

На правах рукописи

ПИЧУГИНА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА

**ИНТЕРНЕТ-МЕДИА В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
СОВРЕМЕННОГО МЕГАПОЛИСА
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ)**

Специальность 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2014

Работа выполнена на кафедре печатных СМИ
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

- Научный руководитель:** *доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, доцент*
Калмыков Александр Альбертович
- Официальные оппоненты:**
- Бакулев Геннадий Петрович**
доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова», профессор кафедры русского и иностранных языков
- Яхричев Дмитрий Викторович**
кандидат филологических наук, ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный педагогический университет», доцент кафедры русского языка, журналистики и теории коммуникаций Филологического факультета
- Ведущая организация:** **Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», кафедра филологии и журналистики Факультета социальных технологий**

Защита диссертации состоится 19 июня 2014 г. в 15.00 часов на заседании диссертационного совета Д 206.002.01 при ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по адресу: 127561, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, аудитория 10.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по адресу: 127561, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, ком. 805.

Автореферат диссертации размещен на сайтах <http://www.ipk.ru> и <http://vak.ed.gov.ru>.

Автореферат разослан «___» _____ 2014 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук

В.М. Латенкова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

В настоящее время городские СМИ как форма социальной коммуникации динамично изменяются. Развитие современного мегаполиса (глобального города) невозможно без разветвленной системы городских средств информации – медиа. Город и городские СМИ взаимодействуют и влияют друг на друга: медиа не только сопровождают, но и формируют социально-культурные процессы мегаполиса, создают определенный образ коммуникативного пространства города. В современном городе, в жизни которого все более отчетливо проявляется информационное качество, медиа становятся существенными элементами городской коммуникативной системы. В этой связи в городской медиандустрии возрастает значимость разноплановых СМИ, которые способствуют сохранению городского многообразия и обеспечивают устойчивость системы мегаполиса.

На социальные коммуникации мощное воздействие оказывает технологизация различных сторон жизни современного общества, в результате чего в городском коммуникативном пространстве получают распространение многочисленные и влиятельные интернет-медиа. Эти медиа создаются в интернете и преимущественно нацелены на обеспечение функционирования связующего городского дискурса. Таким образом, исследования городских интернет-медиа объективно выдвигаются в ряд наиболее перспективных в современной журналистике.

Под городскими интернет-медиа в диссертации понимаются интерактивные гипертекстовые средства массовой информации, в которых отображается происходящее в пределах города и его районов. Работа городских интернет-медиа направлена на обобщение информации, создание и распространение текстов, необходимых для формирования городской коммуникативной среды, в том числе для представления,

сравнения и согласования позиций граждан по отношению к различным темам и проблемам жизни города. Принципиально важным является участие горожан в работе городских интернет-медиа.

Хронологические рамки диссертационного исследования определяются периодом формирования состава городских интернет-медиа Москвы в их актуальном функциональном состоянии и ограничены 2010-2014 гг.

Степень научной разработанности темы.

Проблемы развития коммуникативного пространства городов стали очевидны в конце XX века, их актуальность не только сохраняется, но и возрастает в настоящее время. Эти проблемы являются следствием глубокой трансформации общества и систем социальных коммуникаций.

Общее состояние и отличительные признаки современного социума рассматриваются в широком круге научных исследований. В частности, особенности информационного общества, динамика общественного развития характеризуются в трудах З. Баумана¹, М. Кастельса², М. Маклюэна³, Д. Урри⁴ и др.

Важными для исследования являются труды, в которых СМИ рассматриваются с учетом нарастающей информатизации общественной жизни. Интернет-журналистике, процессам медиаконвергенции и практикам интермедиальности посвящены работы Е.Л. Вартановой⁵, А.А. Калмыкова⁶, О.Р. Самарцева⁷, М. Фуллера⁸ и др.

¹ Бауман З. Текущая современность. – СПб.: Питер, 2008. – 240 с.

² Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура/Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

³ Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Кучково поле, 2007. – 464 с.

⁴ Урри Дж. Социология за пределами обществ. Виды мобильности для XXI столетия. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 336 с.

⁵ От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже тысячелетия/ Отв. ред. Я.Н.Засурский и Е.Л.Вартанова. – М.: МГУ, 2000. – 256 с.

⁶ Калмыков А.А. Конвергенция – возможность универсального журнализма в рамках профессиональной идентичности//JARKI.RU: Оптимальные коммуникации (ОК) [Электронный ресурс]. 28.04.2011. URL: <http://jarki.ru/wpress/2011/04/28/2198/> (дата обращения 18.01.2014).

Различные трактовки коммуникативных процессов в современном обществе, связанные с тем, что коммуникация представляет собой системное информационно-смысловое взаимодействие, нашли отражение в исследованиях М. Андерссона⁹, Г.П. Бакулева¹⁰, В.М. Березина¹¹, Р. Дэбре¹², С.В. Клягина¹³, И. Ключанова¹⁴, О.И. Матяш¹⁵, Й. Сиберса¹⁶ и др.

В рассмотрении проблем современного общества учитывался урбанистический подход, представленный в работах С. Сассен¹⁷, П. Холла¹⁸. В рамках этого подхода города рассматриваются как основные центры мировой социально-коммуникативной системы. Кроме того, в современной научной литературе выделяется обширный пласт исследований общественной составляющей жизни современного города, места и роли человека в городском коммуникативном пространстве. Эта объектная область разрабатывается в трудах Д. Джекобс¹⁹, К. Линча²⁰, Н.В. Слуки²¹ и др.

Трактовки социальной коммуникации в современном мегаполисе невозможны также без рассмотрения средств распространения

⁷ Современный коммуникативный процесс. Ч.1. Основы теории коммуникации. – Ульяновск: УлГТУ, 2001. – 108 с.

⁸ Fuller M. Media Ecologies: Materialist Energies in Art and Technoculture. – MIT Press, 2005. – 265 с.

⁹ Andersson M. Communication and convergent spaces: spatial practices among rural Inhabitants in Sweden// MALMO UNIVERSITY ELECTRONIC PUBLISHING [Электронный ресурс] 2012. URL: <http://dspace.mah.se/handle/2043/14964> (дата обращения 18.01.2014).

¹⁰ Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005. –176 с.

¹¹ Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, действия, каналы. – М.: РИП-Холдинг, 2003. – 174 с.

¹² Дебрэ Р. Введение в медиологию. – М.: Практикс, 2009. –362 с.

