

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ДПО

«Академия медиаиндустрии»

К.К. Огнев

2014 г.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования
«Академия медиаиндустрии»**

Диссертация «Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса (на примере города Москвы)» выполнена на кафедре печатных СМИ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

В период подготовки диссертации соискатель **Пичугина Ольга Анатольевна** работала в должности преподавателя кафедры социальных коммуникаций и технологий факультета истории, политологии и права ФГБОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет». По образованию Пичугина О.А. является специалистом по связям с общественностью. В 2007 г. закончила ФГБОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет».

В октябре 2013 года прикрепилась соискателем в аспирантуру ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по специальности 10.01.01 – журналистика.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2014 году ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Научный руководитель – доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, доцент **Калмыков Александр Альбертович**, профессор кафедры печатных СМИ ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», г. Москва.

По результатам рассмотрения диссертации «Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса (на примере города Москвы)» принято следующее заключение:

В диссертации Пичугиной О.А. «**Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса (на примере города Москвы)**» исследуются актуальные механизмы влияния городских интернет-медиа на коммуникативное пространство Москвы.

Выявлена направленность динамики социальных коммуникаций в современном мегаполисе. Обоснование объективных трансформаций в городской журналистике соотнесено с концепциями информационного общества, инновационными контекстами в теории социальной коммуникации и урбанистике, что позволяет трактовать журналистскую деятельность как комплексный динамично изменяющийся социально-информационный и технологический феномен.

Доказано, что роль, место и развитие городских интернет-медиа являются объективными следствиями информационно-коммуникативных процессов в современном мегаполисе, интегративными репрезентациями коммуникативного качества городской жизни, формирования в ней потенциалов общественной активности.

Разработана модель изучения работы городских интернет-медиа, представленная как в полном теоретико-методологическом, так и в операциональном, применимом при локальных исследованиях, вариантах.

Апробация модели демонстрирует эвристичность теоретических результатов исследования и подтверждает перспективы дальнейших научных разработок в области развития городских интернет-медиа. Предложенная

модель может быть использована не только для изучения современных форм интернет-журналистики в Москве, но также и в российских регионах.

В исследовании выявляются актуальные механизмы влияния интернет-медиа Москвы на коммуникативное пространство мегаполиса, среди которых особенно выделяются: использование новейших информационно-коммуникативных средств, четкое ограничение аудитории интернет-медиа, постоянная коммуникация с ней и вовлечение в процесс работы медиа.

Исследование представляет собой самостоятельный, методологически обоснованный труд, отличающийся четкой логической структурой и ясностью выводов.

Содержание диссертации Пичугиной О.А. соответствует целям и задачам работы.

В первой главе «Социальные коммуникации в пространстве современного мегаполиса» рассмотрение состояния и перспектив развития городской журналистики в коммуникативном пространстве мегаполиса выполнено на основе ряда теоретических направлений: социальных коммуникаций, урбанистики, журналистики. На основе проведенного анализа выделяются также отличительные признаки городских СМИ. Обосновывается вывод о том, что сложились предпосылки для усиления социально-преобразующей роли СМИ, что находит выражение в современной городской журналистике, в которой проявляется возрастающая интеграция журналистской коммуникации в развитие городских сообществ, самоуправление и реализацию социальных программ.

Во второй главе «Актуализация интернет - медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса» исследуется функциональная динамика городских СМИ и выявляются факторы этой динамики, определяются место и роль интернет-медиа в коммуникативном пространстве мегаполиса. Социальные и технологические факторы функциональной динамики СМИ обуславливают возникновение и развитие городских интернет-медиа, которые становятся

комплексной репрезентацией повышения роли социально-регулятивных функций современных СМИ. Обосновывается тезис о том, что с помощью городских интернет-медиа собирается, распространяется и консолидируется коллективный опыт взаимодействия различных социальных аудиторий между собой, а также с коммуникативным пространством мегаполиса, которое характеризуется интермедиальностью и медиаковергенцией. Доказывается, что городские интернет-медиа в возрастающей степени становятся проводниками городских ценностей, которые образуют смысловые и мотивационные основания коммуникативного пространства мегаполиса.

В третьей главе «Интернет-медиа в динамике социально-коммуникативного пространства Москвы» выявляются эффективные механизмы влияния городских интернет-медиа на коммуникативное пространство города Москвы. Рассмотрение этих механизмов выполняется в диссертации на основе разработки и практического применения четырехкомпонентной исследовательской модели. Модель исследования работы городских интернет-медиа является отображением их изменяющейся роли в мегаполисе, она включает в себя изучении филологических особенностей интернет-медиа, характеристику аудиторий, выявление профессиональных свойств интернет-медиа, методы работы с информацией. Использование модели и ее эмпирическая интерпретация показывают определяющее значение для городских интернет-медиа работы с аудиториями во взаимосвязи с использованием инструментов структурирования содержания изданий.

