

*На правах рукописи*

**КАРАТАЕВ РУСЛАН ЮРЬЕВИЧ**

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ЦИФРОВОЕ  
ВЕЩАНИЕ (2009-2018 гг.)**

Специальность 10.01.10 – журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Москва – 2019

Работа выполнена на кафедре журналистики  
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

**Научный руководитель:** **Дугин Евгений Яковлевич,**  
доктор социологических наук, профессор,  
профессор кафедры телевидения и  
радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия  
медиаиндустрии»

**Официальные оппоненты:** **Вырковский Андрей Владимирович,**  
доктор филологических наук,  
доцент кафедры теории и экономики СМИ  
факультета журналистики ФГБОУ ВО  
«Московский государственный  
университет имени М.В. Ломоносова»

**Соломатин Алексей Николаевич,**  
кандидат филологических наук,  
советник главного редактора  
АНО «ТВ-Новости»

**Ведущая организация:** **ФГБОУ ВО «Тверской государственный  
университет»,** кафедра журналистики,  
рекламы и связей с общественностью  
филологического факультета

Защита состоится 27 июня 2019 г. в 15.00 на заседании диссертационного совета Д 206.002.01 при ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии (ИПК работников ТВ и РВ)» по адресу: 127521, г. Москва, улица Октябрьская, д.105, корп. 2, аудитория 10.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, ком. 805.

Автореферат диссертации размещён на сайтах: <http://ipk.ru> и <http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Учёный секретарь диссертационного совета,  
кандидат филологических наук

В.М.Латенкова

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Переход на цифровое телевидение регионального телевидения России обусловил **актуальность темы данной работы** – перевод отечественного ТВ на цифровые технологии и мультиплатформенное, многоэкранное вещание носит не просто технический характер, но меняет всю структуру рынка телевидения, определяет новые способы функционирования телерадиокомпаний и, в первую очередь, региональных. Цифровизация влияет на формирование новых политических, социальных и культурологических смыслов.

Цифровое телевидение – это новый способ кодирования и передачи сигнала. Звук и «картинка», полученные от телеканала, превращаются в биты информации и посылаются через спутник, эфир, телефонную линию, Интернет или кабель. Затем этот сигнал раскодируется и снова превращается в изображение и звук.

Цифровая трансформация определяет развитие информационно-коммуникативных технологий (ИКТ). При этом коренным образом меняется характер сбора, распространения, потребления и обмена информацией. «Цифра» ведет к смене моделей коммуникации и отношений, переходу от «субъектно-объектных» к «субъектно-субъектным» отношениям.

Отечественное телевидение не имеет точных мировых аналогов, поэтому оказывается необходимым рассмотреть процесс цифровизации в специфических российских условиях, чтобы предложить региональному телевидению программу действий, «дорожную карту» в выборе различных стратегий и моделей развития на ближайшую и среднесрочную перспективы.

### **Степень научной разработанности темы.**

Диссертация имеет междисциплинарный характер, будучи выполненной в теоретических пространствах журналистики, социологии, культурологии, психологии, истории, коммуникативистики и прочих смежных дисциплин. Решение заявленной проблемы было невозможно без обращения к

концептуальным положениям, нашедшим отражение в целом ряде фундаментальных работ представителей различных областей знания.

Основой диссертации послужили работы Р.А.Борецкого, Г.В.Кузнецова, в которых рассматриваются проблемы телевизионных СМИ. Исследования Е.Я.Дугина, В.В.Егорова, А.Я.Юровского и других помогают выявить основные тенденции развития телевидения в историческом аспекте. Я.Н.Засурский анализирует состояние отечественной журналистики в переходный период и говорит об этапах ее развития, особенностях функционирования в современном обществе.<sup>1</sup>

Теоретической опорой для данного исследования стали монографии специалистов в области цифровизации, теории и практики журналистики, массовых коммуникаций, медиаисследований, среди которых ключевыми работами считаются труды Ю.М.Ершова<sup>2</sup>, А.Г.Качкаевой<sup>3</sup>, В.Г.Лившица<sup>4</sup>, А.В.Вырковского и М.И.Макеенко<sup>5</sup>, И.В.Богдановой<sup>6</sup>, О.С.Довбыш<sup>7</sup>, а также исследование И.В.Олейника, Е.Ю.Зинченко, Е.М.Мозговой<sup>8</sup>.

Объективную потребность в поиске возможных путей эволюции регионального телевидения хорошо выразил В.Г.Лившиц, который предположил, что «за пределами мультиплексов тоже есть жизнь. Так что ничего с ними не будет. Они будут распространяться с таким же успехом, как и распространяются сейчас, то есть будут распространяться посредством спутников, посредством кабельных сетей, в интернет среде. Они пойдут по вне

---

<sup>1</sup> Засурский Я.Н. Журналистика в переходный период. - М., Вестник Московского университета. Серия.10. – Журналистика. 1997. – №5.

<sup>2</sup> Ершов Ю.М. Телевидение регионов в поиске моделей развития. – М.: МГУ, 2012.

<sup>3</sup> Качкаева А.Г. Цифровизация телерадиовещания: опыт перехода в России и в мире. – М.: Элиткомстар, 2008.

<sup>4</sup> Лившиц В.Г. О моделях региональных телеканалов / Сборник материалов НАТ представляет. Цифровое ТВ и региональное вещание. - М.: Информационно-аналитический центр НАТ, 2010.

<sup>5</sup> Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи / [Академические монографии] – М.: МедиаМир, 2014.

<sup>6</sup> Богданова И.В. Классификация региональных телекомпаний в подготовительный период их перехода на цифровое вещание. - Тула: Журнал «Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки», выпуск № 2, 2013.

<sup>7</sup> Довбыш О.С. Анализ факторов, влияющих на региональный медиарынок России: дис. магистра журналистики; науч. рук. И.В. Кирия.– Москва, НИУ ВШЭ, 2011.

<sup>8</sup> Олейник И.В., Зинченко Е.Ю., Мозгова Е.М. Тенденции и перспективы развития цифрового эфирного телевидения. - Северодонецк: Технологический институт ВНУ им. В. Даля, 2013.