¹³ Современные коммуникативные науки: Социальные практики как совместность слова/Отв.ред. А.П. Логунов.– М.:ЛЕНАНД, 2014. – 200 с.

¹⁴ Ключанов И. Коммуникативный универсум. – М.: РОССПЭН, 2010. – 256 с.

¹⁵ Матяш И.О. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование//Сибирь. Философия. Образование, 2002, №6. С. 36-47.

¹⁶ Сиберс Й. Коммуникация как событие и как практика// Метадискурсы коммуникации и проблемы общественного диалога: сборник статей. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2011. С. 7 – 13.

¹⁷ Сассен С. Глобальные города: постиндустриальные производственные площадки // Журнал Прогнозис [Электронный ресурс] Электрон. журн. 2005. №4. URL: <http://www.journal.prognosis.ru/a/2005/04/10/44.html> (дата обращения 18.01.2014).

¹⁸ Hall P. The World Cities. – L., 1966. – 489 p.

¹⁹ Джекобс. Д. Смерть и жизнь больших американских городов// Пер. с англ. Л Мотылева. – М.: Новое издательство, 2011. – 460 с.

²⁰ Линч К. Образ города// Пер. с англ. В. Л. Глазычева. – М.: Стройиздат, 1982. – 328 с.

²¹ Слука Н.В. Эволюция концепции «мировых городов»/Региональные исследования [Электронный ресурс] Электрон. журн. 2005. № 3. URL: <http://www.shu.ru/old/pages/magazin/n05/sluka.pdf> (дата обращения 18.01.2014).

информационных сообщений. Поэтому существенные предпосылки исследования связаны с теоретическими аспектами изучения журналистики. Так, системный подход к журналистике обосновывается Е.А. Корниловым²², В.С. Хелемендиком²³, В.Л. Цвиком²⁴, М.В. Шкондиным²⁵. Значимы и работы, в которых внимание сконцентрировано на взаимодействии СМИ с различными читательскими аудиториями. Перспективными для исследования являются теоретические положения, касающиеся перехода от вертикальных к горизонтальным структурам построения современной прессы, а также идеи о децентрализации читательских интересов, распределении их между различными областями информационного поля (Я.Н. Засурский²⁶). При этом важными становятся те аспекты работы редакций, которые проявляются именно при активном взаимодействии СМИ со своими аудиториями (работы Н.В Бергер²⁷, О.А. Вороновой²⁸, Л.Л. Реснянской²⁹ и др.).

В диссертационном исследовании принято во внимание рассмотрение места и роли региональной журналистики в общей системе СМИ. Исследования в этой области представлены трудами Р.П. Овсепяна,³⁰ С. Пасти³¹, В.В. Тулупова³².

²² Корнилов Е.А. Проблемы применения системного подхода к изучению журналистики// Методы исследования журналистики. Ростов-н/Д., 1984. С.27-39.

²³Хелемендик В.С. Некоторые проблемы взаимодействия СМИ. Ретроспективный взгляд// Отечественное телевидение: традиции и новаторство. – Ч. 3. – М., 2006. – 173 с.

²⁴ Цвик В.Л. Телевидение: системные характеристики. – М.: МГУ, 1998. – 256 с.

²⁵ Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. – М.:МГУ, 2002. –120 с.

²⁶ Система средств массовой информации России/Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 259 с.

²⁷Бергер. Н.В. О проблемах развития местных СМИ (Из опыта анализа районной газеты)// Вестник ВолГУ. Серия 8. Вып. 4. 2005. С. 96-104.

²⁸Воронова. О.А. Портрет современной районной газеты//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2003. № 2.С. 75-92.

²⁹ Реснянская Л.Л. СМИ и политика. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 256 с.

³⁰ Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. – М.: МГУ, 2005. – 352 с.

³¹ Пасти С. Российский журналист в контексте перемен. Медиа Санкт-Петербурга/ Под. ред. Д.П. Гавры. – Тампере University, 2004. – 170 с.

³² Тулупов В.В. Региональная журналистика сегодня и завтра// Воронежский государственный университет [Электронный ресурс] 12.02.2013 URL http://jour.vsu.ru/images/stories/news/12-02-2013/tulupov_doklad.pdf (дата обращения 18.01.2014).

Существенными для работы являются теоретические идеи о гражданской журналистике, которые находят отражение в российских исследованиях И.М. Дзялошинского³³, Е.П. Прохорова³⁴, И.Д. Фомичевой³⁵, а также в работах западных авторов – Ч. Андерсона³⁶, С. Льюиса³⁷ и др.

Факт неослабевающего интереса научного сообщества к теме исследования подтверждается также увеличением числа защищенных кандидатских и докторских диссертаций в этой области социально-гуманитарного познания. Среди них следует упомянуть диссертации Е.И. Ивановой³⁸, А.А. Калмыкова³⁹, В.В. Кравцова⁴⁰.

Таким образом, можно утверждать, что в настоящее время созданы достаточные научные предпосылки для проведения исследования городских интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса. Вместе с тем по сравнению с количественным преобладанием работ, где рассматриваются общие вопросы социальных коммуникаций и развития СМИ в современном обществе, гораздо меньшее число исследований посвящено тому, как практически влияют новейшие медийные средства на жизнь современного города и его коммуникативное пространство.

Проблема исследования находит выражение в том, что на фоне масштабного развития интернет-медиа в современном мегаполисе обнаруживается недостаточность систематизированных представлений о

³³ Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Престиж, 2006. – 102 с.

³⁴ Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 352 с.

³⁵ Фомичева И.Д. Продолжение пути, или в поисках интерактивности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2011, С.21-36.

³⁶ Anderson C.W. Rebuilding the News: Metropolitan Journalism in Digital Age. – Philadelphia, 2013. – 300 p.

³⁷ Lewis S, Kaufhold K, Lasorsa D. Thinking about citizen journalism. The philosophical and practical challenges of user-generated content for community newspapers//Journalism Practice. London: Taylor&Francis, 2010, Vol. 4, №2. P. 45-59.

³⁸ Иванова Е.Н. Профессионализация интернет-журналистики в блогосфере: Автореф. дисс. ...канд. соц. наук. – М., 2011. – 28 с.

³⁹ См.: Калмыков А.А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация: Автореф. дисс. ...докт. филол. наук. – М., 2009. – 60 с.

