

На правах рукописи

БАРАНКЕВИЧ ЛОЛИТА АНАТОЛЬЕВНА

**ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
ОСОБЕННОСТИ МЕСТНОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В
МАЛОМ МОНОПРОФИЛЬНОМ ГОРОДЕ
(на материалах Ханты-Мансийского автономного округа)**

Специальность: 10.01.10 – журналистика

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва 2010

Работа выполнена на кафедре журналистики и массовой коммуникации в ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания»

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Березин Валерий Матвеевич

Официальные оппоненты – доктор филологических наук, профессор Одесский Михаил Павлович, Российский государственный гуманитарный университет

– кандидат филологических наук, доцент

Гегелова Наталия Сергеевна, Российский университет дружбы народов

Ведущая организация – Тюменский государственный университет

Защита диссертации состоится «20» мая 2010 г. В 15:00 час. на заседании диссертационного совета Д 206.002.01 при ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по адресу: 127521, Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп.2, аудитория 10.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по адресу: 127521, Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп.2, комната 203.

Автореферат диссертации размещен на сайте www.ipk.ru

Автореферат разослан «20» апреля 2010 г.

Ученый секретарь диссертационного совета, кандидат филологических наук, доцент С.Л. Уразова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Особенности развития электронных средств массовой информации Ханты-Мансийского округа - Югры необходимо рассматривать в контексте проблем, связанных с изучением социально-экономических процессов, происходящих в регионе.

В новых условиях постсоветского периода количество региональных, местных телеканалов на порядок выше численности каналов общероссийских. Поэтому необходимо знать и использовать устойчивые представления телезрителей, связанные с существующими традициями и особенностями данного региона, типобразующие признаки новой региональной системы телекоммуникаций: содержательную и организационную структуры телекомпаний, цели и задачи вещания.

Аудитория местных телерадиокомпаний (ТРК) очень самобытна. Это делает невозможным изучение каждой из компаний как самостоятельного бренда в рамках общероссийских опросов. Анализируя тенденции развития региональных электронных СМИ, невозможно объединить их в некую целостную систему, обладающую сходными признаками. В то же время, изучая контент отдельного телеканала в регионе, можно определить позиции для практических и содержательных выводов и в отношении ряда других ТРК, других моногородов.

Особенности развития Югорских СМИ заключаются в особом, пристальном внимании к тематике местных ТРК телезрителей монопрофильных городов нефтедобывающего региона, то есть моноструктурных, моноотраслевых городов, живущих под знаком преобладающей отрасли экономики. К таким городам следует относить населенные пункты с числом жителей 12-50 тысяч, с долей занятости вне сельского хозяйства не менее 85 % населения. При этом занятость в нефтедобыче, основной отрасли региона, составляет обычно не менее 50% численности населения города. По данным Экспертного института Российской Федерации моногородами можно назвать 332 поселка городского типа и 467 городов. В них проживают порядка 25% всего городского населения страны (25 млн. чел.). Доля населения, проживающего в монопрофильных городах Тюменской области, составляет 61%¹.

Повышенное внимание к местным СМИ Ханты-Мансийского автономного округа связано, в первую очередь, с определенной территориальной изоляцией постоянно проживающих в нем лиц, низким уровнем социально-культурной инфраструктуры. На этом фоне возрастает значение местных СМИ. В последние годы наметилась устойчивая тенденция роста благосостояния жителей округа, а отсюда потребность в развитии учреждений культуры, региональных средств массовой информации. Необходимо признать, что в настоящее время формирование программной

политики электронных СМИ Югры идет не от совокупности реальных потребностей и интересов города, округа, а от задач, определяемых муниципальной или окружной системами управления, крупным капиталом, которые все вместе стремятся реализовать свои цели, каждая – сверху вниз.

