

«УТВЕРЖДАЮ»



И.о. проректора по научной работе и инновациям
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
д.б.н., профессор М.Г. Барышев

«16» 10 2014 г.

Отзыв

ведущей организации на диссертационную работу
Бондаренко Ольги Александровны «Отражение и формирование ценностей в молодежной печати (на примере изданий Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

10.01.10 – Журналистика

Актуальность темы исследования.

Специалисты современную эпоху определяют как «новую молодежную эру», т.е. эпоху, когда молодежь изменяет характер всей мировой культуры, а наиболее востребованным товаром глобального супермаркета становится сама «идея молодости». Вот почему последние десятилетия характеризуются ростом интереса ученых к молодежной прессе и к молодежной проблематике в СМИ. Как особая социальная группа, современная молодежь является наиболее мобильной, легко адаптируется к происходящим в обществе процессам и изменениям. Именно она является объектом различных видов политического маркетинга: государственного, партийного, оппозиционного, социального и асоциального, конфессионального, то есть объектом воздействия не только со стороны государственных социальных институтов, но и внутренней и внешней оппозиции, сект и нетрадиционных конфессий. А значит, реализуя собственные запросы, молодежь может как обеспечивать сохранение целостности общества, участвовать в его совершенствовании и преобразовании, передавать обновленный опыт последующим поколениям, так и, привлекаясь в качестве активной разрушительной силы, способствовать дестабилизации политической

обстановки в стране и регионе, ярким свидетельством чему являются различные «цветные» революции и события на Украине.

Обращение автора диссертационного исследования к теории ценностей и к социальной роли массмедиа в их формировании обусловлено тем, что формирование представлений о мире, собственной стране, ее народе невозможно без многомерного воздействия на общество в целом и на молодежь - в частности всего комплекса содержания СМИ. Но на информационном поле можно встретить не только объективные журналистские материалы, но и тексты массовой культуры, направленные на развлечение или являющиеся инструментом политической манипуляции. И так как основным каналом организации продуктивного массового общения и продвижения ценностной идеологии являются СМИ, О.А. Бондаренко предлагает рассмотреть участие журналистики в гармонизации ценностных отношений в молодежной среде.

Таким образом, актуальность данной темы обусловлена требованиями времени и стремлением государства к самосохранению. Актуализируют тему исследования также динамичные и глубокие изменения социальных характеристик молодого поколения, вызванные новой социально-политической, нравственной и информационной ситуацией в России, сформированной либеральными СМИ, которые пришли на смену прекратившей свое существование советской детской и молодежной печати. Как правило, они построены по образцу западных изданий, не соответствуют русской ментальности и русской культуре, и пропагандируют чуждые духовно-нравственные ценности как ориентиры протестных движений и псевдосвободы (однополые браки, неприятие традиционных религиозных канонов и др.). Это подчеркивается и автором диссертации: «Во имя превращения советского общества созидания в общество потребления десятилетиями в России насаждались западные (либеральные) ценности» (с.3). Своевременно также звучит вывод о том, что «сегодня, когда в России взят курс на сбережение традиционных ценностей, важнейшей приоритетной

задачей государства является выработка и осуществление молодежной политики, направленной на формирование социальных и духовно-нравственных ценностей молодежи» (с.3).

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и заключений соискателя, сформулированных в диссертации.

Диссертация Бондаренко О.А. выстраивается на апробированных в гуманитарной науке исследовательских подходах, на верифицированных медиалогических и филологических методах. При написании диссертации Бондаренко О.А. использует широкий диапазон теоретических знаний о средствах массовой коммуникации, функциях журналистики, ее социальной роли. В исследовании актуализированы идеи о функциональной природе информации, обладающей способностью эффективно воздействовать на бытие и сознание молодежи с целью формирования ценностей или антиценостей. Исходя из того, что ценность является не только социальной и философской, но и исторической категорией (с.17), которая не может быть подвержена изменениям, О.А. Бондаренко апеллирует термином антиценность. «В России, - отмечает она, - испокон веков складывались ценности, направленные на добро и созидание» (с.21). И здесь О.А. Бондаренко близка ученым, которые считают ценностные отношения генетически обусловленными (Барышков В.П. Аксиология личностного бытия. - М., 2005). Согласно их теории, человек уже в утробе матери ориентирован на особую значимость для него определенных объектов реальной действительности. Ценности не подвластны революциям (с.24), но если в управлении государством доминируют антиценности, это может привести к его самоуничтожению (с.26) – основной лейтмотив первого и второго параграфов первой главы «Ценностный мир российской молодежи в зеркале СМИ».

Эмпирическая база исследования отличается репрезентативностью, используется метод корреляции авторских выводов с основными положениями в сфере теории и практики массмедиа. Диссидентом

всесторонне изучены труды, отражающие концептуальные подходы к изучению процессов медийного влияния на развитие целевой аудитории (в данном случае – молодежной) во взаимосвязи с ценностями, исторически сложившимися и характерными для российской действительности. В работе корректно формулируется предмет исследования, которым является отражение и формирование социальных и духовно-нравственных ценностей общества на страницах молодежной печати конца XX и начала XXI века. Данный исследовательский ракурс обеспечивается при помощи квалифицированного контент-анализа молодежных печатных СМИ обозначенного периода федерального и регионального уровней, анализа законов, определяющих основные направления молодежной политики.

