

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«АКАДЕМИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ»

На правах рукописи

БОНДАРЕНКО ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА

**ОТРАЖЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ
В МОЛОДЕЖНОЙ ПЕЧАТИ**

(на примере изданий Краснодарского края, Ростовской области,
Республики Адыгея)

Специальность 10.01.10 – журналистика

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор исторических наук, профессор
А.В. Черняк

Москва – 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ЦЕННОСТНЫЙ МИР РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ЗЕРКАЛЕ СМИ	15
1.1. Категория «ценность» и ее трактовки	15
1.2.Состояние и перспективы государственной молодежной политики в России	42
1.3.Государственная молодежная политика в южных регионах страны (Краснодарском крае, Республике Адыгея и Ростовской области)	60
ГЛАВА 2. ОСВЕЩЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССОЙ ПРОЦЕССА ОТРАЖЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	76
2.1. Эволюция системы ценностей в молодежных российских средствах массовой информации	76
2.2. Механизмы создания системы ценностей в молодежных средствах массовой информации	116
2.3.Язык молодежных СМИ как индикатор социальных перемен	130
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	146
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	150
ПРИЛОЖЕНИЯ	172

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на современном этапе развития российского общества возрастает роль молодежной печати, консолидирующего центра освещения традиционных ценностей, многообразия задач по патриотическому, эстетическому, морально-нравственному и духовному воспитанию молодежи.

В данном случае речь идет о состоянии региональной молодежной прессы. Смена общественно-политического строя привела к тому, что во имя превращения советского общества созидания в общество потребления десятилетиями в России насаждались западные (либеральные) ценности, олицетворяющие власть денег, пошлость, разврат. Они трансформировали ценностный мир молодежи, для которой, по оценкам экспертов, материальные блага и сегодня остаются на первом месте. Параллельно оказалась разрушенной существовавшая в советское время разветвленная система молодежной печати. Молодежные издания в регионах, по сути, предоставленные сами себе, появляются и исчезают в зависимости от учредителей, ценностные ориентиры которых, зачастую, весьма сомнительны.

Сейчас, когда в России взят курс на сбережение традиционных ценностей, важнейшей приоритетной задачей государства является выработка и осуществление молодежной политики, направленной на формирование социальных и духовно-нравственных ценностей молодежи.

В этой связи изучение молодежной печати Краснодарского края, Ростовской области и Республики Адыгея оказывается крайне актуальным. Несмотря на значительное число работ, посвященных непосредственно молодежи, молодежной политике, причинам молодежного экстремизма, ценностным ориентациям молодежи, исследований региональных молодежных средств массовой информации почти нет.

Состояние молодежных изданий Юга России, отражение и формирование ими ценностной палитры молодежного сознания, а также государственной молодежной политики еще не стали предметом развернутого филологического исследования. Настоящая диссертация в значительной мере закрывает этот пробел.

Степень научной разработанности темы. К исследованию различных аспектов ценностей современной российской молодежи, освещаемых средствами массовой информации, приковано пристальное внимание отечественных исследователей.

В современной России изучение государственной молодежной политики в условиях трансформирующегося общества связано с именами таких исследователей как Ю.А. Зубок, В.И. Чупров, Б.А. Ручкин, Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко, В.Е. Семенов, И.М. Ильинский, В.А. Луков, И.А. Кузнецова и др.¹

Анализу ценностей советского и постсоветского периодов посвящены работы выдающегося русского ученого, мыслителя и писателя А.А. Зиновьева,² известного ученого, публициста и общественного деятеля С.Г. Кара-Мурзы,³ доктора исторических наук, профессора, члена-корреспондента Российской академии образования В.С. Хелемендика.⁴

Изучению роли средств массовой информации в формировании культурных приоритетов молодежи уделяют внимание доктор

¹Зубок Ю.А., Чупров В.И. Становление и развитие отечественной социологии молодежи // Социологические исследования. - 2008. - №7. - С. 112; Чупров В.И. Проблемы социального развития молодежи. - М., 1985; Ручкин Б.А. Молодежь и становление новой России // Социологические исследования. - 1998. - №5; Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Парадоксальный молодой человек // Социологические исследования. - 2006. - № 6; Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. - 2007. - №7; Ильинский И.М. Образование. Молодежь. Человек. - М., 2006; Луков В.А. Молодежь России: в классы или на баррикады? О состоянии и перспективе государственной молодежной политики // Вестник аналитики. - М., 2005, - №4; Кузнецова. И.Ю. Молодежная политика и культура. - Краснодар, КГАУ, 2000. 80 с.

² Зиновьев А.А. На пути к сверхобществу. - СПб., 2004. - 893 с.

³ Кара-Мурза С.Г. Потерянный разум. - М., 2008. - 732 с.

⁴Хелемендик В.С. Традиции и ценности православия в региональной печати // Вестник электронных и печатных СМИ. - 2008. - №5. Актуальные проблемы функционирования печатных СМИ. Часть 2; Информационный глобализм и информационная идентичность / «СМИ в эпоху глобализации»: Материалы научно-практической конференции. - М., 2012 г. - С. 3-46.

филологических наук, профессор Я.Н. Засурский,⁵ доктор исторических наук, профессор В.В. Касьянов, обобщивший роль департамента печати и средств массовых коммуникаций Краснодарского края.⁶ Доктор филологических наук, профессор В.Л. Цвик проанализировал влияние различных телевизионных программ на молодежь.⁷ Доктор филологических наук, профессор, О.В. Коновалова впервые на материалах региональных СМИ Северокавказского региона России изучила фундаментальные преобразования в политической, экономической, социальной и культурной сферах. Исследуя понятие «ценностная ориентация», автор характеризует сферу социального поведения журналиста.⁸

Есть и коллективные труды, в которых комплексно изучаются проблемы государственной молодежной политики, роль и место молодежи в социально-экономическом пространстве современной России, культура, духовный мир и ценностные ориентации российской молодежи. В качестве примеров можно привести материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь и будущая Россия», аналитический доклад «Положение молодежи в России» М.Л. Аграновича, Н.Ю. Королевой и др.⁹

Язык и стиль средств массовой информации, в том числе и молодежных, исследуют ученые-филологи. Так, язык периодических изданий и современных масс-медиа изучает академик РАО В.Г. Костомаров,¹⁰ доктор филологических наук, профессор МГУ Ю.А. Бельчиков исследует роль СМИ в процессе демократизации русского литературного языка.¹¹ По мнению

⁵ Засурский Я.Н. Молодежная культура и СМИ. - М., 2006.

⁶ Касьянов В.В. Роль средств массовой коммуникации в противодействии идеологии терроризма // Политическая безопасность Юга России. - Краснодар, 2010. - С. 429-430.

⁷ Цвик В.Л. Молодежное ТВ. - М., 2007. - 72 с.

⁸ Коновалова О.В. Тенденции развития региональной системы телекоммуникаций. - Ростов на-Дону., 2003. - 236 с.

⁹ Молодежь и будущая Россия / Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции. Сб. науч. тр. ИНИОН РАН. Редколл.: Пивоваров Ю.С. (отв. ред.) и др. - М., 2008; Агранович М.Л., Королева Н.Ю. Положение молодежи в России / Аналитический доклад. - М.: Изд. комплекс «Машмир», 2005.

¹⁰ Костомаров В.Г. Жизнь языка: от вятичей до москвичей. - М.: «Педагогика-Пресс», 1994. - 236 с.; *Его же*. Наш язык в действии: очерки современной русской стилистики. - М.: «Гардарика», 2005. - 179 с.

¹¹ Бельчиков Ю.А. О роли СМИ в процессе демократизации русского литературного языка // Вестник электронных и печатных СМИ. - 2010. - №10. - С.3-12.

доктора филологических наук, профессора МГУ Г.Я. Солганика, массовость, общедоступность, актуальность определяют особую роль СМИ в обществе, а также в формировании стилистических норм, вкусов, предпочтений.¹² Л.Т. Касперова исследует лексические особенности молодежной печати, в частности, употребление молодежного сленга.¹³ Т.И. Сурикова акцентирует внимание на том, что молодежь ценит жаргон за экспрессивность, свободу от языковых стандартов, выразительность и простоту.¹⁴

Таким образом, молодежной политике, ценностным ориентациям молодежи, языку средств массовой информации в современной научной литературе уделяется много внимания, но работ, посвященных анализу отражения и формирования ценностей в молодежной прессе до сих пор нет.

Объект исследования - публикации газеты «Комсомольская правда» как главной молодежной газеты страны, региональных молодежных газет и журналов Краснодарского края, Ростовской области, Республики Адыгея.

Предмет исследования - отражение и формирование социальных и духовно-нравственных ценностей общества на страницах молодежной печати конца XX и начала XXI века.

Цель исследования - выявить направления формирования средствами массовой информации ценностных ориентиров, проанализировать состояние нынешней государственной молодежной политики.

Для достижения поставленной цели в работе выдвинуты следующие **задачи**:

- проанализировать существующие теоретико-методологические подходы к изучению категории «ценность»;

¹² Солганик Г.Я. Введение // Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганика. - М.: Изд-во Московского университета; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. 2012. - 952 с.

¹³ Касперова Л.Т. Язык молодежных СМИ // Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганика. - М.: Изд-во Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2012. - 952 с.

¹⁴ Сурикова Т.И. Этический аспект языка СМИ / Язык массовой и межличностной коммуникации. - М., 2007. - 571 с.

- исследовать ценностные ориентации молодежи советского и постперестроечного периодов, в том числе традиционные и либеральные (западные) ценности и антиценности;
- изучить освещение средствами массовой информации характера изменений ценностных ориентаций молодежи;
- определить современное состояние государственной молодежной политики;
- выявить специфику деятельности молодежных региональных СМИ, направленную на формирование и сбережение традиционных ценностей;
- концептуализировать опыт формирования системы ценностных ориентаций молодежи и освещения его региональными средствами массовой информации;
- осуществить сравнительный анализ системы молодежных изданий в советское и настоящее время;
- охарактеризовать функционирование механизма создания ценностного мира молодежи и многообразие медийных форм его освещения, поиска творческих направлений, тематических и языковых трансформаций, жанровых разновидностей в деятельности региональной молодежной печати;
- разработать рекомендации для повышения эффективности деятельности СМИ по отражению и формированию ценностей молодежи;
- проанализировать современный язык региональных молодежных изданий.

Методологическая основа и методы исследования. Диссертация основана на базовых положениях теории журналистики, концепции массовой коммуникации. Методы исследования, применяемые в работе, включают системный и структурно-функциональный подходы, которые позволили комплексно и всесторонне рассмотреть деятельность молодежных средств массовой информации по освещению ценностей молодежи как совокупность механизмов и технологий в их деятельности, а также выявить характерные особенности федеральных и региональных масс-медиа. Содержательный и

сравнительный анализ использован для определения тем, жанров и других особенностей содержания молодежных СМИ. В качестве эмпирических методов сбора информации применялись модифицированные автором методики анкетного опроса, контент-анализ.

Теоретико-методологической основой исследования послужили труды известных российских ученых в области теории журналистики В.М. Березина, Ю.Д. Гранина, В.Н. Ганичева, И.М. Дзялошинского, Е.Я. Дугина, Я.Н. Засурского, А.А. Калмыкова, О.В. Коноваловой, Р.П. Овсепяна, Е.П. Прохорова, О.Р. Самарцева, С.Л. Уразовой, В.С. Хелемендика, А.В. Черняка.¹⁵

При написании диссертации автор опирался на научные труды, посвященные молодежи. Так, в исследовании А.Л. Погосяна отмечается, что рост экономического неравенства людей, социальные и национальные противоречия, несовершенство закона о молодежной политике, слабость правоохранительной системы порождают экстремистское поведение молодых людей.¹⁶ В трудах профессора С.В. Хоружей глубоко осмыслены вопросы деградиционного и кризисного характера системы смыслов современной российской молодежи.¹⁷ Для данного диссертационного исследования интерес представляют работы под редакцией Е.М. Харитонova

¹⁵ Березин В.М. «Объединительная миссия» массовой культуры: роль телевидения // Вестник электронных и печатных СМИ. - 2012. - №18; Гранин Ю.Д. Глобализация и национализм: история и современность. Социально-философский анализ: дис. докт. философ. наук. - М., 2008; Ганичев В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика. - М., «Мысль», 1976; Дзялошинский И.М. Медиапространство России: пробуждение Соляриса. М.: АПК и ППРО, 2012; Дугин Е.Я. Создание смыслов в электронную эру: методология и техника новых знаний и образов в массовой коммуникации и PR. - М., 2005; Засурский Я.Н. Молодежная культура и СМИ. - М., 2006; Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика. - М., 2009; Коновалова О.В. Методология исследования журналистики в контексте синергетической теории. - М., 2011; Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001; Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: «Аспект Пресс», 2000; Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. - М., 2007; Уразова С.Л. Реалити-шоу: особенности и принципы моделирования / Методическое пособие. - М.: ФГОУДПО ИПКРТВ, 2010; Хелемендик В.С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ // Журналист. Социальные коммуникации. - 2012. - №3; *Его же*. Главные компоненты национального и социального статуса СМИ. - М.: Академия медиаиндустрии. 2013; Черняк А.В. Изменились ли функции СМИ в эпоху глобализации: монография. - М., 2013; *Его же*. Свобода слова в эпоху глобализации // Журналист. Социальные коммуникации. - 2012. - №1.

¹⁶ Погосян Л.А. Проблемы политического экстремизма молодежи в России // Сборник научных статей Молодежь. Инновации. Будущее. - Ростов н/Д., 2007.

¹⁷ Хоружая С.В. Смысловая сфера культуры, проблемы кризисного развития: монография. - Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2008. - 208 с.

о специфике нравственных ценностей народов Кубани.¹⁸ Исследователь С.Б. Стебловская анализирует ценностные ориентации подростковых журналов, что немаловажно для данной работы.¹⁹

В диссертации использованы материалы международных и всероссийских научно-практических конференций, на которых филологи и журналисты обсуждали различные методические подходы к изучению ценностных ориентаций молодежи в контексте новых общественных реалий.²⁰

Помимо них автор диссертации опирался на труды известных ученых-филологов: А.В. Воронцова, Ю.А. Бельчикова, Е.В. Какориной, В.Г. Костомарова, В.В. Славкина, Г.Я. Солганика.²¹

Эмпирическую базу исследования составляют:

- Конституция Российской Федерации, Федеральные Законы, Стратегия государственной молодежной политики в РФ, Указы Президента РФ, нормативные документы, аналитические вестники, материалы и доклады Агентства по делам молодежи РФ;

- газеты «Комсомольская правда», «Комсомолец Кубани», «Молодежный проспект Кубани», «Комсомолец», «Бедный студент» (Ростовская область), «Советская Адыгея», «Студlife» (Республика Адыгея);

¹⁸ Этнос и общечеловеческие ценности. Материалы межвузовской научно-практической конференции. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2005. - 88 с.

¹⁹ Стебловская С.Б. Методологические основы исследования аксиологического поля журналов для подростков // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика - 2010. - № 1.- С.138-153. *Ее же*. Ценностное поле журналов для подростков // Журналистика в 2009 году: Трансформация систем СМИ в современном мире. Материалы Международной научно-практической конференции. - М.: 2010. - С. 340-341.

²⁰ Ценности современного общества и СМИ. Материалы Международной научно-практической конференции «Журналистика 2011». - М., 2012; Ценности журналистики и достоинство журналиста (Аксиология журналистики). Всероссийская научно-практическая конференция, 11-12 ноября 2009. - СПб., 2009.

²¹ Воронцов А.В.: Защита и развитие русского языка - патриотический долг россиян // [Электронный ресурс]. <http://kprf.ru/rusk/64416.html> (дата обращения 5 августа 2013 г.); Бельчиков Ю.А. О роли СМИ в процессе демократизации русского литературного языка // Вестник электронных и печатных СМИ. - 2010. - №10. - С.3-12.; Какорина Е.В. Язык интернет-сообществ // Язык массовой и межличностной коммуникации. - М., 2007. - 571 с.; Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. - М. 1971; Славкин В.В. Язык массовой коммуникации и норма // Язык массовой и межличностной коммуникации. - М., 2007. - 571 с.; Солганик Г.Я. Современная языковая ситуация и тенденции развития русского литературного языка // Вест. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. - 2010. - №5. - С.122-134.

- журналы «Наше время», «Регион 93» (Краснодарский край), «Кактус», «Сорока и компания» (Ростовская область);

- молодежные вкладки: в республиканской газете «Советская Адыгея» («Время молодых»), краевой газете «Вольная Кубань» («Я - молодой»), районной газете «Зори» («Мы - молодые») Северского района Краснодарского края и другие.

Хронологические рамки - 1980-е годы (советский период), 1990-2014 годы (период трансформации ценностей в обществе).

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Изучение отражения и формирования ценностей молодежной печатью требует системного и комплексного применения всего накопленного в социологии и науке о журналистике методологического и междисциплинарного аппарата.

2. Перемены в общественно-политической, экономической, социальной и духовной жизни России привели к тому, что сегодня в СМИ отсутствует система разностороннего освещения жизни молодежи, что существенно снижает их возможности при отражении социальных и духовно-нравственных ценностей. Постоянно происходит навязывание чуждых России либеральных ценностей, главным образом федеральными печатными и электронными средствами массовой информации.

3. В исследовании раскрыты характеристики ценностей, присущих России в разные исторические периоды, через призму их отражения в средствах массовой информации.

4. Широкое использование либеральных терминов и мифов, переход многих средств массовой информации к развлекательной функции как основной повлиял на искажение языка СМИ: установлено, что нормой стали жаргонизмы, сленг, ненормативная лексика. В связи с этим необходимы существенные уточнения в Законе о русском языке, которые бы запретили употребление ненормативной лексики, неоправданных жаргонизмов в средствах массовой информации.

5. В условиях, когда тиражи краевых и областных печатных изданий значительно падают, целесообразно издавать молодежные вкладки как в краевых и областных, так и в городских и районных общественно-политических газетах, а в редакциях этих газет - создавать школы юных корреспондентов.

6. Государственная молодежная политика осуществляется по законам, принятым в субъектах Федерации в постсоветский период. Федеральный Закон «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР», принятый в 1991 году, практически не действует. Назрела необходимость принятия нового Федерального Закона о молодежи в соответствии с реалиями времени, который объединил бы цели и задачи воспитания подрастающего поколения в масштабе всей страны.

7. Эффективная молодежная политика невозможна без успешного взаимодействия с федеральными и региональными средствами массовой информации, целью которых должно быть отражение и формирование социальных и духовно-нравственных ценностей.

Гипотеза исследования заключается в утверждении тезиса, согласно которому региональные молодежные средства массовой информации в значительной мере оказываются «продолжением» государственной молодежной политики, в свою очередь, оказывая существенное влияние на формирование ценностных взглядов молодежи, изменение литературного языка.

Развал системы молодежной печати, которая существовала в советский период, привел к тому, что сейчас во многих регионах России нет государственных молодежных газет. В связи с этим предлагается региональным властям помочь в возрождении ранее существовавшей системы молодежных СМИ и в качестве первого шага издавать в областных (краевых) и городских (районных) газетах молодежные вкладки.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- впервые системно в рамках региональной молодежной политики исследуется освещение и формирование социальных и духовно-нравственных ценностей региональными молодежными средствами массовой информации;
- проведен сравнительный анализ федеральных и региональных законов о молодежи, на которые равняются СМИ при освещении молодежной тематики;
- на основе проведенных диссертантом социологических исследований раскрыт спектр предпочтений молодежи исследуемого региона в сфере социально-нравственных ценностей;
- впервые проведен сравнительный анализ содержания центральных и региональных молодежных изданий советского и постсоветского периодов с точки зрения аксиологии, на основе контент-анализа доказана эффективность сохранения и воспитания традиционных отечественных ценностей на страницах региональных газет и журналов;
- выявлены и проанализированы тенденции бережного отношения к русскому языку в региональных молодежных изданиях;
- доказана необходимость создания при Общественной палате РФ совета по защите русского языка, комиссии по защите русского языка в Союзе журналистов России и региональных журналистских организациях;
- впервые исследованы новые типы печатных молодежных изданий, разработана концепция функционирования молодежной вкладки в районной газете, изучены содержательные, функциональные, жанрово-тематические, языковые, нормативные, структурные элементы;
- выдвинута и обоснована идея создания молодежных и юнкорских школ при редакциях городских и районных газет как одной из форм подготовки кадров;
- предложено в региональных отделениях Союза журналистов России создать молодежные секции СМИ, краевую (областную) ассоциацию юнкорского движения, которая бы курировала деятельность юных

корреспондентов, а также взяла на себя функции организатора конкурсов, слетов, фестивалей для юнкоров.

Научная достоверность и надежность результатов исследования обеспечиваются:

- опорой на фундаментальные научные труды;
- методологической обоснованностью;
- тщательным изучением эмпирического материала;
- апробированием результатов диссертации в журналистской и педагогической деятельности автора.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что оно является первой попыткой комплексного исследования проблемы отражения ценностей молодежными СМИ, его результаты способствуют дальнейшему научному осмыслению процесса отражения и формирования ценностей в молодежной печати.

Выявлена специфика деятельности региональных средств массовой информации по освещению нравственно-ценностной сферы молодежной аудитории, что может способствовать дальнейшему совершенствованию государственной молодежной политики, Закона о молодежи.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы законодателями всех уровней при формировании основных направлений государственной молодежной политики, в разработке специальных федеральных и региональных программ взаимодействия органов власти с молодежными средствами массовой информации.

Выводы и положения диссертации могут быть полезны и для руководителей средств массовой информации, журналистов молодежных СМИ, руководителей юнкоровских школ.

Филологический характер исследования обусловлен тем, что в нем изучены тексты молодежных изданий, их содержательно-графические модели. В диссертации проанализирована жанровая палитра публикаций и

сделаны выводы, что большинство молодежных изданий отдают приоритет информационным жанрам: информации, интервью, заметкам, репортажам. К сожалению, далеко не полностью востребована аналитическая и художественная публицистика, которая способствовала бы воспитанию «ценностного сознания» молодежи, так как очерки, эссе, зарисовки помогают молодому поколению учиться мыслить. Проанализирована лексика языка молодежных газет и журналов и выявлены жаргонизмы, а также сленг, что резко снижает ценностное содержание публикаций, искажает литературный русский язык.

Апробация работы. Материал диссертации использовался в лекционных и семинарских занятиях, которые автор вел в ФГБОУ «Академия медиаиндустрии», Кубанском государственном аграрном университете, Краснодарском краевом колледже культуры, школе юнкоров газеты «Зори».

Автор использовал полученные научные результаты и в процессе подготовки молодежного приложения «Мы - молодые» в районной газете «Зори» Северского района Краснодарского края, неоднократного победителя ежегодного конкурса «Золотое перо Кубани» (2009, 2011, 2012 годы).

Результаты исследования были представлены в виде публикаций и докладов на российских и международных научных конференциях.

Структура диссертации подчинена логике, целям и задачам исследования и состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ЦЕННОСТНЫЙ МИР РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ЗЕРКАЛЕ СМИ

1.1. Категория «ценность» и ее трактовки

Важнейшим фактором воспитания молодежи, развития политики в России выступают ценности, которые представляют некий социальный код общества. Система фундаментальных ценностей определяет культурный облик и формирует генотип социального организма.

Современная ситуация, связанная с постперестроечными изменениями на всей территории бывшего СССР, способствовала трансформации многих традиционных ценностей, и это существенно разбалансировало социокультурный механизм их функционирования. Однако сохранение равновесия между характером внутрисоциальных связей и техническим уровнем общества, с одной стороны, и системой ценностей, регулирующих действия молодого поколения, с другой, является неременным условием жизнедеятельности социума. Исследователь А.П. Назаретян обоснованно утверждает, что «до сих пор люди, наращивая мощь производства и проходя через горнило антропогенных кризисов, в конечном итоге умели адаптировать ценности и нормы деятельности к возрастающему индустриальному могуществу».²²

Прежде чем исследовать важнейшие звенья ценностной системы, попытаемся определить, что ведет к возникновению ценностей, которые выражают социально-культурный смысл явлений с положительным для субъектов таких отношений содержанием и соответствуют их ожиданиям. Ценностную нагрузку несут такие феномены как человеческая жизнь, среда обитания, профессиональное мастерство, чувство долга, знания, идеалы и т.д.

²² Назаретян А.П. Архетип восставшего покойника как фактор социальной самоорганизации // Вопросы философии. - 2002. - №2.

Итак, чтобы доказать такое понимание сущности социально-культурной и философской категории «ценность», обратимся к авторитетам и прежде всего к словарям.

Предлагается следующая формулировка понятия: ценности - это «специфически социальные определения объектов окружающего мира, выявляющие их положительное или отрицательное значение для человека и общества (благо, добро и зло, прекрасное и безобразное), заключенные в явлениях общественной жизни и природы.

Внешне ценности выступают как свойства предмета или явления, однако они присущи ему не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а потому, что он вовлечен в сферу общественного бытия человека и стал носителем определенных социальных отношений. По отношению к субъекту (человеку) ценности служат объектами его интересов, а для его сознания выполняют роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности, обозначений его различных практических отношений к окружающим предметам и явлениям...»²³

В современном философском словаре категория «ценность» определяется как «переживаемая людьми форма их отношения к общезначимым образцам культуры и к тем предельным возможностям, от осознания которых зависит способность каждого индивида проектировать будущее, оценивать «иное» и сохранять в памяти прошлое».²⁴

С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова в толковом словаре русского языка понятие «ценность» трактуют как важность, значение, ценный предмет, ценное явление. Что касается понятия «социальные ценности», то в этом словаре дается следующее определение: «общественные, относящиеся к жизни людей и их отношениям в обществе», а «социально значимые

²³ Философский словарь. - М, 1986. - С. 534.

²⁴ Современный философский словарь / Под общей редакцией д.ф.н., профессора В.Е. Кемерова. - 2-е изд., испр. и доп. - Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск / Издательство «Панпринт», 1998. - 1001 с.

ценности» имеют «особую важность, значительную роль в обществе», то есть это самые важные ценности для человека.²⁵

Ценностные ориентации - это те ориентиры, которые выступают связующим звеном между объективной социокультурной средой и индивидуальным сознанием человека, а также между его сознанием и поведением. В любом обществе ценностные ориентации оказываются объектом воспитания и целенаправленного воздействия. Ценности, то есть представления о добре и зле и о том, как надо жить человеку, входят в «культурное ядро» общества и определяют тип цивилизации. Они обладают исключительной устойчивостью, и в истории еще не было случая, чтобы властям удалось политическими средствами заставить народ сменить его главные традиционные ценности на иные.²⁶

В России всегда приоритетными считались христианские заповеди, отражающие ценности, которые человечество вырабатывало веками.

Рассмотрим спектр ценностей православия, содержащихся в евангельских заповедях, чаще всего присутствующих на страницах СМИ.

Преданность вере, своей земле, родине - одна из главных христианских заповедей: «Вы - соль земли... Вы - свет мира... Так да светит свет ваш пред людьми, чтобы они видели ваши добрые дела...»,²⁷ «Будь верен до смерти».²⁸ Заповедь «Вы - тело Христово, а порознь - члены... Страдает ли один член, страдают с ним все члены; славится ли - с ним славятся все члены» отражает такую ценность как общинность, коллективизм.²⁹

Если взять такую ценность как труд, то ей уделялось много внимания: «Трудись, делая своими руками полезное, чтобы было из чего уделять нуждающемуся»,³⁰ «Кто не хочет трудиться, тот и не ешь»,³¹ «Делать свое

²⁵ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. РАН, - М.: «АЗЪ», 1993. - С.779, 237.

²⁶ Кара-Мурза С.Н. Либеральные ценности или Россия. Русский дом. // [Электронный ресурс]. URL.: <http://www.russdom.ru/oldsayte/2003/200312i/20031224.html> (дата обращения 02.06.2013).

²⁷ Книги Нового Завета. Евангелие от Матфея (Нагорная проповедь), гл. 5:13-16.

²⁸ Книги Нового Завета. Откровение Иоанна Богослова, гл. 2:10.

²⁹ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Первое послание к Коринфянам, гл. 12:13-37.

³⁰ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Послание к Ефесиянам, гл. 4:28.

³¹ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Второе послание к Фесалийцам, гл. 3:10.

дело и работать своими собственными руками, чтобы вы поступали благоприлично перед внешними и ни в чем не нуждались».³² А сегодня труд перестает быть ценностью для многих граждан страны.

Одна из коренных ценностей православия - социальная справедливость, определяющая отношение к богатству и социальному расслоению в обществе. «Не участвуйте в делах тьмы, но и обличайте»,³³ «Не собирайте себе сокровищ на земле, где моль и ржа истребляют и где воры подкапывают и крадут».³⁴ Главными противниками Христа были те, кто стремился к наживе: «Не можете служить одновременно Богу и маммоне».³⁵

Уважение, бережное отношение к родителям, сохранение семьи - непреходящие ценности во все времена: «Почитай отца и мать»,³⁶ «Муж жене, жена мужу оказывайте должное благорасположение... воспитывайте детей в учении и наставлении Господнем»,³⁷ «Кто разводится с женою своею, кроме вины прелюбодеяния, тот подает ей повод прелюбодействовать; и кто женится на разведенной, тот прелюбодействует».³⁸

Забота о ближнем, о дружбе и равенстве между всеми на основе социальной справедливости прослеживается в заповедях: «Не о себе каждый заботься, но и о других»,³⁹ «Никто не ищи своего, но каждый - пользы другого»,⁴⁰ «Будьте друг ко другу добры»,⁴¹ «Будьте единомысленны и единомысленны»,⁴² «Нет больше той любви, как если кто душу положит за друзей своих»,⁴³ «Все верующие имели все общее, и продавали имущества и всякую собственность, и разделяли всем, смотря по нужде каждого»,⁴⁴

³² Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Первое послание к Фесалийцам, гл. 4:10.

³³ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Послание к Ефесиянам, гл. 5:11

³⁴ Книги Нового Завета. Евангелие от Матфея (Нагорная проповедь), гл. 6:19.

³⁵ Книги Нового Завета. Евангелие от Матфея (Нагорная проповедь), гл. 6:24.

³⁶ Книги Нового Завета. Евангелие от Матфея, гл. 19:19.

³⁷ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Послание к Ефесиянам, гл. 6:1.

³⁸ Книги Нового Завета. Евангелие от Матфея (Нагорная проповедь), гл. 5:32.

³⁹ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Послание к Филиппийцам, гл. 2:4.

⁴⁰ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Первое послание к Коринфянам, гл. 10:24.

⁴¹ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Послание к Ефесиянам, гл. 4:32.

⁴² Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Послание к Филиппийцам, гл. 2:2.

⁴³ Книги Нового Завета. Евангелие от Иоанна, гл. 15:13.

⁴⁴ Книги Нового Завета. Деяния святых Апостолов, гл. 2:44.

«Любите друг друга»,⁴⁵ «Все вы братья»,⁴⁶ «Если возможно с вашей стороны, будьте в мире со всеми людьми»,⁴⁷ «Миришь с соперником твоим скорее, пока ты еще на пути с ним, чтобы соперник не отдал тебя судье, а судья не отдал бы тебя слуге, и не ввергли бы тебя в темницу»,⁴⁸ «Облекитесь в нового человека, который обновляется по образу Создавшего его, где нет ни иудея, ни эллина, ни обрезания, ни необрезания, варвара, скифа, раба, свободного... нет ни мужского пола, ни женского, ибо все вы одно во Христе Иисусе».⁴⁹

Честь и совесть, честность и порядочность, скромность и нравственная чистота - эти ценности обязательны во все времена: «Говорите истину»,⁵⁰ «Очистим себя от всякой скверны плоти и духа»,⁵¹ «Кто хочет быть между вами большим, да будет вам слугою»,⁵² «Не прелюбодействуй, ... всякий, кто смотрит на женщину с вожделением, уже прелюбодействовал с нею в сердце своем»,⁵³ «Вы слышали, что сказано древним: не убивай, кто же убьет, подлежит суду».⁵⁴

Христианские заповеди прослеживаются и в дореволюционной журналистике. В передовой русской публицистике конца XVIII - начала XIX веков большое место отводилось воспитанию гражданских доблестей, гражданского достоинства и патриотизма. Одним из основоположников этого направления был А.Н. Радищев, который призывал молодежь воспитывать себя в духе благородства и свободолюбия.

⁴⁵ Книги Нового Завета. Евангелие от Иоанна, гл. 15:12.

⁴⁶ Книги Нового Завета. Евангелие от Матфея, гл. 23:8.

⁴⁷ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Послание к Римлянам, гл. 12:18.

⁴⁸ Книги Нового Завета. Евангелие от Матфея (Нагорная проповедь), гл. 5:25.

⁴⁹ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Послание к Колоссянам, гл. 3:10-11; Послание к Галатам, гл. 3:26-28.

⁵⁰ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Послание к Ефесиянам, гл. 4:45.

⁵¹ Книги Нового Завета. Послания Апостола Павла. Второе послание к Коринфянам, гл. 7:1.

⁵² Книги Нового Завета. Евангелие от Матфея, гл. 20:27.

⁵³ Книги Нового Завета. Евангелие от Матфея (Нагорная проповедь), гл. 5:28.

⁵⁴ Книги Нового Завета. Евангелие от Матфея (Нагорная проповедь), гл. 5:21.

Следует отметить, что ценности веками закладывались и в мусульманской религии. Россия - страна многонациональная, а значит нельзя исключать ценности других религий.

В Священном Коране есть определенные аяты, которые ученые называли аятами десяти заповедей, потому что они включают в себя десять важных заповедей, данных Аллахом человечеству. Эти аяты находятся в двух местах Священного Корана.

Первое место, где можно найти эти аяты, - Сура «аль-Ан'ам»: «Скажи: «Придите, и я прочту то, что запретил вам ваш Господь». Никого не приобщайте к Нему в сотоварищи, делайте добро родителям. Не убивайте своих детей, опасаясь нищеты, ведь Мы обеспечиваем пропитанием вас вместе с ними. Не приближайтесь к мерзким поступкам - ни к очевидным, ни к сокрытым. Не убивайте душу, которую Аллах запретил убивать, если только у вас нет на это права. Это заповедал вам Аллах, - быть может, вы уразумеее.

Не приближайтесь к имуществу сироты, кроме как во благо ему, пока он не достигнет зрелого возраста. Наполняйте меру и весы по справедливости. Мы не возлагаем на человека сверх его возможностей. Когда вы произносите слово, будьте справедливы, даже если это касается родственника. Будьте верны договору с Аллахом. Это заповедал вам Аллах, - быть может, вы помяните наизидание.

Таков Мой прямой путь. Следуйте по нему и не следуйте другими путями, поскольку они собьют вас с Его пути. Он заповедал вам это, - быть может, вы устрашитесь».⁵⁵

Невооруженным глазом видно, что ценности, вырабатываемые человечеством веками, как христианские, так и мусульманские, очень схожи.

Интересное исследование провели современные исследователи О. Платонов и И. Чубайс. Изучив фольклор, они составили список

⁵⁵ Сура 6 «Скот», аяты 151-153.

традиционных русских ценностей, в который вошли следующие: щедрость, ориентация на коллектив; эмоциональное начало (душевность); почитание труда как осознанного «делания»; ценность института семьи, почитание предков, истории страны; целомудрие; уважительное отношение к смерти; ценность родины, отечества, государства, державы; уважительное отношение к армии как к одному из важнейших общественных институтов и к войне как к форме отстаивания интересов отечества; ценность терпения, терпеливости, выносливости как особый тип восприятия мира, рассчитанный на устойчивость и вечность; ценность родного русского языка.⁵⁶

Общечеловеческие ценности отражены в казачьих заповедях, которые передаются из поколения в поколение. Главные из них: честь и доброе имя для казака дороже жизни; все казаки равны в правах и в ответственности за содеянное; по отдельному казаку судят обо всем казачестве, казак не должен совершать дурных поступков; слово казака дорого; казак должен почитать своих отца и мать, старость, уважать веру и обычаи предков; казак должен жить своим трудом; семья - высшая ценность для казака.⁵⁷

Схожи и пять принципов адыгской этики: человечность (сострадание, понимание), разум (уважение и сочувствие к ближнему), мужество (храбрость, выдержка, упорство), справедливость (деликатность, толерантность), честь (почет и авторитет, совесть и репутация, личное и групповое достоинство).⁵⁸

Все приведенные выше примеры показывают, что в России испокон веков складывались ценности, направленные на добро и созидание. И это отличительная черта нашей страны.

⁵⁶ Стебловская С.Б. Методологические основы исследования аксиологического поля журналов для подростков // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика - 2010. - № 1. С. 138-153.

⁵⁷ Камлацкий В.И., Мишанин Ю.Ф., Ашхамова А.А. Казачьи заповеди и общечеловеческие ценности // Этнос и общечеловеческие ценности / Материалы межвузовской научно-практической конференции (22-23 мая 2003 года). - Краснодар, 2005. - С.39-41.

⁵⁸ Емтыль С.А., Корецкий М.В. Адыгство и жизненный мир личности // Этнос и общечеловеческие ценности. / Материалы межвузовской научно-практической конференции. (22-23 мая 2003 года). - Краснодар, 2005. - С. 42-44.

В истории российского государства во время революции 1917 года произошла смена социально-культурной ориентации. В борьбе за новое советское общество молодежь была на переднем крае. И в те годы, в том числе с участием СМИ, были сформированы новые ценности. Справедливости ради важно отметить создание пионерских, комсомольских организаций, воспитывающих коллективизм, патриотизм, любовь к Родине, природе, родному краю.

Принципы Морального кодекса строителя коммунизма, который был принят в 1961 году, практически вобрали в себя основные евангельские заповеди, отражающие ценности, которые человечество вырабатывало веками: любовь к родине, добросовестный труд на благо общества, заботу каждого о сохранении и умножении общественного достояния, высокое сознание общественного долга, нетерпимость к нарушениям общественных интересов. А также коллективизм и товарищескую взаимопомощь: каждый за всех, все за одного; гуманные отношения и взаимное уважение между людьми: человек человеку друг, товарищ и брат; честность и правдивость, нравственную чистоту, простоту и скромность в общественной и личной жизни; взаимное уважение в семье, заботу о воспитании детей; непримиримость к несправедливости, тунеядству, нечестности, карьеризму, стяжательству. Один из принципов - дружба и братство всех народов СССР, нетерпимость к национальной и расовой неприязни.⁵⁹

И в Моральном кодексе строителя коммунизма, и в заповедях Нагорной проповеди отражена модель человеческого общества, основанного на фундаментальной ценности, которой является социальная справедливость, обеспечивающая равноправие всех его членов, взаимное уважение и стремление к добру, миру, братской солидарности. «Историческое родство и преемственность, близость советской и христианской (православной) морали легко прослеживается при непредвзятом сопоставлении текстов Нагорной проповеди и Морального кодекса строителя коммунизма... В советской

⁵⁹ Моральный кодекс строителя коммунизма. Утвержден XXII съездом КПСС.

цивилизации была устранена основа социального неравенства. Большинство населения имело работу и зарплату, бесплатные образование и медицину. Каждый гражданин получал свою долю ренты от общенародной собственности в виде социальных выплат».⁶⁰

Знаменательно, что Президент России В.В. Путин еще в 2011 году фактически признал правоту данного тезиса: «...мы утратили определенные ценности советского периода, связанные с Моральным кодексом строителя коммунизма. Но если мы заглянем в этот Моральный кодекс строителя коммунизма - это выдержки из Библии на самом деле, и ничего нового человечество не придумало».⁶¹

Системный кризис, характерный для развития современной мировой цивилизации, привел к опасному разрыву связи поколений - политическому, гражданскому, идейному, моральному, психологическому. Смена общественно-экономической формации сопровождается разрушением ранее действовавших ценностных ориентиров. Возникает тревога в обществе, неуверенность в положительном решении проблем. Принижаются и даже утрачиваются традиционные отечественные ценности: долг, достоинство, справедливость, милосердие, материнство, знание, ответственность, профессионализм.

В постсоветский период во многом благодаря средствам массовой информации традиционные ценности замещаются либеральными ценностями, которые распространяются и навязываются России и всему миру Западом, в частности, эгоизмом, индивидуализмом, потребительством как образом жизни, страстью к наживе и т.д.

Развитие отечественной политической культуры сегодня протекает при взаимодействии (противоборстве и противостоянии) традиционных российских ценностей и либерально-западных. Этот процесс носит сложный

⁶⁰Хелемендик В.С. Информационный глобализм и информационная идентичность / «СМИ в эпоху глобализации» // Материалы научно-практической конференции. - М., 2012. - С.31-33.

⁶¹ Цит. по: Снова доверился // «Аргументы и факты», 2012. - №50.

и неоднозначный характер, от его результатов зависит будущее России. Не секрет, что либеральные ценности проникают в политическое сознание российского общества, происходит постепенное «размывание» традиционных ценностей. Наибольшее усвоение либеральных ценностей наблюдается среди молодежи.

Россия борется с навязыванием несвойственных ей либеральных ценностей. В сознании постсоветского человека при всех идеологических сдвигах, произошедших за последние годы, преобладают представления о законности, которые ассоциируются с привычными функциями прежнего государства как гаранта общественного порядка.

О либерализации ценностей в России и СМИ размышляют многие ученые, философы, журналисты. В Фонде «Либеральная миссия», пишет журнал «Венед», прошел круглый стол, посвященный анализу роста агрессии в современном российском обществе. «У России есть богатейший многовековой опыт построения государства на основе религиозного и национального мира, разумного сосуществования свободы и порядка, тонкой самооценки личности, взвешенно-критического отношения к носителям власти в соединении с верой в высший сакральный смысл власти как таковой, готовности к труду и самопожертвованию. Сочетание этих качеств заложено на генетическом уровне, и никакие революции не смогут их вытравить», - отмечает журнал.⁶²

Главный принцип либеральной демократии - все продается и все покупается, вопрос только в цене. «Механизмом установления либеральной демократии является промывание сознания людей с целью освобождения от нравственных ценностей. Тех самых нравственных ценностей, которые определяются двумя важнейшими принципами - чти Господа своего и возлюби ближнего своего, как самого себя.

⁶² «Россия вернет свое величие и благосостояние» / Журнал «Венед». 2012, 7 августа, с.16. // [Электронный ресурс]. URL.:<http://vened.org/information/5243-07082012.html> (дата обращения 09.06.2013).

Первый принцип является основой сохранения стыда, совести и чести. Второй является основой отношения к другим, как к самому себе. Для торжества либеральной демократии эти принципы - главное препятствие. Когда разрушаются нравственные основы личности, от человека остается чистая биология, у такого человека нет нравственных тормозов, зато им легко манипулировать. Главное разрушить душу, остальное он разрушит сам». ⁶³

По мнению редактора журнала НСН «Венед», общечеловеческие ценности, которые были поставлены в противовес социалистическим - это либеральные ценности, олицетворяющие эгоизм и эгоцентризм, в которых есть только слово «я», слово «мы» отсутствует вовсе. Первая общечеловеческая ценность - это когда ты никому ничего не должен и не обязан ни о ком заботиться. В первую очередь был разрушен принцип воспитания в школе. «Молодежь стала более меркантильной, живя по принципу: буду делать только за деньги или ради карьеры». Вторая ценность - жить в долг, третья - защита прав меньшинств, четвертая - безграничная свобода во всем, пятая - меркантилизм и так далее. «Навязывая нам общечеловеческие ценности, либералы уничтожают остатки нравственности и превращают людей в серую массу, которая живет инстинктами, ей нравственные идеалы не нужны», - отмечает журнал. ⁶⁴

Западные ценности, опять-таки в основном благодаря СМИ, все больше проникают в сферу жизни российского общества. «Ценности - самая потаенная, даже святая часть национальной культуры. Русские ценности для нас прекрасны, как прекрасна для человека его любимая и любящая родная мать». ⁶⁵

⁶³ «Россия вернет свое величие и благосостояние» / Журнал «Венед». 2012, 7 августа, с.16. // [Электронный ресурс]. URL.: <http://vened.org/information/5243-07082012.html> (дата обращения 09.06.2013).