эфирному пути и не только... и это будет новая история вещания в России».<sup>9</sup>

Сегодня коммуникативная стратегия СМИ ориентирована на массовую аудиторию, но в среднесрочной перспективе (на горизонте 10-15 лет) телесмотрение будет распределяться на персонифицированные каналы потребления. По мнению профессора Е.Я.Дугина, актуализация социально-психологической составляющей информационно-коммуникативных процессов может придать новый импульс, принципиально обновить теоретическую парадигму, методологические подходы к исследованиям СМИ: «Если раньше исследовательская парадигма СМИ оперировала категориями массового сознания, то теперь целесообразным представляется ставить вопрос о применении методов и методологий, основанных на анализе интерперсональных (межличностных) коммуникаций, на психологических особенностях индивидуализированных форм восприятия, потребления и производства информации».<sup>10</sup>

Материал исследования составили программы общероссийских федеральных и региональных телеканалов; анализировались программные сетки вещания текущего и перспективного планирования региональных ТРК; изучались вещательные концепции, бизнес-планы и планы технического развития телекомпаний. Проведен обширный мониторинг профильной прессы, изучена отраслевая периодика и материалы, опубликованные по итогам конференций, конгрессов, телефестивалей.

**Гипотеза исследования** состоит в предположении, согласно которому переход Российской Федерации на цифровое вещание приведет к существенному сокращению числа региональных телекомпаний в среднесрочной перспективе. Варианты выживания и развития регионального ТВ возможны в следующих стратегиях:

- создание собственного регионального мультиплекса;
- переход в иные среды вещания (прежде всего в «кабель» и Интернет);

---

<sup>9</sup> Лившиц В.Г. О моделях региональных телеканалов. - М.: Информационно-аналитический центр НАТ, 2010.

<sup>10</sup> Дугин Е.Я. Социально-психологические аспекты исследования современных информационно-коммуникативных процессов. - М.: Журналист. Социальные коммуникации. № 3-4 (23-24), 2016. – С.15.

- горизонтальное объединение региональных телекомпаний;
- комбинированная (гибридная) стратегия развития, которая может содержать как один, так и несколько вариантов.

Проанализировав процесс взаимодействия технической и творческой составляющих современного телевидения, можно прогнозировать тенденции его развития.

**Объектом исследования** является региональное телевидение России. Исследование включает следующие направления: сбор и систематизация данных о технологическом и контентном состоянии регионального ТВ, определение мотивов перехода компаний на цифровое вещание, выявление возможных направлений развития регионального телевидения.

**Предмет исследования** – наиболее вероятные стратегии поведения региональных телекомпаний в условиях перехода на цифровое вещание.

**Цели исследования:**

- описание предполагаемых моделей программирования региональных телеканалов;
- оценка воздействия цифровизации на творческий процесс на этапе производства телевизионного продукта и на этапе его трансляции по новым каналам коммуникации;
- подготовка предложений, практических рекомендаций государственному регулятору, профессиональным объединениям и ассоциациям телеиндустрии, региональным телерадиокомпаниям по развитию в условиях последней по времени трансформации (перехода РФ на цифровое вещание).

**Постановка научной задачи:**

- определить необходимые для анализа механизмы и критерии исследования;
- рассмотреть современное состояние регионального телевидения России;
- выявить возможные варианты развития региональных компаний в условиях перехода на цифровое вещание, рассмотреть риски этих стратегий;

- систематизировать существующие предложения для практических действий региональных телерадиокомпаний (далее – ТРК) в условиях многопрограммного мультиплатформенного вещания.

**Теоретико-методологической основой исследования** послужили работы теоретиков журналистики В.М.Березина, Е.Л.Вартановой, Ю.Д.Гранина, И.М.Дзялошинского, Е.Я.Дугина, Я.Н.Засурского, А.А.Калмыкова, Л.А.Кохановой, Р.П.Овсепяна, Е.П.Прохорова, О.Р.Самарцева, А.А.Тертычного, В.В.Тулупова, В.С.Хелемендика, А.В.Черняка.<sup>11</sup>

**Научная новизна исследования** заключается в попытке целостного исследования новейших тенденций эволюции российской медиасферы в условиях цифровой трансформации на фоне социальных, политических и экономических изменений, идущих в нашей стране. Процесс цифровизации в России происходит столь стремительно, что научные исследования в данной сфере не успевают за технологическими прорывами и законодательными изменениями в отрасли. Учитывая это, в диссертации изучались вопросы, имеющие важное научно-теоретическое значение. В частности были:

- предложены варианты развития регионального телевидения России, с учетом изменения в программной политике телеканалов;

---

<sup>11</sup>Березин В.М. Нравственные аспекты телевизионной коммуникации. – М., 1995. – 107 с.; Вартанова Е.Л. Язык российских СМИ как индикатор социальных перемен // Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганика. – М.: Издательство московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2012. – С.3-7.; Гранин Ю.Д. Глобализация и национализм: история и современность. Социально-философский анализ: дис. докт. философ.наук. – М., 2008. – 329 с.; Гранин Ю.Д. Проекты грядущего мирового порядка: между «национальным» и «космополитическим» // Вестник Российской академии наук. 2012.Т.82. 9. С.807-813.; Гранин Ю.Д. Желтые пятна на мантии российского телевидения // Журналист. Социальные коммуникации. 2014. №2. С.60-74.; Гранин Ю.Д. Глобализация: диалектика исторических форм осуществления // Век глобализации. 2014.№1. С.90-103. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: пробуждение Соляриса. – М.: АПК и ППРО, 2012. – 422 с.; Дугин Е.Я. Создание смыслов в электронную эру: методология и техника новых знаний и образов в массовой коммуникации и PR. – М., 2005 – 294 с.; Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990–2004. – М., 2004. – 560 с.; Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика. – М., 2009. – 84 с.; Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. – М., 2009. – 523 с.; Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001. – 352 с.; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: «Аспект Пресс», 2000. – 351 с.; Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007. – 528 с.; Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 352 с.; Тулупов В. В. Теория и практика современной российской журналистики. – Воронеж, 2007. – 232 с.; Хелемендик В.С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ // Журналист. Социальные коммуникации. – 2012. №3 С. – 106-123.; *Его же*. Главные компоненты национального и социального статуса СМИ. – М.: Академия медиаиндустрии, 2013. – 74 с.; Черняк А.В. Изменились ли функции СМИ в эпоху глобализации: монография. – М., 2013. – 124 с.; *Его же*. Власть и журналистика. Монография. – М.: Академия медиаиндустрии, 2015. – 1029 с.;

- рассмотрены факторы, влияющие на появление новых видов контента, требующих для своей реализации изменения и модернизации материально-технической базы;

- уточнены разработанные ранее типологии программ региональных телеканалов.

### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Изучение современного состояния региональных телевизионных СМИ в рамках цифровой трансформации может стать более продуктивным, благодаря междисциплинарному подходу с применением методов таких наук, как журналистика, филология, социология и др.

2. Процесс цифровизации существенным образом изменяет форму и контент регионального телевидения, что в целом отражается на его качественном содержании.

3. Впервые представлен прогноз действий государства по управлению региональным вещанием в среднесрочной перспективе.

**Теоретическая значимость работы** заключается в обнаружении влияния цифровых технологий на трансформацию телевизионных форматов, формирование новой типологии региональных телеканалов, их новой "сетки вещания", в экспликации возможных коммуникативных стратегий развития регионального телевидения в постпереходный период цифровизации вещания. Выявлены факторы влияющие на формирование политических, социальных смыслов и ориентиров региональных средств массовой информации.

**Практическая значимость исследования** состоит в том, что его результаты позволяют оценить стратегии поведения телекомпаний при переходе на цифровое вещание и предложить возможные варианты развития регионального телевизионного вещания в России. Выводы и прогнозы диссертации могут использоваться для принятия управленческих решений по развитию регионального вещания в целом. Также полученные результаты могут быть полезны студентам-филологам, журналистам, медиаменеджерам и



специалистам государственного управления в их профессиональной деятельности.

**Филологический характер исследования** обусловлен выбором объекта, предмета, цели исследования, его ключевой проблематикой, находит отражение в поставленных задачах и содержании диссертации. В работе анализируются не столько технологический процесс перехода региональных телекомпаний «на цифру», сколько процесс появления новых содержательных форм и социальных смыслов медиа.

Как правило, большинство исследователей телевидения в своих трудах анализируют прежде всего творческий процесс. Это правомерно, поскольку суть ТВ – это зримое, внешнее проявление. Жанры/форматы, сетка вещания, программная политика – не изучив все эти процессы, относящиеся к творческим, нельзя понять специфику телевидения. Но сущность ТВ, особенно в настоящий момент, составляют два компонента – творчество и техника. Поэтому, не рассмотрев состояние ТВ, в рамках технологической трансформации, не усвоив нового технического инструментария, нельзя представить себе истинные творческие возможности телевидения, спрогнозировать его будущее.

**Надежность и достоверность результатов исследования** обеспечиваются исходными общеметодологическими положениями, применением соответствующих поставленным исследовательским задачам методического инструментария, использованием теоретического и практического материала.

**Апробация работы.** Основные выводы и положения диссертации были представлены в докладах на научных конференциях регионального, всероссийского и международного уровней, применялись автором в профессиональной сфере, а также были опубликованы в сборниках научных трудов.

**Хронологические рамки:** 2009-2018 годы.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии и девяти приложений. Общий объем 176 страниц печатного текста.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **Введении** обоснована актуальность темы исследования, ее научная новизна, раскрыта практическая и теоретическая значимость диссертации, определены её объект, предмет, границы исследования, охарактеризованы основные источники и степень разработанности проблематики научной работы, сформулированы ее цели и задачи.

В условиях многопрограммного мультимедийного телевидения, с двадцатью федеральными каналами свободного доступа, региональному телевидению нужно заново определяться с целеполаганием своего существования.

Изучению развития цифровых технологий и их влиянию на творческий процесс, а также описанию методологии исследования посвящена **Глава I**, которая называется **«Теоретико-методологические обоснования исследования регионального телевидения в условиях перехода на цифровое вещание»**. Каждый этап эволюции телевидения взаимосвязан с основными вехами в развитии научно-технического прогресса (НТП). Эту взаимосвязь можно определить как двустороннюю: с одной стороны, новейшие технологии способствуют появлению новых форм, видов, жанров телевизионного контента, с другой стороны, новые форматы, требуя технического обеспечения, инициируют развитие техники.

В параграфе 1.1 **«Основные концепции и понятия исследования, предпосылки перехода России на цифровое эфирное телевидение»** рассмотрены основные понятия, концепции, связанные с переходом на цифровые форматы вещания, а также мировой опыт перехода на «цифру».

Практическими решениями задач цифрового представления и сжатия информации ученые в разных странах начали заниматься еще в 30-х годах XX века. Теория цифровой передачи сигнала была сформулирована в трудах

ученых А.Н. Колмогорова, А.Я. Хинчина, К. Шеннона, В.А. Котельникова, С.О. Райса, Д. Миддлтона, Р.Л. Стратоновича, Н. Винера. Уже в 1965 году в книге «Телевидение и теория информации» были изложены теоретические положения цифровой компрессии видеосигнала. По-сути, в данной научной работе были предопределены все существующие сегодня стандарты цифрового телевидения (ЦЭТВ).

В настоящей работе автор придерживается понятия «региональное телевидение», потому что оно в целом соответствует правовым и законодательным нормам, определяющим административно-территориальное деление страны. Именно категория региональных полновещательных телеканалов оказывается в «зоне риска» при переходе на цифровые форматы вещания.

Современные исследователи все больше обращают внимание на то, что роль медиа становится все более сложной, не такой прямолинейной и требует более глубокого осмысления. Пожалуй, одним из первых, кто обратил на это внимание и проанализировал сложную роль медиа еще в 60-х годах прошлого века, стал М. Маклюэн. Он анализирует влияние технологии и на медиа-средства. Его мысль о том, что в реальной действительности сам носитель информации является посланием, имеет глубокий смысл, актуальный для одного из ключевых тезисов данного исследования – технологические изменения медиасферы несут изменения социальной среды.

