



Цифровая компетентность российских школьников как основа безопасности и успешности в цифровую эпоху

Галина Солдатова,
член-корр. РАО, д-р психол. наук, профессор факультета
психологии МГУ имени М.В. Ломоносова

Проекты по медиаграмотности в странах Евросоюза



- Проекты, выполненные в 2010-2016 гг.



- Заказчик: Европейская комиссия. Исполнитель: Европейская аудиовизуальная обсерватория (ЕАО).



- Инструмент исследования: специальный опросник, в разработке приняли участие эксперты из каждой страны ЕС



- Организации и проекты изучались в 28 странах ЕС



- Период сбора данных – апрель 2016 г.

Медиаграмотность

«Все технические, когнитивные, социальные, гражданские и креативные возможности, которые позволяют гражданам иметь доступ к технологиям, сформировать критический подход к медиа и эффективно взаимодействовать с ними»

(Экспертная группа ЕС по медиаграмотности).

Структура опросника

Основные участники проектов и их сферы деятельности

Типы проектов (исследования, средства, кампании, сетевые платформы, политические проекты, взаимодействие с пользователем)

Умения и навыки, на развитие которых эти проекты были направлены (креативность, критическое мышление, диалог культур, работа с информацией, командная работа и т.д.)

Уровень проекта (местный, национальный, общеевропейский) и время проведения

Степень значимости проектов в соответствии с набором параметров, уровень осведомленности аудитории о нем, уровень вовлеченности аудитории.

Участники проектов медиаграмотности

В 28 странах Европы было выявлено 939 организаций, заинтересованных в развитии проектов по медиаграмотности

Из 939 организаций только 25% делали это в соответствии со своим статусом, а **остальные 75% – в инициативном порядке**

Всего было проанализировано 547 проектов (в каких-то странах сложно было выбрать из большого количества проектов, в других – не набиралась требуемая для анализа сумма проектов)

Чьи инициативы лежат в основе проектов по медиаграмотности?

Главные инициаторы – организации, созданные гражданским обществом

Целевые фонды

Некоммерческие организации, занимающиеся культурой и искусством

Благотворительные организации

Различные сообщества

Социальные сети по интересам

Какие проекты в области медиаграмотности сегодня распространены в Европе?

1

- **Создание ресурсов** по медиаграмотности (телевизионные, онлайн-ресурсы, печатные материалы: буклеты, уроки, поурочные планы, образовательные модули, сайты) (1)

2

- **Поддержка пользователей** (по телефону, онлайн, при личном общении) (2)

3

- **Исследования** (количественные и качественные исследования)

4

- **Профессиональные платформы** (конференции, семинары, онлайн и офлайн-форумы, базы данных)

5

- **Фандрайзинг** (финансирование проектов в области медиаграмотности, в том числе в форме грантов, конкурсов, тендеров)

6

- **Кампании** (например, информационно-просветительские мероприятия, День безопасного интернета, работа СМИ) (3)

7

- **Выработка политики** (консультации по ключевым вопросам, отчеты, рекомендации)

С какой целью создаются и осуществляются проекты по медиаграмотности?

Основные навыки и умения, на которые направлены проекты в сфере медиаграмотности:

Критическое мышление 74%

Эффективное использование медиа (умение искать, находить и применять необходимые сервисы и контент) 70%

Участие и взаимодействие (вовлеченность в экономическую, социальную и культурную жизнь общества) 59%

Креативность (в том числе и создание медиаконтента) 48%

Межкультурный диалог (в том числе с целью противостоять радикализации и человеконенавистничеству в онлайн) 30%

Онлайн-безопасность и другое 10%

Большинство проектов направлены на формирование критического мышления и умения эффективно использовать цифровые медиа

Критическое мышление – понимание того, как и с какой целью созданы медиапродукты, умение делать выбор среди источников информации, умение различать типы медиаконтента и оценивать его с точки зрения достоверности и надежности, соблюдение мер безопасности и защиты в онлайн.

