

На правах рукописи

ЕРОФЕЕВ
Сергей Владимирович

**Становление профессии интернет-журналиста
на рубеже XX-XXI вв.**

Специальность: 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва-2011

Работа выполнена на кафедре электронной и печатной журналистики
ФГОУ ДПО “Институт повышения квалификации работников телевидения
и радиовещания”

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Коханова Людмила Александровна
*Институт повышения квалификации
работников телевидения и радиовещания*

Официальные оппоненты: доктор философских наук, профессор
Сапунов Борис Михайлович
*Институт повышения квалификации
работников телевидения и радиовещания*

доктор филологических наук, профессор
Бакулев Геннадий Петрович
*Всероссийский государственный университет
кинематографии имени С. А. Герасимова*

Ведущая организация: **Курский государственный университет**

Защита состоится «22» декабря 2011 г. в 14 часов на заседании
диссертационного совета Д.206.002.01 при ФГОУ ДПО “Институт
повышения квалификации работников телевидения и радиовещания” по
адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, аудитория 10.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГОУ ДПО
“Институт повышения квалификации работников телевидения и
радиовещания” по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105,
корп. 2.

Автореферат диссертации размещен на сайтах: <http://ipk.ru>;
<http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «20» ноября 2011 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент

С.Л. Уразова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В июне 2011 г. Организация Объединенных Наций признала право на доступ в Интернет одним из неотъемлемых прав человека. В этом же году российская часть всемирного Интернета – Рунет отметила свою семнадцатую годовщину. За это время Рунет накопил значительный опыт в области создания и функционирования средств массовой информации в новой информационной среде. Параллельно с рождением и развитием интернет-журналистики эволюционирует и сама профессия интернет-журналиста - от первоначального, «любительского» периода, когда профессия приобретала самые общие контуры, до современного, когда она становится *массовой*.

По данным Отраслевого доклада «Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2010», подготовленного Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям РФ, каждый будний день российские интернет-журналисты готовят «как минимум 36 тысяч сообщений интернет-СМИ, а каждый выходной – как минимум 9 тысяч. Если печатать все эти сообщения в одной ежедневной газете, то её объём составил бы 10 тысяч страниц (и это без иллюстраций)»¹.

Актуальность исследования обусловлена также активно идущими процессами конвергенции традиционной и интернет-журналистики и, соответственно, «кристаллизации» профессии интернет-журналиста. По словам главного редактора и генерального директора "Комсомольской правды" В. Сунгоркина, редакция направляет «все наши ресурсы и умственные силы на присутствие в Интернете. Бумажная версия "Комсомольской правды" сегодня - это меню для тех, кто будет читать интернет-версию»².

¹ Интернет в России: Отраслевой доклад: Состояние, тенденции, перспективы развития // FAPMC.ru: Федеральное Агентство по печати и массовым коммуникациям. - М., 2011// URL: http://www.fapmc.ru/files/download/938_file.pdf (дата обращения: 10.06.2011)

² Сунгоркин В. Мы бросаем все наши ресурсы и умственные силы на присутствие в интернете // ARPP.ru: АРПП Ассоциация распространителей печатной продукции. – М., 2005-2011.// URL:

Другой особенностью идущей в сфере медиа конвергенции стало то, что многие журналисты сетевых СМИ, работающие исключительно в Интернете, не имеют значительного опыта редакционной работы, не говоря уже о профессиональном журналистском образовании или специальной подготовке. Если сравнить профессионализм журналистов традиционных СМИ и интернет-журналистов, то сравнение будет не в пользу последних. В связи с этим актуальной становится тема объединения в единую систему разрозненных элементов профессиональной подготовки и переподготовки журналистов и интернет-журналистов в стране, а также выработки единых подходов к такой подготовке и переподготовке. Россия активно преобразуется в информационное общество, и в нем значительная роль, безусловно, будет принадлежать интернет-журналистам.

Степень научной разработанности темы. Первые исследования круга тем, связанных с интернет-журналистикой, появились на русском языке в конце 1990-х годов. Инициатива этих исследований исходила от журналистов-практиков, поскольку практическая журналистика нуждалась в научно-обоснованных ориентирах в новом информационном пространстве. Одним из первых в отечественной науке тему интернет-журналистики поднял известный российский социолог СМИ А.В. Шариков. Под его руководством были проведены первые исследования Интернета как медиасреды¹. Годом позже, в 2000 г. были изданы два исследования, положившие начало *систематическому* научному изучению интернет-журналистики в России – сборник «СМИ и современные медиа-технологии»², в основу которого легли материалы научно-образовательного семинара для молодых журналистов из стран СНГ и Балтии, и монография «Универсальный журналист»³ Д. Рэндалла,

<http://www.arpp.ru/2009-01-28-14-34-44/25131-vladimir-sungorkin-qyse-umstvennye-sily-brosaem-na-prisutstvie-v-interneteq.html?tmpl=component&print=1&layout=default&page=> (дата обращения: 10.06.2011)

¹ Шариков А.В. Методологические проблемы и практика изучения Интернета: Сб. научн. Статей / Под ред. А.В. Шарикова. - М.: ВГТРК, 1999.

² СМИ и современные медиа-технологии. - М.: МКЖС, 2000.

³ Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб.: Национальный институт прессы, 2000.

родившаяся из серии курсов практической журналистики для газетных работников России.

В последующие годы исследования переместились в университетские и вузовские научные центры и факультеты журналистики. Флагманом этих исследований стал факультет журналистики МГУ и его научно-методический совет по журналистике. Значительный вклад в изучение интернет-журналистики внесли ученые Воронежского государственного университета, Санкт-Петербургского государственного университета, Ростовского государственного университета (г.Ростов-на-Дону) и др. Среди этих работ стоит отметить такие (даны в хронологической последовательности), как исследование М. Павликовой «Сетевые технологии и журналистика. Эволюция финских СМИ»¹, книга И.И. Засурского «Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы»², монография Е.В. Вартановой «Медиаэкономика зарубежных стран»³, исследование Л.М. Земляновой, взявшей на себя труд перевода на русский язык терминов, активно используемых зарубежными исследователями новой медиареальности⁴, учебное пособие «Интернет-журналистика» А.А. Калмыкова и Л.А. Кохановой⁵. В 2010 году вышло издание, которое давно ждали журналисты и исследователи медиа, - сборник, подготовленный преподавателями факультета журналистики МГУ «Интернет-СМИ: Теория и практика»⁶.