В этой связи, переход на «цифровое вещание» становится важной вехой в развитии как мирового телевидения в целом, так и российского регионального ТВ в частности. Цифровизация заставляет телекомпании вести жесткую борьбу на свое существование. По мнению Е.Я. Дугина, «Конкурентная борьба за зрителя заставила телерадиокомпании вести нешуточные «визуальные войны», «битвы образов» и т.п. Телевизионная «картинка», цвет, образ, динамика подачи материалов, становятся совокупностью определяющих факторов при выработке общественного мнения и моделей поведения людей, обоснования

личностных мотиваций для принятия решений о миграции в ту или иную страну и даже... основой управленческих решений»<sup>12</sup>.

В настоящее время, очевидно, что цифровое неравенство приводит к параллельному существованию разных культур потребления цифровой информации, по-разному влияющих на аудиторию. Если аналоговые СМИ, прежде всего, традиционное ТВ, способствовали развитию пассивного потребителя и, как следствие, предсказуемого потребительского и электорального поведения, то «цифра» в СМИ, безусловно, способствует формированию различных форм активности аудитории. И хотя еще непонятно, в каких направлениях – гражданская активность, творческая самореализация или рекреация – будет действовать эта активная аудитория, поколенческий и культурный разрыв очевиден».<sup>13</sup>

**В параграфе 1.2 «Теоретико-методологические подходы к изучению регионального телевидения в условиях перехода на цифровое вещание»** подробно описывается методология данной работы, которая включала в себя как теоретические, так и эмпирические методы исследования. В частности, при изучении технических возможностей ТВ и прогнозирования путей развития региональных компаний использовался *сравнительно-исторический анализ* отечественных и зарубежных СМИ. Метод *моделирования* применялся при построении общей концепции работы.

Теоретико-методологические обоснования предполагают на начальном этапе настоящего исследования рассмотрение основных понятий, концепций и технологий, связанных с переходом на цифровые форматы вещания. С учетом того, что одна из целей экономического развития нашей страны выйти на мировой рынок, переход на цифровые технологии обусловлен необходимостью вхождения отечественного телевидения в мировое коммуникативное пространство, представляется методологически обоснованным включить в

---

<sup>12</sup> Дугин Е.Я. Социально-психологические аспекты исследования современных информационно-коммуникативных процессов. - М.: «Журналист. Социальные коммуникации». № 3-4 (23-24), 2016. - С.15.

<sup>13</sup> Вартанова Е.Л. Изучать историю, чтобы понять будущее: традиции в подходах к изучению ТВ / История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: Учебное пособие // Под ред. Г.А. Шевелева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 112.

исследовательскую модель основные факторы и параметры развития системы полновещательных региональных каналов за рубежом.

Например, при выявлении типологии региональных телевизионных программ в исследовательскую модель были включены, наряду с содержательными характеристиками вещания, также и социокультурные условия, в которых студия регионального телевидения осуществляет свою деятельность. В частности, в исследовании, проведенном Е.Я. Дугиным в конце семидесятых годов прошлого века, были методологически обоснованы следующие условия формирования программ местного телевидения: научно-технический и социокультурный потенциал региона; технико-технологические показатели деятельности студии (общий объем вещания, объем собственного вещания, зона охвата аудитории и т.п.); уровень информационной насыщенности региона другими каналами коммуникации и др. В те же годы была обоснована и построена, с использованием методов факторного анализа, многоаспектная типология программ местного телевидения, учитывающая взаимозависимость и взаимосвязь совокупности содержательных социокультурных, технологических и аудиторных факторов и условий создания и распространения региональных передач.<sup>14</sup>

С учетом того, что региональное телевидение, пожалуй, как никакое другое информационно-коммуникативное средство максимально приближено к местной аудитории, оно строит свое вещание на основе фундаментального принципа функционирования социальной информации, согласно которому «общегосударственное человек воспринимает сквозь призму местного, через факты и явления повседневности».<sup>15</sup> В регионах происходят, пожалуй, самые тесные связи между человеком и обществом, между личностью и государством. Здесь «непосредственно формируются и функционируют жизненные миры

---

<sup>14</sup> Дугин Е.Я. Типология программ местного телевидения. – М., Изд. МГУ, 1977; Дугин Е.Я. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ. – М., Изд. МГУ, 1982; Дугин Е.Я. Методология исследования информационно - коммуникативных медиасистем и журналистики. Научная монография. – М.: Академия медиаиндустрии, 2017. – С. 12.

<sup>15</sup> Дугин Е.Я. Региональное телевидение: стратегии развития или судьба? - М.: Журналист. Социальные коммуникации. 2017, № 1 (23-24).

людей – их потребности, интересы и ценности, их лицом-к-лицу коммуникации, взаимопонимание или непонимание, их взаимодействия и социокультурные страты. А также их гражданские позиции – как активных граждан, либо как отчужденных подданных».<sup>16</sup>

При анализе проблем развития регионального телевидения в условиях перехода на цифровые форматы, особенности медиапотребления также должны стать неотъемлемой частью теоретико-методологической исследовательской модели. С учетом того, что цифровизация предполагает использование современных ИКТ, наряду с отмеченными условиями, исследовательская модель регионального телевидения должна опираться на методологическое положение о дихотомии (раздвоении, разделении) технологий и новых форматов, жанров и моделей телевизионного вещания, которые становятся возможными в результате использования цифровых технологий.

В разработке моделей региональных телепрограмм, которыми им предстоит стать в будущем, в условиях, когда в регионе появятся цифровые форматы вещания и коренным образом изменится информационная насыщенность, представляется важным не только «снять», так сказать «зафиксировать» современное состояние телевидения. Исследовательская задача должна содержать прогностическую составляющую трансформации телевизионного вещания под воздействием изменившихся факторов и условий формирования программ регионального телевидения. Решение такой задачи возможно при построении теоретических моделей, на которых можно методами моделирования «перебирать» вероятные варианты будущих коммуникативных стратегий регионального телевидения. Как известно, методы моделирования позволяют воспроизводить устойчивые связи и характеристики изучаемого объекта. Но самое главное – методы моделирования открывают возможности для изучения изменений переменных свойств объекта (типологических характеристик) на специально созданном, теоретически обоснованном

---

<sup>16</sup> Лапин Н.И. Гуманистический выбор населения России и центры внимания российской социологии. - М.: Социологические исследования. 2016, №5. – С.33.

