

**Анкета мониторинга рынка труда полиграфического производства**  
Уважаемые коллеги! Убедительно просим Вас высказаться по перечню вопросов\*.

**Данные респондента:**

Регион	
Организационно-правовая форма (необходимо указать)	
Масштабы производства	Малое
	Среднее
	Крупное
Специализация компании	Газетное производство
	Книжно – журнальное производство
	Универсальное производство на базе листового офсета
	Универсальное производство на базе техники цифровой печати
	Упаковочно – этикеточное производство
	Услуги в допечатном производстве
	Услуги в послепечатном производстве
Иное	

**Вопрос 1. Какие изменения произошли в структуре и численности персонала за последние 1,5 – 2 года?**

	Сокращение численности персонала (если да, то почему)
	Рост численности персонала (если да, то почему)
	Оптимизация численности персонала, перераспределение функций между работниками компании
	Снижение совокупных издержек на персонал
	Структура и численность не изменилась
	Произошло «омолаживание» персонального состава
	Увеличилось количество вакансий
	Иное

**Вопрос 2. Отметьте наиболее востребованные категории персонала, в которых нуждается полиграфическое производство**

Управленческий персонал		Руководитель технологических служб полиграфического производства
		Руководитель службы по продажам
		Руководители служб технического обслуживания оборудования
		Экономическо-управленческого направления
		IT – руководители служб
Специалисты/техники		Специалист по продажам
		Технолог полиграфического производства
		Специалист по управлению качеством
		Специалист по оборудованию
		IT - специалисты
Квалифицированные рабочие кадры		Экономисты/аналитики/плановики/маркетологи
		Операторы допечатного производства
		Операторы печатного производства (печатники)
		Операторы послепечатного оборудования
	Наладчики оборудования	

		Разнорабочие
Потребность в кадрах		С профильным образованием (ВУЗ, Колледж, училище)
		Без профильного образования
Иное		

**Вопрос 3. Каким образом осуществляется подбор персонала в Вашей организации?**

	С помощью кадровых агентств
	Через знакомых
	Путем размещения объявлений в профильных изданиях
	С привлечением профильных учебных заведений
	Соискатели рабочего места находят организацию самостоятельно
	Используется кадровый аутсорсинг
	Иное

**Вопрос 4. Испытываете ли сложности с подбором персонала?**

	«НЕТ», проблема поиска и привлечения отсутствует		«ДА», сложности возникают
	Есть «поставщик» профессиональных кадров (договор с кадровым агентством, вузом и т.п.)		Завышенные требования соискателей по оплате труда
	Рынок предложения рабочей силы превышает реальный кадровый спрос		Отсутствие соответствующих специалистов на рынке труда
	Иное		

**Вопрос 5. Какой способ инвестиций в персонал наиболее приемлем для Вашей организации?**

	Внутрифирменное обучение персонала
	Подготовка, переподготовка на базе профильных учебных заведений
	Повышение квалификации (отразить, каким путём)
	Консалтинг и тренинг персонала
	Стажировки
	Иное

**Вопрос 6. Укажите какие, на Ваш взгляд, профессии могут появиться/потребоваться на рынке труда в среднесрочной и долгосрочной перспективах (заполняется для каждой профессии отдельно)**

Наименование профессии	
Область профессиональной деятельности	
Факторы возникновения профессии	Перепрофилирование производства
	Новые технологии
	Мировые тенденции развития рынка труда
	Изменение состояния экономики (экономический кризис, стагнация, экономическое развитие)
	Другое (укажите)

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО)

\*Ответы помечаются крестиком или галочкой.