

На правах рукописи

МАЛЬСАГОВА АСЕТ БЕСЛАНОВНА

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СМИ ЧЕЧЕНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД (1992-2017 гг.)**

Специальность 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Москва – 2019

Работа выполнена на кафедре печати и новых медиа
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

Научный руководитель: **Кравцов Владимир Владимирович,**
доктор филологических наук, доцент,
профессор кафедры печати и новых медиа
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

Официальные оппоненты: **Шкондин Михаил Васильевич,**
доктор филологических наук,
ведущий научный сотрудник
Проблемной научно-исследовательской
лаборатории комплексного изучения
актуальных проблем журналистики
факультета журналистики ФГБОУ ВО
«Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова»

Кихтан Валентина Вениаминовна,
доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой журналистики
факультета лингвистики и журналистики
ФГБОУ ВО «Ростовский
государственный экономический
университет (РИНХ)»

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»,**
факультет журналистики, кафедра истории
журналистики и литературы

Защита состоится 27 июня 2019 г. в 13.00 на заседании диссертационного совета Д 206.002.01 при ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии (ИПК работников ТВ и РВ)» по адресу: 127521, г. Москва, улица Октябрьская, д.105, корп. 2, аудитория 10.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, ком. 805.

Автореферат диссертации размещён на сайтах: <http://ipk.ru> и <http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «___» _____ 20__ г.

Учёный секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук

В.М.Латенкова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. Полиэтничность российского общества требует обеспечения права каждого народа на знание своей истории, признание собственного языка и культуры. Развитие региональных средств массовой информации в данной связи подчеркивает слитность исторической судьбы коренного населения с территорией проживания, способствует межнациональному взаимодействию, а популярность региональных средств массовой информации (далее СМИ) и более высокий уровень доверия населения к ним часто определяются их социально-политической ориентацией на проблематику конкретного субъекта Российской Федерации. Региональные системы средств массовой информации формировались под воздействием уникальной для каждого региона совокупности факторов и условий, при этом данный процесс протекал в русле общих тенденций и закономерностей, обусловленных демократическими преобразованиями и развитием рыночных отношений в медиасфере России.

В 2018 г. по инициативе Общероссийского народного фронта был проведен уже пятый Медиафорум региональных и местных СМИ «Правда и справедливость» с участием Президента России В.В. Путина. Значимость региональных СМИ отразилась в принятии поправок к Федеральным законам «О средствах массовой информации» и «О связи»¹ о закреплении в каждом субъекте Российской Федерации на 21 позиции телевизионного пульта одного общедоступного регионального канала, выбранного из состава региональных каналов телевидения, транслирующих не менее 75% национальной продукции СМИ и охватывающих не менее 50% населения. Сегодня обсуждается возможность закреплении 22 кнопки за муниципальным телевизионным каналом. Принятие указанных решений на высшем уровне государственного управления подчеркивает значительную роль региональных средств массовой информации в обеспечении социально-экономического выравнивания российских регионов и синхронного внедрения реформ, социально-политических и культурных изменений на всей территории Российской Федерации. Для моноэтнических республик развитие региональных СМИ является фактором сохранения культурной и языковой самобытности.

Изучение региональных средств массовой информации является актуальным направлением исследований в журналистике, что подчеркивает диалектическую роль региональных массмедиа в формировании и отражении социального пространства. Регулярные исследования динамики и состояния институционального развития средств массовой информации в субъектах Российской Федерации

¹ Федеральный закон № 280-ФЗ от 03.07.2016 г. «О внесении изменений в статью 32.1 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 46 Федерального закона «О связи»// Собрание законодательства РФ. - 04.07.2016. - № 27 (Часть I). - Ст. 4213.

проводит частная компания «Циркон»². Медиарейтинг глав регионов ежемесячно формируется агентством «Медialogия»³.

Таким образом, актуальность изучения проблем формирования и развития региональных систем СМИ обусловлена следующими объективными причинами:

- потребностями познания и журналистской практики, обусловленными необходимостью эффективного функционирования региональных СМИ ввиду их возрастающей роли в национальной системе СМИ, социальном пространстве региона и государства, особенно в этнических республиках;

- расширением и дифференциацией продуктов информационного рынка, обусловленных углублением сегментации целевой аудитории, повышением уровня ее информационной грамотности, возрастающим доверием населения к региональным СМИ;

- развитием современных информационно-коммуникационных технологий и их интенсивным использованием в формировании и развитии современных СМИ, создании сочетающего разные качественные характеристики медийного контента (цифровое видео, звук, фото и т.п.), организации обратной связи с целевой аудиторией и ее сегментами в целях мониторинга потребностей в информации;

- необходимостью определения внутренних и внешних ресурсов и условий для развития конкурентных преимуществ региональных СМИ как фактора реализации региональной политики, формирования гражданского общества и организации эффективного диалога между властью и обществом.

Состояние научной разработанности проблемы. Процессы формирования и развития региональных систем СМИ, структура и значение систем данного уровня в формировании регионального и национального информационного пространств входят в спектр научных интересов как российских, так и зарубежных исследователей.

В диссертационной работе использованы труды российских и зарубежных ученых, которые с некоторой долей условности можно сгруппировать следующим образом.

В первую группу можно включить фундаментальные труды теоретиков современной журналистики, в частности, Е.Л.Вартановой⁴, Я.Н.Засурского⁵, И.М.Дзялошинского⁶, Е.П.Прохорова⁷, А.В.Черняка⁸, М.В.Шкондина⁹, Л.Г.Свитич¹⁰,

² Основанная в 1989 г. независимая частная исследовательская компания, входящая в Топ-10 Рейтинга российских исследовательских компаний и специализирующаяся на проведении маркетинговых медиа исследований, информационно-аналитическом консультировании.

³ Основанная в 2003 г. частная исследовательская компания, являющаяся лидером в мониторинге и анализе СМИ в России.

⁴ Вартанова Е.Л. Современные теории СМИ / Е.Л. Вартанова. - М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015.

⁵ Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России/ под ред. Я.Н. Засурского. - М.: «Аспект Пресс», 2003.

⁶ Дзялошинский И.М. Медиа- и информационное пространство: новые теории и смыслы / И.М. Дзялошинский // Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. – М.: МЦБС, 2014.

⁷ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. - М.: Аспект Пресс, 2011.

В.С.Хелемендик¹¹. В их исследованиях реализован системный подход к пониманию современной журналистики как отражения и фактора формирования социального пространства

Во вторую группу входят работы, которые посвящены современному состоянию и тенденциям формирования региональных систем СМИ и их отдельных аспектов. Данной проблематике уделяют внимание в своих исследованиях Л.В.Бадмаева¹², В.А.Евдокимов¹³, О.С.Лахтачева¹⁴, С.Е.Паленков¹⁵, З.А.Расулов¹⁶, В.Е.Соломин¹⁷, О.А.Фокина¹⁸, А.В.Чернов¹⁹.

В третью группу входят работы историко-социологического характера, посвященные процессам становления региональных СМИ Чеченской Республики в исторической ретроспективе. Здесь следует отметить труды М.А.Абазатова²⁰, З.К.Джамбулатовой²¹, М.М.Ибрагимова²², С.С.Игнатовой²³, Э.А.Исаева²⁴, А.Кусаева²⁵, М.Г.Магомадова²⁶, А.Н.Тацитова²⁷, Л.А.Турпалова²⁸. Однако, несмотря

⁸ Черняк А.В. Власть и журналистика: монография / А.В. Черняк. - М.: Академия медиаиндустрии, 2015.

⁹ Шкондин М.В. Типология периодической печати: учебное пособие / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М: Аспект Пресс, 2007.

¹⁰ Свитич Л.Г. Журналистика в контексте современных научных парадигм / Л.Г. Свитич. - М.: Ф-т журналистики МГУ, 2013.