⁶⁴ Там же.

⁶⁵ Кара-Мурза С.Н. Либеральные ценности или Россия. Русский дом // [Электронный ресурс]. URL.: <http://www.russdom.ru/oldsayte/2003/200312i/20031224.html> (дата обращения 08.06.2013).

Существуют и антиценности, которые направлены на ослабление страны. Если в управлении государством доминируют антиценности, оно может быть организовано так, чтобы проводить политику в направлении самоуничтожения, что отчетливо проявилось в ситуации на Украине.

На протяжении многих веков в России менялись общественные ориентиры, иногда с переходом из одного государственного строя в другой. В ходе каждой социальной катастрофы в России возрастала автономность индивидуума; терялась идейная самостоятельность, возрастала степень открытости в отношении Запада; региональная автономизация; происходило отрицание исторической преемственности; девальвация ценностей государственного служения.

Смена общественного строя в России в постперестроечные годы привела к тому, что были установлены ориентиры, направленные в противоположную сторону по отношению к ценностным идеалам населения нашей страны.

Индикатором произошедшей в России ценностной трансформации могут послужить и социологические данные о статусе различных профессий в сознании молодых людей. В 2000-х годах во взрослую жизнь вступило поколение, ментальность которого определялась в значительной мере асоциальными ориентирами, поддерживаемыми и некоторыми СМИ. Практически всеми подростково-молодежными средствами массовой информации активно эксплуатируется тема сексуальных отношений, свободного секса. В качестве примера приведем журналы «Молоток», «Хулиган», программу «Дом-2» (канал ТНТ), интернет-сайты и многое другое.

Средства массовой информации, как оценивают эксперты, третьи после семьи и школьных сверстников оказывают огромное воздействие на формирование стереотипов общения с противоположным полом. Исследователь К. Сандалова отмечает, что на страницах глянцевого журнала молодое поколение активно обсуждает тему свободного секса. В журнале

«Хулиган» существовала рубрика, под которой публиковались материалы о новых порносайтах, раздел писем читателей, обсуждающих свои сексуальные проблемы, статьи с говорящими «яркими» названиями: «Группен секс», «Секс повсюду», «Секс втроем: тактика и стратегия». В журнале «Cool» немецкого издательского дома «Бурда» долгое время была рубрика под названием «Когда родителей нет дома», в которой журналисты давали советы, как лучше проводить время, свободное от родительского контроля: «Родителей не будет дома до позднего вечера, вы с любимым человеком уединяетесь и собираетесь заняться самым главным...».⁶⁶

Исследователь С.Б. Стебловская, изучавшая подростковые журналы, отмечает: «интонацию, которая сопровождает половой дискурс в подростковых журналах, можно определить как прицельно работающую на «возбуждение низа». Стыдливость и отсутствие фиксации в вышеозначенной сфере, выступающие как моральное начало в этикоцентричной культурной матрице, маркируются как «ложный стыд», «отсталость», «несовременность».⁶⁷

Одним из лидеров по разрушению традиционных нравственных, семейных ценностей является телепроект «Дом-2» вместе с одноименным журналом. Искусственно сконструированная режиссерами жизнь заманивает зрителей, они слепо верят, что можно построить любовь все равно с кем, все равно как. Постоянные скандалы и выяснения отношений привлекают молодого, необразованного зрителя. Свободный секс, пропагандируемый этим проектом, формирует настроения легкости достижения счастья и успеха в жизни. Зрелищными кажутся драки между любовниками и соперниками или соперницами. Кульминацией передачи считается, когда девушки дерутся

⁶⁶ Сандалова К. Воспитание «Хулигана» «Молотком». Чему учат молодежные журналы? / Из Папки Комиссии по коммуникациям, информационной политике и свободе слова в средствах массовой информации Общественной палаты РФ - Москва, 2006. - № 3. - С. 161-171.

⁶⁷ Стебловская С.Б. Методологические основы исследования аксиологического поля журналов для подростков // Вестн. Моск. Ун-та. Серия 10. Журналистика - 2010. - № 1. - С. 152.

из-за парней. «Масса воспринимает все, что угодно, лишь бы это оказалось зрелищным».⁶⁸

К сожалению, надо констатировать тот факт, что произошла коммерциализация СМИ, и особенно телевидения. Идеологическая цензура, которая была в советское время, заменена финансово-экономической цензурой. «Такая гиперкоммерция, то есть превращение электронных СМИ в чисто коммерческие предприятия, отбрасывая при этом как «устаревшую» концепцию их интеллектуальной миссии, имеет непосредственное влияние на содержание теле- и радиовещания».⁶⁹

На страницах молодежных печатных изданий можно прочесть и о том, чем отличаются одни наркотики от других, каковы «достоинства» и «недостатки» слабых и сильных наркотиков, как и в каких количествах их употреблять, как обращаться со шприцем. Можно найти описание технологии изготовления наркотиков в домашних условиях.⁷⁰

Как верно отметил член-корреспондент Российской Академии образования В.С. Хелемендик, «на размывание, выхолащивание основополагающих человеческих ценностей вот уже два десятилетия направлена информационно-технологическая индустрия «свободных» российских электронных и печатных СМИ. Глобальная цель: разрушить общинные, коллективные скрепы, раздробить, атомизировать общество; привить «новые» идеалы: «каждый за себя», «я сделаю себя сам» и т.п.»⁷¹

Подобная девальвация ценностей является важным показателем кризиса российского общества, показателем его деформации. Роль государства на сегодня заключается как раз в удержании формы организации социума. Каркасом, обеспечивающим устойчиво высокий уровень идейного

⁶⁸ Бодрийяр Ж. Фантомы современности /В тени молчаливого большинства, или Конец социального (отрывки из книги). Пер. Н.В. Суслова //Ясперс К., Бодрийяр Ж. Призрак толпы. - М.: «Алгоритм», 2008. - С.192.

⁶⁹ Юшкявичус Г.З. Тенденции развития современных СМИ. - М., 2004. - С. 2.

⁷⁰ Бачугин С.В. Актуальные вопросы воздействия средств массовой информации на асоциальное поведение молодежи. [Электронный ресурс]. / Чебоксарско-чувашская епархия. URL: <http://www.eparh-chb.ru/documentation> (дата обращения: 12.04.2013).

⁷¹ Хелемендик В.С. Традиции и ценности православия в региональной печати / Вестник электронных и печатных СМИ. 2008. - №5. Актуальные проблемы функционирования печатных СМИ. Часть II. - С.15.

состояния общества, выступает идеология, каркасом высокой духовности - традиция. Соответственно, для спасения России требуется «восстановление национальной идеи и традиционной для российской цивилизации системы ценностей».⁷²

Проблема молодежной культуры стала актуальной для России в конце прошлого века. До этого наше общество развивалось в традиционном русле, основанном на единой идеологии, социалистической морали. Разрыв между официальной идеологией и реальной социальной действительностью сказался на формировании ценностей молодых. В итоге у старшего и молодого поколения появились серьезные отличия в ценностных ориентациях, способах общения друг с другом и даже в образе жизни.

Представители старшего поколения, во-первых, росли и воспитывались в других условиях, когда пропагандировались ценности, базирующиеся на христианских заповедях, Моральном кодексе строителя коммунизма, действовали общественные институты, направленные на цельное формирование личностей, во-вторых, имеют собственный социальный опыт, у них довольно устойчивая система ценностей. А вот молодые люди включаются в новую социальную реальность, основываясь во многом на публикациях СМИ, без адекватного к новым условиям механизма, который бы способствовал формированию модели социального действия, подавлял асоциальные поведенческие акты.

Ценностные ориентации российской молодежи изменились по сравнению с ценностями советского поколения. В отсутствии четких социальных, духовно-нравственных ориентиров и представлений о том, какая личность востребована в современном обществе, «ценностные ориентации молодежи развиваются во многом хаотически, находятся под противоречивым воздействием, с одной стороны, традиций народной

⁷² Материал подготовлен на основе доклада В.Э. Багдасаряна «Высшие ценности Российского государства». [Электронный ресурс]. // URL.: <http://newsland.com/news/detail/id/632469/> (дата обращения 02.06.2013).

культуры, а с другой - меняющихся социальных условий, неустойчивости, риска».⁷³

Поэтому необходимо исследовать, что для молодых людей сегодня является важным, как изменить их жизненные ценности, что необходимо сделать для того, чтобы направить эти ориентиры в нужное русло. Чтобы ответить на эти вопросы, обратимся к мыслителям, которые дали четкие определения, что ценности - это явления фундаментального порядка в жизни общества.

И в этом аспекте для данного исследования имеют большую ценность работы русского исследователя Н.О. Лосского, который считает, что «внешние обстоятельства не имеют над людьми абсолютной власти. Человек их организует в соответствии с выдвинутыми целями, а выбор целей осуществляется на основе ценностей».⁷⁴

Известный философ и социолог А.А. Зиновьев исследует новую постсоветскую систему ценностей на основе собственной социологической теории. Он утверждает, что основными компонентами социальной организации являются религия, идеология, средства воспитания и образования молодежи, литература, театр, средства массовой информации и все то, что так или иначе касается менталитета людей. Одним из важнейших средств воспитания является система ценностей. Акцентируя внимание на системе ценностей, А.А. Зиновьев имеет в виду под ценностями «не все то, что имеет какую-то ценность (полезность) для людей, а определенный компонент социальной организации человеческого объединения, выполняющий упомянутую выше функцию в жизнедеятельности объединения. Это - не сами явления как таковые, которые воспринимаются и осознаются как нечто ценное для людей, а то, что эти явления осознаются в качестве ценностей, что фиксируется в определенных понятиях и суждениях

⁷³ Волосков И. В. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования. - 2009. - № 6. - С. 107-109.

⁷⁴ Лосский Н.О. Ценность и бытие. 1931. [Электронный ресурс].
<http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3553218>. (дата обращения 7.03. 2014 г.).

(языковых выражениях, текстах, статьях, книгах, речах и т.д.). Эти языковые явления систематизируются и становятся орудиями особого рода людей в их деятельности по обработке сознания прочих членов объединения».⁷⁵

Выводы российских мыслителей поддерживает доктор психологических наук, профессор, директор НИИ комплексных социальных исследований Санкт-Петербургского государственного университета В.Е. Семенов на основе социологических исследований, проведенных сотрудниками НИИ комплексных социальных исследований (НИИКСИ) СПбГУ, который выделяет главные жизненные ценности современной молодежи.⁷⁶

Эти исследования показали, что главными жизненными ценностями молодежи являются семья, друзья и здоровье, затем следуют интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает). Замыкает семерку главных жизненных ценностей религиозная вера.⁷⁷

В целом, первые пять ценностей молодежи совпадают с данными исследователей, полученными в других регионах страны (например, с результатами опросов в Екатеринбурге и других городах Урала).⁷⁸

Следует отметить, что ценностные ориентации молодежи претерпевают изменения в связи со сменой общественной формации, сменой власти. Особенно это касается значимости труда. В советское время ценность интересной работы у молодежи была на первом месте, сегодня она занимает последние места. Это обусловлено, в частности, тем, что была упразднена идеология особой общественной значимости труда, трудового воспитания. В средствах массовой информации исчез образ честного труженика, мастера

⁷⁵ Зиновьев А.А. Распутье. - М., 2005. - с. 287.

⁷⁶ Изучались основные социальные группы молодежи - старше школьники, студенты, работающие молодые люди, прежде всего в Санкт-Петербурге, в возрасте до 30 лет.

⁷⁷ Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. - 2007. - № 7. - С.40.

⁷⁸ Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Парадоксальный молодой человек // Социологические исследования. - 2006. № 6. - С. 37.

своего дела, профессионала, специалиста. Произошла замена «героев труда» на «идолов потребления».

Проведение межвузовского комплексного проекта «Место молодежи в социально-политической структуре общества переходного типа и ее роль в динамике трансформационных процессов» также выявило разорванность и противоречивость ценностного сознания современной молодежи. Так, около 76% опрошенных дают высокую оценку образованию, семье, но только 28% признают значимость любви, дружбы, 43% отмечают достоинство любимой работы, но лишь 19% подчеркивают ценность профессионализма и компетентности.⁷⁹

Подобная ситуация наблюдается и по результатам опроса молодежи Краснодарского края. Так, 97,8% молодежи считают, что семья и близкие – самое важное в жизни, 32,6% надеются на друзей, только 17% считают наиболее важным иметь интересную работу.⁸⁰

Анализ происходящих молодежных мероприятий (форумов, конференций) показывает, что происходит их трансформация и меняется содержание. Однако нынешнее состояние общества, в котором пребывает молодежь, настоятельно требует ценностей, придающих жизни смысл, и идеалов, способных сплотить общество.

Неблагоприятным фактором в современной ценностной структуре молодежи является отсутствие четкой связи между работой и деньгами. Если в советское время, как отмечали СМИ, эта связь была ослаблена из-за проявления «уравниловки», то ныне она вовсе отсутствует. Так как одни получают большие деньги путем авантюры и манипуляций, а другие, буквально каторжно трудясь (иногда на нескольких работах), имеют

⁷⁹Современные глобальные трансформации и проблема исторического самоопределения восточнославянских народов. – Минск, 2010.

⁸⁰Опрос проведен автором диссертации путем анкетирования среди студентов и старшеклассников Краснодарского края в 2013 г. Всего участвовали 460 человек. См. Приложение №1. Анкетный опрос №2.

неадекватно маленькую зарплату. Подростки и молодежь это прекрасно фиксируют.⁸¹

Серьезные изменения происходят и в отношении молодежи к решению острых проблем, она дистанцировалась от политики. Но с другой стороны, существуют такие аспекты политической жизни, на которые молодые не могут не обратить внимание. Также необходимо отметить, что молодежь строже стала обсуждать проблемы качества и уровня образования, кризиса семьи, спада рождаемости. К сожалению, в их сознании сохраняется представление о «второстепенности» проблем культуры, нравственности, образованности и профессионализма.⁸²

В первые десятилетия нового века заметна тенденция потребности в восстановлении таких ценностей как «спокойная жизнь», «душевная гармония», значимости равенства возможностей, интересной работы. При этом российская молодежь в большинстве своем не озабочена сегодня мировыми проблемами. Ценностный мир для российской молодежи несет в себе мотивации, находящиеся в иной плоскости: полноценная работа, досуг, вера в собственные силы, безопасность семьи, устойчивые личные отношения. Для современной молодежи важными сегодня являются деньги, образование и профессия, деловая карьера и удовольствия; она больше ориентирована на индивидуальные ценности.

Анализ СМИ показывает, что наблюдается снижение социальной активности молодежи, культурных запросов, наблюдается кризис идеалов и утрата духовных ориентиров.⁸³

Проведено множество социологических опросов и психологических исследований, по результатам которых можно проследить четкую

⁸¹ Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. - 2007. - №7. - С.40.

⁸² Вишневский Ю.Р., Трынов Д.В., Шапко В.Т. Гражданская культура студентов. Тенденции проблемы формирования // Социологические исследования. - 2009. - № 4. - С. 108-117.

⁸³ Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. - 2007. - №7. - С.40.

взаимосвязь ценностных ориентаций с социальными условиями, в которых функционирует молодая личность.

Так, в 50-х - начале 60-х годов XX века молодежь, отвечая на вопрос о составляющих счастья, на первые места выдвигала любимую работу, желание любить и быть любимым, уважение окружения.

В 80-х годах, как свидетельствует анализ СМИ, среди основных в системе ценностных ориентаций были выделены «труд как высшая ценность социалистического образа жизни», «политическая культура как важная ценность в формировании личности нового образца», «общественно-политическая активность как одна из важнейших ценностей советского человека», «искусство как средство ценностной ориентации личности».

К числу первых по важности жизненных ценностей, с точки зрения советской молодежи, принадлежали: стремление быть полезным обществу, интересная творческая работа, уважение людей, возможность любить и быть любимым и только после этого - материальное благосостояние. Меньше всего ценились спокойная жизнь, подчиненная собственным интересам, слава. Следовательно, центром всей системы ценностей, способом самоутверждения, совершенствования каждого человека была общественно полезная работа.⁸⁴ Слово «мы» было на первом плане.

Современная молодежь задумывается в первую очередь о материальном благосостоянии в отличие от своих предшественников, которые в меньшей степени ощущали материальные трудности. Они меньше думали о будущем, потому что оно было предопределено, так как существовало бесплатное образование, а для выпускников вузов - работа по распределению, жилье для молодых специалистов и т.д.

Исследования Пермского ГПУ им. В.Г. Белинского, выборка которого составила 550 студентов с учетом половозрастной структуры, были проведены в период с октября 2010 года по январь 2011 года. В качестве

⁸⁴ Семенов В.Е. Теоретические аспекты разработки государственной молодежной политики // Современные проблемы понимания государства и права / Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. - Ставрополь: «Ставропольсервисшкола», 2004.

главного метода был использован индивидуальный анкетный опрос,⁸⁵ который показал, что в ряду жизненно важных ценностей современной молодежи наиболее популярными являются материальное благополучие, интересная работа, здоровье, любовь. Духовные ценности занимают незначительное место в ценностном пространстве личности современного молодого человека.

Образование как ценность воспринимается через призму социальной востребованности специалистов с высшим образованием, что свидетельствует об утилитарном отношении к нему. Молодежь с присущим ей максимализмом судит о бедности, не осознавая порождающих ее причин, объясняя это «неумением жить и приспосабливаться». Для россиян по-прежнему серьезное значение имеют семейные ценности. В ценностной иерархии опрошенных позитивные ценностные ориентации преобладают над негативными.

Исследованием было установлено, что на вопрос о свободном времяпрепровождении тремя самыми непопулярными ответами были: посещение театров и музеев - 96, занятия спортом - 112 и чтение книг - 138 человек, соответственно. Напротив, самыми популярными вариантами проведения досуга оказались: визит в кинотеатры, посещение ночных клубов.

На вопрос: «Сколько книг в среднем за год вы читываете?», ответы распределились следующим образом: от трех до десяти книг - 40%; 22% отметили, что прочитывают менее трех книг в год и столько же - от десяти и больше книг в год; 16% - вообще не читают. Из тех же, кто читает книги, 227 студентов выбирают классическую литературу, 161 человек предпочитает любовные романы, 142 – фантастику, 121 – детективы, 111 - историческую литературу, 105 - современную прозу, 93 - научную публицистику, 75 - поэзию.

⁸⁵ Шувалов Е. «Трансформация социокультурных ценностей молодежи» // Информационно-аналитический центр «Парето», 2011. // [Электронный ресурс]. URL.://pareto-center.ru (дата обращения 14.11.2011).

С одной стороны, выглядит не удручающе - студенты читают; к предпочтениям содержания и жанра литературы относятся разборчиво: классическая литература относится к разряду духовного багажа на все времена; фантастика - отражает социальные реалии в гипертрофированной форме, выпячивая проблемы современных обществ, что может стать удачным подспорьем в деле дополнительной социализации личности. С другой стороны, нельзя не учитывать того, что «классическая литература» с большой долей очевидности может быть «ответом по инерции», в связи с изучением обязательного школьного курса литературы. Таким образом, следующими по популярности идут «любовные романы», «фантастика» и «детективы».

На вопрос о наиболее значимых жизненных ценностях ответы студентов распределились следующим образом: здоровье - 288, благополучная семья - 280, любовь - 250. Далее в порядке убывания респонденты указывали: материальную обеспеченность - 210, дружбу - 187, независимость и свободу - 111 и высокий социальный статус - 80 респондентов.

Логичным является то, что наиболее существенная угроза для студентов - это: болезнь своя и близких - 38%, война - 20%, одиночество - 18%, предательство - 8%, безработица - 8%, бедность - 6%, экологические проблемы - 3%.

Ответы показали, что сложившиеся социально-экономические условия не нивелируют в сознании молодежи ценности семьи и брака, мира и благоденствия, крепкие дружеские узы с такими же социально активными индивидами своей среды. Следует отметить, что в числе ответов-аутсайдеров варианты «социальный статус» и «бедность» с «безработицей». Современная молодежь не утратила веры в необходимость передачи накопленного опыта последующим поколениям через создание семей. На вопрос о существенных угрозах жизни на втором месте по популярности ответ - «война». Значит, так же крепка память поколений, передающих из уст в уста, через средства

культуры ужасы и страдания, что приносят войны. Социальные ценности молодежи еще носят печать приоритетных ценностей предыдущего поколения.⁸⁶

Многие россияне считают, что в нашем обществе утеряны духовно-нравственные ценности, что грядет духовное перерождение, а точнее вырождение России. Интересные исследования проводила В.В. Орлова, кандидат социологических наук, доцент Томского государственного университета. Выборка была квотная, целенаправленная многоступенчатая, возраст респондентов составлял 17-29 лет.

По мнению большинства опрошенных, для современной молодежи в целом характерен «моральный релятивизм» и даже цинизм, равнодушие к каким бы то ни было идеалам. Эту точку зрения разделяют 64% молодых респондентов и 70% - представителей более старшего возраста.⁸⁷

Ответы молодежи 27-29 лет на вопрос: «Если вам удалось приспособиться к нынешним условиям жизни в обществе, то что главным образом способствовало этому?», преимущественно получены следующего содержания: 35% - собственная целеустремленность, 27% - предприимчивость, 31% - активность, 23% - требовательность к себе, 18% - коммуникабельность, 21% - уверенность в себе, 15% - оптимизм, 12% - вера в будущее.

Более 50% молодежи, занятой на предприятиях государственного сектора, работает по совместительству, около 25% - подрабатывает в различных альтернативных формах занятости. Молодые люди активно занимаются предпринимательством: около 70-80% регистрируемых предприятий альтернативного сектора экономики организуется людьми 25-30-летнего возраста. Снижение общего уровня жизни населения привело к сверхзанятости среди учащейся молодежи, вынужденной работать в

⁸⁶ Шувалов Е. «Трансформация социокультурных ценностей молодежи» // Информационно-аналитический центр «Парето», 2011 // [Электронный ресурс]. URL.: // pareto-center.ru. (дата обращения 14.11.2011).

⁸⁷ Социологическое исследование: «Традиции и ценности молодежи». - 2007-2008 гг. (Выборка квотная, целенаправленная многоступенчатая. Объем 456 единиц, возраст 17-29 лет, Томская область. Автор: Орлова В. В.)

свободное от учебы время. По некоторым прогнозам, в перспективе тенденция роста предложений молодежи, в том числе учащейся, на рынке труда сохранится.⁸⁸

Как отмечает исследователь В.В. Орлова, из-за падения престижа производительного труда квалифицированные молодые кадры часто меняют специальность, что в дальнейшем может привести к дисбалансу в профессиональной структуре рабочей силы. Приоритет отдается не содержательному труду на производстве, а труду с низкой интенсивностью, направленному на получение значительной материальной выгоды любым путем. В то же время сказывается высокий уровень безработицы для молодых специалистов, тех, кто только окончил высшие учебные заведения. Все это, конечно, не может способствовать подъему экономики - как конкретной территории, так и всей страны.⁸⁹

Согласно социологическим исследованиям, проведенным в 2003 году доктором философских наук, профессором Кубанского государственного аграрного университета С.В. Хоружей, главными жизненными ценностями для кубанских студентов являются: семья и близкие (хорошие семейные и дружеские отношения), здоровье, материальное благополучие, общественное признание и успех, интересная работа. (Исследования проводились среди студентов, 166 респондентов возрастом от 16 до 21 года, из них жители города - 53%, сельской местности - 47%).

Студентам были предложены две анкеты: «Жизненные и морально-этические ценности» и «Социально-экономические ценности».

По мнению С.В. Хоружей, различия в ориентирах могут складываться вследствие того, что жизнь одних людей оказалась тесно переплетенной с новой экономической реальностью, а других - осталась связанной с прежним хозяйственным укладом.

⁸⁸ Социологическое исследование: «Традиции и ценности молодежи». - 2007-2008 гг. (Выборка квотная, целенаправленная многоступенчатая. Объем 456 единиц, возраст 17-29 лет, Томская область. Автор: Орлова В. В.)

⁸⁹ Там же.

Вывод можно сделать следующий: отказ от старых ценностей не привел к формированию новой целостности. Настораживает тот факт, что по некоторым позициям наблюдается явный деградационный эффект. Так, 51,5% опрошенных «скорее отрицательно» относятся к морально-нравственному понятию «идеал», нормальным способом зарабатывания денег считают: участие в криминальных группировках - 9%, проституцию - 6%, мошенничество - 10,6%, воровство - 3%.⁹⁰

Следует отметить, что исследований ценностных ориентаций молодежи в Краснодарском крае на фоне преобразований в жизни общества проводилось недостаточно. В связи с подготовкой данного исследования диссертантом проведено анкетирование среди молодежи Краснодарского края. Респондентами стали студенты Кубанского государственного аграрного университета, Государственного морского университета имени Ф.Ф. Ушакова, Краснодарского краевого колледжа культуры, старшеклассники средних школ Краснодарского края. Студентам были предложены две анкеты: «Жизненные и морально-этические ценности» и «Социально-экономические ценности». Всего участвовали 460 человек.⁹¹

Анализ анкетирования показал, что около 70% опрошенных по-прежнему, несмотря на то, что прошло десять лет, наиболее значимым считают хорошие семейные и дружеские отношения. На вопрос: «Ваше представление о счастье?», респонденты также на первые места поставили здоровье (87,9%), счастливую семью (65,8%) и материальное благополучие (51,3%). Почти 65% студентов на вопрос: «Какие чувства вы испытываете, живя в своей стране?», отметили: «страх перед будущим», 37% испытывают «стыд за нынешнее состояние страны». Самой престижной профессией 67,2% опрошенных считают профессию государственного служащего, затем идут юрист, адвокат, нотариус (65,6%). Практически одинаковые баллы набрали профессии «врач» (46,4%), «учитель» (41,3%). Если десять лет назад о

⁹⁰ Хоружая С.В. Смысловая сфера культуры, проблемы кризисного развития. - Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет. - 2008. - С.123-128.

⁹¹ См. Приложении №1.

профессии «военный» не упомянул никто (0%), то сегодня почти 26,7% опрошенных считают эту профессию престижной. Также почти 40% назвали престижной профессию «инженер». Однако если десять лет назад молодежь опасалась СПИДа, наркомании и алкоголизма, то теперь - безработицы и равнодушия со стороны окружающих (54%). К морально-нравственному понятию «идеал» более 40% опрошенных относятся отрицательно, как и десять лет назад, также отрицательно молодежь отнеслась к понятиям «право и порядок» (46,6%), «сострадание» (37,3%). А вот на вопрос: «Считаете ли вы нормальным способом зарабатывания денег участие в криминальных группировках, проституцию, мошенничество, воровство», все респонденты поставили ответ «нет».

Проведенный анализ показал, что изменилось за последние десять лет: молодые люди боятся остаться без работы, а, возможно, в связи с этим у них возникает страх перед будущим; возрос авторитет чиновничества, большинство опрошенных считают, что государственный служащий - самая престижная профессия; стали несколько более востребованы профессии врача, учителя, инженера и военного.

Итак, сравнительный анализ показал, что по одним критериям мнения полностью совпали, а по другим стали диаметрально противоположными.

«Разнонаправленность ценностных ориентаций молодежи, - пишут «Аргументы и факты», - вызывает большое напряжение». Ответы на вопрос газеты: «Почему мы так плохо живем?», разделились следующим образом. Мнение большинства (943 человека): «В этом виновато руководство страны»; 352 человека возлагают ответственность за невзгоды на чиновников и бюрократов, и только 282 человека считают, что виноваты сами.⁹²

Важно отметить как положительное явление то, что молодое поколение в ходе общения осознает такие ценности как альтруизм, правдивость, обязательность, трудолюбие и другие. Нынешняя трансформация общества нуждается в гуманистических идеалах. Отечественные исследователи

⁹² Ваше мнение / АиФ. - 2012. - №27.

утверждают, что важно поставить человека в более сообразные с человеческим достоинством условия. Только в таком случае изменится в лучшую сторону характер человека, его духовность и нравственность, делает вывод журнал «Вопросы философии».⁹³

Итак, в условиях существующей разорванности молодежного сознания непросто определить те ценности, которые могут быть не только реализованы, но и будут перспективными. Но признать нормальной ситуацию мозаичности мировоззренческих установок в нашей стране нельзя. Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что необходимо кардинальное изменение всей работы молодежных СМИ по формированию ценностей и в первую очередь необходима продуманная государственная молодежная политика, включающая в качестве социальных приоритетов в программу обновления общества следующие аксиологические требования:

- осуществление сильной социальной политики, обеспечивающей социальные гарантии молодым гражданам России;
- переход от технократической ориентации общества к гуманистической, где основное внимание должно уделяться образованию, научно-изобретательской деятельности, художественному творчеству и развитию личностных качеств молодежи;
- принятие за главный социальный вектор многолинейного системного развития общества, в котором основное требование - сохранение естественной среды обитания, национальной культуры, а также поддержания высокого качества жизни молодежи.

Ориентация на гуманистические ценности требует действенной регулирующей роли государства в создании государственной молодежной политики, о чем идет речь в следующем параграфе данной работы.

⁹³ Бердяев Н.А. Человек и машина // Вопросы философии. - 1989. - №2; Адуло Т.И. Человек на рубеже тысячелетий: поиск духов оснований бытия. - Минск: ИСПИ, 2003.

1.2. Состояние и перспективы государственной молодежной политики в России

Понятие молодежной политики рассматривается в двух значениях: как «отношение общества, различных его слоев, групп, социальных институтов к молодежи как социальной группе, а также самой молодежи к другим социальным группам, социальным институтам, ценностям общества» и как «особое направление деятельности государства, политических партий, общественных объединений и других субъектов общественных отношений, которые преследуют цель определенным образом воздействовать на социализацию и социальное развитие молодежи, а через это на будущее состояние всего общества».⁹⁴

Государственная молодежная политика - это совокупность социальной и экономической политики, которая осуществляется во всех сферах жизни и деятельности молодых людей. Молодежная политика направлена на создание условий, стимулов и конкретных механизмов, способствующих реализации интересов молодых граждан, возможностей для раскрытия их способностей и выбора жизненного пути, на поддержку молодежных организаций и ассоциаций.

Система формирования и реализации государственной молодежной политики включает законодательство о государственной молодежной политике, органы, реализующие ее, плановое и финансовое обеспечение СМИ, отражающих деятельность этой политики.

Молодежную политику можно разделить на общественную молодежную политику, которую реализуют общественные молодежные организации, и государственную молодежную политику (деятельность государственных органов в этом вопросе).

К субъектам общественной молодежной политики можно отнести политические партии, общественные объединения, крупные хозяйственные

⁹⁴ Социология молодежи / Энциклопедический словарь. - М.: «ACADEMIA», 2008. - С.264.

организации, которые активно участвуют и в реализации государственной молодежной политики.

Еще одним субъектом молодежной общественной политики можно назвать конфессиональную молодежную общественную политику, которая сегодня играет заметную роль в формировании ценностных ориентаций молодежи.

Конфессиональная молодежная общественная политика представляет собой молодежную общественную политику в первую очередь традиционных для России религиозных конфессий: православия, ислама, буддизма и иудаизма, но также и других конфессиональных религиозных объединений и организаций. Сегодня православная церковь играет важную роль в политике государства, ее авторитет возрастает с каждым годом, в том числе и среди молодежи. Юноши и девушки идут в храмы порой неосознанно, но они верят, что церковь - это спасение и очищение души.

К субъектам общественной молодежной политики можно отнести и средства массовой информации, формирующие ценностные ориентации общества, особенно молодежи. В частности, это могут быть электронные и печатные молодежные СМИ, отражающие деятельность государственной молодежной политики.

Выполнение этих задач требует регулирующей роли государства в создании четкой молодежной политики. Государственная молодежная политика - это составная часть социальной политики, определяется как система государственных мер и мероприятий, охватывающая процессы социализации подрастающего поколения (система воспитания и образования), создание необходимых условий труда и отдыха, регулирование заработной платы, воздействие на общие условия жизни населения.

Концепция государственной молодежной политики России до 1991 года строилась на основах ценностей советской цивилизации и традиционных ценностей.

Разработка концепции государственной молодежной политики была начата еще в 1986 году под руководством И.М. Ильинского, сформулировавшего основы государственной молодежной политики в СССР, выступившего инициатором разработки Закона СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР». Этот Закон был принят через пять лет, 16 апреля 1991 года.

Закон «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР» основное внимание уделял социальной помощи молодежи. В частности, это «социальная помощь молодой семье; помощь молодым инвалидам, а также лицам, находящимся и окончившим пребывание в государственных детских учреждениях, и безнадзорным несовершеннолетним гражданам; социальная работа в специальных учебно-воспитательных учреждениях для несовершеннолетних правонарушителей»⁹⁵ и т.д.

Закон вступил в силу, но произошла смена общественного строя. Новое руководство РФ поставило новые задачи, которые на первое место выдвигали социально-экономические преобразования страны. Руководство государства понимало, что эти задачи невозможно осуществить без опоры на активность молодых граждан, без инициативы и самоорганизации людей. Однако изменения, вносимые в нормативно-правовую базу государственной молодежной политики, содержание деятельности органов исполнительной власти, прежде всего федеральных органов по делам молодежи, в значительной степени ослабляли роль молодежных общественных объединений и их возможности участия в общественной жизни. «Признавая на словах важность молодежных объединений, представители власти отводят им в лучшем случае роль статистов и организаторов «массовки» на

⁹⁵ Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР». / Постановление Верховного Совета СССР от 16.04.1991 г. № 2115-1 // Известия. - 1991. - 2 мая.

проводимых мероприятиях, а зачастую мнение молодежных объединений вообще игнорируется».⁹⁶

И лишь в 1992 году, когда был подписан Указ Президента РФ «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики», начала формироваться система государственной молодежной политики. Принципы данного Указа предполагали признание целостной государственной молодежной политики в России одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства, имея в виду обеспечение соблюдения прав молодых граждан; установление для них гарантий в сфере труда и занятости, содействие их предпринимательской деятельности; создание условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи; предоставление молодым гражданам гарантированного минимума социальных услуг; осуществление поддержки молодой семьи, талантливой молодежи, молодежных объединений; содействие международным молодежным обменам».⁹⁷

В основе государственной молодежной политики России, как и в Законе СССР, роль молодежных объединений рассматривалась как ключевая, а государство брало на себя функции гаранта, обеспечивающего реализацию приоритетов. В 1993 году Верховным Советом РФ были одобрены «Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации», которые по сей день остаются основополагающим федеральным актом в сфере государственной молодежной политики.

С 1994 года начали действовать федеральные целевые программы со статусом президентских «Молодежь России», цель которых - «создание правовых, экономических и организационных механизмов осуществления

⁹⁶Кострикин А.В. / «Роль и место молодежных общественных объединений в государственной молодежной политике в России» // Материалы научно-практической конференции / СОЦИОНОМ. Информационно-образовательный портал Института прикладных социальных технологий 2010 г. // [Электронный ресурс]. <http://socionom.ru>. (дата обращения 09.04.2013).

⁹⁷Указ Президента РФ от 16.09.1992 г. № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики» / Собр. актов Президента и Правительства РФ. - 1992. - № 12. - Ст. 924; Постановление Правительства РФ от 29.10.1992 г. № 829 // Собр. актов Президента и Правительства РФ. - 1992. - № 18. - Ст. 1525.

государственной молодежной политики. В этой связи предусматривается решение следующих задач: обеспечение молодежи информацией о ее правах и возможностях в наиболее важных сферах жизнедеятельности; создание условий для самостоятельной, эффективной деятельности молодежи в сфере образования, занятости и предпринимательства, международных обменов; содействие решению жилищной проблемы, поддержка молодой семьи и социально ущемленных категорий молодежи; внедрение постоянно действующей системы поддержки деятельности детских и молодежных организаций и их программ».⁹⁸

Идея опоры на молодежные объединения при разработке и реализации государственной молодежной политики наиболее полное воплощение нашла в Федеральном Законе РФ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» 1995 года.

Государственная поддержка молодежных и детских объединений осуществлялась в соответствии с принципами: «приоритета общих гуманистических и патриотических ценностей в деятельности молодежных и детских объединений; равенства прав на государственную поддержку молодежных и детских объединений, отвечающих требованиям настоящего Федерального закона; признания самостоятельности молодежных и детских объединений и их права на участие в определении мер государственной поддержки; содействия федеральных органов исполнительной власти физическим и юридическим лицам в осуществлении негосударственной поддержки молодежных и детских объединений».⁹⁹

Этот закон был призван установить систему мер, гарантий, стимулов для деятельности молодежных и детских объединений, что является условием социального становления, развития и самореализации детей, молодежи, способствовать защите их прав. Законом предложены механизмы оказания поддержки, предусмотрено создание Федерального реестра

⁹⁸Указ Президента РФ от 15.09.1994 г. № 1922 // Собр. законодательства РФ. - 1994.- № 22. - Ст. 2459.

⁹⁹Федеральный закон РФ от 08.06.1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» Собр. законодательства РФ. - 1995. - № 27. - Ст. 2503.

молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой, а также негосударственной поддержки этих объединений. Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» в дальнейшем лег в основу аналогичных региональных законов или соответствующих разделов в них.¹⁰⁰

Российский комсомол был преобразован в общероссийскую общественную организацию Российский союз молодежи. В то же время создается много новых общественных объединений различного уровня (региональных, межрегиональных, общероссийских). Так, в 2000 году администрацией Президента России создано движение «Идущие вместе» - межрегиональная молодежная организация содействия в воспитании молодежи, просуществовавшая в России до 2005 года. В 2005 году организация реорганизована в молодежное движение «Наши».

В 2005 году создана Всероссийская общественная организация «Молодая Гвардия Единой России» вместо ранее существовавшего «Молодежного Единства». Основной координационный состав претерпел изменения, но все члены «Молодежного Единства» автоматически стали членами «Молодой Гвардии Единой России».

В этом же году создаются движение «Россия молодая», призванное охватить критически настроенное студенчество; подмосковное молодежно-экологическое движение «Местные», курируемое администрацией губернатора Московской области, действующее в 27 подмосковных районах; межрегиональная молодежная общественная организация «Новые люди», имеющая девять представительств в регионах России; молодежное патриотическое движение «Сталь» («Студенческая альтернатива»), созданное

¹⁰⁰ Кострикин А.В. Роль и место молодежных общественных объединений в государственной молодежной политике в России. Материалы научно-практической конференции / СОЦИОНОМ. Информационно-образовательный портал Института прикладных социальных технологий. 2010 г. / [Электронный ресурс]. <http://socionom.ru>. (дата обращения 09.04.2013).

на базе движения «Наши» в 2007 году представителями студенческих активов вузов Санкт-Петербурга.

Набирает обороты волонтерское движение, огромную работу проделали тысячи молодых волонтеров во время проведения Олимпиады в Сочи, об этом сообщали многие СМИ, молодежные в том числе. Сегодня отряды волонтеров есть практически в каждой школе.

Формирование ценностных ориентаций современной молодежи - основное направление молодежной политики в любом государстве.

Результаты социологических исследований показывают, что молодежь в большинстве своем аполитична. В 2012-2013 годах проводились исследования по теме: «Ментальность российской молодежи: политические ориентиры и кумиры». Сбором данных занимался исследовательский центр «Лаборатория Крыштановской». Опрос проводился в 25 крупных городах России, в нем участвовали 425 респондентов в возрасте от 17 до 30 лет. Исследование ученые провели нетрадиционным способом - в нем были объединены социологический и психологический подходы¹⁰¹.

По словам исследователей, ситуация в стране далека от стабильной, что не лучшим образом отражается на современной молодежи. Респонденты, например, затруднялись ответить на вопрос об их социальном статусе. Но определенно говорили о разочаровании, ощущении нестабильности и неуверенности в ближайшем будущем. От политики же большинство молодых людей вообще предпочитают держаться подальше. Они считают, что вся власть в России коррумпирована и вряд ли это изменится, к оппозиции доверия также не наблюдается. Социологи убедились в том, что в глазах молодежи Владимир Путин остается самым влиятельным политиком страны.

Что касается особенностей ответов, связанных с принадлежностью к тем или иным группам, то социологи заметили повышенную агрессивность у

¹⁰¹ Кротова П. Мир без кумиров. Молодежь не интересуется политикой. Газета «Поиск». - №11, 15.03.2013. // [Электронный ресурс].: <http://www.saltt.ru> (дата обращения 10.07.2013).

молодых специалистов. Неустойчивое положение на рынке труда вызывает у них недовольство существующими реалиями, а значит и властью.¹⁰²

Современная российская молодежь испытывает влияние множества различных факторов, которые по-разному сказываются на ее политических предпочтениях, моделях политического поведения.

О политических ориентациях молодых граждан, их участии или неучастии в политике можно судить по данным разных социологических исследований, в том числе исследований Фонда «Общественное мнение», Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центра), Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), опубликованным в аналитическом докладе «Положение молодежи в России».

По данным опроса Фонда «Общественное мнение», интересуются политикой 37% молодежи, а почти две трети молодых людей (62%) не проявляют интереса к этой сфере. Несмотря на отсутствие интереса к политике большинство представителей молодого поколения уверены, что их жизнь от политики зависит: 51% считают эту зависимость сильной, 23% - слабой и только 15% полагают, что их жизнь вообще не зависит от политики.¹⁰³

В этих условиях неизмеримо возрастает социализирующая роль государственных институтов и образовательных учреждений, призванных формировать гражданскую политическую культуру молодого поколения россиян. «В современной России молодежная политика становится эксклюзивной, исключаящей. Молодые люди делятся на две неравные группы: наши и не наши. Одна группа получает государственное финансирование, благоприятные административные условия и внимание СМИ. Вторая группа молодежи, включающая аполитичных людей и всех участников неформальных движений, оказывается предоставлена сама себе»,

¹⁰² Кротова П. Мир без кумиров. Молодежь не интересуется политикой. Газета «Поиск». - №11, 15.03.2013. // [Электронный ресурс].: <http://www.saltt.ru> (дата обращения 10.07.2013).

¹⁰³ Агранович М.Л., Королева Н.Ю. Положение молодежи в России. Аналитический доклад. - М.: Изд. комплекс «Машмир», 2005.

- отметил обозреватель «Русского журнала» Д. Воронин.¹⁰⁴ Эти годы характеризуются достаточно жесткой борьбой молодежных объединений за первенство в молодежной сфере.

Правовое поле деятельности общественных объединений определяется Федеральным законом «Об общественных объединениях», «О некоммерческих организациях», Указом Президента РФ «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи», принятием Программы социальных реформ в РФ на 1996-2000 годы, предусматривающей ряд мер в области государственной молодежной политики, решение первоочередных бытовых проблем, формирование прав. В частности, разработку и поэтапное внедрение различных форм долгосрочного кредитования молодежи и молодых семей в целях получения образования и системы государственной поддержки и стимулирования строительства экономичного жилья для молодежи и молодых семей путем предоставления субсидий, ссуд, долгосрочных кредитов; совершенствование системы профессиональной ориентации и начальной профессиональной подготовки молодежи, содействие трудоустройству и занятости молодежи, поддержку молодежного предпринимательства и самозанятости; развитие массовых видов спорта и туризма, совершенствование системы социального обслуживания, отдыха и оздоровления; развитие и поддержку различных форм духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания; совершенствование законодательной базы реализации государственной молодежной политики.¹⁰⁵

24 июня 1999 года принят Федеральный закон РФ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

¹⁰⁴ Воронин Д. «Русский журнал». - 23.12.2010 г.

