

**ОТЗЫВ**  
**научного руководителя**  
**на соискателя ученой степени кандидата филологических наук**  
**по специальности 10.01.10 – журналистика**  
**Бондаренко Ольгу Александровну**

Тема данного исследования выбрана непосредственно О.А. Бондаренко. Автор в процессе работы изучала не только ценности, которые отражены в молодежной печати, но и язык молодежных изданий; ценности, присущие молодежи; состояние государственной молодежной политики.

В период подготовки диссертации аспирант Бондаренко Ольга Александровна работала в должности генерального директора, главного редактора газеты «Зори» Северского района Краснодарского края. В 1993 году она окончила факультет филологии и журналистики Ростовского государственного университета. Ее внимание к молодежным средствам массовой информации неслучайно, так как более 15 лет Ольга Александровна руководила школой юных корреспондентов газеты «Зори», редактировала молодежную страницу, а затем приложение газеты «Мы-молодые». (В связи с тем, что О.А. Бондаренко перешла на должность главного редактора газеты, с 2011 года работу с молодежью ведет бывшая ученица школы юнкоров, окончившая факультет журналистики краснодарского социально-экономического института, ныне корреспондент газеты «Зори»).

Предмет диссертационного исследования О.А. Бондаренко: отражение и формирование социальных и духовно-нравственных ценностей общества на страницах молодежной печати конца XX и начала XXI века. О.А. Бондаренко провела аксиологический анализ публикаций газеты «Комсомольская правда», как главной молодежной газеты страны, региональных молодежных газет и журналов Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея. Анализ показал, что в 1980-х годах молодежная печать отражала и формировала традиционные ценности. С 1990-х годов наблюдается насаждение либеральных идеалов в молодежной

прессе. На современном этапе можно отметить, что региональная молодежная печать вновь склоняется к традиционным ценностям.

О.А. Бондаренко отмечает, что в каждом регионе существуют разнообразные молодежные издания, которые в большей или меньшей степени уделяют внимание таким ценностям, как патриотизм, труд, семья, милосердие, образование, здоровый образ жизни, но единой системы отражения и формирования ценностей в молодежных СМИ нет.

Опыт работы в молодежном издании позволил диссертанту доказать целесообразность молодежных приложений в областных (краевых) и районных (городских) газетах. Сегодня, когда разрушена целостная система молодежной печати, которая была в советское время, нет и ведущих региональных газет. Молодежные издания в регионах, по сути, предоставленные сами себе, появляются и исчезают в зависимости от учредителей, ценностные ориентиры которых, зачастую, весьма сомнительны. Эти издания не могут в полной степени выполнить задачи, которые осуществляли в советское время ведущие молодежные региональные СМИ, потому что перед ними никто этих задач не ставит, в их работе нет целенаправленности. В какой-то степени этот пробел восполняют редакции общественно-политических газет, выпускающие молодежные вкладки, содержание которых не противоречит их редакционной политике, направленной на сохранение традиционных ценностей.

Автор провела анализ языка молодежных СМИ, сравнив язык региональных молодежных изданий и некоторых глянцевого журналов. Доказано, что в региональной печати меньше используются сленг и жаргонизмы, иностранные заимствования, снижение обыкновенной грамотности письменного и разговорного языка.

На основе совершенных диссертантом социологических исследований раскрыт спектр предпочтений молодежи в сфере социально-нравственных ценностей, которые показали, что сегодня большее число молодых людей ставят традиционные ценности на первое место, чем десять лет назад.

О.А. Бондаренко проанализировала современное состояние государственной молодежной политики, доказав, что государственная политика регионов направлена не только на поддержание социально-экономического развития молодежи, но и на развитие духовно-нравственных ценностей. И отметила, что нужно принять новый федеральный Закон о молодежи, объединяющий цели и задачи всей страны.