¹¹ Хелемендик В.С. Некоторые проблемы взаимодействия СМИ. Ретроспективный взгляд / В.С. Хелемендик // Отечественное телевидение: традиции и новаторство. Ч. 3. - М.: ИПК ТВ и РВ, 2006.

¹² Бадмаева Л.В. Региональные СМИ и аудитория: особенности функционирования в период трансформации российского общества (на примере Республики Бурятия): автореферат дисс.... канд. социол. н. / Л.В. Бадмаева. - Улан-Удэ, 2004.

¹³ Евдокимов В.А. Периодические печатные издания в информационном пространстве региона / В.А. Евдокимов. - Омск: Омский гуманитарный институт, 2004.

¹⁴ Лахтачева О.С. Специфика контента сайтов регионального телевидения: автореферат дисс.к.филол.наук / О.С. Лахтачева. - М., 2015.

¹⁵ Паленков С.Е. Информационная динамика в системе СМИ: на материале региональной прессы: автореферат дисс. ...к.филол.н. / С.Е. Паленков. - Краснодар, 2010.

¹⁶ Расулов З.А. Средства массовой информации и новые технологии как регуляторы политических процессов: региональный аспект: дисс. ...к.полит.н. / З.А. Расулов. - Пенза, 2014.

¹⁷ Соломин В.Е. Роль региональных сетевых СМИ в отражении общественных событий: автореферат дисс. ...к.филол.наук./ В.Е. Соломин. - СПб., 2013.

¹⁸ Фокина О.А. Региональная повестка дня в общероссийских печатных СМИ: автореферат дисс. ...к.филол.наук./ О.А. Фокина. - М., 2013.

¹⁹ Чернов А.В. Медиарегионалистика как отрасль российских исследований массмедиа. К постановке проблемы / А.В. Чернов // Медиаальманах. - 2014.- №1. - С. 10-18; Чернов А.В. Региональные медиасистемы как предмет дискурсивных исследований / А.В. Чернов, Е.М. Иванова // Вестник Новгородского государственного университета. - 2013. - №73. - Т.1. - С. 37-41.

²⁰ Абазатов М.А. Чечено-Ингушская АССР в Великой Отечественной войне Советского Союза / Под ред. канд. истор. наук А.Г. Попова. - Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1973.

²¹ Джамбулатова З.К. Культурное строительство в Чечено-Ингушетии (1920-1940 годы) / З.К. Джамбулатова. - Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1974.

²² Ибрагимов М.М. Периодическая печать / М.М. Ибрагимов, И.З. Хатуев, А. Матаев, А. Кусаев, Л. Таштамирова [электронный ресурс] // <http://anchr.ru/wp-content/uploads/2010/05/СМИ-КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ-ДЕЛО-И-ПОЛИГРАФИЯ.pdf> (дата обращения: 7.10.2017 г.).

²³ Игнатова С.С. Формы использования Интернета в информационной пропаганде: на примере сайтов, освещающих ситуацию в Чечне в 1999-2000 гг. / С.С. Игнатова. - М., 2007.

²⁴ Исаев Э.А. Молодежная печать Чечено-Ингушетии / Э.А. Исаев. - Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1973.

²⁵ Кусаев А. Говорит и показывает Грозный (История чеченского радио и телевидения) / А. Кусаев. - Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2008.

²⁶ Магомадов М.Г. Первые печатные издания в Чечне (1900-1905 гг.) / М.Г. Магомадов. - Грозный: Изд-во ЧГУ, 2012; Магомадов М.Г. Периодическая печать Чечни в период нового экономического подъема (1910-1912 годы) / М.Г. Магомадов. - Грозный: Изд-во ЧГУ, 2012.

²⁷ Тацитов А.Н. Трудовая Чечено-Ингушетия: Сборник статей / Отв. ред. Тацитов А.Н. - Грозный, 1980.

на очевидные достижения ученых в изучении истории отдельных типов чеченских СМИ, единая обобщенная систематизация процесса формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики в настоящий момент не сформирована.

Современному состоянию отдельных аспектов и структурных компонентов региональной системы СМИ Чеченской Республики посвящены работы В.Акаева, А.Н.Амелько, Б.Б.Борзаевой, С.Ш.Жемчураевой, И.И.Идилова, К.Х.Межиевой, А.Д.Осмаева, А.Х.Саркаевой, В.А.Тишкова. При этом наблюдается дефицит комплексных исследований региональной системы СМИ Чеченской Республики, работ по изучению региональной специфики взаимосвязи и взаимовлияния структурных компонентов этой системы друг на друга и на функционирование системы в целом. В интересующем нас ракурсе можно отметить исследования, посвященные отдельным типологическим сегментам чеченских СМИ, в частности, Б.Р.Борзаева и Л.А.Турпалова (изучение процесса трансформации СМИ Чеченской Республики в контексте процессов демократизации социума), А.А.Гладковой (этнический компонент в формировании чеченских СМИ), Б.Б.Дзугаева (формирование имиджа Чеченской Республики с использованием возможностей СМИ), С.С.Игнатовой (использование возможностей Интернета в региональной системе СМИ), И.И.Идилова (телевидение Чеченской Республики), М.Р.Овхадова (влияние СМИ на сохранение и развитие чеченского языка), С.С.Солтагариева (молодежные СМИ Чеченской Республики). Указанные работы позволяют провести сравнение функционирования средств массовой информации на федеральном и региональном уровнях организации системы СМИ, сформировать предпосылки для обобщения исследуемой тематики и ее изучения на основании системного и комплексного подходов. Сохраняется потребность науки и практики современной региональной журналистики в уточнении значения системы региональных СМИ как отражения социального пространства региона, роли региональных СМИ в социально-политических процессах российского общества, что предопределило выбор темы диссертационного исследования, его цель, задачи и структуру работы.

Цели и задачи диссертационного исследования. Цель диссертационного исследования заключается в рассмотрении процесса генезиса региональной системы СМИ Чеченской Республики под влиянием широкого спектра социальных, экономических и политических факторов в контексте целей и задач, решаемых федеральными и республиканскими органами власти, для улучшения жизни и удовлетворения информационных потребностей граждан. По мнению диссертанта, достижению цели будет способствовать решение следующего спектра задач:

- краткая характеристика социально-экономического состояния Чеченской Республики;

²⁸ Турпалов Л.А. Средства массовой информации Чеченской республики в условиях российско-чеченского противостояния / Л. Турпалов // Чечня и Россия: общества и государства: сборник материалов к конференции / Отв. ред. Д.Е. Фурман, 1999.

- конкретизация понятия и компонентов системы СМИ в социальном пространстве;
- определение ключевых этапов генезиса региональной системы СМИ Чеченской Республики и их основных характеристик;
- изучение типологической структуры региональной системы СМИ Чеченской Республики, в том числе новых медиа;
- рассмотрение языковых, тематических и жанровых особенностей региональных СМИ, в том числе новых медиа;
- выявление особенностей развития СМИ на чеченском языке в период демократических преобразований.

Объектом исследования является система СМИ Чеченской Республики.

Предметом диссертационного исследования выступает процесс формирования, функционирования и развития региональной системы СМИ Чеченской Республики.