¹⁰⁵ Программа социальных реформ в РФ на 1996-2000 годы / Постановление Правительства РФ от 26.02.1997 г. № 222 // Собр. законодательства РФ. - 1997. - № 10. - Ст. 1173.

Анализируя все эти документы, можно сделать вывод, что они дублируют друг друга. С одной стороны, в документах, касающихся молодежной политики, выдвигаются идеи гарантий в сфере труда и занятости, поддержки молодой семьи и социально ущемленных категорий молодежи, содействия решению жилищной проблемы, поддержки деятельности детских и молодежных организаций и их программ, приоритета общих гуманистических и патриотических ценностей в деятельности молодежных и детских объединений, развития и поддержки различных форм духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания и т.д.

С другой стороны, молодежь практически не привлекается к непосредственному участию в формировании и реализации политики и программ, касающихся всего общества, особенно молодежи, совершенно отсутствует дух коллективизма, содействие инициативной общественной деятельности в области социального, духовного и физического развития молодежи, профессиональной подготовки.

Действительность такова, что «приоритеты гражданско-патриотическому воспитанию» отдаются, но на самом деле этого нет. Социально-экономические преобразования оказались на первом месте, а о духовно-нравственном воспитании молодежи совсем забыли.

В 2006 году распоряжением Правительства РФ утверждена Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Основные направления стратегии в том, что «государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц. Настоящая Стратегия ориентирована преимущественно на граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе на

молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также на молодые семьи».¹⁰⁶

Предпосылки принятия Стратегии заключались в том, что в связи со стремительным старением населения и неблагоприятными демографическими тенденциями 20-25-летние жители страны станут основным трудовым ресурсом России, а их трудовая деятельность - источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения. От позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее активности, уверенности в завтрашнем дне будет зависеть будущее России.

Целью Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России. «Государственная молодежная политика разрабатывается и реализуется в Российской Федерации с учетом социально-экономического развития страны на основе следующих принципов: выделение приоритетных направлений; учет интересов и потребностей различных групп молодежи; участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики; взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса; информационная открытость; независимость оценки результатов Стратегии».¹⁰⁷

Анализ содержания этого важного документа показал, что Стратегия не акцентирует внимание на воспитании духовно-нравственных ценностей молодежи. В основном она направлена на экономическое поддержание молодого поколения.

В 2008 году введен раздел «Молодежная политика» в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

¹⁰⁶Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Распоряжение Правительства Российской Федерации №1760-р от 18.12.2006.

¹⁰⁷Там же.

И только в 2009 году в раздел IV Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации были внесены изменения, в соответствии с которыми включен проект «Гражданин России».¹⁰⁸ Эти изменения внесены благодаря широкому обсуждению государственной молодежной политики на страницах СМИ.

Основной целью проекта является развитие системы духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи. К задачам, решаемым в рамках проекта, относятся: пропаганда духовно-нравственных ценностей в молодежной среде; совершенствование системы гражданского воспитания в молодежной среде на основе отечественных нравственных и культурных традиций и ценностей с учетом современных условий и потребностей российского общества; совершенствование системы патриотического воспитания. Реализация проекта направлена на формирование таких качеств молодых россиян как гражданственность и патриотизм, толерантность и уважение к представителям другой культуры, гармоничное и духовное развитие, высоконравственное поведение. Основными видами работы по реализации указанного направления являются разработка и реализация программ и проектов, направленных на приобщение молодежи к отечественной культуре, историческому наследию народов России, формирование прочных духовных и нравственных начал личности, а также межличностных отношений; развитие системы гражданского и патриотического воспитания молодых людей. Проект направлен на совершенствование государственной политики в сфере духовно-нравственного развития и воспитания детей и молодежи, защиты их нравственности.¹⁰⁹

К сожалению, как отмечают СМИ, нужно констатировать тот факт, что реальность далека от намеченного. Молодежь предоставлена сама себе: региональные комитеты по делам молодежи работают в основном с

¹⁰⁸ Распоряжение Правительства РФ от 16.07.2009 г. № 997-р.

¹⁰⁹ Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Распоряжение Правительства Российской Федерации №1760-р от 18.12.2006.

волонтерами, а это небольшая часть молодежи - активные школьники и студенты. Структура федеральной исполнительной власти, отвечающая за молодежную политику в стране, за 20 лет менялась несколько раз: четыре раза создавался самостоятельный орган - Государственный комитет РФ, шесть раз сфера передавалась из ведения одного министерства в другое.

В настоящее время в отсутствие четко сформулированной и определенной национальной идеи, стратегии национального развития государственная молодежная политика в Российской Федерации по-прежнему пребывает в состоянии своего становления и не может в полной степени реализовывать возложенные на нее задачи и цели, эффективно отвечая на вызовы времени, констатировали участники круглого стола, проведенного журналом «Вестник аналитики», выпускаемым Институтом стратегических оценок и анализа. Деятельность государственных органов по осуществлению государственной молодежной политики, особенно в нормативно-правовой сфере, в значительной степени формализована, декларативна, фрагментарна и в силу этого нерезультативна.

«Закон о молодежной политике не действует, новый принять не удастся. И многие субъекты РФ сами законодательно устанавливают основы государственной молодежной политики. Большинство мер по социальной поддержке молодежи в области трудоустройства, например, квотирование рабочих мест, распределение после вуза на работу по специальности, отменены как нерыночные, компенсирующие меры социальной защиты молодежи перед стихией рынка труда не разработаны и не приняты. Меры по решению жилищной проблемы семей не соответствуют масштабам проблемы. Система образования находится в критическом состоянии, стремление федеральной власти окончательно свести к минимуму образование народа нужно расценивать как угрозу национальной безопасности. Досуг молодежи - во власти коммерции. «Утечка мозгов» за

рубеж, моральное разложение, потеря исторического оптимизма и патриотизма».¹¹⁰

Продвижение в решении молодежных проблем настолько важно для страны, что молодежная политика должна рассматриваться среди стратегических направлений государственной деятельности и координироваться непосредственно Президентом страны, а в регионах - губернаторами.

На сегодняшний день ресурсное обеспечение работы с молодежью недостаточное. «В 2001-2005 годах из федерального бюджета тратилось меньше, чем по два рубля на одного молодого человека в год (в соответствии с Федеральной целевой программой «Молодежь России» - 66,9 млн рублей на 38 млн молодых россиян)».¹¹¹ В 2009 году объем бюджетных ассигнований по подразделу «Молодежная политика и оздоровление детей» раздела «Образование» составил более 900 миллионов рублей. Однако данная цифра не отражает реальный объем расходов на реализацию государственной молодежной политики. С одной стороны, данная сумма включает в себя расходы федерального бюджета не только на молодежь, но и на детей. С другой стороны, в настоящий момент бюджетные ассигнования на реализацию государственной молодежной политики отражаются одновременно по нескольким разделам классификации расходов бюджетной системы, в том числе по разделам: «Общегосударственные вопросы», «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность», «Образование», «Культура, кинематография, средства массовой информации», «Здравоохранение, физическая культура и спорт», «Социальная политика». Точно оценить объем действующих расходных обязательств Российской Федерации в части реализации государственной молодежной политики невозможно.

¹¹⁰ Луков. В.А. Молодежь России: в классы или на баррикады? // «Вестник аналитики». - 2005. - №4. - С. 21.

¹¹¹ Рожнов О. Молодежная политика и молодежное движение в России // «Вестник аналитики». - 2005. - М., - №3. - С. 30-33.

В настоящий момент бюджетные ассигнования, предусмотренные Росмолодежью, направляются на реализацию Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации. В целях предотвращения дублирования и, соответственно, неэффективности расходования бюджетных средств все расходы Росмолодежи по реализации Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации в 2011-2015 годах будут включены в состав расходов на реализацию Программы. Финансирование мероприятий Программы предусматривается за счет средств федерального бюджета с привлечением средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников.¹¹²

Государственная молодежная политика в настоящее время находится на периферии деятельности государства. Отсутствие федеральных стандартов государственной молодежной политики в РФ привело к тому, что каждый губернатор сам определяет, как строить работу с молодежью. Если он дальновидный политик - есть молодежная политика в регионе, если рассматривает субъект РФ как собственное акционерное общество для зарабатывания денег в ограниченный период времени, никакой работы с молодежью нет.

Сегодня возникла необходимость создания современной инфраструктуры по работе с молодежью. Это могут быть специализированные организации, позволяющие получать актуальные навыки и использовать современные технологии работы, оборудование, систему сбора и обработки актуальной и достоверной информации о возможностях и потребностях молодежи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, единые стандарты работы с молодежью во всех субъектах Российской Федерации.

Государственная молодежная политика в Российской Федерации на всех уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) в настоящее

¹¹² [Электронный ресурс]. <http://newparlament.ru/docs/view/312> (дата обращения 28.03.2013).

время призвана реально поддерживать национальные проекты и молодежные программы, обеспечивающие создание в молодежной среде духовных и материальных ценностей. И здесь важны объединяющая и вдохновляющая цели. Необходимо совершенствовать законодательную и нормативную базы государственной молодежной политики, федеральный закон о молодежи, документы, законодательно закрепляющие статус молодежи, ее общественных объединений, отношение государственных органов к вопросам социализации подрастающего поколения.

В этой связи хорошую инициативу проявили СМИ: по инициативе журнала «Вестник аналитики» был проведен круглый стол, посвященный вопросам молодежной политики. В нем приняли участие журналисты, экономисты, политологи и обсудили конкретные предложения о необходимости широкой дискуссии по молодежной политике, которую надо строить на сотрудничестве государства и гражданского общества.¹¹³

Творческий коллектив молодежного журнала «Наша молодежь» поддержал инициативу российских патриотов, считая, что субъекты Российской Федерации доказали состоятельность постановки вопроса о федеральном законе о молодежи и государственной молодежной политике. В российских регионах действует большое количество законов и подзаконных актов, посвященных вопросам государственной молодежной политики.¹¹⁴

Для данного исследования своевременны предложения известного исследователя проблем правового регулирования государственной молодежной политики, заведующего кафедрой социального управления, права и политологии Рязанского государственного радиотехнического университета А.А. Кочеткова, который в интервью журналу «Наша молодежь» утверждает, что нельзя считать нормальной правовой конструкцией состояние, при котором 85% субъектов РФ (72 региона) имеет

¹¹³ Луков В.А. Молодежь России: в классы или на баррикады // «Вестник аналитики» - М. - 2005. - №4. - С. 17-33.

¹¹⁴ Резников Р. Федеральный закон о молодежи и молодежной политике: аргументы «за» // «Наша Молодежь». - №2(20), февраль 2011 г.

базовые законы в данной сфере, а соответствующего федерального закона нет. Необходим государственный Закон, который позволил бы «закрепить понятие «молодежь» и другие ключевые категории государственной молодежной политики; определить специфику реализации конституционных прав и свобод молодых граждан; установить четкий статус государственной молодежной политики; выработать общий подход к ее осуществлению и правовому регулированию в России; разграничить полномочия между органами власти в данной сфере; сформировать механизм участия молодежи и ее объединений в управлении делами государства и осуществлении его молодежной политики; обеспечить приведение юридических норм о молодежи и работе с ней в соответствие с новым уровнем развития российского общества.

Добиться его принятия можно только с помощью научной аргументации, мощной поддержки со стороны самой молодежи и ее объединений, молодежных парламентских структур и активным продвижением в средствах массовой информации, возможно и в интернете. Нужен, выражаясь современным языком, мощный PR идей закона»¹¹⁵.

Важен учет традиций прошлого, считает русский философ И.М. Ильинский, который связывает концепцию молодежной политики с общеисторическим процессом преемственности и смены поколений «...Нельзя не отдать должное советской практике молодежной политики, оказавшейся созвучной ритмам и вызовам своего времени. Ее можно сколь угодно резко критиковать за узурпацию всех средств идейного и политического давления на общество, но она не была иллюзорной. Для большинства молодежи обеспечивались равные права на образование, труд, охрану здоровья. В основе всей работы с молодежью лежали ценности патриотизма, интернационализма, высокой нравственности. Советская власть выступала как работающая система, в которой активная роль принадлежала и

¹¹⁵ Резников Р. Федеральный закон о молодежи и молодежной политике: аргументы «за» // «Наша Молодежь». - №2(20), февраль 2011 г.

самой молодежи: ее представительство через комсомол перед властью на всех уровнях социальной организации было реальным».¹¹⁶

Историческая правда заключается в том, что в советский период государство - компартия - комсомол - профсоюзы - творческие организации - армия - средства массовой информации представляли слаженный и единый организм государственной молодежной политики. Трансформация системы жизненных ценностей молодых все больше идет в направлении индивидуалистических, прагматических ценностей, а нравственно-политические аспекты в иерархии ценностей молодого поколения занимают самые последние места.

Подводя итог, подчеркнем, что для устранения недостатков в государственной молодежной политике РФ необходимо: преодоление отставания федеральных органов государственной власти от региональных властей, более успешно реализующих эффективные модели молодежной политики; повышение правового и политического статуса молодежной политики; дальнейшая углубленная работа над стратегическими документами по государственной молодежной политике, ее приоритетными целями и задачами.

Анализ показал, что государственная молодежная политика в настоящее время, как отражено в СМИ, совершенствуется на периферии государства. Во многих регионах России принимаются актуальные документы по реализации Закона о государственной молодежной политике.

¹¹⁶ Государственная молодежная политика: уроки недавнего прошлого. Интервью с Ильинским И.М. [Электронный ресурс]. http://www.mosgu.ru/subdomains/ilinskiy/publications/stat/gosmolpol.php?sphrase_id=95860 (дата обращения 28.03.2013).

1.3. Государственная молодежная политика в южных регионах страны (Краснодарском крае, Республике Адыгея и Ростовской области)

Современная ситуация в южных регионах России пронизана противоборствующими тенденциями, полна социальных и этнополитических противоречий. Анализ исследовательской литературы показал, что создано немало мифов о молодежи, в том числе и живущей на Юге России, как положительно, так и отрицательно оценивающих жизнь и поведение подрастающего поколения. Но для данного исследования необходимо отразить реальное положение, представить анализ интересов и жизненных планов, ценностных ориентаций молодого поколения Юга России с учетом конкретных условий, в которых они формируются.

Чтобы двигаться вперед, важно опираться на традиции. Следует подчеркнуть, что молодежь здесь, как и в целом в России, не обойдена вниманием, создаются условия для ее обучения и развития. Вместе с тем время от времени все же проявляются факты экстремизма. К ним относятся:

- противостояние движений адыго-абхазской и тюркоязычной групп народов;
- конфликт осетинских и ингушских общественных движений;
- радикализм отдельных «коренных» национальных движений по отношению к общественным объединениям мигрантов из республик Северного Кавказа.

Особо опасен тип самоорганизующихся сообществ, которые объединяет то, что они не зарегистрированы в соответствии с законом. Отсутствие юридического статуса, например, у молодежной националистической организации скинхедов не означает, что ее деятельность парализована. Достаточно напомнить о повторяющихся не первый год погромах армянских кладбищ в Краснодарском крае.

Факторами агрессивного поведения молодежи, утверждает автор исследования «Проблемы политического экстремизма молодежи в России»

Л.А. Погосян, являются биолого-генетические, индивидуально-психологические особенности личности, специфика воспитания, а также негативная роль средств массовой коммуникации.¹¹⁷

Рассмотрим положение молодежи в Краснодарском крае, где по данным Федерального агентства по делам молодежи, проживают 1 млн 174 тысячи молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет и доля молодежи составляет 22,7% от общего числа жителей.¹¹⁸

Распространение экстремизма среди молодежи стало одной из острейших проблем на Кубани. Увеличилось количество преступлений, высокий уровень насилия, проявления которого стали жестокими и профессиональными. От посягательств на собственность преступники все чаще переходят к заказным убийствам, активнее используют оружие, взрывные устройства¹¹⁹

Это продиктовало необходимость разработки и принятия в 1998 году в Краснодарском крае Закона «О государственной молодежной политике». В этом Законе отмечается, что молодежная политика края направлена на создание экономических, социальных, организационно-правовых условий для воспитания, обучения и развития молодых граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет.

Государственная молодежная политика в Краснодарском крае строится на основе тех же принципов, что и государственная молодежная политика Российской Федерации.¹²⁰

Реализация молодежной политики в крае возложена на департамент молодежной политики, который осуществляет свою работу в рамках Закона «О государственной молодежной политике» в Краснодарском крае. Во всех

¹¹⁷ Погосян Л.А. Проблемы политического экстремизма молодежи в России // Сборник научных статей Молодежь. Инновации. Будущее. - Ростов н/Д., 2007.

¹¹⁸ Интерактивная карта регионов России. Официальный интернет-ресурс Федерального агентства по делам молодежи. 2008-2010 // [Электронный ресурс]. fadm.gov.ru/regionmain/region25 (дата обращения 02.03.2013).

¹¹⁹ Дроздов А.Ю. Агрессивное поведение молодежи в контексте социальной ситуации // Социологические исследования. - 2003. - №4.

¹²⁰ Закон Краснодарского края «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае» от 04.03.1998 г. № 123-КЗ.

муниципальных образованиях края работают управления по молодежной политике.

В Краснодарском крае действует программа реализации государственной молодежной политики «Молодежь Кубани». Главная цель программы - создать благоприятные условия для гармоничного развития подрастающего поколения. Реализуется комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня гражданского и патриотического воспитания молодых граждан посредством деятельности военно-патриотических организаций и поисковых общественных организаций, которые есть практически в каждом районе края; развитие социальной инфраструктуры для молодежи; улучшение здоровья молодого поколения; снижение темпов распространения наркомании и алкоголизма в молодежной среде, роста безработицы среди молодежи. Активно ведется работа по развитию сети молодежных туристских лагерей, в частности, в крае работает «младший брат» «Селигера» лагерь «Регион 93».

Размышляя о концепции молодежной политики в стране, руководитель департамента молодежной политики Краснодарского края Е. Калашник отметила, что «на молодежь надо смотреть как на стратегический ресурс, который во сто крат важнее прочих - сырьевых, топливных, финансовых. Молодежная политика включает в себя все: и любовь к Отечеству, и стремление быть активным в общественно-политической жизни, и увлечение спортом, искусством, и ответственное отношение к порученному делу, и многое другое, что работает на имидж Кубани и страны. Мы живем в великую эпоху и в великой стране, это подтвердили и прошедшие в Сочи Олимпийские игры».¹²¹

21 июля 2008 года вышел Закон «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних Краснодарского края». Один из важных пунктов так называемого «детского закона» заключается в том, что «родители, должностные лица принимают меры по

¹²¹ Бердникова Н. Креатив и инициатива приветствуются! // Кубанские новости. 2014. - №42.

недопущению нахождения в общественных местах без сопровождения родителей, родственников или ответственных лиц: несовершеннолетних в возрасте до 7 лет - круглосуточно; несовершеннолетних в возрасте от 7 до 14 лет - с 21 часа до 6 часов; несовершеннолетних в возрасте от 14 лет до достижения совершеннолетия - с 22 часов до 6 часов». По всему краю расположены баннеры «22.00 - детям пора домой». Отмечается, что с принятием этого закона подростковая преступность в крае снизилась.¹²²

30 декабря 2013 года в преддверии подготовки к зимней Олимпиаде Законодательное собрание Краснодарского края приняло Закон «О патриотическом и духовно-нравственном воспитании», который определяет цели, принципы, задачи и основные направления патриотического воспитания, устанавливает правовые и организационные основы формирования государственной системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Этот Закон опирается на Конституцию РФ и другие федеральные законы, принятые с 1995 по 2003 годы. Основные направления деятельности этого Закона: правовое регулирование, научно-исследовательское обеспечение, создание условий для воспитания духовно богатой личности с высокими нравственными устоями, организация и проведение «Вахт памяти», пропаганда подвигов героизма и мужества, сохранение и восстановление исторической преемственности поколений, организация в средствах массовой информации материалов патриотической тематики, организация системы взаимодействия ветеранских общественных организаций, казачьих и других формирований с музеями и военными частями. Финансовое обеспечение мер государственной поддержки в области патриотического воспитания осуществляется за счет средств краевого бюджета.

Объектами этого Закона выступают семья, дети, молодежь, молодежные и детские общественные организации, трудовые коллективы

¹²² Закон Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае» от 21.07.2008 г., №1539-КЗ.

предприятий, организаций, учреждений, военнослужащие, работники системы правоохранительных органов; субъектами - федеральные органы государственной власти, органы местного самоуправления, образовательные учреждения, учреждения культуры, спорта, ветеранские, казачьи и другие общественные организации, средства массовой информации.¹²³

Руководитель комитета ЗСК по военным вопросам, воспитанию допризывной молодежи и делам казачества Е. Шендрик отметил, что при составлении этого Закона «было учтено, что патриотическое и духовно-нравственное воспитание в России является ключевым фактором в укреплении духовного единства народа, сохранении его морально-нравственных ценностей, обеспечении политической и экономической стабильности... Воспитание человека - основа всего, а правильное воспитание сформирует человека как личность, станет залогом его жизненного успеха, а значит в конечном итоге принесет пользу государству, своему Отечеству».¹²⁴

Законы и реализация молодежной политики публикуются и обсуждаются на страницах СМИ Краснодарского края, таких как «Вольная Кубань», «Кубанские новости», «Краснодарские известия», информационное приложение к городским и районным газетам «В Законодательном собрании Краснодарского края», «Регион 93», в районных и городских газетах.

На Кубани комплексно и целенаправленно ведется работа по воспитанию уважительного отношения к защитникам и героям Отечества. О масштабах данной работы говорят сами названия принятых и рассмотренных законов и постановлений в этом направлении. Это краевой Закон «Об увековечении в Краснодарском крае памяти погибших при защите Отечества», постановления «О музейных комнатах (музеях) и комнатах боевой славы в образовательных учреждениях на территории

¹²³ Закон «О патриотическом и духовно-нравственном воспитании в Краснодарском крае» от 30.12.2013, №2867-КЗ.

¹²⁴ Патриотизма без духовно-нравственной основы не бывает // В Законодательном собрании Краснодарского края /Информационное приложение к городским и районным газетам. - 2014. - №4.

Краснодарского края», «Об итогах проведения в Краснодарском крае детской военно-спортивной игры «Зарница», «О проведении краевой акции «Вахта памяти героев Отечества».¹²⁵

Проанализируем состояние молодежной политики в Республике Адыгея. В 1992 году Республика Адыгея вышла из состава Краснодарского края и получила статус современной республики в составе Российской Федерации, сохранив экономические и иные связи с Краснодарским краем.

В республике проживают 105 тысяч молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет, доля молодежи составляет 23% от общего числа проживающих.¹²⁶

Организационную и методическую работу осуществляет комитет Республики Адыгея по делам молодежи. Во всех муниципальных образованиях также созданы отдельные структуры по работе с молодежью, целью которых является активная работа с подрастающим поколением. Уровень реализации и финансового обеспечения молодежной политики на различных территориях не одинаков и зависит от ряда факторов. Это и финансовые возможности муниципальных образований, и наличие необходимой инфраструктуры и подготовленных специалистов для работы с молодежью.

Цель молодежной политики - создание благоприятных экономических и политических условий, правовых гарантий, способных улучшить качество жизни молодежи.

28 января 2004 года был принят Закон «О государственной поддержке молодежи в Республике Адыгея», который действует в соответствии с основными направлениями государственной молодежной политики в РФ. Этот закон является базовым, в Адыгее принят блок законов, направленных на решение круга различных проблем молодежи. В частности, действующая целевая программа «Молодежь Адыгеи» направлена на улучшение здоровья

¹²⁵ Патриотизма без духовно-нравственной основы не бывает // В Законодательном собрании Краснодарского края / Информационное приложение к городским и районным газетам. - 2014. - №4.

¹²⁶ Интерактивная карта регионов России. Официальный интернет-ресурс Федерального агентства по делам молодежи. 2008-2010 // [Электронный ресурс]. fadm.gov.ru/regionmain/region25 (дата обращения 02.03.2013).

молодого поколения, снижение смертности среди молодежи, темпов распространения наркомании и алкоголизма, снижение безработицы, сокращение числа молодых людей, совершивших правонарушения, а также безнадзорных детей и подростков, решение других важных вопросов.

Следует отметить, что в Адыгее нет детских домов, политика республики, национальный менталитет таковы, что детей, оставшихся без попечения родителей, усыновляют родственники, близкие люди и даже соседи. В республике нет и домов престарелых. Никогда адыгейский молодой человек или девушка не посмеют оскорбить старого человека. Почитание и уважение старших здесь в крови. Уважительно и трепетно адыгейцы относятся к матери, бабушке - это самые почетные женщины в семье.

Государственная поддержка молодежи осуществляется через республиканские целевые программы «Молодежь Адыгеи», «Обеспечение жильем молодых семей в Республике Адыгея», «Патриотическое воспитание жителей Республики Адыгея», «Государственная программа развития и поддержки науки в Республике Адыгея», «Государственная программа по сохранению и развитию государственных языков Республики Адыгея», «Республиканская программа развития образования», «Дети Адыгеи».

Все названные программы в той или иной степени обеспечивают реализацию государственной поддержки молодежи.

В Законе «О языках народов Республики Адыгея» говорится, что государственными языками в республике являются русский и адыгейский. Долг и обязанность каждого гражданина - беречь и развивать свой родной язык и с уважением относиться к другим языкам. В Республике Адыгея недопустимы пропаганда вражды и пренебрежения к любому языку, создание противоречащих конституционно установленным принципам национальной политики препятствий и ограничений.¹²⁷

¹²⁷ Закон «О языках народов Республики Адыгея» от 31 марта 1994 года. - № 74-1.

Целью Закона Республики Адыгея «О народных художественных промыслах» является урегулирование общественных отношений, связанных с сохранением, возрождением и развитием народных художественных промыслов в Республике Адыгея. По данным Министерства культуры, в республике имеются такие виды народных художественных промыслов как золотое шитье, плетение из лозы, соломки, рогожи, ковроткачество, изобразительное искусство, резьба по дереву, чеканка, керамика, изготовление народных музыкальных инструментов, икебана, флористика, изготовление национальных костюмов, изготовление сувенирных кукол, адыгейских свадебных атрибутов из дерева, художественное вязание и вышивка, лоскутное шитье, скульптура, макраме, изготовление ювелирных изделий, изделий из кожи.¹²⁸

Законы и реализация молодежной политики публикуются и обсуждаются на страницах СМИ Республики Адыгея, таких как газеты «Советская Адыгея», «Майкопский вестник», «Студlife», в районных и городских газетах.

Все законодательные акты направлены на уважение к человеку труда, воспитание у молодежи патриотических чувств по отношению не только к своей республике, но и ко всему российскому обществу. Важно воспитать отрицательное отношение к радикализму и экстремизму во всех формах их проявления.

Это актуальная проблема Юга России. В сложившейся ситуации и Краснодарский край, и Адыгею, и Ростовскую область объединяют важные вопросы. Национальное самосознание, проистекающее из естественного патриотизма, может перерасти в устойчивый государственный патриотизм только под воздействием определенной государственной молодежной политики. И прежде всего это зависит от того, насколько молодое поколение осознает свою принадлежность к русской нации, к ее истории, культуре, социально значимым ценностям.

¹²⁸ Закон Республики Адыгея «О народных художественных промыслах» от 29 июня 2009 года. - № 271.

Особенно острый вопрос возник в связи с проведением Олимпиады в городе Сочи. Безусловно, власти и общественность решали эту проблему и предпринимали ряд мер в данном направлении. Олимпийское движение - планомерная культурно-педагогическая задача, цель которой - формировать в молодежной среде патриотизм, гордость за свою страну и желание быть полезным родине, а также создание предпосылок для более активного занятия физической культурой и спортом, привлечение молодежи в ряды сторонников здорового образа жизни. Следует отметить, что средства массовой информации, в том числе и молодежные, оказались в гуще олимпийских событий, отражая ход спортивного праздника.

В Ростовской области проживают 1 млн 66 тысяч 230 человек в возрасте от 14 до 30 лет (25,02% от общего количества населения).¹²⁹

На Дону действует областной Закон «О государственной поддержке молодежи, молодежных и детских общественных объединений в Ростовской области». Государственная поддержка молодежи, молодежных и детских общественных объединений в Ростовской области осуществляется в соответствии с принципами законности; социального партнерства и межотраслевого взаимодействия органов государственной власти Ростовской области и органов местного самоуправления; гражданской активности; регионального подхода; толерантности; адресной поддержки и помощи.

В Ростовской области создана достаточно полновесная нормативная правовая база в сфере реализации молодежной политики. За последние годы она дополнилась областными законами о порядке проведения поисковой работы на территории области, а также первым в стране областным законом о поддержке добровольческого движения, законом о поддержке деятельности студенческих отрядов.¹³⁰

¹²⁹ [Электронный ресурс]. <http://www.donland.ru/default.aspx?pageid=11281> (дата обращения 02.03.2013).

¹³⁰ Закон «О государственной поддержке молодежи, молодежных и детских общественных объединений в Ростовской области». - № 167-ЗС от 22.10.2004; Закон «О поддержке деятельности студенческих отрядов в Ростовской области». - № 584-ЗС от 28.04.2011; Закон «О поддержке добровольческой деятельности в Ростовской области». - № 895-ЗС от 27.06.2012.

Так же, как и в Краснодарском крае и Адыгее, здесь работает целевая программа «Молодежь Ростовской области», цель которой - создание условий для включения донской молодежи как активного субъекта в процессы социально-экономического, общественно-политического, социокультурного развития Ростовской области.

В частности, реализация мероприятий программы позволит к 2015 году сохранить число молодых людей, принимающих участие в региональных, межрегиональных и международных конкурсных мероприятиях, направленных на продвижение инициативной и талантливой молодежи; сохранить долю молодежи, вовлеченной в деятельность по развитию молодежного самоуправления; сохранить количество молодежных общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой и долю молодежи, вовлеченной в деятельность общественных объединений; увеличить долю молодежи, вовлеченной в добровольческое (волонтерское) движение; сохранить долю молодежи, охваченной гражданско-патриотическими акциями и мероприятиями; сохранить количество молодых людей, принимающих участие в мероприятиях, направленных на укрепление семейных ценностей, поддержку молодых семей; увеличить долю молодежи, участвующей в мероприятиях по формированию толерантности и уважения к представителям других народов, культур, религий, их традициям и духовно-нравственным ценностям, и другие.¹³¹

На муниципальном уровне наблюдается динамика развития сферы молодежной политики. К 2013 году финансовое обеспечение муниципальных программ по работе с молодежью выросло в три раза, а с учетом софинансирования - почти в четыре раза. Муниципальные программы приняты во всех районах, что позволяет успешно реализовывать приоритетные направления государственной молодежной политики на всей территории Ростовской области.

¹³¹ Областная программа «Молодежь Ростовской области (2013-2015 годы)». [Электронный ресурс]. <http://www.donland.ru/default.aspx?pageid=11281> (дата обращения 10.07.2013).

В 2003 году в городе была создана Южно-Российская парламентская организация, цель которой - консолидация позиций парламентариев региона в процессе развития правового государства.¹³²

Региональные и национальные молодежные организации тесно связаны с российским Союзом молодежи. Донской Союз молодежи - неполитическая, некоммерческая крупнейшая общественная молодежная организация нашей страны. Задача организаторов - создание условий для всестороннего развития молодежи в различных сферах общественной жизни, раскрытие и реализация их потенциала. Для этого донской Союз молодежи вместе с комитетом по молодежной политике администрации Ростовской области организовал и провел более 50 крупных областных всероссийских и международных мероприятий, в которых приняли участие более 100 тысяч молодых людей Юга России. Важно обратить внимание на возраст участников - молодежь от 14 до 35 лет. Это подтверждает заинтересованность организаторов в объединении молодежи - тех, кому предстоит нести свет в массы, тех, кому важно будущее страны.

На территории области действует молодежный парламент при Законодательном собрании области. С 2011 года реализуется региональный проект «Молодежная команда губернатора», организованный комитетом по молодежной политике Ростовской области совместно с администрациями городских округов, муниципальных районов и молодежными общественными организациями. Мероприятие проводится с целью поощрения общественной активности молодых людей, их добровольческих инициатив, что способствует развитию социальной инфраструктуры.

Ежегодно проходит региональный молодежный форум «Ростов» - самый крупный молодежный региональный форум в Южном Федеральном округе. Результаты этого форума в центре внимания исследователей, которые анализируют проблемы и состояние толерантности молодежи Северного

¹³² Попов А.В. Становление законодательной базы в субъектах РФ на юге России // Современное общество на юге России. - Ростов-на-Дону, 2003.

Кавказа. Ведь центральным элементом этнополитической культуры является концепция формирования культуры межнационального общения.

В государственной молодежной программе, которая регулярно освещается печатными и электронными средствами массовой информации, основное внимание сосредоточено на целях, задачах, принципах, основных направлениях, формах и методах формирования культуры межнационального общения.

В принятом в Ростовской области тексте концепции под культурой межнационального общения понимается совокупность личностных, идейных и морально-политических установок, социально-нравственных ценностей, норм и требований, правил, привычек, осуществление которых обеспечивает мир, согласие, стабильность, сотрудничество в сфере межнациональных отношений.

Концепция направлена на решение следующих задач: оказание содействия всем структурам региона, причастным к воспитанию культуры межнационального общения, вооружение их пониманием целей, задач, форм и методов работы с молодежью; обеспечение единства действий по формированию культуры межнационального общения на базе общих принципов, методов воспитательного процесса.

В тексте концепции представлены основополагающие принципы формирования культуры межнационального общения: строгое соблюдение демократических норм и требований, приоритета прав и свобод человека; тесная связь образовательных и воспитательных действий с практикой межнационального общения, культивированием гуманистического отношения к человеку любой национальности; системный, комплексный подход к решению задач утверждения культуры межнационального согласия.

Формирование культуры межнационального общения предполагает наличие условий, которые позволяют представителям различных национальностей свободно реализовывать свои национально-культурные

цели, защищать свои права и свободы, создавать свои общественные институты в рамках действующих федерального и областного законов.¹³³

Основываясь на субъективных и объективных факторах формирования этнополитической культуры, ростовские исследователи выделили критерии сформированности культуры межнационального общения. Опираясь на теоретические положения, были проведены социологические опросы молодежи Краснодарского края, включая Сочи. Опросы показали, что осознание большинством молодых людей (в основном студентов Ростовской области) понятия принадлежности и укорененности человека, т.е. противопоставление «своих» и «чужих», происходит не по этническому фактору, а по факту традиционного проживания в крае.

Например, ростовские старожильческие армянские общины воспринимаются как неотъемлемая часть общества, тогда как уровень толерантности по отношению к вновь прибывшим за последние несколько лет иноэтническим мигрантам очень низок в силу их «чужеродности» и нестабильности проживания в регионе.

Ситуация в Ростовской области такова: от 50% до 80% опрошенных относятся к приезжим откровенно недружелюбно. Нетерпимость особенно растет в тех случаях, когда причины благосостояния мигрантов видятся в криминальной деятельности. В то же время этнические мигранты уже «вписались» в социум, и молодежь не определяет их как «чужих».

Конфликтность взаимоотношений с адыгским населением русские жители Краснодарского края объясняют тем, что адыги рассматривают их как пришлых, не учитывая фактор времени, который давно превратил представителей обоих этносов в местное население.¹³⁴

Важный опыт в воспитании этнополитической этнокультуры накоплен в Ростове-на-Дону. Несколько лет специальный курс «Региональная этнокультура и управление» в Северокавказской академии государственной

¹³³ Формирование культуры межнационального общения на Дону: опыт и проблемы. - Ростов-на-Дону, 2003.

¹³⁴ Грещук И.В. Идентификационные доминанты молодежи Кавказа // Вестник РУДН - 2007. - №3. - С.325.

службы восполняет пробел в изучении истории и современного развития этнических групп в аспекте национальных культурных традиций. Особое внимание уделяется русской культуре и ее роли в исторической судьбе кавказских народов, а также русскому языку как важнейшему фактору развития национальных культур народов Северного Кавказа.

Нельзя не отметить явление, охватывающее молодежь как Ростовской области, так и Краснодарского края. Речь идет о казачестве как специфической этносословной группе. Тема возрождения культуры казачества занимает одно из центральных мест в молодежной программе. В городах Краснодаре, Новочеркасске кадетские корпуса для молодежи (в том числе и для сирот) пользуются большим авторитетом. Внимание ростовских студентов привлекли встречи с сотрудниками комитета по молодежной политике и национальным отношениям, а также с активистами Ново-Нахичеванской армянской общины. Большой интерес вызвало посещение музея Сурб-Хач, где действует экспозиция, посвященная русско-армянской дружбе.¹³⁵

В вузах Сочи также был организован аналогичный спецкурс: «Культура межнационального общения Кубани», цели которого - сформировать у молодежи гуманистически ориентированное мировоззрение, планетарное сознание, позволяющее ощутить себя частью человечества и одновременно носителем определенной национальной культуры; сформировать представление о культуре как явлении в жизни каждого народа, о ее нравственной и социальной ценности; пробудить интерес к истории и культуре народов Кубани, помочь молодежи осознать себя частью этноса и представителями традиций своего народа.¹³⁶

Экспериментальные спецкурсы и другие формы воспитательной работы, безусловно, влияют на формирование социально значимых

¹³⁵ Зарайченко В.Е. Этнокультура и государственная служба // Формирование культуры межнационального общения на Дону: опыт и проблемы - Ростов-на-Дону, 2003. - С.100.

¹³⁶ Даракчан Г.О., Казарезов И.В., Кислицин С.А., Славянский А.В., Черных А.В. Молодежь и гражданское общество на Юге России: проблемы самореализации. - Ростов-на-Дону: ДЮИ, 2008. - С.140.

ценностей. На Юге России власти постоянно в поиске новых форм и методов этой деятельности. С 1 января 2014 года в Ростовской области начал работать центр патриотического воспитания молодежи, подведомственный региональному комитету по молодежной политике. На создание и обеспечение деятельности центра из областного бюджета будут дополнительно выделены средства. На 2014 год запланировано 8 млн рублей, на 2015 год - около 6 млн рублей (постановление «О создании государственного автономного учреждения Ростовской области «Центр патриотического воспитания молодежи Ростовской области» было принято 19 июня 2013 года на заседании правительства).¹³⁷

Законы и реализация молодежной политики публикуются и обсуждаются на страницах СМИ Ростовской области, таких как «Молот», «Город Н», «Наше время», в районных и городских газетах.

В исследовании обращается внимание на то, что в Ростовской области, Краснодарском крае и Республике Адыгея законы о молодежной политике приняты уже в постсоветское время. Региональные законы схожи с государственной молодежной политикой РФ в обеспечении прав и свобод молодых граждан, признании интересов и потребностей молодежи как особой социальной группы; создании экономических, социальных, правовых условий для духовного, физического развития, профессиональной подготовки молодежи и реализации способностей молодых граждан; привлечении молодых граждан к непосредственному участию в общественно-политической жизни, поддержке социально значимых инициатив молодых граждан, молодежных и детских общественных объединений; обеспечении преемственности поколений в процессе духовного, нравственного, гражданско-патриотического и физического воспитания молодежи и т.д.

В то же время в каждом регионе приняты нормативные акты, направленные на воспитание молодежи, как, например, законы

¹³⁷ «Интерфакс» // [Электронный ресурс]. <http://www.interfax-russia.ru/> (дата обращения 10.07.2013).

Краснодарского края «О патриотическом и духовно-нравственном воспитании», «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; целевые программы Республики Адыгея «Патриотическое воспитание жителей Республики Адыгея», «Республиканская программа развития образования», «Дети Адыгеи»; законы Ростовской области «О порядке проведения поисковой работы», «О поддержке добровольческого движения», «О поддержке деятельности студенческих отрядов» и другие. Несмотря на то, что законодательные акты в данных субъектах разнятся, государственная политика этих регионов направлена не только на поддержание социально-экономического развития молодежи, но и на воспитание духовно-нравственных ценностей.

В современных условиях возросла роль средств массовой информации. СМИ формируют информационные потоки, которые существенно размывают стереотипы, развенчивают мифы и во многом задают новые стандарты образа жизни, смыслов, ценностей, форм и мотивов социального поведения. Средства массовой информации обладают большими возможностями для формирования социально значимых ценностей, этнополитической культуры, поскольку именно они являются трансляторами основных концептуальных установок, принципов интернационализма и патриотизма.

Во второй главе необходимо рассмотреть проблемы освещения государственной молодежной политики средствами массовой информации, в которых первоначальное значение придается традиционным ценностям российского общества, социальной консолидации, формированию институтов гражданского общества, идентичности молодых граждан России, гражданского и правового самосознания, преодолению кризиса институтов социализации, единой политике в области культуры и образования, в области воспитания и т.п. Дополнять ее должна пропаганда с опорой на СМИ систем традиционных духовно-нравственных ценностных ориентаций, осуществляемая как религиозными конфессиями, так и различными общественными и государственными объединениями и организациями.

ГЛАВА 2. ОСВЕЩЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССОЙ ПРОЦЕССА ОТРАЖЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

2.1. Эволюция системы ценностей в молодежных российских средствах массовой информации

Объектом исследования эволюции ценностей послужило содержание молодежных средств массовой информации России советского, постсоветского и современного периодов.

Существенное влияние на становление и развитие печатных СМИ для детей и молодежи в советское время оказывали особенности интерпретации событий в стране и в мире с позиций идеологии социалистического и коммунистического строительства. Об этом строе ученый Л.А. Вознесенский говорил: «В идеале этому образу жизни присущи три взаимосвязанные основные черты: он трудовой, коллективистский, гуманистический. Все остальные характеристики, встречающиеся в литературе - демократизм, социалистический оптимизм и прочее - являются производными от них. Это триединство и проводит водораздел между ним и любым иным (первобытнообщинным, рабовладельческим, капиталистическим) строем с присущим каждому из них образом жизни».¹³⁸

В Советском Союзе была целостная система воспитания молодежи - от детских садов и октябрятских организаций до пионерских и комсомольских. И у всех были средства массовой информации - от «Мурзилки» и «Веселых картинок» до «Пионерской правды» и «Комсомольской правды». В каждом регионе существовала своя печать. Эта система воспитывала молодежь, утверждала ценности. Ныне такой системы нет, СМИ предоставлены сами себе.

¹³⁸ Вознесенский Л.А. Истины ради... - М., 2004. - С.496-497.

Сравнивая роль средств массовой информации в советское время, авторы публикаций делают акценты на то, что для молодежи в первую очередь важны были задачи, стоящие перед комсомольской организацией и перед обществом.¹³⁹ Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, юношеская печать активно взаимодействовала с различными социальными институтами. Выходили официальные комсомольские издания: многотиражные газеты «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», журналы «Смена», «Техника молодежи», «Ровесник», «Студенческий меридиан», «Юность», «Юный натуралист» и другие, распространявшиеся во всех регионах России. В регионах также выходили свои молодежные издания. На Юге России это газеты «Комсомолец» в Ростовской области, «Комсомолец Кубани» в Краснодарском крае и Адыгее.

Молодежные редакции были во всех центральных и региональных телерадиокомпаниях.

