

ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертацию Пичугиной Ольги Анатольевны
«Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного
мегаполиса (на примере города Москвы)», представленную на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности
10.01.10 – журналистика**

Представленное к защите диссертационное исследование – одна из немногих научных работ, посвященных изучению современных форм городской журналистики в мегаполисе, их сущности, функциям, роли и механизмам влияния на социальные коммуникации в городе.

Собранный автором теоретический и эмпирический материал позволяет показать трансформацию региональных СМИ в России, частью системы которых соискатель справедливо считает и городские СМИ «...в отечественной исследовательской литературе городская журналистика не рассматривается как отдельное направление, а непосредственно включена в контекст региональной журналистики и СМИ» (С.36). Процессы изменений в городских и региональных СМИ связываются в диссертации с политическими, организационно-экономическими и социальными аспектами. Кроме этого, в исследовании показываются социальные и технологические факторы динамики городских СМИ, которые приводят к распространению и востребованности в мегаполисе «многочисленных и влиятельных» (С.3) интернет-медиа. Соискателем выявлены и проанализированы различные механизмы влияния городских интернет-медиа на коммуникативное пространство мегаполиса. Можно с уверенностью утверждать, что диссертация О.А. Пичугиной представляет собой целостное исследование указанных аспектов.

Городские интернет-медиа мегаполиса в настоящее время остаются малоизученными. Представленная диссертация отличается новизной и

актуальностью, вносит существенный вклад в рассмотрение анализируемого вопроса.

Диссертация отличается высокой научной и практической значимостью для исследователей современной системы СМИ в условиях современности, а также для журналистов, работающих в редакциях городских медиа.

В ходе исследования автор диссертации опирался на репрезентативную теоретическую и методологическую базу, использовал обширный материал, в который вошли наиболее значимые труды отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Полученные выводы подкреплены анализом эмпирических данных, которые относятся к интернет-медиа г. Москвы.

Достоинством работы является разработанный соискателем терминологический аппарат. Так, автор дает достаточно обоснованные определения понятиям «городские интернет-медиа» (С.3) и «коммуникативное пространство» (С.67).

Цели и задачи, сформулированные во введении (С.8), соответствуют теме диссертации. Структура диссертации совпадает с логикой решения исследовательских задач. Диссертационная работа состоит из трех глав, введения, заключения, библиографии и приложения. Особую ценность представляют разделы третьей главы (С.84-103), в которых диссертант сначала разрабатывает исследовательскую модель городских интернет-медиа, а затем выполняет ее апробацию и анализирует работу московских интернет-медиа.

В первой главе «Социальные коммуникации в пространстве современного мегаполиса» в первом параграфе автором исследуются современные концепции в области теории коммуникаций и урбанистики с целью выявления направленности социальных коммуникаций в мегаполисе.

Автор исходит из расширительной трактовки коммуникации, в которой акцентируется социокультурная роль медиа. При этом в диссертации подчеркивается, что «актуальной характеристикой современной коммуникации является ее многоканальность» (С. 23), а сама коммуникация в мегаполисе в этой связи определена как «многоканальная социально ориентированная коммуникация». (С.23). Это утверждение автора является

принципиально важным для исследования городских интернет-медиа, так как именно они создают информационную экосистему города. Также интересным и актуальным представляется анализ теоретических концепций в области развития городов в постиндустриальную эпоху. Диссертант приходит к логичному выводу о том, что «существуют достаточные предпосылки для изучения возможностей органичного и целесообразного включения журналистики в функционирование и развитие коммуникативной системы современного города» (С.28).

Во втором параграфе главы общие предпосылки исследования городских интернет-медиа конкретизируются автором в характеристике региональных СМИ. В России региональные СМИ разнообразны и обладают особенностями, обусловленными спецификой различных регионов и городов страны. Автором была проделана большая и методически обоснованная работа по систематизации накопленного теоретического опыта их изучения. Характеристика городских СМИ в системе региональных выполнена диссертантом с учетом эвристически значимых западных концепций журналистики местных сообществ (community journalism) и гиперлокальных медиа (hyperlocal media) (С. 47). Необходимо отметить, что сейчас в России достаточно активно изучаются именно городские сообщества, чьи позиции и интересы становятся важным факторами городского развития. В этой связи трудно не согласиться с утверждением автора о тенденции к повышению социально-преобразующей роли интернет-медиа в общественной жизни города.

