Глобализация медиапространства в контексте цифровизации мировой экономики: асимметричность медиатехнологий и дисбаланс власти

Войтов И.В. – *доктор технических наук, профессор, ректор Белорусского государственного технологического университета*

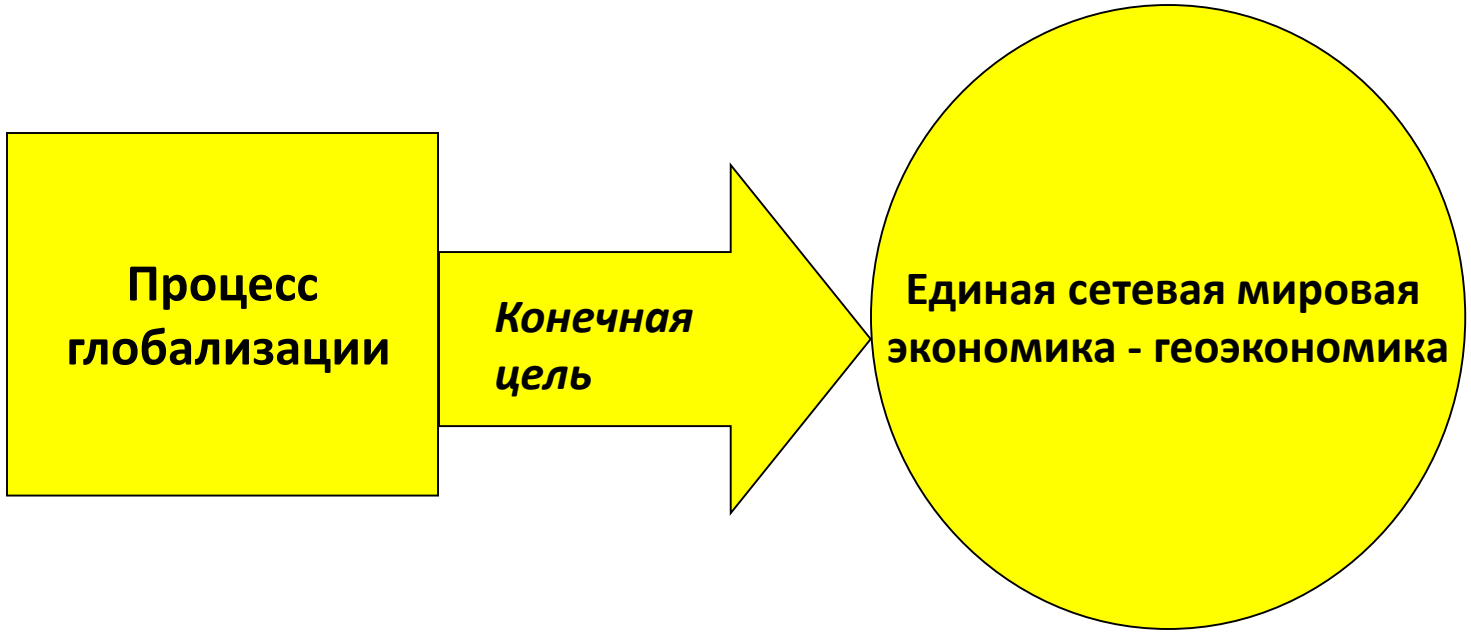
Новикова И.В. – *доктор экономических наук, профессор зав. кафедрой менеджмента технологий бизнеса и устойчивого развития*

«Глобализация мировой экономики»

Глобализация представляет собой процесс *втягивания мирового хозяйства*, понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, *в рынок* и тесное переплетение их экономик, *создание единой сетевой мировой рыночной экономики (геоэкономики)* и её инфраструктуры, разрушение национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих веков.