География проектов по медиаграмотности

Подавляющее большинство проектов относится к категории «национальные» (75%)

Следом по распространенности – «региональные» (17%)

В меньшинстве – «международные» или «общеевропейские» проекты (8%)

Межсекторное сотрудничество (более 50%)

Целевая аудитория европейских проектов по медиаграмотности (тематическое исследование 145 проектов)

Подростки и студенты - 56%

Профессионалы – 52%

Младшие школьники – 35%

Родители – 28%

Широкая общественность – 23%

Пожилые люди - 5%

Основные итоги исследования проектов по медиаграмотности в ЕС



1

- Система обучения медиаграмотности как институция пока еще не сложилась

2

- Гражданское общество играет важную роль в политике медиаграмотности. Из 900 организаций\лиц участников исследования около трети (305) - «общественно-гражданские».

3

- Большинство основных заинтересованных сторон, занимающихся информационной грамотностью, не имеют обязательной ответственности, а имеют другую мотивацию.

4

- В 28 странах ЕС выявлено 189 основных сетей распространения медиаграмотности, из них 71% - национальные.

5

- Уровень медиаграмотности сильно отличается в разных странах ЕС.

Основные итоги исследования проектов по медиаграмотности в ЕС

6

- Оказание клиентской поддержки – приоритетное направление проектов. Наиболее распространенный тип проекта – «ресурсы» (32%), за ним «Взаимодействие с конечным пользователем» (20%).

7

- Основные навыки, на развитие которых были направлены проекты: «критическое мышление» (74% от всех проектов), «работа с информацией» (70%). Наименее популярные среди тематических – «онлайн-безопасность» (56%) и «диалог культур» (32%).

8

- 73% проектов – национального уровня, 17% - регионального, 8% - общеевропейские.

9

- Основная целевая аудитория проектов – подростки и студенты (55% проектов «тематический исследований»). Половина из них была предназначена также для родительской аудитории. И только 5% проектов – для пожилых.

10

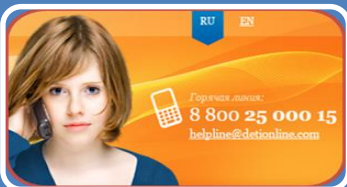
- В 22 из 28 странах ЕС реализации проектов способствовала европейская Программа безопасного интернета. 42 из проанализированных 89 проектов получали финансирование от ЕС.

Фонд развития интернет и факультет психологии МГУ

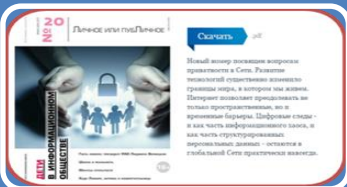
Основные направления деятельности по реализации проектов, связанных с формированием медиаграмотности, информационной грамотности или цифровой компетентности



Исследования



Линия помощи «Дети Онлайн» (2009- по настоящее время)



Издание журнала «Дети в информационном обществе» (начиная с 2009 г. по настоящее время)



Учебно-методические пособия, рекомендации для школьников, родителей, педагогов, старшего поколения