Новизна научных результатов диссертационного исследования.

Впервые системно в рамках региональной молодежной политики исследуется освещение и формирование социальных и духовно-нравственных ценностей в средствах массовой информации; впервые обоснована методологическая целесообразность использования междисциплинарного (филологического, медиаведческого, политологического, социологического, философского, культурологического) подхода к проблеме формирования ценностей в молодежной среде посредством массмедиа.

Также в работе впервые осуществлен сравнительный анализ содержания центральных и региональных молодежных изданий советского и постсоветского периодов с точки зрения аксиологии, доказана эффективность сохранения и воспитания традиционных отечественных ценностей на страницах региональных газет и журналов. Так, во второй главе «Освещение молодежной прессой процесса отражения и формирования системы ценностей российской молодежи» на основе сравнительного контент-анализа выявляются и описываются причины эволюции системы ценностей в молодежных российских средствах массовой информации, приведшие к нивелированию таких понятий, как патриотизм, семья, труд,

образование и воспитание. Результаты анализа содержания и формата современных СМИ позволяют докторантке сделать вывод, что в Советском Союзе была целостная медийная система воспитания молодежи, которая утверждала ценности. Ныне такой системы нет. (с. 76).

Значимость полученных автором диссертации результатов для развития соответствующей отрасли науки.

Важную роль в формировании ценностей в молодежной среде Бондаренко О.А. отводит региональной прессе, что особенно актуально на фоне повышения роли регионов в жизни страны и регионализации средств массовой информации, одного из факторов сегментации информационного пространства. В работе тщательному исследованию подвергается так называемая «малая пресса» (районные газеты, издания поселений), которая редко рассматривается на страницах научных трудов. Между тем, как убедительно доказывает докторант в своей работе, местная пресса может выступать преобразователем не только информационного пространства, но и духовно-нравственных ценностей в молодежной среде. Причина данного явления кроется, по мнению докторанта, в сокращении тиражей общероссийских газет, что привело к расширению функциональных «обязанностей» местных органов печати. В связи с этим региональная пресса стала более приближена к местной действительности, в отличие от центральной прессы ей легче формировать целевую аудиторию и ценностные отношения.

Также в работе определена инновационная сущность феномена молодежная печать; определены характеристики молодежи как целевой аудитории, являющиеся результатом перемен в обществе; выявлено, что перемены в общественно-политической, экономической, социальной и духовной жизни России привели к тому, что сегодня в СМИ отсутствует система разностороннего освещения жизни молодежи и отражения социальных и духовно-нравственных ценностей общества; доказано, что эффективная молодежная политика невозможна без успешного

взаимодействия с федеральными и региональными средствами массовой информации, целью которых должно быть формирование социальных и духовно-нравственных ценностей; доказано, что стратегии формирования ценностей в молодежной печати следует выстраивать на основе системного и комплексного применения всех знаний, накопленных в социологии и науке о журналистике, а также на основе опыта регионов по реализации государственной молодежной политики.

Значимо также то, что диссертант предметно выделяет филологический аспект работы и обосновывает важность специальной филологической составляющей в деятельности молодежных СМИ. На основе анализа языка СМИ О.А. Бондаренко выявляет закономерную взаимосвязь между негативными процессами языковой культуры (неоправданное заимствование, сленг, жаргон) и утратой традиционных ценностей, убедительно доказывая, что несоблюдение литературных норм приводит к примитивизации мышления, упадку культуры, так как в ней исчезает внутренний стержень, необходимый для развития нации, и к превращению ценности в товар (с. 141-144).

Рекомендации по практическому использованию результатов и выводов, приведенных в диссертации.

Обобщая опыт краевых, городских и районных СМИ, вузовских и школьных газет, деятельность отраслевых региональных департаментов, О.А. Бондаренко раскрывает и описывает механизмы создания системы ценностей в молодежных средствах массовой информации. Особый интерес, несомненно, представляет собственный опыт соискательницы, которая на протяжении многих лет, организовав при газете Северского района Краснодарского края «Зори» школу юнкоров, создала сначала молодежную рубрику в газете для публикации начинающих журналистов, затем молодежную страничку «Тусовка-М», а впоследствии двухцветную четырехполосную вкладку «Мы - молодые». Это начинание поддержали и другие районные газеты Краснодарского края: «Прибой» (Геленджика),

«Сельская новь» (Усть-Лабинск), «Брюховецкие новости» и др. Автор диссертации убедительно доказывает, что модель функционирования молодежной газеты, где структурированы процессы организационной, творческой и производственной деятельности, представляет практическую значимость как для индустрии печатных и электронных молодежных СМИ, так и для профессионального сообщества.