Методологические основы диссертационного исследования представлены, в первую очередь, историческим методом и методом системного анализа. Междисциплинарный характер диссертации предопределил обоснованность применения системной методологии, позволяющей рассматривать региональную систему СМИ Чеченской Республики сквозь призму влияния политических и социально-экономических факторов в эволюционном процессе ее становления как части единого социального и информационного пространства России в конкретном историческом контексте. Методология исследования основывается на принципах системности и объективности научного знания. В основу положены методы, характерные для лингвистических и социокультурных исследований: системный, историко-культурологический, сравнительно-исторический, диалектический и прочие методы. Эмпирическая основа формировалась на основании использования количественных методов анализа данных официальной статистики, а также на основе контент-анализа наиболее популярных в Чеченской Республике средств массовой информации, представленных информационными агентствами, теле- и радиоканалами, периодической печатью. Специфической особенностью исследования является использование в качестве эмпирической базы для анализа материалов СМИ одного региона - Чеченской Республики в сочетании со сравнительным анализом интегративных характеристик региональных систем СМИ других субъектов Российской Федерации.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- предложено авторское понимание репрезентации социального пространства как одной из ключевых функций системы СМИ и сформирована соответствующая данному подходу структура взаимосвязанных компонентов региональной системы СМИ;
- проведено комплексное историческое исследование генезиса региональной системы СМИ Чеченской Республики, позволившее на каждом этапе и периоде ее

развития определить комплекс факторов и особенностей формирования чеченских СМИ в конкретном историческом контексте;

- охарактеризован механизм взаимодействия и взаимовлияния компонентов, формирующих систему СМИ Чеченской Республики на сегодняшнем этапе ее развития, а также определены единые цели его функционирования;

- впервые реализована попытка научного осмысления региональной системы СМИ Чеченской Республики с позиции системного и комплексного подходов к ее изучению, что позволило получить развернутую характеристику специфики различных типов региональных СМИ Чеченской Республики, определены их тематические модели и жанровые особенности подачи материала;

- определена роль региональных средств массовой информации в обеспечении мира и стабильности в Чеченской Республике и формировании положительного общественного мнения в отношении политики федеральной и республиканской власти.

В качестве *рабочей гипотезы* исследования выступает предположение о том, что региональная система СМИ представляет собой самостоятельный феномен современной журналистики, характеризуемый отличным от федеральной системы СМИ процессом становления и развития, особенными целями функционирования, предопределенными спецификой общественно-политической и экономической ситуации в конкретном социальном времени и пространстве.

Научно-практическая ценность исследования обусловлена возможностью применения результатов диссертационного исследования при разработке региональной информационной политики Чеченской Республики и других этнических республик в составе Российской Федерации, в процессе управления развитием конкретных чеченских СМИ на основе маркетингового подхода к развитию СМИ. Теоретико-методологические разработки могут быть использованы в процессе преподавания журналистики в высших учебных заведениях.

Достоверность и обоснованность полученных результатов исследования обусловлена методической обоснованностью исходных позиций, теоретических положений, целостным подходом к решению поставленной проблемы, длительным характером изучения обозначенной проблематики и личным опытом работы автора в системе СМИ Чеченской Республики, комплексным характером исследования, устойчивой повторяемостью его основных результатов; единством общенаучных и конкретных методов исследования, разнообразием источников информации, сочетанием количественного и качественного анализа, сопоставлением полученных результатов с имеющимся опытом.

Личный вклад автора исследования заключается в разработке основных положений исследования, конкретизации механизма системы СМИ как отражения социального пространства региона, уточнении спектра факторов, оказывающих ключевое влияние на формирование массмедиа Чеченской Республики, обосновании

авторского подхода к периодизации процесса становления региональной системы СМИ. Автором определены основные векторы взаимодействия компонентов региональной системы СМИ Чечни, охарактеризованы тематические модели и жанровая специфика СМИ исследуемого субъекта Российской Федерации.

Положения работы, выносимые на защиту:

1. Автор определяет репрезентацию социального пространства как одну из ключевых функций системы средств массовой информации, реализуемую в системе СМИ в следующих формах:

- репрезентация социального пространства как пространства физического: непосредственно средства массовой информации в их разнообразии (в том числе, с учетом региональной дифференциации);

- репрезентация социального пространства как пространства социальных отношений: взаимодействие различных социальных агентов в системе СМИ;

- репрезентация социального пространства как пространства символического: информационные продукты различных СМИ.

В этой связи в качестве структурных компонентов региональной системы СМИ предлагается рассматривать совокупность непосредственно средств массовой информации в их типологическом разнообразии, инфраструктуру и механизм взаимодействия различных социальных агентов в системе СМИ конкретного региона и информационные продукты различных представленных в регионе СМИ.

2. На формирование региональной системы СМИ Чеченской Республики оказывают значительное влияние специфические условия социально-экономического и политического развития данного субъекта Российской Федерации, в числе которых специфика демографической динамики, особенности этно-конфессионального состава населения, экономические факторы, в первую очередь, дотационная зависимость республиканского бюджета и характер финансирования региональных СМИ, особенности социальной сферы (относительно низкий уровень доходов населения Чечни), проблема преступности и террористической угрозы. Данные условия не только определяют характер информационных потребностей различных групп потребителей медийной продукции, но и формируют подходы к сегментированию целевой аудитории, определяют типологическую и тематическую структуру региональных СМИ и выпускаемых ими информационных продуктов.

3. Обосновывается предположение об исторической детерминации специфики региональной системы СМИ Чеченской Республики и предлагается авторская периодизация процесса формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики, основанная на выделении трех основных этапов ее генезиса:

- дореволюционного этапа (до 1917 г.);

- советского этапа (1917-1991 гг.), включающего в себя три подпериода: довоенный период (1917-1941 гг.), период войны и депортации (1941-1957 гг.),

период реабилитации чеченского народа (1957-1991 гг.);

- современного этапа (1992 г. - 2017 г.), включающего в себя постсоветский период политической нестабильности (1992-1999 гг.) и период восстановления региональной системы СМИ Чечни (2000 г. - 2017 г.).

Автор обращает внимание на специфику формирования региональной системы СМИ в отличие от федеральной, что обусловлено исторически и связано с развитием отношений центра и властей республики, противоречия в которых привели в советский период развития к депортации чеченского народа, а в 1990-х гг. - к вооруженным конфликтам. Взаимоотношения с федеральным центром как в общественно-политической и экономической плоскости, так и по линии развития различных компонентов системы СМИ республики и сегодня продолжают оставаться ключевым фактором формирования и развития региональной системы СМИ Чечни.

4. Определены и охарактеризованы пять основных векторов взаимодействия компонентов региональной системы СМИ Чеченской Республики на современном этапе ее развития:

- разъяснение государственной политики федерального центра и региональных властей;

- обеспечение информационных потребностей населения Чеченской Республики и иных заинтересованных лиц и целевых аудиторий достоверными, оперативными и объективными данными и качественными информационными продуктами;

- формирование положительного имиджа Чеченской Республики и лояльного руководству республики и федеральному центру политического сознания населения Чеченской Республики;

- финансирование республиканских СМИ, которое осуществляется преимущественно за счет средств государственного бюджета;

- повышение квалификации и уровня профессиональной подготовки журналистов республиканских и местных СМИ, обмен опытом с коллегами.

5. Особенностью региональной системы СМИ Чеченской Республики является практически полное финансирование республиканских СМИ за счет средств государственного бюджета. Государственное участие в развитии республиканских и муниципальных СМИ является определяющим, а республиканское Министерство по национальной политике, внешним связям, печати и информации является единственным учредителем республиканских СМИ. Это позволяет говорить об эффективности целенаправленной политики Российской Федерации в сфере поддержки культуры и языков народов России и СМИ, которые выходят на языках этнических групп. Государственный характер собственности отражается на тематике и характере подачи информации.

6. В Чеченской Республике на первый план в формировании повестки дня

выходят региональные информационные агентства, деятельность которых осуществляется преимущественно на русском языке для расширения целевой аудитории и обеспечения коммуникации с федеральными СМИ и информационными агентствами. Чеченский язык стал более распространенным в материалах телевидения и радио. Так, новостные двуязычные телерадиокомпании (ЧГТРК «Грозный», филиал ВГТРК ГТРК «Вайнах», ТРК «Путь») распределяют эфирное время между передачами на русском и чеченском языках в пропорции 50% на 50%. Еще более распространенным чеченский язык является в периодической печати республики. Журналы религиозной тематики, некоторые общественно-политические и литературно-художественные издания выпускаются только на чеченском языке, что способствует сохранению и развитию языковой и этнической культуры чеченского народа, дополняя традиционные функции региональных СМИ. Структура региональных СМИ характеризуется типологическим разнообразием и включает в себя общественно-политические, религиозные и литературно-художественные издания, постепенно развиваются издания делового и рекламно-развлекательного содержания. К числу перспективных типов чеченских СМИ, способных обеспечить рентабельность выпуска или самоокупаемость, можно отнести рекламные и электронные СМИ.