⁴⁰ См.: Кравцов В.В. Инновационная журналистика и власть в современном медийном пространстве: Автореф. дисс. ...докт. филол. наук. – М., 2012. – 55 с.

механизмах влияния этих медиа на городское коммуникативное пространство.

Исследовательская гипотеза состоит в предположении, что городские интернет-медиа оказывают регулятивное воздействие на коммуникативное пространство города, что проявляется в использовании различных социально-коммуникативных инструментов, характерных для современной журналистики.

Актуальность темы, проблема и гипотеза исследования обусловили выбор объекта, предмета, цели и задач диссертации.

Объект исследования – коммуникативное пространство современного мегаполиса.

Предметом исследования является взаимодействие интернет-медиа с коммуникативным пространством города Москвы.

Цель диссертационного исследования состоит в определении возможностей влияния интернет-медиа на коммуникативное пространство города Москвы.

Для достижения поставленной цели в исследовании решаются следующие **задачи**:

1. Выявление направленности динамики социальной коммуникации в пространстве современного мегаполиса и на этой основе обоснование предпосылок изменений в городских СМИ.

2. Определение места и роли интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса.

3. Описание механизмов влияния интернет-медиа на динамику коммуникативного пространства города Москвы.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют идеи и концепции, посвященные рассмотрению мегаполиса как социально-коммуникативного феномена современного общества. Исследование опирается на теории медиа, на теоретические представления о социально-

конструктивной роли коммуникации. Кроме того, диссертация основывается на теоретических положениях, характеризующих работу СМИ в качестве системного информационно-практического образования современного социума (П. Бергер, В.М. Березин, Р. Дебрэ, Т. Лукман).

Общие теоретические предпосылки исследования конкретизируются в идеях о факторах и механизмах социально-коммуникативных изменений современного мегаполиса (работы Д. Джекобс, К. Линча, С. Сассен).

При проведении исследования были использованы теоретические концепции о городском коммуникативном пространстве (труды Н.А. Лукьяновой, Д.В. Никулина, Р.Л. Тухватуллиной).

Существенными для исследования являются также идеи о влиянии интернета и технологий на социальную среду и коммуникативные качества современного человека (Д. Нейсбит, Д. Суллер, Д. Урри, М. Фуллер).

В характеристике современного потребителя журналистской информации учтены теоретические результаты, представленные в разработках А. Барда, М. Грановеттера, Р. Флориды, Д. Хау.

Исследование также опирается на работы К. Байрли, И.М. Дзялошинского, В.Л. Касютина, Ч. Селфа, В.В. Тулупова. В этих трудах сделаны важные выводы о доминировании социальной функции в региональной и городской журналистике.

При изучении практик реализации городских интернет-медиа и разработке исследовательской модели были приняты во внимание публикации российских ученых А.А. Амзина, А.Г. Качкаевой, Л.А. Кохановой, М.М. Лукиной, И.Д. Фомичевой.

При изучении жанров и языка городских интернет-медиа использованы идеи М.Н. Ким, М.А. Кронгауза, Л.Е. Кройчик, Л.Ю. Иванова, А.Г. Сониной, А.А. Тертычного.

В контексте изучения особенностей взаимодействия СМИ с различными аудиториями учитывались работы А. Кошика, Т.Д. Орловой, Е.И. Пронина, А.В. Шарикова.

Филологический аспект диссертационного исследования представлен изучением жанровых и языковых особенностей городских интернет-медиа. В рамках предложенной в диссертации прикладной исследовательской модели филологическое направление занимает важное место в анализе интернет-медиа Москвы. Это обусловлено тем, что филологические особенности городских медиа входят в число механизмов регулятивного влияния современных СМИ на коммуникативное пространство мегаполиса.

Эмпирическую базу исследования составили группы источников, которые охватывают функционирующие в коммуникативном пространстве Москвы городские интернет-медиа.

В эмпирическую базу вошли популярные интернет-медиа, в которых раскрываются различные аспекты жизнедеятельности города Москвы. В работе были рассмотрены сайт «Большой город», интернет-издание «The Village», интернет-издание «Афиша-Город»⁴¹.

Были исследованы новостные городские медиа, в том числе: «В Москве» (РИА Новости), «В Москве» (NEWScom.ru), «M24», «Вечерняя Москва», «СитиБум»⁴².

В диссертационной работе анализировались городские московские разделы на центральных информационных порталах, в частности «РБК.

⁴¹ Сайт «Большой Город» [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2010-2014. URL: <http://bg.ru/> (дата обращения 18.01.2014); Интернет-газета «The Village» [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2011-2014. URL: <http://www.the-village.ru/> (дата обращения 18.01.2014); Интернет-издание «Афиша. Город» [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://gorod.afisha.ru/> (дата обращения 18.01.2014).

⁴² В Москве [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М. 2013. URL: <http://www.inmsk.ru/> (дата обращения 18.01.2014); В Москве [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://www.newsmsk.com/> (дата обращения 18.01.2014); M24 [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://www.m24.ru/> (дата обращения 18.01.2014); Вечерняя Москва [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://vm.ru/> (дата обращения 18.01.2014); Ситибум/Yopolis [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://yopolis.ru/cityboom> (дата обращения 18.01.2014).

Москва», «Ведомости. Москва», «РИА Новости. Москва», «Московские Новости. Москва»⁴³.

Отдельно необходимо отметить группу источников, в которую вошли блоги и сетевые сообщества, посвященные различным аспектам повседневной жизни города Москвы. В диссертационном исследовании изучаются такие интернет-медиа, как блог о Москве и москвичах «Cozymoscow», блог Максима Каца «Блог о городах», блог Ильи Варламова «Шик и великолепие», сообщество «Моя Москва», проект «Большой город. Районные блоги»⁴⁴.

Таким образом, исследование обеспечено репрезентативным и разнообразным эмпирическим материалом. Всего в диссертационной работе анализируется более 100 публикаций в городских интернет-медиа.

Исследовательские методы.

В работе использован ряд общенаучных методов: сравнительный анализ и синтез, классификация и систематизация, теоретические обобщения и описания, моделирование, системный и структурно-функциональный подходы, изучение текстовых жанров и языка. На эмпирическом уровне исследования применяются следующие методы: отбор и систематизация данных, анализ документов, мониторинг интернет-медиа, количественный анализ публикаций в городских интернет-медиа.

