

Отзыв

официального оппонента на диссертацию Соломатина Алексея Николаевича «Коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России (на примере телеканала RT-Russia Today)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Одним из условий обеспечения поддержки внутренней и внешней политики государства считается его способность влиять на общественное мнение как внутри страны, так и за рубежом. С середины XX века вопрос политического имиджа приобрел статус государственного приоритета, как одна из важнейших категорий в сфере межгосударственных отношений. Имидж – политическая категория, заметно влияющая на формирование глобального общественного мнения, а значит на торгово-экономические и внешнеполитические отношения. Отсюда и бесспорная актуальность выбранный в качестве научной проблемы вопрос формирования позитивного внешнеполитического имиджа России. Востребованность решения данной задачи отражена и в Концепции внешней политики Российской Федерации, где в частности сказано: «На передний план выдвигается задача формирования за рубежом позитивного восприятия России, дружественного отношения к ней».

Современное состояние средств массовой информации в России, их связи с социально-экономическими процессами характеризуются параллельным разрушением устоявшихся форм и бурным всплеском инициатив, новаций.

Актуально и вызывает интерес исследование Соломатина А.Н., посвященное выработке адекватных коммуникативных стратегий, т.е. различных информационно-коммуникативных средств, на примере деятельности телеканала RT-Russia Today, определенного автором в качестве предмета исследования, способного к разработке и совершенствованию

различных аспектов, направленных на «формирование позитивного образа России с целью обеспечения ее национальных интересов на международном уровне» (автореферат с.10).

Данная диссертационная работа привлекает наше внимание не только как обстоятельный рассказ о создании и деятельности телеканала RT, но в известной мере и как масштаб для измерения пригодности, перспективной целесообразности многих сегодняшних начинаний в сфере СМИ и управления ими.

Диссертация Соломатина А.Н. основывается на чрезвычайно богатой источниковедческой базе, включающей уникальные материалы теоретико-прикладного свойства, касательно внешней политики России. Особую ценность представляют материалы дискуссий о международном имидже России в структурах власти и управления (в палатах Федерального Собрания РФ, Правительстве РФ, Администрации Президента РФ, Совете Безопасности РФ и др.), вводимых в научный оборот впервые.

Руководствуясь системной парадигмой, автор выстраивает эвристическую конструкцию, представляющую предмет исследования в трех главных проекциях: коммуникативные стратегии при формировании имиджа, типологические характеристики и жанрово-тематическая структура передач телеканала RT и анализ его эффективности.

Нельзя не одобрить повышенного внимания, которое диссертант уделяет контексту развития российской политики и журналистики на современном этапе. Сквозной линией через всю работу, в сопряжении с инновациями мирового медийного пространства, проходит проблематика и комплекс преобразований как во внешней политике, так и в сфере глобального информационного пространства.

Соломатин А.Н не ограничивается традиционным упоминанием об уровне имиджевого составляющего современной России, формируемого и продвигаемого в мировое общественное мнение средствами

отечественного информационного телеканала. Отсюда ряд отраженных в диссертации феноменов, изучение и учет которых позволили автору углубить и обновить анализ предмета исследования. Речь идет, например, о типологии коммуникативных стратегий телеканала RT.

Наибольшее значение диссертант придает и подробно останавливается на решении важных, с нашей точки зрения, концептуальных исследовательских задач, связанных с анализом содержания, форматов, жанров и методов работы телеканала RT по формированию международного имиджа России и эффективности его влияния на целевую аудиторию зарубежных стран (глава 2, параграф 2.2).

Не упуская из вида общий ход перемен в отечественной журналистике, Соломатин А.Н. предлагает пристальное взглянуть и на те процессы в информационном поле, которые несут на себе отпечаток неосуществленных реформ. Так, анализируя вопросы, связанные с разработкой имиджа страны со стороны власти и общества, исследователь справедливо замечает, что «отечественным специалистам пока не удалось создать концептуально обоснованные стратегии имиджмейкинга России» (с.142-148). Не менее интересен вывод диссертанта: «механизмы «продвижения» позитивного имиджа РФ за рубежом не должны ограничиваться лишь использованием электронных и печатных СМИ. В практическую деятельность, подчеркивает автор, по формированию имиджа необходимо внедрять коммуникативные стратегии, основанные на информационных технологиях, на вытетелевизионных формах и методах взаимодействия с целевой аудиторией. Коммуникативные стратегии телевизионного канала RT необходимо систематизировать, а также научно обосновывать и тщательно структурировать проблемно-тематические блоки вещания» (с.144-146). То же самое, предлагает автор и в вопросах развития гражданского общества и заключает: «необходим объективный анализ ситуации с правами человека, процессами демократизации...»(там же).