Первоочередная задача местных электронных СМИ – обеспечение демократизма информационного процесса, создание условий для более полного включения аудиовизуальных масс-медиа в общественные структуры, на основе автономности их существования как информационного института. Только осознание того, что и само телевидение является саморазвивающейся системой, может привести электронные СМИ к реальному социальному взаимодействию с обществом. Данные положения определяют актуальность выбранной темы и самой работы. Потребность в уточнении места и роли югорских масс-медиа в социально-политических процессах региона на современном этапе предопределил выбор автором темы исследования.

Объектом исследования является телевизионный сегмент информационного поля Ханты-Мансийского округа. Это муниципальная ТРК Урай-ТВ, ведомственный канал нефтяников ТРК Спектр г. Урай, окружная телерадиокомпания Югра г. Ханты-Мансийска, акционерное общество ТРК Сургутинформ ТВ. Сегодня все эти субъекты ТВ-коммуникации – типичные представители электронных СМИ региона.

Предметом исследования стали жанрово-тематические и организационные особенности местного телевидения. Анализируется информационная политика телекомпаний, влияние на них форм собственности.

Целью исследования является выявление факторов повышения конкурентоспособности, экономической самостоятельности электронных СМИ Югры; выявление качественных особенностей программ, их эффективности, В соответствии с объектом и целью исследования решались следующие задачи:

1. исследование особенностей информационной политики местного телевидения в условиях самобытности края;
2. анализ программирования муниципальных телекомпаний Ханты-Мансийского АО, содержательности текстов программ;
3. обоснование условий и разработка критериев эффективности местных ТРК, основанных на совокупности социально-экономических факторов, национальных особенностей региона;
4. обобщение результатов уже имеющихся исследований и определение новых путей развития городского телевидения как самостоятельного информационного института.

Степень научно-теоретической разработанности проблемы

Процессы развития регионального телевидения, проблемы свободы и самостоятельности электронных СМИ уже оказывались в центре внимания научных исследователей. Научно-теоретическую и методологическую основу данной работы составили:

1. Идеи теоретиков аудиовизуальной журналистики: Э.Г. Багирова, Р.А. Борецкого, П.С. Гуревича, В.В. Егорова, Г.В. Кузнецова, С.А. Муратова, В.Е. Олешко, В.С.Саппака, А.Я. Юровского и др.
2. Научные исследования специфики, характера и перспектив регионального вещания: Е.Я. Дугина, Н.В. Зверевой, А.Г. Качкаевой, В.Л. Цвика и др. В разной мере автор опирался на работы: Н.И. Дворецкой, О.А. Еременко, Е.П. Ивановой, О.В. Коноваловой, А.Н. Кочисовой, Т.С. Мартыновой, Н.А. Митрофановой, Я.В. Назаровой и др.

В плане исследуемой автором проблемы были использованы работы: Ю.П. Буданцева, В.В. Гаспаряна, А.А. Грабельникова, И.Я. Засурского, В.В. Кравцова, М.Ф. Ненашева, Е.И. Попа, В.Е. Стяжкина, О.Р. Самарцева; либеральная теория «регулируемого плюрализма» свободной прессы Дж.Томпсона. Масс-медиа Республики Саха (Якутия) исследовали С.А. Протождяконов и О.Д. Якимова, региональные особенности функционирования СМИ Саратовской области – М.Г. Аверкина, О.В. Бойко. Из работ, посвященных СМИ юга европейской части России, можно выделить труды ученых Ростовского госуниверситета. Э.Г. Багиров, исследуя роль электронных СМИ в социальном управлении, выделяет основные черты в организационной деятельности телевидения: усиление концентрации информации и возрастание социального контроля над ее производством. Он определяет решающую роль массовой информации как инструмента социально-политического управления обществом. Эта тенденция характерна и для жителей Ханты-Мансийского округа: по данным исследований Комитета информационной политики Югры, более 70% всей социально-значимой информации жители этого региона получают по каналам радио и ТВ. Р.А. Борецкий выделяет общую тенденцию, характерную как для федеральных каналов, так и для телекомпаний местного вещания. «Слепо подчиняясь рейтингам, коммерческое ТВ становится двухполюсным: информация (тяготеющая к сенсации) и развлечение (на уровне масскульта «самых нижних этажей»). Весь промежуточный спектр – публицистика, искусство, прежде всего классика, культурно-просветительные, познавательные, образовательные передачи из коммерческих программ неизбежно выпадает».

