

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Ректор ФГБОУ ДПО  
«Академия медиаиндустрии»  
К.К. Огнев  
2017 г.



**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»**

Диссертация Зайцевой Ульяны Игоревны «Диалогичность как признак коммуникативности продуктов экранной культуры (на примере телепрограмм разговорного жанра)» выполнена на кафедре журналистики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии».

Диплом о высшем образовании У.И. Зайцева (в девичестве – Сребняк) получила в 2007 году, по окончании обучения на Историческом факультете Коломенского государственного педагогического института по специальности: учитель истории и права. В 2007 – 2009 гг. докторант обучалась также в Институте повышения квалификации работников ТВ и РВ в Москве (ныне ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии») по специальности «Мастерство ведущего эфира». Диплом о профессиональной переподготовке ПП № 260867 выдан в 2009 году.

В период подготовки диссертации, с декабря 2009 г. по декабрь 2013 г., Зайцева Ульяна Игоревна обучалась в аспирантуре Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии», в 2011– 2012 гг. успешно сдав кандидатские экзамены по специальности 10.01.10 – журналистика (*история и философия науки – «отлично»; иностранный язык (английский) – «удовлетворительно»;*

*Журналистика – «отлично»). Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов № 142-А выдано 2013 году в ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».*

Семейные обстоятельства, а также производственно-служебные обязанности не позволили У.И. Зайцевой завершить работу над диссертационным исследованием в срок. Поэтому с целью окончательного завершения работы над диссертацией она прикрепилась в качестве соискателя к аспирантуре ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» с декабря 2016 г. по декабрь 2019 г. (согласно договору).

В аспирантуре У.И. Зайцева обучалась без отрыва от производственной деятельности: работала корреспондентом информационной службы ЗАО «Коломенское ТВ» (2007 – 2013 гг.), затем перешла на работу в качестве главного редактора в ООО «ИНКО-ТВ» (г. Коломна), где исполняла свои обязанности с сентября 2013 г. по сентябрь 2015 г., вплоть до закрытия медиакомпании. Именно новые служебные обязанности, профессиональная ответственность за выпуск в эфир сюжетов телепрограмм значительно сократили время на научно-исследовательскую работу. Диссидент обладает опытом работы в сфере организационно-производственной деятельности медиакомпаний: работала руководителем Отдела маркетинга и PR (ООО «Искра-ВЭКТ», г. Коломна), продюсером программы «Новости» телеканала «Москва 24» (ГТК «Телеканал «Россия», январь-апрель 2017 г.). В настоящее время У.И. Зайцева является креативным директором ООО «Адванс Медиа» (г. Коломна).

Научный руководитель – **Уразова Светлана Леонидовна**, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистика, заведующая Научно-исследовательским сектором ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

**По итогам обсуждения принято следующее заключение:**

Диссертационное исследование У.И. Зайцевой обращено к одной из важных в условиях цифровизации медиапространства проблем, а именно к анализу диалогических характеристик телепрограмм разговорного жанра,

прежде всего ток-шоу, базовым элементом которых являются коммуникативные компетенции и речевая культура участников диалога на экране. В работе впервые выявляется, теоретически обосновывается понятие «диалогичность» применительно к продуктам экранной культуры, выступающее как признак коммуникативности, обеспечивающий динамику вовлечения аудитории в семантику телепрограмм, что позволяет существенно расширить эвристический алгоритм диалога на экране, смоделировать диалогические отношения субъектов, вступающих в публичное общение на экране. В условиях развития информационного общества данная проблема имеет важное теоретическое и практическое значение, так как мировоззренческие обоснования, речевые практики и манера поведения, транслируемые с экрана телевизора, оказывают существенное воздействие на ментальность социума. В цифровую эпоху социальное развитие предопределается, в том числе, потоками событийной информации и информированностью граждан, с одной стороны, а с другой – обусловливается доминированием речевой и диалоговой культуры, что связано с ростом межличностных и массовых коммуникаций, обеспечиваемых цифровыми технологиями, а также влиянием телепередач на социальные практики. Это повышает степень актуальности поднятой в исследовании проблемы, а ее значимость определяется тем, что представленные в диссертации выводы и результаты могут быть полезны как исследователям медиа, так и практикующим специалистам.

Обратившись к трудам отечественных и зарубежных ученых, изучавших вопросы построения диалога и диалогических отношений, возникающих между субъектами, автор проанализировала концептуальные, типологические и содержательные характеристики диалогичности телепрограмм отечественного ТВ и, основываясь на объемном эмпирическом материале (1960–2017 гг.), выявила диалогические параметры телепрограмм разговорного жанра, в основном на примере ток-шоу, обосновав также типологические критерии и структуру продукта экранного типа, его

жанрово-тематические, композиционные, лексико-семантические, синтаксические и визуальные особенности.

Решение поставленных в исследовании задач основано на междисциплинарном подходе, что позволило провести системный и комплексный анализ с опорой на совокупность используемых методов и принципов, применяемых в журналистике, филологии, а также в смежных гуманитарных науках – социологии, политической психологии, связях с общественностью, политической коммуникации. Приоритет в работе отдавался общенакучным методам (*наблюдение, количественно-статистический анализ, сравнительно-сопоставительный*) и общефилологическим (*контекстологический, композиционный, структурный, концептуальный, контент-анализ*).