Глобализация - Геоэкономика

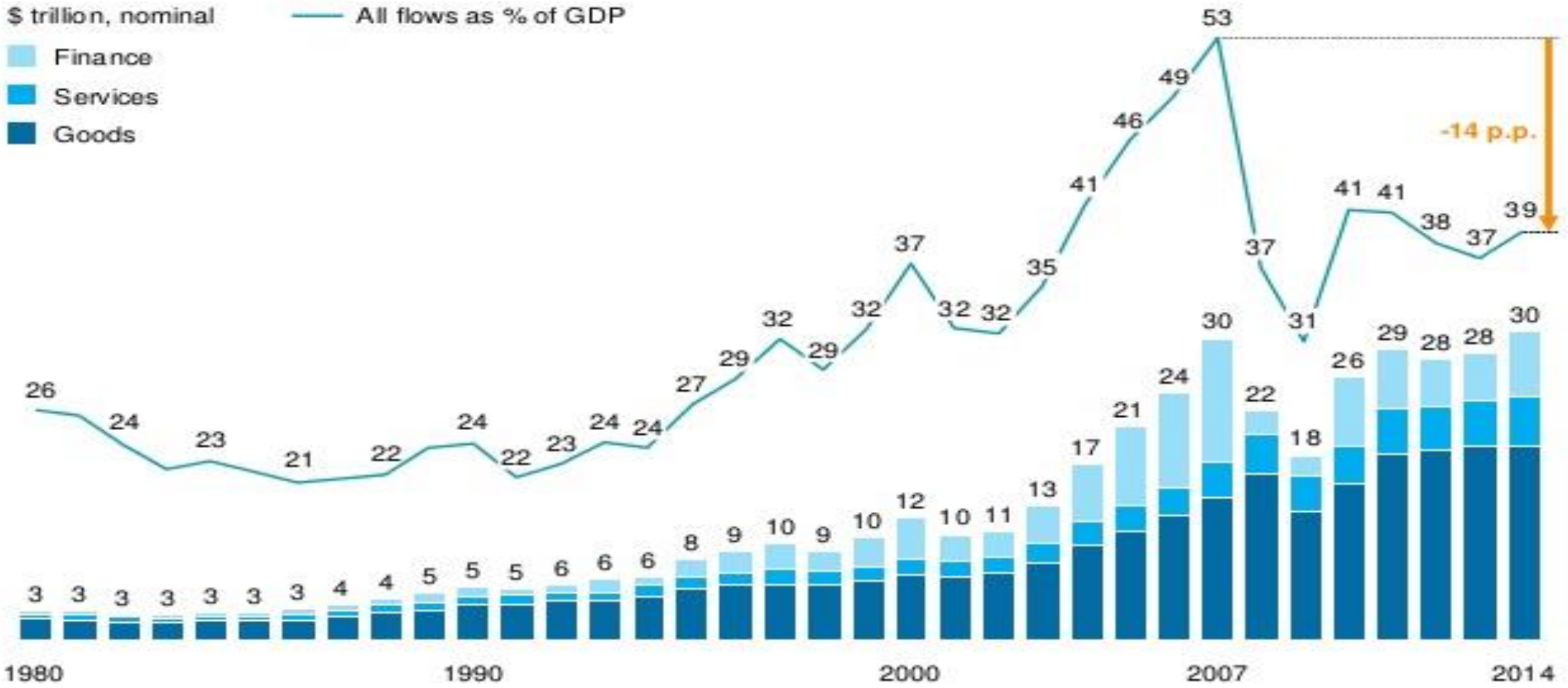


Эволюция государственно оформленных рыночных систем и переход ее на новый уровень – мировой рыночной системы



After 20 years of rapid growth, traditional flows of goods, services, and finance have declined relative to GDP

Flows of goods, services, and finance, 1980–2014



Новая фаза глобализации

- Существует расхожее мнение, что глобализация буксует. Однако, несмотря на то, что **глобальная торговля товарами упала, а трансграничные потоки капитала резко сократились** с 2008 года, глобализация не движется в обратном направлении. Скорее, она вступает в новую фазу, определяемую **резким ростом потоков данных и информации**

