

На правах рукописи

Муромцева Анна Валерьевна

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА В СИСТЕМЕ  
ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Специальность: 10.01.10 – журналистика

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Москва – 2011

Работа выполнена на кафедре журналистики и массовой коммуникации  
ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения  
и радиовещания»

**Научный руководитель:** доктор филологических наук, профессор  
**Самарцев Олег Робертович**  
*ИПК работников ТВ и РВ*

**Официальные оппоненты:** доктор филологических наук, профессор  
**Коханова Людмила Александровна**  
*ИПК работников ТВ и РВ*

кандидат филологических наук, доцент  
**Яхричев Дмитрий Викторович**  
*Вологодский государственный  
педагогический университет*

**Ведущая организация:** **Ивановский государственный  
университет**

Защита состоится *19 мая 2011 г. в 15.00 часов* на заседании  
диссертационного совета Д 206.002.01 при ФГОУ ДПО «Институт  
повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по  
адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, аудитория 10.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГОУ  
ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и  
радиовещания» по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп.  
2, комната 203.

Автореферат диссертации размещен на сайте [www.ipk.ru](http://www.ipk.ru)

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,  
кандидат филологических наук

С.Л.Уразова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** На этапе построения информационного общества современные технологии – в особенности Интернет - являются неотъемлемой частью развития коммуникационной среды. Мультимедийные технологии позволяют «...сократить любые расстояния, что особенно актуально для нашей страны, где территория является не только нашим конкурентным преимуществом, но и одной из наших больших проблем, соответственно, обеспечить равный доступ к услугам для всех жителей нашего государства. Фактически речь должна идти о создании безбарьерного виртуального пространства, не разорванного на части и существующего в границах Российской Федерации»<sup>1</sup>.

За последнее десятилетие на этой базе возникли новые электронные средства массовой информации (СМИ) с возможностями более широкими и отличными от телевидения и радио эпохи аналогового сигнала. Они приобретают все большее значение и расширяют свою аудиторию. Одновременно развиваются и системы, связанные с дистанционным образованием, основой которых являются новые коммуникативные средства. Они не только изменяют облик информационного пространства, но и создают особые условия для формирования современной системы дистанционного обучения.

Практически единственным средством донесения до аудитории образовательной информации в системе дистанционного обучения являются мультимедийные средства, реализованные в рамках технологий сети Интернет. В связи с тем, что само дистанционное обучение и мультимедийные средства находятся в стадии развития, эта проблематика лежит в сфере широких научных интересов.

---

<sup>1</sup> Медведев Д.А. Стенографический отчет о заседании Совета по развитию информационного общества в России. 8 июля 2010 г., Тверь. – URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/8296> (дата обращения 08.11.2010)

Очевидно, что мультимедийные средства, применяемые в журналистике, идентичны средствам, применяемым в системе обучения. Отличие заключается в их использовании. Подобно тому, как в свое время тщательно изучалось учебное телевидение, как особый его сегмент во всей широте жанров, методов и средств<sup>2</sup>, сформировалась ситуация изучения мультимедиа в контексте и образования и массовой коммуникации.

В современной научной литературе глубоко исследовано само понятие «мультимедиа» как новое коммуникативное и эстетическое явление. Однако применение мультимедийных средств в дистанционном обучении практически не описано. Описание системы мультимедийных средств, активно используемых в дистанционном обучении, является новым и важным для понимания жанровой структуры, его социогенной природы, интерактивности и виртуальности.

Таким образом, исследование многообразия свойств и особенностей применения мультимедийных средств в дистанционном обучении в рамках современной цифровой среды **актуальна**.

#### **Степень научной разработанности проблемы исследования.**

Проблема современного дистанционного обучения находится в центре внимания отечественных и зарубежных ученых. Дистанционное обучение, существующее сегодня в рамках различных технологий базируется на современных телекоммуникациях, мультимедийных средствах, опыте и методиках традиционного обучения, знаниях и наработках учебно-образовательного телевидения.

Аналізу применения телевидения и радио в системе образования, посвящен ряд работ с разной степенью обобщения и научного осмысления. Так, практические вопросы использования телевидения и радио в выс-

---

<sup>2</sup> Очерки по истории российского телевидения. / Под. ред. Егорова В.В. – М.: Воскресенье, 1999. – 416 с.; Голуб А.Л. Советское учебное телевидение. Функции и средства.: Дис. ... канд. филол. наук: Киев. М., 1972; Самарцев О.Р. Телевидение. Личность. Образование: Очерки теории образовательного телевидения. – Ульяновск: Ульяновский Дом печати, 1998 г. – 224 с.

шей и средней школах нашли свое отражение в трудах таких исследователей, как Д.А. Божедаров, В.В. Вержбицкий, А.Л. Голуб, В.В. Егоров, Э.М. Ефимов, В.Н. Кузнецов, П.П. Олефиренко, Л.П. Прессман, О.Р. Самарцев, А.Н. Тихонов и др.<sup>3</sup>

Современным дистанционным обучением занимались: Anderson T.D., Clark T., Detweiler R., Dillon C., Hillman D., Jensen Bob, Moore M. и др.<sup>4</sup> Среди российских ученых эти проблемы рассматривали: Р.В. Ардовская, В.П. Бакалов, Б.С. Батыгин, А.В. Диков, Д.А. Иванченко, Ю.В. Исаев, В.И. Канаев, Г.Е. Кедрова, И. Комарова, М.Д. Кондратова, Л.А. Коханова, Д.А. Матеев, В.В. Муромцев, Н.С. Прохорова, Б.М. Сапунов и др.<sup>5</sup>

<sup>3</sup> Божедаров Д.А. Средства массовой коммуникации в современной образовательной системе : Дис. ... канд. филол. наук: М., 2005 – 143 с.; Вержбицкий В.В., Подготовка к созданию системы дистанционного образования в России // Дистанционное образование, №2, 1997; Голуб А.Л. Советское учебное телевидение. Функции и средства.: Дис. ... канд. филол. наук: Киев. М., 1972; Егоров В.В. Телевидение и школа: проблемы учебного телевидения, М.: Педагогика, 1982 г.; *Он же*: Телевидение: страницы истории. – М.: Аспект Пресс, 2004 – 202с; Ефимов Э.М. Синтез эмоционально-понятийного в экранном творчестве: Дис. ... канд. филол. наук: М., 1981; Кузнецов В.М. Учебное телевидение. – М.: Высшая школа, 1990г.; Олефиренко П.П. Образовательный потенциал радио // Вестник электронных и печатных СМИ - Выпуск № 3 - URL: <http://www.vestnik.ipk.ru/index.php?id=1545> (дата обращения 02.10.2010); Прессман Л.П. Методика применения технических средств обучения. Экранно звуковые средства. - М.: Просвещение, 1988г. - 192 с., ил.; Самарцев О.Р. Цифровая реальность. Телевидение постиндустриальной эпохи. – М.: 2009; *Он же*: Телевидение. Личность. Образование: Очерки теории образовательного телевидения. – Ульяновск: Ульяновский Дом печати, 1998 г. – 224 с.; Тихонов А.Н., Иванников А.Д. Технологии дистанционного обучения в России // Высшее образование, №4, 1994.