Работа журналистов последние двадцать лет жестко «завязана» на интересы бизнеса, интересы власти, что влияет на свободу прессы, утверждал исследователь в области телерадиокоммуникаций В.В. Гаспарян. «...Журналист, занимающийся политикой, обречен быть не всегда искренним, если не сказать больше... Ему постоянно придется делать выбор между политической целесообразностью момента и истиной».

А.А.Грабельников призывает развивать институт медиакритики, который напрямую смыкается с медиаобразованием – сравнительно новым гуманистическим направлением в педагогике, цель которого вооружить учащихся и взрослых знаниями в мире масс-медиа, обучить грамотному использованию разнообразных информационных ресурсов .

Радиожурналист А.А. Добчинский из Магнитогорска, в 1996 г. один из первых создавший в городе независимую радиостанцию, констатирует, что не может быть абсолютной независимости средств массовой информации. Можно говорить лишь об уровне их независимости, позволяющей реализовать потребность общества в объективной информации . Е.Я. Дугин анализирует развитие местного телевидения в России и, используя результаты опросов и социологических исследований, приходит к выводу: «форма собственности телекомпании обуславливает не только содержательную структуру телепередач, их тематически-жанровую определенность и адресную направленность, но также напрямую соотносится с политическими воззрениями и степенью воздействия ее медиахозяина на реальную политику и на общественное мнение» . Данное высказывание весьма актуально для современной деятельности многих телекомпаний Югры, где программы публицистического звучания, аналитической направленности практически отсутствуют.

Н.В. Зверева, делая выводы из опыта многолетней практики регионального тележурналиста, утверждает, что главное в работе журналиста – «чувство меры и ответственности, их надо воспитывать в себе и тысячу раз перепроверять себя, когда мы ведем речь на тему «власть и общество». Ругать власть сегодня принято. Примерно так же, как когда-то было принято ее воспевать. Истина всегда посередине» . Сегодня в работах журналистов электронных СМИ Ханты-Мансийского округа вопросы профессиональной этики, журналистской компетентности и принципиальности тесно переплетаются друг с другом, являются самыми злободневными.

В новых социально-политических и экономических условиях важно сформулировать такое понятие, как «ответственность» журналиста. Исследователь региональных электронных масс-медиа О.В. Коновалова в своих научных трудах приходит к выводу, что не существует в настоящее время универсальной ответственности для всех электронных СМИ перед какими-либо внешними институтами, или силами, кроме необходимости достоверно, полно и правдиво изложить важнейшие события и их интерпретацию. В утверждении принципов свободы и независимости вещания большую роль играют экономические факторы.

В.Л. Цвик одним из первых выдвинул тезис об исторической закономерности децентрализации отечественного ТВ: «Содержательная структура региональных телепрограмм, вне всякого сомнения, в

значительной степени зависит от специфических местных условий, включающих в себя исторические, географические, хозяйственные и социокультурные особенности региона, а также демографические характеристики телеаудитории. Без знания этих параметров действенную вещательную политику выработать невозможно». Ученый, анализируя развитие телевидения в постперестроечное время, классифицирует телевидение по способу трансляции, типу деятельности, способу передачи телесигнала, по охвату аудитории, специализации программ, по финансированию и форме собственности телекомпании .

Процессы, происходящие на региональном телевидении, послужили предметом исследования в ряде диссертаций последних лет, защищенных в ИПК работников телевидения и радиовещания. Это научные труды Л.Г. Акоевой, Ч.Б. Булытовой, Н.А. Карапетян, Ж.В. Карагановой, Л.Г. Кротовой, И.А. Куксина, С.А. Мелешко, И.Е. Чернышева и др. Как один из вариантов развития ТРК на муниципальном уровне северного города Э.Ф. Габидуллина, рассматривает возможность введения процедуры выборов директора ТРК из «числа компетентных в этой сфере деятельности претендентов на основе прямого тайного голосования жителей муниципального образования». Распределение финансовых и налоговых поступлений между местными телекомпаниями автор диссертации предлагает проводить на основании итогов периодически проводимого рейтинга популярности ТРК и отдельных телепрограмм. Серьезным недостатком в работе существующей законодательной базы она считает отсутствие регламентации отношений между работниками ТРК и собственниками, учредителями канала .