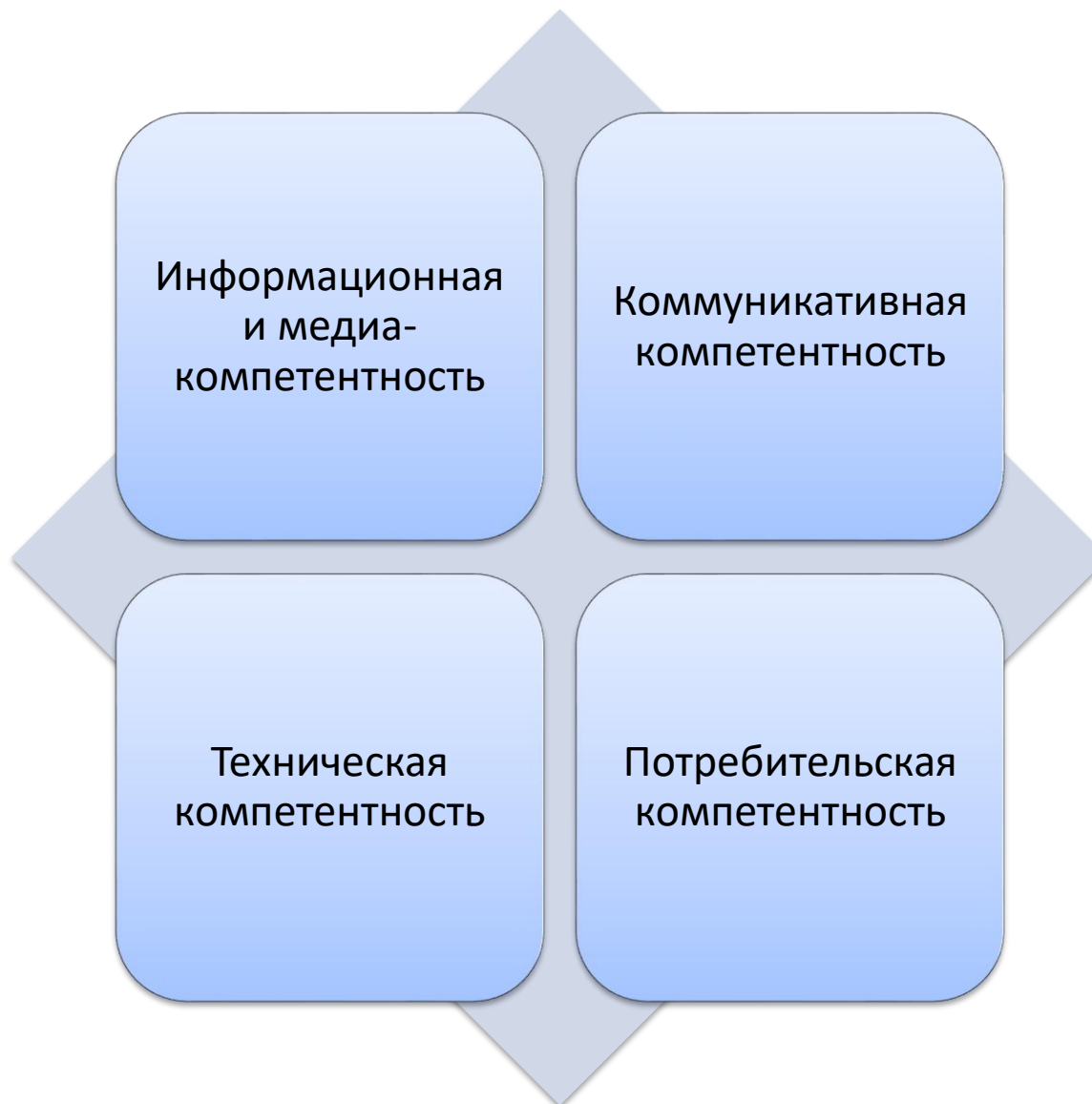
Цифровая компетентность как главный навык XXI века и основа успешности новых культурных практик

Цифровая компетентность - готовность и способность личности применять инфокоммуникационные технологии уверенно, эффективно, критично и безопасно в разных сферах жизнедеятельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера) на основе овладения соответствующими компетенциями, как системой знаний, умений, ответственности и мотивации.