<sup>4</sup> Anderson, T.D., Garrison, D.R., Avoiding the industrialization of research universities: big and little distance education/The American journal of distance education, 1999 13(2), pp.48-63; Clark, T. Attitudes of higher education faculty toward distance education: a national survey. // The American Journal of Distance Education, 1993, 7(2), pp. 19-33.; Detweiler R. “Educational Technology Can Transform Lectures into Tutorials and Tutorials into Adventures“, The Chronicle of Higher Education, 2004, Julj 9 - URL: [www.chronicle.com](http://www.chronicle.com) (дата обращения 02.04.2008); Dillon, C. and Walsh, S. Faculty: the neglected resource in distance education. // The American Journal of Distance Education, 1992, 6(3), pp. 5-21; Hillman, D. et al. Learner-interface interaction: an extension of contemporary models and Strategy for practitioners. // The American Journal of Distance Education - 1994, 8(2), pp. 30-42; Bob Jensen, 2001 г. // URL: <http://www.trinity.edu/rjensen/crossborder.htm> (Дата обращения 10.06.2008); Moore M. G. American distance education. A short literature review. in: Lockwood, F. (ed.), Open and Distance Learning Today, Routledge, London, New York, 1995

<sup>5</sup> Ардовская Р.В. Лекции и дистанционное обучение // Высшее образование сегодня. - 2006, № 2 - С.56-59; Бакалов В.П., Крук Б.И., Журавлёва О.Б. Дистанционное обучение: концепция, содержание, управление. – М.: Горячая линия-Телеком, 2008. – 107 с.: ил.; Батыгин Б.С. Социология Интернет: наука и образование в виртуальном пространстве // Социологический журнал. - 2001, № 1.; Диков А.В. Метод проектов в сети Интернет // Педагогическая информатика.- 2005, № 1 - С. 9-14; Иванченко Д.А. Генезис дистанционного обучения в России: современный взгляд //Информатика и образование. - 2006, № 7 - С. 3-8; Исаев Ю.В. Университетская интегрированная информационная система МОТОР // Телекоммуникации и информатизация. - 2006, №3 - С. 74-77; Канаев В.И. Учебный контент, как содержательная часть дистанционного обучения // Телекоммуникации и информатизация образования. – 2005, №2. - С. 52-55; Кедрова Г.Е. Системные требования к проектированию электронных учебных материалов для дополнительного профессионального образования. - Материалы межрег. универс. научно-практич. конф. «Современное состояние, проблемы и перспективы развития дополнительного профессионального образования в российских регионах». - РГГУ. М.: Каллиграф, 2006; Комарова И.

В работе Л.А. Кохановой и А.А. Калмыкова «Основы теории журналистики» рассматриваются уровни и формы обучения, зарекомендовавшие себя в российской практике в рамках как традиционного, так и дистанционного обучения. В частности, делается акцент на следующем: «...появление новых информационных технологий и новейших средств телекоммуникаций предъявляет более высокие требования к качеству образования, подготовке компетентных профессионалов во всех областях практической деятельности, в том числе и журналистике. Поэтому особенно актуальным становится непрерывное образование. Современному человеку мало знать и уметь, нужно непрерывно пополнять свои знания»<sup>6</sup>.

Исследователи системы дистанционного образования В.П. Бакалов, Б.И. Крук, О.Б. Журавлева, рассматривая ее развитие, считают, что «дистанционная форма образования не является альтернативой складывавшейся веками традиционной форме. Первая дополняет вторую, расширяя возможности для получения образования широким слоям населения»<sup>7</sup>.

Наиболее яркими западными исследователями социальных отношений и взаимоотношений в Интернете и других информационных технологий в информационном обществе являются: Н. Бейм, М. Кастельс, М. Маклюэн, Х. Рейнгольд, Ш. Тракл, Ф. Уэбстер и др.<sup>8</sup>.

---

Дистанционное обучение. Мировой опыт // Народное образование. - 2006, № 5 - С.131-136; Кондратова М.Д. Электронная коммуникация как основа развития социальных сетей религиозных виртуальных сообществ: Дис. ... канд. социол. наук, Саратов, 2005; Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 536с.; Матеев Д.А. Виртуальное общение как псевдокоммуникация и актуализация проблемы одиночества: социально-философский аспект // Открытое образование. - 2006, № 3.- С. 47-52.; Муромцев В.В. Виртуальные коммуникации в управлении и обучении. // Труды конференции «Теория активных систем». - М.: ИПУ РАН - 2007; Прохорова Н.С. Социокультурные аспекты феномена виртуальной коммуникации в русскоязычной сети Интернет : Дис. ... канд. социол. наук: М., 2006 - 177с.; Сапунов Б. Образование и медиакультура // Высшее образование в России. - 2004, N8 - С. 26-34.

<sup>6</sup> Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 536 с.

<sup>7</sup> Бакалов В.П., Крук Б.И., Журавлёва О.Б. Дистанционное обучение: концепция, содержание, управление. - М.: Горячая линия-Телеком, 2008. - С.6

<sup>8</sup> Baym N. The Talk of Fandom: The Importance of the Social Practices of Soap Opera Fans in a Computer-Mediated Discussion Group. In Cheryl Harris & Alison Alexander (Eds) Theorizing Fandom: Fans, Subcultures

Исследованию различных мультимедийных средств, входящих в нашу жизнь, посвящены работы: Д.В. Армеева, О.А. Буковецкой, Н.И. Дворко, И.А. Ильиной, А.А. Калмыкова, М. Кастельса, Л.А. Кругловой, Л.Н. Нугумановой и др.<sup>9</sup>

В разработке темы жанровой и тематической структуры мультимедийных средств автор опирался на труды Р.А. Борецкого, В.В. Егорова, А. Князева, О.В. Коноваловой, О.Р. Самарцева, В.Л. Цвика и др.<sup>10</sup>

Общие проблемы информационно-коммуникационных технологий и функционирования средств массовой коммуникации (СМК) в современном обществе рассматривали И.Л. Андронников, Э.Г. Багиров, Г.П. Бакулев, Р.А. Борецкий, Н.А. Голядкин, Л.А. Дмитриев, В.В. Егоров, И.И. Засурский, Р.Д. Копылова, Г.В. Кузнецов, С.А. Муратов, Н.И. Утилова, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский и др.