Познакомившись с этими научными исследованиями, диссертант приходит к выводу, что местное телевидение многолико и какой-то единой региональной модели не существует. Поэтому крайне сложно дать рекомендации, имеющие всеобщий характер. В то же время существует и ряд характерных черт, которые являются типичными для регионального телевидения. Несмотря на значительную остроту проблемы местного телевидения в моногородах Югры, выраженную в противоречии между объективностью информации и субъективными интересами учредителей или собственников канала, до настоящего времени эта тема в условиях монопрофильных городов не была исследована достаточно глубоко. Опираясь на перечисленные и указанные в диссертации труды, автор отмечает отсутствие обоснованных рекомендаций по сокращению социального ущерба и оценке рисков как своеобразной «профилактики» кризисных ситуаций при создании местных ТРК Югры. Также отсутствуют научные исследования характерных тенденций последних пяти-семи лет, проявившихся в связи с развитием частных и акционировавшихся телекомпаний малых городов Западной Сибири. В ходе изучения данной проблемы проводился комплексный контент-анализ типологических особенностей программ, представлены

данные социологических медиаисследований, а также пилотные проекты организационно-тематических особенностей ТРК моногородов округа.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые исследуется специфика функционирования местных электронных СМИ малого сибирского города в условиях рынка последних двух десятилетий. Разработана теоретическая модель организационной структуры местного телевидения Югры. Проанализировано содержание ряда программ, способствующих развитию малых городов Западной Сибири. Практическая значимость. Рекомендации, содержащиеся в диссертационном исследовании, помогут лучше ориентироваться в непростых условиях монопрофильного территориального образования, понять тематическую и жанровую специфику работы регионального тележурналиста. Выводы, которые предлагаются в этом исследовании, сравнительные данные и возможные варианты развития электронных СМИ Югры, на наш взгляд, имеют значение при анализе и определении основных тенденций развития региональной системы телекоммуникации. Эмпирической базой исследования являются муниципальные, ведомственные и акционировавшиеся телерадиокомпании Урая, Ханты-Мансийска, Сургута. Основой, опытно-экспериментальной базой выступила телерадиокомпания Урай-ТВ. Использовался накопленный автором опыт работы за период: первый этап – 1991-1995 гг., период становления компании; второй этап – 1996-2000 гг., период развития естественной монополии телекомпании на информационном пространстве города Урая Ханты-Мансийского округа и прилегающих районов; третий этап – 2001-2009 гг., работа в условиях рынка, возросшей конкуренции в связи с возникновением новых каналов.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Обострение конкуренции среди электронных СМИ Ханты-Мансийского автономного округа в середине первого десятилетия XXI века привело к качественному росту региональной тележурналистики, что подтверждается жанровым многообразием программ типичных представителей телекомпаний округа: муниципальных, ведомственных, окружных и стимулирует расширение информационного поля Югры.
2. Формирование оптимально грамотной финансовой политики местных электронных СМИ позволяет выработать предельно приближенную к интересам всех групп населения и общественных организаций информационную политику, обеспечить демократизм информационного процесса. Жанровое разнообразие югорских ТРК зависит от степени их самостоятельности.
3. Телевидение Югры достигло такого уровня развития, при котором возможна качественно новая ступень в организации труда в сфере телевидения. Главное звено в новой региональной системе коммуникаций – творческие коллективы телекомпаний – имеет достаточно возможности для успешного конкурирования с другими структурами и органами региональных СМИ.

