

Мониторинг рынка труда в печатной индустрии России 2019

Мониторинг рынка труда печатной индустрии проводился с участием предприятий и организаций в области издательской деятельности, книгораспространения и полиграфического производства. Разосланные анкеты содержали вопросы, касающиеся изменений в кадровой структуре организаций и квалификации персонала.

Анкеты были направлены организациям и предприятиям различных форм собственности и сегментов бизнеса во многие субъекты Российской Федерации.

Издательская деятельность

Сегодня формирование рынка труда издательской сферы происходит под влиянием как общих для страны, так и характерных для печатной индустрии факторов. Эти факторы и условия различаются по своему характеру, степени и направлениям воздействия.

Российские издательства выпустили в 2018 году, согласно данным Российской книжной палаты (<http://www.bookchamber.ru/statistics.html>):

- 116 915 наименований книг и брошюр совокупным тиражом 432,3 млн. экз.;
- 7 678 наименований журналов, сборников, бюллетеней общим тиражом 1 055 221.0 тыс. экз.;
- 8 984 наименований газет общим тиражом 6 069 285.1 тыс. экз.;
- другую печатную продукцию: изоиздания, нотные издания и др.

По сравнению с 2017 годом число выпущенных названий книг и брошюр снизилось на 0,4%, а их совокупный тираж — на 8,3%. Совокупный тираж оказался наименьшим за последнее десятилетие. Издательская деятельность вошла в число аутсайдеров по вкладу в прирост ВВП в 2018 году. Доля издательской деятельности в ВВП составляет по данным Института «Центр развития» НИУ «Высшая школа экономики» всего 0,08% (<https://dcenter.hse.ru>).

Подавляющее большинство организаций, участвовавших в мониторинге, отнесли себя к малому бизнесу — 60,9%. Соответственно крупные издательские структуры составили 11%, а организации среднего бизнеса — 28,1%. Направление специализации издательских организаций: 28,1% — универсальные издательства; 25,0% — специализированные издательства; 18,8% — издательские группы. Если сравнивать с итогами мониторинга, проведенного в 2017 году, то можно отметить, что состав организаций по формам собственности, специализации и отнесению к группам по величине бизнеса практически не изменился.

37,5% организаций ответили, что структура и численность их состава не изменилась за последний год. Оптимизация численности персонала произошла в 31,3% организаций, а сокращение персонала в 25% из числа заполнивших анкеты. Эти показатели указывают на стабилизацию издательской деятельности, так как в 2017 году мониторинг показал, что в 2016 году сократили свой персонал 47,8% проанкетированных организаций и предприятий. При этом в 2017 году только 2,2% организаций показали рост численности персонала благодаря развитию (показатель в 2019 году — 7,8%).

Наиболее востребованные категории персонала, в которых нуждается сегодня издательский бизнес, согласно полученным ответам:

- управленческий персонал: редакционно-издательского и технологического направлений — 35,9%;
- специалисты: редакторы — 43,8%, художественные редакторы, дизайнеры — 26,6%, IT-специалисты — 23,4%.

Если сравнить эти показатели с итогами мониторинга 2017 года, то можно отметить, что произошло некоторое снижение востребованности этих категорий специалистов по сравнению с показателями мониторинга 2017 года.

При этом почти 75% опрошенных организаций считают необходимым наличие для издательского персонала специального образования. Большинство организаций использует несколько способов комплектования кадрами. 46,9% из них осуществляют подбор персонала с помощью личных контактов. С привлечением профильных учебных заведений комплектование кадрами обеспечивают 25,0% организаций, часто соискатели рабочих мест находят организацию самостоятельно — 23,4%, а кадровые агентства привлекают 17,2% издательских структур. Сложности с комплектованием кадров отмечают 45,3% организаций. По мнению 36,0% респондентов сложности связаны с отсутствием специалистов на рынке труда, а договора с «поставщиками» профессиональных кадров (кадровым агентством, вузом и т.п.) имеют лишь 4,7% организаций из числа заполнивших анкету. Перечисленные показатели практически не отличаются от результатов мониторинга 2017 года.

Издательская сфера использует различные способы обеспечения роста профессионального мастерства сотрудников. Внутрифирменное обучение персонала реализуют 56,3% опрошенных организаций. Повышение квалификации с привлечением сторонних организаций используют 31,3% опрошенных. При этом, в более половины организаций и предприятий имеются более 50% работающих с профильным профессиональным образованием. Как видим, организации и предприятия стремятся в большинстве случаев использовать для роста кадров, как и два года назад, внутрифирменное обучение, повышение квалификации. Подготовку, переподготовку на базе профильных учебных заведений использовали в 2018 году немногим более 25% организаций и предприятий (в 2016 году — 15,2%).