---

and Identity, Cresskill? N.Y.: Hampton Press Inc., 1998; Castells M. The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford: Oxford University Press; 2001; Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. – Киев, 2004. – 432 с.; Rheingold H. Realidad virtual. Barcelona: Gedisa. D.L. – 1994; Trukl Sh. La vida en la pantalla: la construccion de la identidad en la era Internet. Barcelona: Paidos. – 1997; Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004 – 400с.

<sup>9</sup> Армеев Д.В., Гужов В.И. Виртуальный доступ к обучающим средам // Открытое и дистанционное образование. - № 4 (32), 2008; Буковецкая О.А. Создание презентаций на ПК. – М.: НТ Пресс, 2005. - 144 с.: ил. ; Дворко Н.И. Профессия-режиссер мультимедиа. - СПб.: СПбГУП, 2004 – 160 с.; Ильина И.А. Проблемы изучения и восприятия гипертекстов мультимедийной среде Интернет: Автореф. дис. ... канд. филологич. наук. М., 2009. - 18с.; Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2005. - 383с. : ил.; Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Великое слияние: мультимедиа как символическая среда / Библиотека «Полка букиниста» - Значимые книги отечественных и зарубежных авторов – URL: [http://polbu.ru/kastels\\_informepoch/ch47\\_i.html](http://polbu.ru/kastels_informepoch/ch47_i.html) (дата обращения 10.07.2010); Круглова Л.А. Видеолизация и аудиализация традиционных СМИ.: Сб. Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2009 году: Трансформация систем СМИ в современном мире». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, 2010 – С. 67-68; Нугуманова. Л.Н. Информационные сети и аудиовизуальные средства обучения в системе образования Республики Татарстан // Дистанционное и виртуальное обучение, № 3, 2008 г.- URL: [http://edu.ksu.ru/russian/journal/journal\\_notes/id=3494](http://edu.ksu.ru/russian/journal/journal_notes/id=3494) (дата обращения 15.07.2010).

<sup>10</sup>Борецкий Р. А. В Бермудском треугольнике ТВ / Библиотека центра экстремальной журналистики. – URL: [http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b\\_id=609](http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=609) (дата обращения 15.07.2010); Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. Учебное пособие. - М., 1993. - 306 с.; Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие. – Бишкек: КРСУ – 2001 – URL: <http://evartist.narod.ru/text1/09.htm> (дата обращения 20.09.2010); Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005 – С. 47-61; *Она же*: Аналитические жанры телевидения. - Ростов н/Д., 1998 – 70с.; Самарцев О.Р. Телевидение. Личность. Образование: Очерки теории образовательного телевидения. – Ульяновск: Ульяновский Дом печати, 1998 – 224 с.; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009, - 495с.

Характеристика современных мультимедийных средств в системе дистанционного обучения была бы не полной без работ: Ю.А. Бельчикова, Н.А. Голядкина, Ю.Д. Гранина, Н.Н. Ефимовой, М.И. Жабского, Я.Н. Засурского, И.А. Звегинцевой, Г.В. Кузнецова, Р.П. Овсепяна, П.П. Олещенко, Е.И. Прохорова, В.В. Тулупова, С.Л. Уразовой, Н.И. Утиловой, В.С. Хелемендика, и других видных научных деятелей.

При этом анализ имеющейся научной литературы показывает, что тема «Мультимедийные средства в системе дистанционного обучения» изучена недостаточно. Кроме того, процесс осмысления новых средств в рамках развивающейся мультимедийной среды происходит с запозданием относительно скорости внедрения новых информационных технологий как в практику обучения, так и в массовую коммуникацию.

Высказанные соображения определили формулировку проблемы – изучение мультимедийных средств как средства дистанционного обучения, выбор объекта и предмета настоящего исследования.

**Объектом исследования** являются мультимедийные средства, используемые в дистанционном обучении.

**Предметом исследования** являются функционирование и формы мультимедийного контента, используемые в сфере дистанционного обучения.

**Целью диссертационной работы** является анализ и выявление особенностей применения мультимедийных средств в современных системах дистанционного обучения.

Для достижения поставленной цели в работе определены следующие **задачи**:

1. Проанализировать состояние дистанционного обучения в современном обществе и выявить его основные особенности в условиях новой технологической парадигмы;



2. Определить основные тенденции и особенности применения мультимедийных средств в дистанционном обучении в высшей школе и дополнительном профессиональном обучении;
3. Изучить структуру современных коммуникаций в условиях интерактивной мультимедийной среды;
4. Проанализировать особенности представления и восприятия информации в мультимедийной среде;
5. Изучить жанровую и тематическую структуру мультимедийных средств, применяющихся в системе дистанционного обучения.

#### **Методология и методы исследования.**

В соответствии с поставленной в диссертационной работе задачей и в связи с возросшим научным интересом отечественных и зарубежных исследователей к проблеме применения комплекса современных мультимедийных средств, а также форм представления информации в мультимедийной среде избрана методология исследования, основанная на системном анализе. В рамках исследования жанровой и тематической структуры используются элементы контент-анализа и анализа дискурсов. Для изучения общего состояния интеграции мультимедиа средств в системе дистанционного обучения использовались методы ретроспективного анализа, описательные и сравнительные методики. Таким образом, методология носит научный характер и позволяет оптимально подойти к изучению заявленного в диссертации предмета.

Методологически диссертация основана на базовых положениях теории и практики журналистики, трудах по философии и психологии, этике и эстетике телевидения, социологии и лингвистике, истории отечественного и зарубежного телевидения, работах по теоретическим и практическим вопросам применения телевидения в системе образования, на теории и практике дистанционного и традиционного обучения.

**Научная новизна** диссертационной работы заключается в анализе мультимедийных средств в дистанционном обучении, выявлении особенностей дистанционного представления и восприятия информации, формировании рекомендаций по использованию мультимедийных средств в дистанционном обучении.