«прообразе» будущей модели регионального телевидения в условиях «переходного периода» на цифровые форматы вещания.

Для разработки и обоснования коммуникативных стратегий перехода регионального телевидения на цифровые технологии автор опирается на исследования, близкие по направленности и проблематике, на основе сходных методологических принципов, по единым методикам. Так, например, *методологический принцип преемственности* дает основания выявить устойчивые тенденции в формировании моделей регионального телевидения в условиях перехода на «цифру».

На нынешнем этапе «методологического многообразия» уместно использование технологий, обобщающих теоретические наработки прежних лет. Ценность работы Э. Гриффина<sup>17</sup>, в контексте настоящего исследования, состоит в том, что главное внимание направляется на практические рекомендации в формировании коммуникативных компетенций. Кроме того, Э. Гриффин подробно рассматривает методологические формы исследования медиа (экспликация смысла, интерпретация, дискурсивный анализ, классификация, научно-методическая и методологическая идентификация текста, экспертная оценка), что далее будет использовано автором работы.

Историографической и методологической базой для выявления характера и перспектив развития регионального вещания в России стали работы теоретиков телевидения, таких как Е.Я. Дугин, В.Л. Цвик, Н.А. Голядкин и др. Е.Я. Дугин определил общие и специфические факторы и условия, влияющие на формирование программ местного телевидения. Изучая классификацию и типологию телевизионных программ, Е.Я. Дугин говорит о том, что «когда за основу типологии берется критерий «зрелищности», визуальной природы телевидения, то под понятием «программа» подразумевается конкретный отрезок времени, в который передается целенаправленно организованная структура»<sup>18</sup>.

---

<sup>17</sup> Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики. - М.: «Институт Прикладной Психологии «Гуманитарный Центр», 2015.

<sup>18</sup> Дугин Е.Я. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ. – М.: 1982. – С.13.

С появлением глобальной сети, компьютеризацией сбора, подготовки и распространения информации, переходом на цифровые форматы, сформировались информационно-коммуникативные медиасистемы национального и транснационального уровней. Стало быть, теоретическое осмысление и методологические обоснования исследования новых медиасистем должны быть иными. Предметом современных теорий коммуникации, очевидно, должны стать не только технологические изменения, а поистине тектонические сдвиги в медиапользовании, в изменении массового сознания. Кардинальные изменения происходят и могут происходить в ближайшем будущем в качестве последствий таких явлений как медиатизация, визуализация, породивших такие малоизученные коммуникативные феномены как виртуальность, дополненная реальность и др.

Теоретикам коммуникаций еще предстоит изучить трансформации, которые произошли в медиапотреблении, привычках и моделях поведения аудитории и коммуникативных сообществ. Телевидение смотрит уже другая аудитория, познавшая виртуальный и визуализированный мир. Медиатизация пронизала все сферы бытия, модели поведения, способы принятия решений, все стороны повседневности.

С появлением виртуальной и дополненной реальности меняется, во всяком случае, должны меняться методология, методики и исследовательские теоретические модели изучения и анализа медиа, которые привнесли в реальную жизнь новые качественные изменения. С помощью научных методов могут и должны быть выработаны коммуникативные стратегии региональных телекомпаний, изменение содержательных, тематико-жанровых и адресных структур телепрограмм в условиях перехода на цифровые форматы вещания. Для адаптации региональных телекомпаний к новой цифровой реальности и разработки эффективных коммуникативных стратегий может оказаться полезным применение стратегического анализа, методологическим основанием



для которого служит положение о том, что «главной задачей компаний является переосмысление и перестройка себя и своих отраслей».<sup>19</sup>

**В Главе II «Трансформации регионального телевидения в процессе перехода на цифровые технологии»** подробно описано состояние регионального ТВ в процессе перехода России на цифровые технологии, а также проводится анализ тенденций развития телевидения, связанных с созданием многопрограммного ТВ. Кроме того, рассматриваются исторические этапы телевидения, в контексте неразрывной связи запросов общества и технических возможностей ТВ. В связи с этим, исследуются основные принципы формирования концепций вещания и эволюция выразительных средств и жанровых структур.

**В параграфе 2.1 «Роль регионального телевидения в информационном пространстве РФ»** анализируются процессы, происходящие на региональном рынке ТВ.

В настоящее время стало очевидно разделение центрального и регионального телевидения по задачам, которые они должны решать в современном российском обществе. Если федеральные телеканалы выполняют главную интегрирующую функцию, пытаясь информационно объединить общероссийское пространство, то региональное телевидение акцентирует внимание на событиях и проблемах, близких для людей, проживающих на конкретной территории, отчасти дифференцирует общероссийские проблемы и события применительно к конкретному региону, выделяет их из общего потока, проецирует происходящее в стране на местную социально-экономическую действительность.

С образованием в начале 90-х годов региональных независимых (не входивших ни в какие структуры и холдинги) телерадиокомпаний, дублирование форматов и жанров стало повсеместным явлением. По мнению профессора В.Г. Лившица, такая ситуация сложилась из-за того, что в условиях

---

<sup>19</sup> Хэмел Г. Во главе революции. Как добиться успеха в турбулентные времена, превратив инновации в образ жизни. - М.: BestBusinessBooks, 2007. С. 21.

многопрограммного мультимедийного телевидения, региональному телевидению нужно заново определяться с целеполаганием своего существования. Если с начала создания в 60-е годы прошлого столетия до начала 90-х годов, когда существовало всего 2-3 канала ЦТ, таким целеполаганием был обоснованный тезис: «не дублировать, а дополнять», то с появлением новых общественно-политических, информационных, а затем и тематических каналов, единственным жанром, в котором происходило это дополнение, остался информационный.