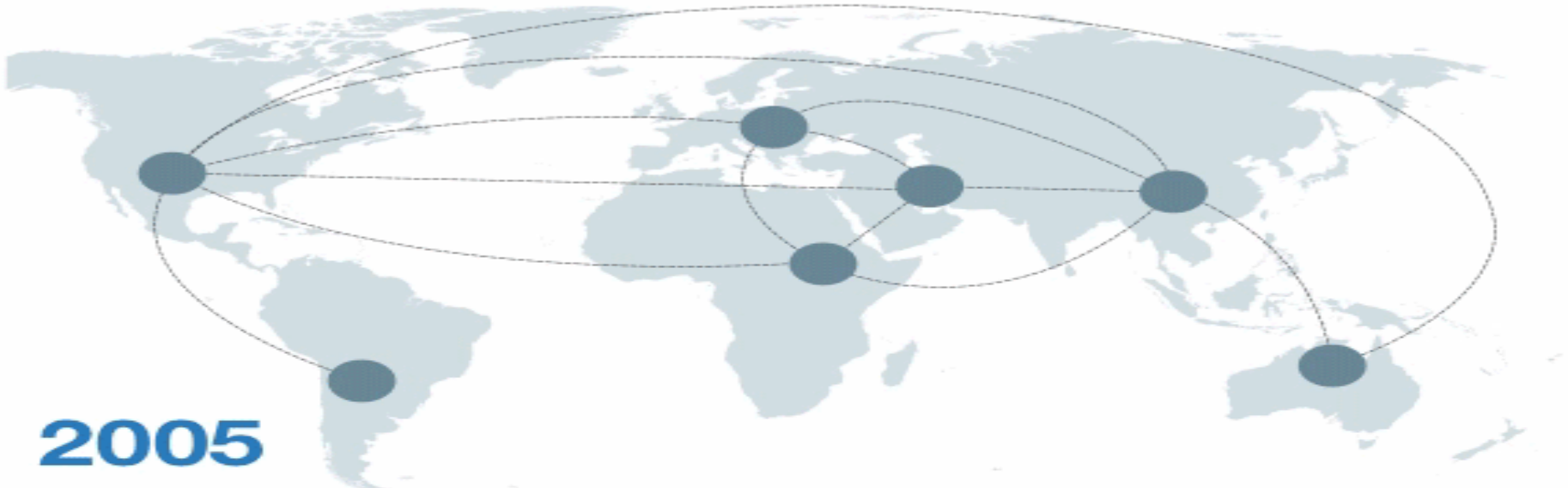
Nicholas Negroponte

- *"Проблема проста. Когда информация воплощается в атомах, существует потребность во всех видах средств индустриального производства и огромных корпорациях для доставки. Но внезапно, когда фокус переходит на бит, традиционные «большие парни» больше не нужны. .“*
- *Nicholas Negroponte (1995-01-01). «Bits and Atoms». Wired magazine. (MIT)Retrieved 20 February 2017*

Global flow of data and communication

Used cross-border interregional bandwidth, in gigabits per second

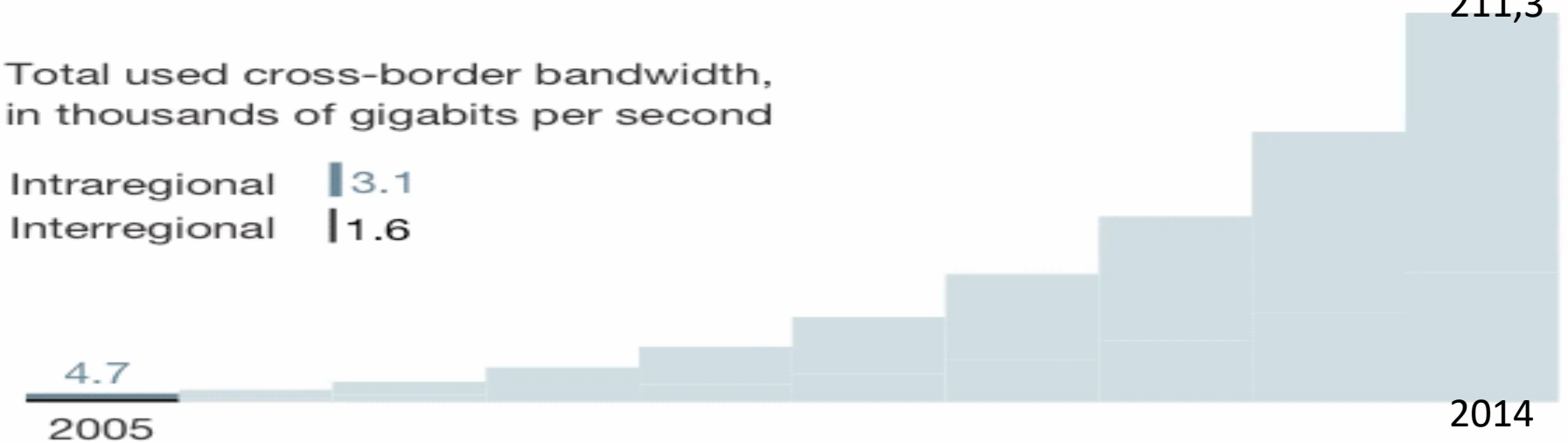
≤1,000 >1,000 2,000 5,000 10,000 15,000 20,000 24,405