Научная новизна полученных исследовательских результатов состоит в следующем:

⁴³ Москва//РБК [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://top.rbc.ru/tags/?tag=%CC%EE%F1%EA%E2%E0> (дата обращения 18.01.2014); Москва//Ведомости [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://www.vedomosti.ru/geo/articles/2#articles> (дата обращения 18.01.2014); Москва//РИА Новости [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://ria.ru/moscow/> (дата обращения 18.01.2014); ⁴³ Москва//Московские новости [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://www.mn.ru/moscow/> (дата обращения 18.01.2014).

⁴⁴ Cozymoscow [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://cozymoscow.me/> (дата обращения 18.01.2014); Блог о городах [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://maxkatz.livejournal.com/> (дата обращения 18.01.2014); Шик и великолепие [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://zyalt.livejournal.com/> (дата обращения 18.01.2014); Моя Москва [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://moya-moskva.livejournal.com/> (дата обращения 18.01.2014); Районные блоги//Большой город [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://bg.ru/blogs/> (дата обращения 18.01.2014).

1. Выявлена направленность динамики социальной коммуникации в современном мегаполисе на примере города Москвы. Обоснование объективных трансформаций в городской журналистике соотнесено с концепциями информационного общества, инновационными контекстами в теории социальной коммуникации и урбанистике.

На основе анализа теорий социально-информационного взаимодействия, идей о системной природе современного города, о предназначении журналистики в городском коммуникативном пространстве показано, что в современном мегаполисе создаются объективные предпосылки для изменений в городских СМИ. Направленность этих изменений проявляется в актуализации информационного качества городской жизни, в повышении значимости коммуникативной составляющей в системе современного города, в усилении общественного запроса на реализацию социально-преобразующей роли городской журналистики.

Динамика социальной коммуникации в современном мегаполисе также обоснована в диссертации за счет конкретизации отличительных признаков городских СМИ. Суть изменений в работе современных городских СМИ состоит в росте включенности медиа в процессы формирования коммуникативного пространства города. Указанные обстоятельства обуславливают переход журналисткой деятельности от преимущественно распространения сообщений к активированию взаимодействующих между собой социально-коммуникативных сред.

2. Доказано, что роль, место и развитие городских интернет-медиа являются объективными следствиями информационно-коммуникативных процессов в современном мегаполисе. В работе интернет-медиа в обобщенном виде находит выражение коммуникативное качество современной городской жизни, формирование в ней разнородных потенциалов общественной активности.

Среди факторов изменения городского коммуникативного пространства выделена значимость интермедиальности и медиаконвергенции. В этих процессах происходит интенсификация взаимодействия между различными медиа и каналами коммуникации, проявляется органическая взаимосвязь между социальным и медийным компонентами коммуникативного пространства современного города.

В диссертации обоснован вывод о том, что интернет-журналистика выполняет регулятивную роль по отношению к социально-коммуникативному пространству современного мегаполиса. Эта тенденция усиливается становлением городской гражданской журналистики, в которой активно используются современные интернет-технологии. Городские интернет-медиа, работающие в формате городской гражданской журналистики, оказывают воздействие на коммуникативное пространство мегаполиса, так как через них собирается, распространяется и консолидируется коллективный опыт взаимодействия различных социальных групп и аудиторий. Таким образом происходит актуализация ряда перспективных форм социальной активности (например, краудсорсинг и краудфандинг), обеспечивающих регулятивное воздействие интернет-медиа на городскую социальную среду на основе использования современных медийных технологий.

3. Разработана модель изучения работы городских интернет-медиа, представленная как в полном функциональном, так и в операциональном варианте. Применение модели к анализу эмпирического материала демонстрирует эвристичность теоретических результатов исследования и подтверждает перспективность дальнейших научных разработок в области развития городских интернет-медиа. Предложенная модель может быть использована не только для изучения современных форм журналистики в больших городах, но также и в российских регионах.

В полном, развернутом виде модель включает в себя четыре аналитических направления: профессиональное направление; направление, связанное с изучением аудитории; информационное (поиск, работа с фактами, структурирование и подача сообщений); филологическое направление. Каждое направление раскрывается в модели рядом конкретных аналитических параметров. В операциональном виде модель исследования городских интернет-медиа для частных, локальных исследований, представлена несколькими основаниями: филологическим; а также основаниями, связанными с анализом аудитории городских интернет-медиа; структурой содержания интернет-изданий, представленной в тематической дифференциации публикаций рассмотренных интернет-ресурсов.

В результате применения модели к рассмотрению эмпирических данных становится очевидным повышение роли социально-коммуникативной составляющей в работе с информацией в интернет-медиа города Москвы. Эта роль обеспечивается использованием различных механизмов взаимодействия интернет-медиа с читательскими аудиториями и городской коммуникативной средой в целом. К таким механизмам относится использование коммуникативно ориентированного контента интернет-изданий. Кроме того, возрастает роль интерактивных сервисов в работе городских интернет-медиа.

Теоретическая значимость работы определяется тем, что в ней концептуализированы подходы к исследованию городских интернет-медиа. Выделены специфические качества городских интернет-медиа как феномена современного общества. В работе определены отличительные признаки городской журналистики, выявлены факторы динамики содержания ее функций. Показаны объективные основы для повышения роли городских интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса.

Практическая значимость исследования раскрывается в следующих аспектах:

во-первых, выявленная в работе регулятивная роль городских медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса является важной не только для научных исследований, но и для определения редакционных политик;

во-вторых, проведенное исследование механизмов влияния городских интернет-медиа на коммуникативное пространство мегаполиса позволяет использовать полученные исследовательские результаты для повышения эффективности работы городских интернет-изданий;

в-третьих, материалы исследования могут быть включены в учебные курсы образовательных программ в области журналистики, развития общественных связей, урбанистики.

На защиту диссертации выносятся следующие положения:

1. Теоретическая интерпретация усиления информационных факторов развития коммуникативного пространства мегаполиса связана с трактовкой социальной коммуникации как социально-культурного феномена, с выделением информационно-смысловой доминанты в коммуникативной системе современного города. Сложились предпосылки для актуализации социально-преобразующей роли СМИ, что находит выражение в современной городской журналистике, в которой проявляется возрастающая интеграция журналистской коммуникации в общественную жизнь города.