Апробация исследования

Содержание работы отражено в ряде научных публикаций, в сообщениях и докладах на научно-практических конференциях, в научных публикациях. В том числе опубликована статья в журнале из перечня ВАК ведущих рецензируемых научных изданий (Вестник ЧелГУ. Сер. Филология, 2009, №30 (168) выпуск 35). Многие положения и выводы исследовательской работы апробированы автором во время многолетней журналистской практики, работы корреспондентом и шеф-редактором телерадиокомпании в г. Урае, главным специалистом отдела аналитики окружной телерадиокомпании Югра в г. Ханты-Мансийске, руководителем телекомпании в г. Сургуте.

Структура диссертации

Во введении обосновывается актуальность, научная новизна и практическая значимость работы, определяются цели и задачи, методология, объект, предмет и эмпирическая база исследования. Исследование состоит из введения, двух глав (восьми параграфов), заключения, списка используемой литературы и приложения. В первой главе «Концепция развития местных ТРК малых западносибирских городов на современном этапе» анализируется современное состояние регионального информационного телевизионного рынка на примере моногородов Ханты-Мансийского автономного округа.

В первом параграфе «Тенденция локализации средств массовой информации и политизации вещания в регионах» отмечается процесс децентрализации, локализации отечественных СМИ в рамках мировой тенденции развития средств массовой информации. Воздействие на местные СМИ новой общественно-политической ситуации 90-х годов прошлого столетия привело к возникновению стихийно складывающегося «дикого» информационного рынка, неподвластного цивилизованным нормам регулирования. Но в эфире стала широко практиковаться диалогическая коммуникация. К 1996 году в Ханты-Мансийском округе сформировались медиахолдинги нефтегазодобывающих гигантов, таких как ЛУКойл, ЮКОС, Сургутнефтегаз, Газпром и др. Однако за прошедшие пятнадцать лет владельцам СМИ удалось отлучить аудиторию от активного участия в жизни общества через средства массовой информации. Вместе с тем именно региональное телевидение остается пока одним из немногих социальных институтов, куда люди могут обратиться со своими жалобами, за советом и помощью. Многие исследователи отечественных СМИ утверждают, что «именно региональные территориальные общности являются локальными системными единицами реформирования российского общества. Если в конституции Испании записано, что Испания является страной провинций, то не в меньшей степени это относится к России, которая должна стать страной регионов. В настоящее время, в малых городах Ханты-Мансийского округа, где степень зависимости местных телекомпаний очень высокая, положение

усугубляется рядом факторов сугубо местного свойства. В условиях малого муниципального образования очень остро стоит вопрос смены журналистской работы, что является мощнейшим тормозом демократических преобразований региональных, муниципальных масс-медиа.

Во втором параграфе «Потенциальная зрительская аудитория в информационном пространстве Югры» анализируется состав и характерные признаки зрительской аудитории Ханты-Мансийского округа. Рассматриваются особенности развития большинства монопрофильных городов Югры, что выражается:

1. в устойчивом воздействии суровых природно-климатических условий;
2. в сочетании и столкновении интересов 2-х основных групп населения, постоянного контингента и временно проживающих лиц;
3. в большой зависимости экономической, политической жизни, социальной сферы города от эффективности работы градообразующего предприятия;
4. в миграции как основного источника прироста населения;
5. в значительном количестве промышленных предприятий, обеспечивающих сервисный характер работы большей части взрослого населения. Последнее в итоге выводит большинство городов округа за рамки сугубо ведомственных.

В третьем параграфе «Экономические и юридические аспекты местного телевидения» процесс возникновения и роста местных телерадиокомпаний в Ханты-Мансийском округе автор напрямую связывает с особенностями развития городов региона конца 80-х, начала 90-х годов, когда процессы «дробления» региональной прессы разворачивались с особенной силой. Работа окружных телерадиокомпаний различных форм собственности рассматривается в исторической ретроспективе, начиная с их возникновения и заканчивая современным состоянием.