Цель исследования состояла в выявлении и теоретическом обосновании диалогических признаков коммуникативности телепрограмм разговорного жанра, основанных на речевых моделях медиатекстов и образцах поведения коммуникантов на экране, что нашло отражение в компоненте «*диалог гроев телепрограмм - транслятор сообщения - телезритель*». Предложенная автором гипотеза базируется прежде всего на обращении к *диалогическому принципу*, лежащему в основе межличностного общения, и на интерсубъективности как явлении, которые позволяют индивиду социализироваться, обретать личностную и коллективную идентичность, и служат опорой для роста эффективности продуктов экранной культуры.

Диссертация состоит из Введения, двух Глав, Заключения и Библиографии.

Первая глава «Теоретико-методологическое обоснование термина «диалогичность» в условиях эволюции экранной культуры» обращена к анализу основных характеристик телевизионного общения, где термин «диалогичность» раскрывается в историко-философском аспекте, рассматривается как неотъемлемая характеристика социальной эволюции и коммуникационных процессов, обеспечиваемых, в том числе, ходом

развития СМИ. Опираясь на труды известных исследователей (Э. Левинас, М. Бубер, М. Бахтин, Ж. Дерида, М. Маклюэн и другие), диссидент систематизирует понятийный аппарат исследования с точки зрения эффективности визуализации экранного образа в телепрограммах разговорного жанра, выдвигает ряд значимых определений, обусловливающих принципы построения межличностных и массовых коммуникаций в форме диалога на экране. Особое внимание в этом плане заслуживает обобщение, трактующее то, что диалог на экране представляет собой специфический способ субъект-субъектных и субъект-объектных взаимоотношений, находящихся, с одной стороны, в тесной причинно-следственной связи с ментальной и чувственно-эмоциональной природой человеческого восприятия, то есть аудиторного восприятия, с другой – представляет систему многоплоскостного, полилинейного и разновекторного взаимодействия. В этом многосложном контексте восприятия и прогнозирования реакции аудитории реализуются как принципы диалога в рамках коммуникации «экран-зритель», так и художественно-выразительные средства телепрограмм. Главенствующую роль в этом виртуальном общении играют речевые средства коммуникации. Автор проводит лингвистический анализ основных категорий, на которых выстраиваются телепрограммы разговорного жанра, теоретически обосновывая способ их создания и воспроизведения, каналы распространения, функционально-жанровый тип медиатекста, его тематическое доминирование. При этом формулируется ряд противоречий, которые неизбежно возникают при небрежном отношении к медиатексту, нарушении лингвоэтических норм в языке СМИ. Диссидент убедительно доказывает необходимость применения диалогического принципа в телепрограммах разговорного жанра, обосновывая при этом, что термин «диалогичность» можно охарактеризовать (по М.М. Бахтину) как формат познания, в котором постигается человек. В итоге автор приходит к выводу, что акт виртуального общения современного ТВ с гипермассовой аудиторией относится к новому типу «эстетического сознания», где ведение

равноправного диалога между представителями различных социальных слоев и групп следует рассматривать как часть национальной культуры.

Во второй главе «Диалогичность телепрограмм разговорного жанра в практике отечественного ТВ» рассматривается комплекс вопросов, где разбор собранного эмпирического материала подкрепляется теоретическими обоснованиями, приведенными в первой главе. На примере значительного количества телепередач, преимущественно диалогического типа, показанных российскими телеканалами в разные годы, рассматриваются жанровое многообразие телевизионного эфира и активно развивающийся процесс гибридизации ТВ-жанров, вызванный воздействием цифровых технологий, формированием новой среды, где диалоговые практики доминируют. Разбор медиатекстов в виде полемического диалога в ток-шоу (показ телепрограмм этого типа получил в последние годы ежедневную практику трансляций на отечественном ТВ) дополняет анализ процесса формирования диалогических отношений на экране, а также выявляет различия имиджевых характеристик участников полилога на разных исторических этапах функционирования отечественного ТВ. Анализу в работе подвергается и имидж ведущего современных ток-шоу, его поведение, нормы использования языковой лексики в диалоге. Акцент делается и на этической составляющей. Данные аспекты рассматриваются в контексте реализации «диалогического принципа». Завершает вторую главу лингвистический разбор речевых моделей медиатекстов в ток-шоу, где выявляются нарушения норм и правил русского языка, в частности, обосновываются лексико-стилистические и синтаксически-стилистические ошибки, использование тавтологий, плеоназмов, разного рода орфоэпических нарушений, клишированных и устойчивых коллокаций и т.д., что дополняется грубовато-просторечной тональностью речи, сниженной лексикой интернет-среды, иностранными заимствованиями. Демонстрация сниженного уровня языковой и коммуникативной компетенций собеседников в телепрограммах

разговорного жанра, которые смотрят многомиллионная аудитория, приводит к снижению нормативов русского языка в обществе.