Апробация и реализация результатов исследования осуществлялась планомерно и постоянно. Содержание и основные результаты диссертационной работы отражены: в авторских статьях, опубликованных в рецензируемых научных журналах и изданиях; в различных электронных изданиях; сборниках научных трудов и сборниках материалов научных конференций; в отчетах научно-исследовательских работ, проводимых в вузе.

Всего по итогам исследования опубликовано 11 работ. Результаты исследования нашли применение в процессе учебной подготовки студентов Чеченского государственного университета, обучающихся по специальности «Журналистика» в рамках учебных дисциплин, направленных на изучение особенностей формирования региональных систем СМИ.

Структура диссертации определена целью и логикой исследования и состоит из введения, трех глав в десяти параграфах, заключения, списка литературы, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены его цель, объект, предмет и задачи, выдвинута гипотеза, определены научная новизна, теоретическая и практическая значимость, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, а также приведены сведения о реализации результатов исследования.

В первой главе «Теоретико-методические основы формирования

региональной системы СМИ» рассмотрены особенности социально-экономического положения Чеченской Республики; представлен критический обзор состояния исследуемой проблемы в научной литературе, теории и практики в контексте исследуемого объекта; уточнено содержательное понятие основополагающих категорий исследования; разработана и представлена теоретическая модель отражения социального пространства в системе СМИ, конкретизированы факторы и особенности формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики, представлен критериальный аппарат для проведения комплексной оценки эффективности региональной системы средств массовой информации.

Системные исследования средств массовой информации являются одной из наиболее очевидных тенденций развития журналистики как науки в России. *Комплексное исследование средств массовой информации в рамках системного подхода невозможно без комбинированного использования концепций, обозначаемых учеными как «социология времени» и «социология пространства».* Очевидно, что реализация первой концепции предполагает изучение системы СМИ в ее хронологическом развитии, второй - с учетом особенностей территориального уровня ее организации.

Репрезентацию социального пространства можно определить как одну из ключевых функций системы средств массовой информации. С учетом современного понимания социального пространства следует признать, что формами его репрезентации в системе СМИ являются:

- репрезентация социального пространства как пространства физического: непосредственно средства массовой информации в их разнообразии (в том числе, с учетом региональной дифференциации);
- репрезентация социального пространства как пространства социальных отношений: взаимодействие различных социальных агентов в системе СМИ;
- репрезентация социального пространства как пространства символического: информационные продукты различных СМИ (рисунок 1).

Региональная система СМИ в рамках настоящего исследования была рассмотрена как совокупность следующих компонентов:

- непосредственно средств массовой информации в их типологическом разнообразии;
- инфраструктуры и механизма взаимодействия различных социальных агентов в системе СМИ конкретного региона;
- информационных продуктов различных СМИ, представленных в регионе.

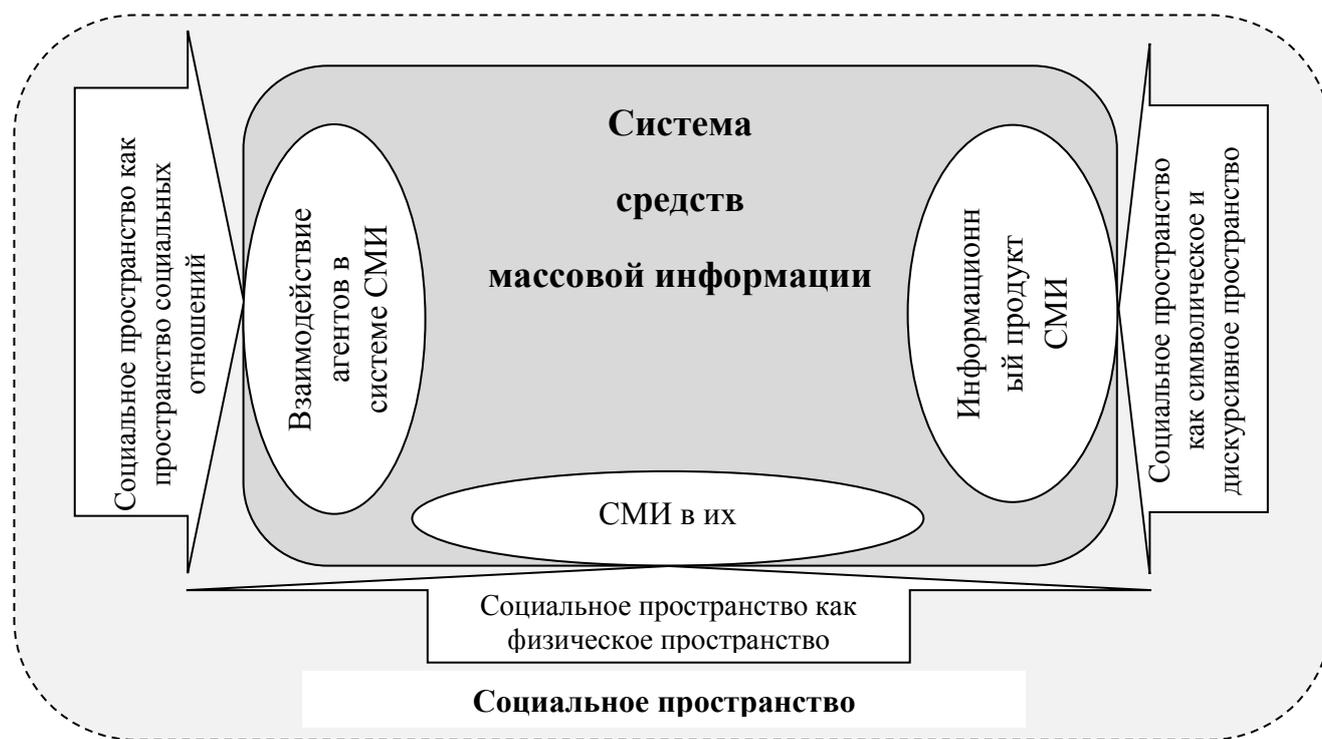


Рисунок 1 - Отражение социального пространства в системе СМИ²⁹

Комплексная характеристика региональной системы средств массовой информации включает в себя количественные и качественные аспекты. Для достижения целей исследования были использованы следующие их критерии (таблица 1).

В диссертационном исследовании обоснован вывод о том, что региональная система средств массовой информации должна быть единой функционально и преследовать единый результат в информационном поле. С учетом современных российских реалий ее ключевой функцией должно стать предвосхищение результатов влияния средств массовой информации на общество на основании анализа и синтеза информационных потоков отражения социальной реальности, а основной целью - поддержка в информационно-коммуникационном пространстве политической, экономической и социальной модели России как многонационального федеративного государства. Официальное закрепление указанных функций и цели-результата в нормативных актах или декларативных стратегиях на высшем уровне государственного управления позволит реально приобщить возможности средств массовой информации к реализации как общегосударственной, так и региональной политики, удовлетворению потребностей единого российского общества и его этнических и национальных секторов.

²⁹ Составлено автором.