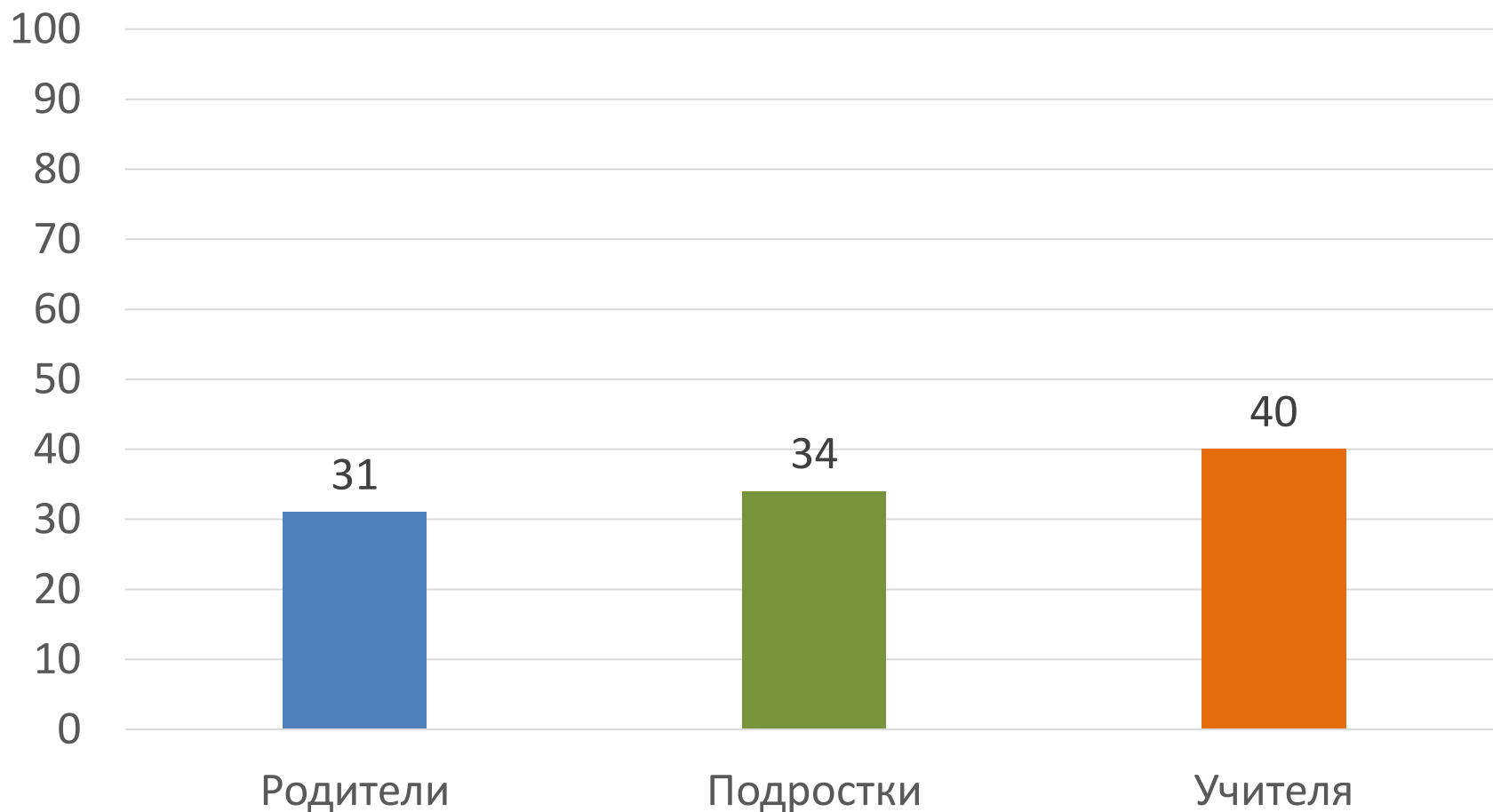
Индекс цифровой компетентности



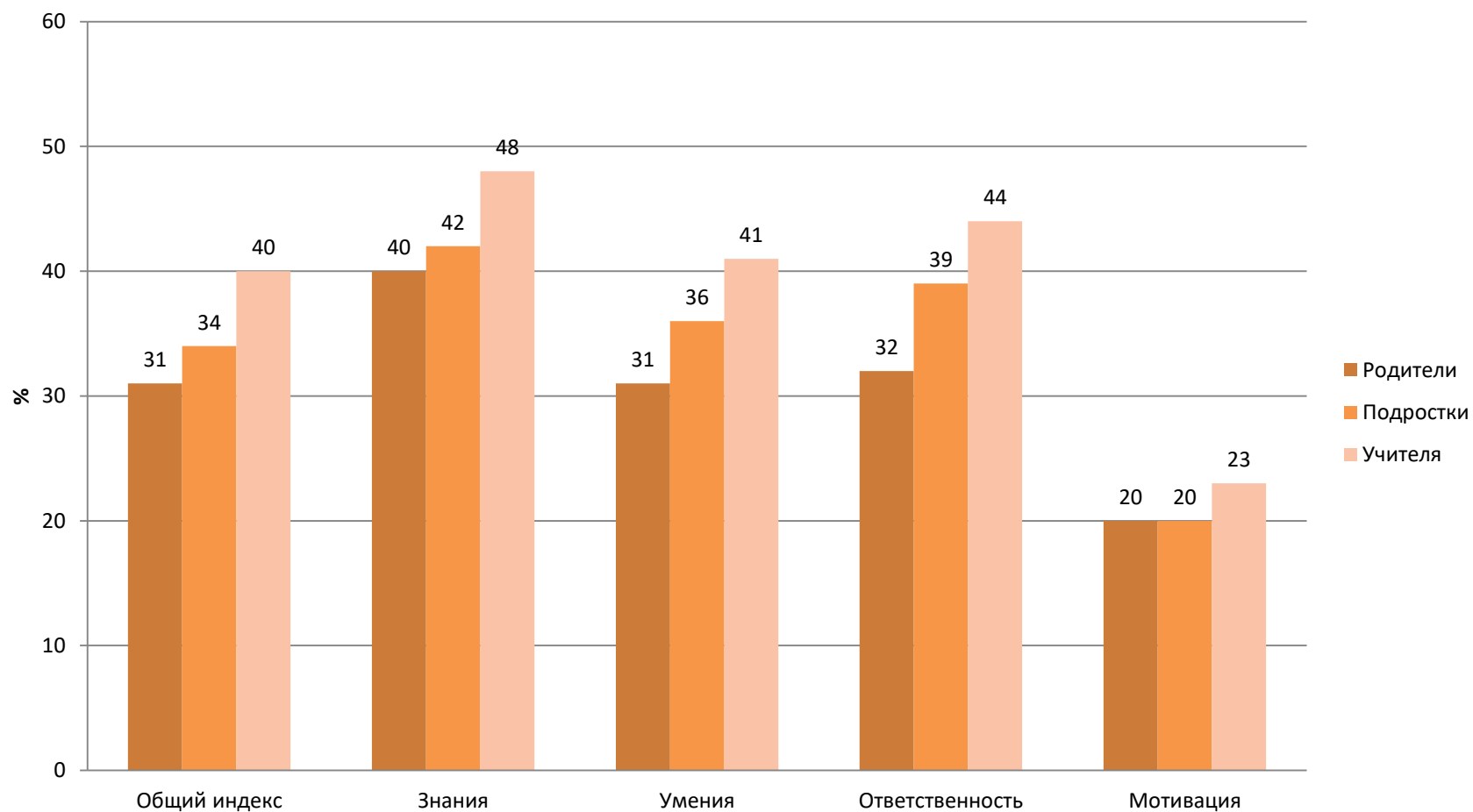