Переходя к дискурсу о государственных ТРК (в том числе муниципальных), автор выявляет новую тенденцию. Все увереннее заявляет о себе альтернативное телевидение, базирующееся на различных источниках финансирования. Новая форма частной собственности в системе телевидения Югры последних пяти-семи лет – акционерные общества. Учредителями акционированных каналов все чаще становятся частные лица, нередко из числа бывших и настоящих работников компании, общественные организации, а также представители крупного капитала, градообразующих предприятий, городских или окружных структур муниципальной власти. Ярким представителем акционерных телекомпаний округа является телерадиокомпания Сургутинформ ТВ. Национальной Ассоциацией телевещателей России, она признана лучшей региональной телекомпанией России в 1999 году. В параграфе рассматривается ценовая политика телекомпаний различных форм собственности на рынке рекламных услуг.

В четвертом параграфе «Медиапредпочтения жителей Югры» проводится мониторинг зрительских оценок, анализируются данные медиаисследований в городах округа за трехгодичный временной период. Этот анализ позволил выявить некоторые черты и специфику зрительских предпочтений, где внимание значительной части телезрителей городов округа к региональным и местным телеканалам оказывается фрагментарным, пространство оценок – суженным. Более половины участников опроса (54%) затруднились с ответом на открытые вопросы о том, каковы характерные особенности (как положительные, так и отрицательные) региональных и местных телеканалов.

Во второй главе «Монопрофильный город и его отражение в программах местного телевидения» эволюция телепроизводства муниципальной ТРК рассматривается на примере типичной муниципальной телекомпании монопрофильного города – ТРК Урай-ТВ.

В первом параграфе «Эволюция телепроизводства муниципальной ТРК в монопрофильном городе Ханты-Мансийского округа» проводится анализ передач на основе выделенных типологических признаков. В историческом ракурсе рассматриваются программы местного ТВ: их структура, жанровые особенности, стилевой характер подачи видеоматериала. Современное состояние телевидения Ханты-Мансийского округа представляется через контент-анализ программ муниципальной, ведомственной, акционерной телерадиокомпаний региона за период с 1991-2009г.г.

Второй параграф «Проявления тенденций централизма и демократизма в информационном региональном вещании начала века» посвящен изучению специфики новостной составляющей телевидения. Проводится анализ информационных программ трех каналов различных форм собственности: муниципальной, ведомственной и окружной телерадиокомпаний региона. В то же время проведенные исследования определяют, что главным достижением последнего десятилетия в телевизионном производстве Ханты-Мансийского автономного округа можно назвать создание в 1998 году окружной телерадиокомпании Югра. Ее информационные выпуски остаются самыми оперативными в освещении событий округа. Но средства, а также кадровые ресурсы программы значительны: штат службы информации самый многочисленный, в творческих группах – постоянный состав операторов и видеомонтажеров. Такими возможностями небольшие муниципальные телекомпании, как правило, не обладают.

В третьем параграфе «Типологические особенности телепрограмм местных ТРК к концу первого десятилетия XXI века» исследуется тематическая и жанровая направленность телепрограмм последних лет на примере электронных СМИ региона различных форм собственности. Исследуемые тексты телерадиокомпании Сургутинформ ТВ (акционированная)

демонстрируют значительные успехи ТРК на пути к информационной самостоятельности. В жанровом диапазоне СТВ и Урай ТВ последних лет – большое количество информационных и публицистических передач, передач с ярко выраженным личностным началом.

В четвертом параграфе «Перспективы развития электронных СМИ Югры» рассматриваются критерии эффективности местных ТРК, основанные на совокупности политических, социально-экономических, национальных особенностей и традиций региона. Подтверждается выдвинутая в начале исследования гипотеза о том, что смешанная форма собственности является наиболее оптимальной финансовой моделью на данном этапе развития телевидения Югры для местных телерадиокомпаний, что находит свое отражение в проведенном исследовании опыта работы муниципальной ТРК Урай-ТВ, ведомственной ТРК Спектр, окружной ТРК Югра, акционерной ТРК Сургутинформ ТВ. Очевидно: основной источник государственного финансирования местных СМИ должен находиться не ближе чем в окружных, а лучше – в федеральных структурах и иметь целевое направление для каждого зарегистрированного местного электронного СМИ, по принципу финансирования прокуратуры, судов, службы судебных приставов, налоговых инспекций, некоторых учреждений системы образования.