Последние десять лет интерес исследователей к теме интернет-журналистики отмечен и ростом числа кандидатских и докторских диссертаций – в настоящее время в Российской государственной библиотеке депонировано более 40 диссертаций в этой области. Среди них следует отметить докторскую диссертацию А.А. Калмыкова «Интернет-

¹ Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ. - М.: РИП-холдинг, 2001.

² Засурский И.И. Масс-медиа и политика в 90-е годы. - М.: МГУ, 2001.

³ Вартанова Е. Медиаэкономика зарубежных стран. - М.: Аспект Пресс, 2003.

⁴ Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. - М.: МГУ, 2004.

⁵ Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

⁶ Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект-Пресс, 2010.

журналистика в системе СМИ: становление, развитие и профессионализация» (2010).

Важно при этом подчеркнуть, что несмотря на то, что тему интернет-журналистики ученые исследуют с разных сторон уже около двадцати лет, всеобъемлющая и согласованная теория интернет-журналистики - вопрос будущего. В связи с многомерностью и сложностью этого явления исследователи рассматривают интернет-журналистику с точки зрения разных наук: журналистики, теории коммуникации, социологии, права, экономики и т.п. При этом исследования сосредоточились в основном на теме интернет-СМИ как отдельном феномене, оставив тему профессии интернет-журналиста как сопутствующую или второстепенную.

Теоретико-методологическая база диссертационного исследования предопределила необходимость рассмотрения темы на различных научных уровнях – дисциплинарном и междисциплинарном.

Теоретическую базу исследования составили научные работы, в той или иной степени охватывающие заявленную в диссертации проблематику.

Системный и типологический подход в применении к отечественной журналистике стал возможен благодаря трудам А.И. Аكوпова, Г.П. Бакулева, Р.А. Борецкого, В.В. Ворошилова, А.А. Грабельникова, В.В. Егорова, Я.Н. Засурского, Э.А. Лазаревич, Р.П. Овсепяна, В.В. Тулупова, В.С. Хелемендика, В.Л. Цвика и других ученых.

Для описания генезиса и развития интернет-журналистики автор обратился к работам Е.Л. Варгановой, И.И. Засурского, Я.Н. Засурского, Л.М. Земляновой, А.А. Калмыкова, В.В. Кихтан, С.Г. Корконосенко, Л.А. Кохановой, Н.Б. Кирилловой, Л.П. Шестеркиной, А.И. Черных.

Профессиографический анализ деятельности современного журналиста потребовал привлечения работ Л.Г. Свитич, А.А. Ширяевой, А.В. Колесниченко, а также значительный пласт публикаций в периодических изданиях.

Эмпирическая база исследования.

Теоретическая база и выводы диссертации основаны на широкой эмпирической базе, включающей исследования интернет-журналистики, проведенные в 2010-2011 гг. Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям РФ, службой «Яндекс. Новости», Группой компаний TNS и журналом «Интернет в цифрах». База данных привлеченных исследований включает в себя 3500 интернет-СМИ.

Для изучения факторов, влияющих на профессию интернет-журналиста, автор диссертации в 2010-2011 гг. самостоятельно провел пилотное исследование этой профессии. В его рамках было осуществлено анкетирование 200 российских журналистов и студентов факультетов журналистики, а также проведено около тридцати глубинных интервью с экспертами в области интернет-журналистики.

С целью изучения подготовки и переподготовки кадров интернет-журналистов в России была проанализирована государственная двухуровневая система подготовки журналистов на примере работы ряда факультетов журналистики страны (МГУ, РГГУ, СПбГУ и др.), а также система частного журналистского профессионального образования на примере нескольких учебных заведений (Международная школа мультимедийной журналистики, Институт современной журналистики и др.). Были также изучены материалы Учебно-методического совета по журналистике и три действующих государственных стандарта высшего образования в области журналистики (специализация, бакалавриат, магистратура).

Методология и методы исследования. Диссертационное исследование осуществлено на основе системного подхода, позволяющего провести анализ такого сложного структурно-функционального объекта, как интернет-журналистика. Применялся также метод исторического анализа, необходимый для изучения становления и развития интернет-журналистики в России и зарубежных странах. Типологический анализ

использовался с целью выявления основных характеристик интернет-журналистики и профессии интернет-журналиста. Метод статистического анализа помог провести пилотное исследование профессии интернет-журналиста. Сравнительный анализ позволил выявить отличия в функционировании интернет-СМИ от традиционных, а также специфику профессии интернет-журналиста.

Объект диссертационного исследования – профессия интернет-журналиста как востребованная сфера деятельности в связи со становлением цифровой мультимедийной среды в области медиа.

Предметом исследования являются типологические и функциональные особенности интернет-журналистики, обуславливающие специфику профессии интернет-журналиста.

Гипотеза исследования состоит в том, что на рубеже XX-XXI вв. появилась профессия интернет-журналиста, которая в настоящее время стала массовой, но при этом существующая в стране система подготовки и переподготовки журналистов не учитывает этот фактор, значительно отстает от развития и потребностей медиаиндустрии, что, в конечном счете, тормозит создание информационного общества в России.

Цель исследования – проанализировать условия возникновения интернет-журналистики, проследить процесс ее становления и типологические особенности профессии интернет-журналиста, выявить, насколько потребности медиаиндустрии в квалифицированных интернет-журналистах коррелируют с возможностями образовательной системы в профессиональной подготовке и переподготовке сетевых журналистов.