**Теоретическую основу работы** составили труды российских и зарубежных ученых в области философии, филологии, психологии, социологии, культурологии, педагогики, информатики.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. В современном дистанционном обучении превалирующую роль играют мультимедийные средства, характерные для системы массовой информации.
2. Современные СМИ, использующие мультимедийные средства, интегрированы в систему дистанционного обучения, образуя единую обучающую среду (knowledge-media).
3. Мультимедийные средства в системе дистанционного обучения идентичны по основным характеристикам используемым средствами массовой коммуникации.
4. В системе дистанционного обучения формируется особая виртуальная среда взаимодействия с аудиторией.
5. Жанровая структура современной журналистики органично адаптируется системой дистанционного обучения.

**Научно-практическая ценность исследования.** Проведен анализ современного состояния использования мультимедийных средств в дистанционном обучении. Определена взаимосвязь технологий СМИ и дистанционного обучения. Разработаны подходы к рациональному проведению дистанционного обучения с использованием мультимедийных средств (Интернет-технология, телекоммуникационная технология), сформулированы рекомендации по повышению качества дистанционного

обучения в интерактивной мультимедийной среде. На основе представленных в работе рекомендаций могут быть созданы новые эффективные курсы для дистанционного обучения по целому комплексу образовательных программ, в том числе по журналистике, филологии, культурологии, а также по техническим дисциплинам.

**Практическое применение.** Материалы диссертации были использованы при проведении дистанционного обучения по телекоммуникационной технологии в РГГУ и его филиалах.

**Апробация результатов исследования.** Материалы диссертации опубликованы в трех ведущих рецензируемых научных журналах<sup>11</sup> и были представлены на шести международных конференциях<sup>12</sup>.

**Структура диссертационной работы.** Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обосновываются актуальность темы, ее научная новизна и практическая значимость, определяются объект и предмет, цель и задачи исследования, дается методологическое обоснование, раскрывается новизна и практическое значение исследования.

---

<sup>11</sup> Муромцева А.В. Мультимедиа средства в дистанционном обучении // Вестник МОУ. Серия «Лингвистика» - 2011, № 1 – С. 195-198; Муромцев В.В., Муромцева А.В. Коммуникации в современных организационных системах // Вестник РГГУ. Серия «Управление» - 2011, №3 – С. 270-281; Батов В.И., Муромцев В.В., Муромцева А.В. Виртуальная коммуникация как феномен культуры // Философские науки. – 2008, № 7 – С. 98-107.

<sup>12</sup> Муромцева А.В. Новые возможности предоставления информации при проведении презентаций. / Труды XIV Международной конференции "Проблемы управления безопасностью сложных систем" - М.: РГГУ, 2006 – С. 291-293; *Она же*: Современное общество и виртуальные коммуникации / Труды XV Международной конференции «Проблемы управления безопасностью сложных систем» - М: РГГУ - 2007г. – С. 331-335; *Она же*: Особенности предоставления информации в условиях виртуальных коммуникаций / Сборник докладов Международной научной конференции "Проблемы регионального и муниципального управления" - М., 2008 – С. 139-142; Муромцев В.В., Муромцева А.В. Информационная модель социализации индивида в современном обществе / Труды XVI Международной конференции «Проблемы управления безопасностью сложных систем» - М: РГГУ, 2008г – С. 24-28; *Они же*: Модель современных коммуникаций / Труды XVII Международной конференции «Проблемы управления безопасностью сложных систем» - М: РГГУ - 2009г. – С. 381-383; *Они же*: Основные свойства виртуальных коммуникаций / Сборник докладов международной научной конференции «Проблемы регионального и муниципального управления» - М: РГГУ, 2010г – С. 51-53.

**Первая глава** – «Современное информационное пространство» - посвящена определению понятийного аппарата, рассмотрению существующих средств социальной (в том числе массовой) коммуникации, особенностям представления и восприятия информации.

Изменение технологической парадигмы в процессе перехода к информационному обществу создало принципиально новые условия социализации человека. Изменился основной тип коммуникации с естественной на виртуальную, появились средства мультимедиа,<sup>13</sup> которые изменили наше представление об информационном взаимодействии с компьютером и позволили перейти на новый уровень использования информационных технологий, в частности, для обучения.

*В первом параграфе* «Информация в современном обществе» характеризуются природа и специфика информационного общества, рассматривается социальная среда современного человека, представлены различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых.

Один из крупнейших ученых нашего времени Мануэль Кастельс считает, что в последней трети XX века человечество вступило в период качественного изменения, связанного в первую очередь с «трансформацией нашей материальной культуры, приведенной в действие новой технологической парадигмой, сложившейся вокруг информационных технологий»<sup>14</sup>.

Информационные коммуникации играют все большую роль, вытесняя, заменяя естественную коммуникацию и внедряя совершенно новые ранее неизвестные способы предоставления информации. Человек на протяжении всей жизни постоянно включен в ту или иную информационную систему. Объемы информации, поступающей к человеку по виртуальным

---

<sup>13</sup> Мультимедиа – информационные технологии, сочетающие различные средства отображения информации: текст, звук, неподвижные изображения (т.е. рисунки, чертежи, фотографии, графики), «живое» видео, анимацию, трехмерное стереоскопическое изображение. См.: Бакалов В.П., Крук Б.И., Журавлёва О.Б. Дистанционное обучение: концепция, содержание, управление. Учебное пособие. – М.: Горячая линия-Телеком, 2008. – С.10

<sup>14</sup> Castells M. La era de la informacion // La sociedad red. Vol. 1 de Madrid: Alianza., 2005

коммуникациям<sup>15</sup>, во много раз превышают объемы информации, поступающей в рамках естественной коммуникации. Изменяется вся технология получения и работы с информацией. Виртуальные коммуникации обеспечивают участие человека в событиях, отнесенных от него во времени и пространстве. В рамки телекоммуникационных систем задействовано сегодня практически все активное население Земли.

На сегодняшний день информационное пространство человека формируют в основном три виртуальных источника информации:

- средства массовой информации;
- Интернет и другие виды сетей (например, корпоративные сети – библиотеки, различные управленческие, юридические и др.);
- образовательные институты.

Меняется общество, возникают новые технологии, появляются новые формы и методы предоставления информации, и эти новшества в первую очередь касаются СМИ и образования, приводя к существенным изменениям в традиционно сложившихся общественных институтах.