В советский период центральные и региональные СМИ формировали нравственные идеалы, вытекающие из программных документов КПСС и советского государства, не противоречащие политике государства: любовь к родине, уважение к старшим, стремление к высшему образованию и профессионализму. Эти темы в том или ином виде постоянно присутствовали в СМИ. Тон в нравственном воспитании молодежи задавала «Комсомольская правда».

Проведем хронологический анализ отражения и формирования ценностей в самых популярных молодежных изданиях в СССР, таких как «Комсомольская правда», «Комсомолец Кубани», «Комсомолец».

В советское «доперестроечное» время **«Комсомольская правда»** была идеологизирована, много внимания уделялось съездам КПСС, ВЛКСМ, пленумам этих организаций, определению политических и экономических

¹³⁹ Кузина С.В. Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи // Власть - 2007. - №8; Петченко Т.С. Формирование ценностных ориентаций молодежи под влиянием средств массовой информации // Социально-гуманитарные знания. - 2006. - №7. - С. 271-281.

задач на текущий момент; традиционным ценностям: патриотизму, трудовому воспитанию, семье, образованию, спорту, здоровому образу жизни и другим.

В газете использовались заголовки-призывы, такие как «Добровольцы - шаг вперед!», «Настроение рабочее», «Дисциплина и организованность», «Подряд - это порядок!», «Трудовой ритм пятилетки», «Дисциплина - зеркало коллектива», «Работать на совесть», «Крепить могущество страны».

Практически в каждом номере публиковались очерки о героях труда, зарисовки о людях разных профессий: текстильщиках, чабанах, рабочих заводов и фабрик, ученых, врачах, учителях, спортсменах, доярках, швеях, поварах, животноводах, пожарных, летчиках, токарях, зоотехниках, моряках, физиках-ядерщиках, газовиках, нефтяниках, военных, коммунальщиках, почтальонах, геологах, рыбинспекторах, водолазах, милиционерах, охотниках и многих других.

Часто публиковались материалы, посвященные Великой Отечественной войне, регулярно выходила рубрика «Имя на обелиске» о малоизвестных героях войны. Постоянными были рубрики «Клуб молодой семьи», «Командировка по тревожному письму». Пользовалась популярностью молодежная страница «Алые паруса» для старшеклассников.

Большое внимание уделялось спорту, здоровому образу жизни: кроме спортивных рубрик в «Комсомольской правде» выходила страница «Спорт».¹⁴⁰

Проведенный контент-анализ издания показал, что таким ценностям как труд, семья, патриотизм, спорт, здоровый образ жизни, образование, культура уделялось самое пристальное внимание. Большое количество материалов посвящено политике и деятельности партии.¹⁴¹

Неотъемлемой частью советской системы средств массовой информации являлась местная печать. В республиках, краях и областях в

¹⁴⁰ Для анализа использованы номера газеты «Комсомольская правда». - 1983. - №1-45.

¹⁴¹ См. Приложение №2 Таблица №1.

обязательном порядке издавались республиканская, краевая или областная молодежные газеты.

В Краснодарском крае (Республика Адыгея входила в состав края) издавалась газета **«Комсомолец Кубани»** (ее тираж достигал 150 тысяч экземпляров).

Анализ содержания газеты показал, что основное внимание уделялось труду, патриотизму, политике. Этому соответствуют рубрики: «Рабочий дневник комсорга», «Ударный фронт», «Путевка в трудовую жизнь», «Портрет лидера», «Портрет коллектива», «Адреса комсомольского шефства», «Месячник оборонно-массовой работы», «Летопись Великой Отечественной», «Образ жизни - советский», «Шесть континентов»; о том, что происходит в мире, - «Твой сверстник за рубежом».

Широко освещались партийные съезды, пленумы, конференции. В газете публиковались материалы под заголовками-призывами, такими как: «Юноши и девушки Кубани полны решимости с честью выполнить задачи, поставленные на ноябрьском (1982 г.) пленуме ЦК КПСС», «Третьему году пятилетки - комсомольское ускорение», «Имя Ленина в сердце каждом!»; заголовки соответствовали духу времени: «Правду - в глаза прогульщикам», «Проспали... смену», «Затянувшиеся обеды».

Так же, как и в «Комсомольской правде», печатались материалы под рубрикой «Командировка по тревожному письму», в которых газета проверяла жалобы; «Крик души», «Конфликтный перекресток» о семейных неурядицах; «Куда пойти учиться?», «Фотофакт», «Стоп-кадр», «Эврика» о новостях науки и техники; «Природа и мы», «Встречи для вас», «Я+ТЫ», «Фонотека: музыкальный выпуск».

Привлекали внимание читателей целевые тематические страницы «Мальчиш-Кибальчиш» (для пионеров), «Мир подростка», «А у нас в школе...», «100 строк юнкора».¹⁴²

¹⁴² Для анализа использован «Комсомолец Кубани». - 1983. №№1-42.

Проведенный контент-анализ краевой газеты показал, что основное внимание уделялось таким ценностям как патриотизм, труд, семья, спорт, образование, культура.¹⁴³

Таким образом, молодежная газета Краснодарского края действительно была незаменимым организатором и воспитателем молодежи Кубани и Адыгеи, помогающим ей ориентироваться в потоке жизни, искать и находить в ней свое место.

В газете **«Комсомолец»** (орган Ростовского областного комитета ВЛКСМ, основана в 1921 году) так же, как и в «Комсомольце Кубани», публиковались материалы, посвященные труду. Это очерки, зарисовки, эссе, фотоэтюды о комбайнерах, доярках, механизаторах, шахтерах, медсестрах, токарях, слесарях, швеях, текстильщиках, малярах и людях многих других профессий.

Практически в каждом номере присутствовали материалы о героях Великой Отечественной войны, ветеранах, воинах-интернационалистах, встречах с космонавтами.

«Комсомолец» особое внимание уделял тому, что происходило в стране и области, пленумам, съездам. Заголовки и рубрики соответствовали духу времени, например: «Пароль года - действие», «С первых дней - по ударному!», «Я - гражданин СССР!», «В путь-дорогу, добровольцы!», «Сев - под контроль дозорных», «Рубежи трудового дня», «Подряд - надежную основу», «Стройней ряды - чеканней шаг!», «Работать без отстающих», «Королеве полей - комсомольское шефство», «Труд и честь», «Берем обязательство», «Рабочая эстафета», «Отдел действенности», «Нравственный мир личности».

В «Комсомольце» довольно часто печатали материалы о порядке и трудовой дисциплине. Об этом свидетельствуют заголовки «Кому крепить дисциплину», «Девиз молодежи - порядок и организованность», «Крепить

¹⁴³ См. Приложение №2 Таблица № 2.

дисциплину - повышать производительность труда», «Воспитывать дисциплинированность».

Семейные ценности - одна из важных тем. На страницах газеты присутствуют материалы о жилье для молодоженов, студенческих семьях, многодетных, семейных династиях и т.д. В каждом номере - материалы о спорте, регулярно публикуется страница «Арена», зарубежные новости.¹⁴⁴

Проведенный контент-анализ газеты «Комсомолец» показал, что таким ценностям как труд, патриотизм, семья, спорт, культура уделялось особое внимание.¹⁴⁵

Таким образом, можно сделать вывод, что патриотизм, труд, семья, здоровье, образование, культура являются одними из главных ценностей в проанализированных газетах.¹⁴⁶

В 90-е годы в общественно-политической жизни России возникла качественно новая ситуация, которая кардинально изменила содержание средств массовой информации как центральных, так и региональных.

После распада Советского Союза, образования на новой основе Содружества Независимых Государств радикальным образом изменилась не только политическая карта огромной евро-азиатской страны, но и структура российской журналистики. Все это привело к переосмыслению положения прессы в обществе, вызвало к жизни новые приемы и методы ее работы, побудило к пересмотру тех, которые она использовала десятилетиями.¹⁴⁷

Этот период можно охарактеризовать как расцвет свободы слова. В новом законе о СМИ, принятом 27 декабря 1991 года, первая статья гласит о свободе массовой информации, в статье 3 говорится о недопустимости цензуры. Появляются независимые средства массовой информации, способные составить конкуренцию уже существовавшим государственным СМИ. В условиях рыночных реформ выжили те средства массовой

¹⁴⁴ Для анализа использовалась газета «Комсомолец». - 1983. №1-63.

¹⁴⁵ См. Приложение №2. Таблица №3.

¹⁴⁶ См. Приложение №2. Таблицы №№1,2,3.

¹⁴⁷ Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики // Изд-во МГУ. Изд-во Наука. - М., 2005. - С.249.

информации, которые не только поддерживали изменения в обществе, но и пропагандировали ценности «демократического» общества и рыночной экономики.

Анализ содержания газеты **«Комсомольская правда»** показывает, что уже в 1990 году «КП» изменила подход к освещению нравственных ценностей. Если раньше героями газетных страниц были люди труда, то теперь появляются материалы об олигархах (березовских, гусинских), о проблемах заключенных, об убийствах, в том числе и детей, о наркоманах, больных СПИДом, о предателях во время Великой Отечественной войны. Все меньше материалов, посвященных ценностям семьи, патриотизму, практически отсутствуют материалы о героях труда.

Раньше на первой странице каждого номера были публикации о съездах, пленумах, конференциях, а теперь печатаются статьи, обсуждающие роль партии в обществе. В дискуссиях поднимаются вопросы: «Будущее, какое оно?», «Что такое коммунизм?», «Нужна ли коммунистическая идея сегодня?», «О текущем моменте», «Спор-зал» - все эти публикации пытаются найти ответ на вопрос, что будет с Россией, в какое состояние перейдет ВЛКСМ.¹⁴⁸

Выходят материалы о встречах М.С. Горбачева с рабочими, интеллигенцией, студентами. «Мое кредо состоит в том, что страна больше не может жить так, как она жила. Она должна обновляться. ...Выбор страны сделан: пора уходить из прошлого на широкую дорогу динамичного развития, возрождения народа, страны»,¹⁴⁹ - обращается к интеллигенции глава государства. А тем временем страна находится в смятении, растерянности...

Партийные руководители заражены идеологией «социализма (коммунизма) с человеческим лицом», они заверяют народ, страну, что «не отойдут от социализма в сторону рыночной экономики, идеологического

¹⁴⁸ Санатин В. Послушайте, если комсомол распускают, значит, это кому-нибудь нужно? // Комсомольская правда. - 1990. - №35.

¹⁴⁹ Комсомольская правда. - 1990. - №10.

плюрализма, западной демократии», но в средствах массовой информации звучит тревожная нота: «Способны ли они удержать от этого на самом деле, удержать страну и в рамках социализма.¹⁵⁰

Лавинообразно в молодежной прессе публикуются материалы о неформалах, антиутопистах, экстрасенсах. Журналисты «Комсомольской правды» рассказывают об артистах, спортсменах, врачах, уехавших за границу, «едва там замаячил зеленый цвет купюр».

Меняется время, меняются газеты, все реже проскальзывают темы патриотизма, милосердия, семьи, но все больше средства массовой информации говорят о пустых прилавках, безработных, бомжах.

Происходит обострение национальных конфликтов в стране. Практически в каждой газете рассказывается о событиях в Карабахе, Прибалтике.¹⁵¹

Средства массовой информации, словно зеркало, отражали все, что происходило в стране. Некоторые СМИ в погоне за сенсацией раздували конфликты. НТВ едва ли не восхищались чеченцами, захватившими тысячи заложников, за что получили предупреждение от властей. Тем не менее в некоторых материалах критикуются новое время и ценности, которые пришли в меняющуюся Россию. Так, в материале «Наши души, как листья кактуса» говорится о том, что души «ссохлись так, что превратились в иглы. Массовые самоубийства - это массовые кровавые протесты против нас, какие мы есть сегодня. Это проявление невыносимой тоски по святости...»¹⁵² Автор говорит о том, что нравственные идеалы стали другими, что люди, особенно молодежь, не выдерживают психологической нагрузки, свалившейся на них.

¹⁵⁰ Зиновьев А.А. Иди на Голгофу. Гомосоветикус. Распутье. Русская трагедия. - М., 2011. - С.509.

¹⁵¹ Закавказье - 15 января; Эстония: политические новости недели // Комсомольская правда. - 1990. - №№12-13.

¹⁵² Кузина С. Наши души, как листья кактуса... // Комсомольская правда. - 1990. - №26.

В статье «Стриптиз» говорится о том, что мы все чаще видим стриптиз на экранах. Но сегодня речь о стриптизе духовном.¹⁵³ Тема падения нравственности поднимается и в статье «Рублевый секс» о том, что в Сочи провели выставку эротических фото, где вход для взрослых стоил один рубль, для детей и стариков - 50 копеек.¹⁵⁴

Проведенный анализ содержания «Комсомольской правды» в 90-е годы позволяет сделать вывод, что произошла замена ценностей. Темы патриотизма, семьи, труда, образования, здорового образа жизни практически исчезли со страниц газеты. Деятельности партии и политике внимание уделяется столь же пристальное, как и в советские годы, но это в основном материалы о том, нужна ли стране такая политика, такая власть, такая партия. В то же время увеличилось количество публикаций о проблемах, национальных конфликтах, появились материалы развлекательного характера.¹⁵⁵

Изменения происходят и в региональной прессе. В газете **«Комсомолец Кубани»** большое внимание уделяется политической жизни государства. Публикуются такие материалы как «Родина не там, где хорошо, а там, где родина»¹⁵⁶; «Организация или движение?»¹⁵⁷ о текущем моменте в молодежном союзе; «Демократизм, реализм, действие»¹⁵⁸ о роли комсомольской организации РСФСР; «Пусть неудачник плачет» - интервью с социологом В. Лисовским - одним из составителей проекта Закона о молодежи, членом совета по разработке теории и практики молодежной политики.¹⁵⁹

Продолжают выходить рубрики «Парламентский клуб» - в основном интервью с депутатами и т.д. Публикуются программа деятельности краевой

¹⁵³ Горлов В. Стриптиз // Комсомольская правда. - 1990. - №10.

¹⁵⁴ Мельников А. Рублевый секс // Комсомольская правда. - 1990. - №38.

¹⁵⁵ См. Приложение №3. Таблица №1.

¹⁵⁶ Зайцев Ю. Родина не там, где хорошо, а там, где родина // Комсомольская правда. - 1990. - №3.

¹⁵⁷ Кеворкова И. Организация или движение? // Комсомольская правда. - 1990. - №4.

¹⁵⁸ Демократизм, реализм, действие // Комсомолец Кубани. - 1990. - №39.

¹⁵⁹ Кардашина М. Пусть неудачник плачет // Комсомолец Кубани. - 1990. - №15.

комсомольской организации, информация о съезде народных депутатов СССР.¹⁶⁰

Присутствуют материалы о переменах, которые происходят в стране и обществе. Так же, как и в «Комсомольской правде», на страницах газеты появляется тема национального конфликта в Закавказье. В каждом номере - материалы о митингах, проводимых жителями Кубани в знак протеста отправки мужчин в Нагорный Карабах.¹⁶¹

В газете раскрываются животрепещущие темы жизни края, такие как митинг в городе Абинске против получения квартир должностными лицами, миграции из других республик. Все больше появляется материалов о сбежавших из дома детях, убийствах, безработице, СПИДе, наркотиках, малолетних проститутках.¹⁶²

В этот период актуальной стала рубрика «Дежурный репортер», в которой журналисты газеты в нерабочее время дежурят на телефоне, записывают жалобы людей и посредством публикаций помогают решить эти проблемы.

Публикуются и материалы, посвященные армии, теме Великой Отечественной войны, ветеранам, воинам-интернационалистам, чернобыльцам, встречаются материалы о семьях, милосердии, помощи инвалидам, о вере, церкви. Но вот категория «труд» встречается редко. В рубрике «Любимый город» рассказывается об истории Краснодара.

Помогая молодежи преодолеть кризис, «Комсомолец Кубани» публикует интересные страницы: для старшеклассников «Синяя птица», для студентов «Однокурсник»; рубрики «Территория 12-17», «Ищу друзей», «Я+ТЫ».

Чтобы сделать газету интереснее, вводится рубрика «Непознанное», конкурсы (например, «Что надеть на выпускной бал?»).

¹⁶⁰ Комсомолец Кубани. - 1990. - №№30, 31, 32, 50.

¹⁶¹ Гончаров А., Ершов А. Домой! // Комсомолец Кубани. - 1990. - №13; Гончаров А., Ершов А. Дома! // Комсомолец Кубани. - 1990. - №14.

¹⁶² Груба И. Площадь и демократия // Комсомолец Кубани. - 1990. - №51.

Проведенный анализ содержания газеты «Комсомолец Кубани» показывает, что в несколько раз уменьшилось внимание к таким ценностям как патриотизм, семья, труд, образование и воспитание. Тема политики звучит регулярно, но это в основном материалы о разочаровании во власти. Появляются публикации о религии, национальных конфликтах, увеличилось количество материалов о жизненно важных проблемах людей. Больше внимания газета стала уделять информации развлекательно характера.¹⁶³

С начала 1991 года происходят изменения - перестали существовать краевой комитет комсомола, чьим органом являлась в тот период газета «Комсомолец Кубани», и крайком КПСС, через который осуществлялось ее финансирование. Редакция практически была лишена материальной поддержки со стороны власти. В отличие от других кубанских газет она пыталась выживать в новых условиях самостоятельно, и вплоть до 1995 года ей это удавалось. Однако постоянный рост цен на бумагу, полиграфические услуги и доставку в конце концов сделали невозможным ее дальнейший выпуск.

В публикациях ростовской газеты «Комсомолец» этого периода практически в каждом номере под рубрикой «Навстречу областной отчетно-выборной комсомольской конференции» выступают кандидаты, рассуждая о происходящем в стране. Основной темой стало положение комсомольских организаций. Об этом свидетельствуют заголовки: «Комсомол еще не родился», «А может, комсомол уже мертв?», «Комсомол с пустым... карманом», «Чьи интересы будет защищать донской комсомол?», «Комсомол 90-х: защищать интересы молодежи», «Поиск - позиция - гражданственность», «Хаос в умах молодых» и так далее.

В газете присутствуют темы Великой Отечественной войны, событий в Афганистане, семьи, но довольно редко встречается тема труда.

Не обходят стороной как краснодарские, так и ростовские журналисты тему национального конфликта, рассказывая о митингах в Карабахе.

¹⁶³ Приложение №2. Таблица №2.

Продолжает выходить страница для старшеклассников «Классный час», появились новые рубрики - «Круги своя» о религии, «Голландец» о необычных явлениях.¹⁶⁴

Ухудшающаяся экономическая ситуация вынудила журналистов создать рубрику НЭП (Наша экономическая панорама), в которой делаются выводы, что «нужны экономические перемены».

Неожиданностью для молодежной аудитории стали такие публикации о нравственности как «Лагерная тема» - идеологическая мразь?», в которой автор размышляет: «Надо социализм отстоять, чтобы наши дети не стояли на панели общеевропейского дома... вымести поганой метлой со страниц своих молодежных изданий всяческую идеологическую мразь - «порнуху», «чернуху», «лагерную тему», «секс» и прочее».¹⁶⁵

В газете появляются статьи о СПИДе, наркомании, нарушениях дисциплины среди подростков в детских домах. Кроме этого, поднимаются темы о нищенствующих стариках, бедственном продовольственном снабжении и как следствие - очередях в магазинах.

Как и в других молодежных газетах, в «Комсомольце» имеется страница для подростков «АМА-пресс», в которой присутствуют материалы о подростковой преступности, в том числе связанной с наркотиками, о пребывании подростков в детских домах.

В рубрике «Поговорим» журналисты отвечают на вопросы читателей и пытаются решать проблемы молодежи, а в рубриках «Я и ТЫ» и специальном выпуске для женщин «Аксинья» поднимается новая для того времени тема секса.

Продолжается освещение тем, посвященных музыке, спорту, искусству, моде. Новшеством стало появление рекламной страницы «Аукцион», страницы «Семь пятниц» (тесты, комиксы и другая развлекательная информация).

¹⁶⁴ Комсомолец. - 1990 г. - №1- 60.

¹⁶⁵ Фантрова М. «Лагерная тема» - идеологическая мразь? // Комсомолец. - 1990. - №3.

Процесс распада молодежных комсомольских организаций к 1991 году стал причиной того, что «Комсомолец» потерял статус региональной молодежной газеты и сменил название на «Комсомолец. Наше время».¹⁶⁶

Проведенный анализ содержания газеты «Комсомолец» показал, что в 90-х годах таким ценностям как патриотизм, семья, труд уделяется в несколько раз меньше внимания по сравнению с советским периодом. Как и в других газетах, много места отводится изменениям в политической жизни страны. Увеличилось количество проблемных и развлекательных материалов.¹⁶⁷

Итак, можно сделать вывод, что такие ценности как патриотизм, труд, семья, здоровье, образование, основные в газетах советского времени, ушли на второй план. На первое место выдвинули негативные моменты жизни общества и развлекательную информацию.

В середине 90-х годов в Ростовской области начала выходить газета «Бедный студент», которая позиционировалась как газета донских студентов. Это было связано с тем, что газета «Комсомолец» стала областной общественно-политической газетой и стала называться «Наше время».

«Бедный студент» в корне отличался от «Комсомольца», потому что в этой газете вниманию молодежи в основном предлагались темы музыки, кино, поэзии.

Тем не менее в газете публикуются материалы, посвященные молодежной политике: «Как живешь, молодежь?» о социальной помощи студентам, «На гребне донской волны» об общественном объединении молодежи, «Работа, которая определяет будущее» - интервью с председателем городского комитета по молодежной политике и т.д. Публикуется областной Закон о молодежной политике Ростовской области.

Также присутствуют материалы «Служу Отечеству», «Чечня - солдатские будни» об армии; поднимаются темы нравственности: «Булавка в

¹⁶⁶ Комсомолец. - 1991. - №1-60.

¹⁶⁷ См. Приложение №2. Таблица №3.

носу как символ поколения», «Пуля» о наркоманке, «События последнего времени» о духовном возрождении.¹⁶⁸

Как и в других молодежных изданиях, выпускается страница для старшеклассников, литературная гостиная. Большое внимание уделяется материалам развлекательного характера: тестам, комиксам, сканвордам.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что газета «Бедный студент» делала ставку в основном на темы культуры, политики и информацию развлекательного характера. Такие ценности как патриотизм занимают меньшую часть газетных полос.¹⁶⁹

После того как Республика Адыгея стала самостоятельным субъектом Российской Федерации в 1992 году, отдельного молодежного издания в 90-е годы здесь не было. Издавалась газета «Советская Адыгея», в которой публиковалась ежемесячная молодежная четырехполосная вкладка «Все в кайф». Темы этой «молодежки» соответствовали названию: в основном публиковались материалы о любви, музыке, рок-концертах, пирсинге, татуировках и т.д. В 1997 году название молодежной вкладки было изменено на «Студенческий городок». Это уже более серьезная молодежная газета в газете. В ней рассказывалось о мероприятиях, которые проходили в вузах республики, о студентах-практикантах, работающих на предприятиях, о том, как учатся молодые люди, об учебных заведениях, встречах с ветеранами, о том, как создать семью, чем увлекается молодежь т.д. К примеру, материалы «Слет в АГУ», «Планета КВН», «Новости университетов», «Слово ветерана. Обращаюсь к вам, молодежь», «Вверх по лестнице успеха», «Центр планирования семьи ждет вас» и другие.

В то же время авторы обращают внимание на актуальные проблемы времени: борьбу с наркотиками, заболеваемость СПИДом, сифилисом, падение культуры и т.д. Большое внимание уделяется теме молодежной политики, в частности, приведены в пример слова руководителя адыгейского

¹⁶⁸ Для анализа использованы номера газеты «Бедный студент» за 1996 г.

¹⁶⁹ См. Приложение №2. Таблица №4.

республиканского отделения Всероссийской политической молодежной организации «Наш дом - Россия» С. Полякова: «Проблема сегодняшней России в том, что сегодня нет национальной идеи, некуда и не к чему призывать молодежь».¹⁷⁰

Вновь возникшие моменты жизни отражены в материалах: «Я люблю убивать своего Тамагочи» о детской жестокости; «Не плюй, Вань, в колодец» о культуре молодежи; «Мой муж - гомосексуалист» о семейной драме; «Чё такое СПИД, или Устами младенца» о безграмотности школьников и другие.¹⁷¹

Проведенный анализ молодежной вкладки «Студенческий городок» газеты «Советская Адыгея» показал, что основное внимание уделялось теме семьи, культурным мероприятиям; чуть меньше на страницах «молодежки» говорилось о патриотизме, героях труда, здоровом образе жизни; сравнительно небольшой процент отведен популярной среди молодежи музыкальной теме.¹⁷²

Дальнейший анализ содержания средств массовой информации позволяет сделать вывод, что чем шире поток информации, тем уже ее понимание и интерпретация.

В доказательство приведем примеры из СМИ 1993-1996 годов. «Комсомольская правда» 27 мая 1994 года без анализа происходящих событий сообщает, что Россия обрушилась с резкой критикой на Эстонию за ее обращение с русскоязычным меньшинством. В том же номере первый председатель Конституционного суда В. Зорькин пишет, что «мы упустили великий шанс построить в России цивилизованное общество на принципах разделения властей и господства права. Сейчас главное - удержаться от авторитаризма, не перейти к тирании». 11 ноября 1994 года в «КП» сообщается, что «по оценке экспертов, более 30% объема стартового

¹⁷⁰ Мамий А. Когда слепой ведет слепого, или Есть ли дело политикам до молодежи // Советская Адыгея. - 1998. - №69.

¹⁷¹ Для анализа использованы газеты «Советская Адыгея» 1996, 1997, 1998 годы.

¹⁷² См. Приложение №2. Таблица №5.

капитала в частном секторе экономики имеет криминальную природу. 38% опрошенных предпринимателей подвергались расправам, доля тех, кто столкнулся с угрозами в отношении себя лично и членов своей семьи, составила 85%». Так строился криминальный капитализм.

«Комсомольская правда» за 28 декабря пишет, что «в Челябинске в уходящем году смертность возросла на 15%, а по сравнению с 1990 годом - рост в 2,5 раза. Моргов уже не хватает». 8 июля 1998 года в «КП» отмечается, что «38,9% россиян, по данным Центра социального прогнозирования и маркетинга, считают ситуацию в стране катастрофической».

Однако в эти годы наступила ситуация, когда «читатель и телезритель не имеет возможности анализировать каждое некогерентное рассуждение, он и сам начинает мыслить по этому шаблону и выпадает из рациональности».¹⁷³

Патриоты России предупреждают политических лидеров об ответственности за судьбу страны и народа, они пишут, что нас захлестывает демагогия, нерешительность и преступная бездейственность. «Еще можно исправить положение сегодня, но завтра вы будете бессильны, и тогда история не простит вам трагедию Великой державы и Великого народа». (Генерал К. Цаголов. Из обращения М.С. Горбачеву. Февраль 1998 г.).¹⁷⁴

Разочарование народа в принимаемых политиками решениях, ухудшение материального положения людей, обилие негативных публикаций привело к тому, что тиражи газет стали стремительно падать. Так, у «Комсомольской правды» тираж сократился почти на пять миллионов экземпляров.

Сказывалось и стремление читателей найти свою газету, однако в эти годы растворились понятия «молодежная печать» и «молодежная проблематика». Газеты «Комсомольская правда» и «Московский

¹⁷³ Кара-Мурза С.Г. Потерянный разум. - М., 2008, - с.92.

¹⁷⁴ Андриянов В.И., Черняк А.В. Одиноким царь в Кремле. - М., 1999. - С.290.

комсомолец», для которых десятилетиями главным было формирование у юношей и девушек коммунистической идеологии, воспитание трудового энтузиазма, любви к родине, семье, перестали обращать внимание на молодежную проблематику. В то же время «КП» продолжает оставаться престижной не только для молодежи, но и для читателей старшего возраста. Интерес различных возрастных групп к «Комсомольской правде» объясняется стремлением газеты держать своего читателя в курсе всех политических и экономических событий, сохраняя при этом такие качества как эмоциональность, доходчивость изложения, образность языка, публицистичность.¹⁷⁵

В этом бесконечном информационном потоке исчезают такие ценности как семья, труд, патриотизм. Анализ состояния молодежных средств массовой информации конца 90-х - начала 2000-х показал, что в нашей стране произошли кардинальные перемены в сознании молодежи.

Главной функцией молодежных изданий стала информационная, накопление знаний, усвоение духовно-нравственных традиций и ценностей отошло на второй план. В результате гражданское самосознание не явилось доминантой молодежного сознания, поэтому с середины 90-х годов наблюдается тенденция размытости идеалов, многие публикации содержат простое информирование читателей о том, что происходит в стране, не прибегая к необходимым комментариям, без адекватного анализа событий.

Строитель коммунизма исчез со страниц СМИ, а новые образцы еще не сложились, хотя и предпринимались попытки героизировать молодых людей, успешных не только в бизнесе, но и в криминале.

Динамика событий и нестабильность обстановки в стране заставляли молодежь искать информацию, которая помогала бы им понять многие проблемы региона. Отдельные группы молодежи выражают протест против

¹⁷⁵ Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики // Изд-во МГУ. Изд-во «Наука». - М., 2005. - С.249.

чрезмерной централизации общественной, политической и культурной жизни, ухода молодежной прессы от повседневности.

Помимо тематики изменился и дизайн газет. Появилось разнообразие шрифтов, обилие выворотов, рисунков, тестов, таблиц, инфографики, что для того времени было новшеством. Таким образом издания старались привлечь внимание читателей.

Постепенно из разнообразной тематики СМИ, в том числе и молодежных, исчезли такие ценности как честь и достоинство, патриотизм, уважение к старшим, стремление к образованию и другие. Со страниц газет и телепередач «ушел» человек труда.

В «Комсомольской правде» для молодежи почти не осталось тем, посвященных социальным, духовно-нравственным ценностям, материал о молодом представителе простого народа можно было прочитать, только если он преступит закон.¹⁷⁶

Многие издания, не выдержав конкуренции, прекратили свое существование, как, например, ростовская газета «Бедный студент»; некоторые, оставив себе бренд, утратили статус молодежного издания, такие как «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», ростовский «Комсомолец» (ныне газета «Наше время»).

В связи с тяжелым финансовым положением газета «Комсомолец Кубани» несколько раз закрывалась. В конце 90-х годов она была возобновлена в рамках концерна «Краснодарские известия». Обновленный «Комсомолец Кубани» быстро обрел своего читателя и пользовался заметным спросом на газетном рынке в конце 90-х - начале 2000-х. Этот успех был вызван тем, что «Комсомолец Кубани», с одной стороны, старался быть ориентированным на молодежь, а с другой - становился универсальным средством массовой информации, заинтересованным в массовом читателе, без ограничения в возрасте.

¹⁷⁶Кузина С.В. Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи // Власть. - 2007. - №8.

В эти годы на страницах газеты в небольшом количестве публикуются материалы, посвященные Великой Отечественной войне, службе в армии, событиям в Чечне, семье, истории края, милосердию, спорту. Редко встречаются материалы, посвященные трудовому воспитанию.¹⁷⁷

Корреспонденты уделяют внимание подросткам на странице «Переменка», адресованной тем, кому от 13 до 17 лет, размышляя об их судьбах. В публикации «8 мифов о том, что поколение «ги»...» журналисты развенчивают мнения, что молодое поколение: «не знает, что такое хорошая книга; спит и видит, как уехать из страны; стремится жить не по закону, а по понятиям; выбирает интернет; любит жить на халяву; только и думает, чтобы откосить от армии; все повально сидит на игле; не хочет рожать».¹⁷⁸

В газете освещаются различные акции: «Если ты любишь родную Кубань, дымом табачным ее не погань!», «От любви бывают дети! Вы готовы быть в ответе?»¹⁷⁹

В то же время «Комсомолец Кубани» рассказывает обо всем, что происходит негативного в крае, зеркально отражая реальную действительность. О темах говорят заголовки газеты: «Мой приятель возле школы покупает героин»; «Больные СПИДом наркоманки рожают детей, чтобы не садиться в тюрьму»; «СПИД-терроризм докатился до Кубани»; «Смертный бой» о жестоком обращении с детьми; «Дети, которых мы потеряли» о малолетних проститутках, воришках; «16-летняя Лена сожгла мать за то, что та назвала ее шаболдой»; «Не ищи меня, мать, ушел степь обнимать» о детях, ушедших из дома; «Они любят стриптиз, они получают стриптиз» - интервью со стриптизершей.¹⁸⁰

Газета уделяет внимание спорту, молодежным субкультурам, публикуя материалы под новой рубрикой «Антинарко». Также печатаются материалы

¹⁷⁷ Для анализа использованы номера газеты «Комсомолец Кубани» 2000 года. - №№1-50.

¹⁷⁸ «Комсомолец Кубани». - 2000. - №25.

¹⁷⁹ «Комсомолец Кубани». - 2000. - №7; - №25.

¹⁸⁰ Для анализа использованы номера газеты «Комсомолец Кубани» 2000 года. - №№1-50.

под рубрикой «13-я страница» об НЛО, тесты, кроссворды, подробная телепрограмма с анонсами передач.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что основное внимание газета уделяла проблемам, происходящим в крае, политике, развлекательным материалам. Ценностям патриотизма, семьи и труда отводилась второстепенная роль.¹⁸¹

В Краснодарском крае в 2000-х годах параллельно с газетой «Комсомолец Кубани» начала издаваться краевая еженедельная газета **«Молодежный проспект Кубани»**, учредителем которой выступил комитет по делам молодежи Краснодарского края. Тираж составлял 30000 экземпляров, потому что предметно-содержательная тематика была интересна молодежи.

На страницах этой газеты публикуются очерки, эссе, зарисовки о молодых людях, добившихся каких-то результатов в труде, спорте, музыкальных и других конкурсах. Большинство материалов посвящено теме патриотизма, заголовки говорят сами за себя: «Отечество - как много в этом звуке для сердца русского слилось», «Из искры возгорится пламя», «Помнить вечно», «Орденосец Фоменко», «Патриотизм начинается с личности», «Русь православная», «Вечный огонь для одного ветерана», «Спи спокойно, солдат». 9 Мая весь номер газеты посвящен Дню Победы.

Актуальные проблемы молодежи затрагиваются в таких публикациях как: «Нашему правительству опять не до молодежи» (интервью с В. Руновым, директором телекомпании ВГТРК «Кубань»); «Проблемы молодежи мне близки и понятны» (интервью с губернатором Кубани А. Ткачевым); «Авангард молодежи Кубани» (статья заместителя председателя правительства Краснодарского края Н. Денисова); «Молодежь у власти» (о молодежном парламенте, созданном в ЗСК); «Государство, в котором не вкладываются деньги в молодежную политику, не имеет будущего»

¹⁸¹ См. Приложение №2. Таблица №2.

(интервью с председателем комитета по бюджету, финансам, банкам и инвестициям ЗСК А. Ремезковым).

Интерес для молодежи представляют материалы: «Виталий, ты молодец» о герое жатвы; «Краснодарскую Никиту зовут Анастасия» о женщине-милиционере; «Покорительница семи морей» о женщине-капитане; «Первым делом самолеты» о летчиках, «Дети знают цену хлебу» о том, как школьники выращивают хлеб; «Большая семья» о приемных детях; «Пещерный» роман» о семье спелеологов; «Найти себя непросто инвалиду», «Чужая боль» о судьбе инвалидов.

Для организации обратной связи с читателями газета проводит конкурсы «Первый парень на проспекте», «Конкурс красоты», регулярно выходит рубрика по письмам в газету «Разговор с читателем». Актуальны и востребованы рубрики «Биржа труда», «Спорт», а также литературная страница для подростков «Высший класс!» и другие.

Впервые газета поднимает такие серьезные и важные темы как борьба с наркотиками (ей посвящены целые страницы), аборты, СПИД, а также выборы, молодежные программы и участие в них, молодые приемные семьи, жилье для молодых, вера, служба в армии, тема погибших в Чечне.

«Молодежный проспект Кубани», как и «Комсомолец Кубани», уделяет внимание на своих страницах негативным явлениям в таких публикациях: «Чудовище орудовало ножом без страха и жалости» о 19-летней девушке-убийце; «Зверское убийство в тихом городке» о том, как 15-летний подросток убил 6-летнего соседского мальчика из-за велосипеда и других. Журналисты рассказывают о беспризорниках, суицидах, о насилии над детьми, о малолетних проститутках, о подростках, находящихся в тюрьме, о вреде абортов, о малолетних роженицах и т.д.¹⁸²

Проведенный анализ газеты «Молодежный проспект Кубани» позволяет сделать вывод, что основное внимание издание уделяет

¹⁸² Для анализа использованы номера газеты «Молодежный проспект Кубани». - 2000 г. - №№1-52.

патриотизму и проблемам, происходящим в крае, менее актуальны темы культуры, образования, здорового образа жизни, а также семьи и труда.¹⁸³

В целом можно сделать такой вывод: несмотря на то, что молодежные печатные издания отдают предпочтение «жареным» фактам, в том числе негативным, все же намечается некий положительный поворот в тематике. На газетных страницах стало меньше «чернухи» и пропаганды секса, появились публикации о патриотизме, дружбе и товариществе, но по-прежнему темы труда, семьи, образования присутствуют от случая к случаю.

Как отмечает исследователь Р.П. Овсепян, региональная периодика перестала иметь ярко выраженную политическую направленность. Все меньше обращаясь к актуальным злободневным вопросам, она уходила в сторону культурологии, истории, этнографии региона, литературы и искусства. На страницах газет стали печататься мифы, фантастические произведения, материалы развлекательного характера. Важное значение имела адресность тематических страниц и подборок, которые касались вопросов, волнующих молодежь, женщин, пенсионеров.¹⁸⁴

Однако к середине 2000-х годов газеты «Комсомолец Кубани» и «Молодежный проспект Кубани» так же, как и «Бедный студент», прекратили свое существование. Закрытие молодежных изданий в регионах было связано с финансовыми трудностями редакций; появлением большого количества крупных конкурентных изданий в виде глянцевого журналов с красивыми цветными обложками, большими фотографиями, красочными иллюстрациями; появлением бесплатной прессы, легкодоступной для молодежи. Кроме того, произошел массовый уход молодежи в интернет. Сказалось и то, что некоторые молодежные печатные издания перестали быть таковыми.

Время не стоит на месте, и в конце 2000-х годов появляются новые молодежные печатные издания, такие как общероссийский молодежный

¹⁸³ См. Приложение №2. Таблица №6.

¹⁸⁴ Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики // Изд-во МГУ. Изд-во «Наука». - М., 2005. - С.285.

журнал «Наша молодежь», региональные журналы Кубани «Регион 93», «For you», издания Ростовской области «Кактус», «Сорока и компания», «Класс», молодежные вкладки в газетах «Я - молодой» («Вольная Кубань»), «Мы - молодые» («Зори»), «Время молодых» («Советская Адыгея») и другие.

Особое внимание хотелось бы уделить ежемесячному общероссийскому молодежному журналу **«Наша молодежь»**, который можно поставить в пример региональным молодежным изданиям, как когда-то примером для всех была «Комсомольская правда». Журнал с июня 2009 года издает гуманитарный фонд информационной поддержки государственной молодежной политики «Наша молодежь» при содействии Федерального агентства по делам молодежи.

Этот журнал отражает разные сферы жизни, освещает ключевые события в молодежной политике, делится опытом решения различных молодежных и студенческих проблем, помогает молодым людям найти свое место в жизни и реализовать свой потенциал, обращает внимание на актуальные социально-политические темы, рассказывает об активных и творческих молодых людях.

К примеру, в журнале особое внимание уделяется теме патриотизма, об этом можно судить по заголовкам: «Ваш подвиг вечен, пока жива моя страна», «О той войне мы слышали из уст отцов», «Дорогами Победы» пройдут молодые активисты», «Патриотизм - тема номер один на Селигере», «Смена - патриотические клубы России», «Дети в огне Сталинграда» и т.д.

Проведенный анализ предметно-тематического содержания журнала «Наша молодежь» показал, что наибольшее внимание отводится теме патриотизма, трудового воспитания, образования, молодежной политике, семье, здоровому образу жизни.¹⁸⁵

С марта 2008 года в Краснодарском крае издается ежемесячный журнал **«Регион 93»** - официальное издание департамента молодежной политики Краснодарского края. На сегодняшний день «Регион 93» - самый популярный

¹⁸⁵ См. Приложение №2. Таблица №7.

журнал среди молодежи в Краснодарском крае, его тираж составляет более 20000 экземпляров. Тематика журнала разнообразная: подготовка к Олимпиаде-2014, молодежный лагерь «Регион 93», фестивали, конкурсы, форумы. В журнале освещаются традиционные ценности - патриотизм, уважение к старшим, любовь к своему краю, добропорядочность, честность, милосердие.

В каждом номере есть материалы, посвященные ветеранам Великой Отечественной войны: «Победа деда - моя Победа»,¹⁸⁶ «Вечная память героям» - о деятельности «Кубаньпатриотцентра»¹⁸⁷, о параде на Красной площади¹⁸⁸, о перезахоронении воинов, павших в ВОВ¹⁸⁹; рассказывается и о великих женщинах России (княгине Ольге, Софье Ковалевской, Евдокии Бершанской, Валентине Терешковой).¹⁹⁰

Немало внимания уделяется теме милосердия в материалах об инвалидах. Например, зарисовка «Искусство жизни» об инвастудии, в которой занимаются только люди с ограниченными возможностями здоровья.¹⁹¹ Регулярно присутствует рубрика «SOS» - о конкретном ребенке, которому нужна помощь. Постоянно освещалась тема наводнения в Крымске в 2012 году с обращением к населению об оказании помощи как материальной, так и духовной.¹⁹²

Сотрудники журнала не оставляют без внимания тему семьи. Этому посвящены конкурсы «Счастливы вместе», «Молодожены», «Самая счастливая молодая мама».

Отметим положительный опыт журнала в освещении темы трудового воспитания, что, к сожалению, несвойственно современным молодежным СМИ. Это такие материалы как «Монтажных дел мастер» о строителе,

¹⁸⁶ Тимофеева Е. Виражи судьбы // Регион 93. - 2012. - №6. - С.20-21.

¹⁸⁷ Вечная память героям // Регион 93. - 2011. - №11. - С.12-15.

¹⁸⁸ Вишня А. Легендарный народ 41-го // Регион 93. - 2011. - №11. - С.20.

¹⁸⁹ С памятью и болью // Регион 93. - 2010. - №7. - С.14.

¹⁹⁰ Великие женщины России // Регион 93. 2011. - №2. - С.9-13.

¹⁹¹ Искусство жизни // Регион 93. - 2010. - №7С. - 20-21.

¹⁹² В едином порыве // Регион 93. - 2012. - №8. - С.6-7; Шипилов А. Крымские записки // Регион 93. - 2012. - №8. - С.8-11.

«Народная работа» о доярке, «Чудо-профессия» об акушере-гинекологе, «Работа со вкусом» о поваре и другие.

Заслуживают внимание мини-очерки, зарисовки о бизнесменах, байкерах, музыкантах, путешественниках, художниках, поэтах, спортсменах.

