

ОТЗЫВ

**научного руководителя на диссертацию Ульяны Игоревны Зайцевой
«Диалогичность как признак коммуникативности продуктов экранной
культуры (на примере телепрограмм разговорного жанра)»,
представленную к защите на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика**

Диссертационная работа У.И. Зайцевой посвящена важной теме, а именно формированию навыков ведения публичного диалога на экране, преимущественно на телевизионном, где анализируется один из ключевых признаков речевых и имиджевых коммуникаций – диалогичность. Потребность в рассмотрении данной проблематики обусловлена появлением значительного корпуса таких телепрограмм, как ток-шоу, представленных на отечественном современном ТВ, а также возрастающей потребностью зрительской аудитории к включению в диалогические коммуникативные процессы экранной презентации, что в условиях развития информационного общества предстает как знаковое явление. Исследователи отмечают: стереотип «выживания», доминировавший в прошлые века в представлениях общества, в цифровом столетии сменяется на стереотип «самовыражения», где межличностная, социальная и массовая коммуникации играют первостепенную роль. Возрастает при этом и социальная потребность в диалоге разных форм, прежде всего в форме экранной как наиболее визуализируемой и популярной, значимой для общественного развития.

Прежде чем перейти к оценке работы У.И. Зайцевой над диссертационным сочинением, необходимо отметить: как личность диссидентант обладает весьма высокой потребностью в освоении новых знаний и всегда доводит поставленную перед собой цель до позитивного результата. Такой вывод можно сделать при обращении к ее биографическим данным. Сразу после окончания исторического факультета Коломенского государственного педагогического института и получения в 2007 году диплома по специальности «учитель истории и права» У.И. Зайцева поступает учиться в Институт повышения квалификации работников ТВ и РВ (ныне ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии») с целью получения специальности «Мастерство ведущего эфира». Диплом о профессиональной переподготовке по этой специальности выдан в 2009 году.

Следующим этапом обучения У.И. Зайцевой стала аспирантура в Институте повышения квалификации ТВ и РВ (ныне ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»), где она обучалась с декабря 2009-го по декабрь 2013 года, вполне успешно сдав кандидатские экзамены по специальности 10.01.10 –

журналистика (*история и философия науки* – «отлично»; *иностранный язык (английский)* – «удовлетворительно»; *журналистика* – «отлично») и зарекомендовав себя как вдумчивый и грамотный исследователь.

Одновременно во время обучения диссидент вела и активную трудовую деятельность. Работала корреспондентом информационной службы компании «Коломенское ТВ» (2007-2013гг.), затем перешла на работу в качестве главного редактора в компанию «ИНКО-ТВ» (г. Коломна), где исполняла свои обязанности с сентября 2013 г. по сентябрь 2015 г., вплоть до ее закрытия. Именно новые служебные обязанности, профессиональная ответственность за выпуск в эфир сюжетов телепрограмм значительно сократили время на научно-исследовательскую работу, и подготовку диссертации пришлось прервать на некоторое время. К настоящему времени послужной список и профессиональный опыт диссидентант значительно расширился в результате работы как руководителем Отдела маркетинга и PR (ООО «Искра-ВЭКТ», г. Коломна), так и продюсером программы «Новости» телеканала «Москва 24» (ГТК «Телеканал «Россия», январь-апрель 2017 г.). В настоящее время У.И. Зайцева является креативным директором ООО «Адванс Медиа» (г. Коломна).

Тем не менее, несмотря на производственную загруженность, мотивация к завершению диссертационного исследования возобладала, и У.И. Зайцева вновь прикрепляется в качестве соискателя к аспирантуре ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» с целью завершения своего диссертационного труда. На этом, финишном этапе диссидент работает исключительно интенсивно, внимательно прислушиваясь к рекомендациям как профессорско-преподавательского состава кафедры журналистики, так и научного руководителя. Диссертационная работа У.И. Зайцевой трижды рассматривалась на кафедре журналистики, автором были учтены все рекомендации как членов кафедры, так и научного руководителя. И результат не заставил себя ждать. Менее чем за год диссертационное сочинение было серьезно переработано, окончательно приобрело научную содержательность, логику анализа, «обросло» необходимыми теоретическими обобщениями, выводами, таблицами, стало соответствовать требованиям научно-квалификационной работы.

За время обучения У.И. Зайцева принимала участие в пяти вузовских научно-практических конференциях, где выступала с докладами, которые проводились в 2011 – 2014 гг., вела лекционную работу в 2011 г. среди студентов отделения журналистики филологического факультета Московского Государственного Областного Социально-Гуманитарного института (ныне Государственный Социально-Гуманитарный Университет),

опубликовала ряд научных статей. Но главным итогом ее научной деятельности стало завершение диссертационного исследования.