Таблица 1 - Комплексная оценка эффективности региональной системы средств массовой информации³⁰

Комплексная оценка эффективности региональной системы СМИ	
Количественная оценка	Качественная оценка
1. Количество журнальных изданий на 1 тыс. чел. (отдельно по региональной и общероссийской печати)	Типологическое разнообразие СМИ
2. Количество газет на 1 тыс. чел. (отдельно по региональной и общероссийской печати)	Качественные, в том числе и тематические особенности контента
3. Охват населения общероссийскими и региональными телеканалами, радиостанциями, % нас.	Жанровое разнообразие СМИ
4. Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 1 тыс.чел.	Структура СМИ по формам собственности и учредителю (частные и государственные)
5. Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использовавших услуги широкополосного доступа к сети Интернет на 1 тыс.чел.	Доля региональных СМИ, %
6. Число региональных журнальных изданий, газет, телеканалов, информационных агентств, радиостанций, Интернет-СМИ	Уровень значимости региональных СМИ и медиа-проектов (охват федеральной и международной аудитории)
7. Тираж и аудитория региональных журнальных изданий, газет, телеканалов, информационных агентств, радиостанций, Интернет-СМИ	Уровень доверия различным категориям СМИ (региональные и федеральные, по типам)
8. Число региональных СМИ на языке титульного этноса	Экспертные и рейтинговые оценки региональной системы СМИ
9. Тираж региональных СМИ на языке титульного этноса	

Рассмотрение факторов и условий, оказывающих влияние на формирование системы СМИ Чеченской Республики, позволило обосновать на основании актуальных статистических данных включение в их состав специфики демографической динамики, особенностей этно-конфессионального состава населения, экономических факторов, в первую очередь, дотационной зависимости республиканского бюджета и характера финансирования региональных СМИ, особенностей социальной сферы (относительно низкий уровень доходов населения Чечни), проблем преступности и террористической угрозы. Данные условия не только определяют характер информационных потребностей различных групп потребителей медийной продукции, но и формируют подходы к сегментированию целевой аудитории, определяют типологическую и тематическую структуру региональных СМИ и выпускаемых ими информационных продуктов.

³⁰ Составлено автором.

Во второй главе диссертационного исследования «Система СМИ Чеченской Республики: этнополитические особенности формирования» были охарактеризованы этапы генезиса региональной системы Чечни, рассмотрено на эмпирическом материале взаимодействие и взаимовлияние компонентов, составляющих систему СМИ Чеченской Республики, охарактеризовано типологическое разнообразие республиканских СМИ, в том числе новые медиа.

Изучению процесса развития печатных средств массовой информации региона в различные исторические периоды посвящали свои работы В.Дыхаев, Э.Исаев, С.М.Лорсанукаев, М.Г.Магомадов, Ю.В.Хоруев и другие исследователи. Впервые историю чеченского радио и телевидения написал первый руководитель Государственного Комитета по радиовещанию и телевидению при Совете Министров ЧИАССР С.М.Лагутин. Позднее исследования, посвященные данной тематике, проводил А.Кусаев.

Современное состояние региональной системы СМИ Чеченской Республики и ее отдельных аспектов входит в спектр научных интересов И.И.Идилова³¹, М.Р.Овхадова³². Значительное число исследований посвящено отражению событий периода 1990-2000 гг. в средствах массовой информации. Тематика научных публикаций данного блока охватывает особенности освещения военных кампаний зарубежными журналистами (Е.С.Гладковская³³, А.В.Горностаев³⁴), роль средств массовой информации в развитии и разрешении военных конфликтов, их влияние на общественные настроения (А.Н.Амелько³⁵, А.Д.Осмаев³⁶, О.В.Панфилов³⁷, В.А.Тишков³⁸). Большую работу по систематизации материалов и данных о развитии региональной системы СМИ Чеченской Республики проделал М.Г.Магомадов³⁹, продолжающий свои исследования и в настоящее время. Его работы отличает комплексный подход к рассматриваемой проблематике.

При этом анализ источников и публикаций, посвященных генезису системы СМИ Чеченской Республики, обнаружил один существенный недостаток - отсутствие научно-обоснованной периодизации данного процесса. В рамках

³¹ Идилов И.И. Специфика функционирования и развития региональных телекомпаний в Чеченской Республике / И.И. Идилов, М.М. Хучиев, М.М. Минкаилова // Вопросы экономики и права. - 2013. - №7. - С. 48-51.

³² Овхадов М.Р. Социолингвистический анализ развития чеченско-русского двуязычия: монография / М.Р. Овхадов. - Грозный: ООО «Пилигрим», 2007. - 204 с.

³³ Гладковская Е.С. Журналистский дискурс терроризма (сравнительный анализ публикаций в качественной прессе России и США): автореферат дисс. ... канд. филол. н. / Е.С. Гладковская - Екатеринбург, 2006. - 25 с.

³⁴ Горностаев А.В. Первая Чеченская кампания 1994-1996 гг. глазами английских и американских военных корреспондентов / А.В. Горностаев // Вестник МГОУ. Сер. «История и политические науки». - 2012. - № 4. - С. 27-36.

³⁵ Амелько А.Н. Печатные средства массовой информации Чечни и процесс формирования системы безопасности в Республике / А.Н. Амелько // СМИ в этнополитических процессах на юге России/ Южнороссийское обозрение ЦСРИИП ИППК при РГУ и ИСПИ РАН/ Отв. ред. В.В. Черноус. - 2003. - Вып. 19. - Ростов н/Д: СКНЦ ВШ, 2003.

³⁶ Осмаев А.Д. Общественно-политическая и повседневная жизнь Чеченской Республики в 1995-2006 гг.: автореферат дисс. ... д.и.н./ А.Д. Осмаев - Махачкала, 2010.

³⁷ Панфилов О.В. Информационная блокада Чечни (сентябрь 1996 – декабрь 2002) / О.В. Панфилов. - Тбилиси: Государственный Университет Илии, 2011.

³⁸ Тишков В.А. Общество в вооруженном конфликте: этнография чеченской войны / В.А. Тишков. - М.: Наука, 2001.

³⁹ Магомадов М.Г. Первые печатные издания в Чечне (1900-1905 гг.) / М.Г. Магомадов. - Грозный: Изд-во ЧГУ, 2012; Магомадов М.Г. Периодическая печать Чечни в период нового экономического подъема (1910-1912 годы) / М.Г. Магомадов. - Грозный: Изд-во ЧГУ, 2012.

проведенного диссертационного исследования данный пробел был восполнен. Периодизация процесса становления региональной системы СМИ Чеченской Республики, предложенная автором, имеет следующий вид (таблица 2).

Таблица 2 - Периодизация процесса формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики⁴⁰

Типы СМИ	Примеры региональных СМИ	Известные журналисты и редакторы	Факторы и особенности развития системы СМИ
1	2	3	4
Дореволюционный период (до 1917 г.)			
Периодические печатные издания, радио	Торгово-промышленные СМИ («Грозненский торгово-промышленный бюллетень»), новостные издания («Грозненский курьер», «Грозненские новости», Терский вестник»), научно-техническая периодика («Сборник трудов Терского отделения русского технического общества»)	Д. Шерипов, И. Саракаев, И. Мутушев, С. Киров и др.	Развитие нефтедобычи и геологоразведки в регионе обусловило потребность в актуальной торгово-промышленной и научно-технической информации со стороны приезжих промышленников и инвесторов, распространение радио
Советский период (1917-1991 гг.)			
Довоенный период (1917-1941 гг.)			
Пресса, радио	«Грозненский рабочий», Грозненская радиостанция, «Комсомольское племя», районная периодика	Х. Арсанукаев, Х. Мехтиев, А.-Х. Саламов, Х.-М. Магомаев, М. Мамакаев, Р. Хаджиев, Б. Чалаев и др.	Пропаганда идей советской власти, индустриализация и коллективизация, развитие нефтяной отрасли в республике, становление районной и межрайонной печати
Военный период и период депортации (1941-1957 гг.)			
Радио, пресса	Чечено-Ингушское радио, «Грозненский рабочий», «Зов земли», «Последние известия», информационные сводки Советского информбюро	М.М. Ибрагимов, Ю.Д. Дешериев, Д. Мальсагов, Б. Саидов, М. Магомаев и др.	В первые годы - сокращение районных и республиканских изданий, усиление роли радио в информационном обеспечении населения, активное использование различных средств агитации, пропаганды и информирования населения (коллективные читки, беседы, работа культгаитбригад), после 1944 г. прекращение выпуска изданий на чеченском языке, минимальное число материалов о

⁴⁰ Составлено автором.