Одной из новейших тенденций в этом плане можно считать возникновение гиперлокальных медиа (hyperlocal media). Их отличительной чертой является то, что массив публикаций формируется как профессиональными журналистами, так и при активном участии в написании текстов представителей местной общественности. Существенными характеристиками содержания гиперлокальных медиа являются: связь публикаций с территориально ограниченным

сообществом; адресация публикуемой информации этому сообществу; участие представителей территориального сообщества в производстве материалов. Главное условие существования гиперлокальных медиа – самоорганизация, поэтому они непосредственно оказывают регулятивное влияние на формирование и саморазвитие городского коммуникативного пространства, как на локальной территории, так и за ее пределами.

Выполненная в исследовании адаптация зарубежных разработок в области гиперлокальных медиа применительно к российским условиям создает предпосылки для новых перспектив теории и практики отечественной журналистики.

2. Изменение содержания функций СМИ мегаполиса обусловлено действием ряда социальных и технологических факторов. Возникновение и развитие городских интернет-медиа является производной этой объективной динамики. Роль городских интернет-медиа раскрывается в обеспечении соответствия их деятельности природе коммуникативного пространства города Москвы, а именно таким его отличительным чертам, как: интермедиальность и медиаконвергенция; развитие гражданской журналистики; использование интерактивных средств для взаимодействия с различными аудиториями, для накопления и передачи социального опыта.

Масштабность и разнообразие городских медиапрактик обуславливают интенсификацию взаимодействия социальных коммуникаций. Соответственно, содержание базовых функций СМИ дополняется задачами формирования коммуникативного пространства – многомерного множества коммуникативных явлений и процессов, в котором фиксируется их относительная локальность, проявляются их диспозиции и структуры отношений между ними. В практическом плане коммуникативное пространство обнаруживается в наличии, а также в различных совокупностях и объединениях медиа, каналов коммуникации,

практик генерирования, распространения и использования коммуникативных сообщений.

Плюрализация и диверсификация социального взаимодействия являются типичными для коммуникативного пространства современного города. Поэтому использование интернет-медиа, сетевых коммуникационных технологий является объективной общественной потребностью. Распространение интернет-медиа, возникновение различных форм интернет-журналистики определяют специфику функционирования коммуникативного пространства современного мегаполиса.

С помощью городских интернет-медиа обеспечивается выявление, сопоставление и согласование интересов различных социальных групп и аудиторий. Таким образом интернет-медиа в возрастающей степени становятся проводниками общественных ценностей, способствуют формированию смысловых и мотивационных оснований городского развития.

3. Представленная модель исследования работы интернет-медиа города Москвы является отображением их изменяющейся роли в мегаполисе и включает в себя несколько аналитических направлений. Во-первых, направление, связанное с анализом специальных филологических средств и представленное характеристиками языка журналистских публикаций: особенностями лексики, понятийным рисунком, средствами языковой выразительности, контекстами межкультурного взаимодействия, жанрами и т.п. Во-вторых, направление, связанное с кадровыми особенностями городских интернет-медиа, с методами вовлечения аудиторий в производство контента городских медиапроектов. В-третьих, направление по работе с аудиториями, являющимися потребителями медиапродукта: определение характеристик аудиторий, качественной и количественной реакции на различные информационные сообщения. В-

четвертых, направление, обеспечивающее исследование информации, необходимой для работы интернет-медиа, анализ методов ее сбора и распространения.

Выполненная в диссертации эмпирическая интерпретация модели доказывает определяющее значение для городских интернет-медиа взаимодействия с аудиториями, важность применения инструментов структурирования содержания изданий, необходимость использования современных средств для активизации участия читателей в подготовке и обсуждении публикаций. Обоснована возможность использования в работе интернет-медиа следующих инструментальных множеств (кластеров): а) информационного (заметка, репортаж, информационное интервью и др.); б) аналитического (беседа, аналитическое интервью, статья, обозрение, рецензия, мониторинг, рейтинг и др.); в) социально-коммуникативного (средства организации обратной связи, дискуссия и другие показатели интерактивности). Особый интерес представляет социально-коммуникативный кластер. Он включает в себя различные варианты использования интерактивных сервисов, в том числе: интеграцию с социальными медиа, определение уровня вовлеченности аудитории в создание публикуемых материалов, анализ возможностей для проявления читателями реакции на публикации (одобрение, распространение, комментирование).

В общем плане доказано, что роль социально-коммуникативной составляющей в городских интернет-медиа неуклонно возрастает, однако реализация этой потенциальной возможности требует систематической организационной и технологической поддержки.

Достоверность результатов исследования обеспечена современными общеметодологическими подходами, опорой на эмпирически проверенные теории социально-гуманитарного познания; применением корректного, апробированного методического

инструментария; использованием обоснованных способов построения репрезентативной исследовательской выборки, адекватных методов анализа эмпирического материала.

Апробация работы.

Основные идеи, разрабатываемые автором, были представлены на международной научно-теоретической конференции «Коммуникативные стратегии информационного общества»⁴⁵ в Санкт-Петербургском государственном политехническом университете, а также на круглом столе «Толерантность как основа либерального политического дискурса»⁴⁶, организованном факультетом истории, политологии и права ИАИ РГГУ.

Диссертация обсуждалась на заседании кафедры печатных СМИ Академии медиаиндустрии.

Положения и идеи исследования были положены в основу спецкурса «Современные городские коммуникации», прочитанного на кафедре социальных коммуникаций и технологий факультета истории, политологии и права ИАИ РГГУ в рамках образовательной программы «Связи с общественностью». Результаты исследования также представлены в основных учебных курсах, читаемых автором диссертации в РГГУ студентам образовательных программ «Связи с общественностью» и «Реклама и связи с общественностью»: «Введение в профессию», «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью», «Интернет-технологии в PR», «Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью», «Коммуникационные кампании и мероприятия», «Современный рынок услуг в сфере рекламы и связей с общественностью».

⁴⁵Пичугина О.А. Глобальный город как аутопоэтическая система//Коммуникативные стратегии информационного общества: Труды VI Междунар. науч.-теор. конф. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. С. 40– 41.

⁴⁶ Пичугина О.А. Проблемы социальной толерантности в новых медиа./ Толерантность как основа либерального политического дискурса: Сборник статей круглого стола (19 июня 2013 г.). – М.: URSS, 2013. С. 115 – 131.

