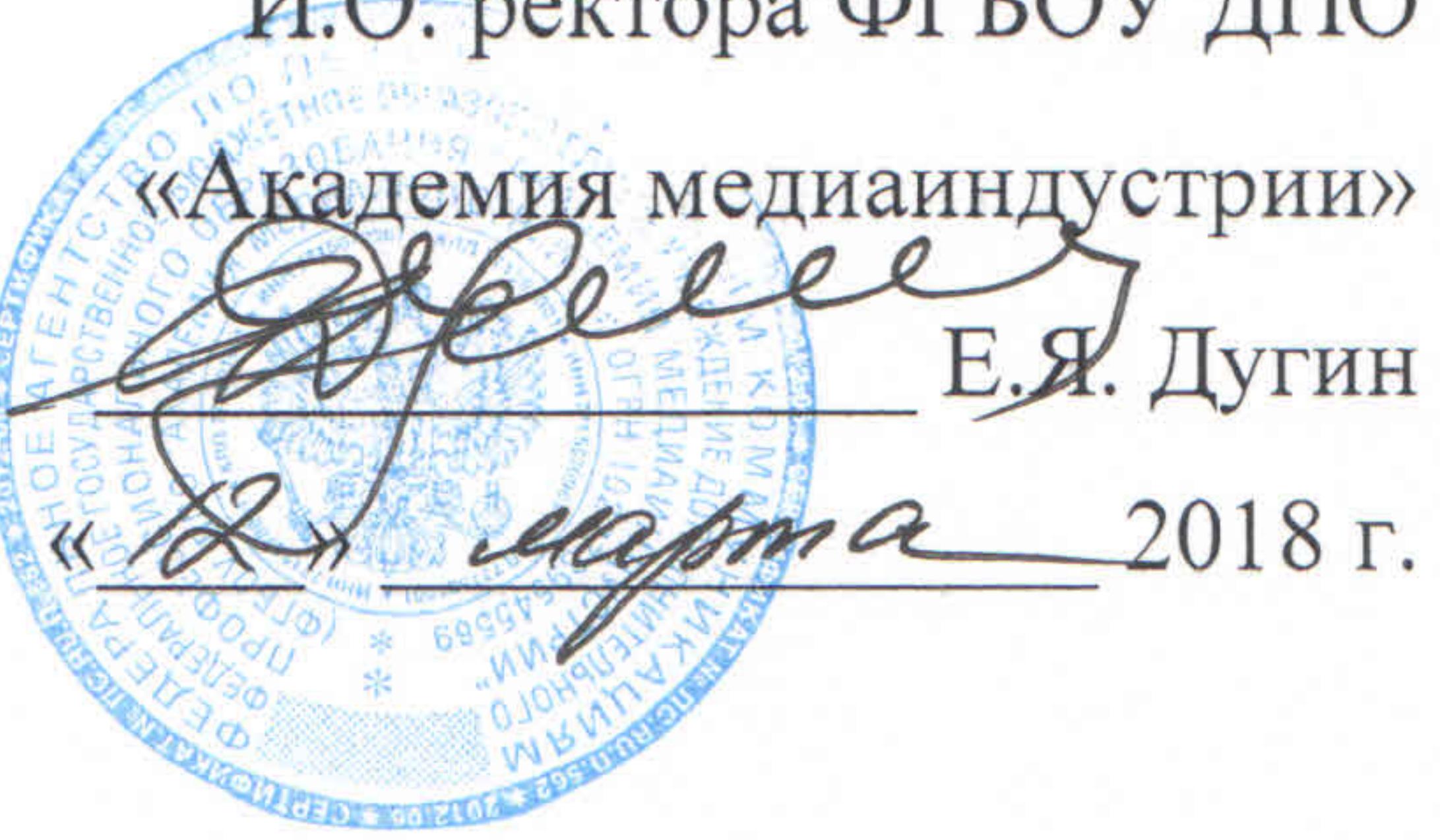


УТВЕРЖДАЮ:

И.О. ректора ФГБОУ ДПО



Е.Я. Дугин

2018 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования
«Академия медиаиндустрии»**

Диссертация «**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ (2009-2018 гг.)**» выполнена на кафедре журналистики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертации **Каратаев Руслан Юрьевич** являлся соискателем ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по специальности 10.01.01 – журналистика.