Несомненно, изменение основного принципа финансирования масс-медиа муниципального образования явится ключевым фактором в решении данной проблемы. Окружное телевидение сегодня представляет собой более или менее сформированный конгломерат передач с определенной тематической и жанровой составляющей, где выбор программ с каждым годом расширяется, содержание их приводится в соответствие с потребностями зрителей, в большей степени присутствует информационный, публицистический и развлекательный аспекты. Все чаще используются более демократичные, информационно-доступные возможности городского телевидения и радио.

Как существенный дополнительный источник дохода для ТРК – введение ежемесячного налога на содержание местных телекомпаний для градообразующих предприятий, крупных коммерческих и административных структур города, введение абонентской платы за услуги местных ТРК. Жанровое разнообразие местных телекомпаний выражается в создании не только информационных и развлекательных программ, но и передач разнообразной публицистической направленности, в том числе авторских программ на злобу дня в жанре журналистского расследования. Анализируются яркие образцы подобных передач последних лет.

Не меньший зрительский интерес вызывают программы, посвященные нефтедобыче и всем проблемам, в том числе – экологическим, сопутствующим этому процессу. Еженедельная авторская программа в жанре беседы «На троих» пользуется заслуженной популярностью у сургутских телезрителей. В студии в качестве ведущего выступает не просто опытный журналист, ведущий – депутат городской Думы. Столкновение различных точек зрения в разговоре нередко приводит к эволюции жанра: беседа перерастает в дискуссию, горячие споры, которые накаляются до предела.

Автор исследования акцентирует внимание на освещении ряда тем, таких как экология, вопросы будущего монопрофильных городов нефтяных регионов, проблем коренных народностей Севера. Эти темы давно требуют пристального внимания журналистов и тщательной разработки на местных каналах Ханты-Мансийского автономного округа. Программы данной тематики – это еще одна из незаполненных ниш городского, регионального телеэфира. Вряд ли таким передачам может угрожать конкуренция со стороны центральных каналов.

Разработка и развитие данной тематики зависит от того, какой степени самостоятельности сумеет добиться та или иная муниципальная телерадиокомпания. Телерадиокомпания муниципального, окружного значения в равной степени должны отражать все стороны жизни города, района, округа, но в любом случае, главное в их деятельности – это информационное и публицистическое вещание, так как развлечение давно стало прерогативой федеральных каналов. Одна из наиболее очевидных характеристик для отбора информационного материала на местном ТВ – локальность, персонафицированность информации, приближенность к интересам северян. Это должно касаться как экономической тематики, так и общественно-политической. Другим фактором отбора является оперативность, особенно для местных новостей, когда событие диктует необходимость появления сообщения о нем в выпуске незамедлительно.

Широкое развитие местных СМИ, является наглядной характеристикой демократизации общества в целом. Возможность подготовки и передачи информации, адекватно и оперативно отражающей действительность края – это главная задача местных электронных СМИ Югры на современном этапе. «...Пресса должна быть разной, ... думать об обществе, ... в то же время критиковать власть, иначе кому она нужна», пишет профессор Тюменского государственного университета Владимир Бакштановский. Развитие критической направленности – это еще один путь демократического развития СМИ.

Давно назрела необходимость принятия закона о телерадиовещании. Закона, который будет нацелен на сохранение высокопрофессиональных кадров, на повышение требований к уровню профессионализма, на создание

прибыльных местных телерадиокомпаний как самостоятельных самодостаточных предприятий. Важнейшим генератором этого процесса может стать кодекс профессиональной этики. Его назначение – сформулировать основные профессиональные требования, соблюдение которых добровольно берет на себя журналист.