2005

Total used cross-border bandwidth,
in thousands of gigabits per second

Intraregional 3.1
Interregional 1.6



McKinsey&Company | SOURCE: TeleGeography; McKinsey Global Institute analysis

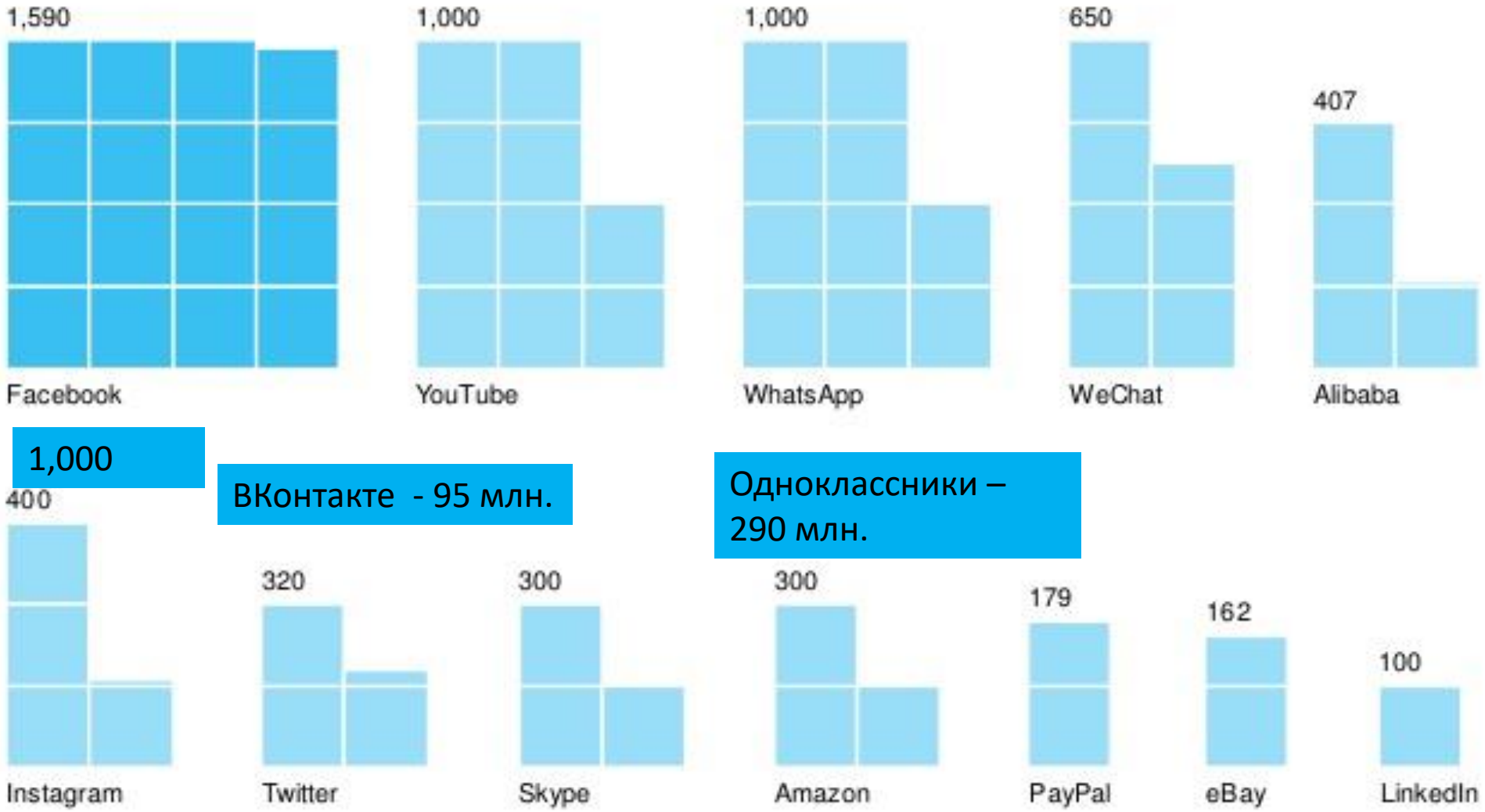
Сравнительная характеристика мировой экономики 20 и 21 веков