Весьма разнообразны внесенные в анкеты предложения по профессиям, которые могут появиться на рынке труда в перспективе. Необходимо отметить, что перечень предлагаемых новых профессий значительно расширился по сравнению с итогами мониторинга 2017 года. Их можно сгруппировать в три направления: IT-специалисты, редакторы с ориентацией на процессы цифровых технологий, менеджеры по продвижению изданий с применением цифровых технологий.

Книгораспространение

Книгораспространение, как и издательское дело, представляют собой систему способов, процессов, средств, методов и приемов профессиональной деятельности, направленных на познание и организацию рационального функционирования книги в обществе. Современный книжный рынок России имеет ряд особенностей. Книжная торговля характеризуется постоянным обновлением и широтой книжного ассортимента, включая не только новые издания, но и произведения, созданные ранее (вторичный рынок, букинистический ры-

нок). Рынок книг имеет региональные различия, отражающие степень доступности территорий для поставки на них книг. На книжный рынок влияет также различия регионов по платежной способности населения, сезонность спроса и многое другое.

Общий объем товарооборота по всем анализируемым предприятиями книжной торговли, несмотря на некоторый спад в выпуске книг, в 2018 году вырос по сравнению с 2017 годом. Это произошло в основном за счет книготорговых сетей, в то время как, например, Московский Дом книги, «Молодая гвардия», «Ростовкнига», «Крымкнига» и ряд других организаций продали товара меньше предыдущего года.

Количество книжных магазинов в России в последние годы сократилось. По данным Ассоциации книготорговцев независимых государств на один книжный магазин в России в 2018 году приходилось 147 тыс. чел. (http://www.sbo-paper.ru/news/archive_rus/42727/). Этот показатель значительно отличается в большую сторону от европейских стран.

Мониторинг в области книготорговли, благодаря участию одного из самых крупных книготорговых объединений нашей страны — розничной сети «Читай-город/Буквоед», позволил получить данные практически из всех регионов России. В числе предприятий, от которых получены анкеты: общества с ограниченной ответственностью — 46,6%, акционерные общества — 20%, государственные унитарные предприятия — 6,7%, индивидуальные предприниматели — 13,3%. Среди полученных анкет: 40,0% от сетевых книготорговых структур и 60% от книжных магазинов.

Оптимистична полученная информация о произошедших в последний год изменениях в структуре и численности персонала книжной торговли. Оптимизация численности персонала, перераспределение функций между работниками произошло в 66,7% книготорговых предприятий. 35,3% организаций ответили, что структура и численность не изменилась. Рост численности персонал отметили 13,3% книготорговых предприятий. На этот показатель влияет, в том числе, то, что объединенная книжная сеть «Читай-город/Буквоед», как сообщила газета «Коммерсантъ» (<https://www.kommersant.ru/doc/3786864>), планирует открыть 150 магазинов до 2020 года. С января 2018 года компания уже открыла 55 новых магазинов, до конца текущего года появятся еще около 30 точек. Сейчас сеть «Буквоед» насчитывает 141 магазин, «Читай-город» — 435.

Это указывает на стабилизацию книжной торговли, в то время как в 2017 году мониторинг показал, что в 2016 году сократили свой персонал 22,8% проанкетированных организаций и предприятий книготорговли. Также в 2017 году только 2,9% организаций отметили рост численности персонала.

На вопрос о том, какие наиболее востребованные категории персонала, в которых нуждается книготорговый бизнес, 20,0% респондентов отметили потребность в персонале экономическо-управленческого направления. Потребность в продавцах книжных магазинов испытывают 46,6% опрошенных предприятий. В консультантах торговых залов испытывают потребность 33,3% респондентов. При этом 80,0% считают, что специалисты книжной торговли должны иметь профильное образование. При этом, лишь 13,3% книготорговых организаций комплектование кадрами осуществляют с привлечением профильных учебных заведений. Сложности в комплектовании кадрами отмечают 53,3% опрошенных, что связано с отсутствием специалистов на рынке труда (в 2017 году этот показатель составлял 77,1%). Недостаток соответствующих специалистов на рынке труда указан в анкетах 46,6%

респондентов. При этом, основной формой инвестиций в персонал, наиболее приемлемой для книготорговых организаций, является внутрифирменное обучение (86,7%). Этот показатель практически не изменился за время, прошедшее после мониторинга 2017 года. Таким образом, на книжном рынке на сегодняшний день существуют две основные тенденции привлечения персонала: политика «покупки кадров» и политика «создания кадров».

Предложения, внесенные в анкеты мониторинга по профессиям, которые могут появиться в книжной торговле в перспективе, связаны, в первую очередь, с продвижением книг посредством веб-сайтов, социальных сетей и электронной рассылки, а также с цифровыми технологиями управления бизнесом

Полиграфическое производство

Печатная индустрия после каждого кризисного события всегда вступала в новый период своего развития, становясь более эффективной. В последние годы возросли масштабы модернизации производственных систем во многих типографиях и на предприятиях на основе технических инноваций, наметилась определенная стабильность в ведении полиграфического бизнеса.

Это, в первую очередь, связано с увеличением количества и развитием цифровых технологий в малых производствах. В настоящее время на полиграфическом рынке формируется новый сектор. Его развитие связано с постоянным ростом спроса на самую различную малотиражную и персонифицированную печатную продукцию, главным образом, в сферах книгоиздания, печатной рекламы, корпоративного (B2B) и потребительского (B2C) спроса. Более того, в последнее время это направление начало проявляться и в области производства печатной упаковочной и этикеточной продукции.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по коду ОКВЭД 2 18 по данным Росстата составил в 2018 году 298 192 млн. рублей (2017 год — 255 932 млн. руб.). Прирост производства в 2018 году увеличился на 13,3% по сравнению с 2017 годом, прирост числа рабочих мест 0,4% (по данным Института «Центр развития» НИУ ВШЭ — <https://dcenter.hse.ru/>).

В мониторинге рынка труда полиграфического производства приняли участие предприятия и организации 21 субъекта Российской Федерации, в том числе предприятия различных организационно-правовых форм: общества с ограниченной ответственностью — 68,1%, государственные унитарные предприятия — 1,45%, автономные организации — 15,95%, полиграфические структуры высших учебных заведений — 7,25%. По масштабам производства разделение оказалось следующим: малые предприятия — 42,0%, средние — 30,4%, крупные — 27,6%. По специализации среди респондентов: универсальное производство — 39,1%, книжно-журнальное производство — 21,7%, газетное производство — 7,2% и др.

Практически во всех предприятиях, участвовавших в мониторинге, произошли изменения в структуре и численности персонала за последние 1,5–2 года. Сокращение численности персонала произвели 11,6% предприятий. Причиной сокращения персонала стало приведение штатной численности работников в соответствии с объемами производства. Оптимизацию численности, перераспределение функций между работниками компании

провели 40,6% респондентов. Рост численности персонала зафиксировали 24,6% участников мониторинга. Он был связан с расширением производства, приобретением нового оборудования, занятием новых ниш в выпуске печатной продукции.

Наиболее востребованные категории персонала, в которых, по мнению респондентов, нуждается полиграфическое производство, в категориях управленческого персонала: руководители технологических служб (отметили 23,2% опрошенных) и руководители служб по продажам (26,0%). Опрос показал большую потребность в специалистах полиграфического производства. Так, потребность в технологах полиграфического производства подтвердили 40,6% респондентов, в специалистах по: оборудованию — 34,8%, по продажам — 33,3%, по управлению качеством — 20,3%, по IT-специалистам — 18,8%.

Очень востребованы квалифицированные рабочие кадры: печатники — отметили 62,3% респондентов, операторы послепечатного оборудования — 42,0%, наладчики оборудования — 50,7%, операторы допечатного производства — 23,2%. Подавляющее большинство опрошенных отмечают потребность в кадрах с профильным образованием — 88,4% (вуз, колледж, училище).

Большинство опрошенных предприятий отмечает трудности с комплектованием кадров (47,8%), отсутствие соответствующих специалистов на рынке труда (53,6%). Только 21,7% респондентов отметили, что не имеют сложностей с комплектованием трудовых коллективов. О том, что у предприятия есть «поставщик» профессиональных кадров (договор с кадровым агентством, вузом и т.п.) подтвердили 2,9% респондентов.

В отмеченной выше ситуации предприятия вынуждены организовывать внутрифирменное обучение — 79,7%. По такому пути пошло, например, «Издательско-полиграфический комплекс Парето-Принт» (ООО «ИПК Парето-Принт») — г. Тверь. В 2016 году компания получила лицензию на образовательную деятельность и самостоятельно осуществляет профессиональную подготовку рабочих по двадцати профессиям полиграфического профиля. Основная причина создания собственного Учебного центра — острейший дефицит квалифицированных рабочих кадров. Как пример, в течение последнего года предприятие вынуждено работать в режиме штатной неуккомплектованности кадрами (постоянное количество вакансий более 40 единиц).

На вопрос — «Какие профессии могут появиться/потребоваться на рынке труда в среднесрочной и долгосрочной перспективах» подавляющее большинство респондентов отметили специалистов цифровых технологий в области производства и управления.
