



Филиал федерального государственного унитарного предприятия  
«Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»  
«Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Калмыкия»  
ГТРК «КАЛМЫКИЯ»

Адрес: М.Горького ул., д.34, г. Элиста, Республика Калмыкия, 358000  
Тел/факс: (847-22) 4-06-10  
Эл. почта: kalmykiagtrk@mail.ru

ИНН 7714072839/КПП 081602002

20.10.2014 № 525/303/04

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Бондаренко Ольги Александровны «Отражение и формирование ценностей молодежной печати (на примере изданий Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.**

Автореферат диссертации О.А. Бондаренко о формировании и отражении ценностей молодежных средств массовой информации на сегодняшний день очень актуален. События в Украине показывают, к чему привела глобализация, а именно к распространению фашизма. Автор доказывает в работе, что сегодня российским СМИ нужно опираться на традиционные ценности, которые веками складывались в России.

В первой части автореферата указаны цели и задачи, обосновывается выбор исследования, определен объект и предмет исследования. Подробно изложены формулировки научной новизны, что делает работу более значимой. Во второй части автореферата описывается содержание глав. Выделены основные итоги исследования.

Отличается выраженной новизной сравнительный анализ содержания федеральных и региональных молодежных изданий советского и постсоветского периодов с точки зрения аксиологии. Заслуживают внимания доказываемый автором тезис об эффективности сохранения и воспитания традиционных отечественных ценностей на страницах региональных газет и журналов, анализ тенденций

бережного отношения к русскому языку в региональных молодежных изданиях. Не менее интересны концепция функционирования молодежной вкладки в районной газете и идея создания юнкорских школ при редакциях городских и районных газет как одной из форм подготовки кадров. Подобные школы целесообразно создать и при редакциях телерадиокомпаний.

Однако есть некоторые замечания. В частности, хотелось бы отметить, что регионы, о которых идет речь, не охватывают весь Юг России. Территориальный диапазон, на мой взгляд, можно было бы расширить.

Также был бы интересен анализ и телепрограмм в рамках вышеназванной темы.

Эти замечания абсолютно не снижают общего уровня работы. Результаты работы О. Бондаренко можно использовать не только в молодежных печатных изданиях, но и в электронных молодежных СМИ.

Считаю, что автореферат диссертации «Отражение и формирование ценностей молодежной печати (на примере изданий Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея)» соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии. Его автор Бондаренко Ольга Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

**Гросул Гиляна Владимировна**

Заместитель директора - начальник службы информационных программ телевидения  
Филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Калмыкия»

(358000, Республика Калмыкия, г.Элиста, ул.М.Горького, д.34, тел. : 8 (847 22) 3-31-33,  
[telegela@mail.ru](mailto:telegela@mail.ru))



«10» октября 2014 г.

*Подпись Гросул Гиляна Владимировна  
заверено: Фед. С. Д. Балхасиева  
вед-й спец. службы по адм. делам  
ФГУП ВГТРК ГТРК «Калмыкия»*