20 век	21 век
Материальные потоки физических товаров	Нематериальные потоки данных и информации
Обмен потоками происходит главным образом между странами с развитой экономикой	Расширение участия стран с формирующейся рыночной экономикой
Капиталоемкие и трудоемкие потоки	Наукоемкие потоки
Транспортная структура является критичной для потоков	Цифровая инфраструктура становится не менее важной
ТНК направляют потоки	Растущая роль малых предприятий и индивидов
Потоки главным образом монетизированных(money) сделок. Идеи медленно рассеиваются через границы	Мгновенный доступ к информации
Инновационные потоки идут от развитых к развивающимся	Инновационные потоки идут в обоих направлениях

Digital platforms are connecting billions of people around the world

Active users on select platforms, 4Q15 or latest available

Million



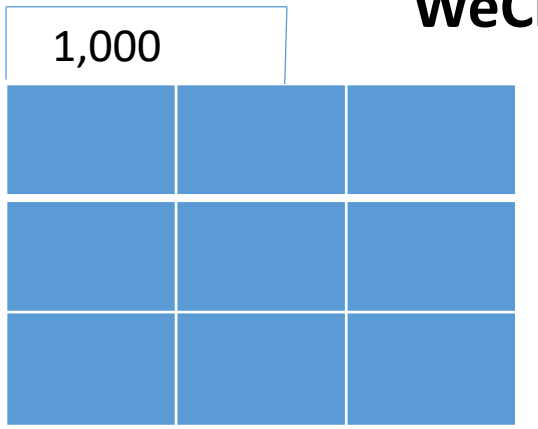
1,000

ВКонтакте - 95 млн.

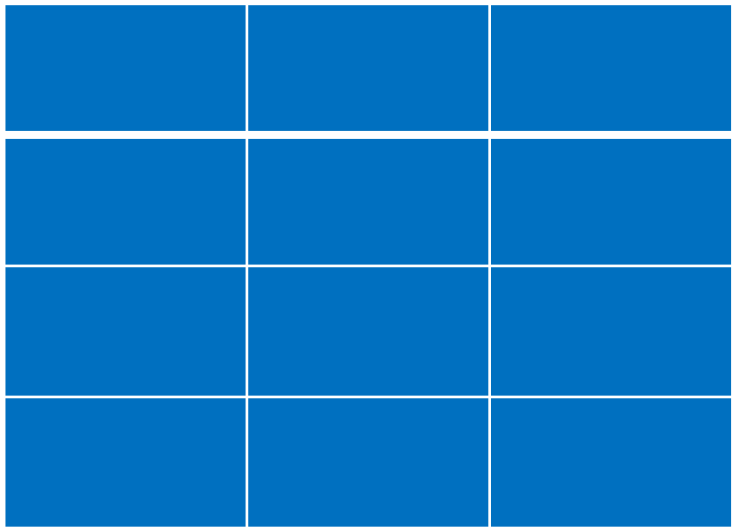
Одноклассники – 290 млн.