Регулярно публикуется страничка, посвященная моде, новинкам кино, музыки, а также афиши кино и театров края.¹⁹³

Проведенный анализ журнала показал, что самое большое внимание в «Регионе 93» уделяется теме патриотизма, здорового образа жизни, культуры, менее востребованы темы труда, образования, семьи.¹⁹⁴

В Краснодарском крае издается ежемесячный журнал **«For you»** тиражом 5000 экземпляров, в котором интерес молодых читателей вызывает рубрика «Персона». Это интервью с успешными молодыми людьми, например, с владельцем зоосалона, руководителем автомастерской, с известными модельерами, дизайнерами и др. Рубрики «Консультации юриста», «Бизнес-совет» знакомят молодежь с современными нормативными актами по организации предпринимательства. Молодежь привлекают публикации о моде, татуировках, макияже, автосалонах, звездах ТВ, кино, сексе, гороскоп, тесты, кулинарные секреты, рассказы и т.д. «For you» больше позиционируется как журнал рекламного и развлекательного характера для молодых и активных.¹⁹⁵

Можно сделать вывод, что в этом издании практически нет тем, посвященных патриотизму, семейным ценностям, труду, образованию.¹⁹⁶

В Ростовской области издается несколько молодежных СМИ. Областной журнал для молодых и юных **«Сорока и компания»** выходит при поддержке Федерального агентства печати и массовых коммуникаций РФ и комитета по молодежной политике администрации Ростовской области тиражом 5000 экземпляров.

¹⁹³ Для анализа использованы номера журналов «Регион 93» за 2010-2013 годы.

¹⁹⁴ См. Приложение №2. Таблица №8.

¹⁹⁵ Для анализа использованы журналы «For you» за 2010-2011 годы.

¹⁹⁶ См. Приложение №2. Таблица 9.

Тематика журнала разнообразна, представляют интерес новости о молодежных мероприятиях, проходящих в области, особое внимание уделяется патриотизму, встречам с ветеранами, проблемам молодежи, нравственному воспитанию. В то же время большой процент занимают материалы о молодежных движениях, музыке, кино, фантастике и т.д.¹⁹⁷

Проведенный анализ показал: несмотря на то, что журнал уделяет внимание патриотизму, образованию, семье, воспитанию, больший процент отводится развлекательной информации.¹⁹⁸

В Ростовской области издается также еженедельный молодежный журнал **«Кактус»** (издательский дом «Крестьянин») тиражом 20000 экземпляров. Этот журнал отличается от других необычной подачей материалов. Например, своеобразно подаются рубрики: «Кактусовка» - размышления о проблемах, молодежных течениях; «Кактусcity» - новости, реклама; «Кактуссобытие» о событиях в мире музыки; «Кактусcinema» о новинках кино; «Кактусstyle» о моде; «Человекактус» - зарисовки об известных людях; «Кактуссила» о спортсменах; «Музыкактус» о музыкантах; «Кактусcrazy» об автосалонах; «Кактусclub» о клубах области, вечеринках и другие.¹⁹⁹

Можно сделать вывод, что в основном тематика журнала сводится к музыке, культуре, развлечениям. Тем, посвященных патриотизму, труду, семье, практически нет.²⁰⁰

В Республике Адыгея с 2007 года издается ежемесячная газета **«Студlife»**, позиционируемая как майкопская молодежная газета. Основные темы: патриотизм, образование, культура, здоровый образ жизни. Это такие материалы как: «Этот День Победы порохом пропах», «Акция «Георгиевская лента», «Цени и помни», «Я патриот - берите с меня пример!», «Волонтеры Адыгеи без наркотиков», «Будь лидером, будь патриотом!», «Мы разные - в

¹⁹⁷ Для анализа использованы номера журнала «Сорока и компания» за 2011, 2012 годы.

¹⁹⁸ См. Приложение №2. Таблица №10.

¹⁹⁹ Для анализа использованы номера журнала «Кактус» за 2007 год.

²⁰⁰ См. Приложение №2. Таблица №11.

этом наше богатство. Мы вместе - это наша сила», «Молодежь выбирает здоровый образ жизни», «Я готов быть дворником Майкопа, если это реализует мой патриотизм» и др.

Не меньше внимания уделяется молодежной политике, регулярно издаются спецвыпуски газеты, в которых рассказывается о реализации программы «Молодежь столицы Адыгеи», гражданско-патриотическом воспитании молодежи, работе городского военно-патриотического клуба «Феникс».

В каждом номере публикуется очерк на всю полосу о лучших студентах республики. Довольно часто в газете присутствуют социальная реклама, темы, посвященные активному отдыху, туризму, фестивалям, КВН, и другие.²⁰¹

Проведенный анализ газеты «Студlife» показал, что издание отдает приоритеты темам патриотизма, образования, культуры, но труду и семье отводится небольшой процент.²⁰²

Для данного исследования представляет интерес отражение ценностей школьными газетами.

В Ростове-на-Дону издается областная школьная газета «Класс!», которая пользуется авторитетом во всей области, ее тираж 5000 экземпляров. Положительный опыт этой газеты ценен для школ других регионов. Профессионально подаются школьные новости, репортажи о слетах юнкоров, различных фестивалях и конкурсах. В газете рассказывается о заслуженных преподавателях области, регулярно освещаются темы Великой Отечественной войны, образования, спорта. Не забывают авторы газеты о музыке, молодежных движениях, поэзии.

Рассмотрим газету «**Know how**» краснодарской гимназии №23, одну из лучших на Кубани. Юные корреспонденты рассказывают в ней о мероприятиях, которые проходят в школе, о том, где и в каких конкурсах

²⁰¹ Для анализа использованы номера газеты «Студlife» за 2009, 2010 годы.

²⁰² См. Приложение №2. Таблица №12.

участвуют учащиеся, о победителях спортивных и других состязаний. Публикуются интервью с учителями, встречи с ветеранами, представителями трудовых коллективов и многое другое. Несмотря на то, что газета имеет небольшой тираж в 1000 экземпляров и распространяется только в гимназии, это самое известное школьное издание края. На Всероссийском конкурсе школьных газет в 2006 году «Know how» получила гран-при за журналистское мастерство и профессиональное качество.

Анализ тематики школьных газет показал, что в них отражаются и формируются такие ценности как уважение к старшим, накопление знаний, патриотизм, трудолюбие.²⁰³

Следует отметить, что практически в каждом вузе Кубани, Дона и Адыгеи издаются студенческие газеты, тематика которых во многом схожа со школьными газетами. В пример можно привести газеты «Кубанский государственный университет», «Кубанский госагроуниверситет», «Зачетка» (Майкопский государственный технологический университет), «Плюс один» (Донской государственный технологический университет).

Исследуем еще одну интересную и нужную часть молодежной прессы - молодежные страницы и приложения.

В краевой газете **«Вольная Кубань»** есть еженедельная молодежная вкладка **«Я - молодой»**. Главные ее темы - патриотизм, образование, молодежная политика, труд, семья, милосердие. Этому соответствуют материалы под заголовками: «Блокада Ленинграда. Помним ли о подвиге?», «Современный защитник», «Патриотизм: в чем он?», «ПЭТЭУшник как призвание, или Где учиться, чтобы стать успешным?», «Путь к успеху. О трудоустройстве инвалидов», «Будни олимпийского волонтера в королевской семье», «Мы знаем, какой должна быть молодежная политика», «Свадьба мечты» и другие. В каждом номере - колонка новостей из вузов края, присутствуют материалы о религии, проблемах молодежи, таких как, например, зависимость от соцсетей. В молодежной вкладке регулярно

²⁰³ См. Приложение №2. Таблица №13.

рассказывается о различных молодежных фестивалях, конкурсах, акциях, публикуются анонсы различных мероприятий и другое.²⁰⁴

«На сегодняшний день в Краснодарском крае недостаточно средств массовой информации, удовлетворяющих запросы и потребности молодежи. «Вольная Кубань» - единственная краевая газета, в которой есть молодежный выпуск, - отметила руководитель департамента молодежной политики Краснодарского края Е. Калашник. - Очень важно, что помимо публикаций о прошедших мероприятиях, интервью с молодыми лидерами, рассказов о жизни ведущих вузов Кубани в газете можно увидеть анонсы наших конкурсов, фестивалей, форумов. Это дает возможность молодежи даже из самых отдаленных населенных пунктов быть в курсе событий».²⁰⁵

Проведенный анализ показал, что во вкладке «Я - молодой» особое внимание уделено таким ценностям как образование, патриотизм, труд. Не менее важное значение имеют для авторов вкладки темы культуры, молодежной политики, семьи.²⁰⁶

Ежемесячное молодежное приложение **«Мы - молодые»** газеты **«Зори»** Северского района Краснодарского края признано одним из лучших в крае. Творческий коллектив «ММ» - обладатель трех «Золотых перьев Кубани» в номинации «Молодежная тематика». В приложении в первую очередь идет рассказ о достойных юношах или девушках района, будь-то спортсмены или музыканты. Школьники и студенты, которые печатаются в «Мы - молодые» под рубриками «РассуждаеММ», «МыслиММ», размышляют о жизни, о себе, о сверстниках. Они делятся впечатлениями о мероприятиях, на которых побывали, о киноновинках и книгах в публикациях таких рубрик как «Отчет ММ», «Читалка ММ» и других.

Особое внимание в приложении уделяется патриотическому воспитанию, об этом свидетельствуют материалы «В память о летчицах», «Волна патриотизма», «Северские патриоты в числе лучших», «Опаленный

²⁰⁴ Для анализа использованы номера газеты «Вольная Кубань» за 2013, 2014 годы.

²⁰⁵ Читатели о «Вольной Кубани» // Вольная Кубань. - 2013. - №157.

²⁰⁶ См. Приложение №2. Таблица №14.

войной», «Будущий летчик из рабочей семьи», «Бережем свой край»; молодежной политике: «Инаугурация по-взрослому», «Не сверни с «дороги жизни»!», «Детский закон» глазами подростков». Часто на страницах «Мы - молодые» публикуются материалы о здоровом образе жизни: «Олимпийское лето», «Не просто кросс, а экокросс», «Браты-акробаты», «Кто в районе всех сильнее?», «На льду мы - волки», «Талисманы Олимпиады», «Я - волонтер»; об образовании: «За пятерки - в аквапарк», «Пеликаны» - молодцы», «Медалистка и просто красавица», «С днем рождения, гимназия!». Большое количество материалов посвящено теме культуры, победителям различных музыкальных и художественных конкурсов и фестивалей, поднимаются актуальные проблемы молодежи.²⁰⁷

Однако проведенный анализ показал, что в молодежном приложении «Мы - молодые» недостаточно внимания уделено теме семьи и труда.²⁰⁸

Подобные молодежные вкладки издаются и в других газетах края, например, «Наша территория» в газете «Сельская новь» города Усть-Лабинска, «Зурбаган» в газете «Прибой» города Геленджика, «PRO МЫ» в газете «Брюховецкие новости», «Зеркало» в газете «Знамя труда» города Тимашевска.

Многие годы существуют молодежные страницы в городских и районных газетах края: «Другое измерение» в газете «Новороссийский рабочий», «Молодежный полустанок» в «Тихорецких новостях», «Крылышки» в газете «Авангард» Крыловского района, «Хит-класс» в «Каневских зорях» и другие.

В республиканской газете «Советская Адыгея» с 2007 года начала выходить ежемесячная молодежная вкладка **«Время молодых»**. (До этого в республике распространялась газета «Комсомолец Кубани»). Основные темы - патриотизм, образование, воспитание, труд, здоровый образ жизни, культура. Этому соответствуют заголовки: «Волонтером быть почетно»,

²⁰⁷ Для анализа использованы номера газеты «Зори» за 2012, 2013, 2014 годы.

²⁰⁸ См. Приложение №2. Таблица №14.

«Несвященная война... с памятью», «Прайм-тайм для инноваций и традиций», «Наперегонки с волной», «Разлейся, казачья песня!», «Воля - самое главное», «Будь здоров», «Дорогу осилит идущий», «Дикие пляски» не одобряем!», «Воспитание кинолентами», «Меняем сигареты на конфеты». В каждом выпуске молодежной вкладки рубрика «Читалка» о хороших книгах. Как и во многих других молодежных изданиях, во «Времени молодых» большое внимание уделено новостям культуры, музыке, кино, развлечениям.²⁰⁹

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в молодежной вкладке «Время молодых» газеты «Советская Адыгея» особое внимание уделено таким ценностям как образование, культура, но практически не отражена тема семьи.²¹⁰

Следует отметить, что в молодежных вкладках небольшое количество материалов отведено теме семьи и труда в связи с тем, что в основных газетах практически в каждом номере есть рассказ о тех, кто работает на предприятиях, кто имеет свой бизнес - цветочный магазин или перепелиную ферму, мебельный цех или химчистку, тепличный комплекс или творческую мастерскую по изготовлению ландшафтных скульптур; много материалов о многодетных, приемных семьях, которые имеют свое семейное дело, например, стоматологический кабинет, в котором работают всей семьей, или семейный духовой оркестр.²¹¹

Подводя итог творческой деятельности коллективов, создающих молодежные страницы и вкладки, можно отметить успехи новочеркасской газеты «Знамя шахтера» Ростовской области, которая основала молодежную газету **«Классная переменка»**, став ее учредителем. Газета «Классная переменка» выходит раз в две недели, тираж 2400 экземпляров. Для газеты провинциального города иметь такую молодежную газету - большое преимущество, на 16 полосах творческий коллектив рассказывает об

²⁰⁹ Для анализа использованы газеты «Советская Адыгея» за 2012, 2013 годы.

²¹⁰ См. Приложение №2. Таблица №15.

²¹¹ Для примеров использована газета «Зори» за 2012, 2013 годы.

актуальных событиях, которые состоялись в городе и районе. Это встречи с ветеранами, беседы на международные темы, рассчитанные на возрождение добрососедских отношений, любви к ближнему, спортивные новости, конкурсы, викторины и т.д.

Особое внимание уделяется в газете патриотизму, семье, здоровому образу жизни. Это материалы «Пою тебя, мой край родной», «Наш отчий дом», «Память поколений: от сердца к сердцу», «У меня есть брат-солдат», «Это нужно живым», «А я хочу быть космонавтом», «Эра милосердия», «Папа, мама, я - музыкальная семья», «Горжусь своей бабушкой», «Все на борьбу с вредными привычками» и другие.

Газета поднимает темы борьбы с наркоманией, табакокурением, алкоголем. Публикуются мнения психолога о том, как поступить в той или иной ситуации. Также предлагаются советы, как сшить сумку, плести косички, кулинарные рецепты и т.д.²¹²

Проведенный анализ газеты «Классная переменка» позволяет сделать вывод, что самое пристальное внимание в ней уделяется темам патриотизма, семьи, нравственности, воспитания, образования, труда, здорового образа жизни.²¹³

Исследуем еще одну важную часть молодежных СМИ - молодежные сайты. Интерес для исследования представляют электронные СМИ: Кубанский молодежный портал <http://www.molod.info> (департамент молодежной политики Краснодарского края), официальный сайт департамента молодежной политики Краснодарского края <http://www.dmpkk.ru>, официальный сайт управления по делам молодежи муниципального образования город Краснодар <http://molodej.info>, молодежный портал «Склад умов» <http://www.sklad-ymov.ru> (город Новороссийск).

²¹² Для анализа использованы номера газет «Классная переменка» за 2012 год.

²¹³ См. Приложение №2. Таблица №16.

Все они в основном новостные, подаются анонсы мероприятий, фестивалей, в блогах можно оставить свои комментарии. На молодежном портале <http://www.molod.info> - интернет-версия молодежной телепрограммы «Молодежь.Инфо».

Наибольший интерес, по мнению диссертанта, представляет молодежный портал «Склад умов» города Новороссийска, где находятся материалы о мероприятиях, проводимых Морским государственным университетом имени Ушакова. Это акция «Бескозырка», посвященная Великой Отечественной войне, участие студентов-волонтеров в Олимпиаде, КВН, играх «Что? Где? Когда?». Историко-политический клуб проводит заседания на разные темы, например: «События на Украине», «Национальная идея России. Идеологическая функция страны». Здесь присутствуют анонсы конкурсов, реклама и другая информация.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что молодежный портал «Склад умов» достаточное внимание уделяет теме образования, патриотизма, культуры, здорового образа жизни, но недостаточно информации о ценностях семьи.²¹⁴

Отметим и тот факт, что в молодежных изданиях в основном используются информационные жанры, такие как информации, заметки, интервью, репортажи, реже встречаются зарисовки, эссе, практически нет очерков, корреспонденций, статей и других жанров.

Итак, можно сделать вывод, что в каждом регионе существуют молодежные издания, которые в большей или меньшей степени уделяют внимание таким ценностям как патриотизм, труд, семья, милосердие, образование, здоровый образ жизни и другим. Но единой системы отражения и формирования ценностей, если иметь в виду молодежные СМИ страны, нет.

Несмотря на представленный положительный опыт отражения и формирования традиционных ценностей в изданиях Юга России многие

²¹⁴ См. Приложение №2. Таблица №17.

современные молодежные средства массовой информации недостаточно ориентированы на решение задач по эстетическому, культурному, духовному, патриотическому, трудовому воспитанию молодежи. На страницах российских молодежных изданий, в телерадиопрограммах, интернете чрезвычайно мало тем отводится людям труда, представителям малого и среднего бизнеса, народного искусства, классике драматургии, театра и кино, при этом неоправданно много внимания уделяется пропаганде худших образцов зарубежной культуры, на самом деле не обогащающей, а обедняющей духовный мир молодежи.

Особенно эта тенденция свойственна федеральным изданиям - глянцевым журналам, так называемой «желтой прессе», которая захлестнула прилавки киосков и магазинов. Народ с увлечением читал «Спид-инфо», «Экспресс-газету», «Жизнь» и подобные им издания. Такая же ситуация произошла и с молодежными СМИ, когда в красивых глянцевых обложках для молодежи стали выходить журналы «Cool», «Cool Girl», «Elle Girl», «Молоток», «Хулиган», «Yes!», «Yes! Звезды», «Yes! Фабрика звезд», «Teens», «Фабрика», «Bravo.Posters», «Oops!» и многие другие. Порой то, что публикуется в таких молодежных журналах, аморально и несет антивоспитательную функцию. В глянцевых журналах о высокой нравственности говорить не приходится, практически в каждом номере присутствует тема секса. К примеру, заголовки журнала «Yes»: «Секс: мечты сбываются», «Плохие мальчики, за что мы их любим», «Родительское собрание: на повестке дня - секс», «Первый раз. С чего начинается секс»²¹⁵ и так далее. К сожалению, в этих материалах секс подается как средство удовлетворения низменных потребностей, причем советы даются и несовершеннолетним, в некоторых статьях прослеживается безнравственная мысль о том, что секс - это средство заработка для женщин.

«Содержание современных журналов для подростков находится в явном противоречии с традиционными представлениями о должном вообще,

²¹⁵ Yes. - 2013. - №№124,122, 121, 114.

и русским представлением в частности. Т.е. на сегодняшний день мы под видом этого медиапласта, к сожалению, имеем дело с легитимизированным ресурсом мировоззренческой деформации юного поколения и еще большего размывания национальных традиционных ценностей. Самое главное, что существующим журналам нет альтернативы, т.е. все существующие коммерческие журналы федерального масштаба транслируют примерно одинаковый образ мира и человека. Это значит, что подросток может воспринимать тиражируемую журналами ценностную парадигму как единственно нормативную, а описываемый ими «идеальный тип» - как наиболее предпочтительный», - считает исследователь С.Б. Стебловская.²¹⁶

«Говорят, если хочешь уничтожить народ, уничтожь его молодое поколение. Начни методично и последовательно разлагать молодежь нравственно, уделяя особое внимание девушкам. Ведь именно от них во все века во многом зависело будущее государства. Создай в обществе культ секса, разврати сознание и полностью измени образ идеальной девушки - это сработает сильнее атомной бомбы. Истории хорошо известно, что государства, погрязшие в блуде, быстро вырождаются и исчезают с лица земли». ²¹⁷ Именно этому и способствуют подобные издания.

То же самое можно сказать о телевидении, на котором ежедневно демонстрируются фильмы и передачи о насилии, убийствах, грабежах. Причем убийцы выглядят героями, а жертвы вызывают жалость или презрение. Обилие на экранах безумной роскоши, фешенебельных квартир и вилл «новых русских», бесконечных приемов и презентаций создает впечатление, что в этом и заключается единственная цель и счастье жизни.

Исследователь С.Л. Уразова считает, что современное телевидение следует отнести к «фабрике производства эмоций», но никак не производства смыслов и идей, что подтверждают и программы «реалити-шоу». Примеры показывают, что такие шоу происходят на фоне пограничных зон

²¹⁶ Стебловская С.Б. Методологические основы исследования аксиологического поля журналов для подростков // Вест. Моск. Ун-та. Серия 10. Журналистика - 2010. - № 1. - С.152.

²¹⁷ Перова А. Хранительницы будущего // Наша молодежь. - 2013. - №13. - С.42-43.

человеческой психики и восприятия окружающей действительности. Насильственно устанавливаемый организаторами программы «коридор», в котором протекает действие, и заданные участникам шоу рамки поведения не могут не входить в противоречие с их личными представлениями об окружающем мире, роли и месте человека, каким бы их опыт ни был прежде.²¹⁸

Сознательная рейтинговая позиция издателей, журналистов и редакторов, слепое копирование западных образцов масскультуры, и, скорее всего, выполнение заказа определенных сил приводят к нежелательной трансформации ценностей россиян.

В условиях системного кризиса под влиянием средств массовой информации формируется либеральная система ценностей потребительского отношения личности к жизни, которая базируется на потребностях, имеющих социальное и наследственное происхождение. Каким изменениям подвергаются фундаментальные ценности личности посредством формирующегося социально-либерального одобрения? Физиологические и материальные потребности: замена ценности продолжения жизни насильственным навязыванием однополых браков; ценность приобретения товара определяется покупкой в супермаркетах; престиж имеет упортебление алкогольных напитков; жизнедеятельность большинства блокируется установлением жестких социальных границ - большая машина, сигнализация, огромные ограждения у домов и т.д. Потребность в признании: главное в общении - подражание тому, что культивируют СМИ (принадлежность к определенной группировке в образе жизни, стиле одежды, в сленге, форма общения с «матами», татуировки, пирсинг). Потребность в социальной реализации: работа превращается в гонку за деньгами, где нет места ценности «труд», человек привыкает «жить в долг» по кредитной системе. Потребность в духовности: традиционные ценности отечественной культуры

²¹⁸ Уразова С.Л. Реалити-шоу: особенности и принципы моделирования - Методическое пособие. - М., 2010. - С. 23,25.

вытесняются западными (либеральными) ценностями, а также оккультными, сектантскими учениями, в кинематографе, в компьютерных играх навязываются образы агрессивного разрушающего характера.

Технологический прогресс, повсеместное внедрение во все сферы общественной жизни компьютера и сети интернет повлекли за собой увеличение объемов мгновенно обновляемой информации. Новая телекоммуникационная система способствовала созданию новой аудитории, эфир перехватил у прессы пальму первенства в плане оперативности и далеко превзошел ее в плане изобразительности и наглядности. Стала актуальной проблема разделения труда между радио, телевидением, сетью интернет и периодической печатью. Для того чтобы в информационном пространстве достойно конкурировать с другими источниками информации, все печатные издания претерпели ряд существенных изменений. Прежде всего изменился облик газет и журналов. Они, например, стали шире использовать иллюстрации, часто заменяя ими печатное слово.

В современных условиях под воздействием СМИ во всех возрастных группах молодежи начинают доминировать индивидуальные ориентации, но они имеют разное направление. Так, для одних это ориентации на отдых и развлечения, для других - на «красивую» и комфортную жизнь, третья возрастная группа молодежи ориентирована на карьеру и собственное благополучие, для четвертой - главными выступают ориентации на семейное благополучие.

В некоторых публикациях молодежных изданий обращается внимание на большую ответственность СМИ за происходящие изменения в иерархии ценностных ориентаций молодежи и уточняется, что именно региональные газеты продолжают формировать духовно-нравственные идеалы. И. Руденко в материале «Туши прекрасные порывы» пишет: «Мы с вами, читатели и зрители, должны быть нравственной цензурой, которую так взыскует наш

читатель. Отчего держится пошлость на нашем голубом экране? Из-за высоких рейтингов. А рейтинги - это деньги!»²¹⁹

Авторы отмечают особую роль современных СМИ в процессе формирования ценностных ориентаций, они должны не только ставить в основу своего творчества высокие созидательные цели, но и выполнять их.²²⁰ По мнению большинства экспертов, оценивающих воздействие средств массовой информации на современную российскую молодежь, в деятельности СМИ по социализации и формированию традиционных ценностных ориентаций молодежи пока преобладают в большей степени негативные моменты, связанные с фактическим самоустранением государства из сферы регулирования деятельности средств массовой информации.

В настоящее время государство перестало заниматься посредством СМИ распространением и сохранением традиционных духовно-нравственных ценностей нашего общества, а значит и формированием соответствующих ценностных ориентаций у молодежи. В отсутствие цензуры и четко проводимой политики, направленной на передачу молодому поколению традиционных ценностей и образа жизни нашего общества, федеральные в большей степени и некоторые региональные средства массовой информации осуществляют непрерывную пропаганду западных ценностей и образа жизни, стандартов массовой культуры и потребления, разврата и насилия.

Основная отличительная черта поколения нового века - дефицит знаний, беспорядочная информированность. Обилие фактов, которыми оно располагает, дает ему мало оснований для оптимизма и социальной активности, у него нет героев, а есть некие суррогаты, раздутые средствами массовой информации, которые едва ли не каждый сезон появляются и исчезают, не оставляя после себя заметного следа.

²¹⁹ Руденко И. Туши прекрасные порывы // Комсомолец Кубани. - 2004. - №10.

²²⁰ Кузина С.В. Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи // Власть. - 2007. - №8.

Реальную основу и содержание образа жизни современной молодежи составляют ее частные моменты, где попытки выжить и как-то упрочить свое положение дополняются активным общением с друзьями, семейными проблемами, развлечениями и саморазвитием. Доминирующими в системе ценностей становятся деньги, материальное благополучие. Социологические исследования Научно-исследовательского центра при Институте молодежи фиксируют распространение индивидуалистических ценностей в сознании молодежи, а именно: стремление к достижению высокого социального положения, известности, высокую инициативность, готовность к риску. В сфере межличностных связей и отношений растет влияние принципов конкурентной борьбы. Все чаще молодые люди видят в других соперников, большинство из них уверены, что каждый должен жить сам по себе, не интересуясь «чужими» делами. Значение коллективистских ценностей в сознании молодежи резко упало.²²¹

Эта мысль повторяется во многих публикациях ученых, исследующих роль современных средств массовой информации в освещении социально значимых ценностей. Так, кандидат психологических наук, преподаватель Челябинской академии искусств и культуры Л.В. Киржанова считает, что в современной молодежной среде слабо развита культура ответственного гражданского поведения, самоорганизации. У молодежи низка мотивация к участию в общественной деятельности. Для юношей и девушек характерна определенная неразборчивость в выборе средств достижения целей, категоричность суждений и правовой нигилизм, что при определенных условиях может провоцировать асоциальное поведение.²²²

Безусловно, важны выводы ученого, что актуализация гетерономности личности, когда внешнее влияние управляет поведением в большей степени, чем опыт, разум, воля и в критической ситуации не сохраняется жизненная

²²¹ Цвик В.Л. Молодежное ТВ. - М., 2007. - С.4.

²²² Киржанова Л.В. Формирование психологической зависимости средствами массовой информации в условиях социально-экономического кризиса / Интернет-справочник «Русская православная психология». 2008.

стратегия, приверженность к устойчивым ценностным ориентирам, в социальной среде происходит неслучайно. Человек, ведомый, управляемый средствами массовой информации, превращается в ненасытного потребителя. Вещизм, карьеризм, тщеславие становятся партнерами по жизни. Огромное количество иллюзорных образов поставляют США в мультфильмах, играх, фильмах, которые внедряются для подражания. Человеку кажется, что он свободен в выборе, но, как правило, это выбор без выбора. Четкие модели поведения, демонстрируемые СМИ, определяют, что нужно есть, с кем спать, где отдыхать, как одеваться, что говорить. Ценностно-смысловые категории сползают на примитивные побуждения, ведущие к наслаждению. Постоянное влияние на сознание личности деструктивной информации, передаваемой СМИ, приводит к нарушению целостности личности, к дисгармонии на духовном, душевном, телесном уровнях.²²³

Длительное взаимодействие со СМИ подвергает опасности мировоззрение личности. Она получает ложную информацию об «устройстве мира», как правило, однотипного формата. С помощью манипуляции сознания происходит подмена «положительных» героев на «отрицательных», размываются границы категорий добра и зла, происходит программирование определенных деструктивных навыков и стереотипов, что формирует людей с низким уровнем нравственности. Поступающая информация оценивается не критически, усваивается механической памятью. Сознание, перегруженное готовыми решениями, становится неспособным самостоятельно мыслить, руководить волей, сдерживать влечения. От частой смены впечатлений, развитых фантазий теряется контроль над сенсорной деятельностью, ощущением реальности.²²⁴

Диссертант сознательно исследовал средства массовой информации в разные периоды времени. Анализ показал, что в постперестроечные годы

²²³ Киржанова Л.В. Формирование психологической зависимости средствами массовой информации в условиях социально-экономического кризиса / Интернет-справочник «Русская православная психология». 2008.

²²⁴ Там же.

постепенно от положительных традиционных ценностей общество эволюционировало к либеральным ценностям потребления. Однако в первой половине второго десятилетия XXI века намечается перелом, когда общество начинает понимать, что дальше идти по курсу Запада нельзя, иначе мы потеряем страну.

К сожалению, чтобы вернуть России такие ценности как патриотизм, семья, труд, коллективизм, стремление к добру, миру, братской солидарности и другие, еще много предстоит сделать. Но то, что от отрицательного, навязываемого нам «вестернизацией», мы идем к положительному, не вызывает сомнений. И наконец-то власти всерьез задумались о том, что происходит с молодежью и что нас ждет в будущем. В одном из своих интервью Президент России В.В. Путин отметил: «Мы недостаточно внимания уделяли молодым людям».²²⁵

Проведенный анализ показывает, что на современном этапе молодежная пресса развита недостаточно. Крупных молодежных газет, таких как когда-то были «Комсомольская правда», «Комсомолец Кубани» нет. Самые высокие тиражи в регионах сегодня имеют районные газеты, хотя и они падают с каждым годом.

2.2. Механизмы создания системы ценностей в молодежных средствах массовой информации

В конце XX - начале XXI веков упал интерес к печатным СМИ и возрос - к интернету. В условиях глобализма изменилась и роль СМИ в формировании ценностных ориентаций молодежи. Если раньше одним из значимых средств влияния во всех возрастных группах молодежи выступало телевидение, то сейчас все больше умами молодежи овладевает интернет, и только на третьей и четвертой ступенях находятся радио и печать.

²²⁵ Из ответов Президента России на вопросы граждан // Наша молодежь. - 2013. - №9. - С.57

В своей статье «Что несет нам глобализация и какова роль в этом СМИ» профессор, доктор исторических наук А.В. Черняк отмечает: «Сегодня только 10 процентов 30-50-летних людей (основная производительная сила) выписывают газеты, 90 же процентов смотрят теленовости. Молодежь от 14 до 25 лет вообще не читает газет. Зато 95 процентов молодежи «сидит на игле телевизора и интернета». Что видят? Деньги, насилие, кровь, кинобоевики, порно».²²⁶

Информационное наступление на гуманистические и национальные ценности ослабляет постсоветские нации, разъединяет людей, подрывает созидательный менталитет, делает личность эгоистичной, нервной, агрессивной. Манипулятивность средств массовой информации, гиперболизация планов вместо результатов социально-экономического развития, отсутствие в газетах и на телеэкранах реальной жизни современного человека подрывают демократические преобразования и авторитет существующей власти.

Известный писатель Даниил Гранин сказал: «...не понимаю, почему в числе приоритетов, определяемых властью, отсутствует культура. Школы обзавелись компьютерами, но уже не преподают литературу по-настоящему, не преподают историю по-настоящему, то есть не преподают по-настоящему гуманитарные предметы, дающие простор для разговора о том, что такое хорошо и что такое плохо, что такое добро и что такое зло. Мы с помощью ЕГЭ выпускаем людей, лишенных каких-либо нравственных заповедей. Мы хотим воспитать патриотов? Но патриотизм воспитывается любовью к отечественной истории, родной природе. Патриотизм воспитывается стихами, музыкой, песнями. Это все начисто вычеркнуто из программы школьного воспитания, а в вузах этого нет и подавно... такого падения

²²⁶ Черняк А.В. Что несет нам глобализация и какова роль в этом СМИ // РФ сегодня. - 2008. - №11.

порядочности и такой повальной бессовестности не было. Нравственный климат в стране невыносим».²²⁷

«В последние годы на российском рынке СМИ прослеживается набирающая ход тенденция: местная пресса вытесняет центральную в предпочтениях читательской аудитории. Многомиллионные тиражи таких некогда популярных газет как, например, «Известия» и «Труд» остались в прошлом. В крупных российских регионах их тиражи насчитывают сегодня 2-3 тысячи экземпляров. Иначе говоря, федеральной общеполитической прессы там фактически нет. Более 70 процентов всех тиражей печатных изданий принадлежит региональной прессе», - констатировал Николай Михайлов, шеф-редактор журнала «Журналист» на Третьем Информационном форуме стран СНГ в Белоруссии.²²⁸

Такое же положение и в Краснодарском крае, где тиражи районных газет по подписке составляют от 4 до 10 тысяч экземпляров в зависимости от числа жителей района. Тираж крупной краевой газеты «Кубанские новости» варьируется от 2 до 3 тысяч экземпляров в районе, подписной тираж «Комсомольской правды» - от 400 до 1000 экземпляров в одном районе. Местное население предпочитает местную прессу, так как там есть присутствие «реальной» жизни. В районных и городских газетах нет «желтизны», как во многих центральных популярных изданиях. Можно сказать, что негативные моменты глобализации не сказались в провинции так, как в крупных городах.

Школьникам и студентам Краснодарского края была предложена анкета. На вопрос, какие источники информации они предпочитают, абсолютно все респонденты (было опрошено 500 человек) ответили - ТВ и интернет. На вопрос, какие печатные СМИ им нравятся, 65% респондентов ответили: «Молодежное приложение к газете»; 20% поставили прочерк; 15% ответили: «Не люблю читать».

²²⁷ Выжutowич А. Даниил Гранин: «У меня есть вопросы к власти» // Кубанские новости. - 2013.13.12. - №228.

²²⁸ Черняк А.В. Что несет нам глобализация и какова роль в этом СМИ // РФ сегодня. - 2008. - №11.

Молодые люди предпочитают смотреть каналы ТНТ, СТС, Перец, МузТВ, РУТВ. Любимые передачи «Камеди-клуб» (ТНТ), «+100500» (Перец), «Крокодил» (МузТВ), сериалы «Интерны», «Универ» «Зайцев+1» (ТНТ). Немногие отметили канал «Дискавери» и новости на 1 канале. Местные каналы не смотрят.

В интернете молодежь в основном общается в социальных сетях: «Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook», «Youtube».²²⁹

Сегодня местным СМИ тяжело конкурировать с телевидением и интернетом, которые «взяли в плен» молодежь. Пока на телевидении еще много пошлости, насилия и «чернухи». И, увы, именно это смотрит молодежь, судя по опросам старшеклассников Кубани. Молодежное приложение газеты, в котором содержатся новости для молодежи, - альтернатива телевидению и интернету. И своего рода ответ главному редактору «Комсомольской правды» Владимиру Сунгоркину, который на заседании «Клуба главных редакторов» 4 октября 2013 года в Геленджике на вопрос, нужны ли сейчас молодежные газеты, ответил: «Это утопия. Молодежь газет не читает и читать не будет! Кроме этого немаловажный вопрос - материальная составляющая. Где брать деньги на выпуск газеты? Разве что региональные власти будут содержать такую прессу».²³⁰

В то же время нельзя не согласиться с В. Сунгоркиным в том, что без регулярной поддержки со стороны региональных органов власти газета такого назначения выпускаться не может. Участники встречи подчеркивали, что молодежные печатные СМИ нужны и на федеральном, и на региональном уровнях и они должны более целенаправленно утверждать нравственные ценности народов России.

Журналисты «Вольной Кубани» предложили блогерам ответить на вопрос: «Нужны ли на Кубани молодежные СМИ и какими они должны быть?» Большинство блогеров сошлись во мнении, что молодежные СМИ

²²⁹ Опрос проведен в 2012 году автором диссертации путем анкетирования, респондентами выступили школьники и студенты Краснодарского края.

²³⁰ Цит.по: Бондаренко О. Главные редакторы говорили о будущем страны // Зори. - 2013. - №124.

нужны: «Важно поддерживать те молодежные странички и выпуски, которые уже есть и успешно развиваются. Ведь в этих редакциях уже трудится коллектив, у которого накоплен опыт по работе с молодежью и освещению ее проблем... Так, может, лучше помочь развиваться им, чем создавать с нуля? А потом и интернет-портал может быть, который объединил бы все эти издания. Серьезных молодежных изданий просто нет! Поэтому вкладки в существующих газетах являются оптимальным решением».²³¹

Ежегодно департамент СМИ проводит конкурс «Золотое перо Кубани» (в том числе в номинации «Лучшее молодежное СМИ»), Законодательное собрание края ежегодно проводит конкурс среди средств массовой информации «Добро руками молодых».

По данным краснодарского департамента печати и средств массовых коммуникаций создана комплексная система использования, мониторинга и контроля медиапространства края. Распространена практика популяризации в СМИ (и в первую очередь в сети интернет) информации о деятельности политических, национально-культурных, общественных объединений. В эфире краевого 9 телеканала транслируется цикл научно-популярных фильмов о народах, конфессиях, проживающих на Кубани, о взаимодействии гражданского общества с органами государственной власти.

Администрацией края оказывается поддержка сайта Центра национальных культур (<http://kubanetnos.ru>), на страницах которого содержится информация об истории, религии народов, населяющих Краснодарский край, о деятельности молодежных организаций, положительном взаимодействии с органами государственной власти. В городах и районах края существуют специальные молодежные издания, телепередачи, порталы. Вот только некоторые из них: телепередачи - «В тему» (выходит на 9 канале при поддержке ЗСК), ТВ «Дебют» (Кубанский государственный университет культуры и искусств), «Alma Mater» (Кубанский государственный университет); электронные СМИ -

²³¹ Волкова И. Молодежной прессе быть на Кубани // Вольная Кубань. - 2012. - №9.

официальный сайт департамента молодежной политики Краснодарского края <http://www.dmpkk.ru>, официальный сайт управления по делам молодежи муниципального образования город Краснодар <http://molodej.info>, молодежный портал «Склад умов» <http://www.sklad-ymov.ru> (город Новороссийск); печатные СМИ - молодежный журнал «Регион 93» (издание департамента молодежной политики Краснодарского края), газета сочинской городской молодежной общественной организации «Наше время», газета «Кубанский университет» и др.²³²

Ряд этих СМИ функционирует преимущественно при поддержке организаций или учебных заведений, при которых они существуют, находясь на самоокупаемости. Поэтому требуется создание единой системы государственной поддержки развития краевой региональной молодежной прессы.

Молодежь интенсивно использует для общения и получения оперативной информации социальные сети, блоги, тематические сайты с развитой интерактивной связью и т.д.²³³

Анализ деятельности молодежных СМИ показал, что в Краснодарском крае недостаточно средств массовой информации, работающих для молодежной аудитории. Департаменту печати и средств массовых коммуникаций важно расширять творческую инициативу молодежной прессы по отражению и формированию ценностей молодежи на примере положительно опыта молодых людей.

Проведенное исследование подтвердило вывод ученого, что к началу XXI века образовательная и воспитательная функции молодежи значительно ослабли как в школах, вузах, так и в СМИ. Раньше, например, много внимания уделялось патриотическому воспитанию. Сегодня правительство спохватилось, что забыли о молодежи, но вернуть то, что утеряно, непросто.

²³² Касьянов В.В. Роль средств массовой коммуникации в противодействии идеологии терроризма // Политическая безопасность Юга России. - Краснодар, 2010. - С. 429-430.

²³³ Умнова Е.Ю. Мониторинг блогосферы СКФО как элемент противодействия региональным рискам экстремизма // Регулирование социально-этнических процессов в условиях региональных рисков экстремизма: Сборник тезисов докл. Межрегион. науч.-практ. конф. - Ростов н/Д., 2010. - С. 285.

Одним из эффективных механизмов является местная пресса, которая может рассказывать о достижениях молодых людей в учебе, труде, спорте и т.д.

Между тем, проблема, с которой сегодня столкнулись создатели средств массовой информации края, - нехватка квалифицированных кадров, особенно это касается региональных СМИ. В современных условиях, несомненно, нужны активные, энергичные, креативные юные корреспонденты.

Несмотря на то, что факультеты журналистики ежегодно выпускают десятки студентов, в районах специалистов не хватает. Лучших студентов «разбирают» краевые (областные) печатные и электронные СМИ, многие уезжают в Москву, Санкт-Петербург, другие регионы. Поэтому выход один - воспитывать свои кадры. А значит, создавать при редакциях школы юнкоров.

Проблеме воспитания молодых корреспондентов была посвящена конференция «От игры в газету и ТВ до профессионального творчества», которая проходила 12-13 марта 2013 года в Кубанском государственном технологическом университете. Руководители юнкоровских школ при редакциях печатных и электронных СМИ, гимназиях, лицеях и школах и главные редакторы районных и городских газет Краснодарского края (в том числе и диссертант) поделились опытом создания школ юных корреспондентов при редакциях, а также обсудили, какие молодежные печатные издания и телерадиопрограммы нужны сегодня.

Политика департамента печати и массовых коммуникаций Краснодарского края направлена на то, чтобы во всех городских и районных газетах были молодежные страницы или вкладки, а также школы юнкоров при редакциях.

Для данного исследования важен опыт создания юнкоровской школы районной газеты «Зори» Северского района Краснодарского края, позволяющей с помощью профессиональных журналистов обучать и

воспитывать новые кадры. Под руководством журналистов редакции юные корреспонденты участвуют в подготовке молодежного приложения к газете.

В молодежной вкладке освещаются пути решения молодежных проблем, выхода из трудных жизненных ситуаций, рассказывается о победителях различных конкурсов, соревнований, о юношах и девушках, с которых можно брать пример. Молодежное приложение пользуется успехом не только у подростков и молодежи, но и у родителей.

Поскольку тиражи региональных средств массовой информации превышают тиражи краевых и федеральных СМИ, то уместно создать в каждой городской и районной газете любого региона молодежную вкладку. Прежде всего - это воспитание собственных читателей. Как правило, аудитория молодежных приложений - старшеклассники и студенты колледжей и вузов, которые основной газете предпочитают «молодежку». Предполагается, что в дальнейшем они самостоятельно будут выписывать газету.

Главное требование молодежного издания - его авторы должны быть такими же молодыми, как и читатели, то есть школьниками и студентами. Задача редакции - найти таких авторов. Немаловажный момент: кто редактирует «молодежку» и ведет работу с юными корреспондентами. Идеальный вариант - молодой сотрудник, умеющий найти общий язык с юношами и девушками. В будущем этот человек станет наставником для студентов, которые придут на практику.

Самый сложный момент для редакционного коллектива при создании школы юнкоров - найти способы привлечения в газету учеников и студентов. Можно объявить конкурс «Проба пера», пригласив к участию начинающих корреспондентов или ввести рубрику для молодежи, которую будет вести будущий редактор молодежного приложения.

Школа юнкоров в газете «Зори» была создана за три месяца. В молодежную рубрику поступили письма от школьников, которых пригласили

в редакцию. Попробовать себя в качестве корреспондентов пришли двенадцать человек, со временем остались шесть юнкоров.

Вначале материалы публиковались в молодежной рубрике, затем объем увеличился на страницу. Так родилась молодежная страница в газете «Зори» «Тусовка-М», которая просуществовала более десяти лет. «Тусовка-М» неоднократно занимала первые места в краевых журналистских конкурсах. (1999, 2000, 2001 годы).