С начала 2000-х годов, государство вновь начинает поэтапно возвращать контроль над СМИ, прежде всего, на телевизионном рынке. В настоящий момент все центральные телеканалы находятся под непосредственным контролем или влиянием государства. С оговоркой можно сказать, что и в большинстве регионов местные телекомпании находятся под контролем региональной власти. Об этом говорится **в параграфе 2.2 «Государственное управление и самоуправление в развитии регионального вещания».**

С переходом России на цифровое вещание после 2018 года по идее государство должно завершить процесс подчинения регионального ТВ. Контроль государства над региональным вещанием фактически был закреплен постановлением главы государства. Согласно Указу В.В. Путина от 20 апреля 2013 года, ВГТРК должен создать региональный общедоступный телеканал в каждом субъекте Российской Федерации. Правительство, в свою очередь, должно обеспечить лицензирование телевещания в регионах.

Частные телекомпании, главным образом, ведут конкурентную борьбу с государственным ТВ в областном центре и, как правило, стараются ориентироваться на разную целевую аудиторию. «На практике государственная форма собственности телекомпании еще не означает «государственное» содержание ее программ и разумный общественно-полезный характер ее деятельности. Бытующий сейчас вульгарный подход к размежеванию понятий «государственное» и «негосударственное» телевидение ведет к неверному определению социальной роли ТВ, всех его разновидностей, основанных на

разных формах собственности»<sup>20</sup>.

**Параграф 2.3 «Федеральная целевая программа правительства РФ и планы подрядчика (РТРС) по переводу РФ «на цифру». Мультиплексы. Состав цифровых мультиплексов»** посвящен анализу самой Федеральной целевой программе правительства РФ (далее – ФЦП). Кроме того, подробно представлена карта цифровых мультиплексов. Цели ФЦП – развитие информационного пространства Российской Федерации, обеспечение населения РФ многоканальным вещанием с гарантированным предоставлением общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов заданного качества, повышение эффективности функционирования телерадиовещания.<sup>21</sup>

**В параграфе 2.4 «Стратегия телевизионных сетей в регионах: между прошлым и будущим»** приведена схема взаимодействия федеральных сетей с региональными телекомпаниями. В настоящее время используются три модели географического сотрудничества центральных каналов с региональными, причем первая модель – это практически единственная оставшаяся возможность у региональных ТК продолжать вещание. Если в 90-х сетевизация регионов носила прогрессивный характер, пока между партнерами наблюдалось подлинное равенство, то спустя 10-15 лет экспансия телесетей стала подрывать основы местного телевидения. Доминирование стандартизированного сетевого продукта на телеэкранах не поддерживает чувство идентичности телезрителей, населяющих ту или иную территорию.

Технологическая революция в сфере производства и распространения контента требует анализа телепрограммы как своеобразной социально-эстетической системы. Об этом идет речь **в параграфе 2.5 «Влияние цифровых технологий на развитие форматов»**. Автор исследует влияние цифровых технологий на формирование новых видов телеконтента.

---

<sup>20</sup> Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. - М.: «Воскресенье», 1999.

<sup>21</sup> Постановление Правительства РФ N 985 «О федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы» / Режим доступа: URL:<http://minsvyaz.ru/ru/documents/3606/> (дата обращения 09.12.2015).

Увеличение числа нишевых каналов, которому способствует цифровизация российского телевидения, ведет к возрастанию потребности в оригинальном контенте и особом программировании.

Применение цифровых технологий корректирует сегодня и саму форму подачи программ на ТВ, превращая их в специфические жанры. К примеру, выдающего блок новостей ведущего в прямом эфире сопровождает не просто «картинка», как было раньше, а интерактивные графические профайлы, карты и/или другая визуальная информация, заранее подготовленная или получаемая из другой точки планеты в режиме реального времени.

Эффектная визуализация данных – один из приоритетов любого телеканала, стремящегося всеми способами заставить зрителя оставаться как можно дольше на его «кнопке». Десятки разнообразных сервисов охотно включаются в эту игру – от геолокации и траффика до генетических атласов городов, показывающих популяционные изменения на протяжении истории человечества.

Один из новых жанров, которые активно осваивают в последнее время телекомпании – это съемки и прямые включения с радиоуправляемых дронов – коптеров (небольшие вертолёты с дистанционным управлением). Использование беспилотных летательных аппаратов дает индустрии большое количество вариантов применения – это и возможность показать объект с высоты птичьего полета, и фактическая его доступность. По прогнозам экспертов, дроны уже становятся интерактивными и вскоре сами превратятся в медиасреду, как отдельные носители информации.

Сегодня уже цифровые технологии создают новые жанры, как когда-то, когда творческая задача формировала технологическое решение. Появляется возможность отражения происходящих событий в режиме *on-line* и непрерывного обновления информационных ресурсов, к известным способам подачи информации добавляются новые.

Традиционные СМИ постепенно вводят новые технологии информации и коммуникации в процесс взаимодействия с аудиторией, отвечая на ее

потребность быть активным пользователем. Эта тенденция соседствует с появлением новых элементов в сфере *on-line*. Например, блоги сегодня становятся альтернативой ТВ, зачастую сообщая информацию, которую трудно найти у традиционных СМИ. Кроме того, блог позволяет сочетать различные среды – видео, аудио, визуальную и текстовую.

**В параграфе 2.6 «Цифровизация как фактор, формирующий новую типологию российских региональных телеканалов»** автором предпринята попытка дополнить существующую типологию российского телевидения в самом широком смысле, учитывая новые типологические признаки формирования телеканалов, которые уже присутствуют на российском медиарынке или появятся в самом ближайшем будущем.

Телевидение быстро интегрирует новые возможности развития технологий в собственное вещание. В этом ключе «цифра» позволяет зрителю в любой момент посмотреть любую программу, выпуск новостей или отдельно взятый сюжет, уже используя не только традиционный телевизор, но и любой другой «коммуникатор», например, специальные приложения на смартфоне, где контент можно не только смотреть, но и комментировать.

В результате конвергенции телевизионный продукт принимает любую «медиаупаковку». Этому посвящен **параграф 2.7 «Влияние «цифры» на сетку вещания региональных телеканалов»**. Если сегодня в целом анализировать местное телевещание, то нужно отметить, что спектр тематических направлений сужается до информационно-развлекательного. В регионах постепенно исчезают аналитические программы. С экранов уходит публицистика, культурно-просветительские и образовательные программы.