Пользователи WeChat и WhatsApp, 2017

WeChat



1,3 миллиарда человек. Также через мессенджер ежедневно отправляется 55 миллиардов сообщений, 4,5 миллиарда фото и 1 миллиард видео. WhatsApp поддерживает 60 языков.



Большие данные (**Big Data**)стали одной из наиболее значимых сфер жизнедеятельности общества.

1. Большие данные используется для описания набора практик.
2. Они связанны со сбором, обработкой и анализом больших данных, их наборов.
3. Этот термин позволяет членам широкой общественности участвовать в дискуссиях, хотя и часто неосведомленных, он свидетельствует о продолжающемся преобразовании нашей экономики знаний.

Воздействие на общество и капитализация

средства массовой информации следует рассматривать не только под углом воздействия на общество и каждого его члена в отдельности, но и понимать сложную связь между владельцами цифровых платформ, большими данными, производимыми пользовательскими действиями, и клиентами как пользователями. В основном потому, что процесс капитализации на цифровых платформах фокусируется на несущественных действиях пользователей вместо материальной торговли в виде компакт-дисков, DVD-дисков и программ.

Цифровая экономика и новый капитализм

Цифровая экономика развивают новый капитализм, основанный на **монополистической концентрации собственности на цифровых платформах** и, следовательно, накопление капитала в их руках, руках немногих. Это позволяет воздействовать на общество как экономически, так и идеологически

J. B.Glattfelder в своей работе *“Ownership Networks and Corporate Control: Mapping Economic Power in a Globalized World”* доказал,

- что «80% общего дохода принадлежит 5-10% экономических акторов. И напротив, мы обнаружили, что 80% общего контроля принадлежит 0,61% держателей акций. Это стало неожиданным и новым. … Это означает, что высокорейтинговые экономические акторы достигли контроля в 10 раз более высокого, чем можно было бы ожидать от их благосостояния»

Espen Aarseth в работе *«Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature»* (1997)

« Убеждение, что новые (и все более сложные) технологии сами по себе являются демократическими, не только ложно, но и опасно. Новые технологии создают новые возможности, но нет оснований полагать, что повышенная сложность нашей технологической жизни направлена на повышение равноправия для всех, кто подвергается этой технологии»

Воздействие на поведение людей и общества

Цифровые платформы являются одними из самых последних инструментов не только в получении прироста капитала для разработчиков и владельцев этих технологий на цифровых платформах, но получают неограниченную возможность воздействия на сознание и поведение людей, поставляющих информацию, не осознавая последствий своих действий.

Netflix (США)

Netflix, ведущая в мире сеть интернет-телевидения с более чем 109 миллионами зрителей в более чем 190 странах по состоянию на декабрь 2017 года, стала образцовой цифровой платформой. В декабре 2016 года потоковая видеосертификация компании получила жизнь в 130 новых странах, и она продолжает наращивать свои глобальные услуги. *Netflix* потратил примерно $6 млрд. на оригинальный контент в 2017 году и уже проаннонсировал расходы в размере $8 млрд. в 2018.

?

?

следующее десятилетие будет более удивительным и бурным, поскольку интернет-телевидение будет вытеснять традиционное телевидение. Это связано с тем, что зритель все более нуждается в ***индивидуализированных технологиях*.**

А именно это и обеспечивает *Netflix.*

Доминирование платформ США

Глобальные потоки новых медиа технологий были и остаются асимметричными. Фактически, характеризуясь частично неравными технологическими обменами, асимметрией в медиа технологиях нынешнее состояние развития платформ в ряде стран подразумевает технологическое доминирование платформ США, которые сильно повлияли на большинство стран. А соответственно следует предполагать и их влияние не только на экономическое поведение зрителей и потребителей их информации, но и на политические предпочтения и пристрастия.

Вывод

глобализация мировой экономики привела к глобализации медиа пространства. Но точно также как глобализация привела к доминированию американских МНК и созданию условий для не проникновения компаний из всех других стран, а процесс цифровизации вообще поменял модель глобализации, точно также глобализация медиа пространства идет через асимметрию медиа технологий к дисбалансу не только политической, но и экономической власти.

Спасибо за внимание !