

# Погружение в практику работы медиа как способ формирования цифровых компетенций студентов

Ирина Савченко

9 ноября 2018 г. Москва

# Программа внедрения высокотехнологичных инноваций в медиасфере: опыт и результат

Программа реализуется с целью дать общее представление о процессах создания медиапродуктов с использованием технологических инноваций, сформировать методологический подход к определению целесообразности использования в медиа широкого спектра инноваций и представить на практике алгоритмы реализации высокотехнологичных медиапродуктов.

# Высокотехнологичные инновации в медиа: обзор практики как способ погружения в тему

Понятие «инновации» применительно к медиа. Типы инноваций и способы их применения.  
Предпосылки появления высокотехнологичных инноваций для медиа.

- a. Этапы «жизни» высокотехнологичных инноваций и причины их «смерти».
- b. Инновации для изменения процессов в медиа (кратко, для понимания разницы между продуктовыми и процессными инновациями).
- c. Инновации для создания медиапродуктов. Разбор кейсов
- d. Индивидуальная практическая работа «Исследование медиаресурсов и анализ применяемых в медиасфере инноваций».

## Цели, задачи и критерии оценки эффективности применения технологических инноваций в медиа

- a. Цель создания медиапродукта и роль инноваций в ее достижении.
- b. Выбор типа инновационной технологии и/или инновационного продукта в качестве средства достижения цели создания медиапроекта. SWOT-анализ результатов работы в группах. Определение критериев оценки эффективности использования технологических инноваций для достижения целей медиапроекта.
- c. Выбор способа измерения эффективности реализации проекта в зависимости от типа продукта и цели проекта. Разбор кейсов.

## Алгоритмы создания медиапродуктов с использованием высокотехнологичных инноваций.

Алгоритмы создания медиапродуктов с использованием высокотехнологичных инноваций. Тактика запуска, реализации и завершения проекта в зависимости от типа применяемого (внедряемого) инновационного продукта.

- a. Планирование: как рассчитать необходимые ресурсы.
- b. Защита: как представлять проект «заказчику» или заказчику, чтобы получить необходимые ресурсы.
- c. Подготовка к реализации: формирование команды, выбор технологической платформы, бюджетирование, календарный план, KPI, отчетность.
- d. Реализация: этапы, их промежуточные итоги, корректировка задач, сил и средств после каждого этапа.
- e. Завершение работ: финальное техническое тестирование, предпросмотр и предзапуск на тестовую аудиторию, презентация проекта заказчику, подготовка к запуску. Передача проекта заказчику.
- f. Анализ кейса, пополнение собственной базы знаний, архивация проекта.

# Кейсы как материал для собственных проектов

**РОССИЯ — АРГЕНТИНА**  
**ФУТБОЛ 360° НА ПЕРВОМ**  
ТРАНСЛЯЦИИ  
СО ВСЕХ РАКУРСОВ  
ИЗ НОВЫХ ЛУЖНИКОВ  
**11 НОЯБРЯ В 15:50**

<https://www.1tv.ru/football360/>

# ТРОЦКИЙ



Смотреть трейлер

МНОГОСЕРИЙНЫЙ ФИЛЬМ  
К СТОЛЕТИЮ РЕВОЛЮЦИИ

СМОТРЕТЬ НА  
Кино TVRU





ГЕРОИ

ЗЕМЛИ

ПОГРУЖЕНИЕ

СМОТРЕТЬ  
ФИЛЬМ



В f 🍷 🐦



## КАК СОЗДАВАЛИ МИР X ВЕКА

Работа над картиной началась в 2008 году. Константин Эрнст, отчасти в шутку, отчасти всерьез, назвал автором сценария Нестора Летописца - о событиях того времени мы знаем из «Повести временных лет».

«То, что наша история прежних веков сама по себе приключенческий боевик, захватывающий и авантюрный, нашему кино только на пользу. Мы ни в коем случае не берем на себя роль преподавателей истории, мы просто пытаемся поделиться тем, что знаем, что переполняет нас и о чем нам посчастливилось рассказать»

*Константин Эрнст,  
продюсер*



СМОТРЕТЬ ФИЛЬМ НА KINO.1TV.RU





Видео 360: максимальный эффект присутствия на сцене под песню Love Me Again. Голос. Дети-4



Посмотреть позже



Поделиться



<https://www.1tv.ru/shows/golos-deti-4/video-360>

# Продолжение на практике

Итоговые работы по окончании курса - проекты внедрения конкретного функционала в работающую инфраструктуру

Практика на канале - участие в создании контента в VR формате, разработка организационной и технологической модели поиска и удаления нелегального контента.


Работа на канале - участие в создании проектов по продвижению медийных продуктов, созданию контента для интерактивного вещания.

# ФЕСТИВАЛЬ БОЛЕЛЬЩИКОВ В МОСКВЕ




6 items




 Видео 360 впервые в 3...  
Первый Канал




 Видео 360. Как болели ...  
Первый Канал




 Видео 360. Самые ярки...  
Первый Канал




 Видео 360. Бразильски...  
Первый Канал



 Видео 360. Фантастиче...  
Первый Канал



 Видео 360. Москва - пл...  
Первый Канал

## Итоги:

Погружение в работу медиакомпания, запускающей инновационные проекты, дает возможность получать уникальные навыки и компетенции, а также формирует критическое восприятие “популярных” технологий с точки зрения разумности и целесообразности их применения в реальной практике.

# Проблема: цифровая “гигиена”

Цифровая грамотность как комплекс умений и навыков работы в новой среде освоена большинством потребителей медийного продукта и всеми, кто производит или учится производить.

Важнейшей проблемой становится культура цифрового потребления, прежде всего, в отношении нелегального контента.

С потреблением нелегального контента, в том числе, связана проблема цифровой безопасности.

# Спасибо за внимание

**Ирина Савченко**

Tel: +7- 903 - 264-85-67 e-mail: [savchenko@web.1tv.ru](mailto:savchenko@web.1tv.ru)