О.А. Бондаренко с 1994 по 2011 годы непосредственно работала с молодежью: вела мастер-классы в школе юнкоров газеты «Зори», некоторое время работала педагогом дополнительного образования в северском Центре творчества детей и юношества (совмещала основную работу ответственного секретаря в газете «Зори» и вела в ЦРТДЮ юнкорский кружок, который выпускал детскую газету «Эй, кто с нами!»). Также она является членом жюри зональной межрайонной детской олимпиады «Эврика» по специальности «Журналистика». В связи с этим О.А. Бондаренко решила поступить в аспирантуру, чтобы в будущем преподавать в высшем учебном заведении. В ноябре 2010 года она поступает в аспирантуру Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания по специальности 10.01.01 – журналистика.

И вот результат обучения О.А. Бондаренко – представленная диссертация «Отражение и формирование ценностей в молодежной печати» (на примере изданий Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея).

Исследование базируется на большом эмпирическом материале, собранном диссертантом. Оказалось, что это было непросто. Нужно было выехать в разные регионы страны, в частности, в города Краснодар, Майкоп и Ростов-на-Дону. Но гораздо сложнее было найти необходимые газеты. Если период 1980-х годов имеется в наличии в полном объеме во многих библиотечных фондах, то периоды 1990-х, 2000-х годов и даже современный период в полном объеме практически не имеется ни в одной региональной библиотеке. Причина в том, что не всегда библиотеки имели средства на

подписку, и видимо, не все издания присылали обязательный экземпляр в библиотеки. Поэтому диссертанту приходилось обращаться в разные библиотеки городов. В некоторых - не знали, есть ли такие издания в фонде, как, например, в Ростове-на-Дону, Майкопе. Благодаря сотрудникам хранилища, которые разрешили диссертанту лично искать нужную литературу прямо в нем, удалось найти многие газеты и журналы. Некоторые печатные издания и материалы диссертанту предоставили в комитетах по делам молодежи.

Довольно сложно было провести анкетные опросы среди молодежи Краснодарского края. На помощь пришли ученики диссертанта, которые помогли распространить часть анкет по школам и институтам края. В итоге удалось собрать объемный материал, чтобы провести социологическое исследование о ценностях молодежи.

Проделанная аспирантом работа показала, что перед нами сформировавшийся исследователь, умеющий сочетать практическое знание своего вида деятельности и теоретические работы в области журналистики, социологии. Тем самым О.А. Бондаренко демонстрирует умения и навыки профессионала, который создает новое знание о региональной молодежной печати.

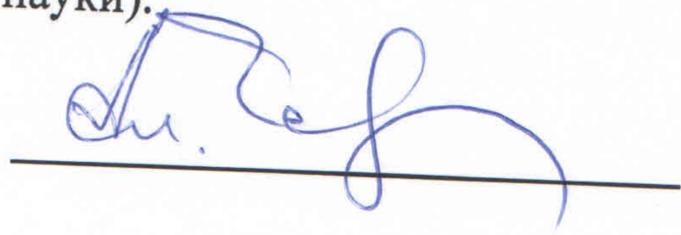
Получилась работа, результаты которой могут быть развиты и дополнены. Они могут использоваться депутатами Государственной думы, региональными законодателями, руководителями средств массовой информации, журналистами молодежных СМИ, руководителями юнкорских школ. Это позволяет говорить о том, что сочетание личной практики в журналистике и теории в области философии, социологии, политологии дает в итоге достойный научный результат, который демонстрирует сегодня О.А. Бондаренко.

Представленная диссертация, с моей точки зрения, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям, и может

быть предложена вниманию диссертационного совета по специальности:  
10.01.10 журналистика (филологические науки).

**Черняк Александр Викентьевич**

Доктор исторических наук, профессор,  
профессор кафедры печатных СМИ  
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»  
(127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2,  
тел. 8(495)659-23-11, [alcherniak@mail.ru](mailto:alcherniak@mail.ru))



«04» 06 2014 года