Апробация исследования проходила также в рамках проекта «Инновационные научно-исследовательские практико-ориентированные проекты в области социальной толерантности, пропаганды здорового образа жизни, борьбы с наркоманией», осуществляемого при реализации программы стратегии развития Российского государственного гуманитарного университета 2012-2014 гг. Конкретным результатом апробации стала публикация четырех разделов в коллективной монографии «Классические и инновационные практики социальной толерантности».

Основные результаты исследования представлены в четырех публикациях в журналах, входящих в перечень ВАК. Общий объем публикаций составляет 4,5 п.л.

Структура диссертационного исследования.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы, приложений. Общий объем диссертации 189 страниц (8,5 п.л.).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены основные методологические подходы, дана общая характеристика литературы и источников, очерчена структура исследования.

В первой главе «Социальные коммуникации в пространстве современного мегаполиса» исследуются актуальные теории и концепции в области социальных коммуникаций, урбанистики, журналистики, а также выявляются отличительные признаки современных городских СМИ.

В параграфе 1.1. «Теоретические подходы к исследованию социальных коммуникаций в современном мегаполисе» основное внимание уделено исследованию современных трактовок феномена

социальных коммуникаций, рассмотрены актуальные идеи в области городского развития и журналистской деятельности.

В настоящее время термин «коммуникация» используется для характеристики сложных системных процессов в различных социальных областях. В этой связи коммуникация может рассматриваться не только как обмен сообщениями между людьми, но и как общественное явление, разноплановое социально-информационное и смысловое взаимодействие. Существенной характеристикой современной коммуникации является ее многоканальность.

Системный подход к социальной коммуникации коррелирует с современными исследованиями в области урбанистики, где получают распространение идеи о «мировом городе» и «глобальном городе». Возрастающая роль мегаполисов в современном мире приводит к тому, что они становятся открытым транстерриториальным пространством, зоной непрерывного экстенсивного освоения материальных и нематериальных ресурсов. Причем, по мере активизации внешних коммуникаций мегаполиса внутренние городские связи, как правило, ослабевают. Возможности для реагирования на эти процессы осмысливаются в настоящее время в концепции «нового урбанизма». Ее суть состоит в том, что в городе должна создаваться целостная среда, в которой важное место занимает коммуникативная составляющая. На этой основе складывается многообразное единство города, появляются предпосылки для удовлетворения потребностей различных социальных групп и сообществ горожан.

Актуализация городских социальных коммуникаций объективно связана с повышением роли медиасферы и журналистики в современном обществе. Поэтому в исследовании раскрывается содержание научно-дисциплинарного, предметно-вещественного и функционального аспектов изучения городской журналистики и ее новейших практик.

Научно-дисциплинарный аспект образуют социологическая и филологическая области научного знания. Социологический «срез» изучения журналистики, в свою очередь, связан с системным подходом. Филологические исследования в области журналистики нацелены на рассмотрение журналистских текстов и изучение языка современных СМИ как социально-культурного феномена современности.

Предметно-вещественный аспект изучения журналистики обращен к исследованию объектного состава журналистики и системы СМИ. Здесь журналистика рассматривается как социальный институт, совокупность организационно-технологических средств подготовки и распространения сообщений, а также как относительно самостоятельный субъект информационно-коммуникативной деятельности.

Функциональный аспект исследования журналистики раскрывается в характеристике трактовок содержания функций СМИ в современном обществе. Обосновывается особая значимость тех направлений, которые связаны с информированием различных аудиторий и с возможностями регулятивного воздействия медиа на коммуникативное пространство мегаполиса.

С учетом указанных исследовательских аспектов в работе городских СМИ демонстрируется повышение роли технологий, распространение интернета, сетевых и интерактивных коммуникативных возможностей.

Анализ теоретических подходов к исследованию социальных коммуникаций мегаполиса позволяет сделать вывод о наличии достаточных предпосылок для рассмотрения места и роли интернет-медиа в городском коммуникативном пространстве. Расширенная трактовка социальной коммуникации как социально-культурного феномена, выделение информационно-смысловой составляющей в системе современного города, качественное усиление социально-преобразующей

роли журналистики – эти положения образуют основу для изучения интернет-медиа города Москвы.

В параграфе 1.2. «Отличительные признаки современных городских СМИ» общие предпосылки исследования городских интернет-медиа конкретизируются в характеристике региональных СМИ.

Региональные СМИ в России очень разнообразны. Это обусловлено рядом экономических и географических факторов, а также особенностями организации работы СМИ в том или ином регионе. Составной частью региональных СМИ является городская журналистика, развитие которой охарактеризовано в диссертации с учетом следующих концепций: «журналистика местных сообществ» (community journalism); «гиперлокальные медиа» (hyperlocal media).

Региональные и городские СМИ рассматриваются в качестве средств массовой информации, где отображаются процессы функционирования и развития города как отдельной территории. СМИ мегаполиса представляют собой систему, в которую включены общегородские медиапроекты, а также медиа отдельных районов мегаполиса и его пригородов. Информационная составляющая городских СМИ преимущественно ориентирована на вопросы повседневной жизни горожан.

В содержательном плане признаки городских СМИ отличаются большой подвижностью, открытостью и незавершенностью. Эти признаки связаны, во-первых, с целями городской журналистики, которые, в свою очередь, определяются информационными запросами местных сообществ; во-вторых, с функциями формирования городского коммуникативного пространства, обеспечением условий для выражения и согласования интересов различных субъектов городской жизни; в-третьих, с задачами журналистской деятельности, в ходе решения которых происходит интеграция городской журналистики в жизнь местного сообщества; в-

четвертых, с конкретными организационно-экономическими основаниями работы СМИ.

В целом, обосновывается вывод о повышении социально-преобразующей роли интернет-медиа в общественной жизни города. Подчеркивается, что в настоящее время происходит переход журналистской деятельности от преимущественно распространения сообщений к сложным – многоканальным и средовым – вариантам распространения сообщений.

Во второй главе «Актуализация интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса» исследуется динамика содержания функций городских СМИ как части общей системы региональных медиа, определяются место и роль интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса.

В параграфе 2.1. «Функциональная динамика СМИ в современном мегаполисе» характеризуется изменение содержания основных медийных функций. Для исследования такого рода функциональной динамики городских СМИ выделяются две группы факторов:

- социальные факторы, которые обуславливают социальные изменения и представления о них в обществе;
- технологические факторы, способствующие появлению новых возможностей для распространения информации, созданию перспективных средств и каналов коммуникации.

