Погружение в практику работы медиа как способ формирования цифровых компетенций студентов

Ирина Савченко

9 ноября 2018 г. Москва

Программа внедрения высокотехнологичных инноваций в медиасфере: опыт и результат

Программа реализуется с целью дать общее представление о процессах создания медиапродуктов с использованием технологических инноваций, сформировать методологический подход к определению целесообразности использования в медиа широкого спектра инноваций и представить на практике алгоритмы реализации высокотехнологичных медиапродуктов.

Высокотехнологичные инновации в медиа: обзор практики как способ погружения в тему

Понятие «инновации» применительно к медиа. Типы инноваций и способы их применения. Предпосылки появления высокотехнологичных инноваций для медиа.

- а. Этапы «жизни» высокотехнологичных инноваций и причины их «смерти».
- b. Инновации для изменения процессов в медиа (кратко, для понимания разницы между продуктовыми и процессными инновациями).
- с. Инновации для создания медиапродуктов. Разбор кейсов
- Индивидуальная практическая работа «Исследование медиаресурсов и анализ применяемых в медиасфере инноваций».

Цели, задачи и критерии оценки эффективности применения технологических инноваций в медиа

- а. Цель создания медиапродукта и роль инноваций в ее достижении.
- b. Выбор типа инновационной технологии и/или инновационного продукта в качестве средства достижения цели создания медиапроекта. SWOT-анализ результатов работы в группах. Определение критериев оценки эффективности использования технологических инновация для достижения целей медиапроекта.
- с. Выбор способа измерения эффективности реализации проекта в зависимости от типа продукта и цели проекта. Разбор кейсов.

Алгоритмы создания медиапродуктов с использованием высокотехнологичных инноваций.

Алгоритмы создания медиапродуктов с использованием высокотехнологичных инноваций. Тактика запуска, реализации и завершения проекта в зависимости от типа применяемого (внедряемого) инновационного продукта.

- а. Планирование: как рассчитать необходимые ресурсы.
- b. Защита: как представлять проект «заказчику» или заказчику, чтобы получить необходимые ресурсы.
- с. Подготовка к реализации: формирование команды, выбор технологической платформы, бюджетирование, календарный план, KPI, отчетность.
- d. Реализация: этапы, их промежуточные итоги, корректировка задач, сил и средств после каждого этапа.
- е. Завершение работ: финальное техническое тестирование, предпросмотр и предзапуск на тестовую аудиторию, презентация проекта заказчику, подготовка к запуску. Передача проекта заказчику.
- f. Анализ кейса, пополнение собственной базы знаний, архивация проекта.

Кейсы как материал для собственных проектов



https://www.1tv.ru/football360/







https://www.1tv.ru/shows/golos-deti-4/video-360

Продолжение на практике

Итоговые работы по окончании курса - проекты внедрения конкретного функционала в работающую инфраструктуру

Практика на канале - участие в создании контента в VR формате, разработка организационной и технологической модели поиска и удаления нелегального контента.

Работа на канале - участие в создании проектов по продвижению медийных продуктов, созданию контента для интерактивного вещания.

ФЕСТИВАЛЬ БОЛЕЛЬЩИКОВ В МОСКВЕ

2

6 items





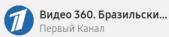


Первый Канал

















Итоги:

Погружение в работу медиакомпании, запускающей инновационные проекты, дает возможность получать уникальные навыки и компетенции, а также формирует критическое восприятие "популярных" технологий с точки зрения разумности и целесообразности их применения в реальной практике.

Проблема: цифровая "гигиена"

Цифровая грамотность как комплекс умений и навыков работы в новой среде освоена большинством потребителей медийного продукта и всеми, кто производит или учится производить.

Важнейшей проблемой становится культура цифрового потребления, прежде всего, в отношении нелегального контента.

С потреблением нелегального контента, в том числе, связана проблема цифровой безопасности.

Спасибо за внимание

Ирина Савченко

Tel: +7- 903 - 264-85-67 e-mail: savchenko@web.1tv.ru