			чеченцах, доминирование центральных всесоюзных СМИ
<i>Период реабилитации чеченцев (1957-1991 гг.)</i>			
Радио, телевидение, печатные СМИ	Чечено-Ингушская телерадиокомпания, «Грозненский рабочий», «Комсомольское племя» районные радио- и печатные СМИ	Х. Нажаев, М. Магомаев, А.Д. Шамилев, Б. Габисов, И. Шаипов, Х. Мехтиев, Ю. Айдаев, М. Джамалди, С.-Х. Дадаев, Э. Минкаилов, А. Шайхиев, А. Сейлмуханов, М. Арсанукаев и др.	Возрождение чеченских радио и прессы (в том числе и в районах Чечено-Ингушской АССР), появление и развитие чеченского телевидения, центральная тема материалов - трудовое и патриотическое воспитание, дружба народов, экономические и национальные вопросы
<i>Современный период (1991 - 2017 гг.)</i>			
<i>Постсоветский период политической нестабильности (1991-1999 гг.)</i>			
Радио, телевидение, печатные СМИ, Интернет	Чеченская ТРК, информационное агентство «Вайнах», «Импульс», музыкальный радиоканал «Восток», «Голос Чечни» и т.п., религиозная журналистика (в том числе и издания экстремистского характера, радикальные религиозные издания - «Знамя джихада», «Путь джихада», антироссийские независимые издания «Варис» («Старейшина»), «Мехк-Кхел» («Совет края»))	М. Мурадов, А. Муртазалиева, Л. Турпалов, Л. Никулова, И. Гогун, С. Эпендиев, Р. Мусаев, Р. Юсупов, Л. Абдуллаев, Д. Сумбулатов, Ш. Цуруев, Х. Аболханов, Б. Шамсудинов, Л. Сатуева, Х. Борхаджиев и др.	Периоды плюрализма мнений сменялись полным разрушением инфраструктуры республиканских и районных СМИ, предвзятое освещение событий чеченских военных кампаний федеральными, республиканскими и зарубежными СМИ, усиление роли радикального ислама в материалах некоторых СМИ
<i>Восстановление региональной системы СМИ Чеченской Республики (2000-2017 гг.)</i>			
Радио, телевидение, печатные СМИ, Интернет	ИА «Грозный-Информ», ТРК «Грозный», филиал РТР, затем филиал ВГТРК ГТРК «Вайнах», радио «Грозный», страницы Президента Чеченской Республики Р.	Б. Халадов, А. Ельсаев, А. Керимов, М. Махтамерзаева, Б. Дудаева, А. Кусаев, Р. Нагиева, А. Гайтукаев, Ф. Дадаева, М. Магомадова, Р. Юсупов, С. Хожалиев, Х. Алиев и др.	Возвращение Чеченской Республики в конституционное поле Российской Федерации, принятие основных законов республики, формирование республиканских органов власти, в том числе и в сфере управления СМИ, дифференциация СМИ по типам и целевым аудиториям,

	Кадырова в социальных сетях		увеличение значения электронных СМИ
--	-----------------------------	--	-------------------------------------

Таким образом, в информационном поле Чечни начала 2000-х годов формируются предпосылки для снижения роли федерального центра как главного регулятора конфликта и руководителя контртеррористической операции в республике. При этом системообразующие средства массовой информации республики, которые способны были бы стать центром силы информационного пространства и формировать общественное мнение, еще не были организованы. Сохранялось и «оборонное сознание» авторов публикаций печатных СМИ, в связи с чем конфликтный потенциал СМИ был еще достаточно высок. В этот период федеральными структурами предпринимались действия по изменению ситуации, в частности, организовывались курсы повышения квалификации и подготовки для чеченских журналистов, была налажена система контроля над соблюдением федерального законодательства о работе средств массовой информации, расширялись межрегиональные связи сотрудников СМИ республики с представителями других регионов России. Это способствовало гармоничному включению системы СМИ Чечни в общероссийское информационное пространство на бесконфликтной основе.

Исследование процесса формирования региональной системы СМИ Чеченской Республики позволяет сделать вывод о том, что она является относительно автономной. В контексте развития российских средств массовой информации ее история уникальна и не повторяет полностью этапов развития центральной системы СМИ. При этом взаимоотношения с федеральным центром как в общественно-политической и экономической плоскости, так и по линии развития печати, телевидения, радио и Интернет-СМИ являются ключевым фактором формирования и развития региональной системы СМИ Чечни.

В диссертационном исследовании определены пять основных направлений взаимодействия компонентов региональной системы СМИ Чеченской Республики на современном этапе ее развития:

- разъяснение государственной политики федерального центра и региональных властей;
- обеспечение информационных потребностей населения Чеченской Республики и иных заинтересованных лиц и целевых аудиторий достоверными, оперативными и объективными данными и качественными информационными продуктами;
- формирование положительного имиджа Чеченской Республики и лояльного руководства республики и федеральному центру политического сознания населения Чеченской Республики;

- финансирование республиканских СМИ, которое осуществляется преимущественно за счет средств государственного бюджета;
- повышение квалификации и уровня профессиональной подготовки журналистов республиканских и местных СМИ, обмен опытом с коллегами.

Центральное место в регулировании системы СМИ Чеченской Республики занимает Министерство по национальной политике, внешним связям, печати и информации. Министерство как орган исполнительной власти, в ведении которого находится регулирование регионального рынка СМИ, было неоднократно реформировано. Изменение названия органа, отвечающего за региональное регулирование средств массовой информации, влекло за собой и изменение состава его функций и задач. Сегодня в перечень приоритетных направлений функциональной деятельности министерства включаются вопросы межнациональных и межконфессиональных отношений, обеспечения и развития внешних связей, средств массовой коммуникации и издательско-полиграфической отрасли.

В структуре Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики сформированы два органа, в сферу ответственности которых входят задачи и функции государственного регулирования системы СМИ регионального уровня: Департамент по связям с религиозными и общественными организациями и Информационное Управление Главы и Правительства Чеченской Республики.

В диссертационном исследовании представлена характеристика основных типов региональных средств массовой информации в соответствии с принятой большинством представителей научного сообщества классификацией средств массовой информации на телерадиокомпании, периодическую печать, информационные агентства и новые медиа.

Большую роль в региональной системе СМИ играют чеченские телерадиокомпании: ЧГТРК «Грозный», филиал ВГТРК ГТРК «Вайнах» и ТРК «Путь». Чеченские телерадиокомпании характеризуются в региональной системе СМИ очевидной спецификой. Если новостные материалы ЧГТРК «Грозный» направлены на освещение влияния республиканского развития на развитие муниципалитетов и местных сообществ, то выпуски передач ГТРК «Вайнах» больше отражают роль Чечни в развитии Российской Федерации и международного исламского сообщества. Это может объясняться организационными особенностями телеканалов: если ЧГТРК «Грозный» - региональный канал, то ГТРК «Вайнах» - филиал федерального, что предопределяет его акцент на значении субъектов федерации в развитии России. ТРК «Путь» можно отнести к специализированным религиозным СМИ Чеченской Республики, особенностью телерадиокомпании является наличие в ее организационной структуре издательства. Для всех рассмотренных телерадиокомпаний свойственным является выпуск специализированной медийной продукции для узких целевых аудиторий (в том

числе, передачи для детей и подростков, передачи для женщин). Наиболее развитым ассортиментом таких специализированных программ характеризуется ЧГТРК «Грозный».