В Заключении подводятся общие итоги исследования, формулируются основные выводы. Оценивая тенденцию активизации разных форм диалога в информационном обществе, диссертант убедительно обосновывает ряд основополагающих положений:

- Диалогическая специфика изначально присуща телевидению, что позволяет этому медийному средству оставаться важнейшим каналом массовой коммуникации, выступать катализатором диалога как наиболее активной формы социального взаимодействия. При этом «живой» диалог и процесс обсуждения на экране существенно важнее интерпретации событий;
- Подготовка к трансляции экранного коммуникативного акта в виде ток-шоу начинается задолго до непосредственного контакта зрителя с экраном.
- Телевизионное общение, основанное на таких диалогических признаках, как симultanность, интерактивность, антропоцентризм, персонаификация и т.д., обеспечивает вовлечение в диалог широкого круга участников.
- В цифровой период на ТВ происходит кризис старых форматов и поиск новой парадигмы телевизионного контента, в этих условиях диалог, основанный на диалогическом принципе, становится не только оригинальным отображением «живой» реальности для телезрителей, но и превращается в незаменимый информационный ресурс, востребованный различными социальными группами, слоями и субкультурами.

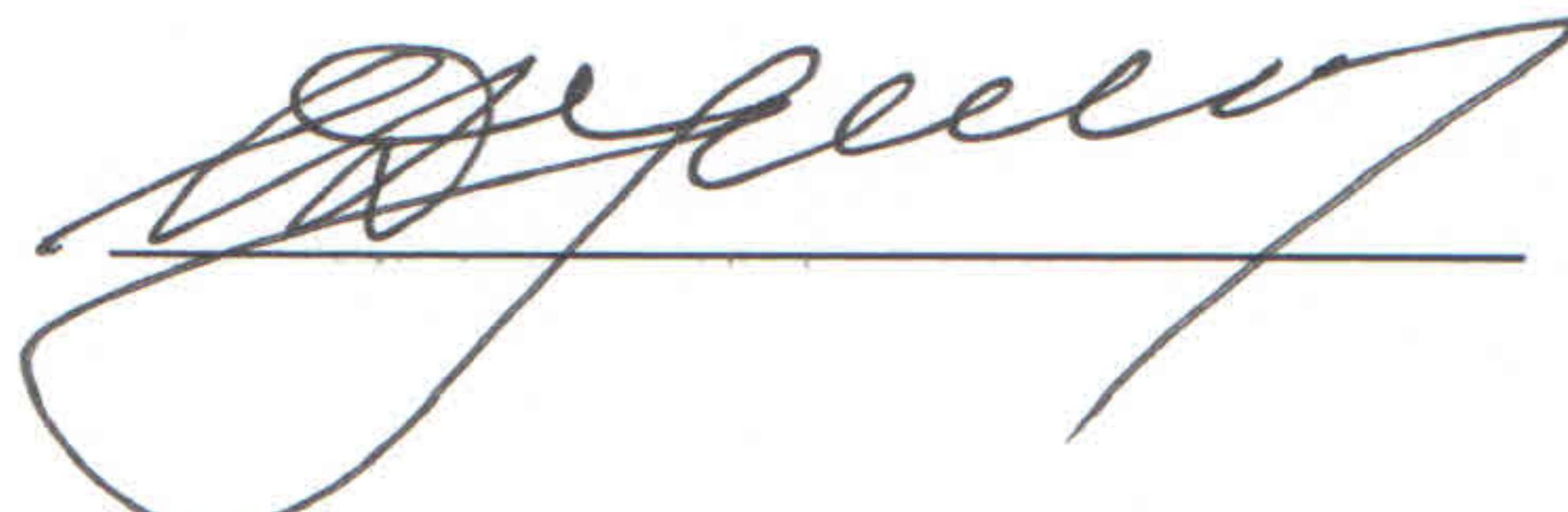
Данную работу отличает исследовательская самостоятельность и зрелость как в постановке теоретической проблемы, так и анализе эмпирического материала. Диссертационное исследование является научно-квалификационной работой, которая имеет несомненную перспективу для дальнейшего изучения процессов формирования диалога и диалогических отношений на экране в рамках перехода российского ТВ на цифровую

платформу. В ней убедительно и доказательно аргументируется выдвинутая гипотеза, приводятся теоретические обоснования поставленной проблемы.

По теме диссертации автор опубликовал 5 статей в научных журналах, общим объемом 2,2 п.л., включая 3 публикации в изданиях из Перечня ВАК. Опубликованные статьи раскрывают содержание диссертации.

Во время обсуждений на кафедре данной диссертации автором были учтены все замечания и рекомендации. Таким образом, кафедра приходит к заключению, что диссертация Зайцевой Ульяны Игоревны «Диалогичность как признак коммуникативности продуктов экранной культуры (на примере телепрограмм разговорного жанра)» полностью соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к такого рода работам, и может быть представлена к защите на диссертационном совете на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры журналистика ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». Присутствовало 10 человек с правом решающего голоса. Результаты голосования: «за» – 10, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет. Протокол № 5 от 28 июня 2017 г.



**Дугин Евгений Яковлевич,**  
доктор социологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой журналистики  
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»