Во второй главе «Актуализация интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса» исследуется динамика содержания функций городских СМИ, определяются место и роль интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса. В первом параграфе диссертантом характеризуется изменение содержания основных медийных функций городских СМИ и выявляются социальные и технологические факторы этих изменений. Автор аргументированно доказывает, что в своей совокупности социальные и технологические факторы обуславливают

развитие современного мегаполиса, оказывая воздействие как на характер коммуникаций в городском пространстве, так и на общие тенденции развития города (С.65). Во втором параграфе исследование роли городских интернет-медиа в мегаполисе выстраивается диссертантом на основе современных положений и идей о коммуникативном пространстве. Это часть работы является одним из основных ее достоинств, так как эта тема весьма перспективна для дальнейших исследований. Автор отмечает, что на формирование коммуникативного пространства города влияют интермедиаальность, медиаконвергенция и субъектная дифференциация городских социальных коммуникаций (С. 68-71). В этой связи автор приходит к обоснованному выводу о том, что в исследуемом виде СМИ «явно проявляется их регулятивная роль относительно социально-коммуникативного пространства современного мегаполиса» (С.81). С учетом выявленных черт коммуникативного пространства мегаполиса общее повышение этой социально-регулятивной роли интернет-медиа является важным для развития городской журналистики.

Третья глава «Интернет-медиа в динамике социально-коммуникативного пространства Москвы» отличается прикладным характером и представляет собой большой практический интерес. Диссертантом выявлены механизм влияния городских интернет-медиа на коммуникативное пространство мегаполиса. Эти механизмы изучены соискателем на основе построения и последовательного применения исследовательской модели.

В первом параграфе исследовательская модель представлена в полном, расширенном, и операциональном вариантах. Разработка модели является важным и значимым практическим результатом диссертации. Ценность модели состоит и в том, что она сочетает в себе как традиционные инструменты исследования СМИ, так и инновационные подходы, продиктованные особенностями WEB 2.0. В этой связи необходимо подчеркнуть, что автор использует новейшие разработки в области веб-аналитики, которые были положены в основу представленной модели.

Значимо то, что во втором параграфе главы О.А.Пичугина предметно выделяет филологический аспект анализа эмпирических данных и обосновывает важность специальной филологической составляющей в работе городских интернет-медиа. Автором получены важные для исследований городской интернет-журналистики выводы о поликодовости текстов городских интернет-медиа (С. 101) и о наличии специфических признаков городской культуры, в том числе и коммуникативной, в публикациях интернет-изданий. (С. 102).

В третьем параграфе при апробации модели для проведения эмпирического исследования автором отобран ряд интернет-медиа, показательных для проведенного анализа: «The Village», «М24», «Московские новости. Москва», «Большой город. Районные блоги». Автор проводит количественное исследование и делает вывод о возрастании роли социально-коммуникативной составляющей в работе в городских интернет-медиа Москвы. Этот вывод подтверждается описанием конкретных механизмов влияния городских интернет-медиа на социальные процессы (С. 124). Полученные исследовательские данные является репрезентативными (С. 188-189) и вполне обоснованными.

Заключение диссертации отличается четкостью формулировок, в нем корректно и полно обобщены полученные в работе результаты. Можно констатировать, что поставленная цель исследования достигнута, а выдвинутая соискателем гипотеза подтверждена.

Представленная диссертация представляет собой актуальное исследование, в котором содержится ряд новых научных положений (С.11-13).

В целом диссертантом проведена большая и довольно значимая работа в области изучения современной журналистики. Текст диссертации отличается рядом очевидных достоинств. Вместе с тем есть основания для отдельных вопросов и замечаний по проведенному исследованию:

1. В процессе анализа большое внимание уделяется филологическому компоненту практик городских интернет-медиа, что представляется вполне логичным и обоснованным. Однако собственно лингвистический анализ наиболее интересных особенностей заменяется их

простым перечислением со ссылкой на работы М.А. Кронгауза и Л. Ю. Иванова. Например, именно так говорится о диалогичности языка в интернете (с. 101). Возникает вопрос: в чем конкретно проявляется диалогичность на лингвистическом уровне в анализируемых публикациях и отличается ли она от проявлений диалогичности, например, на форумах или в комментариях в социальных сетях?

2. Анализировалось ли с каких-либо позиций (содержательных, функциональных, языковых) использование в городских интернет-медиа так называемого UGC-контента (user generated content)? Используют ли вообще анализируемые медиа контент, созданный / размещенный читателями?

3. Желательно было бы уточнить соотношение понятий «гиперлокальные медиа» и «районные СМИ». Это позволило бы точнее соотнести новый термин с процессами развития профессионального языка в современных теориях журналистики.

Однако высказанные замечания носят частный характер и не снижают общее высокое качество диссертации. Диссертация О.А. Пичугиной является актуальным, оригинальным самостоятельным научным исследованием. Работа отличается творческим характером, высокой научной и практической значимостью. О.А. Пичугиной удалось выполнить междисциплинарное исследование, в котором представлены все квалификационные характеристики научной работы в области журналистики.

Полагаю, что диссертация О.А. Пичугиной «Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса (на примере города Москвы)» отвечает требованиям ВАК, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Яхричев Дмитрий Викторович

кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского языка, журналистики и



теории коммуникаций филологического факультета
ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный
педагогический университет» (160035, г. Вологда,
ул. С. Орлова, 6; 8 (8172) 72-52-70; dimonvol@mail.ru)

« 19 » мая 2014 г.