Основные положения, выносимые на защиту:

- анализ развития медиаиндустрии России за прошедшие семнадцать лет с момента рождения Рунета – российского сегмента Интернета - показал, что вся сфера медиа переживает период существенных изменений, в результате которых преимущественно одноканальная система распространения информации радикально меняет свою топологию,

превращаясь в информационно-коммуникационную среду, где одну из главных ролей играет Интернет; за это время возникли совершенно новые феномены, прежде никогда не существовавшие: интернет-журналистика, дополненная социальными сетями, блогами и новыми медиа;

- российская журналистика в целом также переживает период изменений, в первую очередь под влиянием Интернета; однако приоритет в создании и распространении информации остается за профессиональными медиа;

- анализ теоретических исследований российских и зарубежных авторов и журналистская практика последних лет дают основания сделать вывод, что профессия интернет-журналиста не только претерпевает качественные изменения, но и становится *массовой профессией*;

- определены основные внешние и внутренние детерминанты профессии интернет-журналиста в контексте развития интернет-журналистики в 2009 – 2011 гг. и выявлены основные факторы, влияющие на становление профессии интернет-журналиста, в том числе такие, как: Интернет де-факто является универсальным общедоступным глобальным информационным пространством; его аудитория стала естественным компонентом интернет-СМИ и начала влиять на характер профессии журналиста; появившаяся в Интернете блогосфера значительно повлияла на профессию журналиста; имя (бренд) журналиста не обязательно связано с редакционным коллективом; появляются новые информационные платформы, которые требуют от журналиста новых знаний и умений; стилистика и семантика языка Интернета влияют на профессию интернет-журналиста;

- проведенный комплексный анализ профессии интернет-журналиста, а также существующих моделей их профессиональной подготовки и переподготовки дает основание сделать вывод о необходимости привлечения внимания профессионального журналистского сообщества, системы профессионального образования и госструктур к вопросам

«легализации» профессии интернет-журналиста, проведении серьезных социологических и психологических исследований этой профессии, а также составления кодифицированной карты профессии.

Научная новизна диссертации заключается в том, что автором на большом фактологическом материале (3500 интернет-СМИ) выявлены основные тенденции развития интернет-журналистики в России и зарубежных странах в последние годы и определены основные факторы, влияющие на становление профессии интернет-журналиста.

Впервые охарактеризованы типологические черты профессии интернет-журналиста как важнейшего элемента создающейся новой информационно-коммуникативной системы России.

Рассмотрены аспекты подготовки интернет-журналистов на различных образовательных уровнях – как в системе государственного профессионального и частного образования, так и в самой медиаиндустрии.

Выработаны рекомендации по созданию интегральной системы профессионального образования интернет-журналистов в России.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что собранная, обобщенная и систематизированная информация раскрывает характер процессов становления и профилирования профессии интернет-журналиста в контексте развития интернет-журналистики в 2009-2011 гг.

В научный обиход введен значительный массив новейших научных и эмпирических исследований в области интернет-журналистики, включая профессию интернет-журналиста.

Проведено пилотное исследование профессии интернет-журналиста, которое может стать отправной точкой дальнейшего изучения этой темы.

Подтвержден фактор доминирования коммуникационного аспекта журналистики в Интернете. Дано новое определение понятия «интернет-издания», которое сочетает признаки, присущие традиционным СМИ, с особенностями и спецификой распространения информации в Интернете.

Выявленные структурно-функциональные особенности профессии интернет-журналиста создают научную платформу для дальнейших исследований в области профессионализации журналистики.

Практическая значимость работы состоит в том, что в ней определены основные детерминанты профессии интернет-журналиста на современном этапе развития интернет-СМИ, а также сведены в единую систему формальные и неформальные требования к специалистам данного профиля. Выводы исследования могут использоваться для совершенствования системы профессиональной подготовки и переподготовки интернет-журналистов в масштабах всей страны.

Апробация работы. Основные положения диссертации были представлены в виде докладов на международных и российских научных конференциях. В частности, результаты исследования обсуждались на научно-практических конференциях факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, Института массмедиа РГГУ, Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, Национальном форуме электронных СМИ (Москва, февраль 2010 г.), Форуме европейских и азиатских медиа (Киев, декабрь 2010 г.), VII Всероссийской научно-практической конференции «Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра» (Санкт-Петербург, апрель 2010 г.). Автор исследования в качестве руководителя междисциплинарного проекта «Институт Интернета» Российского государственного гуманитарного университета применил на практике результаты этого исследования: скорректирована программа преподавания интернет-журналистики в Институте массмедиа РГГУ, а с 2011/2012 учебного года в Гуманитарном колледже РГГУ вводится курс интернет-журналистики для подготовки менеджеров интернет-СМИ среднего звена. Также автор применил данные, полученные в ходе этого исследования, при организации курсов профессиональной переподготовки региональных журналистов России в рамках проекта «Медиа-знание XXI», осуществляемого Международной

академией телевидения и радио с 2009 г. по настоящее время. Кроме того, основные положения диссертации входят в авторский спецкурс «Кибержурналистика» в Институте массмедиа РГГУ.

Структура диссертации. Структура диссертации определена целями и задачами исследования. Она состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность темы, определяются теоретические и методологические предпосылки, цель и задачи, объект и предмет исследования, научная и практическая значимость.

В первой главе **«Трансформация СМК и развитие интернет-журналистики»** анализируется исторический контекст современного этапа журналистики, в котором родилась и развивается профессия интернет-журналиста, определяются смысловые поля исследования, дается краткий обзор развития интернет-журналистики от ее появления до наших дней, а также рассматриваются основные исследования и публикации российских и зарубежных авторов по этой теме.

В параграфе *1.1. «Семантические поля интернет-журналистики»* рассматриваются разные коннотации, которыми нагружен термин «интернет-журналистика». Чтобы найти рабочее определение этого термина, автор последовательно рассматривает поля значений, предлагаемых разными исследователями – А.А. Калмыковым, Л.А. Кохановой¹, В.В. Кихтан², М. Кастельсом³, С.Д. Мизеровым⁴, В.Л. Цвиком⁵ и др.

Обобщая приведенные выше исследования, автор диссертации приходит к выводу, что среди исследователей до сих пор нет принятого

¹ Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

² Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. - Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

³ Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. - Екатеринбург: У-Фактория, 2004.

⁴ Мизеров С.Д. Электронные средства массовой информации и политика. - М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2000.