*Во втором параграфе «Коммуникативные процессы в современном обществе» обосновывается выбор разделения коммуникаций на естественную, виртуальную и смешанную.*

В основе социализации личности в современном обществе лежат коммуникации, которые обеспечивают ее необходимой информацией на протяжении всей жизни. В нашем случае речь идет о социальной коммуникации<sup>16</sup> – коммуникационных процессах в обществе. Она является межсубъективным символическим взаимодействием. В качестве субъекта выступают не только личность, индивид, но и социальная группа, организа-

---

<sup>15</sup> Батов В.И., Муромцев В.В., Муромцева А.В. Виртуальная коммуникация как феномен культуры // Философские науки. – 2008, № 7 – С. 98-107

<sup>16</sup> Имеется в виду определение коммуникации как информационно-знакового взаимодействия между людьми посредством знаков, носителями которых являются сам человек или созданные им искусственные средства. См.: Яковлев И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. – СПб., «Авалон», «Азбука-классика», 2006г. – С. 10

ция, семья, город, страна и другие неличностные субъекты взаимодействия.

Стремительное появление и внедрение новых информационных технологий коренным образом изменили представления о коммуникационных возможностях человека. Появившиеся коммуникации предоставляют все новые возможности, которые сегодня еще не до конца осознаны. Например, сеть Интернет из технического средства превратилась в социальный феномен, обеспечивающий социализацию человека уже не в рамках межличностной или массовой (СМИ) коммуникации, а коммуникации *виртуальной*, в основе которой находится уже не информационное взаимодействие людей, а взаимодействие человека и виртуальных оппонентов биологического или технического происхождения.

С другой стороны, успех или неудача коммуникации в современном мире зачастую зависит от средств и способов передачи информации. В связи с этим важное значение для процесса коммуникации приобретает вопрос о каналах коммуникации<sup>17</sup> и их влиянии на процессы передачи информации.

Такое положение заставляет остановиться на классификации видов коммуникации по типу используемого канала, основанной на особенностях предоставления и восприятия информации, возникающих в процессе коммуникации: естественная, виртуальная и смешанная<sup>18</sup>.

*Третий параграф* «Модель современных коммуникаций в массмедийном пространстве» посвящен рассмотрению существующих моделей коммуникации. Предложена модель современных коммуникаций, описывающая информационное взаимодействие человека в процессе

---

<sup>17</sup> Канал коммуникации — это средство, с помощью которого сообщение передается от источника к получателю. По Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. М.А. Васирика – М.: Гардарики, 2007 – С. 144.

<sup>18</sup> Муромцев В.В., Муромцева А.В. Коммуникации в современных организационных системах // Вестник РГГУ. Серия «Управление» - 2010, № 3 – С. 270-281

социализации в условиях современных виртуальных коммуникаций и основанная на модели Д. Берло.

Рассмотрена модель формирования информационного пространства современного человека в рамках анализируемых коммуникаций, наглядно предоставляющая общую структуру и виды информационных связей человека в современном социуме.

*Четвертый параграф* - «Особенности предоставления и восприятия информации в условиях виртуальных коммуникаций».

И при естественной и при виртуальной коммуникации индуктор и реципиент постоянно меняются местами. Всякий обмен информацией между ними возможен лишь при условии, что знаки и, главное, закрепленные за ними значения известны всем участникам коммуникативного процесса. При общении людей возникает проблема адекватного восприятия передаваемой информации. Сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные барьеры (внешние условия, технические средства коммуникации и «человеческие» барьеры коммуникации). В результате оно может быть воспринято полностью, в искаженном виде или не воспринято вовсе.

При естественной коммуникации информация, передаваемая с помощью речи, воспринимается слушателями не только органами слуха и зрения. В ее восприятии участвуют и органы обоняния, осязания, движения и др. Каждый раз, когда произносится фраза, она подтверждается нашим поведением<sup>19</sup>.

При взаимодействии людей в условиях виртуальной коммуникации, когда между индуктором и реципиентом находится некоторое техническое средство, эффективность восприятия информации снижается за счет

---

<sup>19</sup> Муромцева А.В. Современное общество и виртуальные коммуникации // Труды XIV Международной конференции «Проблемы управления безопасностью сложных систем» - Москва, РГГУ – 2007г. – С.331-335

несовершенства, а точнее несовпадения характеристик каналов связи при естественной и виртуальной коммуникации (урезаются цветовая гамма, звуковые частоты, отсутствуют контакты, связанные с осязанием и обонянием). Таким образом, из всех имеющихся сенсорных систем у человека оказываются задействованными только зрительный и слуховой анализаторы, и то в урезанном виде.

Развитие систем связи идет в направлении приближения виртуальной коммуникации к естественной. Наибольшего успеха сегодня достигли сетевые технологии, в частности телекоммуникационная технология (ТКТ) и технология двусторонней видеосвязи TelePresence<sup>20</sup> (компания Cisco Systems). Но для полноценного их использования в процессе коммуникации требуется знать как их возможности, так и ограничения, налагаемые ими на процессы получения и передачи информации.

Однако, ограничивая нас в объёмах информации, данные системы дают дополнительные возможности по предоставлению материала с использованием различных мультимедийных средств.

*Пятый параграф* - «Мультимедийные средства, применяемые в рамках виртуальных коммуникаций». В нем описываются недавно появившиеся средства отображения информации. Рассмотрены их основные свойства и возможности, в частности, на примере сети Интернет.

С информационной точки зрения сеть Интернет – это, прежде всего, единая система ресурсов. Электронная почта, служба пересылки файлов, пространства для бесед – чаты, форумы, сетевые новости, поиск информации по запросу, телеконференции, IP-телефония, электронная-коммерция, предоставление ТВ и радио программ и т. д. – все это реалии сегодняшнего дня. И в рамках этой сети для доступности, наглядности, привлечения внимания, обеспечения переходов по различным объектам,

---

<sup>20</sup> TelePresence: виртуальные коммуникации - URL: [http://www.tls-group.ru/news/2006/noyab\\_cisco1.html](http://www.tls-group.ru/news/2006/noyab_cisco1.html) (дата обращения 25.04.2009)



сайтам и во многих других случаях используются мультимедийные средства.