Во время работы над ним диссидентант зарекомендовала себя в целом позитивно, продемонстрировав склонность к самостоятельным суждениям и анализу, умению самостоятельно осмысливать разные аспекты противоречий в области журналистики. Стремление к завершению научной работы проявилось и во время сбора эмпирической базы данных, необходимой для теоретического осмысления и обоснования разных аспектов поставленной научной проблемы.

В настоящее время исследование обладает всеми признаками научно-квалификационной работы, является самостоятельным и оригинальным сочинением, где обоснованы такие признаки, как актуальность и научная новизна заявленной проблематики, прослеживается принцип методологически обоснованного анализа, пронизывающий все исследование, что отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к такого рода научным работам. Диссертация логично выстроена, носит филологический характер.

Избранная диссидентантом проблематика исследования, несомненно, актуальна, а работа обладает научной новизной. Современное ТВ, с одной стороны, находится на переходном этапе и ведет активный поиск как новых форм своих аудиовизуальных произведений и их содержания, так и нового телевизионного языка с целью вовлечения аудитории, с другой – ТВ изобилует телепередачами разговорного жанра, преимущественно ток-шоу, что подробно анализируется в работе.

Диссертация включает две главы и восемь параграфов, снабжена пояснительными таблицами. В первой главе теоретически обосновывается термин «диалогичность» как основополагающий признак коммуникативности, присущий участникам диалога в ток-шоу и характеризующий имманентную связь «телевидение – аудитория» (данний аспект применительно к ТВ исследуется впервые). В работе прослеживаются основные характеристики признака «диалогичность» в историко-философском аспекте, выявляется его сопричастность экранным продуктам в целом. На примере телепрограмм разговорного жанра обосновывается также его значимость в контексте медиалингвистики, молодой, но важной дисциплины. Во второй главе представлена практическая часть – лексико-языковой анализ телепрограмм разговорного жанра, показываемых на российских федеральных и региональных телеканалах, проводится разбор речевых практик и имидже-поведенческих характеристик ведущих наиболее популярных отечественных ток-шоу завершает главу лингвистический анализ телепрограмм разговорного

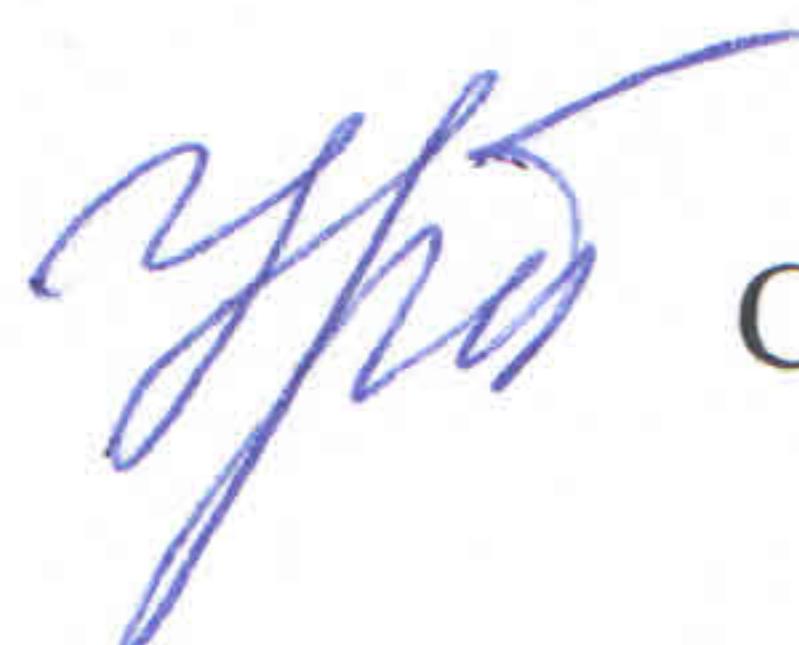
жанра. Текст автореферата и опубликованные автором работы соответствуют теме диссертации.

Проверка на антиплагиат показала: итоговая оценка оригинальности диссертационного текста составила 89,33% (проверка осуществлялась ученым секретарем Академии медиаиндустрии В.М. Латенковой).

Учитывая вышеизложенное, можно утверждать: диссертационная работа У.И. Зайцевой «*Диалогичность как признак коммуникативности продуктов экранной культуры (на примере телепрограмм разговорного жанра)*» является завершенным, оригинальным, самостоятельно выполненным научным исследованием, которое отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, и может быть представлена к защите.

Научный руководитель:

доктор филологических наук, доцент,
профессор кафедры журналистики,
заведующая научно-исследовательским сектором
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»
27.06.2017 г.

 С.Л. Уразова

Г. Москва, Октябрьская улица, дом 105, корп. 2.

Тел. + 7(916)829-05-29

E-mail: svetlana.urazova@ipk.ru



*Уразовой С.Л. заверю.
отделение кадров
С.Л. Уразовой
28.06.2017.*