



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ДПО

«Академия медиаиндустрии»

К.К. Огнев

2014 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования
«Академия медиаиндустрии»**

Диссертация «Отражение и формирование ценностей в молодежной печати» (на примере изданий Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея) выполнена на кафедре печатных СМИ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертации аспирантка **Бондаренко Ольга Александровна** работала в должности генерального директора, главного редактора ООО «Редакция газеты «Зори» Северского района Краснодарского края.

В 1993 году окончила факультет филологии и журналистики Ростовского государственного университета по специальности «журналистика».

В декабре 2010 года поступила в аспирантуру ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» на специальность 10.01.10 – журналистика.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2013 году ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Научный руководитель – доктор исторических наук (специальность 10.01.10 – журналистика) профессор **Черняк Александр Викентьевич**, профессор кафедры печатных СМИ ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», г. Москва.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

В диссертации Бондаренко О.А. «Отражение и формирование ценностей в молодежной печати» (на примере изданий Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея) рассмотрен круг проблем, связанных с отражением и формированием ценностей в региональных молодежных средствах массовой информации. Актуальность темы не вызывает сомнений, так как на современном этапе развития российского общества, преодоления кризисных социально-экономических, политических и культурных процессов возрастает роль молодежной печати, консолидирующего центра освещения традиционных ценностей, многообразия задач по патриотическому, эстетическому, морально-нравственному и духовному воспитанию молодежи.

В данном случае речь идет о состоянии региональной молодежной прессы. К сожалению, сегодня разрушена система молодежной печати, которая была в советское время, нет и ведущих региональных газет. Молодежные издания в регионах, по сути, предоставленные сами себе, появляются и исчезают в зависимости от учредителей, от которых также зависит, какие ценности они отражают и формируют.

Смена общественно-политического строя привела к тому, что десятилетиями в России насаждались западные (либеральные) ценности, олицетворяющие власть денег, пошлость, разврат, во имя превращения советского общества созидания в общество потребления. Во многом это сказалось и в молодежных СМИ, оказывающих большое влияние на ценностный мир молодежи, для которой, по оценкам экспертов и социологических опросов, материальные блага и сегодня остаются на первом месте.

Сейчас, когда в России взят курс на сбережение традиционных ценностей, необходимо противостоять агрессии либерализма, и в этом важную роль должны играть молодежные средства массовой информации. В то же время, важнейшей приоритетной задачей государства является

выработка и осуществление молодежной политики, направленной на формирование социальных и духовно-нравственных ценностей молодежи.

Исследование молодежной печати Краснодарского края, Ростовской области и Республики Адыгея является актуальным, так как это авторитетные издания, которые имеют широкую читательскую аудиторию в регионе, к тому же Сочи стал местом массового пребывания молодежи во время Олимпиады и после нее, что еще более расширяет аудиторию.

Несмотря на наличие ряда работ, посвященных непосредственно молодежи, молодежной политике, причинам молодежного экстремизма, ценностным ориентациям молодежи, исследований региональных молодежных средств массовой информации по данной проблеме практически нет.

Затронутые в диссертации вопросы остаются малоизученными, что делает исследование региональных изданий актуальным с теоретической точки зрения. Диссертация представляет несомненный интерес для законодателей страны, сотрудников госучреждений, работающих с молодежными СМИ, руководителей средств массовой информации, журналистов молодежных СМИ, руководителей юнкоровских школ.

Совокупность отмеченных проблем подчеркивает острую актуальность исследования, настоятельную необходимость изучения региональных молодежных СМИ. Теоретическая проработка проблем может быть полезной для формирования стратегии редакционной политики в районных и городских редакциях газет.

Работу отличает оригинальность, как в постановке проблемы, так и в анализе эмпирического материала. В качестве основного результата исследования выявлена необходимость принятия Закона о молодежи, Закона о русском языке, разработана и представлена структура молодежных вкладок, а также школ юных корреспондентов при редакциях газет.

Исследование представляет собой самостоятельный, методологически обоснованный труд, отличающийся четкой логической структурой.

В первой главе диссертант основное внимание уделяет исследованию категории «ценность», проблемам отражения и формирования средствами массовой информации ценностей молодежи, раскрывается реализация государственной молодежной политики.