Понятие «мультимедиа» вошло в нашу жизнь со второй половины XX века. По мнению Н.И. Дворко, основным принципом мультимедиа является представление информации с помощью объединения множества воспринимаемых человеком сред, управляемых интерактивным программным обеспечением. Типичная звукозрительная мультимедиа-информация является сочетанием двух и более типов данных, таких как:

- текст, для передачи сообщения с возможностью использования особых фактур и эффектов трехмерности;
- изображения (цветные, черно-белые фотографические, картографические и рисованные);
- графические объекты (наброски и иллюстрации, карты, таблицы, а также трехмерные объекты);
- анимация (последовательности изображений или графических объектов от простой анимации до трехмерной);
- видео (последовательности изображений, фиксирующие реальные сцены и обычно записываемые с помощью видеоаппаратуры);
- аудиопоследовательности (музыка, речь диктора, авторский комментарий, диалоги и монологи актеров, звуковые эффекты)<sup>21</sup>.

Сюда же относится и процесс создания пользователем в этой среде новых элементов из набора имеющихся средств (героя из частей тела в игре, вещества из имеющихся ингредиентов и др.

Примерами мультимедиа-продуктов являются компьютерные игры, различные электронные энциклопедии, мультимедиа-презентации, продукты в рамках сети Интернет (Web-сайты, электронные магазины и

---

<sup>21</sup> Дворко Н.И. Профессия-режиссер мультимедиа. - СПб.: СПбГУП, 2004 – С. 27-28

т.п.), мультимедиа-рекламма, обучающие и другие программы. При разработке этих продуктов для отображения информации и используются мультимедийные средства. Основным средством интерактивного взаимодействия внутри мультимедиа-продуктов является гипертекст. С помощью него возможны различные переходы как от одного текстового элемента к другому, так и между различными объектами (например, от изображения к тексту).

Переход к цифровому теле- и радиовещанию наряду с сетью Интернет образовали единую мультимедийную среду с уникальными возможностями, в рамках которой мультимедийная информация предоставляется пользователю единым потоком, по его запросу, в требуемой форме и с помощью удобного ему средства.

Мультимедийные средства помогают отображать информацию в наиболее близком к естественному восприятию виде. При этом используются современные аудиовизуальные, гипертекстовые и интерактивные возможности.

**Вторая глава** – «Мультимедийные средства в системе дистанционного обучения» - посвящена рассмотрению существующих систем дистанционного обучения, исследованию особенностей применения мультимедийных средств, анализу жанровой структуры, практическим результатам использования мультимедийных средств в системе дистанционного обучения.

Первоначально термином «дистанционное обучение» обозначали процесс получения образования с помощью простых почтовых отправок (письма, бандероли, посылки). Эта форма реализации дистанционного обучения с небольшими вариациями оставалась доминирующей до середины XX века, когда образовательные радио- и телевизионные передачи постепенно стали завоевывать все более широкую популярность.

В основе современных систем дистанционного обучения лежат сетевые информационные технологии и мультимедийные средства, опыт традиционной школы, знания и наработки учебного телевидения.

В первом параграфе «Современное российское и зарубежное дистанционное обучение» дается обзор существующего сегодня дистанционного обучения. Описаны наиболее крупные центры дистанционного обучения в России и за рубежом. Рассмотрены модели дистанционного обучения.

Дистанционное обучение, как технология, используется в дополнительном профессиональном обучении (ДПО), в школьном обучении, в высшей школе, при популяризации знаний и т.д. Наиболее ценен здесь опыт образовательного телевидения и радио существовавший в нашей стране и за рубежом.

На сегодня известно, что наиболее популярными за рубежом и в России являются следующие модели дистанционного обучения<sup>22</sup>:

1. Заочное обучение *экстерном* для лиц, не могущих по тем или иным причинам посещать очные учебные заведения. Ориентировано на школьные или вузовские экзаменационные требования.

2. *Университетское* обучение студентов на расстоянии (заочно или дистанционно) на основе новых информационных технологий, включая компьютерные телекоммуникации. Студенту предлагаются печатные пособия (рабочие учебники), аудио- и видеокассеты, CD-диски. Обучение возможно с помощью Интернета или организационных телекоммуникационных технологий.

---

<sup>22</sup> Данные представлены на основании моделей разработанных Е.С.Полат по: Колобкова Н.Н. Экстернат как форма дистанционного обучения: Межрегиональная научно-практическая конференция (заочная) «Профессиональное образование в условиях дистанционного обучения. Достижения, проблемы, перспективы» - URL: [http://www.muh.ru/content/arch/konf\\_mKolobkova.htm](http://www.muh.ru/content/arch/konf_mKolobkova.htm) (дата обращения 12.01.2011) и Энциклопедия статей. Дистанционное обучение URL: <http://www.majesticarticles.ru/naykaiobrazovanie/obrazovanie/pred/informatika/46316887.html> (дата обращения 21.12.2010)

3. *Межуниверситетское обучение*<sup>23</sup>. Сотрудничество нескольких образовательных организаций в подготовке программ заочного/дистанционного обучения. Это позволяет сделать их профессионально более качественными и менее дорогостоящими.

4. Обучение в специально созданных для целей заочного/дистанционного обучения образовательных учреждениях, ориентированных на разработку *мультимедийных курсов*. В их компетенцию входит также оценка знаний и аттестация обучаемых.

5. *Автономные обучающие системы*<sup>24</sup>. Обучение ведется целиком посредством телевидения или радиопрограмм, CD-дисков и дополнительных печатных пособий.

6. *Неформальное интегрированное обучение* на основе мультимедийных программ – самообразование. Данные программы ориентированы на обучение взрослой аудитории – в основном тех людей, которые по каким-то причинам не смогли закончить школу.

7. *Виртуально-тренинговое обучение*. Основано на выборе технических средств обучения в зависимости от особенностей социальных групп (возраст, качество предшествующего образования, материальное положение, место работы и пр.) и осуществляется с оптимальным использованием «постадийных» технологий.

Сегодня в мире отмечается не только развитие национальных систем дистанционного обучения, но и общая активизация международного сотрудничества в этой сфере, при этом наблюдается стремление к развитию единых интернациональных образовательных структур, использующих общие организационные формы и технологии.

---

<sup>23</sup> Например: Национальная Университетская Телекоммуникационная Сеть (National University Teleconference Network (NUTN) – это консорциум, объединяющий 260 образовательных организаций, предоставляющих возможность обучаться через спутниковую связь по более чем 100 программам уровня колледжей.

