

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора по науке
Северо-Западного института
управления-филиала ФГБОУ ВПО
«Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
доктор философских наук, профессор



Ю. В. Косов

2014 г.

ОТЗЫВ**ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**о диссертации Пичугиной Ольги Анатольевны «Интернет-медиа
в коммуникативном пространстве современного мегаполиса (на примере
города Москвы)», представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности
10.01.10 - журналистика**

Динамичное развитие технических средств коммуникации в современном мире, повышение роли СМИ в жизни общества, изменение структуры мировых центров поддержки коммуникативных практик объективно приводят к возникновению новых явлений в современной журналистике.

Диссертационная работа О.А. Пичугиной посвящена изучению места и роли интернет-медиа в коммуникативном пространстве города Москвы как современного мегаполиса. О.А.Пичугина разносторонне подходит к рассмотрению темы, подготовленная диссертация связана с широкими общекультурными контекстами. При этом раскрывается значимость интернет-медиа как фактора формирования таких городских пространств, где выраженно проявляется информационно-смысловая составляющая социальных взаимодействий.

Исследовательская позиция соискателя состоит в том, что в работе городских интернет-медиа соединяются социальная и информационная стороны коммуникаций современного города. Это приводит к возрастающей интеграции интернет-медиа в процессы городской жизни Москвы, создает возможности для усиления влияния журналистики на социальные процессы. Как подчеркивает

диссертант, интернет-медиа создаются в интернете и преимущественно нацелены на обеспечение функционирования связующего городского дискурса. Таким образом, исследования городских интернет-медиа объективно выдвигаются в ряд наиболее перспективных в современной журналистике (С. 3).

Представляется достаточно очевидной актуальность темы диссертационного исследования О.А.Пичугиной. Основное внимание в работе уделено именно практической стороне работы интернет-медиа, конкретным профессиональным инструментам их воздействия на различные стороны жизни современного города.

Автор диссертации демонстрирует научную эрудицию, уверенное владение методами качественного анализа, навыками проведения эмпирического исследования. О.А.Пичугина строит диссертацию на обширном теоретическом материале, научных трудах известных социологов, филологов, исследователей журналистики и социальной коммуникации. Из всего массива произведений отечественных и зарубежных авторов диссертант сумела отобрать наиболее значимые идеи и концепции, позволяющие анализировать избранную тему.

В диссертации корректно сформулированы ее логические и методологические предпосылки. Четко и емко сформулированы проблема исследования, гипотеза, объект, предмет, цель. В диссертации полно решены поставленные задачи, получены новые научные результаты (С. 11 - 13):

- выявлена направленность динамики социальной коммуникации в современном мегаполисе на примере города Москвы. Показано, что направленность этих изменений связана с информатизацией городской жизни, с повышением значимости коммуникативной составляющей в системе современного города, с усилением общественного запроса на реализацию социально-преобразующей роли городской журналистики;

- доказано, что возникновение и развитие городских интернет-медиа являются объективными следствиями информационно-коммуникативных процессов в современном мегаполисе. В диссертации обоснован вывод о том, что интернет-журналистика выполняет регулятивную роль по отношению к социально-коммуникативному пространству современного мегаполиса. Динамика социальной коммуникации в современном мегаполисе также обоснована в диссертации за счет конкретизации отличительных признаков городских СМИ;

- разработана модель изучения работы городских интернет-медиа, представленная как в полном функциональном, так и в операциональном варианте. Применение модели к анализу эмпирического материала демонстрирует эвристичность теоретических результатов исследования и подтверждает перспективность дальнейших научных разработок в исследуемой области

В диссертации конкретно и достаточно подробно сформулированы выводы о теоретической и практической значимости исследования. (С. 13 – 14). Достоверность полученных результатов обеспечена современными общеметодологическими подходами, опорой на эмпирически проверенные теории социально-гуманитарного познания, использованием обоснованных способов построения репрезентативной исследовательской выборки и корректных методов анализа эмпирического материала. Представленная работа прошла необходимую апробацию.

Диссертация О.А. Пичугиной отличается стройной логикой изложения. Работа состоит из введения, трех глав (семи параграфов), заключения, списка литературы и приложений. В каждой из глав диссертации решается конкретная исследовательская задача, что усиливает доказательность предлагаемых соискателем выводов.

В первой главе *«Социальные коммуникации в пространстве современного мегаполиса»* проведен анализ теоретических подходов к исследованию социальных коммуникаций в современном мегаполисе (§ 1.1). Проанализированы новейшие теории социально-информационных взаимодействий, выделены наиболее значимые современные идеи в исследованиях города как социально-коммуникативного феномена, рассмотрены актуальные теории и концепции в исследованиях современной журналистики.

Во втором параграфе главы (§ 1.2.) выделены и охарактеризованы отличительные признаки современных городских СМИ. Выявлена связь развития городской журналистики с актуальными контекстами изучения социальных коммуникаций в информационном обществе. Один из явных плюсов работы – характеристика тенденции развития городской журналистики с учетом ряда практике концептуальных понятий их западной научно-исследовательской практики. Так, наиболее важным для исследования является термин «гиперлокальные медиа» (С. 47 – 50).