В 2009 году было решено выпустить не страничку, а двухцветную четырехполосную вкладку к газете «Зори» формата А4 под новым названием «Мы - молодые». Это приложение в 2009 году в краевом журналистском конкурсе получило диплом «Золотое перо Кубани». С 2010 года и по настоящее время выходит четырехполосная полноцветная газета в газете «Мы - молодые» формата А3. Новая вкладка в 2011 и 2012 годах также получила диплом «Золотое перо Кубани».

На опыте газеты «Зори» доказано, что молодежное приложение такого формата может выпускаться силами школы юнкоров. Руководителю клуба необходимо проводить занятия с юными корреспондентами: обсуждать темы будущих статей, преподавать юнкорам азы журналистики. Юные корреспонденты должны знать, что такое лид, какие бывают жанры, какие должны быть заголовки, как правильно строить журналистский текст, как брать интервью и так далее.

Формат молодежных вкладок может быть как А3, так и А4. Но целесообразнее использовать для молодежной тематики страницы такого же формата, что и для основной газеты.

Конечно, молодая аудитория особенная, а значит нужен необычный дизайн. Во-первых, выигрышно смотрится цвет, во-вторых, крупная фотография на первой полосе. Графическая модель молодежного приложения в газете «Зори» создана таким образом, что основные рубрики не меняются из номера в номер. Заранее можно знать, где, к примеру, находится материал о музыкантах, а где СМС-вести. Страницы разбиты на

блоки: центральные и колонки по бокам. В центральных блоках - основные рубрики, в колонках рубрики могут чередоваться.

Тексты материалов короткие, читаются легко, сопровождаются фотографиями или заставками. В четыре страницы умещается от 20 до 25 материалов и информации. Шрифт основных текстов «Arial», кегль - 8,7, интерлиньяж - 9,7. В заголовках используются не более трех шрифтов: «Penta», «Ambassador», «Futuris». Газета полноцветная (1+3).

На первой странице обязательно размещается крупная фотография юноши или девушки. Это победители различных конкурсов - музыкальных, художественных и других. Часто на первой полосе - чемпионы Европы, мира, лидеры всероссийских и краевых соревнований. Главная цель - показать молодым, на кого нужно равняться. В советское время равнялись на пионеров, комсомольцев, членов партии. Сегодня примером должны быть активные, целеустремленные, добивающиеся успехов упорным трудом юноши и девушки.

На первой полосе также представлены анонсы следующих страниц, новости района, края, мира.

На второй странице приложения рассказывается о герое первой полосы. Как правило, это интервью. Здесь же юные корреспонденты задумываются о будущей профессии, своем призвании, смысле жизни, размышляют о взаимоотношениях отцов и детей, почему дети уходят из дома, затрагивается и тема несчастной любви.

В боковых колонках - рубрики «Дежурный редактор», «Опрос ММ», «РассуждаеММ», «Читалка ММ».

Рубрика «Дежурный редактор» посвящена главной теме номера. Редактора назначает руководитель, быть в кресле дежурного редактора почетно, поэтому каждый старается заслужить такое доверие.

Третья страница предназначена для основных рубрик. Это «ММ-отчет», в которой ребята рассказывают о событиях, произошедших у них в поселке, школе, клубе и т.д., или о поездках на фестивали, концерты, о

путешествиях. В рубрике «Персона ММ» можно прочесть о любимом учителе, тренере, родителях и даже бабушках и дедушках. В рубрике «PRO-двинутые» повествуется об увлечениях молодых. Как правило, это что-то необычное: цирковые трюки, необычные танцы, методы рисования картин, экстремальные виды спорта и т.д.

Рубрика «Фанклуб» рассказывает о классической, русской народной музыке. Цель - научить ценить хорошую музыку. Присутствуют и материалы о рок-, джазовых музыкантах.

В колонках - рубрики «МыслиММ», «Чувства ММ», «Кинопоиск», «Совет ММ», «Почта ММ» и другие.

На последней странице в основном блоке рубрика «ТвориММ» - это рассказы и стихи юных авторов.

В колонках - рубрики «ММ-publik», «Это интересно» и, конечно же, СМС-ки и стихи.²³⁴

И еще одно важное условие: молодежная вкладка должна быть и в интернете. Желательно, чтобы кто-то из юнкоров вел блог молодежного приложения. Впоследствии это поможет темы из интернета использовать в газете и наоборот.

Финансирование молодежного приложения «Мы - молодые» осуществляется за счет редакции. Следует отметить, что учредителей районных газет Краснодарского края, как правило, три: администрация или Совет муниципального образования, газетное издательство «Периодика Кубани», коллектив редакции. Каждая редакция является обществом с ограниченной ответственностью, учредитель которого - департамент имущества Краснодарского края и соучредитель - департамент печати и массовых коммуникаций. Основной доход всех редакций составляет рекламная деятельность, доход по подписке, информационное обслуживание муниципалитета и другие виды деятельности. И, конечно, чем крепче финансовая база редакции, тем больше внимания она может уделять

²³⁴ См. Приложение №4.

социальным проектам, таким как молодежная вкладка. От этого зависит полосность, цвет вкладки и другие моменты.

Тираж «ММ» соответствует тиражу основной газеты - около 7000 экземпляров. Анализ мнений читателей показал, что молодежную вкладку читают не только молодые, поэтому нет смысла делать отдельное приложение, так как «молодежка» работает и на основную газету, привлекая подписчиков.

Самый актуальный материал поощряется премией редакции. Дважды лучшие юнкоры «Зорь» направлялись в школу юных корреспондентов газеты «Известия» в Москве.

Школа юных корреспондентов дает новые кадры редакции газеты. Благодаря тому, что в ней всегда более десяти человек (одни выпускаются, другие поступают), недостатка в материалах нет. Наоборот, все, что сдают юнкоры, не вмещается в один номер. Ежегодно студенты (бывшие ученики «Зорь») проходят практику в газете.

Опыт «Зорь» переняли некоторые районные и городские газеты Краснодарского края. Так, появились молодежные четырехполосные полноцветные приложения формата А3 в газетах «Прибой» города Геленджика («Зурбаган»), «Сельская новь» города Усть-Лабинска («Наша территория»), Тимашевского района («Зеркало»), «Брюховецкие новости» Брюховецкого района («PRO МЫ»). Это рождает здоровую творческую конкуренцию, когда можно перенимать опыт других, придумывать новые рубрики, находить новые темы, идеи.

Теоретическая модель функционирования молодежной газеты, где структурированы процессы организационной, творческой и производственной деятельности, представляет научную и практическую значимость как для индустрии печатных и электронных молодежных СМИ, так и для профессионального сообщества.

Диссертант считает, что если в регионе нет краевой (областной) молодежной газеты, целесообразно выпускать молодежные приложения

(вкладки) в городских и районных газетах. Молодежные спецвыпуски в газетах выполняют не только информационно-коммуникативную функцию, но и уделяют огромное внимание вопросам патриотизма, трудолюбия, уважения к старшим, семейным ценностям. Будущее за изданиями, которые помогают выживать в трудное время, находить пути решения актуальных жизненных проблем, воспитывать детей, сохранять традиции народа и т.д.

Средства массовой информации - мощный канал пропагандистского и воспитательного воздействия, имеющий колоссальное значение для нравственного воспитания членов общества. В условиях кризиса институтов семьи и образования региональные СМИ являются важными факторами формирования социально-позитивных ориентаций молодежи. От того, каким будет дальнейший путь развития отечественных СМИ, зависит и то, какие ценностные ориентации будут формироваться в молодежной среде современного общества.

Поэтому большие надежды возлагаются на Президента России В.В. Путина, который в своем ежегодном Послании Федеральному Собранию отметил: «Мы должны действовать не путем запретов и ограничений, а укреплять прочную духовно-нравственную основу общества. Именно поэтому определяющее значение приобретают вопросы общего образования, культуры, молодежной политики. Эти сферы - это не набор услуг, а прежде всего пространство для формирования нравственного, гармоничного человека, ответственного гражданина России».²³⁵

Массовость и доступность СМИ (особенно электронных) возлагает на них большую ответственность - нравственную и социальную. Для нашего общества необходимо, чтобы на экранах телевизоров, в радиопрограммах, различных периодических изданиях было больше «позитива» и «хороших новостей». К сожалению, в интернете в свободном доступе размещены ресурсы самого различного содержания, в том числе и экстремистского.

²³⁵ Ежегодное послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию // Российская газета. - 2013. - №282.

Поток негативной информации оказывает, без сомнения, не самое лучшее влияние на формирование личности и социализацию молодого человека.²³⁶

Необходимы новые принципы и интерактивные методы воздействия СМИ на молодежь для формирования у подрастающего поколения высокого уровня культуры, чувства ответственности, патриотизма, любви к своей стране, уважения к старшим, трудолюбия и т.д.

Исследование показывает, что для более эффективного отражения и формирования ценностей средствами массовой информации нужны контроль за выполнением принятых решений и целевых программ по молодежной политике, координационные действия со стороны Федерального агентства, а в регионах - комитетов по молодежной политике. Нужна система развития и финансирования СМИ, поддержки региональных средств массовой информации, в том числе и молодежных.

Необходима координирующая роль Союза журналистов РФ, его региональных организаций, в которых должны быть секции молодежных СМИ. Местные региональные отделения Союза журналистов могли бы организовывать практические занятия с юными корреспондентами, проводить журналистские конкурсы совместно с факультетами журналистики среди молодежных изданий региона, давать рекомендации и советы по улучшению их деятельности.

Большим помощником Союзу журналистов и факультетам журналистики могла бы стать краевая (областная) ассоциация юнкорского движения, которая бы курировала деятельность юных корреспондентов, а также взяла на себя функции организатора конкурсов, слетов, фестивалей для юнкоров.

Работа со средствами массовой информации сегодня крайне актуальна, требуются серьезные научно-аналитические исследования средств массовой

²³⁶ Проблемы устойчивого развития региона: информационная безопасность полиэтнического социума (на материалах Юга России): монография / под ред. В.М. Юрченко. - Краснодар, 2011. - С. 187-192.

информации. Важна поддержка позитивных творческих начинаний в журналистской сфере со стороны государства.

2.3. Язык молодежных СМИ как индикатор социальных перемен

Любой язык - это живой организм, который постоянно эволюционирует. Русский язык развивается и видоизменяется на протяжении многих веков. Влияние оказывают любые изменения, происходящие в жизни страны. Так, много заимствованных слов пришло со времен монголо-татарского нашествия. Например, монгольские слова «казна», «деньга», «алтын», «таможня» и поныне остались в русском языке, как следы монгольского нашествия. Подобным же образом наши слова «ямщик», «ямской» и т.п. происходят от монгольского корня «ям». Более 200 других слов обиходной речи в русском языке, по словарю Даля, монгольского происхождения.²³⁷

Крупнейший российский лингвист, много лет возглавляющий Международную ассоциацию преподавания русского языка и литературы, президент Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина В.Г. Костомаров утверждает: «Русский язык - плод многовекового творчества и труда великого русского народа и всех народов, составляющих нашу страну. Живое связанное со славной историей нашего государства в течение многих веков, являя поразительное социальное, культурно-историческое национальное богатство, русский язык предсказывает великое будущее и самому себе, и всему нашему народу. Язык и историческая святыня, и действующее орудие, требующее сознательного и бережного обращения».²³⁸

²³⁷ Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка // ИД «Весь». - Санкт-Петербург, 2004.

²³⁸ Костомаров В.Г. Жизнь языка от вятичей до москвичей. - М.: «Педагогика-Пресс», 1994. - 238 с.

Проблема сохранения национальных языков в эпоху глобализации при наличии новейших информационно-технологических средств, прежде всего интернета, является общемировой. Идет наступление на гуманитарное знание, язык. Перестройка и радикальные реформы привнесли в язык отечественной журналистики, как и в целом в гуманитарную сферу, терминологию из сферы либерально-функционирующей промышленности, торговли, сферы обслуживания.

Язык воздействует на развитие культуры во всех ее сферах: материальной, духовной, политической и т.д. Национальный язык удерживает системную целостность культуры, концентрирует культурные смыслы на всех уровнях бытия - от нации в целом до отдельной личности, являясь одним из главных признаков нации. «Когда исчезает народный язык, народа нет больше... Отнимите у народа все, и он все может воротить. Но отнимите язык, и он более никогда не создаст его. Новую родину даже может создать народ, но язык - никогда. Вымер язык в устах народа, вымер и народ», - считал К.Д. Ушинский.²³⁹

Язык меняется и во время войн, и во время революций. Множество различных слов в лексику русского языка внесла Великая Октябрьская революция 1917 года. Чего стоят имена, которые давали детям: Октябрина, Тракторина, Вилен (Владимир Ильич Ленин), Даздраперма (Да здравствует Первое Мая), Лагшмивара (Лагерь Шмидта в Арктике), Челнальдина (Челюскин на льдине).²⁴⁰

Почему наступают изменения в языке? «Потому что язык - система, в которой заложена антисистема! Противоборствуя, они совмещаются или уступают друг другу, создавая то, чего не было. Машина ломается, если в ней возникают противоречия; вечно преодолеваемые противоречия только и

²³⁹ Родной язык - духовное наследие народа. Под таким названием прошла выставка в «Доме дружбы народов» г. Самары (февраль 2011). [Электронный ресурс]. http://samddn.ru/index.php?id=3525:rodnoj-jazyk-duhovnoe-nasledie-naroda&option=com_content&view=article (дата обращения 5 августа 2013г.)

²⁴⁰ Сорока и Компания. - 2010. - №2.

обеспечивают равновесие частей и целого в языке», - отмечает В.Г. Костомаров.²⁴¹

За многие века изменилось правописание русского языка, из жизни русского человека исчезли многие реалии, поэтому огромный пласт лексики сегодня просто неактуален. Смена общественно-политической системы, экономического курса и культурная переориентация в нашей стране в последние десятилетия повлияли на изменения языка, в том числе языка средств массовой коммуникации.

Сегодня язык СМИ России стал одним из наиболее ярких показателей перемен, происходящих в нашем обществе. В последние десятилетия изменилось и само понятие средств массовой информации: к традиционным - газетам, журналам, ТВ и радио - все чаще стали причислять телефильмы, кино, книги. При этом главное изменение в медиасистеме связано с вхождением в нее новых медиа и интернета.

«В современном обществе новые медиа превратились в важнейшую силу, которая формирует современный литературный язык россиян как нации. В этом процессе их роль существенно выросла. В условиях падения уровня школьного образования, сокращения интереса к чтению классической литературы, отсутствия постшкольных обучающих программ для основной массы россиян именно на долю средств массовой информации выпала роль главного инструмента сохранения и развития современного литературного языка».²⁴²

Начиная с 90-х годов XX века, язык, попадая под влияние западной культуры, беднеет. Искажаются представления и установки молодежи, для нее «стирается грань между Толстым и Марининой, Пушкиным и Донцовой, Чеховым и Дашковой. Список можно продолжать... Поколение молодежи с

²⁴¹ Костомаров В.Г. Жизнь языка от вятичей до москвичей. - М.: «Педагогика-Пресс», 1994. - С.9-10.

²⁴² Вартанова Е.Л. Язык российских СМИ как индикатор социальных перемен // Язык СМИ и политика /Под ред. Г.Я. Солганика. - М.: Издательство московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. 2012. - С.3-7.

трудом воспринимает творения классиков русской литературы», - считает первый вице-президент Петровской академии наук А.В. Воронцов.²⁴³

Культура речи снижается, причем не только на уровне бытового общения, но даже в литературе, официальных публичных выступлениях, театре, кино, не говоря уже о средствах массовой коммуникации. Нормой стали пошлость, глупость, цинизм, ненормативная лексика; из сознания людей вытравливаются понятия духовности, святости, добропорядочности, совестливости, стыда, сострадания, любви к ближнему. Происходит духовная деградация. Невооруженным глазом можно наблюдать падение культуры нашего общества.

«Грубые нарушения литературных норм, - считает известный ученый-лингвист Ю.А. Бельчиков, - немотивированно воспроизводимые «в массовом порядке» в повседневной общественно-речевой практике - особенно средствами массовой информации, предполагающими и серьезную тематику, и достаточно высокий уровень обсуждения - резко снижают уровень речевой культуры, способствуют примитивизации изложения многосложных проблем современной политики, науки, культуры - всего комплекса духовной жизни народа - носителя языка».²⁴⁴

Смена общественно-политической системы оказала особое влияние на язык новых молодежных СМИ. В 90-е годы прошлого века приоритетным стал «принцип индивидуального выбора идеологии и образа жизни». С каждым годом все больше и больше происходит отказ от традиционных ценностей. В результате произошло отрицание прошлого, непризнание каких бы то ни было авторитетов, образование стало непопулярным, снизилась популярность таких профессий как учитель, врач, инженер, рабочий, механизатор, на первое место вышли бизнесмен, чиновник и бюрократ, обеспечивающие материальное благополучие, а социальное расслоение

²⁴³ Воронцов А.В. Защита и развитие русского языка - патриотический долг россиян // [Электронный ресурс]. <http://kprf.ru/rusk/64416.html> (дата обращения 5 августа 2013г.)

²⁴⁴ Бельчиков Ю.А. О роли СМИ в процессе демократизации русского литературного языка // Вестник электронных и печатных СМИ. - №13. 2010, - с.8-9.

привело к агрессивности людей. Как когда-то сказал восточный мудрец Махаммед Риза Агахи, «с тех пор как мы в немилости у неба, ученый у невежды просит хлеба, а если б мир устроен был разумно, то не мудрец - невежда жил в нужде бы».²⁴⁵

Узаконенная свобода слова, как и узаконенная вседозволенность, привели к тому, что со страниц глянцевого молодежных журналов и телевизионных программ стали пропагандироваться антиценности. Так, в этом плане можно выделить: агрессивность и жестокость, блуд, порок, откровенный секс и пошлость как антипод чувству любви, превалирование потребительской психологии над созидательными тенденциями. «Таким образом, идейно-смысловые концепты желтой прессы и еще более желтых электронных СМИ способствуют формированию у людей, особенно у молодежи, асоциальных установок»²⁴⁶.

Постепенно началось размывание культурных ценностей, в том числе все больше пошлых слов, обозначающих низменные понятия, стало звучать с телеэкрана; ненормативная лексика смело господствовала в различных изданиях. То, что раньше было запрещено, стало вседозволенным. И если сначала это шокировало, то со временем люди привыкли к такому языку, как привыкли к жестокости и насилию, которыми и по сей день заполнен телеэкран. Современная молодежь разучилась разговаривать по-русски без употребления сленга и жаргонизмов. Порой даже журналисты или артисты не могут подобрать нужных слов и, демонстрируя убожество лексики, штампуют: «круто», «клево», «класс», «прикольно», как например, в передачах «Ледниковый период», «Давай поженимся» и многих других. На Первом канале хорошее исполнение номера член жюри программы «Ледниковый период» певец Алексей Чумаков оценил так: «Это было *круто!*». Чувствовалось, что он не смог подобрать нужного слова и сказал первое попавшееся. А можно было сказать просто: «Замечательное

²⁴⁵ Агахи М. Избранное. - Т.: Изд-во ЦК КП Узбекистана, 1984. - С.106.

²⁴⁶ Хелемендик В.С. Главные компоненты национального и социального статуса СМИ / Научное издание. - М., 2013. С.27.

выступление». Не уступает ему и тренер по фигурному катанию Татьяна Тарасова: «Очень *клево!*» И подобных примеров, когда известные люди с телеэкрана говорят на молодежном жаргоне, можно привести множество.

Некоторые исследователи отмечают, что благодаря СМИ русский язык «модернизируется» в негативную сторону.²⁴⁷

Одно из направлений «модернизации» русского языка - стремительное распространение всевозможных сленгов. Жаргон привлекает молодежь экспрессивностью, свободой от языковых стандартов. В газете «SPEED-Super» употреблено сорок жаргонных синонимов слова «юноша»: *кекс, баклан, перец, бойфренд, салага, чел, обсос, чувак, пипл, авторитет, шланг* и т.д. Здесь же вместо слова «голова» использовались: *репа, тыква, бункер, крыша, фляга, чайник, башня*; вместо слова «лицо»: *вывеска, фанера, физия, циферблат, рожка, табло, морда*; вместо «рот»: *варежка, клюв, хлебальник, хавальник*; вместо слова «руки»: *клешни, рычаги, грабли, ласты, лопаты, культяпки*.²⁴⁸

В большей или меньше степени жаргонизмы используют практически все молодежные печатные средства массовой информации, зачастую они появляются в интервью с музыкантами.

Проанализируем федеральные и региональные молодежные издания. К примеру, в федеральном журнале «ЛизаGIRL» солист музыкальной группы в интервью рассказывает: «Это одна из моих любимых песен. И мы решили ее «экранизировать». Получилось *круто*». В этом же журнале на страницах комикса девушка говорит: «Чего же я жду? Он даже не спросил, где я! Наверное, решил *приколоться*».²⁴⁹ В журнале «Ровесник» в интервью такой ответ: «*Чуваки, круто*, давайте сделаем вашу музыку на английском».²⁵⁰ Журналу «OOPS!» музыкант на вопрос: «Какая, по-твоему, девушка

²⁴⁷ Например: Хелемендик В.С. Главные компоненты национального и социального статуса СМИ. Научное издание. - М., 2013. - С.65.

²⁴⁸ Сурикова Т.И. Этический аспект языка СМИ /Язык массовой и межличностной коммуникации. - М., 2007. - С.154-155.

²⁴⁹ Марсель // ЛизаGIRL. - 2014. - №4.

²⁵⁰ Ровесник. 2011. №7.

идеальная?» отвечает: «Та, которая не *парится* этим вопросом».²⁵¹ О группе «Дискотека Авария» пишет издание «Cool»: «Никогда «Авария» так не *кайфовала*».²⁵² В журнале «JOY» об отношениях юноши и девушки говорится: «Приглашают друг друга на дни рождения или ходят «подростковой» *тусовкой* в кино».²⁵³

Сленг и жаргонизмы (правда, гораздо реже) встречаются и в региональной молодежной печати, например, в ростовской газете «Комсомолец» использованы слова «*чувиха*», «*гопник*»,²⁵⁴ в газете Ростова-на-Дону «Бедный студент» - «*кайф*», «*приколы*», «*музон*».²⁵⁵ В газете «Советская Адыгея» молодежная вкладка называется «Все в *кайф*»,²⁵⁶ в районной газете «Зори» Краснодарского края молодежная страница имела название «*Тусовка-М*». Рубрика «UP&DOWN» в молодежной вкладке «Мы - молодые» сообщает о том, «что *рУлит*, а что нет».²⁵⁷ На молодежной странице «Другое измерение» газеты «Новороссийский рабочий» девушка отмечает, почему голосовала за президента школы: «Вы знаете, он *крутой*, интересный парень. Я его знаю и за него отвечаю!» Или вот письмо читателей в газету «Бедный студент»: «*Классная* у вас газета, ребята. Очень полезная. По *кайфу* ваши *приколы* и фантастика».²⁵⁸ В ростовской газете «Комсомолец» в текстах, посвященных музыке, пишется: «В рок-н-рольной поэтике, конечно же, есть свои атрибуты: *ухарство*, *стебало*, *сексуально-эротические фишки*»; «Персонажи бродят по *совку* под аккомпанемент «*Наутилуса*» и узнают в бутусовских песнях себя».²⁵⁹

Следующее направление «модернизации» языка - неоправданная массивованная замена целых пластов коренных русских слов иностранными заимствованиями. В основном журналы для подростков и молодежи,

²⁵¹ Добавить диалог // OOPS!. - 2014. - №4.

²⁵² «Дискотеку Авария» влечет на обнаженку // COOL. - 2004. - №21.

²⁵³ Просто друзья? // JOY. - 2014. - №4.

²⁵⁴ Я гопник // Комсомолец. - 1991. - №28. - С.7.

²⁵⁵ Письма в редакцию // Бедный студент. - 1995. - №5. - С.11.

²⁵⁶ Советская Адыгея. - 1996.

²⁵⁷ Зори. - 1995-2008 гг.

²⁵⁸ Бедный студент. - 1995. - №5.

²⁵⁹ Комсомолец. - 1991. - №16,

претендующие на всероссийский охват, выпускаются немецким издательством «Бурда». В названиях гляцевых журналов используются английские слова: «Cool», «Yes», «OOPS!», «Bravo», «Elle Girl», «I love you», «JOY», «ЛизаGIRL», «ELLE», «MINI».

В этих журналах, как свидетельствует анализ автора, - обилие английских слов и выражений, причем их используют и журналисты. К примеру, в журнале «JOY» редактор обращается к читателям: «Кстати, *very hot* в этом сезоне - стиль сафари».²⁶⁰ *Very hot* переводится с английского языка как *очень жаркий*, вполне можно было обойтись без этого словосочетания. А в журнале «Yes» журналисты извиняются за то, что не опубликовали ранее письмо девушки: «Вика, *sorry*, что не успели в мартовский номер, но и апрель, согласись, тоже отличный месяц». Причем английское слово *sorry* - *прости* написано русскими буквами. В этом же номере вместо слова *песни* в анкете музыканта использовано *синглы*.²⁶¹ Часто в журналах присутствуют рубрики с использованием английского языка. Так, в журнале «JOY» под рубрикой «Beauty», что означает *красота*, публикуются материалы о модных прическах, в этом же номере заголовок «The best friends» («Лучшие друзья») - об отношениях мужчины и женщины.²⁶²

Исследуя региональную печать, можно отметить, что изредка, но и здесь встречаются заимствования. Так, в Краснодарском крае издается журнал «For you» («Для тебя»), школьная газета «Know how» («Уметь»), в Адыгее - газета «Студlife» («Студенческая жизнь»). В журнале Ростовской области «Кактус» под рубриками «Кактусcity» (*город*), «Кактусineta» (*кино*), «Кактусclub» (*клуб*), «Кактусcrazy» (*сумасшедший, шальной*) публикуются новости о кино, клубах, вечеринках, автосалонах и т.д.

В молодежной вкладке «Время молодых» («Советская Адыгея») в материале о бармене сообщается: «В область *фрейлинга* так и не ушел», не

²⁶⁰ Весна в большом городе // JOY. - 2014. - №4.

²⁶¹ Обратная связь // Yes. - 2014 - №4.

²⁶² JOY. - 2014.- №4.

объясняя, что это такое.²⁶³ На молодежной странице «Другое измерение» («Новороссийский рабочий») участники рок-группы рассказывают: «Стараемся мешать *экстрим* и *трэш*, вставляем элементы *альтернативы*».²⁶⁴ В молодежной вкладке газеты «Зори» есть рубрика «UP&DOWN», в которой сообщается, что делать хорошо - UP (*вверх*), а что плохо - DOWN (*вниз*).

Еще одно направление «модернизации» языка - обеднение лексики, снижение обыкновенной грамотности письменного и разговорного языка. Приближенность к «языку улицы», намеренно пренебрежительное отношение к лексике значительно упрощает язык многих изданий.

Проведем еще один анализ. В федеральном журнале «OOPS!» героиня интервью рассказывает: «У нас *отвязные фанатки*, например, под песню «Going Down» они обычно снимают майки и танцуют *топлес*». Здесь же: «А я просто провожу *ангрейд* старым *шмоткам* и могу их носить еще довольно долго. Иногда в туре удастся купить что-то *крутое*». В этом же номере музыкант в интервью журналисту отвечает: «*Естественно!*»²⁶⁵ (намеренно искажено написание слова). В этом же издании такая реклама спортивной обуви: «Ура! ...*Это две новые линейки потрясных кед!*».²⁶⁶ Специально снижает лексику и редактор журнала «Elle Girl», обращаясь к читателям: «Здрассте! Мы тут с девчонками *подумали* и пришли к неутешительному выводу, что главнейшей из проблем для нас является вопрос не «что надеть?» или «как похудеть?». Нашей самой вечной и самой глобальной проблемой являются мальчишки... И если ты умеешь читать, а главное - усваивать смысл прочитанного, у тебя есть шанс стать очень *продвинутой в области мальчикологии и парневедения*».²⁶⁷ В этом же номере под заголовком «ХАчу в концерт!» даются советы девушке, как уговорить парня пойти на концерт: «Ты завалила комнату журналами с его постерами. И когда в гости приходит твой *бойфренд*, на всю *врубает* «30 Second to Mars», закатываешь

²⁶³ Бицура Е. По ту сторону барной стойки // Советская Адыгея. - 2014. - №42.

²⁶⁴ Герасимов В. Not Alone: «Музы всегда где-то рядом» // Новороссийский рабочий. - 2013. - №232.

²⁶⁵ Добавить диалог // OOPS. - 2014. - №4.

²⁶⁶ Темнее черного // OOPS. - 2014. - №4.

²⁶⁷ Письмо редактора // Elle Girl. - 2014. - №4.

глаза и нежным голосом интересуешься, в курсе ли твой избранник, что группа скоро дает концерт в вашем городе». Здесь же под заголовком «*Отвали*» дается совет, как отвадить парня: «Ты хотела... чтобы он сам как-нибудь исчез. Не все всегда складывается так, как нам бы этого хотелось. Иногда в тебя *втюхивается* совсем не тот. Это обидно и даже раздражает... И тогда ты берешь и в грубой форме *посылаешь воздыхателя в места не столь отдаленные...*»²⁶⁸

Примеры сниженной лексики наблюдаются и в региональной прессе. Редактор молодежной вкладки «Зеркало» тимашевской газеты «Знамя труда» Краснодарского края повествует о том, как ей пришлось быть продавцом: «Долго просиживая под зонтом, я не заметила, что одно ухо из-под укрытия у меня постоянно выглядывает. В общем подкопtilось оно *нехило*».²⁶⁹ Или цитата из молодежной вкладки «Мы - молодые» (газета «Зори» Северского района): «Главное - воспитание, девчонки, ваша начинка, а обложка в виде дорогой одежды и телефоны последней модели - пустые *понты*, которыми можно привлечь внимание на минуты, но не на всю жизнь».²⁷⁰

В ростовском журнале «Сорока и Компания» под рубрикой «Берем слово» отражена реакция автора, молодого человека, на социальную реальность: «Как правило, в 18 лет жизнь кажется ужасной: не та страна, не та эпоха, не те родители, не те друзья, за окном помойка, а «Клерасил» бессилён. И *ты* не вписываешься в глянцевый мир, в ту модную, шоколадно-розовую реальность, где *тебе* предписано называться *морковкой* или *кексом*, носить только брендовые *шмотки*, где население состоит из дорогих моделей и мажорных менеджеров. А если нет - то *не фиг* небо коптить, пусть неудачник плачет».²⁷¹ Кстати, психологи предупреждают о том, что такой настрой ведет к суициду подростков.

²⁶⁸ Переводчик с девчачьего // Elle Girl. - 2014. - №4.

²⁶⁹ Знамя труда. - 2013. - №78.

²⁷⁰ Зори. - 2013. - №117.

²⁷¹ Берем слово // Сорока и Компания. - 2010. - №2.

Редко, но, к сожалению, встречается в молодежных изданиях вульгарная лексика, грубые и пошлые выражения. Так, в журнале «JOY» девушкам дается совет о том, как вести себя с партнером: «Я знаю три слова. А именно: «Трахни. Меня. Жестко».²⁷² Асоциальный эффект порочной практики тиражирования таких слов и выражений вполне предсказуем. Происходит своеобразная легализация: в обществе начинает доминировать снисходительно-терпеливое отношение, а то и вовсе равнодушие к вульгарной, грубой и пошлой речи.

Как отметил в одном из своих интервью Я.Н. Засурский, «употребление разговорной речи в больших количествах - это одна из проблем молодежной культуры, которую сейчас принято называть субкультурой. В такой культуре за кажущейся множественностью скрывается отсутствие стержня, который необходим для развития и внутреннего обогащения. Я считаю, что этические ценности должны быть, иначе мы утратим человеческий облик и забудем русский язык!».²⁷³

Журналисты стараются быть на одном уровне с читателем, обращаясь к нему фамильярно на «ты», используя повелительное наклонение. Вот как отвечает девушке на благодарность за статью редактор журнала «Elle Girl»: «Анастасия, крошка, да не за что! Если что, *обращайся!* Мы всегда рады тебе помочь!» А вот обращение к читательницам редактора журнала «ЛизаGIRL»: «Привет, подружка! Каждый раз, получая от *тебя* письма, мы радуемся до невозможности! Ну во-первых, *твои* идеи - ведь их же целое море. Во-вторых... Стоп! А вот сейчас есть шикарная идея у меня: мне кажется, или это именно *ты* мечтаешь попасть в редакцию на стажировку?...»²⁷⁴

Подобные примеры, когда к читателю обращаются на «ты», есть и в региональной печати. Так, в газете «Зори» присутствуют заголовки: «*Не сверни*

²⁷² Добавь перца! // JOY. - 2014. - №4.

²⁷³ Засурский Я.Н. Кризис влияет на свободу слова / [Электронный ресурс]. http://gramota.ru/lenta/news/8_2431 (дата обращения 24.03.2014).

²⁷⁴ Письмо редактора // ЛизаGIRL. - 2014. - №4.

с дороги жизни!», *«Проведи майские выходные с пользой и удовольствием»*.²⁷⁵ *«Здравствуй, дорогой друг, возможно, ты только поступил в крупный вуз России. Имеешь за плечами несколько лет учебы, но одно неизменно важно - то, что ты увидишь в конце тоннеля»*, - обращается к читателям редактор журнала «Плюс один».²⁷⁶ *«Читатель конкурса, пришло твое время сказать свое слово о любимом журнале. Да и нам интересно узнать, - чем ты дышишь, как живешь?»*, - спрашивают редакторы журнала «Кактус».²⁷⁷

Обращение к читателю на «ты» использует практически каждое молодежное издание, федеральное или региональное. В то же время диссертант отмечает, что в исследуемых региональных молодежных изданиях вульгарная лексика не используется.

Журналисты молодежных региональных газет призывают к сохранению чистоты русского языка. Так, в газете «Молодежный проспект Кубани» тема засорения языка жаргонизмами поднималась не раз, корреспонденты осуждали язык, на котором нередко разговаривают молодые люди, призывая их говорить правильно. Журналисты приводят на страницах газеты письма читателей со своим комментарием, чтобы объяснить, как не следует говорить: *«Ладно, папик, валяй, только шустро. У меня стрелка!»*, *«У Зинки шнурки часто в командировки ездят, хаза свободная»*, *«Слышь, дятел... у меня полный голяк»*, *«Приколись, баклан. У тебя предки стремные?»* - *Ага. Не въезжают ни во что»*. *«Если вас парит и плющит, то пойдите и поколбасьтесь...»*.²⁷⁸ Здесь родители - это *предки*, *шнурки*; дом – *хаза*; обращение друг к другу - *дятел*, *баклан*; развлечься, потанцевать - *поколбаситься* и т.д.

²⁷⁵ Зори. - 2013. - №№51-52.

²⁷⁶ Плюс один. - 2013. - №7.

²⁷⁷ Кактус. - 2007. - №13.

²⁷⁸ Изучаем язык тинейджеров, или Разговор по душам на молодежном сленге // Молодежный проспект Кубани. - 2000. - №11; Если вас парит и плющит, то пойдите и поколбасьтесь // Молодежный проспект Кубани. - 2000. - №23.

«Люди забывают, что речь - это индикатор интеллекта человека, его духовного мира. Именно наша речь, а не внешность, в большой степени формирует впечатление о нас у окружающих», - обращаются через газету к сверстникам молодые корреспонденты Адыгеи.²⁷⁹

Молодежные редакции, обращая внимание на негатив, который несет жаргон, в противовес публикуют материалы о том, как правильно говорить, где ставить ударение и т.д. Некоторые редакции приводят на своих страницах стихи классиков А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, С.А. Есенина и других.²⁸⁰ Продуктивная в этом плане практика - викторины и конкурсы для молодежи, например, «Умники и умницы» (газета «Каневские зори»), «Плавали - знаем» (газета «Сельская новь»), «История района в фото» («Зори»).

На заседании «Клуба главных редакторов», которое проходило 4 октября 2013 года в Геленджике, обсуждалась проблема нравственности и чистоты русского языка. Главной темой разговора была ответственность журналиста перед своим читателем и зрителем за каждое напечатанное в газете и произнесенное в эфире слово. Это особенно важно в эпоху медиареволюции, когда участником межличностной коммуникации может стать любой блогер. «Мы должны давать себе отчет в том, что каждая публикация должна служить обществу, наталкивать на размышления, побуждать к правильным действиям», - отметил член Совета Федерации от исполнительного органа государственной власти Краснодарского края В. Игнатенко.²⁸¹

Сегодня, когда идет наступление на русскую культуру, на русский язык внутри собственной страны, когда настежь распахнуты двери перед массовой культурой Запада, нужно иметь мужество и достоинство противостоять этому. Как отметил Г.Я. Солганик, «на литературный язык оказывают влияние массовая культура, социальные перемены, постмодернизм, интернет

²⁷⁹ Пивоварова Д. Как наше слово отзовется // Советская Адыгея. - 2012. - №217 (молодежная вкладка «Время молодых»).

²⁸⁰ Говорим правильно: звОнит или звонИт, директорЫ или директорА // Зори. - 2013. - №114.

²⁸¹ Цит.по: Бондаренко О. Главные редакторы говорили о будущем страны // Зори. - 2013. - №124.

и др. Сегодня на роль языка художественной литературы претендует язык СМИ, что связано как с его политематичностью, так и с изменившимися условиями его функционирования. По силе влияния на общество и формирование языковых вкусов, языкового поведения, литературных норм язык СМИ не сравним ни с языком художественной литературы, ни с любым другим стилем. Для языкового сознания общества именно язык СМИ воплощает представления о национальном языке. Интеллигенция, городское и сельское население, носители диалектов и жаргонов - речь всех этих групп протекает в известной степени изолированно. И только в языке СМИ происходит объединение всех этих стилевых потоков с образованием нового функционально-стилевого единства, представляющего национальный язык - язык СМИ».²⁸²

По-разному можно относиться к фильму Андрона Кончаловского «Глянец». Режиссер выразил основную мысль: Русь умирает, и вина лежит на культуре «гламура», искусно пропагандируемой «цивилизованным сообществом» российских олигархов и «новорусской» молодежи. А она, культура «гламура», естественно, оказывает растлевающее влияние на остальную часть молодежи, подростков и даже детей.

В то же время не следует выдавать средствам массовой информации индульгенцию на любые отступления от норм. Многочисленные стилистически не оправданные их нарушения, в особенности злоупотребление сниженной, просторечной лексикой, орфографические и пунктуационные ошибки - это весьма серьезный повод говорить о значительном снижении элементарной грамотности, а отсюда и речевой культуры журналистов как региональных, так и федеральных СМИ. Человек, создающий медиатекст, должен осознавать свою ответственность за развитие культуры русской речи.²⁸³

²⁸² Солганик Г.Я. Современная языковая ситуация и тенденции развития русского литературного языка // Вест. Моск. Ун-та. Серия 10. Журналистика. - 2010. - №5. - С.129.

²⁸³ Славкин В.В. Язык массовой коммуникации и норма // Язык массовой и межличностной коммуникации. - М., 2007. - С.215.

«Язык под господством метафизики Запада становится орудием господства. Именно устранение из языка святости и «превращение ценности в товар» сделало возможной свободу слова», - считает философ, писатель С.Г. Кара-Мурза.²⁸⁴ События на Украине доказывают, как в современном мире важно слово. И как можно проиграть информационную войну, когда откровенная ложь выдается за правду.

Пятая научно-практическая конференция «Сохранить язык - сберечь народ», проходившая в 2007 году в Санкт-Петербурге, в своей программе призвала принять закон о русском языке, который сумел бы защитить одно из главных достояний народа; в рамках этого закона предусмотреть строгую ответственность за надругательство над русским языком по примеру ответственности за вандализм; активнее внедрять в практику образовательных учреждений курс «Культура русской речи»; поставить правовой заслон нецензурщине и пошлости в литературе, на телевидении, в кино, в театральных постановках, в СМИ, в рекламе и т.д.,²⁸⁵ с чем диссертант абсолютно согласен.

Закон о русском языке как общегосударственном языке Российской Федерации, по мнению академика РАН Е.П. Чельшева, «призван укрепить правовую основу его использования в различных сферах государственной деятельности. Он должен установить государственные гарантии его поддержки и защиты в различных сферах жизни общества - в сфере образования, культуры, СМИ и др. Закон призван содействовать сохранению самобытности, богатства и чистоты русского языка как общего культурного достояния России, а также его распространению как одного из ведущих языков мира».²⁸⁶

Реализация такой программы решит не только языковые проблемы, но и проблемы нашей духовной культуры, развития многонациональной России.

²⁸⁴ Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. - М., 2009. - С.81.

²⁸⁵ Воронцов А.В. Русский язык: социально-политический контекст. - СПб.: Изд-во «Знание». 2008.

²⁸⁶ Там же.

Кроме того, по мнению автора, необходимо создать при Общественной палате РФ совет по защите русского языка и такую же комиссию в местных журналистских организациях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе выявлены основные этапы отражения и формирования ценностей российской молодежной прессой, раскрыты сущностные характеристики ценностей, присущих России в разные периоды времени.

В условиях существующей разобщенности, разорванности молодежного сознания непросто определить те ценности, которые могут быть не только реализованы, но и будут перспективными. Но признать нормальной ситуацию мозаичности мировоззренческих установок в нашей стране нельзя.

Необходима продуманная государственная молодежная политика, включающая в качестве социальных приоритетов в программу обновления общества следующие аксиологические требования:

- осуществление сильной социальной политики, обеспечивающей социальные гарантии молодым гражданам России;
- переход от технократической ориентации общества к гуманистической, где основное внимание уделяется образованию, научно-изобретательской деятельности, художественному творчеству, в конечном итоге - развитию личностных качеств молодежи;
- принятие за главный социальный вектор многолинейного системного развития общества, в котором основное требование - сохранение естественной среды обитания, национальной культуры, а также поддержание высокого качества жизни молодежи.

В государственной молодежной политике приоритеты гражданско-патриотическому воспитанию якобы отдаются, но на самом деле этого нет. Социально-экономические преобразования оказались на первом месте, а о духовно-нравственном воспитании молодежи совсем забыли.

В советский период государство - компартия - комсомол - профсоюзы - творческие организации - армия - средства массовой информации

представляли слаженный и единый организм государственной молодежной политики. Трансформация системы жизненных ценностей молодых все больше идет в направлении индивидуалистических, прагматических ценностей, а нравственно-политические аспекты в иерархии ценностей молодого поколения занимают самые последние места.

В исследовании обращается внимание на то, что в Ростовской области, Краснодарском крае и Республике Адыгея законы о молодежной политике приняты уже в постсоветское время. Можно сделать вывод, что государственная политика данных регионов направлена на поддержание социально-экономического развития молодежи и на развитие духовно-нравственных ценностей.

Назрела необходимость внесения серьезных корректив как в концепцию, так и в механизм реализации государственной молодежной политики, государственной молодежной культуры, деятельности молодежной прессы, неразрывно связанных между собой. Необходимо исходить из того, что молодежь - это стратегический ресурс развития российского общества, однако еще не решены многие молодежные проблемы, не реализуется культурный потенциал молодежи, что отбрасывает назад не только молодых россиян, но в перспективе и все российское общество.

Для устранения недостатков в государственной молодежной политике РФ необходимо преодоление отставания федеральных органов государственной власти от региональных властей, более успешно реализующих эффективные модели молодежной политики; повышение правового и политического статуса молодежной политики; дальнейшая углубленная работа над стратегическими документами по государственной молодежной политике, ее приоритетными целями и задачами, принятие нового закона о молодежи.