<sup>24</sup> Наиболее известная модель - Национальная сеть радио- и телевизионных университетов (CRTVU) Китая, так же по этой модели идет обучение в Индии, Японии. - Прим. авт.

*Второй параграф* «Особенности и специфика использования мультимедийных средств в дистанционном обучении».

Сегодня дистанционное обучение базируется на активном использовании новых информационных технологий, позволяющих передавать необходимую мультимедиа информацию на большие расстояния и обеспечивающих интерактивность обмена информацией. Использование в дистанционном обучении новых информационных технологий, основанных на виртуальных коммуникациях, принципиально отличает эту технологию обучения от традиционной.

В традиционном обучении способы и методы эффективной передачи информации давно известны и отработаны, а в дистанционном обучении они находятся в стадии становления. Наиболее близкими аналогами предоставления информации в современных системах дистанционного обучения являются телевидение и кино. Они создали свой специфический язык общения со зрителем – язык экранных искусств<sup>25</sup>. Еще в 1998 году отмечалось, что «дистанционные методики образования, основанные на мультимедиа, наследуют многие принципы отображения действительности, принятые в традиционных телевизионных формах подачи учебной информации» и «новейшие методики есть во многом адаптация традиционных на новой технологической базе»<sup>26</sup>.

Современные виртуальные коммуникации уменьшают и искажают предоставляемую информацию. Уровень потерь и искажений зависит от технических характеристик каналов связи, передающих и принимающих сторон, использования тех или иных мультимедийных средств, повышающих процент восприятия переданной информации.

Современные технологии позволяют применять в дистанционном обучении следующие мультимедийные выразительные средства:

---

<sup>25</sup> Дворко Н.И. Профессия-режиссер мультимедиа. - СПб.: СПбГУП, 2004 – С. 5

<sup>26</sup> Самарцев О.Р. Телевидение. Личность. Образование: Очерки теории образовательного телевидения. – Ульяновск: Ульяновский Дом печати, 1998 – С. 12-13

- текст (как обычный, так и гипертекст);
- аудиопоследовательности (речь, музыка, звуковые эффекты);
- видеопоследовательности (изображение участников ДО, слайды с текстовой информацией или графическими объектами, фильмы - как целые обучающие, так и фрагменты, анимационные элементы - как основные в виде героя, так и части);
- создание новых элементов самим обучающимся.

Применяемые в рамках дистанционного обучения мультимедийные средства позволяют наглядно и эффективно представлять информацию пользователю. Возможности их применения практически реализованы в существующих системах.

*В третьем параграфе «Аудиовизуальные компоненты мультимедиа (специфика передачи информации на радио и телевидении в условиях цифровизации)» рассматриваются типы передаваемой информации на радио и телевидении, их связь с дистанционным обучением.*

Радиовещание сегодня строго дифференцировано по содержательным и адресным критериям. Существует множество коммерческих радиостанций. Они предоставляют слушателям принципиально изменившуюся (от Всесоюзного радио) тематическую палитру передач.

В образовании радиовещание имеет давнюю историю и может быть прослежено уже с начала XX столетия. Наиболее успешно оно использовалось в образовании в России в начале прошлого века<sup>27</sup>, а также в Африке, Латинской Америке и Азии<sup>28</sup>. Радио естественным образом повышает технологичность дистанционного обучения. Оно более

<sup>27</sup> Олениченко П.П. Образовательный потенциал радио // Вестник электронных и печатных СМИ. - Вып. № 3. – URL: <http://www.vestnik.ipk.ru/index.php?id=1545> (дата обращения 02.10.2010)

<sup>28</sup> Радио- и телетехнологии, использование аудио- и видеокассет - URL: <http://academy.odoport.ru/documents/akadem/bibl/technology/polygraphy/5.1.html> (дата обращения 03.04.2010)

оперативно, красочно и доступно передает информацию, поэтому способно существенным образом дополнить другой источник – учебник.

Сегодня неиспользованные возможности радио в дистанционном обучении реализованы в виде аудиокассет, применяемых как дополнительные средства к учебникам, которые, таким образом, наследовали функции радиопередач. Эти кассеты особенно ценны для студентов-инвалидов с визуальными отклонениями, для изучения иностранных языков и др.

Сращивание телевидения и сети Интернет расширяет творческие, креативные возможности современного дистанционного обучения.

Цифровое телевидение позволяет не только представлять прекрасное изображение и звук, но и подключаться к информационным цифровым ресурсам, интегрируясь в единую глобальную сеть.

Интерактивность при цифровом телевидении в сети изменила взгляд на данный вид электронных СМИ. Пользователь получает целый ряд новых услуг, таких, как видео по запросу, Интернет-доступ, телеголосование и т. д.

Знание законов представления информации, наработки в области учебного телевидения активно используются в системах современного дистанционного обучения. Элементы цифрового телевидения, интегрированного в глобальную сеть, сегодня используются в качестве дополнительной информации и вспомогательных материалов, освещающих более подробно ту или иную тему как при дистанционном, так и при традиционном обучении. Например, телевизионный проект телеканала «Культура» Academia, в котором крупнейшие ученые современности и молодые ученые обращаются к широкой аудитории с целью привлечения внимания к отечественной науке и расширения круга людей, заинтересованных в знаниях.

*В четвертом параграфе* «Жанровая и тематическая структура интерактивных мультимедиа средств» прослеживается связь жанров образовательных, научно-популярных и учебных передач на телевидении с жанровыми структурами сеансов дистанционного обучения. В результате приходим к выводу, что жанровая структура сеансов дистанционного обучения столь же велика, как и публицистических. Возможности создателей таких сеансов и контентов ограничены только техническими возможностями и фантазиями их создателей.

*В пятом параграфе* «Практические результаты использования мультимедийных средств в системе дистанционного обучения» представлены практические результаты проведения дистанционного обучения с использованием мультимедийных средств в Российском государственном гуманитарном университете и разработан ряд рекомендаций для преподавателей, проводящих свои занятия в рамках данной технологии в режиме on-line.

В частности отмечается, что подготовка к занятиям по телекоммуникационной технологии дистанционного обучения (применяемой в РГГУ) существенно отличается от подготовки к традиционным занятиям. Это объясняется сменой типа коммуникации и технологическими особенностями проведения обучения, которые и определяют требования к формированию дополнительных материалов и проведению занятий.

Кроме того, отмечается возросшая роль невербальных и паравербальных компонентов общения за счет ограниченного количества сенсорных систем, отвечающих за передачу информации.