В диссертации предлагаются следующие рекомендации по формированию ценностей в молодежной среде:

- в связи с тем, что Федеральный Закон «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР», принятый в 1991 году, не действует, необходим новый Федеральный Закон о молодежи, который объединил бы цели и задачи воспитания подрастающего поколения в масштабе всей страны;

- внесение поправок в Закон о русском языке, которые бы запретили употребление ненормативной лексики, неоправданных жаргонизмов в средствах массовой информации;

- издание молодежных вкладок, тематических страниц в региональных СМИ;

- создание школ юных корреспондентов при редакциях газет и местных отделениях Союза журналистов РФ.

Выводы и результаты диссертационного исследования могут быть использованы как в практической деятельности редакторов и корреспондентов молодежных СМИ и общественно-политических изданий (региональных и федеральных), так и вузовском учебном процессе.

Замечания, дискуссионные положения и спорные вопросы по диссертационной работе.

Рассматриваемая работа не лишена некоторых недостатков:

- Некорректно, на наш взгляд, в качестве объекта исследования указана газета «Комсомольская правда» как флагман молодежной печати (с. 6). Как известно, с 1990 года этот печатный орган ЦК ВЛКСМ сменил свою

концепцию, став таблоидом, где молодежная тематика не является главной, а рассматривается только с точки зрения инфотейнмента (развлекательности и сенсационности).

- В диссертации достаточно полно отражена степень научной разработанности темы. Мониторинг и анализ работ, близких проблематике данной диссертации, позволили О.А. Бондаренко выделить исследования, посвященные реализации государственной молодежной политики в условиях трансформирующегося общества, ценностям советского и постсоветского периодов, роли масс-медиа в формировании ценностных приоритетов молодежи, языку молодежных СМИ. Но, к сожалению, О.А. Бондаренко обошла вниманием коллективную работу ученых факультета журналистики МГУ «Массмедиа и ценностные отношения общества» (М.: МГУ, 2013), которая представляет собой обобщение наблюдений ученых факультета (Л.Г. Свитич, Г.В. Лазутиной, И.Н. Деминой, И.Д. Фомичевой, А.А. Тертычного, Л.Н. Федотовой и др.) за развитием теоретической мысли в области аксиологии журналистики и практического участия журналистов в формировании ценностных отношений в обществе и благодаря которой в обиходе науки о массмедиа закрепляется круг понятий, которые расширяют ее предметную область за счет изучения роли журналистики в поддержании ценностного климата общества. Данный труд позволяет также уяснить причины, делающие необходимым участие СМИ в гармонизации ценностных отношений общества, и осознать задачи, встающие перед журналистами на этом направлении деятельности. Хотя само исследование О.А. Бондаренко во многом выполнено в русле идей, изложенных в указанной коллективной монографии.

- При выявлении механизмов создания системы ценностей в молодежных средствах массовой информации советского периода не описан опыт клуба «Алый парус», действующий в «Комсомольской правде». Также в данной диссертации можно было сослаться на работу юнкоров в старейшем петербургском издании «Пять углов».

- Недостаточно понятно, чем обусловлен выбор в качестве эмпирического материала отдельных региональных печатных изданий. При этом, например, не подверглось анализу большинство молодежных вкладок к районным газетам, вузовских газет (указана газета только Кубанского государственного университета), школьных изданий (анализируется только газета школы-гимназии №23 г. Краснодара), региональных общественных молодежных организаций и неформальных молодежных движений.

Заключение о соответствии диссертационной работы требованиям ВАК Минобрнауки России.

Сделанные замечания не имеют принципиального характера и не умаляют достоинств диссертационного исследования. Диссертация О.А. Бондаренко на тему «Отражение и формирование ценностей в молодежной печати (на примере изданий Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея)» является самостоятельным научным квалификационным исследованием. Выполненная работа подтверждает наличие у соискателя способностей к исследовательской деятельности.

Основные выводы работы представлены автором в научных публикациях, в том числе в трех изданиях ВАК РФ. Автореферат в достаточной степени отражает основные положения содержания диссертации. Основные положения данной диссертации могут выступать базой для проведения дальнейших исследований в области молодежной прессы.

Общий уровень и полученные результаты работы позволяют утверждать, что:

- диссертация выполнена в рамках специальности ВАК 10.01.10 – журналистика;
- диссертационная работа соответствует п.п. 9,10 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, а ее автор *Бондаренко Ольга Александровна* заслуживает присуждения ученой

степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв подготовлен заведующим кафедрой издательского дела, рекламы и медиатехнологий ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», доктором филологических наук, профессором Н.П. Кравченко.

Отзыв рассмотрен и одобрен на заседании кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» 15 октября 2014 г. (протокол № 3)

Заведующий кафедрой
издательского дела, рекламы
и медиатехнологий,
декан факультета журналистики
ФГБОУ ВПО «Кубанский
государственный университет»



Кравченко Н.П.

Контактная информация:
350040, Краснодар, ул. Ставропольская, 149,
8(861)2758240, kubgu@inbox.ru)

Подпись Кравченко Н.П. заверяю,
Начальник управления кадров
ФГБОУ ВПО «Кубанский
государственный университет»

Миронова И.И.

