки
для измерения
медиапотребления с
использованием наиболее
современных технологий



BARB: запуск измерения телепросмотра на 4 экранах в Великобритании

25 сентября 2018

BARB (British Audience Research Board) анонсировал запуск первого этапа проекта поставки объединенных данных о просмотре программ на 4 экранах



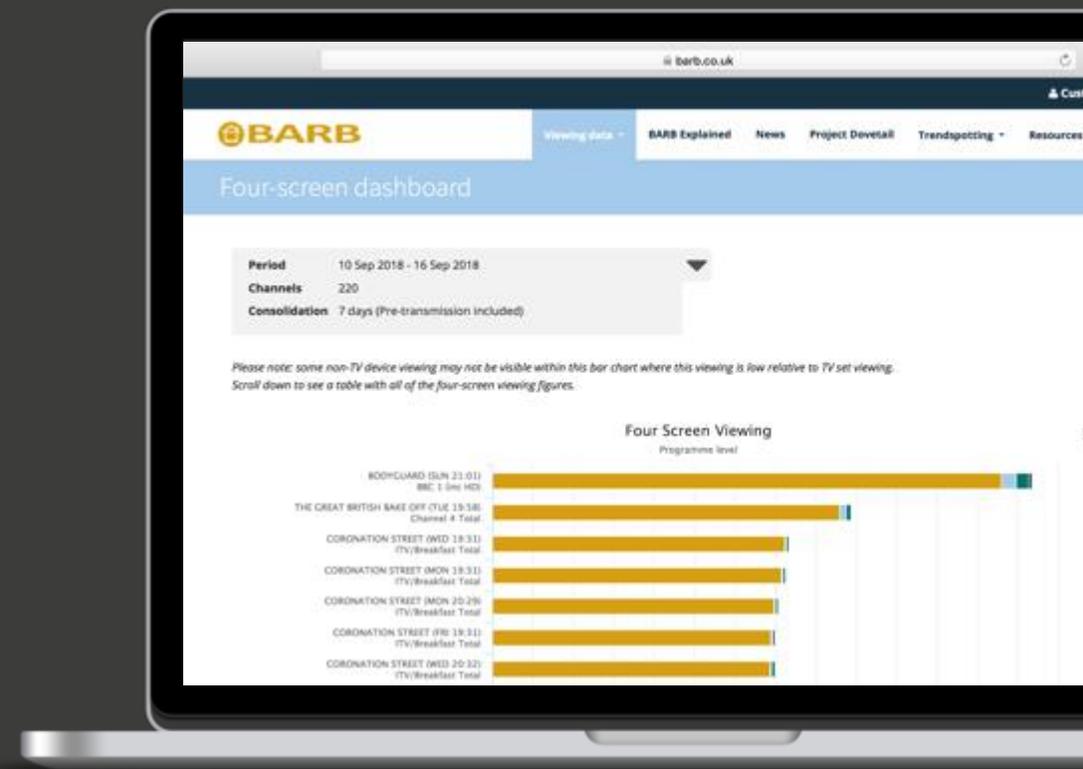
Рейтинг телепрограмм на 4 экранах



Time-shift 7 дней



Еженедельная поставка данных в дэшборде



14 стран, в которых измерение 4 экранов уже есть или будет в ближайшие два года



Франция



Норвегия



Дания



Австрия



Нидерланды



Испания



Чехия



Россия



США



Сингапур



Германия



Япония



Швеция



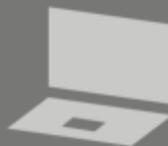
Великобритания

ЭКРАН

ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ДРУГОЕ



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ
ВИДЕО



РЕКЛАМА



ЭКРАН

ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ДРУГОЕ



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ
ВИДЕО



РЕКЛАМА



ЭКРАН

ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ВНЕ ДОМА



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ
ВИДЕО



РЕКЛАМА



media research