В Заключении подводятся основные итоги работы, обобщаются результаты исследования, намечаются перспективы новых его направлений. Дается три основных вывода данного исследования, которые заключаются в необходимости формирования разнообразной тематической, жанровой палитры передач регионального эфира, оптимальной финансовой, кадровой политики местных электронных СМИ, а именно:

Очевидно, если в СМИ нет обсуждения важных животрепещущих проблем, значит, общество не готовится к возможным будущим трудностям. Реализация демократических преобразований в стране, начатых правительством в новом веке, невозможна без мощной поддержки средств массовой информации. Волна эта может подняться из глубинки, что явится мощнейшим стимулом для демократических преобразований в муниципальном образовании, регионе, стране.

Телевидение Югры достигло такого уровня развития, при котором возможна качественно новая ступень в организации труда в сфере телевидения, основанная на принципах демократии, плюрализма мнений. Для этого необходимо сформировать оптимально грамотную финансовую политику местных электронных СМИ, в идеале максимально независимую от влияний муниципальных властей, крупного капитала. Это поможет выработать предельно приближенную к интересам всех групп населения и общественных организаций информационную политику, такую, чтобы электронные СМИ, следуя рыночным «правилам игры», реально учитывали в своей деятельности права, мнения, интересы, потребности различных общественных кругов и категорий населения. Самостоятельность СМИ, возможна лишь на пути преодоления информационного монополизма в любых его формах и проявлениях, что вероятно при условии многообразия средств массовой информации, многообразии форм владения СМИ, многогранности форм и методов журналистского творчества, многоликости прессы.

Второй основной вывод работы заключается в следующем. Используя возможности телевидения, региональным тележурналистам сегодня необходимо выступать своеобразным катализатором, активизирующим творческую жизнь города, района, округа. Именно сегодня настало «время собирать камни», сегодня – время острых критических материалов, информационно-публицистических, аналитических циклов. Создавая максимально объемные картины окружающей действительности, необходимо давать телезрителю возможность для размышлений,

содействовать саморазвитию личности, пробуждать в зрителе активное творческое начало.

Третий наш вывод заключается в том, что в настоящее время наряду с внутренними факторами развития местных электронных СМИ Югры (творческий потенциал журналистов, профессиональные навыки), действуют внешние факторы, то есть «общественные потребности», выраженные в социальных ожиданиях, интересах, убеждениях, мировоззрении в целом. Другим серьезным внешним фактором выступает политика государства. Как заявил президент В.В. Путин в своем плане-стратегии развития России до 2020 года «пошаговый план реформирования должен быть по всем направлениям деятельности, где возрастает ответственность институтов гражданского общества».

В Приложение включены программы контент-анализа, сводные таблицы полученных результатов, таблицы и диаграммы, подтверждающие основные положения исследования.

Основные положения диссертации отражены в следующих научных публикациях:

1. Медиапредпочтения жителей Югры // Вестник ЧелГУ. 2009. №30(168), выпуск 35. С.33. Издание из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных изданий ВАК.
2. Особенности развития малых монопрофильных северных городов в новейшей истории. Проблемы миграции населения в Ханты-Мансийском автономном округе. // Смыслы, ценности, нормы в бытии человека, общества, государства. Сборник материалов региональной научно-практической конференции. – Челябинск: изд. ЧелГУ, апрель-май 2009. С. 186.
3. Муниципальное телевидение: особенности развития и основные проблемы в малом монопрофильном северном городе (на примере муниципальной ТРК Урай-ТВ) //Актуальные проблемы науки и образования на рубеже веков. Сборник научных статей. – Уральская академия. Выпуск 1. - 2000. С.175.
4. Влияние форм собственности на особенности информационной политики каналов. //Актуальные проблемы науки и образования на рубеже веков. Сборник научных статей. – Уральская академия. Выпуск 5. - 2004. С. 119.
5. На телевидении есть один главный герой – человек. – Минск: Изд. БелГУ, Минск. 2000.

Общий объем публикаций по теме диссертации 1,2 печатных листа