⁵ Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

всеми определения интернет-журналистики, и в связи с этим предлагает в качестве рабочей гипотезы высказывание, что *интернет-журналистика - это новая форма журналистики, появившаяся в конце XX века в связи с развитием и распространением глобальной компьютерной сети Интернет, имеющая свои специфические особенности, выражающиеся в мультимедийности, гипертекстовости, глобальности, сетевом характере, а также имеющая свою типологию.*

Специфика Интернета позволила сетевым СМИ организовывать регулярное распространение информации в любом формате: текстовом, инфографическом, аудио- и видеозаписи, а также вести прямые телетрансляции на широкую аудиторию без специального развёртывания особой технической инфраструктуры. Как результат этой специфики до определенной степени снизилась роль традиционной журналистской редакции. В Интернете почти любой желающий, обладающий минимальными журналистскими знаниями и навыками, получает возможность создать средство массовой информации при минимальной затрате финансовых средств¹. Это свойство Всемирной паутины отмечает Г.П. Бакулев: «В отличие от системы традиционных медиа – централизованной и распространяющей однородные сообщения, Интернет представляет собой децентрализованную сеть, обеспечивающую каждому пользователю интерактивную коммуникацию и относительно равный контроль над созданием, копированием и распространением содержания². Таким образом, можно сделать вывод, что в отличие от традиционной журналистики семантическое поле интернет-журналистики намного шире и сложнее.

В параграфе 1.2. «*Возникновение интернет-журналистики и основные этапы ее развития*» указывается, что структурные изменения, происходящие в последние 15-20 лет в медиаиндустрии как за рубежом,

¹ Например, в 2007 г. один из студентов автора этого исследования в качестве курсовой работы запустил интернет-радиостанцию, которая уже через год стала достаточно популярной в Интернете. – *Прим.авт.*

² Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. С. 125.

так и в России, основываются на новой технологической парадигме, которая охватывает все формы журналистской информации – текст, графику, фото, звук и видеоизображение. Развитие цифровых технологий в мире привело к тому, что на основе конвергенции компьютеров, коммуникационных сетей и контента в начале 1990-х гг. возникла Всемирная паутина – World Wide Web. Диссертант хронологически рассматривает развитие журналистики в Интернете – от первых попыток традиционных СМИ освоить новое информационное пространство до возникновения самостоятельных профессиональных интернет-изданий и их функционирования в настоящее время.

Впервые интернет-издания появились в США в 1994 г. в связи с возникновением первого интернет-браузера Netscape Navigator, который позволял создавать во Всемирной сети полнофункциональные аналоги *бумажной прессы* с возможностью верстки материалов и включением в них иллюстраций. По данным Всемирной газетной ассоциации, динамика роста аудитории интернет-изданий к 2005 г. составила 350%¹. А уже в 2008 г., по данным Центра Пью, интернет-медиа впервые в истории США опередили газеты как основной источник новостей².

Радиовещание появилось в Интернете после того, как глобальная информационная среда набрала силу во всем мире, а газеты и журналы прочно обосновались во Всемирной сети. В 2004 г. революцию в развитии интернет-радио произвел так называемый подкаст.

Хронологически *телевидение* было последним типом СМИ, пришедшим в Интернет, – для передачи и получения видео в Сети требовались более высокие технологии, чем для газет и радио. Сейчас телевизионное вещание в Интернете переживает фазу роста и самоопределения – оно формируется как принципиально новый канал

¹ Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. С. 182.

² Интернет теснит традиционные СМИ // VESTI.ru: новости, видео и фото дня. Государственный интернет-канал «Россия». - М., 2011-2011. // URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=236419> (дата обращения: 16.06.2011).

распространения видеoinформации, который многое заимствует у своих предшественников, прежде всего, традиционного эфирного телевидения, но перерабатывает этот опыт, исходя из собственной эстетики и новых технических возможностей.

В последние несколько лет получили массовое распространение термины «блогосфера», «социальные сети» и «гражданская журналистика», которые описывают новые информационные технологии, позволяющие пользователям Интернета свободно обмениваться информацией – текстовой, инфографической и аудиовизуальной. Некоторые из исследователей относят эти феномены к журналистике¹. По мнению диссертанта, эта тема требует дальнейшего исследования, поскольку «гражданская журналистика» затрагивает основы журналистского творчества.

В параграфе 1.3. «Профессия интернет-журналиста в работах российских и зарубежных авторов» рассматриваются исследования и литература, посвященные этому вопросу.

В параграфе приводится анализ работ В.А. Голуб², В.В. Кихтан³, А.А. Калмыкова⁴, Л.Г. Свитич⁵, О.В. Смирновой⁶, других авторов, а также дан обзор ряда диссертаций. Здесь же рассмотрены публикации, посвященные профессии интернет-журналиста, в таких профессиональных журналах, как «Журналист», «Медиа-профи», «Интернет в цифрах» и в специализированных электронных изданиях. Отмечено, что регулярно материалы, связанные с профессией интернет-журналиста, публикуют

¹ Например, в сб. «Интернет-СМИ: Теория и практика» этому явлению посвящена отдельная глава. – *Прим.авт.*

² Голуб В.А. Развитие информационных технологий и профессиональные требования, предъявляемые журналисту // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. - М., 2010. №1.

³ Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. - Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

⁴ Калмыков А. Структура профессии журналиста и анализ ее составляющих // RELGA.RU: Научно культурологический журнал. 2005. №12 [114] //URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=594&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 25.06.2011)

⁵ Свитич Л.Г. Социология журналистики (Методология, методы, направления и результаты исследований). - М.: ВК, 2010.

⁶ Смирнова О.В. Профессия журналиста в эпоху информационного общества // Интернет-СМИ: Теория и практика/ Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект-Пресс, 2010.

сайты факультета журналистики МГУ¹, Центра экстремальной журналистики², портал «Частный корреспондент»³, портал «СМИ»⁴, «WebProfessionals»⁵ и другие. В диссертации рассмотрен широкий спектр зарубежных исследований и публикаций, а также интернет-ресурсов по интернет-журналистике и профессии интернет-журналиста. Некоторые из зарубежных исследований переведены на русский язык. В частности, «Азбука медиа» Н. Больца, «Введение в медиологию» Р. Дебре, «Медиа: Введение» под ред. А. Бриггза и П. Кобли и др. Значительные ресурсы в области медиа предлагает организация ООН по вопросам науки и образования ЮНЕСКО. Наибольший интерес представляют программа ЮНЕСКО «Информация для всех» и «Модель учебной программы по журналистике ЮНЕСКО».

К сожалению, в настоящее время библиография публикаций собственно о профессии интернет-журналиста на русском языке весьма малочисленна и не отражает многообразия и инновационного характера сложившейся практики в интернет-журналистике. Это понятно, поскольку профессия все еще находится в стадии становления. В какой-то степени периодические издания восполняют этот пробел, но вопросы профессии рассматриваются авторами прежде всего в том или ином практическом контексте.