**В заключении** подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы, которые сводятся следующему:

- В информационном обществе меняются формы и способы предоставления информации, меняются источники и содержание



информации, на передний план выходят взаимоотношения людей основанные на виртуальной природе.

- Ускорение научно-технического прогресса, которое привело к резкому сокращению сроков старения информации и повышению требований к качеству информации, вызвало изменение концепции образования, в основе которой сегодня лежат принципы доступности, открытости и непрерывности. Реализация этих принципов невозможна без использования технологий дистанционного обучения. При проведении дистанционного обучения активно используются опыт и знания СМИ и традиционной школы.

- Появление новых информационных технологий вызвало к жизни новые формы и средства представления информации. Современные мультимедийные средства, основанные на особенностях восприятия информации человеком, обеспечивающие интерактивность, гипертекст, многооконность и т.д. - реалии сегодняшнего дня. Мультимедийные средства используются сегодня практически во всех компьютерных приложениях. Представленные в работе модели коммуникаций позволяют выявить особенности представления и восприятия информации при дистанционном обучении.

- Мультимедийные средства в дистанционном обучении обеспечивают предоставление информации в наиболее удобном для восприятия виде (аудио, видео), сопровождение представляемых материалов дополнительной информацией и в результате позволяют получить требуемые знания и образование в наиболее удобном месте, в удобное время и в виде комфортном для восприятия человеком.

- На сегодня обучение с помощью телекоммуникационных и Интернет-технологий представляет собой некоторый симбиоз СМИ (телевидения, радио) и традиционных методов обучения. Информационное наполнение в основном берется из традиционного обучения, а методы и

формы представления информации, заимствуются из телевидения, радио и кино. Современные системы дистанционного обучения с различными наборами мультимедийных средств позволяют реализовать достаточно широкую жанровую структуру обучения, аналогичную жанровой структуре СМИ.

- Использование в дистанционном обучении новых информационных технологий, основанных на виртуальных коммуникациях, принципиально отличает эту технологию от традиционной. Современные виртуальные коммуникации уменьшают и искажают предоставляемую информацию. Уровень потерь и искажений зависит от технических характеристик каналов связи, передающих и принимающих сторон, использования тех или иных мультимедийных средств. Это определяет необходимость включить в образовательный процесс элементы, которые отсутствовали при классическом традиционном обучении. Прежде всего, это предоставление дополнительной информации в виде мультимедийных приложений в режимах on-line и off-line, изменение стиля общения с аудиторией и структурирование учебного материала с учетом особенностей системы дистанционного обучения и аудитории. Все эти положения учитывались при проведении автором занятий по дистанционной технологии в Российском государственном гуманитарном университете.

- Современный уровень развития технических средств требует учета особенностей восприятия информации человеком. Для повышения качества обучения необходимо дальнейшее совершенствование мультимедийных средств, технологий проведения занятий, подключение других сенсорных систем человека.

**В приложении** представлено исследование эффективности дистанционного обучения и методы ее повышения.

**По теме диссертации опубликованы следующие работы:**

*Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:*

1. Муромцева А.В. Мультимедийные средства в дистанционном обучении // Вестник МОГУ, Серия «Лингвистика» – 2011, №1 – С. 195-198 – 0,3 п.л.
2. Батов В.И., Муромцев В.В., Муромцева А.В. Виртуальная коммуникация как феномен культуры // Философские науки. – 2008, № 7 – С. 98-107 – 0,6 п.л.
3. Муромцев В.В., Муромцева А.В. Коммуникации в современных организационных системах // Вестник РГГУ. Серия «Управление» - 2010, № 3 – С. 270-281 – 0,9 п.л.

*Работы, опубликованные в других научных журналах и изданиях:*

1. Муромцева А.В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации. – М: Флинта, Наука - 2011 г. – 109 с. – 6,9 п.л.
2. Муромцев В.В., Муромцева А.В. Основные свойства виртуальных коммуникаций / Сборник докладов международной научной конференции «Проблемы регионального и муниципального управления» - М.: РГГУ, 2010г – С. 51-53 – 0,2 п.л.
3. Муромцева А.В. Звуковое сопровождение презентации / Труды XVII Международной конференции «Проблемы управления безопасностью сложных систем» - М.: РГГУ, 2009г – с. 189-192 – 0,3 п.л.
4. Муромцев В.В., Муромцева А.В. Модель современных коммуникаций / Труды XVII Международной конференции

- «Проблемы управления безопасностью сложных систем» - М: РГГУ - 2009г. – с. 381-383 – 0,2 п.л.
5. Муромцев В.В., *Муромцева А.В.* Особенности информационного обеспечения управления в организационных системах / Сборник докладов международной научной конференции «Проблемы регионального и муниципального управления» - М.: РГГУ, 2009г – с. 253-257 – 0,4 п.л.
  6. *Муромцева А.В.* Особенности предоставления информации в условии виртуальных коммуникаций / Сборник докладов Международной научной конференции "Проблемы регионального и муниципального управления ". - М.: 2008 – с. 139-142 – 0,3 п.л.
  7. Муромцев В.В., *Муромцева А.В.* Информационная модель социализации индивида в современном обществе / Труды XVI Международной конференции «Проблемы управления безопасностью сложных систем». - М.: РГГУ, 2008г – с. 24-28 – 0,4 п.л.
  8. *Муромцева А.В.* Использование запахов при презентациях и дистанционном обучении // Вестник качества - 2007г., № 4 (76) – с. 29-38. – 1,2 п.л.
  9. *Муромцева А.В.* Современное общество и виртуальные коммуникации / Труды XV Международной конференции «Проблемы управления безопасностью сложных систем» - М: РГГУ - 2007г. – с. 331-335 – 0,4 п.л.
  10. Муромцев В.В., *Муромцева А.В.* Практические результаты подготовки и проведения занятий по телекоммуникационной технологии дистанционного обучения (ДО) // Вестник качества - 2007г., № 5 (77) – с. 37-42 – 0,7 п.л.

11. *Муромцева А.В.* Особенности предоставления информации при проведении on-line сеансов в ДО // Вестник качества. - 2006, № 11 (71) – с. 30-32 – 0,4 п.л.
12. *Муромцева А.В.* Новые возможности предоставления информации при проведении презентаций. / Труды XIV Международной конференции "Проблемы управления безопасностью сложных систем" - М.: 2006 – с. 291-293 – 0,2 п.л.

*Общий объем публикаций – 13,4 п.л.*