Виды цифровой компетентности



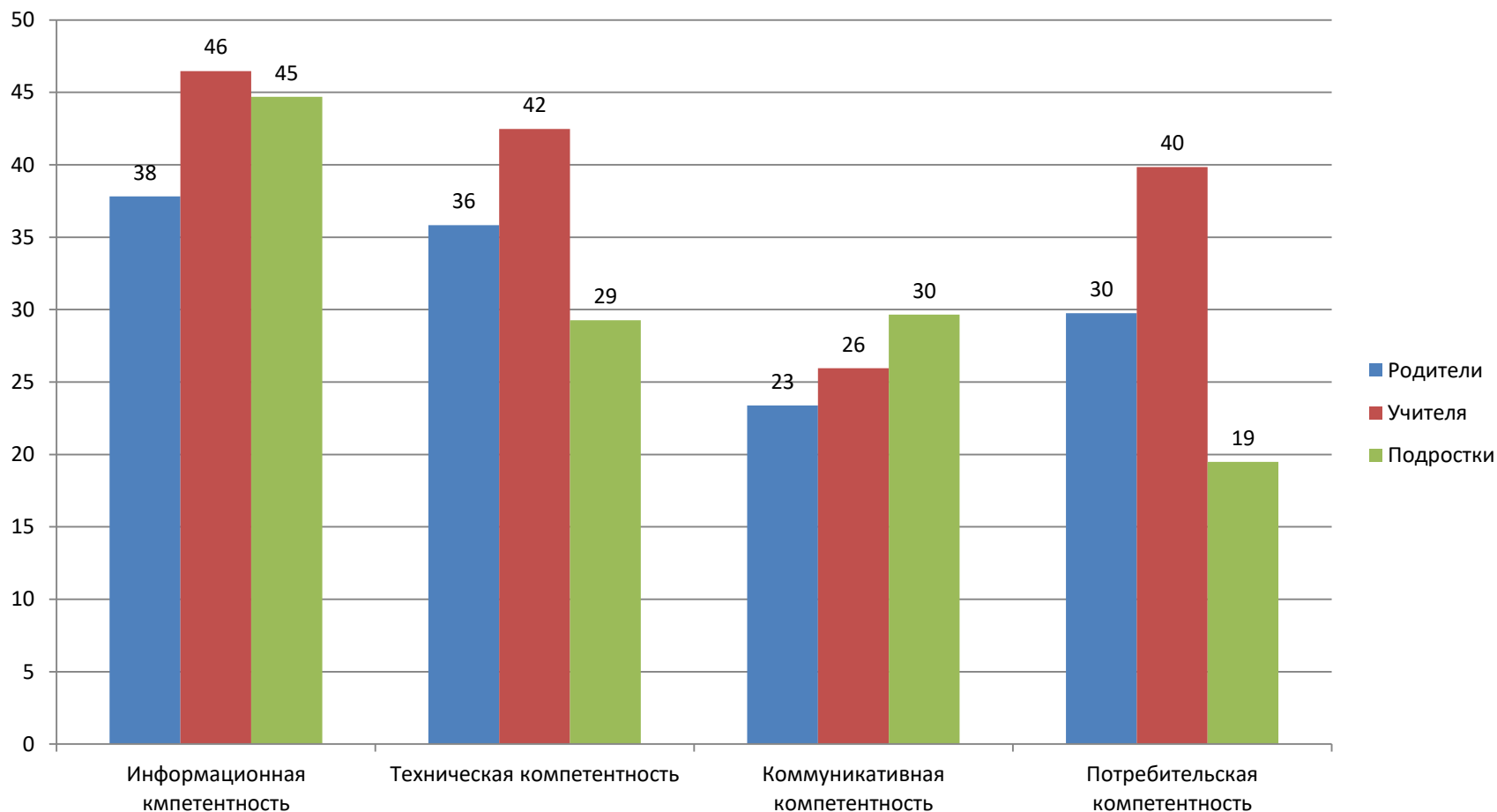
Уровень цифровой компетентности. Исследование 2013 года