В диссертации впервые рассмотрен широкий эмпирический материал, который дают такие ежегодные научно-практические конференции, как «i-СМИ», «Российский Интернет Форум», «Неделя российского Интернета», «Форум европейских и азиатских медиа». Именно здесь, в дискуссионной

¹ Факультет журналистики МГУ. - М., 2009-2010. // URL: <http://www.journ.msu.ru/> (дата обращения: 25.06.2011)

² Центр экстремальной журналистики. - М., 2001-2011. //URL: <http://www.cjes.ru/> (дата обращения: 30.06.2011)

³ Частный корреспондент: интернет-издание. – М., 2008. // URL: <http://www.chaskor.ru/media/> (дата обращения: 25.06.2011)

⁴ Средства массовой информации в Интернете: ежедневное сетевое издание. – М., 1999-2011.// URL: <http://www.smi.ru/> (дата обращения: 25.06.2011)

⁵ Профионалы в области веб-технологий: инструмент для выбора надежного партнера по разработке веб-сайтов. – М., 2010. // URL: <http://www.webprofessionals.ru/> (дата обращения: 30.06.2011)

среде теоретиков и практиков журналистики, проходит первая апробация новых наблюдений и исследований в области интернет-журналистики.

Вторая глава «Меняющаяся профессиограмма интернет-журналиста» посвящена становлению и развитию профессии интернет-журналиста.

В параграфе 2.1. «Актуальность «универсального журналиста» в XXI в.» рассматривается профессия интернет-журналиста с точки зрения необходимых ему качеств.

В 1996 г. известный американский журналист, корреспондент «Си-Эн-Эн» Р. Беглайтер одним из первых отметил, что в новой медиареальности начинает меняться и сама профессия журналиста. В частности, он заметил, что в «век информации журналист скорее играет роль не "посредника", а "гида" или "сопровождающего»¹. Роль журналиста в новой информационной среде и необходимые ему профессиональные качества привели журналистов-практиков и исследователей журналистики к понятию «универсальный журналист». Эта парадигма стала широко известна в 2000 г., когда в России на заре интернет-журналистики вышла книга Д. Рэндалла «Универсальный журналист». По мнению автора, определение «универсальный журналист», прежде всего, подчеркивает «универсальные качества профессии журналиста - вне зависимости от типа издания, его политической направленности или жанра, в котором работает журналист»². Д. Рэндалл отмечает, что «... какова бы ни была технология, традиционные ценности журналистики - правда, честность, точность - никогда не окажутся под угрозой и не выйдут из моды. Кто займется этим -

¹ Беглайтер Р. Поток данных: новая роль СМИ// Электронные журналы ЮСИА. 1996. Том 1. № 12. // URL: <http://www.infousa.ru/information/gjcom3.htm> (дата обращения: 30.06.2011)

² Рэндалл Д. Универсальный журналист // LIBRARY.CJES.ru: Библиотека Центра Экстремальной Журналистики: электрон. библиотека. – М., 2000.// URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=202 (дата обращения: 30.07.2011)

универсальный технолог, универсальный бюрократ, универсальный бизнесмен? Или универсальный журналист?»¹.

Вопрос об универсальном журналисте также поднимают и отечественные исследователи. Например, О.В. Смирнова отмечает, что «в эпоху развития технологий и конвергенции СМИ значительные трансформации претерпела сама профессия журналиста. Все больше говорят об универсальном журналисте, в деятельности которого умение использовать информационные технологии становится важнейшим качеством»².

Отмечая важность понятия «универсальный журналист», автор исследования приходит к выводу, что *профессия интернет-журналиста является одной из самых полифункциональных, сложных, самоорганизующихся и социально важных профессий, включающей в себя атрибуты других журналистских специальностей (печатной, телевизионной, радио и фото) и интерактивно взаимодействующей с массовой глобально рассредоточенной аудиторией*. Как и любая другая профессия, эта профессия характеризуется устойчивой системой знаний, навыков, трудовых операций. Специфика профессии интернет-журналиста определяется и характеризуется средой его работы – глобальной системой Интернет, являющейся одной из самых гибких, адаптивных и изменчивых коммуникационных систем. Таким образом, *профессия интернет-журналиста является интегральной* и включает в себе совокупность профессиональной специфики журналистов, работающих в печати, на радио и в телевидении.

В параграфе 2.2. «*Общий контекст развития интернет-журналистики в России в 2009 – 2011 гг.*» на большом статистическом материале, впервые вводимом в научный оборот, показывается, как менялась профессия интернет-журналиста на протяжении последних трех лет. При этом автор

¹ Рэндалл Д. Указ.соч. (дата обращения: 30.07.2011)

² Смирнова О.В. Профессия журналиста в эпоху информационного общества // Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект-Пресс, 2010. С. 315.

диссертационного исследования исходил из рабочей гипотезы о том, что развитие и обогащение любой профессии в той или иной степени коррелирует с развитием самого дела, в данном случае – с развитием интернет-СМИ.

Интернет в целом и интернет-журналистика в частности в России в 2009-2011 гг., по мнению многих исследователей, вступили в новую еще малоисследованную фазу, которая качественно и количественно отличается от прежней. С целью более углубленного рассмотрения контекста функционирования интернет-журналистики в рассматриваемый период были привлечены исследования компании «Яндекс» - «Медиафера Рунета. Сентябрь 2010 – январь 2011»¹, компании «TNS-Россия» - «TNS Web Index», а также данные уже упоминавшегося Отраслевого доклада «Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2010»².

Следует отметить, что в последние три-четыре года изменился подход к исследованиям в Интернете - его начали не только качественно исследовать, но и *количественно измерять*. Этот подход, в частности, позволил автору диссертации проанализировать данные по интернет-СМИ за последние два года и прийти к выводу, что *генерация новостей интернет-журналистами за это время возросла почти на 140%*.