В 2006 году Каратаев Р.Ю. закончил Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина с получением квалификации журналист по специальности: журналистика. В настоящее работает в должности заместителя руководителя службы экономики и продюсера спецпроектов телеканала «Россия 24».

Справка об обучении в аспирантуре и сдаче кандидатских экзаменов № 163-а выдана в 2017 году ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Научный руководитель – доктор социологических наук, профессор **Дугин Евгений Яковлевич**, заведующий кафедрой тележурналистики ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», г. Москва.

По результатам рассмотрения диссертации «Коммуникативные стратегии развития регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание (2009-2018 гг.)» принято следующее заключение:

В диссертации Каратаева «Коммуникативные стратегии развития регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание (2009-2018 гг.)» рассматривается влияние перевода отечественного регионального ТВ на цифровые технологии и мультиплатформенное, многоэкранное вещание.

Подчёркивается, что коммуникативные стратегии региональных телекомпаний ранее не были предметом специального исследования, не в полной мере присутствовало теоретическое осмысление обширного эмпирического материала о деятельности региональных каналов в период перехода на «цифру».

Обосновывается, что переход Российской Федерации на цифровое вещание носит не просто технический характер, но меняет всю структуру рынка телевещания, определяет новые способы функционирования телерадиокомпаний, что делает все более актуальным изучение влияния цифровых технологий на контент.

Проанализировав процесс взаимодействия технической и творческой составляющих современного телевидения, можно прогнозировать тенденции его функционирования.

Доказывается, что цифровизация дает региональному телевидению новые возможности для развития. Эти варианты возможны в следующих ключевых стратегиях: создание собственного регионального мультиплекса; переход в иные среды вещания (прежде всего в «кабель» и Интернет); горизонтальное объединение региональных телекомпаний; комбинированная (гибридная) стратегия развития, которая может содержать как один, так и несколько вариантов.

Рассмотрены теоретико-методологические положения, отечественные и зарубежные теории и концептуальные подходы, направленные на выявление роли и значения информационно-коммуникативных каналов и формирования новых видов контента. В настоящей диссертации автор опирается на рассмотренные методологические принципы исследования. Многоаспектная природа предмета исследования сообщает ему преимущественно междисциплинарный характер. В частности, предложена методологическая задача определения типоформирующих признаков и критериев местных телепрограмм, уточнены понятия, связанные с программированием телевизионного вещания.

В работе автором описаны предполагаемые модели программирования региональных телеканалов, построение этих моделей, проанализирована оценка воздействия цифровизации на творческий процесс на этапе производства телевизионного продукта и на этапе его трансляции по новым каналам коммуникации.

Диссертационная работа в целом отражает стратегию развития регионального ТВ. Также автором анализируются факторы, влияющие на формирование политических, социальных смыслов и ориентиров региональных средств массовой информации. Исследование представляет собой самостоятельный, методологически обоснованный труд, отличающийся четкой логической структурой и соответствует целям и задачам, обозначенным в научном исследовании.

Выводы и прогнозы диссертации могут использоваться для принятия управлеченческих решений по развитию регионального вещания в целом. Также полученные результаты могут применяться студентами-филологами, журналистами, медиаменеджерами и специалистами государственного управления.

I Глава «Теоретические основы исследований регионального телевидения» посвящена изучению развития цифровых технологий и их влиянию на творческий процесс, а также описанию методологии

исследования. Каждый этап эволюции телевидения взаимосвязан с основными вехами в развитии научно-технического прогресса (НТП). Эту взаимосвязь можно определить, как двустороннюю: с одной стороны, новейшие технологии способствуют появлению новых форм, видов, жанров телевизионного контента, с другой стороны, новые форматы, требуя технического обеспечения, инициируют развитие техники.

В Главе II «Трансформации регионального телевидения в процессе перехода на цифровые технологии» подробно описано состояние регионального ТВ в процессе перехода России на цифровые технологии, а также проводится анализ тенденций развития телевещания, связанных с созданием многопрограммного ТВ. Кроме того, рассматриваются исторические этапы телевидения, в контексте неразрывной связи запросов общества и технических возможностей ТВ. В связи с этим, исследуются основные принципы формирования концепций вещания и эволюция выразительных средств и жанровых структур.