В современных условиях возросла роль средств массовой информации. Организуя отбор и трансляцию информации, СМИ формируют

информационные потоки, которые существенно размывают стереотипы, навязывают либеральные мифы и во многом задают новые стандарты образа жизни, смыслов, ценностей, форм и мотивов социального поведения. Средства массовой информации обладают большими возможностями для сбережения традиционных ценностей, этнополитической культуры, поскольку именно они являются трансляторами основных концептуальных установок, принципов интернационализма и патриотизма.

В данной работе проанализирована эволюция системы отражения нравственных ценностей молодежной прессой трех периодов: советского, постперестроечного и современного.

В постперестроечные годы постепенно от положительных традиционных ценностей общество эволюционировало к отрицательным либеральным ценностям потребления. Но сегодня наметился перелом, когда общество начинает понимать, что дальше идти по курсу Запада нельзя, иначе мы потеряем страну. К сожалению, чтобы вернуть России такие ценности как патриотизм, семья, труд, высокая нравственность, коллективизм, стремление к добру, миру, братской солидарности и другие, еще много предстоит сделать. Но то, что от отрицательного, навязываемого нам «вестернизацией», мы идем к положительному, не вызывает сомнений.

На современном этапе молодежная пресса развита недостаточно. Крупных молодежных газет, таких как когда-то были «Комсомольская правда», «Комсомолец Кубани», нет. Самые высокие тиражи в регионах сегодня имеют районные газеты, хотя и они падают с каждым годом.

В этой связи целесообразно выпускать молодежные приложения (вкладки) в городских и районных газетах. Молодежные спецвыпуски в газетах выполняют не только информационно-коммуникативную функцию, но и уделяют огромное внимание вопросам патриотизма, трудолюбия, уважения к старшим, семейным ценностям. Будущее за теми изданиями, которые помогают выживать в трудное время, находить пути решения

актуальных жизненных проблем, воспитать детей, сохранять традиции народа и т.д.

В современных условиях во весь рост встает проблема компетентности и профессионализма журналистов. В связи с этим предложен механизм создания и работы юнкоровских школ при редакциях газет.

Необходима координация деятельности молодежной печати на федеральном уровне. Эту работу следует возложить на Федеральное агентство по делам молодежи на федеральном уровне и комитеты по делам молодежи на региональном уровне. При Союзе журналистов нужно создать секции молодежных СМИ, которые могли бы координировать, давать рекомендации и советы по организации журналистской учебы. Необходимы ежегодные конкурсы на лучшее федеральное, региональное молодежное издание.

Особой проблемой является отношение к русскому языку в молодежных средствах массовой информации. Молодежный сленг и жаргонизмы перекочевали в повседневную речь, проникли в публикации газет и журналов, потеснив богатство и изящество родного языка. Необходимо принять меры для того чтобы защитить русский язык, спасти его от языковой агрессии в условиях «вестернизации». Необходим закон о русском языке, который бы запретил употребление ненормативной лексики, жаргонизмов и т.д. в средствах массовой информации, интернете, кинофильмах, театрах, книгах.

Кроме того, необходимо создать при Общественной палате РФ совет по защите русского языка и такую же комиссию в Союзе журналистов России и региональных журналистских организациях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Книжные издания

1. Агахи М. Избранное. - Т.: Изд-во ЦК КП Узбекистана, 1984. - 128 с.
2. Агранович М.Л., Королева Н.Ю. Положение молодежи в России / Аналитический доклад. - М.: Изд. комплекс «Машмир», 2005.
3. Адуло Т.И. Человек на рубеже тысячелетий: поиск духовных оснований бытия / Т.И. Адуло; Институт соц.- полит. исслед. при администрации Президента Республики Беларусь. - Минск: ИСПИ, 2003. - 205 с.
4. Андриянов В.И., Черняк А.В. Одинокый царь в Кремле. - М., 1999. - 479 с.
5. Андриянов В.И., Черняк А.В. Одинокый царь играет президента. - М., 2000. - 415 с.
6. Андриянов В.И., Черняк А.В. Одинокый царь уходит. - М., 2000. - 367 с.
7. Аствацатурова М.А. Диаспоры в Российской Федерации. Формирование и управление. - Ростов-на-Дону - Пятигорск, Изд-во СКАГС, 2002, - 628 с.
8. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. Пособие. - Ростов н/Д: «Феникс», 2009. - 350 с.
9. Бакусева М.Б. Российское телевидение и социальные настроения. - М., 2005. - 63 с.
10. Барабаш Н.А. Телевидение и театр: игры постмодерна. - М.: «Комкнига», 2010. - 184 с.
11. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка. - М.: Изд-во: Аст-Пресс Книга. Серия: Словари XXI века, 2009. - 424 с.
12. Бельчиков Ю.А. Русский язык XX век. - М., 2003. - 318 с.

13. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. - М.: Изд-во УРАО, 2000. - 160 с.
14. Бердяев Н.А. Самопознание. - М., 1991. - 446 с.
15. Березин В.М. Нравственные аспекты телевизионной коммуникации. - М., 1995. - 215 с.
16. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. - СПб.: Питер, 1997. - 109 с.
17. Вознесенский Л.А. Истины ради... - М., 2004., - 497 с.
18. В мире мудрых мыслей. - СПб., М, 2005. - 605 с.
19. Вопросы казачьей истории и культуры. - Майкоп, 2002. - 195 с.
20. Ганичев В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика. М.: изд-во «Мысль», 1976, - 286 с.
21. Глазьев С.Ю. Почему мы самые богатые, а живем так бедно? - М.: ТЕРРА-Книжный клуб, 2003. - 303 с.
22. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М., 1997. - 437 с.
23. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 288 с.
24. Даракчян Г.О., Казарезов И.В., Кислицин С.А., Славянский А.В., Черных А.В. Молодежь и гражданское общество на Юге России: проблемы самореализации. - Ростов-на-Дону: ДЮИ, 2008. - 140 с.
25. Джунусов М.С. Культура межнационального общения. - М., 1995.
26. Диалог культур: славяне в социокультурном пространстве Северо-Западного Кавказа. - Майкоп, 2009. - 192 с.
27. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / Добросклонская Т.Г. - М.: «Университет», 2010. - 115 с.
28. Дугин Е.Я. Исследовательская и аналитическая составляющие средств массовой коммуникации и связей с общественностью. - М., 2006. - 94 с.

29. Дугин Е.Я. Создание смыслов в электронную эру. - М., 2005. - 294 с.
30. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методический комплект / Есин Б.И. - 4-е изд. М.: Флинта: Наука, 2009. - 463 с.
31. Журавлев В.В., Радионов В.А., Цепляев А.Н. Социальные ценности современной российской молодежи: состояние, динамика, направленность. - М.: Изд-во московской гуманитарно-социальной академии «Социум», 2002.
32. Засурский Я.Н. Молодежная культура и СМИ. - М., 2006. - 196 с.
33. Зиновьев А.А. Иди на Голгофу. Гомо советикус. Распутье. Русская трагедия. - М., 2005. - 893 с.
34. Зиновьев А.А. На пути к сверхобществу. - М., 2008. - 893 с.
35. Иллюстрированный энциклопедический словарь. - М.: ТЕРРА, 1998. - 311 с.
36. Ильинский И.М. Молодежь молодежная политика: Философия, история, теория. - М.: «Голос», 2001. - 696 с.
37. Ильинский И.М. Образование. Молодежь. Человек (статьи, интервью, выступления). - М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2006. - 560 с.
38. Ильинский И.М. Образование. Молодежь. Человек (статьи, интервью, выступления). Кн. 2. - М.: Изд-во МосГУ, 2009. - 530 с.
39. Ильинский И.М. О молодежной политике российского политического централизма. - М., 1999. - 103 с.
40. Каган М.С. Философская теория ценности. - СПб., ТОО ТК «Петрополис», 1997. - 205 с.
41. Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика. - М., 2009. - 82 с.
42. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. - М., 2009. - 380 с.

43. Кара-Мурза С.Г. Русская матрица: будет ли перезагрузка? - М., 2012. - 238 с.
44. Кара-Мурза С.Г. Потерянный разум. - М., 2008. - 732 с.
45. Кожевникова Г.В. Язык вражды и выборы: федеральный и региональный уровни / По материалам мониторинга осени-зимы 2007-2008 гг. / - М., 2008. - 136 с.
46. Кондрашин В.Г., Ластовкин Ю.В. С любовью к Родине. - Майкоп, 2003. - 546 с.
47. Коновалова О.В. Основы журналистики / Учеб. пособие по современной практической журналистике - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. - 271 с.
48. Коновалова О.В. Тенденции развития региональной системы телекоммуникаций (на материалах ТВ Юга России). - Ростов н/Д., 2003. - 236 с.
49. Коновалова О.В. Методология исследования журналистики в контексте синергетической теории. - М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2011. - 96 с.
50. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов / Корконосенко С.Г. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 318 с.
51. Костомаров В.Г. Жизнь языка от вятичей до москвичей. - М.: «Педагогика-Пресс», 1994. - 236 с.
52. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. - М.: «Гардарики», 2005. - 285 с.
53. Кравцов В.В. Журналист в избирательном процессе. - М.: Изд. «РИП-холдинг», 2005. - 310 с.
54. Куда звал нас батяня Кондрат. - Майкоп: ОАО «Афиша», 2006. - 272 с.

55. Кузнецова И.Ю. Молодежная политика и культура. - Краснодар, 2000. - 80 с.
56. Ларин Б.А. Эстетика слова и язык писателя. - Л., 1974. - 288 с.
57. Лосский Н.О. Условия абсолютного добра: основы этики; характер русского народа. - М.: Политиздат, 1991. - 368 с.
58. Львов С.Л. Быть или казаться? - М.: Политиздат, 1987. - 319 с.
59. Милтс А.А. Гармония и дисгармония личности: Филос.-этич. очерк. - М.: Политиздат, 1990. - 222 с.
60. Новиков В.Г., Петрова Т.Э., Фешенко В.В. Проблемы формирования молодежных общественных объединений в Российской Федерации. - М., 2001.
61. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало XXI в.: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специализации «Журналистика» / Овсепян Р.П.; под ред. Я.Н. Засурского. - 3-е изд., доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та: «Наука», 2005 - 349 с.
62. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. РАН, - М.: «АЗЪ», 1993. - 956 с.
63. Омар Хайям. Дверь друга / Избранные рубаи. - М., 1997. - 157 с.
64. Привалова Н.К. Слабое звено больших стирок / Заметки о ценностных ориентациях некоторых современных телепрограмм. - М., 2002.- 36. с.
65. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. - М.: «Аспект Пресс», 2011. - 352 с.
66. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. - М.: ЭКСМО-Пресс. 1998. - 703 с.
67. Россия на рубеже веков. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), Российский независимый институт социальных и национальных проблем (РНИСиНП), 2000. - 448 с.

68. Ротов В.С. Батько Кондрат: от сердца к сердцу. - Краснодар, «Советская Кубань», 2000. - 463 с.
69. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: «Аспект Пресс», 2001. - 259 с.
70. Современные глобальные трансформации и проблема исторического самоопределения восточнославянских народов. - Минск, 2010. - 538 с.
71. Современный философский словарь / Под общей редакцией д.ф.н., профессора В.Е. Кемерова. - 2-е изд., испр. и доп. - Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск / Издательство «Панпринт», 1998. - 1001 с.
72. Социология молодежи / Энциклопедический словарь. - М.: «ACADEMIA», 2008. - 264 с.
73. Тетерский С.В. Поддержка социальных инициатив детей и молодежи: опыт и эксперимент. - М., 2005. - 318 с.
74. Уразова С.Л. Реалити-шоу: особенности и принципы моделирования - Методическое пособие. - М., 2010. - 51 с.
75. Философский словарь. - М., 1986. - 534 с.
76. Харченко И.С. Побратимы - кунаки. - Краснодар, 2007. - 152 с.
77. Хелемендик В.С. Главные компоненты национального и социального статуса СМИ. Научное издание. - М., 2013. - 72 с.
78. Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры. Опыт системного исследования. - М., 1977. - 318 с.
79. Химик В.В. Поэтика низкого, или Просторечие как культурный феномен. - СПб, 2000. - 272 с.
80. Хоружая С.В. Смысловая сфера культуры. Проблемы кризисного развития. - Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2008. - 208 с.
81. Цвик В.Л. Молодежное ТВ. - М., 2007. - 75 с.

82. Чупров В. И. Проблемы социального развития молодежи. - М., 1985.
83. Юшкявичус Г.З. Тенденции развития современных СМИ. - М., 2004.
84. Язык массовой и межличностной коммуникации. - М.: «МедиаМир»: Факультет журналистики МГУ, 2007. - 571 с.
85. Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганика. - М.: Издательство московского университета; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012. - 947 с.

Публикации в научной периодике, сборниках научных статей и материалы научных конференций

86. Актуальные проблемы журналистики / Материалы Международной научно-практической конференции, 15 октября 2008 г. - Ростов н/Д, 2008.
87. Арефьев А.Л. Поколение, которое теряет Россия // Социологические исследования. - 2002. - № 8. - С. 97-105.
88. Ахметов С.М. Совершенствование системы олимпийского образования в Кубанском государственном университете физической культуры, спорта и туризма // Сочи преолимпийский: проблемы и перспективы / Материалы Всероссийской конференции. - Адлер, 2008.
89. Бачинин В.А. Молодежная «телесоциализация»: проблемы и парадоксы // Молодежь и будущая Россия / Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции. - М., 2008. - с.456-460.
90. Бердяев Н.А. Человек и машина // Вопросы философии. 1989. - №2. - С.84-86.

91. Бирюлина Т.В. Бюрократия и молодежь в современной России // Власть. - 2008. - №5.
92. Блинова М.С. Адаптация молодежи Юга России к условиям современного трансформирующегося общества // Сборник научных статей: Молодежь Юга России: положение, проблемы, перспективы. Южнороссийское обозрение. Выпуск 31. - Ростов н/Д., 2005. - 318 с.
93. Бодрийяр Ж. Фантомы современности / В тени молчаливого большинства, или Конец социального (отрывки из книги). Пер. Н.В. Суслова // Ясперс К., Бодрийяр Ж. Призрак толпы. - М.: «Алгоритм», 2008. - 192 с.
94. Букин Д.Н. Формирование культуры рациональности как составляющая процесса построения гражданского общества // Молодежь и формирование гражданского общества в России: матер. Первой Общерос. науч.-практ. конф., г. Волгоград, 6-7 окт. 2005 г. Волгогр. (Ин-т бизнеса и др.) - Волгоград, 2005.
95. Вартанова Е.Л. Язык российских СМИ как индикатор социальных перемен // Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганика. - М.: Издательство московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. 2012. - С.3-7.
96. Вишневский Ю.Р., Трынов Д.В., Шапко В.Т. Гражданская культура студентов. Тенденции проблемы формирования // Социологические исследования. - 2009. - № 4. - С. 108-117.
97. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Парадоксальный молодой человек // Социологические исследования. - 2006. - № 6. - С. 26-35.
98. Волосков И.В. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования. - 2009. - № 6. - С. 107-109.
99. Гранин Ю.Д. «Глобализация» и «глобализм»: прошлое и настоящее / Материалы научно-практической конференции «СМИ в эпоху глобализации» ИПК работников ТВ и РВ. - М., 3 апреля 2012.

100. Грещук И.В. Идентификационные доминанты молодежи Кавказа // Вестник РУДН. - 2007. - №3. - С.325.
101. Грибанова В.А. Отношение студенческой молодежи к политике и властным структурам страны и региона // Вестник таганрогского университета им. А.П. Чехова. Гуманитарные науки. Специальный выпуск. - 2013. - №1. С.14-15.
102. Гришина Е.Н. Современные СМИ и нравственные установки молодежи // Журналистика и культура. - СПб., 1993. - С.55-57.
103. Даракчян Г.О., Казарезов И.В., Кислицин С.А., Славянский А.В., Черных А.В. Молодежь и гражданское общество на Юге России: проблемы самореализации. - Ростов-на-Дону: ДЮИ, 2008. С. 140.
104. Деникин В.И., Родионов В.А. Российское государство и молодежные, детские объединения: смысл и практика партнерства // Молодежная политика. - М.: Социум, 2000.
105. Дроздов А.Ю. Агрессивное поведение молодежи в контексте социальной ситуации // Социологические исследования. - 2003. - №4.
106. Емтыль С.А., Корецкий М.В. Адыгство и жизненный мир личности // Этнос и общечеловеческие ценности / Материалы межвузовской научно-практической конференции (22-23 мая 2003 года) - Краснодар, 2005. - С.39-41.
107. Женщины на рынке труда в зеркале СМИ / Сборник материалов и выступлений - М., 2002. - 83 с.
108. Журавлев В.С. Почему агрессивны подростки? // Социологические исследования. - 2001. - № 2. - С. 134-136.
109. Зарайченко В.Е. Этнокультура и государственная служба // Формирование культуры межнационального общения на Дону: опыт и проблемы. - Ростов-на-Дону, 2003. - С.100.

110. Засурский Я.Н. Колонка редактора: Журналистика и вызовы XXI века // Вест. Моск. Ун-та. Серия 10. Журналистика. - 2009. - №5. С.5-8.
111. Зубок Ю.А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска // Социологические исследования. - 2003. - №2. - С. 42-51.
112. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Становление и развитие отечественной социологии молодежи // Социологические исследования. - 2008. - №7. - С. 108-117.
113. Камлацкий В.И., Мишанин Ю.Ф., Ашхамахова А.А. Казачьи заповеди и общечеловеческие ценности // Этнос и общечеловеческие ценности / Материалы межвузовской научно-практической конференции. (22-23 мая 2003 года). - Краснодар, 2005. - С.42-44.
114. Касперская Л.Т. Язык молодежных СМИ // Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганика. - М.: Издательство московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2012. - 423-441.
115. Касьянов В.В. Роль средств массовой коммуникации в противодействии идеологии терроризма // Политическая безопасность Юга России. - Краснодар, 2010. - С.429-447.
116. Киржанова Л.В. «Формирование психологической зависимости средствами массовой информации в условиях социально-экономического кризиса» / Интернет-справочник «Русская православная психология», 2008.
117. Кобахидзе Е.И., Павловец Г.Г., Федосова Е.В. Роль этничности в межкультурном взаимодействии народов Северного Кавказа // Материалы II Всероссийского социологического конгресса: российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы. - М., 2004.

118. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: нормы, отношения, социализационная траектория // Социологические исследования. - 2003. - С. 109-115.
119. Концепция формирования культуры межнационального общения на Дону: опыт и проблемы / Принята на областной научно-практической конференции «Формирование культуры межнационального общения на Дону: опыт и проблемы». - Ростов-на-Дону, 2002.
120. Криворученко В.К. Исторический опыт и уроки осуществления молодежной политики // Молодежь и будущая Россия / Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции. - М., 2008. - С.10-13.
121. Кузина С.В. Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи // Власть. - 2007. - №8.
122. Луков В.А. Молодежь России: в классы или на баррикады? // Вестник аналитики. - 2005. - №4. - С.17-33.
123. Молодежь и будущая Россия: Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции. Сб.науч.тр. ИНИОН РАН. Редколл.: Пивоваров Ю.С. (отв.ред.) и др. - М., 2008. - 639 с.
124. Молодежь. Инновации. Будущее: Доклады межрегиональной научно-практической конференции студентов и молодых ученых Юга России. - Ростов-на-Дону, 2007. - 228 с.
125. Назаретян А.П. Архетип восставшего покойника как фактор социальной самоорганизации // Вопросы философии. - 2002. - №2.
126. Олейникова И.Н. Региональная инновационно-ориентированная экономическая политика в сфере занятости молодежи: опыт и перспективы // Государственное и муниципальное управление. Ростов н/Д., 2012. - №2.

127. Орлова В.В. Социализация молодежи: потенциал регионального социума / Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» / 2009. - №3.
128. Петченко Т.С. Формирование ценностных ориентаций молодежи под влиянием средств массовой информации // Социально-гуманитарные знания. - 2006. - №7. - С. 271-281.
129. Погосян Л.А. Проблемы политического экстремизма молодежи в России // Сборник научных статей Молодежь. Инновации. Будущее. - Ростов н/Д., 2007.
130. Полухина М.В. Позитивное и деструктивное влияние интернета на современную российскую молодежь // Молодежь и будущая Россия. Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции. - М., 2008. - С.465-468.
131. Попов А.В. Становление законодательной базы в субъектах РФ на Юге России // Современное общество на Юге России. - Ростов-на-Дону, 2003.
132. Рожнов О.А. Молодежная политика и молодежное движение в России // Вестник аналитики - М., 2005, - №3. С.30-33.
133. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса России // Вест. Моск. Ун-та. Серия 10. Журналистика. - 2003. №2. - С.113-117.
134. Ручкин Б.А. Молодежь и становление новой России // Социологические исследования. - 1998. - №5.
135. Сандалова К. Воспитание «Хулигана» «Молотком». Чему учат молодежные журналы? // Из Папки Комиссии по коммуникациям, информационной политике и свободе слова в средствах массовой информации Общественной палаты РФ. - Москва. 2006. - № 3. С. 161-171.
136. Сурикова Т.И. Этический аспект языка СМИ // Язык массовой и межличностной коммуникации. - М., 2007.

137. Семенов В.Е. СМИ и молодежь: социально-психологический анализ // Вестник политической психологии. - 2004. - № 1. - С.56.
138. Семенов В.Е. Теоретические аспекты разработки государственной молодежной политики // Современные проблемы понимания государства и права. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. - Ставрополь: «Ставропольсервисшкола», 2004.
139. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. - 2007. - №7. - С.40.
140. Сидоров В. Фантом «русской идеи» // Вестник аналитики. - М., 2005. - №3. - С.46.
141. Солганик Г.Я. Современная языковая ситуация и тенденции развития русского литературного языка // Вест. Моск. Ун-та. Серия 10. Журналистика. -2010. - №5. - С.122-134.
142. Сорогайкина О.Ю. Молодежное движение в Москве: организации и объединения / В сборнике Реформирование России: реальность и перспективы. - М., 2003. - С. 285-288.
143. Социализация и воспитание студенческой молодежи: материалы межрегиональной межвузовской научно-практической конференции / отв. ред. В.И. Филоненко. - Ростов-на-Дону: Изд-во «СКАГС», - Ч.2. - 2007. - 263 с.
144. Стебловская С.Б. Методологические основы исследования аксиологического поля журналов для подростков // Вест. Моск. Ун-та. Серия 10. Журналистика - 2010. - № 1. - С.138-153.
145. Стебловская С.Б. Ценностное поле журналов для подростков // Журналистика в 2009 году: Трансформация систем СМИ в современном мире. Материалы Международной научно-практической конференции. - М.: 2010. С. 340-341.

146. Тетерский С.В. Воспитательный потенциал добровольчества и молодежной политики // Развитие добровольческого служения российской молодежи. - М.: Издательство РГСУ, 2008. - с. 80-90.
147. Троцук И.В. Идентификационные доминанты молодежи Кавказа // Вестник РУДН. - 2007. - №3.
148. Фарахутдинов Ш.Ф. Влияние СМИ на уровень социально-этнической и социально-конфессиональной толерантности студенческой молодежи // Молодежь и будущая Россия: Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции. - М., 2008. - С. 471-476.
149. Хелемендик В.С. Информационный глобализм и информационная идентичность / «СМИ в эпоху глобализации»: Материалы научно-практической конференции. - М., 2012 г. - С. 3-46.
150. Хелемендик В.С. Традиции и ценности православия в региональной печати / Вестник электронных и печатных СМИ. 2008. - №5. Актуальные проблемы функционирования печатных СМИ. Часть 2. - С. 3-28.
151. Хелемендик В.С. К вопросу о понятиях «Взаимодействие СМИ» и «Конвергенция СМИ» // Вестник электронных и печатных СМИ. - 2011. - №16.
152. Хелемендик В.С. Побуждение к размышлениям // Молодой коммунист. - 1976. - №9. - с. 115-118.
153. Хоружая С.В. Деградация и кризис: социокультурный подход // Общество: политика, экономика, право. - 2008, - №1. - С.111-114.
154. Чельшева И.В. Масс-медиа и нравственные ориентиры современной российской молодежи // Молодежь и будущая Россия: Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции. - М., 2008. - с.469-470.

155. Черняк А.В. Свобода слова в эпоху глобализации // Журналист. Социальные коммуникации. - 2012 г. - №1.
156. Черняк А.В. «Что несет нам глобализация и какова роль в этом СМИ» / РФ сегодня. - 2008. - №11.
157. Шамов Д.А. Формирование ценностных ориентаций и жизненной стратегии молодежи под влиянием СМИ (на материале антинаркотических программ) // Молодежь и будущая Россия: Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции. - М., 2008. - С. 476-478.
158. Ценности современного общества и СМИ. Материалы Международной научно-практической конференции «Журналистика 2011». - М., 2012; Ценности журналистики и достоинство журналиста (Аксиология журналистики). Всероссийская научно-практическая конференция, 11-12 ноября 2009. - СПб, 2009.
159. Этнос и общечеловеческие ценности / Материалы межвузовской научно-практической конференции. Кубанский государственный аграрный университет. - Краснодар, 2005. - 88 с.

Диссертации, авторефераты, монографии

160. Гранин Ю.Д. Глобализация и национализм: история и современность. Социально-философский анализ: дис... докт. философ. наук. - Москва, 2010. - 364 с.
161. Играев Б.А. Современная периодическая печать в системе экономических коммуникаций (на примере корпоративных изданий): автореф. дис... канд. филол. наук. - Москва, 2013. - 30 с.
162. Зубок Ю.А. Риск как фактор социального развития молодежи: дис... докт. социол. наук. - Москва, 2003. - 335 с.

163. Касютин В.Л. Формы и методы государственного регулирования СМИ (на примере российских региональных изданий): автореф. дис... канд. филол. наук. - Москва, 2011. - 25 с.
164. Кольжанова И.Н. Современные молодежные элиты российских общественно-политических организаций: дис... канд. политич. наук. - Ростов-на-Дону, 2006. - 164 с.
165. Коновалова О.В. Методология исследования журналистики в контексте синергетической теории: монография. - М., 2011. - 92 с.
166. Морозова Е.В. Региональная политическая культура: дис... докт. философ. наук. - Краснодар, 1998. - 316 с.
167. Проблемы устойчивого развития региона: информационная безопасность полиэтнического социума (на материалах Юга России): Монография / под ред. В.М. Юрченко. - Краснодар. 2011. - 192 с.
168. Рынкович Ю.С. Трансформация языка молодежной прессы в эпоху общественных реформ: автореф. дис... канд. филол. наук. - М., 2010. - 26 с.
169. Сергеенко А.А. Создание журналистских текстов в трансформирующейся среде массовой коммуникации: автореф. дис... канд. филол. наук. - М., 2011. - 26 с.
170. Толмачева М.В. Региональная модель государственной молодежной политики (на примере Ростовской области): автореф. дис... канд. филол. наук. - Ростов-на-Дону, 2010. - 26 с.
171. Хоружая С.В. Социокультурная деградация: Социологический анализ: дис... канд. соц. наук. - Краснодар, 2003. - 171 с.
172. Хоружая С.В. Смысловая сфера культуры: модусы кризисного развития: дис... докт. философ. наук / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2008. - 241 с.
173. Черняк А.В. Изменились ли функции СМИ в эпоху глобализации / Монография. - М., 2013.

174. Бачугин С.В. Актуальные вопросы воздействия средств массовой информации на асоциальное поведение молодежи / Чебоксарско-чувашская епархия. URL: <http://www.eparh-chb.ru/documentation> (дата обращения: 12.04.2012 г.).
175. Государственная молодежная политика: уроки недавнего прошлого / Интервью с И.М. Ильинским. http://www.mosgu.ru/_subdomains/ilinskiy/publications/stat/gosmolpol.php?sphrase_id=95860 (дата обращения 28.03.2013).
176. Доклад В.Э. Багдасаряна «Высшие ценности Российского государства»). // URL.: <http://newsland.com/news/detail/id/632469/> (дата обращения 02.06.2013).
177. Доклад о человеческом развитии 2011 г. Опубликовано для Программы развития Организации Объединенных Наций // [http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2011_ru complete. pdf1](http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2011_ru_complete.pdf)
178. Интерактивная карта регионов России. Официальный интернет-ресурс Федерального агентства по делам молодежи. 2008-2010 гг. // fadm.gov.ru/regionmain/region25 (Дата обращения 02.03.2013 г.).
179. «Интерфакс» // <http://www.interfax-russia.ru/> (дата обращения 10.07.2013).
180. Кара-Мурза С.Н. Либеральные ценности или Россия. Русский дом. //URL.: <http://www.russdom.ru/oldsayte/2003/200312i/20031224.html> (дата обращения 02.06.2013).
181. Кострикин А.В. Роль и место молодежных общественных объединений в государственной молодежной политике в России // Материалы научно-практической конференции / СОЦИОНОМ. Информационно-образовательный портал Института прикладных

- социальных технологий 2010 г. // <http://socionom.ru>. (дата обращения 09.04.2013).
182. Кротова П. Мир без кумиров. Молодежь не интересуется политикой. Газета «Поиск». - №11, 15.03.2013. // <http://www.saltt.ru> (дата обращения 10.07.2013).
183. Лосский Н.О. Ценность и бытие. <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3553218> (дата обращения 7.03.2013).
184. Областная программа «Молодежь Ростовской области (2013-2015 годы)». <http://www.donland.ru/default.aspx?pageid=11281> (дата обращения 10.07.2013 г.).
185. Политические ориентации российской молодежи. «Maxpark» <http://maxpark.com/community/5405/content/1895879> (дата обращения 10.07 2013 г.).
186. Россия вернет свое величие и благосостояние / Журнал «Венед». 2012, 7 августа, с.16. // URL.:<http://vened.org/information/5243-07082012.html> (дата обращения 09.06.2013).
187. Шувалов Е. «Трансформация социокультурных ценностей молодежи» // Информационно-аналитический центр «Парето», 2011. // URL.: pareto-center.ru (дата обращения 14.11.2011).

Официально-документальные материалы

188. Конституция Российской Федерации.
189. Третья Программа партии.
190. Моральный кодекс строителя коммунизма.
191. Закон Краснодарского края «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае» от 04.03.98 № 123-КЗ.

192. Закон Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае» от 21.07.2008 №1539-КЗ.
193. Закон Краснодарского края «О патриотическом и духовно-нравственном воспитании в Краснодарском крае» от 30.12.2013 №2867-КЗ.
194. Закон «О языках народов республики Адыгея» от 31 марта 1994 года № 74-1.
195. Закон Республики Адыгея «О народных художественных промыслах» от 29 июня 2009 года № 271.
196. Закон «О государственной поддержке молодежи, молодежных и детских общественных объединений в Ростовской области» от 22.10.2004 № 167-ЗС .
197. Закон «О поддержке деятельности студенческих отрядов в Ростовской области» от 28.04.2011 № 584-ЗС .
198. Закон «О поддержке добровольческой деятельности в Ростовской области» от 27.06.2012 № 895-ЗС .
199. Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР». / Постановление Верховного Совета СССР от 16.04.1991 г. № 2115-1 // Известия. - 1991. - 2 мая.
200. Перечень Федеральных целевых программ, предложенных к финансированию из федерального бюджета в 2000 г. Федеральная программа «Молодежь России». Программа развития образования. Президентская программа «Дети России». Программы: «Дети-инвалиды», «Дети-сироты», «Дети Чернобыля», «Дети Севера», «Одаренные дети», «Дети семей беженцев и вынужденных переселенцев». «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». «Развитие индустрии детского питания», «Развитие социального обслуживания семьи и детей». «Безопасное

материнство», «Развитие детских центров «Орленок» и «Океан» // Парламентская газета. 2000. 12 января.

201. Положение молодежи в Российской Федерации: 1995 год. Доклад Государственного комитета РФ по делам молодежи Правительства РФ. М., 1996.
202. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 ноября 1994 г. №1279 «О Федеральной программе «Молодежь России» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994.
203. Программа социальных реформ в РФ на 1996-2000 годы / Постановление Правительства РФ от 26.02.1997 г. № 222 // Собр. законодательства РФ. - 1997. - № 10. - Ст. 1173.
204. Распоряжение Правительства РФ от 16.07.2009 № 997-р.
205. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Распоряжение Правительства Российской Федерации №1760-р от 18.12.2006.
206. Указ Президента РФ от 16.09.1992 г. № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики» / Собр. актов Президента и Правительства РФ. - 1992. - № 12. - Ст. 924
Постановление Правительства РФ от 29.10.1992 № 829 // Собр. актов Президента и Правительства РФ. - 1992. - № 18. - Ст. 1525.
207. Указ Президента РФ от 15.09.1994г. № 1922 // Собр. законодательства РФ. - 1994.- № 22. - Ст. 2459.
208. Указ Президента Российской Федерации «О федеральной целевой программе «Молодежь России» (1998-2000 годы), 890, 15 августа 199г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997.
209. Федеральный закон РФ от 08.06.1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» Собр. законодательства РФ. - 1995.- № 27. - Ст. 2503.

Периодические издания

Журналы

- 210. Вестник Московского университета. Серия 10 (2010-2013 годы).
- 211. Журналист (2003-2013 годы).
- 212. Журналистика и медиарынок (2011-2013 годы).
- 213. Вестник электронных и печатных СМИ (2011-2013 годы).
- 214. Государственное и муниципальное управление. (Ростов-на-Дону. 2013).
- 215. Кактус (2013 год).
- 216. Наша молодежь (2013 год).
- 217. Регион 93 (2010-2013 годы).
- 218. For you (2012 год).
- 219. Yes (2013, 2014 годы).
- 220. Elle Girl (2014 год).
- 221. Joy (2014 год).
- 222. OOPS! (2014 год).
- 223. ЛизаGIRL (2014 год).

Газеты

- 224. Авангард (2013год).
- 225. Брюховецкие новости (2013год).
- 226. В Законодательном собрании Краснодарского края / Информационное приложение к городским и районным газетам. (2013-2014).
- 227. Вольная Кубань (2012, 2013 годы).
- 228. Восход (2013 год).
- 229. Завтра (2014 год).

- 230. Знамя труда (2013год).
- 231. Зори (1995-2013 годы).
- 232. Каневские зори (2013год).
- 233. Класс! (2013год).
- 234. Классная переменка (2012 год).
- 235. Комсомолец (1980, 1990, 2013 годы).
- 236. Комсомолец Кубани (1980, 1990, 2013 годы).
- 237. Комсомольская правда (1980, 1990, 2013 годы).
- 238. Прибой (2013год).
- 239. Наше время (2013 год).
- 240. Новороссийский рабочий (2013год).
- 241. Российская газета (2013 год).
- 242. Справедливая Россия на Дону (2013год).
- 243. Сельская новь (2013 год).
- 244. Советская Адыгея (2009-2014 годы).
- 245. Сорока и компания (2013 год).
- 246. Студlife (2009-2013 годы)
- 247. Тихорецкие вести (2013год).
- 248. Khow how (2013 год).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

АНКЕТНЫЙ ОПРОС

(Проведен диссертантом О.А. Бондаренко в 2013 году)

Жизненные и морально-этические ценности

1. Какие жизненные ценности, на ваш взгляд, являются сейчас наиболее значимыми?

- спокойная совесть и душевная гармония – 4, 6 %;
- хорошие семейные и дружеские отношения – 69,8 %;
- интересная работа – 53,4 %;
- чувство долга – 22, 3 %;
- материальное благополучие – 63,2 %;
- патриотизм – 19,8%;
- свобода – 17,6%;
- доступ к власти – 10,7 %;
- хорошие связи – 34,7%;
- яркая индивидуальность – 2,3%;
- общественное признание и успех – 3,8%;
- умение добиться своего – 42,3%.

2. Какие жизненные точки опоры вы стремитесь найти в окружающем социальном пространстве?

- семья и близкие – 97,8%;
- друзья – 32,6%;
- коллеги по работе (товарищи по учебе) – 67,9%;

- люди моей национальности – 3,4%;
- люди моей веры – 4,7%;
- группы по интересам (хобби, спорт и т.д.) – 7,2%.

3. Ваше представление о счастье:

- материальное благополучие – 51,3 %;
- беззаботная жизнь – 3,4%;
- здоровье – 87,9%;
- счастливая семья – 65,8%;
- успешная карьера – 15,5%;
- любимая работа – 40,6%;
- быть полезным людям – 22%;
- быть нужным людям – 12,3 %.

4. Чего следует опасаться нынешней молодежи?

- невозможности получить образование – 12,3 %;
- остаться без средств к существованию – 8,3%;
- преступности – 3,7%;
- СПИДа – 10,5%;
- наркомании и алкоголизма – 36,5%;
- неблагоприятной экологии – 8,8%;
- равнодушия и жестокости со стороны окружающих – 54,4%;
- безработицы – 54,6%;
- остаться без друзей – 10,7%;
- не встретить любимого человека – 5,8%.

5. Чувства, которые вы испытываете, живя в нашей стране?

- гордость – 7,2%
- стыд за нынешнее состояние страны – 37%;
- страх перед будущим – 65,6%;

- безразличие – 5,8%;
- уверенность, что будущее не так страшно – 21,2%;
- осталось потерпеть немного, и жизнь наладится – 2%.

6. Какие из предложенных суждений вам ближе?

- мое материальное положение в настоящем и будущем зависит от меня – 59,9%;
- от меня мало что зависит, все зависит от экономической ситуации в стране – 3,7%;
- для успеха в жизни нужно рисковать – 15,8%;
- лучше не рисковать, а постепенно строить карьеру – 26,4%;
- чтобы преуспеть в делах, можно перешагнуть через нормы морали и совести – 0%;
- деньги и карьера не заставят меня перешагнуть через нормы морали – 28%.

7. Считаете ли вы нормальным способом зарабатывания денег следующие занятия?

- участие в криминальных группировках – 0%;
- рэкет – 0%;
- проституция – 0 %;
- мошенничество – 0 %;
- воровство – 0%;
- продажа наркотиков – 0%;
- нет, не считаю – 100%.

8. Считаете ли вы, что в нашей стране обеспечена и гарантирована ваша безопасность и безопасность ваших близких?

- да, полностью – 3%;
- частично – 23,3%;

-нет – 57,8%;

-затрудняюсь ответить – 17,3%.

9. Согласны ли вы с мнением, что современная молодежь деградирует?

-да – 3,2%;

-частично – 44%;

-нет – 43,2%;

-затрудняюсь ответить – 6,2%.

10. Как вы относитесь к следующим морально-нравственным понятиям?

	<i>положительно</i>	<i>отрицательно</i>
-свобода	86,3%	13,7 %
-ответственность	94,6 %	5,4%
-справедливость	81,7 %	18,3%
-совесть	84,8%	15,2 %
-труд	83,6%	16,4 %
-гордость	81,2 %	18,8 %
-право и порядок	53,4 %	46,6%
-солидарность	73,5%	26,5 %
-сострадание	62,7%	37,3%
-мораль	78,2 %	21,8%
-идеалы	55,4 %	44,6%

Социально-экономические ценности**1. Какая профессия, на ваш взгляд, является сейчас наиболее престижной?**

- юрист, адвокат, нотариус – 65,6%;
- экономист – 54,3%;
- банкир, финансист – 42,8 %;
- государственный служащий – 67,2%;
- врач – 46,4%;
- учитель – 41,3%;
- певец, актер, деятель шоу-бизнеса – 56,3%;
- журналист – 44,6%;
- военный – 26,7%;
- милиционер – 18,8%;
- другие профессии (укажите):**
- переводчик – 44,1%;
- футболист – 41,6%.
- инженер – 40,6%

2. Какие требования к работе вас устроили бы?

- неутомительная – 32,4%;
- оставляющая много времени – 35,6%;
- престижная, с хорошими условиями труда – 64,6%;
- хорошо оплачиваемая – 75,8%;
- полезная обществу – 38,3%;
- творческая, интересная – 45,3%;
- с возможностью роста – 47,6%.

3. Что помогает сегодня получить хорошую работу?

- наличие высокой квалификации – 76,7%;

- готовность работать с полной отдачей – 11,2%;
- инициативность, предприимчивость – 13,2%;
- дисциплинированность, ответственность – 55,6%;
- умение ладить с начальством – 43,8%;
- обладание ценной информации – 41,2%;
- связи, знакомства -56,8%.

4. К какому уровню материальной обеспеченности вы относите себя и свою семью?

- высокий – 8,4%;
- средний – 78,8%;
- низкий – 63,2%;
- затрудняюсь ответить – 45,6%.

5. Как вы считаете, выиграли или проиграли вы в результате рыночных реформ?

- выиграли – 35,7%;
- не выиграли и не проиграли – 48,7%;
- проиграли – 26,8%;
- затрудняюсь с ответом – 58,2%.

6. Надо ли продолжать рыночные реформы в нашей стране?

- надо продолжать реформы, как они шли – 37,6%;
- продолжать реформы иначе – 44,7%;
- остановить реформы – 27,8%;
- затрудняюсь с ответом – 54,5%.

7. Хотели бы вы организовать свое дело после получения специальности?

- да – 47,4%;

- нет – 19,2%;
- не знаю – 38,5 %.

8. Что необходимо вам в будущем, чтобы быть уверенным в своем профессиональном и карьерном росте?

- высшее образование – 56,7%;
- владение иностранным языком – 43,4%;
- владение компьютером – 53,2%;
- навыки работы в бизнесе – 58,5%;
- умение правильно мыслить и действовать в условиях рыночной экономики – 68,9%.

10. Как вы оцениваете приведенные ниже слова-символы?