Однако региональные телеканалы не могут выжить на одних новостях. Изобилие информации ведет к тому, что зритель «устает» и порой теряет канву развития событий.

В настоящее время федеральные телеканалы выполняют главную интегрирующую функцию, пытаясь информационно объединить общероссийское пространство, поэтому региональное телевидение должно

акцентировать внимание на событиях и проблемах, близких для людей, проживающих на конкретной территории, отчасти дифференцировать общероссийские проблемы и события, проецировать происходящее в стране на местную социально-экономическую действительность.

Развитие цифрового вещания устраняет барьеры доступа к контенту. Поэтому технические нюансы больше не могут быть помехой для телекомпаний, т.е. региональные телеканалы по технологическому уровню вещания приближаются к общефедеральным. Следовательно, в парадигме унификации технологий федеральные и региональные телеканалы становятся в одинаковой мере равнодоступными для зрителя. В таких условиях решающими факторами в борьбе за зрительскую аудиторию становятся качественный контент и грамотное программирование по продвижению эфирного продукта.

**В Главе III «Коммуникативные стратегии развития регионального телевидения в постпереходный период цифровизации вещания»** автор анализирует пути развития регионального ТВ в среднесрочной перспективе (2018-2025 гг).

Создание третьего мультиплекса – пожалуй, самый обсуждаемый аспект цифровизации. О реализации данного решения автор пишет **в параграфе 3.1 «Третий мультиплекс»**. Для региональных вещателей это едва ли не единственная реальная возможность сохранить компанию в прежнем качестве, не переходя на смежные сферы и не уходя в другие среды. Однако ситуация с третьим мультиплексом до сих непонятна.

В то время, когда в правительстве РФ и профессиональном медиасообществе продолжают обсуждаться планы и механизмы по переходу регионалов на цифровое вещание, в рамках существующих мультиплексов, Всероссийская государственная телерадиокомпания (ВГТРК) с 2015 года уже активно запускает местные цифровые каналы. **В параграфе 3.2 «Региональный общедоступный телеканал ВГТРК»** анализируется возможность создания такого ТК, который должен войти в бесплатный пакет (мультиплекс) при переходе на цифровое вещание, согласно распоряжению

Президента РФ В.В. Путина<sup>22</sup>. Предполагается, что региональные каналы будут создаваться на базе филиалов ВГТРК с привлечением финансовых, технических и программных ресурсов, имеющихся в субъектах федерации региональных и местных (частных или муниципальных) телекомпаний. К началу 2016 года о переходе на цифровое вещание заявили десятки ГТРК, среди которых первыми стали «Регион-Тюмень», «Самара», «Кубань», «Псков», «Ставрополье», «Башкортостан», «Томск» и др.

Следующая стратегия заключается в горизонтальном объединении двух, трех... нескольких местных телеканалов по географическому, национальному и другим признакам. Этот вариант развития анализируется автором в **параграфе 3.3 «Горизонтальное объединение региональных телеканалов»**. Такая стратегия выглядит привлекательной с точки зрения расширения возможностей каждого из региональных телеканалов, но имеет и свои минусы. Во-первых, учредители местного ТВ (как правило это местная власть – губернатор и/или местная элита) в этом видят исключительно негативный смысл – в уменьшении собственного политического и экономического влияния на местную аудиторию. Во-вторых, никто не хочет смешивать финансовую структуру.

Помимо непосредственного объединения в одну компанию, возможен вариант партнерского объединения на местном уровне, когда несколько вещателей занимают одну частоту и делят ее вещание, осуществляя самостоятельное программирование лишь по несколько часов в сутки.

Наконец, еще одна стратегия, которой может воспользоваться тот или иной региональный вещатель, заключается в межрегиональном объединении или создании глобальной системы регионального вещания (в январе 2018 года в Пензе было подписано первое в РФ соглашение между региональными телеканалами. До сих пор регионы не договаривались о подобном взаимодействии. Представители ГТРК заявили о создании общей технологической площадки).

---

<sup>22</sup> Указ Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 г. N 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» / Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 26, ст. 3169; 2011, N 20, ст. 2796; 2012, N 17, ст. 1915; N 41, ст. 5584.

Библиотеку или банк контента для региональных вещателей пытаются создать сегодня на базе многих профессиональных теле- и кинообъединений, архивов, компаний и СМИ. Эту стратегию автор анализирует в параграфе **3.4 «Синдикаты, Объединенный банк видеоконтента НАТ»**. Общая тенденция последних лет – это снижение качества покупаемой продукции и увеличение ее стоимости. Купить контент высокого качества региональному телеканалу сегодня не позволяет бюджет. Все, что остается регионам, это покупать контент, прошедший в эфире федеральных сетей 3-4 раза, либо показывать низкопробные сериалы и программы.

Гипотетически создание от пяти до нескольких десятков платформ качественного цифрового контента для региональных СМИ может стать для части из них реальным шансом выживания и развития в современных условиях (правда, по действующим условиям регулятора, вещатель имеет право на присутствие в эфире, если он производит до 75% собственного контента).

Анализ поведения регионального ТВ по уходу в «кабель» содержится в **параграфе 3.5 «Переход на кабельное вещание»**. Данная стратегия рассматривается многими ТРК как приоритетный путь развития. Это подтверждается и в стратегии развития телерадиовещания на период до 2025 года, которую разработало Минкомсвязи.

В свою очередь, переход «на кабель» приведет к частичной потере аудитории канала, поскольку, многих зрителей устраивает старый стандарт, они не хотят никаких изменений – их устраивает простота и минимальное количество кнопок, а технологические инновации им не интересны, тем более, не готовы за них платить (зачем платить, если они будут получать 20 телеканалов из 2-х мультиплексов бесплатно), тем паче платить за контент зачастую сомнительного качества.

Интернет-вещание сегодня – это многообразие и смешение входящих источников – цифровое наземное ТВ, кабельное, спутниковое, каналы YouTube (видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео), PERISCOPE (служба публичной трансляции



потокowego видео через специализированные приложения для Android и iOS, принадлежащая компании Twitter), социальные сети и пр.