К группе социальных факторов изменения содержания функций городских СМИ относятся: информатизация; сетевая организация взаимодействий в современном обществе; социальная мобильность; возникновение новых потенциалов общественной активности. В технологической группе факторов рассмотрены значимые результаты влияния технологий на общество и работу СМИ: возникновение нелокализованных систем социального взаимодействия;

медиаконвергенция; диверсификация средств массовой информации; развитие интернет-журналистики как социального явления; формирование спроса на многопрофильное содержание СМИ и усиление влияния потребителей информации на это содержание.

В своей совокупности социальные и технологические факторы оказывают мощное воздействие на характер коммуникаций в городском пространстве и на общие тенденции жизни современного мегаполиса. Возникновение и развитие городских интернет-медиа является объективным следствием функциональной динамики СМИ.

В параграфе 2.2. «Роль городских интернет-медиа в формировании коммуникативного пространства мегаполиса» исследование роли городских интернет-медиа в мегаполисе строится на основе современных положений и идей о коммуникативном пространстве как таковом. На его формирование влияют интермедийность, медиаконвергенция и субъектная дифференциация городских социальных коммуникаций. Существенным фактором динамики городского коммуникативного пространства становится конституирование такого социального субъекта, как «креативный класс». Соответственно, новые импульсы получает развитие гражданской интернет-журналистики, которая в сетевом обществе начинает выступать в активной роли конструктора социальной реальности.

Через городские интернет-медиа, в работе которых реализуются принципы гражданской журналистики, осуществляется сбор, распространение и обобщение коллективного опыта взаимодействия различных социальных групп в коммуникативном пространстве мегаполиса. На этой основе создаются новые механизмы социальной кооперации (например, краудсорсинг и краудфандинг), которые способствуют упорядочиванию и регулированию социальной среды. Интернет-медиа в возрастающей степени становятся проводниками

общественных ценностей, способствуют формированию смысловых и мотивационных оснований городского развития.

Общее повышение социально-регулятивной роли интернет-медиа в мегаполисе является существенной чертой коммуникативного пространства современного города.

В третьей главе «Интернет-медиа в динамике социально-коммуникативного пространства Москвы» выявляются механизмы влияния городских интернет-медиа на коммуникативное пространство мегаполиса. Рассмотрение этих механизмов выполняется на основе разработки и практического применения исследовательской модели.

В параграфе 3.1. «Направления изучения практик городских интернет-медиа» исследовательская модель представляется в полном, расширенном, и операциональном вариантах. В полном варианте, который задается объективными социально-технологическими факторами, а также характеристиками роли и места городских интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса, модель включает в себя четыре аналитические направления. Они связаны с филологическими, профессиональными характеристиками работы городских интернет-медиа, с отличительными признаками их аудитории, а также с особенностями представления информации в СМИ.

Каждому из направлений соответствуют определенные аналитические параметры. Так, в качестве основных параметров филологического направления выделяются жанр и язык публикаций. Базовым параметром профессионального направления выступает соотношение специального и пользовательского содержания в городских интернет-медиа – уровень сотрудничества профессиональных журналистов с читателями в процессе создания и распространения информационных сообщений. При изучении аудитории основными параметрами становятся качественные и количественные ее характеристики, а также уровень

вовлеченности различных аудиторий в коммуникацию. Работа с информацией исследуется на основе таких параметров, как качество используемых информационных источников, средства структурирования содержания. Новизна разработанной модели для исследования городских интернет-медиа состоит в возможности комплексного охвата различных сторон их деятельности.

В операциональном варианте использования исследовательская модель, что важно для локальных исследований, конкретизируется в ряде логико-методических оснований, среди которых выделяются: филологическое основание; основание, связанное с анализом аудитории городских интернет-медиа; основание, которое обращено к тематической дифференциации публикаций интернет-ресурсов. Тематическое основание отличается особой содержательной емкостью и детализацией, поэтому в его составе выделяются обобщающие инструментальные множества (кластеры): информационный, аналитический и социально-коммуникативный. Первые два кластера представляют собой объединение соответствующих им жанров публикаций в исследуемых медиа. В социально-коммуникативном кластере фиксируются средства интернет-медиа, обеспечивающие взаимодействие с аудиторией (интерактивные сервисы).

Разработанная модель и представленные ее варианты могут использоваться для различных интернет-медиа. Модель применима не только в научных исследованиях, но также и для оценки эффективности практической деятельности интернет-редакций.

В параграфе 3.2. «Филологический анализ практик городских интернет-медиа» обосновывается значимость специальной филологической составляющей в работе городских интернет-медиа. Филологическому компоненту модели и выполняемым в его рамках аналитическим действиям принадлежит определяющая роль в

эмпирическом исследовании интернет-медиа города Москвы. Это обусловлено тем, что филологические особенности городских медиа входят в число приоритетных механизмов регулятивного влияния современных СМИ на коммуникативное пространство мегаполиса. В рамках филологического анализа городских интернет-медиа в городе Москве исследуются жанры и язык публикаций. Языковые и жанровые особенности интернет-медиа, наряду с соответствующими характеристиками интернет-журналистики, в целом находятся пока в стадии становления и формирования. Вместе с тем можно отметить, что в городских интернет СМИ устойчиво обнаруживается приоритет информационных жанров. Лингвистические особенности городских интернет-медиа определяются общим своеобразием языка интернет-коммуникации: смещение границ между письменной и устной речью, появление новых слов и оборотов. На язык интернет-медиа оказывают воздействие особенности городской культурной среды и городской фольклор.

В параграфе 3.3. «Возможности и механизмы социально-коммуникативного влияния интернет-медиа» в рамках изучения выделенных оснований исследовательской модели из общего массива эмпирических данных отобраны четыре интернет-медиа, относящиеся к различным группам источников: «The Village», «М24», «Московские новости. Москва», «Большой город. Районные блоги».

Жанровые и языковые характеристики рассмотренных городских интернет-медиа отличаются от параметров общего массива публикаций в интернет-СМИ. Для «The Village» и «Большой город. Районные блоги» характерны жанры эмоциональной публицистики, а для «М24» и «Московские новости. Москва» – новостные и рациональные жанры. Более дифференцированно выявить жанровые особенности и их границы в современных интернет-СМИ на основании теории жанров прессы не

представляется возможным. Это обусловлено особенностями интернета как канала коммуникации и спецификой восприятия информации интернет-аудиторией. Необходимо также отметить, что на параметры языка выделенных интернет-медиа непосредственное влияние оказывает аудитория пользователей и особенности того или иного сектора городской коммуникативной культуры.