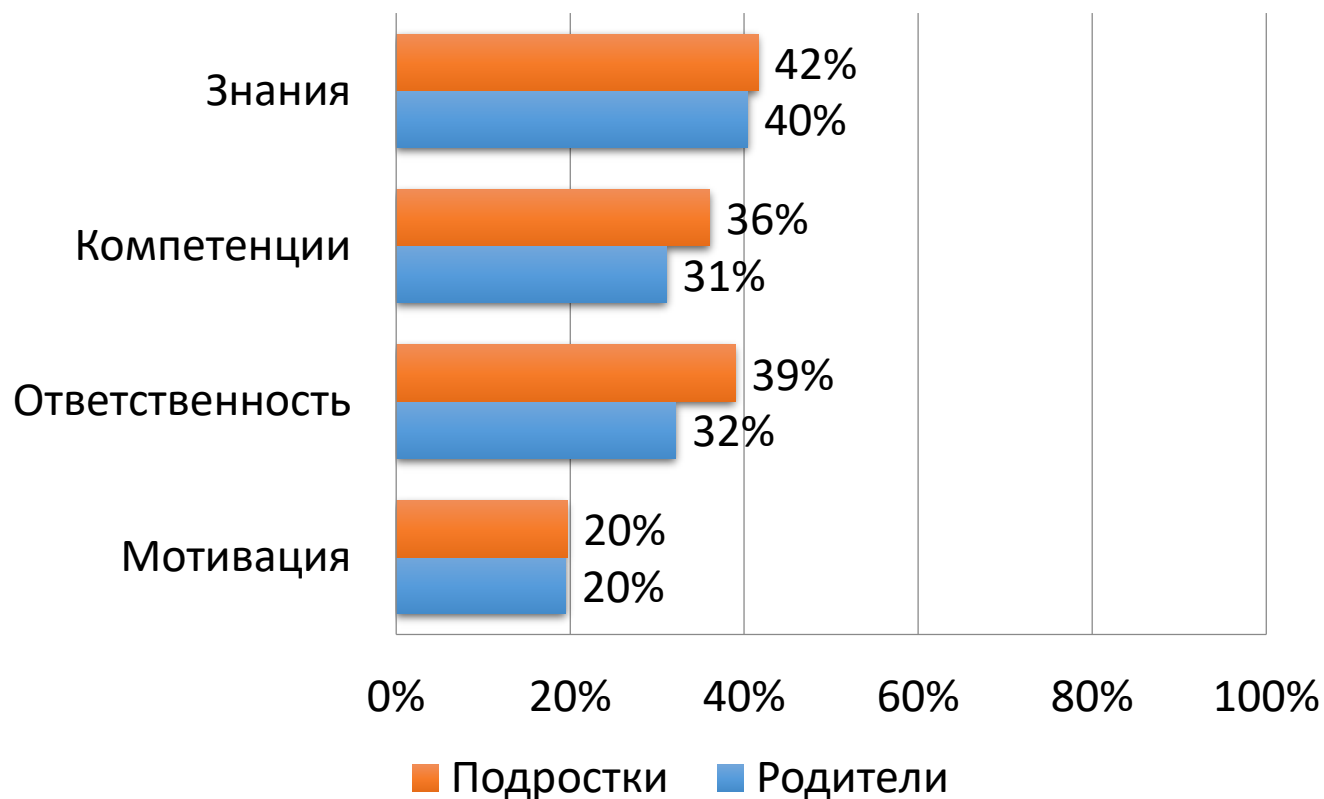
Индекс цифровой компетентности, компоненты: ученики, учителя, родители Исследование 2013 года



Индекс цифровой компетентности, сферы: учителя, ученики, родители. Исследование 2013 года

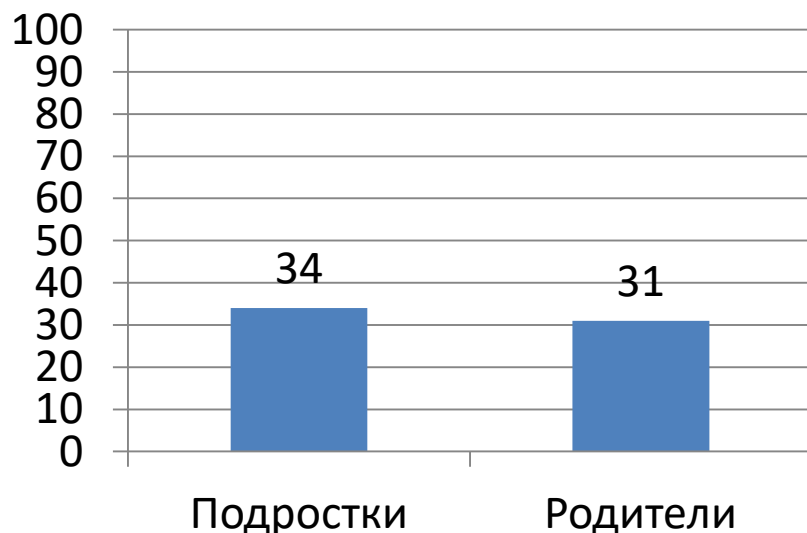


Усредненный профиль цифровой компетентности подростков и их родителей

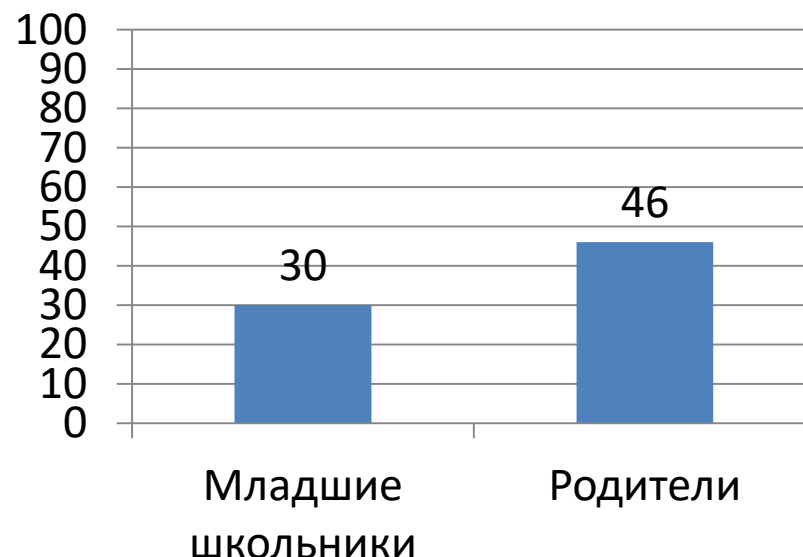


Исследование ФРИ: индекс цифровой компетентности

2013 год



2018 год



Младшие школьники практически «догнали» по уровню ЦК подростков 2013 г.

Наблюдается положительная динамика в уровне ЦК родителей: их ИЦК составляет уже не треть от возможного максимума, а почти половину.

Как у детей, так и у взрослых, цифровая компетентность выше при большем времени, проводимом в интернете (хотя у детей эта связь явно сильнее). У детей компетентность онлайн связана также с признаками чрезмерного использования интернета и более позитивной самооценкой онлайн (но не офлайн).