Одной из важных вех рассматриваемого периода развития интернет-журналистики стало историческое появление в 2009 г. российского *кириллического национального домена* верхнего уровня – «.рф»³. Можно с уверенностью утверждать, что перед журналистами интернет-СМИ в

¹ Медиафера Рунета. Сентябрь 2010 – январь 2011: исследование// ADINDEX.ru: навигатор рекламного рынка России. - М., 2005-2011.// URL: http://adindex.ru/files2/access/2011_03/61646_yandex_on_internet_media_spring_2011.pdf (дата обращения: 10.07.2011)

² Интернет в России. Отраслевой доклад: Состояние, тенденции, перспективы // FAPMC.ru: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. - М., 2011.// URL: http://www.fapmc.ru/files/download/938_file.pdf (дата обращения: 10.07.2011)

³ Домен верхнего уровня - в иерархии системы доменных имён (DNS) самый высокий уровень после корневого домена. Является начальной точкой отсчёта (справа налево), с которой начинается доменное имя в Интернете. – *Прим. авт.*

ближайшее время встанет задача освоения этого большого информационного поля.

В параграфе 2.3. «*Основные факторы, влияющие на профессию интернет-журналиста*» на основе изучения большого массива информации, полученной в ходе этого диссертационного исследования, автор пришел к выводу, что в начале XXI в. ситуация в журналистике начала в значительной степени меняться под воздействием *нескольких глобальных факторов*. Нет сомнения, что они будут влиять на профессию интернет-журналиста в ближайшие годы и, возможно, десятилетия. Ниже приводятся несколько главных факторов.

Интернет де-факто стал универсальным общедоступным глобальным информационным пространством, а профессия интернет журналиста стала массовой; в частности, в 2010 г. во всем мире насчитывалось 255 млн. сайтов и 152 млн. блогов¹.

Имя (бренд) журналиста в интернет-журналистике уже не обязательно связано с редакционным коллективом; например, на этот фактор обращает внимание Е.Л. Вартанова: «Сегодня мы видим, что журналистика в условиях технологического прогресса, информационной и цифровой революции становится профессией, не привязанной к конкретной редакции»².

Развитие информационных технологий напрямую воздействует на профессию интернет-журналиста. Анализируя этот фактор, автор диссертации делает вывод, что на протяжении всего последнего этапа истории медиацивилизации в связке «журналист – техника» техническая сторона развивалась намного быстрее, чем журналистика.

Среди других важных факторов можно отметить такие, как *процесс специализации и разделения труда* в интернет-журналистике; *влияние стилистики и семантики языка Интернета на интернет-журналистику* и

¹ По данным сайта CNews.ru // CNEWS.ru: издание о высоких технологиях.- М., 2002-2011.// URL: <http://www.cnews.ru/> (дата обращения: 30.08.2011) - *Прим.авт.*

² Вартанова Е. Пресс-конференция // LENTA.ru: Пресс-конференция. - М., 2011. // URL: <http://www.lenta.ru/conf/vartanova/> (дата обращения: 30.07.2011)

журналистику в целом; то, что аудитория стала естественным компонентом интернет-СМИ, а прямое интерактивное взаимодействие с аудиторией стало частью профессиональных обязанностей журналиста.

Глава третья «Вопросы профессиональной подготовки интернет-журналистов в XXI в.» уточняет три ведущих аспекта профессии интернет-журналиста. В ней рассматривается современное состояние профессии, модели профессиональной подготовки и переподготовки интернет-журналистов и определяются перспективы профессии.

Параграф 3.1. *«Пилотное исследование профессии интернет-журналиста и его профессиональной подготовки»* полностью посвящен изучению факторов, влияющих на профессию интернет-журналиста в XXI в., а также его профессиональной подготовке. Автором этой работы в 2010-2011 гг. было самостоятельно проведено пилотное исследование этой профессии¹. С целью повышения научной точности результатов исследование профессии интернет-журналиста велось двумя параллельными методами: с помощью анкетирования и методом глубинных интервью. В ходе анкетирования было распространено 200 анкет, из них было заполнено 189. По профессиональному статусу респонденты распределились следующим образом: Интернет-журналисты – 63, журналисты традиционных СМИ – 44, руководители, менеджеры интернет-СМИ – 17, преподаватели, руководители факультетов журналистики, курсов подготовки/переподготовки журналистов – 18, студенты факультетов журналистики – 35, представители других профессий: исследователи, психологи, социологи, маркетологи, копирайтеры, работники pr-агентств, медиа-юристы – 12.

Один из главных вопросов, ответы на который попыталось дать это исследование – *«Какой минимальный образовательный уровень необходим для интернет-журналиста?»*. Общий средний показатель этого параметра

¹ Насколько известно автору, это одно из первых подобных исследований в России и за рубежом, поэтому нет возможности сравнения полученных данных с данными других исследований. – *Прим.авт.*

по пятибалльной шкале для всех респондентов выглядит следующим образом: общее гуманитарное образование – 5, специальное образование (техническое, экономическое и т.д.) – 3.

Ответы на вопрос о том, нужно ли интернет-журналисту получать *специальное журналистское образование*, показали следующую картину: «очень нужно» – 4-5, «нужно» – 4, «не нужно» – 3.

Более широкий разброс мнений получился при ответах анкетированных о минимуме знаний и умений, касающихся собственно *профессии интернет-журналиста*. Обобщенные результаты для всех групп респондентов приведены в следующей таблице:

Понимание системы распространения информации в обществе	4-5
Умение быстро находить информацию: онлайн и оффлайн	4-5
Умение анализировать информацию	4-5
Умение писать оперативно	4
Умение брать интервью	4
Умение общаться с людьми	4
Умение готовить материал в нужном объеме	3-4

На вопрос - *где интернет-журналист должен получать профессиональное журналистское образование* - были получены следующие интегральные ответы:

На факультете журналистики	5
На специальных курсах	4
На курсах повышения квалификации журналистов	4
Обучение в редакции	3
Самостоятельное обучение	3

Если обобщить результаты, полученные в результате анкетирования, то они вполне коррелируют с данными глубинных интервью, проведенными в рамках этого исследования с 30 экспертами интернет-журналистики. Обобщенный вывод этого исследования сформулирован следующим образом: *журналистский корпус осознает необходимость своей*

профессиональной подготовки, но система журналистского образования не в состоянии ее предоставить.

В параграфе 3.2. «Существующие модели профессиональной подготовки интернет-журналистов» отмечается, что Россия в XXI веке вступила в процесс создания принципиально нового – информационного общества. В этой связи встает вопрос о профессиональном обучении нового поколения информационных работников и о переподготовке огромного корпуса журналистов предыдущих поколений.

Автор данной работы провел исследование существующих моделей профессиональной подготовки интернет-журналистов в России – как в государственных, так и частных учебных заведениях. Общий вывод звучит неутешительно: уровень системы профессионального журналистского образования в России, частично оставшейся от Советского Союза и дополненной в новейшее время скороспелыми образовательными программами, в большей степени относится к прошлому веку, нежели к XXI. Этот вывод подтверждается и данными состоявшейся в 2006 г. коллегии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, полностью посвященной проблемам профессиональной подготовки и переподготовки кадров для индустрии СМИ. В частности, заместитель руководителя агентства В.С. Козлов отметил, что «...настоящих профессионалов в отрасли СМИ и массовых коммуникаций катастрофически не хватает, а система их подготовки и переподготовки требует серьезного реформирования»¹. По данным Роспечати, а также Союза журналистов России, около 70-80% руководителей СМИ, особенно местных и региональных, остро ощущают потребность в повышении квалификации своих сотрудников.

¹ О проблемах профессиональной подготовки и переподготовки кадров для индустрии СМИ: отраслевой доклад // FAPMC.ru: Федеральное Агентство по печати и массовым коммуникациям. – М., 2011.// URL; <http://fapmc.ru/magnoliaPublic/rospechat/activities/reports/2006/item66.html?print=true> (дата обращения: 30.07.2011)

В работе последовательно рассматриваются модели профессиональной подготовки интернет-журналистов в государственных и частных вузах, частных и авторских медиашколах, образовательных курсах, существующих в рамках самой медиаиндустрии. В итоге автор исследования приходит к выводу, что существует *семь основных проблем, связанных с подготовкой и переподготовкой журналистских кадров*: 1) в традиционных и новых СМИ постоянно растет спрос на квалифицированные кадры журналистов всех категорий, вызванный быстрым ростом числа самих СМИ и стремительным изменением информационных технологий; 2) в стране отсутствует единая система подготовки и переподготовки журналистских кадров, скоординированных общенациональных и региональных образовательных программ; 3) отсутствуют системные предложения на рынке государственных и частных образовательных услуг для журналистов и СМИ, особенно региональных; 4) низкая профессиональная подготовка кадров отрасли сдерживает использование новейших технологий и программного обеспечения в системе государственных и частных СМИ; 5) неразвита система информирования журналистов и СМИ о существующих образовательных возможностях как на государственном уровне, так и в частном секторе; 6) отсутствуют современные профессиональные стандарты по оценке, аттестации и сертификации журналистов; 7) существующие три государственных стандарта в области подготовки журналистов (специалист, бакалавр, магистр) в большей степени направлены на общеобразовательную подготовку журналистов, а не на развитие их профессиональных навыков и умений.

В параграфе 3.3. *«Перспективы развития профессии интернет-журналиста»* автор исследования опирается на выводы, сделанные им на международном форуме «Медиа будущего», который прошел в Москве в июне 2011 г. и на опубликованный в то же время доклад «Новая информационно-коммуникационная среда. Состояние, проблемы, вызовы.

Попытка осмысления», посвященный анализу перспектив развития медиа отрасли в обозримом будущем¹, подготовленный Советом по массовым коммуникациям при Министерстве связи и массовых коммуникаций России.

Рассматривая перспективы интернет-журналистики, автор диссертационного исследования приходит к следующим выводам:

- российская журналистика в целом переживает период кардинальных изменений, вызванных, инновационными изменениями самого общества и страны, с одной стороны, и изменениями в характере самой профессии журналиста, с другой;

- потребность страны и общества в профессиональных журналистах намного превосходит то, что может предложить существующая система подготовки и переподготовки кадров;

- необходима единая всероссийская система подготовки и переподготовки журналистских кадров;

- все большая часть населения вовлекается в информационные процессы (блоги, социальные сети, самостоятельные интернет-СМИ) и необходима система медийного образования населения по примеру других развитых стран;

- очевидно, что сложившаяся ситуация настоятельно требует решительных и безотлагательных мер и новых решений с тем, чтобы вывести отечественную журналистику в целом, включая интернет-журналистику как ее составную часть, на новый, инновационный путь развития в XXI веке.

В связи с этим автор данного исследования предлагает *инновационную модель подготовки журналистов*, включая подготовку интернет-журналистов, которая может быть успешно реализована на практике в масштабах России при минимальных затратах. Необходимость новой

¹ Новая информационно-коммуникационная среда. Состояние, проблемы, вызовы. Попытка осмысления// URL: <http://img.rg.ru/pril/article/48/38/20/Doklad-svyaz.pdf> (дата обращения: 15.09.2011)

модели подтверждают и данные пилотного исследования, проведенного в рамках этой работы. При оценке востребованности профессии интернет-журналиста в течение ближайших пяти лет оценки представителей всех групп респондентов были почти единодушны – от «будет востребована» до «будет очень востребована». По мнению автора, организационно модель подготовки журналистов в стране должна представлять собой частно-государственное партнерство и состоять из двух основных элементов:

- Национальной ассоциации по медиаобразованию, способной объединить все существующие в России организации, учреждения и компании, занимающиеся подготовкой журналистов.

- Национального интернет-портала «Медиаобразование.РФ».

При этом следует отметить, что эта инновационная модель исключительно малозатратна – как при ее запуске, так и поддержании ее функционирования на протяжении многих лет. В частности, эта модель интегрирует в себя все имеющиеся в России разрозненные элементы и типы подготовки и переподготовки журналистов; использует сетевой принцип организации – тот самый принцип, на котором построена система функционирования Интернета; использует принцип синергии, который предполагает достижение большей эффективности при объединении разрозненных элементов системы в единой целое; исходит из принципа, что все части образовательной системы журналистов равнодоступны всем во всех регионах России; объединяет в себе все основные части подготовки журналистов – практику, науку и образование; использует принцип «тренер, воспитай тренера»: это касается журналистов, исследователей и преподавателей; представляет собой не только систему профессионального образования для журналистов, но и включает в себя элементы медиаобразования для всего населения России; гибка и легко поддается адаптации к меняющимся условиям.

В Заключении подведены итоги исследования, сформулированы основные выводы.

1. Основной целью диссертации стало *обобщение и систематизация* накопленных теоретических и эмпирических знаний в области изучения профессии интернет-журналиста.