В Главе III «Коммуникативные стратегии развития регионального телевидения в постпереходный период цифровизации вещания» автор анализирует пути развития регионального ТВ в среднесрочной перспективе (2018-2025 гг.).

В исследовании полностью подтверждены научные гипотезы и теоретические положения, выдвинутые диссертантом, что позволяет считать их доказанными и аргументированными.

Автор опубликовал по теме диссертации 8 статей общим объемом 6,88 п.л., включая 3 публикации в научных журналах из списка ВАК. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

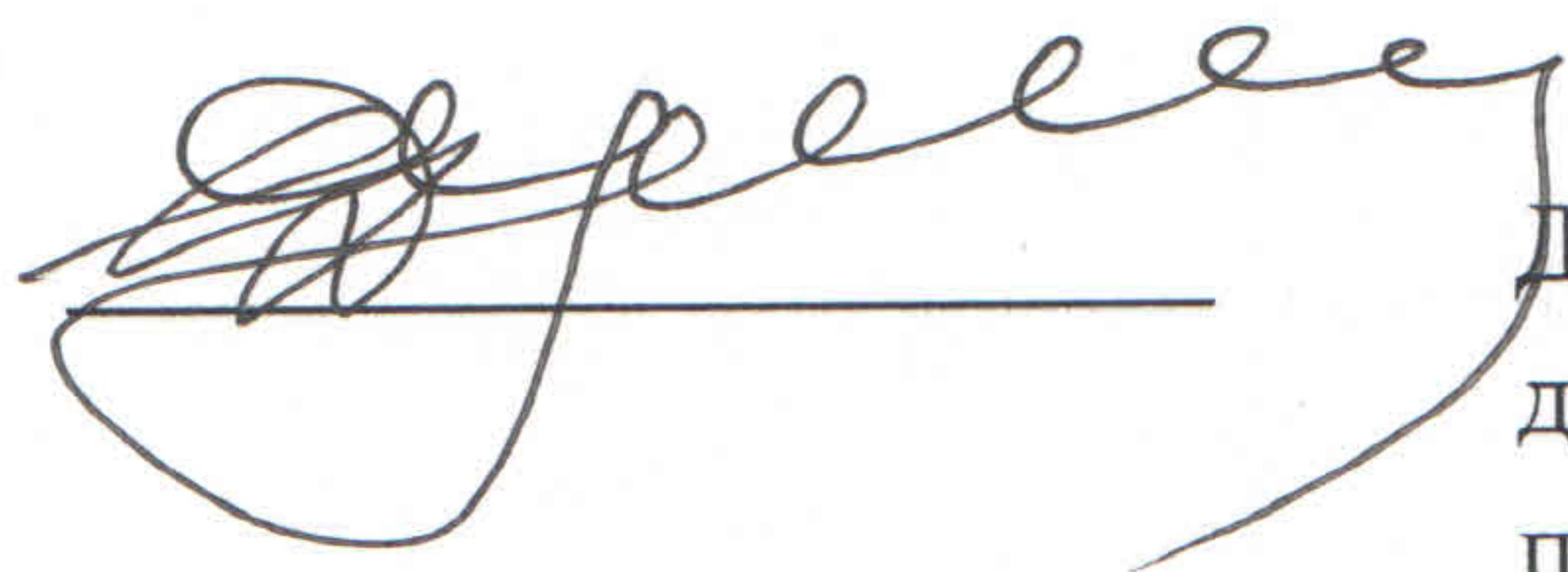
Диссертантом учтены все замечания и предложения, высказанные во время предыдущих обсуждений работы на кафедре.

Диссертация «Коммуникативные стратегии развития регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание (2009-2018 гг.)» Карагаева Руслана Юрьевича рекомендуется к

зашите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры журналистики ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии».

Присутствовало на заседании 13 человек. Результаты голосования: «за» – 13 человек, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет, протокол № 2 от 7 марта 2018 года.



Дугин Евгений Яковлевич,
доктор социологических наук, профессор,
председатель учёного совета
ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии»