ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 206.002.01
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ»
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ПЕЧАТИ
И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ
ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

Аттестационное дело №_____

Решение диссертационного совета от **19.06.2014 г. № 44**

О присуждении Соломатину Алексею Николаевичу, гражданину РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России (на примере телеканала RT-Russia Today)» по специальности 10.01.01 – журналистика принята к защите 15 апреля 2014 года (протокол № 44-1) диссертационным советом Д 206.002.01 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии» Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2. Приказ № 737-546 от 18.04.2008 г.).

Соискатель Соломатин Алексей Николаевич родился в 1958 году в г. Москве. Имеет два диплома о высшем образовании: по первому образованию – «юрист со знанием испанского языка», по второму – «специалист по связям с общественностью» (в 2005 году окончил Российский государственный гуманитарный университет). В 2012 году прошел профессиональную переподготовку в ФГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по программе «тележурналистика». В настоящее время работает

советником главного редактора АНО «ТВ-Новости» (телеканал RT-Russia Today). В 2013 г. прикрепился соискателем на кафедру тележурналистики ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Диссертация выполнена в ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Научный руководитель – доктор социологических наук **Дугин Евгений Яковлевич**, заведующий кафедрой тележурналистики ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Официальные оппоненты:

- **Таказов Валерий Дзантемирович**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики факультета социологии и управления социальными процессами ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,

- **Григорьева Ирина Васильевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка для экономических и математических дисциплин Департамента иностранных языков ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГБОУ ВПО **«Пятигорский государственный лингвистический университет»** (г. Пятигорск) в своем положительном заключении, подписанном заведующей кафедрой конфликтологии, связей с общественностью и журналистики Института международных отношений, кандидатом социологических наук, доцентом Волочаевой О.Ф., указала, что диссертационная работа А.Н. Соломатина является итогом его исследований в области филологических наук и опирается на результаты системного мониторинга проблематики, а также личный журналистский опыт. Работа посвящена изучению коммуникативных стратегий при создании объективного имиджа России с использованием практической деятельности телеканала RT-Russia Today.

Соискатель выявляет различные подходы в изучении образа России, который

преломляется через массовое сознание зарубежной аудитории с помощью различных информационно-коммуникативных средств. Он также анализирует распространение телекоммуникационных технологий, их массовое освоение населением и динамичный рост интернет-сообществ, что требует выработки адекватных коммуникативных стратегий.

Общий уровень и полученные результаты работы позволяют утверждать, что диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к подобным научным трудам в п. 9, 10 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Соискатель имеет опубликованные работы, по теме диссертации 4 (четыре) работы общим объемом 2,2 п.л., а также 3 (три) работы в рецензируемых научных изданиях.

Наиболее значимые работы:

1. *Соломатин А.Н.* Медийный подход к исследованию имиджа современной России // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. Воронеж, 2014, № 1. С. 213-216 (0,5 п. л.).

2. *Соломатин А.Н.* Коммуникативная стратегия альтернативности в формировании имиджа России (на примере информационного телеканала RT) // Вестник Пятигорского лингвистического университета, Пятигорск, 2014, № 1. С. 52-54 (0,5 п.л.).

3. *Соломатин А.Н.* Формирование имиджа России средствами телеканала RT в условиях информационных войн // Вестник Череповецкого государственного университета, Череповец, 2014, № 1 (45). С. 56-59 (0,5 п. л.)

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

- **Сергея Вячеславовича Клягина,** доктора философских наук, профессора, заведующего кафедрой теории и практики общественных связей факультета истории, политологии и права ИАИ РГГУ, отзыв целиком положительный;

- **Сергея Николаевича Ильченко,** доктора филологических наук, доцента Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, отзыв целиком положительный;

- **Романа Андреевича Савастенко,** кандидата филологических наук, заместителя декана филологического факультета РУДН, отзыв целиком положительный;

- **Дмитрия Викторовича Яхричева,** кандидата филологических наук, доцента кафедры русского языка, журналистики и теории коммуникации филологического факультета Вологодского государственного педагогического университета, отзыв целиком положительный;

- **Ирины Анатольевны Ильиной,** кандидата филологических наук, доцента кафедры маркетинга и социальных наук Санкт-Петербургского университета управления и экономики, отзыв целиком положительный.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их известностью, компетентностью и достижениями в области филологических наук, способностью определить научную и практическую ценность диссертации, а также наличием публикаций в соответствующей сфере исследования.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований **разработана** научная концепция комплексного изучения коммуникативных стратегий государства с использованием средств и возможностей информационных каналов (на основе работы телекомпании RT-Russia Today), что может послужить основой для дальнейшего совершенствования механизма создания и продвижения международного образа России, а также найти практическое применение в деятельности различных СМИ;

предложены а) новая трактовка внешнеполитического имиджа государства и коммуникативных стратегий России, обоснованы их типо-формирующие признаки и типология; б) новые теоретические и методологические идеи для построения модели изучения форм и методов работы телеканала RT с зарубежными коммуникативными сообществами в социальных сетях;

доказано, что а) научно обоснованные коммуникативные стратегии позволяют конструировать имидж страны в представлениях целевой аудитории, и ориентированы на продвинутую часть общества; б) имиджевые стратегии, отстаивающие альтернативный образ жизни и мышления, относятся к особому типу «мягкой силы» (т.н. коммуникативные стратегии альтернативности);

введены уточненные трактовки понятий «внешнеполитический имидж России», «коммуникативные стратегии альтернативности», «революция аудитории», «краудсорсинговые технологии».

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что

а) **Обоснованы** методики, вносящие вклад в расширение представлений о коммуникативных стратегиях в формировании имиджа России; б) **изучены** новаторские формы и методы работы телеканала RT с зарубежными коммуникативными сообществами в социальных сетях; в) в научный оборот **введен оригинальный материал** анализа содержания, жанрово-тематических структур, форматов и методов работы телеканала RT в условиях информационного противостояния.

Применительно к проблематике диссертации результативно использован **комплекс общенаучных методов:** сравнительный анализ и синтез; классификация и систематизация; междисциплинарные методы анализа для согласования и уточнения понятийного аппарата; методы системно-структурного анализа использовались в изучении работы тележурналистов во взаимодействии с IT-специалистами. Компаративные методы применялись для анализа жанрово-тематической определенности и адресной направленности мировых телеканалов-конкурентов; выявление форм и методов взаимодействия RT с аудиторией потребовало изучения краудсорсинговых технологий; метод включенного наблюдения и др.

Переосмыслены современные подходы в теории журналистики и социальной коммуникации, которые ранее были недостаточно адаптированы для коммуникативных стратегий имиджа России.

Определены направления и инструменты воздействия коммуникативных стратегий телеканала RT на целевую аудиторию зарубежных стран с использованием современных информационных технологий.

Изучены а) коммуникативная стратегия телеканала RT как предмет специального исследования; б) обширный эмпирический материал о деятельности телеканала; в) базы данных телеканала RT; г) введены в научный оборот результаты опросов целевой аудитории зарубежными компаниями.

Проведена модернизация аналитических подходов и методологического инструментария для эмпирического исследования работы по восприятию России различными слоями зарубежной аудитории.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

основные положения и выводы диссертации, теоретико-методологические подходы могут найти практическое применение для уточнения концепции вещания и повышения конкурентоспособности телеканала RT и уже используются в преподавании учебных курсов: «Основы тележурналистики», «Теория и методика журналистского творчества», «Особенности работы журналиста в условиях мультимедийности», а также в спецкурсах и спецсеминарах;

создана и апробирована модель коммуникативных стратегий продвижения имиджа, которая может применяться как средствами массовой коммуникации, так и структурами власти и управления;

представлены рекомендации по продолжению междисциплинарных исследований новейших видов журналисткой деятельности.

Оценка достоверности результатов выявила, что диссертация обеспечена теоретико-методологической обоснованностью ее ключевых положений; применением многообразных методов исследования, привлечением и обстоятельной проработкой большой совокупности эмпирических данных; апробированием основных положений и выводов работы в журналистской, экспертной и педагогической деятельности автора.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии в получении исходных данных и их обработке, анализе и интерпретации фактов, которые легли в основу диссертационного исследования, а также в чтении лекционных курсов в ряде высших учебных заведений страны и подготовке публикаций по выполненной работе.

На заседании 19 июня 2014 года диссертационный совет принял решение присудить Соломатину А.Н. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, их них 8 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени – 17, против присуждения ученой степени – нет, недействительных бюллетеней – 1.

Председатель
диссертационного совета Д 206.002.01,
доктор искусствоведения, профессор Огнев
Константин Кириллович

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 206.002.01,
кандидат филологических наук Латенкова
Вера Михайловна

19.06.2014.