2. Было проведено *комплексное* изучение многокомпонентного содержания профессии интернет-журналиста в условиях организационных, коммуникационных и технологических перемен, переживаемых современной интернет-журналистикой. Выявлены основные детерминанты профессии интернет-журналиста – внешние, внутренние профессиональные и личностные профессиональные, влияющие на эволюцию профессии.

3. Для изучения факторов, влияющих на профессию интернет-журналиста в XXI в., автором диссертационной работы было самостоятельно проведено пилотное исследование этой профессии. Полученные результаты в значительной степени коррелируют с данными других отечественных и зарубежных исследований.

4. Исторический анализ профессии показал эволюционный характер ее изменений и большую востребованность в будущем.

5. Был рассмотрен комплекс вопросов, связанных с профессиональной подготовкой журналистов в России, в целом, и интернет-журналистов, в частности. Анализ показал, что потребности медиаиндустрии в квалифицированных интернет-журналистах намного превышают возможности российской образовательной системы в подготовке и переподготовке кадров.

Автором предложена инновационная модель подготовки и переподготовки журналистов в стране.

Были также выделены проблемы, подлежащие дальнейшему исследованию:

- выявлена необходимость привлечения внимания профессионального журналистского сообщества, системы профессионального образования и государственных структур к вопросам «легализации» профессии

интернет-журналиста и ее стандартизации, составлении кодифицированной карты профессии, включающей все динамичное многообразие ее функциональных прав и обязанностей;

- назрела необходимость провести серьезные социологические и психологические исследования, касающиеся набора профессиональных и личностных качеств профессии интернет-журналиста; создание тестовых программ, способствующих определению уровня профессиональной пригодности людей, желающих работать в области интернет-журналистики, а также методик совершенствования необходимых качеств. Необходимо комплексное изучение *гуманитарной* составляющей профессии интернет-журналиста, базирующейся на технологической основе и которая эволюционирует быстрее, чем профессия интернет-журналиста;

- существует необходимость формализации и включения в научный оборот эмпирических данных, накопленных лучшими журналистскими практиками и практическими исследованиями в области интернет-СМИ;

- необходимо издание современных учебных пособий, инициация курсов и интенсивных тренингов, которые могли бы эффективно использоваться интернет-журналистами на всей территории России;

- назрела необходимость создания единого интернет-портала по интернет-журналистике, который давал бы актуальную информацию по журналистской практике, науке и образованию, и был удобным инструментом для журналистов, исследователей, студентов факультетов журналистики государственных и частных вузов, начинающих интернет-журналистов, а также представителей государственной власти и других профессий, нуждающихся в квалифицированной помощи при работе в Интернете.

Основные положения диссертации отражены в следующих научных публикациях, общим объемом 10,05 п.л.:

Статьи в журналах и сборниках из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых изданий ВАК:

1. Ерофеев, С.В. Телевидение и медиасреда / С.В. Ерофеев // Вестник РГГУ: Серия «Журналистика. Литературная критика». – 2010. – №8 (51)/10. – С. 223-232. – 0,375 п.л.

2. Ерофеев, С.В. Нелинейные мир, журналистика и медиаобразование / С.В.

Ерофеев, А.Е. Чибисов // Современные тенденции в развитии российского медиаобразования: сб. науч. тр. / Факультет журналистики МГУ / Сост. О.В. Смирнова; под ред. Е.Л. Вартановой, И.В. Жилавской. – 2010. – М.: МГУ, 2010. – С. 22-28. – 0,25 п.л.

Статьи в периодических изданиях и сборниках:

3. Ерофеев, С.В. Интернет и телевидение: начало конвергенции (дневник практика) / С.В. Ерофеев // Информационное общество. – 1999. – Вып. 2. – С. 54-56. – 0,08 п.л.

4. Ерофеев, С.В. Интернет-журналисты: любители и профессионалы / С.В. Ерофеев // Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. – СПб., 2011. – С. 13-15. – 0,08 п.л.

5. Ерофеев, С.В. Интернет и профессиональное образование / С.В. Ерофеев // О системе профессионального и дополнительного образования в области телевидения и мультимедиа: сб. матер. круг. ст. / Институт развития информационного общества / Под ред. Т.В. Ершовой. – М.: ИРИО, 1999. – С. 19-20. – 0,04 п.л.

6. Ерофеев, С.В. Невидимая Россия / С.В. Ерофеев // Современный образ России: перспективы развития: сб. науч. тр. / Под ред. А.В. Очировой, Ю.П. Зинченко, Л.В. Матвеевой. – М.: Общественная палата РФ, МГУ, 2008. – С. 22-28. – 0,25 п.л.

7. Ерофеев, С.В. Нелинейная журналистика / С.В. Ерофеев // Медиа-знание XXI.: Сб. практич. знаний: Третий выпуск / Под ред. С. Ерофеева. – М.: Международная академия телевидения и радио, 2009. – С. 3-15. – 0,5 п.л.

8. Ерофеев, С.В. Погружение в киберпространство / С.В. Ерофеев // Телецентр. – 2004. – №4 (6). – С. 52-54. – 0,08 п.л.

9. Ерофеев, С.В. Четыре учителя и один нерадивый ученик / С.В. Ерофеев // Возвращение к истокам. – М.: Икар, 2008. – С. 81-87. – 0,25 п.л.

Разделы в книгах:

10. Erofeev, S. Television in Russia / S. Erofeev // The world of electronic media / Edited by Lynne Schafer Gross. – NY: McGraw-Hill, 1996. – P. 175-191. – 0,67 п.л.

11. Erofeev, S. Television in Russia: A time of transition / S. Erofeev // Central and Eastern Europe: Audiovisual landscape and copyright legislation. – Brussels: Audiovisual Eureka, 1994. – P. 51–61. – 0,42 п.л.

Брошюры:

12. Ерофеев, С.В. Интернет-журналист: введение в профессию. Курс лекций для региональных журналистов. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2011. – 32 с. – 1,3 п.л.

13. Ерофеев, С.В. Интернет-журналистика на рубеже XX-XXI вв. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2011. – 84 с. – 3,5 п.л.

14. Ерофеев, С.В. Космические телемосты (практикум для редакторов). – М.: Всесоюзный институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1989. – 54 с. – 2,25 п.л.