Родители: 5 лет спустя

Параметр	2013	2018
Не используют интернет	17%	1%
Пользуются интернетом каждый день	53%	87%
Не знают о средствах технического контроля за безопасностью ребенка	90%	85%
Учат пользоваться интернетом	Каждый 10-й	Каждый 3-й
Устанавливают правила использования интернета	9%	18%
Не знают о столкновении с онлайн-рисками своего ребенка	Каждый 6-й	Каждый 5-й

Родительская медиация. Сравнение с данными 2013 года



В 2,5 раза увеличилось число родителей, осознающих важность мониторинга онлайн-активности детей. Например, 42% добавляют в друзья и просматривают сайты.

В 2 раза возросло число родителей, использующих технические средства контроля, однако эта стратегия остается наименее востребованной.

В 1,5 раза возросла частота использования стратегии активной медиации. Так, 53%, против 28% в 2013 году, делают что-то вместе с ребенком в интернете, 38% против 18% рассказывали о пользе интернета и показывали полезные сайты.

Журнал «Дети в информационном обществе» (издается с 2009 г.)

- Ежеквартальный журнал для педагогов, психологов и родителей «Дети в информационном обществе»
- Издается Фондом Развития Интернет с 2009 года при поддержке Минобрнауки РФ, факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова и ФИРО.
- Рассчитан на широкий круг читателей, журнал сочетает в себе научно-популярные, познавательные, аналитические статьи.
- Большое внимание журнал уделяет опыту школ и других учебных заведений, эффективно использующих компьютерные технологии в образовании.

<http://detionline.com/journal/about>



Линия помощи «Дети Онлайн»

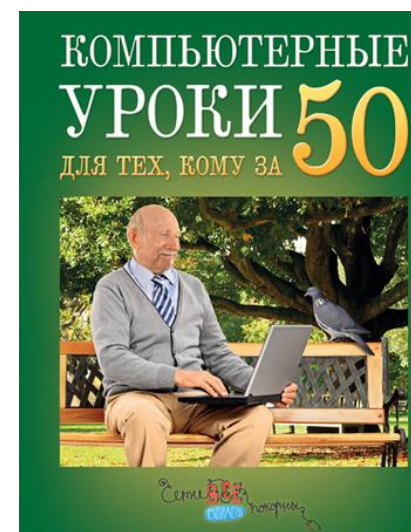
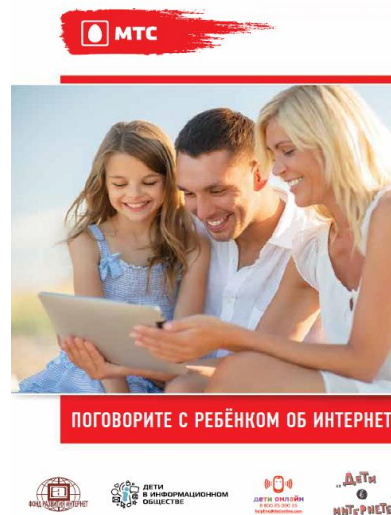
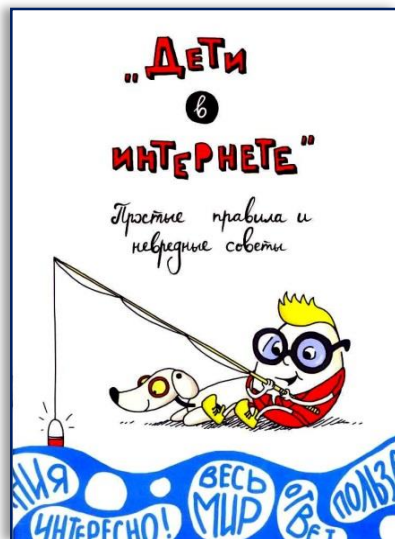
- Создана 15 декабря 2009 года
- Служба телефонного и онлайн-консультирования
- Психологическая и информационная поддержка для детей взрослых



дети онлайн
8 800 25 000 15

helpline@detionline.com

Пособия и обучающие программы



Ресурсы Фонда Развития Интернет



дети онлайн

8 800 25 000 15

Официальный сайт: <http://www.fid.su/>

Информационный портал «Дети России Онлайн»: <http://detionline.com/>

Журнал «Дети в информационном обществе»: <http://detionline.com/journal/>

Facebook: <http://www.facebook.com/FoundIntDev>

ВКонтакте: <http://vk.com/club27736677>

Спасибо за внимание!



дети онлайн

8 800 25 000 15