Структура печатных средств массовой информации Чеченской Республики в целом представлена правопреемниками изданий, которые были учреждены еще в советские годы и продемонстрировали свою эффективность в организации пропаганды и агитации. Сегодня в структуре печатной продукции Чечни ведущее место занимают периодические издания, имеющие республиканский и городской статус: «Вести Республики», «Даймохк», «Столица Плюс», «Молодежная смена», а также журналы «Вайнах», «Нана», «Орга» и «СтелаАад», выпускающиеся за счет бюджетных финансовых средств и финансируемые Министерством Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации.

Республиканские издания направлены на широкую целевую аудиторию и более дифференцированы в соответствии с потребностями отдельных ее сегментов в сравнении с телевидением, радио и информационными агентствами. В печатной прессе республики можно выделить обособленные тематические блоки, в числе которых: общественно-политические издания, религиозные издания, специализированные издания для конкретных целевых аудиторий (детские, молодежные и женские журналы), литературно-художественные журналы, ведомственная пресса и нерегулярная независимая пресса.

Общественно-политические издания Чеченской Республики представлены газетами «Вести Республики», «Даймохк», «Столица Плюс», «Молодежная смена», учрежденными государственными республиканскими и муниципальными («Столица Плюс») органами и публикующими (кроме «Даймохк») преимущественно русскоязычный контент как фактор расширения читательской аудитории. Традиционными рубриками изданий данного типа являются «Политика», «Экономика», «Общество» (в некоторых изданиях дифференцировано на «Образование», «Здравоохранение», «Культуру», «Науку»), «Спорт», историко-культурные рубрики. За исключением газеты «Столица Плюс» все рассмотренные общественно-политические СМИ объединяют в самостоятельную рубрику «Аналитика» публикации аналитического характера. Только в двух изданиях, изначально ориентированных на более узкую аудиторию, в самостоятельную рубрику выделены публикации, посвященные проблемам обеспечения безопасности, законности и порядка в республике (газеты «Молодежная Смена» и «Столица Плюс»), что можно объяснить стремлением региональной власти не привлекать к проблемам безопасности излишнее внимание в медийном поле региона.

Традиционные рубрики религиозных печатных изданий Чеченской Республики - «Ан Нур», «Зори Ислама» - посвящены толкованию священных текстов и обрядов, описанию священных для мусульманина мест, отношению

ислама к наиболее актуальным современным проблемам общества (наркомания, экстремизм и пр.), отзывы читателей и содержат материалы как на русском, так и на чеченском языке. На страницах религиозных газет публикуются литературно-художественные материалы религиозной тематики, организована «прямая связь» с читателем в форме вопросов и ответов, размещаются интервью с известными исламскими религиозными деятелями.

Особенностями специализированных изданий, направленных на удовлетворение потребностей отдельных сегментов населения Чеченской Республики, являются соответствие материалов информационным запросам этих аудиторий, а также этнокультурным и религиозным традициям чеченского народа. Рассмотренные журналы учреждены республиканскими органами государственной власти, но общественно-политическая тематика в этих изданиях не находит отражения. Журналы «Нана» и «Стелалад» («Радуга») отличает хорошая полиграфия, организация прямой связи с читателем, проведение творческих конкурсов, анонсы событий и репортажи с места их проведения. Показательно, что часть тиража изданий для детей - журнала «Стелалад» («Радуга») и детско-юношеской газеты «Наша школа» - распространяется бесплатно через детские образовательные учреждения.

Значительное число публикаций литературно-художественной печати размещается на чеченском языке, что подчеркивает роль данного типа СМИ в сохранении и развитии чеченского языка и этнокультурных традиций. Большое значение деятельности литературно-художественных журналов имеет в контексте развития культурного сотрудничества Чечни с другими регионами Российской Федерации, что подтверждается наличием в них специальных рубрик для публикации произведений русскоязычных авторов из других регионов России, переводов русскоязычных произведений, в том числе и классических, на чеченский язык.

В региональной системе СМИ Чеченской Республики с 2000-х годов активно развивается ведомственная печать, специфика которой предопределяется информационными потребностями узких целевых аудиторий, на которые она ориентирована, - сотрудников соответствующих ведомств и граждан, заинтересованных в результативности работы республиканских органов власти. В отличие от прочих типов печатных изданий, ориентированных на более широкий круг читателей, не все ведомства размещают выпуски изданий в открытом доступе в сети Интернет, при этом прослеживается тенденция к распространению электронных ведомственных СМИ с широкими возможностями по организации диалога с населением и организации обратной связи.

Республиканские информационные агентства Чеченской Республики (ИА «Грозный-Информ», ИА «Чечня Сегодня», ИА «Чеченинфо»), отнесенные в диссертации к новым медиа, функционируют в форме интернет-агентств,

предоставляя возможность широкой аудитории открыто и на бесплатной основе знакомиться с материалами и медиаконтентом. ИА «Грозный-Информ» и ИА «Чечня Сегодня» учреждены Министерством Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации, ИА «Чеченинфо» – частным лицом Л.Р. Гудаевым, который занимает пост заместителя руководителя указанного республиканского министерства. Данное обстоятельство позволяет говорить о большей инициативе республиканской власти Чеченской Республики по сравнению с частными учредителями в формировании и развитии региональной системы СМИ.

Рубрикация официальных сайтов информационных агентств характеризуется значительным сходством. Типичными рубриками являются «Главная», «Новости» (с тематическими подразделами по содержанию новостей – «В мире», «В России», «Спорт», «Культура», «Политика», «Экономика», «История», «Происшествия», «Аналитика»), «О Республике», «Контакты», «Реклама» («Партнерам»). При работе с новостным контентом предусмотрена возможность фильтрации новостей не только по тематике, но и по времени публикации. Информационные агентства Чеченской Республики активно представлены в наиболее популярных социальных сетях, в том числе «ВКонтакте», «Инстаграм», «Живой Журнал», «Фейсбук» и «Твиттер». Однако, число подписчиков и активных читателей размещаемых в социальных сетях материалов информационных агентств относительно невелико.

Целевая аудитория, характер контента и структурирования информации различаются, что обусловлено и отнесением агентств к разным типам по своему содержанию: если ИА «Грозный-Информ» и ИА «Чеченинфо» можно отнести к общетематическим агентствам, то ИА «Чечня Сегодня» - к специализированным новостным. По форме представления контента информационные агентства во многом идентичны и предоставляют заинтересованным пользователям полноценные возможности мультимедийного контента. В диссертационном исследовании отмечена тенденция к конвергенции информационных агентств как вида новых медиа с социальными медиа в Чеченской Республике. В составе данного типа СМИ были рассмотрены личные профили главы Чеченской Республики Р. Кадырова в социальных сетях и Сайт Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики.

В советский период развития региональной системы СМИ информационная повестка формировалась Телеграфным агентством Советского Союза и в целом соответствовала единой информационной политике коммунистического руководства, республиканские же редакции телевидения, радио и печати отвечали за общественно-политические, развлекательные, культурные, образовательные материалы региональной и местной тематики в общем контексте советской идеологии. Управление развитием радио и телевидения, редакция и цензура общетематических материалов в рамках коммунистической идеологии, определение

информационной повестки республики осуществлялись Чечено-Ингушским комитетом по радиовещанию и телевидению при Совете Министров ЧИАССР.

В отличие от советского периода истории региональной системы СМИ сегодня в Чеченской Республике на первый план в формировании повестки дня выходят региональные информационные агентства, деятельность которых осуществляется преимущественно на русском языке для расширения целевой аудитории и обеспечения коммуникации с федеральными СМИ и информационными агентствами.

Государственное участие в развитии этнических СМИ является определяющим, а республиканское Министерство по национальной политике, внешним связям, печати и информации является единственным учредителем республиканских СМИ. Это позволяет говорить об эффективности целенаправленной политики Российской Федерации в сфере поддержки культуры и языков народов России и СМИ, которые выходят на языках этнических групп. Государственный характер собственности отражается на тематике и характере подачи информации. В СМИ на чеченском языке акцентируется внимание на реализацию просветительской функции, сохранение культуры, истории и традиций чеченского народа, при этом число публикаций на общественно-политическую тематику немногочисленно.