В исследовании полностью подтверждены научные гипотезы и теоретические положения, выдвинутые диссидентом, что позволяет считать их доказанными и аргументированными.

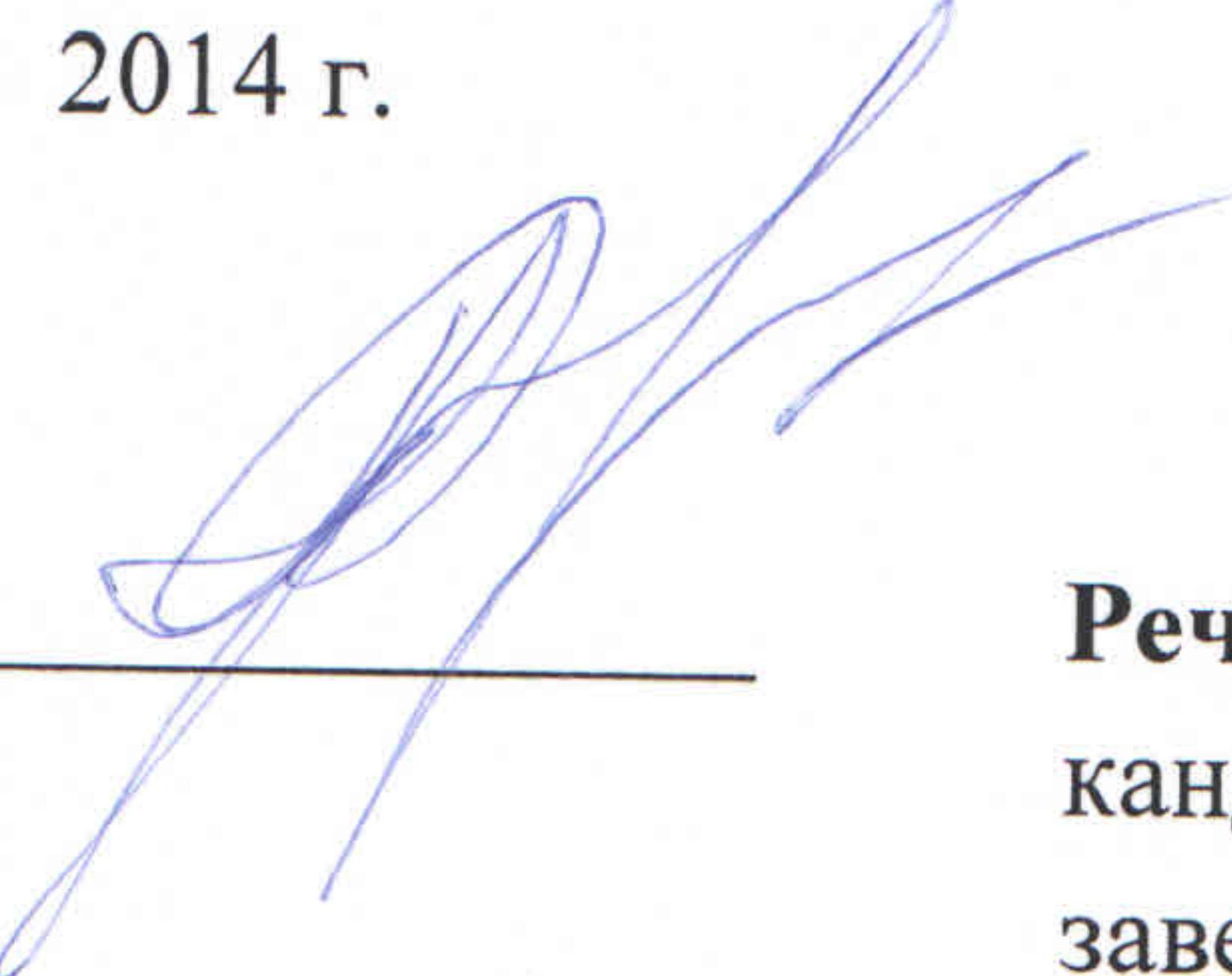
Автором опубликованы по теме диссертации 10 материалов общим объемом 4,5 п.л., включая 4 публикации в научных журналах из списка ВАК. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

Диссидентом учтены все замечания и предложения, высказанные во время предыдущих обсуждений работы на кафедре печатных СМИ.

Диссертация «Интернет-медиа в коммуникативном пространстве современного мегаполиса (на примере города Москвы)» Пичугиной Ольги Анатольевны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры печатных СМИ ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии».

Присутствовало на заседании 7 человек. Результаты голосования: «за» - 7 человек, «против» - нет, «воздержавшихся» - нет, протокол № 6 от 24 февраля 2014 г.



Речицкий Леонид Антонович,
кандидат исторических наук, доцент,
заведующий кафедрой печатных СМИ
ФГБОУ ДПО «Академия медиандустрии»