Во второй главе *«Актуализация интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса»* исследуется динамика содержания функций городских СМИ как части общей системы региональных медиа, определяются место и роль интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса. В первом параграфе главы (§ 2.1) «Функциональная динамика СМИ в современном мегаполисе» характеризуются социальные и технологические факторы изменений в журналистике. Возникновение и развитие городских интернет-медиа рассматривается в качестве объективного следствия этой динамики, тем самым подчеркивается естественный характер их распространения. Во втором параграфе главы (§ 2.1) «Роль городских интернет-медиа в формировании

коммуникативного пространства мегаполиса» исследование городских интернет-медиа строится на основе современных положений и идей о коммуникативном пространстве. Достоинством работы является сформулированное диссертантом на основе сравнения и обобщения различных идей и подходов определение: «Коммуникативное пространство – это многомерное множество коммуникативных явлений и процессов, в котором фиксируется их относительная локальность, проявляются их диспозиции и структуры отношений между ними» (С. 67). В диссертации подробно рассмотрены возможности и механизмы влияния интернет-медиа на коммуникативное пространство мегаполиса. Городские интернет-медиа, работающие по принципу гражданской журналистики, оказывают объективное воздействие на коммуникации в мегаполисе: через них собирается, распространяется и консолидируется коллективный опыт взаимодействия различных социальных групп и читательских аудиторий. Автор диссертации последовательно, всесторонне и аргументированно доказывает тезис о повышении общей социально-регулятивной роли городских интернет-медиа в мегаполисе.

Большой интерес для исследователей интернет-коммуникации и журналистики представляет заключительная глава работы «*Интернет-медиа в динамике коммуникативного пространства Москвы*». В § 3.1 «Направления изучения практик городских интернет-медиа» диссертант обосновал необходимость разработки исследовательской модели изучения городских интернет-СМИ. Построение этой модели, демонстрация различных вариантов ее использования в прикладном исследовании является важным и значимым практическим результатом диссертации. Значимо то, что соискатель предметно выделяет филологический аспект анализа эмпирических данных (§ 3.2) и обосновывает важность специальной филологической составляющей в работе городских интернет-медиа. В § 3.3 «Возможности и механизмы социально-коммуникативного влияния интернет-медиа» с учетом разработанной диссертантом исследовательской процедуры для эмпирического исследования отобраны несколько интернет-медиа: «The Village», «M24», «Московские новости. Москва», «Большой город. Районные блоги». На основе количественного анализа сделан вывод о том, что роль социально-коммуникативной составляющей в работе с информацией в городских интернет-медиа неуклонно возрастает. Автору удается убедительно подтвердить эту важную констатацию описанием конкретных механизмов влияния городских интернет-медиа на социальные процессы (С. 124)

Таким образом, можно утверждать, что диссертация О.А.Пичугиной представляет собой оригинальное, самостоятельное исследование, содержащее ряд новых научных положений. Необходимо особо отметить междисциплинарный подход к решению поставленных исследовательских задач: в рассмотрении интернет-медиа в г. Москве диссертант логично связывает теорию журналистики с идеями урбанистики и теории социальной коммуникации.

Вместе с тем рассматриваемая работа не лишена некоторых недостатков:

1. Исследовательская гипотеза автора состоит в предположении, что городские интернет-медиа оказывают регулятивное воздействие на коммуникативное пространство города, что проявляется в использовании различных социально-коммуникативных инструментов, характерных для современной журналистики. Но и здесь возникает вопрос: только ли регулятивным воздействием ограничивается действие интернет-медиа на городскую среду? Видимо, можно говорить и об информационном, и о культурно-просветительском и т.д.

2. В диссертации показаны связи интернет-медиа с различными городскими сообществами и социальными группами, среди которых не выделяются общественно-политические объединения и органы государственной власти. Изучение этого важного направления взаимодействия интернет-медиа с городом с учетом российской специфики могло бы дополнить исследование.

3. Характеристика места интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса была более полной и рельефной, если бы в диссертации было проведено сравнение рассмотренных московских интернет-изданий с аналогичными весьма влиятельными СМИ в Санкт-Петербурге (например, «The Village», «Бумага»).

Сделанные замечания не имеют принципиального характера и не умаляют достоинств диссертационного исследования. Полученные автором результаты достоверны, выводы обоснованы. Работа базируется на достаточном количестве эмпирических данных. Автореферат диссертации последовательно отражает ее главные тезисы. Основные выводы работы представлены в автором научных публикациях, связанных с темой диссертационного исследования.

Не вызывает сомнений теоретическая и практическая значимость, филологическая направленность работы. Основные положения диссертации создают предпосылки для дальнейших исследований в выбранной области.

Диссертация Ольги Анатольевны Пичугиной на тему «Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса» (на примере города Москвы) является самостоятельным научным квалификационным

исследованием. Выполненная работа подтверждает наличие у соискателя способностей к исследовательской деятельности.

Общий уровень и полученные результаты работы позволяют утверждать, что диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к подобным трудам в п. 7,8 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв подготовлен заведующим кафедрой филологии и журналистики факультета социальных технологий, доктором филологических наук, доцентом М.Н. Кимом и утвержден на заседании кафедры (протокол № 5 от 5 мая 2014 г.)

Ким Максим Николаевич

Доктор филологических наук,
доцент, заведующий кафедрой
филологии и журналистики факультета
социальных технологий Северо-Западного института управления- филиала
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
(199178 Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д.57/43,
тел.: 8 (812) 335-94-94, kim@szags.ru)

Подпись Ким М.Н. заверяю.

Ведущий специалист
управления работ
с персоналом



Киселев Владимир Николаевич

Декан факультета социальных технологий
Северо-Западного института управления- филиала
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
(199178 Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д.57/43,
(812) 335-94-94, fst@sziu.ru)

Подпись Киселев В.Н. заверяю.

Ведущий специалист
управления работ
с персоналом



« 5 » мая _____ 2014 г.