В третьей главе диссертационного исследования **«Языковые, стилистические и жанровые особенности региональных СМИ Чеченской Республики»** были рассмотрены тематические модели и жанровая специфика региональных СМИ, текстовые особенности новых медиа и особенности языка республиканских СМИ в период демократических преобразований.

Анализ публикаций в региональных общетематических средствах массовой информации, специализированных новостных и общественно-политических СМИ, позволяет сделать вывод о том, что четко прослеживается информационная поддержка лидеров Российской Федерации и Чеченской Республики, лояльность политических элит региона политике федерального центра. В значительной степени это обусловлено их государственной принадлежностью и стремлением формировать такие ценности и установки, которые будут способствовать обеспечению стабильного политического и социального положения в обществе. Современные специализированные новостные и общественно-политические СМИ как компонент региональной системы СМИ Чеченской Республики выступают не только конструктами отражения социального пространства, но и значимыми акторами формирования политической и социальной реальности.

Жанровое разнообразие чеченских СМИ предопределяется их дифференциацией и развитием СМИ, ориентированных на относительно узкие сегменты целевой аудитории потребителей медийного контента. Наиболее распространенными жанрами являются интервью, репортажи, новостные заметки, в

литературно-художественных и религиозных изданиях - очерки и эссе. Число материалов аналитического характера преобладает в телевизионных передачах, при этом применение жанров данной группы в периодической печати и материалах Интернет-СМИ Чечни не так велико.

Текстовые особенности новых медиа в республиканских СМИ Чечни в целом соответствуют аналогичным особенностям развития новых медиа в российской системе СМИ в целом. Краткость информационных сообщений, активное использование визуальных средств поддержки (фото- и видео), персонализация контента являются основными характеристиками новых медиа в Чеченской Республике. При этом недостаточное распространение Интернет-связи в регионе в сравнении с прочими субъектами Российской Федерации частично объясняет низкую активность пользователей в комментировании материалов Интернет-СМИ и социальных медиа. К числу текстовых особенностей можно отнести и насыщенность материалов новых медиа религиозными терминами, смешение разговорной и публицистической речи, апеллирование к символам этнической культуры чеченского народа, а также сочетание текста на русском и чеченском языках в одном материале.

Чеченский язык стал более распространенным в материалах телевидения и радио. Так, новостные двуязычные телерадиокомпании (ЧГТРК «Грозный», филиал ВГТРК ГТРК «Вайнах», ТРК «Путь») распределяют эфирное время между передачами на русском и чеченском языках в пропорции 50% на 50%. Еще более распространенным чеченский язык является в периодической печати республики. Журналы религиозной тематики, некоторые общественно-политические и литературно-художественные издания выпускаются только на чеченском языке, что способствует сохранению и развитию языковой и этнической культуры чеченского народа, дополняя традиционные функции региональных СМИ.

Характеризуя процесс изменения чеченского языка в период восстановления региональной системы СМИ в сравнении с периодом реабилитации чеченского народа советского этапа развития республиканских СМИ, следует отметить его положительные и отрицательные тенденции. К первой группе можно отнести: приближение языка современных СМИ к реалиям действительности; расширение лексического состава языка за счет введения заимствований; отказ от сухого, формального, канцелярского текста в публицистике в пользу эмоционального, диалогического; выход из употребления неактуальных сегодня советских слов и выражений. В числе отрицательных тенденций - грубые проявления морфологической и лексической интерференции чеченского языка с русским и арабским языками, в частности, замена имеющихся в чеченском языке слов и понятий понятиями из других языков; игнорирование норм и правил литературной речи; постепенное распространение и закрепление грамматических и синтаксических ошибок при построении предложений; стилистические смешения и

нарушения речи; публикация материалов с использованием смешанной речи (русской, чеченской и арабской).

Языковую интерференцию чеченского языка с русским, арабским и английскими языками нельзя оценивать однозначно. С одной стороны, она положительно влияет на его развитие, делая его более живым и приближенным к разговорной речи обычных чеченцев. С другой стороны, эти тенденции ведут к размыванию самобытности и своеобразия языка чеченского народа, нарушению его правил и норм, снижению грамотности.

По результатам диссертационного исследования на примере Чеченской Республики можно сделать вывод о подтверждении рабочей гипотезы о том, что региональная система СМИ представляет собой самостоятельный феномен современной журналистики, характеризуемый отличным от федеральной системы СМИ процессом становления и развития, особенными целями функционирования, предопределенными спецификой общественно-политической и экономической ситуации в конкретном социальном времени и пространстве региона.

Диссертационное исследование не исчерпывает всей полноты рассматриваемой проблемы. Дальнейшее ее развитие может быть продолжено в следующих направлениях: конкретизация альтернативных государственной финансовых моделей развития региональных СМИ, соотношение федеральных и региональных СМИ в информационном пространстве региона по типологическим, тематическим и жанровым характеристикам, оценка кадровой обеспеченности региональной системы СМИ, исследование муниципальных СМИ как компонента региональной системы СМИ.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИИ ИЗЛОЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ:

*Издания из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных изданий
ВАК:*

1. Турпалов Л.А., Мальсагова А.Б. Практика возрождения системы СМИ в постконфликтном регионе // «Журналист. Социальные коммуникации». – М., 2016 г. - №1-2. - С. 47-56.
2. Мальсагова А.Б. Региональная система СМИ и ее компоненты // «Журналист. Социальные коммуникации». – М., 2017 г. - №4. – С. 35-45.
3. Мальсагова А.Б. Типологическая структура региональных СМИ Чеченской республики // «Медиальманах». – М., 2018 г. - №4. - С. 69-79.
4. Мальсагова А.Б. Особенности освещения Чеченской республики на федеральных каналах телевидения: «Россия», «Россия 24», «Russia Today» // «Журналист. Социальные коммуникации». – Москва, 2018 г. - №3. – С. 47-57.

5. Мальсагова А.Б. Жанровая специфика чеченских СМИ // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – Воронеж, 2018 г. - №4. Октябрь-декабрь. – С. 139-144.

Публикации в других научных изданиях:

1. Мальсагова А.Б. Молодежное вещание как инструмент нравственного воспитания молодежи (опыт телекомпаний Чечни в поствоенный период) // Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции «Человек (не) читающий: вчера, сегодня, завтра», Кубанский государственный аграрный университет. - Краснодар, 2009 г. – С. 35-36.
2. Мальсагова А.Б. Депортация чеченцев и ингушей через призму современной местной прессы // Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «СМИ Северного Кавказа: история и опыт», посвященной 20-летию журналистского образования в Чеченской республике. Чеченский государственный университет. - Грозный, 28 апреля 2012 г. - С. 70-74.
3. Мальсагова А.Б. Медиасистема Чеченской Республики: тенденции развития // Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения: тезисы Междунар. науч. форума 21–22 апреля 2016 г. / отв. ред. В.В. Васильева. – СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ, 2016. Электронный сборник. URL: <http://jf.spbu.ru/conference/6081/6099.html>.
4. Мальсагова А.Б. Особенности религиозных СМИ Чеченской республики // «Вестник электронных и печатных СМИ». ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». – Москва, 2018 г. - №1 (26). - С. 98-105
5. Мальсагова А.Б. Социологические опросы в Чеченской журналистике. // альманах «Акценты». Факультет журналистики ВГУ. Академия наук региональной печати. – Воронеж, - 2018 г. - №5-6. - С. 8-11.
6. Мальсагова А.Б. Роль литературно-художественной печати Чеченской Республики в сохранении этнокультурной идентичности чеченского народа // материалы Первого Международного Нахского научного конгресса «Этногенез и этническая история народов Кавказа», Грозный, 11-12 сентября 2018 г.. - С. 654-661.