В исследовании аудиторий интернет-медиа выявляется связь между объектным составом, социально-демографическими характеристиками читательской аудитории, а также тематическими, логико-смысловыми инструментами, которые используются в рассмотренных интернет-изданиях. Известность городских интернет-медиа, возможность их влияния на городскую среду зависят от того, насколько интернет-медиа удастся реализовать на практике показанную связь.

При изучении тематического основания операционального варианта исследовательской модели проводится количественное исследование. В нем фиксируются коммуникативные действия на основных страницах выделенных сайтов. Эти действия относятся к нескольким инструментальным множествам (кластерам). На ресурсах с декларированной ориентацией на определенную аудиторию (The Village и «Большой город. Районные блоги») социально-коммуникативный кластер является преобладающим, в отличие от информационно-новостных ресурсов («Московские Новости», «М24»). Этот вывод важен для фиксирования «точек роста» потенциалов влияния интернет-медиа на коммуникативное пространство мегаполиса. Очевидно, что социально-коммуникативное влияние выше у тех медиа, которые активно инициируют процесс коммуникации среди своих аудиторий. Для всех рассмотренных интернет-медиа характерно преобладание информационного кластера над аналитическим. Это связано как с минимализацией временных затрат на производство и трансляцию

информации, так и с переносом аналитической функции на аудиторию, которая может ее реализовать в ходе интерактивного обсуждения.

Обосновывается вывод о том, что роль социально-коммуникативной составляющей в работе с информацией в городских интернет-медиа неуклонно возрастает. Однако реализация этой потенциальной возможности требует специальной поддержки. Возможности социально-коммуникативного влияния больше у тех интернет-медиа, где реализуется активное взаимодействие с аудиториями, в том числе их вовлечение в процесс создания контента для интернет-изданий. Для этого используются различные механизмы: публикация контента интернет-изданий, который побуждает к дискуссии, рефлексии, высказыванию мнений, взаимодействию читателей с интернет-изданием. Кроме того, для усиления социально-коммуникативного влияния городских интернет-медиа важны интерактивные сервисы. Они применяются в качестве инструментов журналистской деятельности для размещения перекрестных ссылок, интеграции публикаций с социальными сетями, для приглашения оставлять комментарии, а также для фильтрации информации в зависимости от читательских приоритетов.

В заключении подводятся общие итоги исследования.

Гипотеза исследования, заключающаяся в предположении, что городские интернет-медиа оказывают регулятивное воздействие на коммуникативное пространство города, в ходе работы нашла свое подтверждение. Во-первых, это следует из результатов анализа теорий и концепций процессов развития современных городов и городских медийных сред. Во-вторых, собранные и проанализированные эмпирические данные указывают на то, что интернет-медиа формируют сеть локальных коммуникативных структур, по которым циркулирует важная для города и горожан информация.

Общий результат диссертационного исследования состоит в следующем: интернет-медиа являются неотъемлемой частью социальных коммуникаций современного мегаполиса. Доказана актуализация регулятивной роли городских интернет-медиа. Интернет-медиа воздействуют на городское коммуникативное пространство, в чем проявляется не только общая возрастающая роль информационных технологий в жизни общества, но и результативность особого рода социально-коммуникативных инструментов, которые используются в современной журналистике. Социальная миссия журналистики, ее призвание способствовать решению насущных задач жизни людей сохраняются и получают дальнейшее развитие в современном обществе.

Основные положения диссертации отражены в 10 публикациях, 4 из которых представлены в изданиях из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных журналов и изданий ВАК РФ.

Издания из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных журналов и изданий ВАК РФ:

1. Пичугина, О.А. Грани жизни или жизни на грани: политико-коммуникативные потенциалы глобального города // Вестник РГГУ. – М.: Изд-во РГГУ, 2014. – №1. – С. 107 – 118. (0,5 п.л.)

2. Пичугина, О.А. Трансформация массовой коммуникативной реальности в эпоху социальных медиа// Вестник РГГУ. – М.: Изд-во РГГУ 2013. – №1. – С. 268 – 277. (0,5 п.л.)

3. Пичугина, О.А. Реализация социальной миссии университета через партнерство с международными организациями // Научное обозрение: теория и практика. – М.: Наука образования, 2013. – № 1. – С. 92 –106. (0,5 п.л.)

4. Пичугина, О.А. Перформанс в общественно-политическом дискурсе в современной России // Вестник РГГУ. – М.: Изд-во РГГУ, 2012. – №1(81). – С. 101– 111. (0,5 п.л.)

Другие научные издания:

5. Пичугина О.А. Концептуализация понятия «толерантность» для городской среды / Классические и инновационные практики социальной толерантности: Коллективная монография/ под науч. ред. А.П. Логунова. – Москва: URSS, 2013. – С.435 – 443. (0,5 п.л.)

6. Пичугина О.А. Трансформация процесса коммуникаций в глобальном городе / Классические и инновационные практики социальной толерантности: Коллективная монография / под науч. ред. А.П. Логунова. – Москва: URSS, 2013. – С.443 – 453. (0,5 п.л.)

7. Пичугина О.А. Роль границ в процессе коммуникаций в глобальном городе / Классические и инновационные практики социальной толерантности: Коллективная монография / под науч. ред. А.П. Логунова. – Москва: URSS, 2013. – С.453 – 463. (0,5 п.л.)

8. Пичугина О.А. Ценность толерантности как основа жизнотворчества глобального города / Классические и инновационные практики социальной толерантности: Коллективная монография / под науч. ред. А.П. Логунова. – Москва.: URSS, 2013. – С.463 – 477. (0,5 п.л.)

9. Пичугина О.А. Глобальный город как аутопоэтическая система // Коммуникативные стратегии информационного общества: Труды VI Междунар. науч.-теор. конф. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С. 40– 41. (0,01 п.л.)

10. Пичугина О.А. Проблемы социальной толерантности в новых медиа / Толерантность, как основа либерального политического дискурса: Сборник статей круглого стола (19 июня 2013 г.). – М.: URSS, 2013. – С.115 — 131. (0,5 п.л.)

Общий объем публикаций – 4,5 п.л.