	<i>положительно</i>	<i>отрицательно</i>
-капитализм	36,7%	45,7 %
-предприниматель	56,4 %	14,3 %
-демократия	40,2%	34,5%
-рынок	38,2%	44,6 %
-доллар	45,7%	32,5 %
-коммунизм	24,6%	40,2%
-колхоз	27,3 %	48,5%
-социализм	32,3 %	43,2 %
-субботник	37,6%	38,5%
-товарищ	46,7 %	7,8 %
-собственность	57,3%	24,2%
-приватизация	54,9%	44,7 %
-конкуренция	24,3%	56,7%
-перестройка	12,4%	58,3%

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Таблица № 1

Контент-анализ газеты «Комсомольская правда»

Категории / годы	1980 год	1990 год	2000 год
Политика	18,25%	21,17%	22,36%
Труд	19,80%	2,15%	0,79%
Патриотизм, милосердие	11,16%	3,40%	0,79%
Здоровье, спорт	14,07%	10,16%	8,15%
Образование, воспитание	10,31%	2,12%	2,37%
Семья	9,73%	0,42%	2, 63%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	6,10%	7,18%	8,95%
Проблемы, критические сигналы, негатив	5,34%	22,63%	13,68%
Религия	0%	1,69%	1,05%
Национальные конфликты	0%	14,04%	8,15%
Зарубежные новости	6,09%	4,24%	8,95%
Разное, развлекательная информация	2,15%	10,80%	22,10%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №2

Контент-анализ газеты «Комсомолец Кубани»

Категории / годы	1980 год	1990 год	2000 год
Политика	17,27%	16,25%	10,43%
Труд	20,16%	2,32%	1,30%
Патриотизм, милосердие	13,74%	5,54%	3,60%
Здоровье, спорт	12,70%	14,82%	10,74%
Образование, воспитание	8,90%	4,90%	7,82%
Семья	8,83%	2,5%	1,3%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	5,75%	11,60%	9,13%
Проблемы, критические сигналы, негатив	4,38%	19,28%	15,65%
Религия	0%	0,35%	3,91%
Национальные конфликты	0%	5,82%	6,52%
Зарубежные новости	7,14%	2,68%	5,65%
Разное, развлекательная информация	1,13%	13,94%	23,50%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №3

Контент-анализ газеты «Комсомолец»

Категории / годы	1980 год	1990 год	2000 год
Политика	19,54%	17,95%	24,22%
Труд	20,36%	2,27%	8,70%
Патриотизм, милосердие	12,60%	5,81%	8,07%
Здоровье, спорт	10,42%	11,11%	14,07%
Образование, воспитание	7,78%	3,59%	2,48%
Семья	8,90%	1,36%	2,89%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	8,30%	11,62%	10,35%
Проблемы, критические сигналы, негатив	3,24%	24,10%	16,56%
Религия	0,10%	0,68%	1,03%
Национальные конфликты	0%	1,91%	3,52%
Зарубежные новости	8,04%	3,24%	2,89%
Разное, развлекательная информация	0,72%	14,36%	7,25%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №4

Контент-анализ газеты «Бедный студент»

Категории / годы	1996 год
Политика, молодежная политика	0,80%
Труд	4,84%
Патриотизм, милосердие	6,45%
Здоровье, спорт	4,43%
Образование, воспитание	11,29%
Семья	3,62%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	32,66%
Проблемы, негатив	10,48%
Религия	0,40%
Национальные конфликты	0,80%
Зарубежные новости	0%
Разное, развлекательная информация	24,19%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №5

**Контент-анализ молодежной вкладки «Студенческий городок»
газеты «Советская Адыгея»**

Категории / годы	2012 год
Политика, молодежная политика	4,87%
Труд	6,09%
Патриотизм, милосердие	17,07%
Здоровье, спорт	14,69%
Образование, воспитание	18,29%
Семья	1,21%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	17,07%
Проблемы	5,48%
Разное, развлекательная информация	9,38%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №6

Контент-анализ газеты «Молодежный проспект Кубани»

Категории / годы	2000 год
Политика, молодежная политика	2,87%
Труд	2,87%
Патриотизм, милосердие	24,40%
Здоровье, спорт	10,52%
Образование, воспитание	14,35%
Семья	6,70%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	16,75%
Проблемы (негатив)	21,53%
Религия	3,82%
Национальные конфликты	0,47%
Зарубежные новости	0%
Разное, развлекательная информация	8,61%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №7

Контент-анализ журнала «Наша молодежь»

Категории / годы	2013 год
Политика, молодежная политика	11,65%
Труд	14,44%
Патриотизм, милосердие	15,53%
Здоровье, спорт	11,28%
Образование, воспитание	12,75%
Семья	9,30%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	9, 36%
Проблемы	5,35%
Религия	6,73%
Зарубежные новости	1,23%
Разное, развлекательная информация	2,38%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №8

Контент-анализ журнала «Регион 93»

Категории / годы	2011- 2013 год
Политика, молодежная политика	0,36%
Труд	9,15%
Патриотизм, милосердие	27,47%
Здоровье, спорт	23,80%
Образование, воспитание	8,79%
Семья	1,83%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	16,48%
Проблемы	2,56%
Религия	1,3%
Разное, развлекательная информация	9,52%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №9

Контент-анализ журнала «For you»

Категории / годы	2012 год
Политика	3,35%
Труд	3,78%
Патриотизм, милосердие	3,16%
Здоровье, спорт	8,84%
Образование, воспитание	5,30%
Семья	4,73%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	22,44%
Проблемы	4,18%
Религия	2,15%
Зарубежные новости	4,43%
Разное, развлекательная информация	37,64%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №10

Контент-анализ журнала «Сорока и Компания»

Категории / годы	2012 год
Политика, молодежная политика	5,17%
Труд	7,28%
Патриотизм, милосердие	10,65%
Здоровье, спорт	9,47%
Образование, воспитание	12,66%
Семья	6,73%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	15,60%
Проблемы	9,68%
Религия	1,03%
Зарубежные новости	4,63%
Разное, развлекательная информация	16,58%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №11

Контент-анализ журнала «Кактус»

Категории / годы	2007 год
Политика, молодежная политика	3,12%
Труд	0%
Патриотизм, милосердие	5,78%
Здоровье, спорт	8,13%
Образование, воспитание	7,45%
Семья	2,64%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	25,74%
Проблемы	9,38%
Зарубежные новости	12,16%
Разное, развлекательная информация	25, 60%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №12

Контент-анализ газеты «Судlife»

Категории / годы	2012 год
Политика, молодежная политика	4,87%
Труд	6,09%
Патриотизм, милосердие	17,07%
Здоровье, спорт	14,69%
Образование, воспитание	18,29%
Семья	1,21%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	17,07%
Проблемы	5,48%
Разное, развлекательная информация	9,38%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №13

Контент-анализ газет «Know how», «Класс!»

Категории / годы	«Know how», 2012 год	«Класс!» 2012 год
Молодежная политика	1,44%	2,16%
Труд	16,26%	15,68%
Патриотизм, милосердие	17,38%	16,96%
Здоровье, спорт	14,62%	14,34%
Образование, воспитание	12,13%	13,56%
Семья	10,46%	12,10%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	11,48%	12,62%
Проблемы	6,26%	5,18%
Религия	3,62%	2,45%
Разное, развлекательная информация	6,85%	4,95%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №14

Контент-анализ молодежных вкладок «Я - молодой» (газета «Вольная Кубань») и «Мы - молодые» (газета «Зори»)

Категории / годы	«Я - молодой» 2013 год	«Мы - молодые!» 2013 год
Политика, молодежная политика	13,25%	6,80%
Труд	10,40%	4,91%
Патриотизм, милосердие	15,82%	13,60%
Здоровье, спорт	7,48%	16,50%
Образование, воспитание	18,16%	13,32%
Семья	8,70%	5,88%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	12,13%	11,92%
Проблемы	6,93%	11,65%
Религия	3,27%	1,94%
Разное, развлекательная информация	3,86%	13,48%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №15

Контент-анализ молодежной вкладки «Время молодых» газеты Советская Адыгея»

Категории / годы	2013 год
Политика, молодежная политика	9,72%
Труд	12,12%
Патриотизм, милосердие	10,30%
Здоровье, спорт	10,40%
Образование, воспитание	17,83%
Семья	2,77%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	16,05%
Проблемы	4,46%
Разное, развлекательная информация	16,62%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №16

Контент-анализ газеты «Классная переменка»

Категории / годы	2012 год
Молодежная политика	5,72%
Труд	10,08%
Патриотизм, милосердие	16,45%
Здоровье, спорт	13,56%
Образование, воспитание	14,42%
Семья	12,24%
Культура (музыка, кино, театр, живпись и др.)	10,35%
Проблемы	4,24%
Религия	3,56%
Разное, развлекательная информация	9,38%

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Таблица №17

Контент-анализ сайта «Склад умов»

Категории / годы	2014 год
Политика, молодежная политика	9,13%
Труд	8,55%
Патриотизм, милосердие	14,70%
Здоровье, спорт	11,76%
Образование, воспитание	23,52%
Семья	2,94%
Культура (музыка, кино, театр, живопись и др.)	14,70%
Проблемы	5,88%
Разное, развлекательная информация	8,82%

ММ

СПЕЦВЫПУСК
ГАЗЕТЫ

12+ **Будущее
в наших руках!**

МЫ - МОЛОДЫЕ

№ 1(49) северскийрайон.рф «ЗОРИ»
№ 10 (7983)

Новости планеты



ТАЛИСМАНЫ ОЛИМПИАДЫ

Впервые за всю историю существования Олимпийских игр талисманы сочинской Олимпиады были выбраны посредством открытого всеобщего голосования.

Разрешите представить: Белый Мишка, Леопард и Зайка. В голосовании за этих персонажей участвовали более 270 тысяч респондентов. Совсем немного не дотянул до тройки талисман в виде дельфина на лыжах.

Кстати, леопарда выдвинули на конкурс талисманов Олимпиады 2014 именно жители Сочи ещё в 2010 году. Многие нашли сходства между олимпийским леопардом Барсиком и снежным барсом Юни, который был символом казанской Универсиады 2013 года.

С КАБЛУКОВ – НА КОСТЫЛИ

...перешла Мадонна после неудачной вечеринки, где танцевала в модных туфельках на высокой шпильке.

Было бы не так обидно, если бы 55-летняя левиза получила травму ноги на горнолыжном курорте, где она провела новогодние праздники. По словам её официального представителя, ничего страшного не случилось, и совсем скоро она вернется к прежнему образу жизни, но пока передвигается с помощью костылей.

Сама Мадонна тоже не расстраивается по этому поводу и даже не намерена бросать тренировки. В своем Instagram она поделилась снимком, на котором изображена в спортивном зале. Внизу подписи: «Тридцатью, как тренироваться на костылях».

НАНО-МЫШКА ДЛЯ КОШКИ

Британские изобретатели создали автоматическую игрушку для кошек, которая, позволит занять животное на целый день, пока его хозяева, допустим, на работе.

Выглядит гаджет Egg как самое обыкновенное куриное яйцо, только крупнее. Корпус игрушки белый, а сама она сделана из пластика. Игрушка может самостоятельно и непрерывно кататься по полу. Для этого, Egg использует технологию перемещения массы.

Помимо этого, Egg делает то, что не дает кошке оторваться от него - эта игрушка издает вполне реалистичный писк мыши. Сделана игрушка так, что кот просто не может схватить ее, она будет постоянно выскальзывать у него из лап в самый последний момент. Писк же, будет провоцировать животное нападать вновь и вновь.

Сейчас гаджет находится в разработке. Его создатели обещают, что одного заряда аккумулятора хватит на один день активных игр. Примерная цена устройства - 31 доллар.



Спортивно и ярко

Одежда для тренировок и... вечеринок

►► 2-й стр. «ММ»



Своими руками

Как приготовить подарки на День влюблённых

►► 3-й стр. «ММ»



Если волосы дыбом

Узнай, что с этим делать

►► 4-я стр. «ММ»

Мировые парни



Несмотря на грозное название, ребята из хоккейной команды «Северские волки» очень добрые, весёлые и позитивные. Мы побывали в северской школе № 45, где учатся юные хоккеисты, и узнали, как интересно они живут.

►► 2-я стр.

На льду мы - волки!

Волна патриотизма

...на месяц «захлестнула» все школы нашего района. Так, в черноморской школе № 51 патристически настроенные учащиеся каждый день придумывают полезные дела.

В рамках акции «Память жива» ребята провели целую поисковую работу по страницам семейных альбомов, подготовив рассказы о своих

прапрадедушках, воевавших на фронте.

На переменах в школьном фойе на удивление тихо - дети смотрят художественный фильм «Голубая линия».

В день освобождения посёлка Черноморского от фашистских захватчиков школьники выйдут на улицу рано утром и развесят листовки с напоминаниями землякам о том, что надо бы вспомнить подвиг своих дедов и поблагодарить их за мирное небо над головой.

Юные жуковцы школы побывают в приюте «Журавушка» с познавательно-развлекательной программой.



Числа ММ

30 января - День Деда Мороза и Снегурки - это традиционный языческий праздник, о котором большинство обывателей в нашей стране не знают. Однако в древней Руси это был один из популярнейших праздников зимы. В этот день принято рассказывать сказки о Деду Морозе и о внучке его Снегурочке.

6 февраля - День бармена. Профессия этих людей весьма тяжёлая. Порой бармены проводят на ногах почти целые сутки, помимо этого они отличные психологи, и нередко угадывают любимый напиток клиента с одного взгляда.

10 февраля - День домового. Раньше в этот вечер было принято оставлять тёплый горшок с кашей за печкой, чтобы в полночь домовый мог угоститься. Если же в этот день оставить домового без угощения, то он превращается в сердитого, лютого.



Дежурный редактор



Блокноты, мысли, ручки... тучки?

«Трон» дежурного редактора сегодня находится под моим личным контролем, чему я очень рад, ибо уже соскучился за ним.

Речь пойдет о главном - о зиме. Она выпадает на редкость пасмурной, дождливо-снежной и какой-то неприветливой. Синяя лошадь принесла с собой очень хаотичную погоду и красоту. Да, да, всё вокруг серое и грязное лишь на первый взгляд. А если вглядеться, то нас окружают настолько живописные и удачные кадры, что только успевай доставать камеру.

Недавнее обледенение позволило нам видеть редкое зрелище: все деревья выглядели так, будто время застыло. На ветвях остановили свое течение чистейшие капли дождя и ручьи. Жалко, правда, что многие из них сложились вдвое...

Есть и плюсы у непогоды. Именно тогда человек погружен в свои мысли особенно глубоко. А значит и со всеми проблемами ему справиться в будущем проще, ибо есть время всё обдумать.

Владислав ГОЛУБЕВ-ЛУЖАНСКИЙ.

Опрос ММ

Опять реклама...

Попробуйте представить современное телевидение без рекламы. У меня тоже не получится... Мы спросили у читателей «ММ», как они относятся к рекламе?

Даша Иванова, 15: Обычно я просто стараюсь ее не читать и не смотреть. Но с каждым годом это становится все труднее, она уже повсюду!

Константин Щигрик, 16: К рекламе в принципе отношусь нормально. Но навязчивую и дискредитирующую мои взгляды на жизнь я стараюсь не смотреть.

Этэ Абрамова, 18: Ох, тяжело словами описать, как она меня раздражает, ибо всегда начинается в самый ненужный момент!

Константин Машинский, 17: У меня к ней скорее нейтральное отношение. Хотя бесполезная реклама в последнее время очень бесит.

Анастасия Буянова, 17: У меня к ней положительное отношение. Но главное условие - реклама должна быть правдивой и с достаточной информацией о товаре. А вот интернет-реклама на полстраницы раздражает.

Дмитрий Малец, 15: Как можно не любить рекламу, когда она позволяет узнать массу полезной информации?

Это лишь часть ответов. По данным, собранным «ММ», 60% опрошенных считают рекламу полезной и нужной, 38% респондентов реклама раздражает, потому что мешает наслаждаться просмотром фильмов, а также интернет-серфингу. И лишь 2,2% стараются ее вовсе не замечать.



Мировые парни

НА ЛЬДУ МЫ - ВОЛКИ!

«1-я стр.

На вопрос, почему выбрали такое название для команды, ребята хором отвечают: северские, потому что учимся и тренируемся в Северной, а волки потому, что на катке мы готовы вырвать победу клыками и зубами даже у самых сильных соперников.

За два года существования команды хоккеисты успели поиграть в Тихорецке, Ейске, Горячем Ключе, Сочи, Краснодаре и не раз принимали гостей в Северной, на катке «Клуба загородного отдыха».

Тренируют будущих олимпийских чемпионов профессионалы-тренеры Владимир Шерер и Владимир Горбунов. О своих наставниках «волки» говорят так: они строгие, но в меру, а еще справедливые.

Тренировки у мальчишек пять дней в неделю. Такой плотный график ничуть не мешает успешной учёбе. Интересная особенность спортивного 2 класса еще и в том, что там нет ни одной девочки. Но это хоккеистов совсем не огорчает, с девочками из параллельных классов они общаются на переменах.

Активно занимаясь спортом, юные хоккеисты под руководством своего классного руководителя Елены Вонарх ходят в походы, посещают музеи и театры, учатся играть в шахматы и дополнительно занимаются английским языком в северском ЦРТДО с педагогом Альфией Валиевой. Английский им необходим, ведь каждый «северский волк» в глубине души мечтает о хоккейном турнире не где-нибудь, а в Канаде.

Только за три первых учебных месяца каждый из «волков» становился победителем либо призером всероссийских конкурсов «Олимпийские игры в России», «Азбука животного мира» и других.

«Северские волки» с нетерпением ждут начала олимпийских Игр в Сочи. За играми российской хоккейной сборной мальчишки следят уже давно. Всегда смотрят матчи, созваниваются, отправляют друг другу смс после каждой забитой шайбы. Поэтому поддержка у российских хоккеистов обещает быть горячей.

- Желаем хоккеистам победы! Россия будет первой! - заверили меня «Северские волки», и спорить с ними я не решилась.

Милена ЯНКОВСКАЯ.

Хобби ММ

Рэп как стиль жизни

Для кого-то рэп - это простой набор слов, для кого-то нечто более глубокое и личное. Денис Райдугин увлекается этим жанром уже не один год и мечтает, чтобы его творчество услышали все.



- Привет! Расскажи о своём увлечении?

- Я родился в посёлке Черноморском. Своих родителей я практически не знаю. В 7 лет попал в школу-интернат, а в 18 отсюда выпустился. Тогда же я решил заняться музыкой, а именно рэпом. Сейчас мне 21 год, и интерес к этому жанру ничуть не ослаб. Кстати, «минусовку» и тексты пишу сам.

- А почему именно рэп?

- Я считаю, что рэп - это единственный жанр музыки, в

котором можно выразить всё, что хочется сказать. Я как правило пишу лирику, то есть про всё хорошее.

- Ты уже выступал на сцене?

- Нет, пока исполняю свои треки исключительно перед друзьями.

- А почему не участвуешь в краевых фестивалях субкультуры, скажем, в «Свежем ветре»?

- Если честно, я вообще не знал, что есть такой фестиваль,

пока мне друг не сказал об этом. Думаю, в этом году буду участвовать обязательно.

- Поделись с нашими читателями своими творческими планами? Может быть, диск собираешься записывать...

- Сейчас я переехал в Краснодар и уже нашёл студию, где собираюсь записать треки. Сейчас думаю над тем, где можно выступить. Очень хочется, чтоб публика услышала моё творчество.

- Как ты пишешь свои песни? Что тебя вдохновляет?

- Скажу по секрету, все мои песни - это не какая-то выдумка, всё основано на реальных событиях, поэтому они будут близки каждому, кто был в похожих ситуациях.

- Получается, что в каждой песне - частичка тебя и твоей души?

- Да, именно так. Круто! Удачи тебе в творчестве, Ден, и спасибо за интервью!

Беседовала Екатерина АБРАМОВА.

Мода ММ

По-спортивно ярко

В гардеробе каждой современной девушки почетное место занимает спортивная одежда, ведь в ней можно и бегать, и гулять, а иногда и пойти на вечеринку. О тенденциях спортивной моды этого года читай ниже.

В моде 80-е! Подозреваем, что ты их не застала, поэтому поясним.



В спортивных костюмах популярны широкие контрастные вставки на куртках, резинки на манжетах, и высокая горловина. В таких костюмчиках раньше цеголяли наши мамы, но это совсем не значит,

что нужно лезть за ними на антресоли (хотя, винтаж тоже никто не отменял). Современная спортивная одежда выполнена из качественных материалов, которые позволяют коже дышать и не стесняют движений.

«Звериные» принты, «ушки» и «хвосты» на толстовках, хоть и кажутся несерьезными, но пользуются большим спросом у модниц. Особое внимание стоит уделить модным фасонам толстовок: классический рукав все чаще сменяется на короткий, появились различные необычные виды горловин, а одним из модных трендов стал эффект многослойности.

Пара слов о модной спортивной обуви. Самыми модными в этом году станут кроссовки ярких цветов с разнообразными этническими, цветочными и геометрическими принтами. Популярным кед, которые стали из-за своей легкости и изящности любимой обувью многих, сообщаем, что в этом году по-прежнему в моде кеды ярких цветов.

В общем, модный спортивный стиль стал не менее ярким и интересным, чем клубный. Но все-таки главным критерием спортивных вещей должно быть удобство - этим и руководствуясь в магазине.

Анна ИВАНОВА.

• северский район.рф •

Читалка ММ

«О чём молчат АНГЕЛЫ»

Книга Бекки Фитцпатрик будет интересна тем, кому не чуждо волшебство в обычной жизни.

В жизни шестнадцатилетней Норы всё по правилам: школа, библиотека, выбор колледжа и минимум неожиданностей. Но всё меняется после того, как появляется новый сосед по парте - загадочный, окружённый ореолом мрачной таинственности Патч.

Нора ощущает, что ей нравится новый знакомый, и она не может сопротивляться этому притяжению. Одновременно с этим её жизнь совершает крутой поворот: она замечает, что за ней следят, а после первого покушения понимает, что её жизнь в опасности. Чего не подозревает Нора, так это того, что оказалась заложником в масштабной битве добра и зла, борьбе ангелов небесных и падших.

Саша ВАРЛАМОВА.

Чувства ММ

Платоническая любовь

Миф это или реальность? И что это вообще такое? Эти вопросы мучали меня в начале моих отношений с Алисой. Себе я на них ответил, и теперь отвечу вам. Может, кому и пригодится!

Скажу честно, столкнувшись впервые с этой греческой смесью чувств, я не мог разобраться ни в себе, ни в той, кого любил возвышенной любовью. Это прекрасное, но очень необычное явление. Оно редко присуще ребятам моего возраста.

Девочки, как более чувствительные создания, испытывают платоническую любовь намного чаще. Но в отличие от парней они гораздо вернее. Последние же могут хранить её бережно у самого сердца на протяжении многих лет. У такого рода любви есть несколько особенностей, которые путают многих подростков.

- Когда ты «заражен» платонической любовью, ты хочешь обнимать этого человека, писать ей (ему) милые приятности и просто всегда быть рядом с ней (ним).

- Отношение к платонической любви можно сравнить с тем, как мы относимся к детям. Хочется холить и лелеять и никаких лишних мыслей.

Очень похожи эти чувства на дружеские, однако они на порядок выше и теплее.

Печально, но это редкое возвышенное чувство тоже бывает безответным.

Начало моему чувству было положено в сети. Эта девушка заинтересовалась моими стихами. Вначале я отнёсся к ней нейтрально. Но что приметил с первых дней, так это то, что наше общение принципиально отличалось от моего общения со всеми остальными. Тепло в груди так и грело при переписке. И через два месяца приходит сообщение, где она признаётся, что испытывает платоническую любовь ко мне. Я не поверил. Но, судя по ироничности. Спустя месяц я уже и сам признался в тех же чувствах. Наше общение уже существует вне сети - мы переписываемся, пишем друг другу письма. А главное, относимся друг к другу с трепетом влюблённой пары. Помните, настоящая любовь не ждёт взаимности, но лишь своим существованием достойна жить. И если кто-то тебе отверг, не обижайся на весь мир, а продолжай дарить любовь.

Влад ГОЛУБЕВ-ЛУЖАНСКИЙ.

Совет ММ

Что подарить любимым?

Через пару недель все влюблённые будут особенно улыбаемы, ведь 14 февраля – День Святого Валентина, когда принято признаваться в любви и дарить подарки. Предлагаем несколько несложных и бюджетных идей для сюрприза второй половинке.

Для девушек:

Авторская футболка. На обычной белой футболке можно написать признание в любви яркой акриловой краской. Можно напечатать на ней вашу фотографию, обратившись с специальной студией.

Торт с сюрпризом, сделанный своими руками, тоже очень порадует вашу вторую половинку. В серединку пирога можно положить стикер с признанием в любви.

Для парней:

Сладкая валентинка несомненно порадует вашу любимую. Чтобы сделать такое сердце из конфет, вам понадобятся толстая проволока, нитки или ленты красного цвета, два сорта конфет в разноцветных фантиках.

Из проволокигибаем каркас в форме сердца. Обматываем каркас нитками или лентами так, чтобы закрыть проволоку. Нитками привяжите к каркасу конфеты за хвостики. Когда весь каркас будет закрыт, завяжите петельку, за которую сердечко можно будет подвесить.

Авторский стакан. Вам понадобятся витражные краски, прозрачный стакан, красивый рисунок. Прикрепите с внутренней стороны изделия рисунок и скопируйте его с внешней стороны. Час-два терпения, и отличный подарок любимому человеку готов!

Аня ИВАНОВА.

Кинопоиск



Вий

Страна: Германия, Великобритания, Россия

Жанр: фэнтези, триллер

Режиссёр: Олег Стенченко

В ролях: Джейсон Флеминг, Алексей Чадов, Аня Дитковски, Олег Тактаров и другие.

Премьера в РФ: 30 января 2014 года.

Начало 18-го века. Картограф Джонатан Грин совершает научное путешествие из Европы на Восток. Проследовав через Трансильванию и преодолев Карпатские горы, он попадает в затерянную среди непроходимых лесов деревушку. Только воля случая и густой туман могли занести его в это проклятое место. Народ, живущий здесь, не похож ни на один доселе виданный путешественником. Эти люди, оградив себя от остального мира глубоким рвом, навмывно верят, что смогут уберечься от нечисти, не понимая, что она уже давно поселилась в их душах, и только ждёт случая, чтобы вырваться наружу. Даже в страшном сне учёный-материалист не предполагал, что здесь ему уготована встреча с верным слугой дьявола.

Фан-клуб

Во втором сезоне проекта «Голос» было много интересных лиц. Но главным его изюминкой стала британка-наголо-певица с экзотическими татуировками и уникальным голосом – Нургиз Закирова.



Нургиз покорила членов жюри и зрителей уже своим первым появлением на отборочном туре, где потрясая исполнением песни «Still Loving You» легендарной группы Scorpions. Бонусом к необычному и сильному вокалу шла не менее яркая внешность певицы. Успех в проекте был обеспечен!

...А ведь когда-то фамилия Закировых гремела на весь Советский Союз. Эта династия началась с известного баритона Карима Закирова и его супруги, универсальной артистки Шолиты Саидовой, чьей внучкой и является Нургиз.

Ее творческий дебют состоялся в четыре года на сцене таджикского мюзик-холла, а в пятнадцать лет Нургиз уже выступала на самом известном в Советском Союзе фестивале молодых исполнителей «Юрмала», где получила достойную награду – приз зрительских симпатий.

Через десять лет Нургиз переехала в США. «Первый год был самым тяжелым, – вспоминает певица. – Меня накрыла депрессия, жутко хотелось обратно. В Узбекистане остались мои друзья. На родине меня уже знали как певицу, а в Штатах я стала простым рядовым гражданином.

Цветущая, поющая Нургиз

Но любая депрессия, как и всё плохое, имеет свойство проходить. Нургиз поняла, что ей выпал шанс начать жизнь с нуля. Тогда она впервые ощутила свободу в творчестве. Но найти работу, связанную с пением, звезда Узбекистана даже не мечтала. Она устроилась в салон, где продавались аудиокассеты.

Как-то раз на празднике с друзьями в ресторане Нургиз Закирову попросили спеть на сцене, и ее голос услышал владетель заведения. Он тут же предложил ей выступать в ресторане – так началась карьера певицы Нургиз за рубежом. Спустя какое-то время она выступала на одной сцене со звездами мирового значения.

В Америке Нургиз вышла замуж за итальянца, уроженца Сицилии, и вырастила троих детей. Ее старшей дочери 24 года, сыну 18, а младшей дочке 13 лет.

Объясняя свой необычный имидж, Нургиз говорит так: «Я не отношу себя ни к какой субкультуре, татуировка – это часть меня, а то, что у меня бритая голова – это элементарная прихоть.

«Я считаю себя самым счастливым человеком на свете. Я состоялась как мать, жена. Все, что я пожелала себе, сбылось. Я воплотила все свои мечты. Конечно, у меня был долгий путь к этому, но это свершилось. На пути к мечте главное – не думать о своем возрасте, – считает Нургиз Закирова. – Не имеет значения, сколько тебе лет. Поставь цель и иди к ней. У меня есть правило: каждое утро просыпаюсь и благодарю Вселенную. Даже если за окном дождь. В дожде тоже можно найти свой кайф».

Подготовила Аня ИВАНОВА.

Звонкие—презвонкие

О юбилейном десятом конкурсе «Звонкие голоса», в котором участвовал талантливый северчанин Родион Сурма, рассказывает его сестра Милена.

Мы с братиком поём с самого детства. В 2010 году мы получили диплом II степени конкурса «Звонкие голоса», а недавно Родиону посчастливилось участвовать в суперфинале этого престижного конкурса. В течение года педагог Лариса Эрнстовна Потанова терпеливо оттачивала мастерство исполнения каждой строчки конкурсной песни «Косички».

Перед суперфиналом режиссёры увидели Родиона с другой песней, за которую мы дружно взялись – «Девчонка» из репертуара Муслима Магомаева.

Что тут началось! Ежедневные репетиции с Иваном Роянским из группы «Музкартал» и Мариной Салсой из «Премьеры»...

Подготовка к суперфиналу проходила совсем по-взрослому: интервью для зрителей, фотосессия, встреча и репетиция с замечательной заслуженной артисткой Кубани, солисткой филармонии Марией Набоковой. А вечерами после репетиций мы с ним закрепляли хореографический «рисунок», делились впечатлениями, полученными за день.

Обращаясь к своему педагогу в интервью, Родион сказал:

– Научите меня петь, и вы будете гордиться мной! – вот так «скромно».

С педагогом нам действительно очень повезло. Она любит своё дело, а нас любит еще больше. А ещё у Ларисы Эрнстовны необыкновенная солнечная улыбка. Таких педагогов мало.

Итак. Суперфинал. Мой брат был самым юным из финалистов. Я так гордилась им! Приятно, что старшие суперфиналисты Лера Геллерт, Данил Перов, Миша Тищенко и Саша Головин его подбадривали, давали советы.

Есть у брата одно качество, которому я, как артистка, иногда завидую. Он может очень быстро собраться и выйти на сцену, «разбудить» в себе «другого Родиона» – улыбчивого, раскованного, смелого.

Раскрою маленький секрет. Родион поёт лучше, волнуется меньше, когда знает, что в зале сидят мама, папа, я и бабушка. Уж я-то знаю, как ему важно наше присутствие! На «Звонких голосах» он слышал и поддержку северской делегации, что тоже помогло справиться с переживаниями.

Выступление в суперфинале для Родиона – первая ступень к исполнению его заветной мечты – стать серебряным голосом Кубани. Искренне ему этого желаю!



Отчет ММ

Если волосы дыбом...

Вряд ли найдётся девушка, которая не сталкивается зимой с проблемой электризованных волос. Мы знаем, в чём причина и, главное, как усмирить этот сезонный взрыв!

Морозный воздух на улице, сухой – в помещении, синтетическая одежда и пластиковые расчески – вот главные причины «летающих» волос. Что делать?

Увлажнять волосы. Снять электричество с волос можно как увлажняющим спреем, так и, ладно, смоченной водой.

Завести деревянную расческу. Будет ещё лучше, если перед расчёсыванием нанести на неё пару капель любого эфирного масла. Не расчёсывайте волосы сразу, зайдя с мороза в тёплое помещение.

Фены и утюжки сократить до

минимума. Понимаем, что это сложно, но ради здоровых и красивых волос – нужно.

Без шапки не ходить. Перед тем, как надеть шапку, платок или кашемир, сбрызните локны антистатиком для волос.

Увлажнять воздух. Не полнитесь поставить в комнату или кабинет сосуд с водой – это полезно не только для волос, но и для кожи.

Совет ММ

• северскийрайон.рф •

Рассуждаем ММ

В этот день скажи о чувствах...

Официально День всех влюблённых существует уже более 16 веков, однако подобные празднования берут своё начало ещё со времён древних языческих культур. Так, римляне в середине февраля проводили фестиваль Lupercalia в честь богини любви, а на Руси похожий праздник был посвящён языческому славянскому богу Купале, сыну Перуна. Теперь же этот романтический день, названный в честь христианского священника Валентина, казнённого за тайные венчания влюблённых легионеров, празднуется по всему миру.

В наше время за несколько недель до 14 февраля в магазинах появляется множество больших и маленьких мягких игрушек, шариков в форме сердец и, конечно же, всевозможных валентинок. Обычай посылать любовным открытки в день Святого Валентина возник в Средние века.

Самой первой валентинкой в мире считается записка, отправленная в 1415 году герцогу Орлеану Карлом из лондонской тюрьмы, адресованная его жене. С тех пор дарить открытки с любовными посланиями в этот день стало традицией. Но в каждой стране свои тонкости празднования дня влюблённых. В Дании принято посылать вторым половинкам засушенные белые цветы, в Испании – любовные послания с почтовым голубем, в Италии влюблённые дарят друг другу спагетти. В Японии в день влюблённых дарят шоколад «гиричо» (копелем-мужчинам) и «томо-чо» (подругам).

В этом году в Москве на ледовых катках и в центральных парках появились монументы в честь влюблённых, в динамиках метро звучат признания в любви, а в ресторанах подают «коктейли для двоих».

Каждая страна, каждый город и каждая пара празднуют день Святого Валентина по-своему. Но простота его назвала днем всех влюблённых, а Лев Толстой в свое время сказал: «Любовь творит жизнь».

Александра ВАРЛАМОВА.

Смартфон

Знакомьтесь, SCOUT!

Представляем новую рубрику, которая будет интересна всем владельцам смартфонов, а их уже абсолютное большинство. Сегодня мы расскажем о бесплатном приложении Scout. Это глобальная сеть для знакомств. Найти новых друзей теперь можно как в пиццерии за углом, так и в далекой Барселоне. Миллионы людей каждый день знакомятся и встречаются с помощью Scout. Попробуй интересные функции этого приложения, помогающие повысить шансы на дружбу, разговор или свидание!

Сделать свою социальную сеть шире можно одним щелчком юпки.

Функции: Знакомься с людьми, выбирая на основании предпочтений и местоположения, бо-тай, смейся, кто заходил на твою страничку, узнавай новости и обновления от пользователей, отправляй подарки, сохраняя своих любимых пользователей, просматривай профили и фотографии, продвигай свой профиль с помощью функций приложения, зарабатывай баллы, чтобы разблокировать премиум-функции.



MM-public

И снова про любовь

Этот паблик мы решили посвятить прекрасному, неземному чувству – любви, ведь сколько бы о ней не говорили, не писали, не пели, а интерес к этой теме не угасает...

Идеальное преступление – это украсть сердца друг у друга навсегда!

Остаться друзьями – самый безнадежный тупик.

Как хорошо быть чьей-то навсегда. И знать, что это не слова пустые. Как хлеб делить и душу и года. Глядеть в глаза безмерно дорогие. Как хорошо быть чьей-то навсегда. И знать, что не оставит, не обманет. И вытащит из-под любого льда. И никогда любить не перестанет.

Чем больше упиваешься кем-то, тем легче тобою закусывать.

Невозможно уйти от того, кого любишь, как ни пытайся. Ты ему скажешь – прощай, прости... А все мысли об одном – только не отпусти...

Баунти – это ерунда, любимые губы – вот райское наслаждение.

Нет смысла болеть человеком, который тобой даже не протрутен...

Хочу роман. Повести и рассказы – не предлагай...

Слышишь, сердце, не сходи с ума. Будет все у нас, как мы хотим. Нет, не отменяется зима, просто мы ее не ощутим. Слышишь, сердце, мы не отдадим, ничего, что нам принадлежит. Никого, кто нам необходим. Никого, кто нами дорожит...

Чем старше становишься, тем меньше хочется этих дешевых интриг, пустых спектаклей, истерик... Хочется всего лишь уютный домик, вкусный ужин, человека, который знает, сколько сахара положить в твой чай.

Прикосновения – самое нежное, что есть на земле. И если ты действительно ощущаешь, когда дрожь идет по телу, значит тебе действительно хорошо с этим человеком.

Приходи без приглашения и будь рядом несмотря ни на что – вот настоящее признание в любви. Остальное – шуршащие фантики с фальшивой позолотой.

А любовь только так и приходит – без приглашения. Берет раскладушку, открывает и тихо-тихо посыпает у тебя в душе...

После разлуки так классно обнимать любимого. А в голове лишь мысли: «Мое-ё-ё, это все мое-ё-ё»!

Однажды ты спросишь меня, что я люблю больше: тебя или чай. А я в ответ промолчу, потому что я молчала.

Каждый день я люблю Тебя. Сегодня больше чем вчера, но меньше чем завтра.



СОЧИ-2014

Вероятность встретить в Сочи прохожих, не связанных с Олимпиадой, крайне мала. Тысячи волонтеров заполнили олимпийскую столицу и с нетерпением ждут главного спортивного события 2014 года. Здесь и мы нашли одну из тех, кто носит куртку с сочинской символикой, Евгению Голодую. Девушка, оказалась очень открытой и позитивной, как и положено волонтеру.



Я – волонтер

Расскажи, как ты стала волонтером?

Все началось с того торжественного дня, когда Сочи выбрали столицей XXII зимних Олимпийских игр. Я уже тогда поняла, что хочу быть в центре этого спортивного события. Вскоре начался активный отбор добровольцев. Я как узнала, что можно пополнить их ряды, сразу записалась. А как прошла отбор, то моей радости и вовсе не было предела.

Сложно ли было пройти отбор?

Скорее волнительно. Отбор волонтеров – это своеобразный рубеж, на котором тебя тщательно проверяют по всем параметрам. Ну а как иначе? Ведь на Олимпиаде всё очень серьезно. Испытания начались с тестовых соревнований на знание английского языка и определение деловых качеств. Это был первый этап. Через некоторое время мне на электронную почту пришло письмо, в котором сообщали, что со всеми заданиями я справилась успешно. После этого оставалось ждать уже следующего и самого важного этапа – интервью.

Сколько времени прошло до того момента, когда тебя

пригласили на финальное собеседование?

Год. Сказали, что позвонят и... пропали. Я очень переживала, конечно. Но ровно через год мне, наконец, позвонили и пригласили. И тут волнений стало еще больше. Сразу появились сомнения, мысли «а вдруг не пройду». Но когда пришла в олимпийский комитет, то сразу успокоилась. Атмосфера там была очень располагающая. Интервью прошло легко, длилось около получаса. В ходе беседы комиссия пыталась определить мой уровень качества, необходимого потенциальному волонтеру. Также я рассказала, почему решила стать волонтером Зимних игр в Сочи и ответила на несколько общих вопросов об Олимпийских играх и волонтерской работе. Некоторые вопросы задавали на английском языке, чтобы подтвердить заявленные мною знания во время онлайн-тестов. Но и с этим я успешно справилась.

А что было дальше?

Снова ожидание заветного телефонного звонка из Олимпийского оргкомитета с предложением принять участие в соревнованиях. В один прекрасный день так и произошло. Но вместе

с большой радостью снова появился страх неизвестности. Что меня ждет? Огромное количество незнакомых людей вокруг чужой город, к тому же большая ответственность. А потом началось: билеты, чемоданы... сборы, одним словом, и стало уже не до переживания.

Похвастай своими впечатлениями о первом дне в Олимпийской столице.

Восторг! Только восторг! Когда вышла из автобуса, в глаза мне сразу бросился местный пейзаж: горы, море, вокруг олимпийские кольца и огромное количество спортивных комплексов. Везде люди, десятки тысяч волонтеров в ярких олимпийских куртках, среди которых можно увидеть не только молодежь, но и довольно взрослых людей. Все позитивные и веселые. Я только спустя пару часов окончательно поняла, что я на самом деле в олимпийской столице. Очень круто осознавать, что уже через несколько дней начнется самое грандиозное спортивное событие для нашей страны и всего спортивного мира, и я являюсь его неотъемлемой частью!

Анастасия ЗЕМЛИНСКАЯ.

MM-чарт

LOVE – ПАРАД

Какой там у нас ближайший праздник? День влюбленных? Мы подготовили отличный музыкальный фонд для романтического свидания. Выбирайте любую из этих композиций и... признавайтесь в любви!

- 1 Андрей Давидян - «Куда ты, куда я»
- 2 KReeD feat. Алексей Воробьев - «Больше чем любовь»
- 3 Бьянка - «Наступит ночь»
- 4 Наутилус Помпилиус - «Девушка по городу»
- 5 Герои - «Мое маленькое хрупкое сердце»
- 6 Нервы - «Его имя»
- 7 8floor ft RiDer - «Мы по ошибке были вдвоем»
- 8 Время и стекло - «Гармошка»
- 9 Mario Casas - «La Tormenta De Arena»
- 10 Avril Lavigne - «My Happy Ending»

UP & DOWN

В нашей рубрике UP & DOWN мы будем говорить о том, что рулит (UP), а что нет (DOWN)

UP



Гулять под зонтом

Любители наблюдать за силами природы, особенно за дождем, должны и голову беречь от менингита, ангины и прочих вирусов.

Говорить правду

Причем всегда и всем. Помните про ту самую веревочку конец которой всегда появляется в самый неожиданный момент...

Дарить подарки без повода

И дарить, и получать презенты всегда приятно. Зимой это еще и необходимо – для поднятия настроения.

DOWN



Гулять под дождем

Это конечно лирично-поэтично, но только нехолодной зимой! А если уж дома не сидится, не забывайте о шарфах, шапках и перчатках.

Целоваться на ветру и морозе...

Думаем, последствия вы знаете ☹

Ложиться спать глубоко за полночь

Нет, мы вовсе не пропагандируем отбой в 21.00! Но отдыхать должны не только ваши ноги, еще и голова.

северскийрайон.рф



Привет выпуску 2004 года ильсской школы № 52 и классному руководителю Наталье Анастасьевне Зубаревой! Всем удачи, любви и благополучия!!! Надеюсь, хотя бы на 20-летний юбилей мы соберемся... Одноклассница Яна

Так много говорили об Олимпиаде, что сейчас, когда остаются считанные дни, как-то не верится, что она вот-вот начнется! С нетерпением жду трансляцию биатлона. Павел

Вот почему на уроках запрещено пить кофе? Так хочется согреться горячим, ароматным и бодрящим напитком. Нам бы спать на уроках не хотелось! Примите к сведению! Полина М. Ильска

Интересно, у всех телочек сейчас глухой период в жизни или только я такая «счастливая»? Видимо впереди что-то о-о-очень приятное! Виктория

Привет, «ММ»! Просьба: пишите больше о том, как из подручных материалов сделать интересные штучки для украшения комнаты и дома. Кстати, подвесник из кофейных зерен я сделала. Наталья

ММ: Натальи, спасибо за пожелание. Мы обязательно это учтем!

Люди! Относитесь серьезнее к примете «Как новый год встретишь, так его и проведешь». Вот у нас не было света в новогоднюю ночь и спустя пару недель его опять на три дня отключили. Спасибо, кстати, электрикам! Артём

Здорово, что в моду вернулись свитера с мультяшными принтами и цветные носы. Спасибо старшей сестренке Катишке, что не выбросила их в свое время! Аля

Хватит ныть, что холодно да пасмурно в душе и за окном. Переживем самый короткий месяц февраля и - ВОТ ОНА ПРИШЛА ВЕСНА КАК ПАРАНОИЯ!!! Денис

Когда уже в Северской построят кинотеатр? У нас такой классный и современный район, а самого любимого развлечения нет... Кристина

Зима кубанская: поскользнулся - упал - очнулся - гипс. Месяц «каникул» на диване обеспечен! Ходите аккуратнее, ребята! Макс Петрович

Мне подарили кошечку симскую. Недолго думая назвала ее Олимпиадой. Отдайте, почему? Маринка

И напоследок, притча от «ММ». Однажды Учитель показал ученикам чистый лист бумаги, где в середине стояла черная точка и спросил: «Что вы видите?»

Первый ученик: «Точку».

Второй: «Черную точку».

Третий: «Жирную точку».

Тогда Учитель ответил: «Вы все увидели только точку, и никто не заметил большого белого листа!»

Мораль: Вот так же мы зачастую судим о человеке исключительно по его мелким недостаткам.

«ММ» - обладатель дипломов «Золотое перо Кубани» (2009, 2011, 2012)

Выпуск подготовили юнкоры газеты «Зорь».

Руководитель Я. А. Богатырёва

Мы на связи: E-mail: gazeta_zor@bk.ru, тел. 2-61-57, номер для СМС 8-918-49-42-912.

Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.