Указывается, что социально-экономический кризис порождает кризис духовный, нравственный, что приводит к трансформации ценностных ориентаций. Все это требует действенной и регулирующей роли государства в актуализации молодежной политики и усиления контроля за принятыми решениями, целевыми программами.

В исследовании обращается внимание на то, что в Ростовской области, Краснодарском крае и Республике Адыгея законы о молодежной политике приняты уже в постсоветское время. Несмотря на то, что законодательные акты в данных субъектах разнятся, можно сделать вывод, что государственная политика этих регионов направлена не только на поддержание социально-экономического развития молодежи, но и на развитие духовно-нравственных ценностей.

Во второй главе диссертант на конкретных примерах анализирует ценности, распространяемые молодежной печатью регионов России, внесены предложения по созданию системы ценностных ориентаций и освещения их в прессе, анализируется язык средств массовой информации.

Автор приходит к выводу, что главной функцией молодежных изданий стала информационная, трансляция же духовно-нравственных традиций и ценностей отошла на второй план. В результате гражданское самосознание не явилось доминантой молодежного сознания, поэтому с середины 90-х годов XX века наблюдается тенденция размытости идеалов, многие публикации содержат простое информирование читателей о том, что происходит в стране, не прибегая к необходимым комментариям.

Диссертант делает закономерный вывод о том, что в каждом регионе существуют какие-либо молодежные издания, которые в большей или меньшей степени уделяют внимание таким ценностям, как патриотизм, труд,

семья, милосердие, образование, здоровый образ жизни, но единой системы отражения и формирования ценностей в молодежных СМИ нет.

Обобщен опыт районной газеты «Зори» Краснодарского края, который подтверждает целесообразность выпуска молодежных вкладок в краевых (областных) и городских (районных) газетах, что позволит расширить молодежную аудиторию, а также раскрыть полезный опыт создания школы юных корреспондентов, позволяющей с помощью профессиональных журналистов обучать и воспитывать новые кадры.

Автор считает, что назрела острая необходимость поставить заслон эрозии русского языка и в средствах массовой информации, и в повседневной жизни, необходимо в рамках Закона о русском языке предусмотреть строгую ответственность за надругательство над русским языком по примеру ответственности за вандализм; поставить правовой заслон нецензурщине и пошлости в литературе, на телевидении, в кино, в театральных постановках, в СМИ, в рекламе и т. д

В диссертации впервые в научный оборот введен обширный эмпирический материал – газеты «Комсомольская правда», «Комсомолец Кубани», «Молодежный проспект Кубани», «Комсомолец», «Бедный студент» (Ростовская область), «Советская Адыгея», «Студlife» (Республики Адыгея); журналы «Наше время», «Регион 93» (Краснодарский край), «Кактус», «Сорока и компания» Ростовской области; молодежные вкладки: в республиканской газете «Советская Адыгея» («Время молодых»), краевой газете «Вольная Кубань» («Я - молодой»), районной газете «Зори» («Мы - молодые») Северского района Краснодарского края и другие.

В исследовании полностью подтверждены научные гипотезы и теоретические положения, выдвинутые диссидентом, что позволяет считать их доказанными и аргументированными.

Автор опубликовал по теме диссертации 8 статей общим объемом 3,8 п. л., включая 3 публикации в научных журналах из списка ВАК, опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

Диссидентом учтены все замечания и предложения, высказанные во время предыдущих обсуждений данного исследования на кафедре. Кафедра считает, что работа Бондаренко О.А. «Отражение и формирование ценностей в молодежной печати» (на примере изданий Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея) соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности: 10.01.10 – журналистика.

Диссертация «Отражение и формирование ценностей в молодежной печати» (на примере изданий Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея) Бондаренко Ольги Александровны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры печатных СМИ ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Присутствовало на заседании 8 человек. Результаты голосования: «за» - 8 человек, «против» - нет, «воздержавшихся» - нет, протокол № 9 от 19 марта 2014 г.



Речицкий Леонид Антонович,
кандидат исторических наук, доцент,
заведующий кафедрой печатных СМИ
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»