Стратегии вещания во всемирной сети и посвящен параграф **3.6 «Вещание в Интернете»**. Решение перейти на вещание в Интернет сегодня рассматривает большинство региональных телекомпаний, но только как часть стратегии развития, в совокупности с другими, например, с уходом в кабельное вещание. Кроме того, многие телеканалы уже осуществляют вещание в Интернете, но пока это параллельное вещание, а не исключительное.

Интернет-стратегия выживания в условиях перехода на «цифру» недооценена региональными игроками медиарынка. Хотя эффективных примеров вещания в Интернете более чем достаточно.

Варианты стратегий, приведенные ниже, отчасти перекликаются с вариантом перехода на Интернет-вещание, т.к. в основе этих подходов лежит идея смены среды вещания. Эти стратегии могут стать особенно актуальными для небольших компаний, не играющих особой роли на региональном телевизионном рынке. Многообразие вариантов анализирует автор в **параграфе 3.7 Переход в иные среды и платформы (мобильные приложения, LTE и др.)**. В этой связи можно рассматривать сразу несколько стратегий: мобильные приложения, IP-телевидение (IPTV или телевидение по протоколу интернета, от англ. *Internet Protocol Television* – технология (стандарт) цифрового телевидения в сетях передачи данных по протоколу IP), OTT-сервисы, *game*-платформы, соцсети, телевидение в формате LTE (англ. *Long-Term Evolution* – долговременное развитие, часто обозначается как 4G LTE – стандарт беспроводной высокоскоростной передачи данных для мобильных телефонов и других терминалов, работающих с данными), SMART-TV (с англ. умное телевидение – технология интеграции интернета и цифровых интерактивных сервисов в современные телевизоры и ресиверы цифрового телевидения, а также в техническом симбиозе между компьютерами и телевизорами) и прочие варианты. Некоторые из них сегодня кажутся

экзотическими, но завтра могут завоевать огромное пространство распространения контента.

Как считают операторы мобильной связи – будущее за мобильным видео, через 10-15 лет доля просмотра на стационарных телевизорах и компьютерах снизится на несколько порядков. Прием мобильного телепакета будет вестись на мобильные телевизионные приемники. Такие прототипы уже имеются у ряда компаний-производителей.

Сегодня ключевая проблема в выборе дальнейшего варианта развития для участников рынка заключается прежде всего в том, что в процессе реализации ФЦП «Переход на цифровое вещание» возникает много не столько технологических, а прежде всего экономических и социальных позиций, решение по которым до сих пор не принято. Первое, до сих пор на стадии рассмотрения находится вопрос асинхронного распространения региональных каналов в каком-либо мультиплексе. Второе, нет принципиального решения о формировании собственного регионального мультиплекса (видимо, решения не будет до президентских выборов в 2018 году). Третье, не решен вопрос стоимости услуг связи и технического переоснащения для вещания в цифровом формате, из-за чего региональные вещатели не могут оценить возможность сохранения своей позиции на данном рынке. И таких нерешенных моментов в ФЦП очень много.

В **Заключении** автором подводятся итоги проделанной работы, формулируются основные выводы исследования, намечаются пути, по которым с его точки зрения, будет развиваться региональное телевидение.

Бесспорно, для такой многонациональной и мультикультурной страны, с самой большой территорией, особенно важно сохранить региональное телевидение, ведь местное вещание остается самым важным, а иногда и единственным источником информации в отдаленных районах провинции. Значение регионального ТВ велико. Только местное телевидение способно уделять региональной специфике и своим локальным проблемам место в эфире.

Поэтому руководителям региональных телеканалов очень важно четко понимать задачи на ближайшее время.

Сегодня реальность такова, что фактически любому вещателю вполне возможно вести высококачественное многопрограммное цифровое телевизионное вещание, не борясь за право вхождения в тот или иной мультиплекс, не претендуя на новые полосы частот. Поэтому важной задачей становится сохранение у региональных ТК самостоятельного программирования и объемов собственного производства. Хотя и немногочисленные примеры показывают, что выжить без синдикации и сетевого партнерства можно. По этому пути могут пойти телестудии – объединять усилия по производству и создавать контент для конкретного региона. Именно по этой причине каналам нужно сохранять собственное программирование – это позволит им не только больше заработать, но и сохранить свою индивидуальность.

Очевидным фактом для большинства как крупных, так и мелких региональных каналов, становится приоритетной стратегия мультиплатформенной доставки сигнала – эфир, Интернет, мобильные устройства.

**Основные положения диссертации изложены в следующих научных публикациях:**

***Издания из перечня рецензируемых и реферируемых научных изданий ВАК:***

1. Каратаев Р.Ю. Перспективы развития регионального ТВ после перехода России на цифровое вещание // Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». - М.: 2017, № 3. С. 5-18.
2. Каратаев Р.Ю. Последствия перехода России на цифровое вещание для регионального ТВ // Научный журнал «Вестник Костромского государственного университета. Филологические науки». - Кострома: 2017, № 3. С. 150-154.

3. Каратаев Р.Ю. Современное состояние регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание // Научный журнал «Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика». - Воронеж: 2017, № 4. С. 92-97.

***Публикации в других научных изданиях:***

4. Каратаев Р.Ю. Региональное телевидение России: поезд ушел или остановился? // Сборник научных трудов «Наука, образование, общество: тенденции и перспективы». Часть I. - М.: 28.11.2014. С.59-64.

5. Каратаев Р.Ю. Современное состояние перехода регионального ТВ Российской Федерации на цифровое вещание // Журнал «Альманах мировой науки», № 3, - М.: 31.12.15. С.109-119.

6. Каратаев Р.Ю. Возможные стратегии и варианты развития регионального телевидения после перехода России на цифровое вещание // Журнал «Альманах мировой науки», № 10-1(13), - М.: 14.12.16. С.106-115.

7. Каратаев Р.Ю. Региональное телевидение в условиях трансформации российской медиасферы // «Телевидение и общество». Казанский федеральный университет, 4-5. - Казань, 12.2014. С.12-17.

8. Каратаев Р.Ю. Состояние регионального ТВ при переходе на цифровое вещание // Вестник электронных и печатных СМИ, № 24, ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», - М.: 2016. Режим доступа: URL:<http://www.ipk.ru/attach.php?id=2643>