Диссертация заставляет вспомнить предупреждение польского социолога Зигмунта Баумана: свобода кажется чем-то простым и понятным, когда ее нет. Узник рвется на свободу, не задумываясь над ее последствиями. Но когда свобода приходит, она всегда оказывается и неполной, и непростой, неоднозначной, и иногда даже опасной и нежелательной (см.: Бауман З. Свобода. М., 2006. С. 8). Соломатин А.Н. предельно четко «раскладывает по полочкам», чем, какими плюсами-минусами оборачиваются те или иные прорывы в обеспечении свободы печати для различных субъектов социального действия, особенно для власти и журналистики.

Диссертант, на наш взгляд, нашел продуктивный и нетривиальный подход к раскрытию сущности перемен в области продвижения имиджа государства, что, несомненно, является новым и продуктивным решением. Он убедительно доказывает наличие в социальной реальности совокупности устойчивых связей между политикой и журналистикой, практикой контроля и управления информационными ресурсами, поведением и поступками журналистов, потребностями общества в информации и других связей, превращающих глобальную сеть в развивающуюся систему.

В основу данной концепции диссертант кладет понятие «дифференцированного подхода» (с.85-89). Он определяется как обобщенная характеристика условий жизнедеятельности масс-медиа, как способ функционирования информационной системы, отражает совокупность административных и правовых приемов и методов управления ею, фактическое состояние гласности, прав и свобод, степени политической активности журналистики.

Данное обстоятельство побуждает диссертанта сосредоточить внимание не только на содержательных особенностях ведения международного эфира, но и на специфики его проведения. Здесь Соломатин А.Н. демонстрирует достоинства компетентного, вдумчивого и беспристрастного ученого. Говоря о новизне состоявшегося исследования,

отметим, во-первых, что в отличие от предшественников, скрупулезно рассматривает механизм использования телеканала в государственной информационной политике формирования имиджа России за рубежом.

Это действительно представляет самостоятельный интерес, поскольку разработка методики ведения круглосуточного эфира на разных языках предполагает оригинальные способы функционирования, как это выразительно и на крепкой документальной основе показано в диссертации.

Во-вторых, автор последовательно выдерживает принцип поэтапности в освоении и подаче материалов внешней политики государства, целенаправленно и обстоятельно выделяет центральные, знаковые события (саммит G8 в Санкт-Петербурге, Олимпиада в Сочи, грузино-осетинский конфликт и т.д.) и при этом, отмечает автор исследования, «в разработке коммуникативных стратегий должен быть максимально использован разнообразный арсенал средств, включая новаторские проекты в сфере культуры и искусства» (с. 63-66,71). В результате картина эффективности телеканала RT получается цельной и законченной.

Одной из отличительных и положительных особенностей работы Соломатина А.Н. является наличие объемной третьей главы «Анализ эффективности телеканала RT-Russia Today по созданию и продвижению внешнеполитического имиджа России». Она в диссертации играет роль подытоживающую, переводит научный разговор в практическую плоскость, разнообразия условий создания и функционирования конкретных телепрограмм.

Хотя сам по себе объем диссертационной работы отчасти смягчает наши замечания, но укажем, что не все грани медийной отрасли, в частности на примере телеканала RT, удостоены внимания в равной степени. Было бы небезынтересно проследить, какие языковые, стилистические приемы используются при написании текстов передач для более эффективного воздействия на столь широкую разноязычную аудиторию. Достаточно

подробно остановившись на теоретико-методологических особенностях иновещания (с.54-72), учитывая филологическую направленность исследования, автор мог бы четче и подробнее охарактеризовать их профессиональную мотивацию через стилистику языка вещания.

И второе. Соломатин А.Н. простирает обосновывает заключение о многофакторной детерминации развития современного телевещания. В диссертации убедительно и на большом количестве примеров показана практика проведения всего комплекса стратегических мероприятий по совершенствованию процесса продвижения имиджа России за рубежом. Здесь же высказаны предложения о перспективах дальнейших исследований в русле данной темы. Между тем, более лаконичным и достоверным мог бы быть сюжет о степени продвижения политики государства за рубежом, представив имиджевую картину России внутри самой страны.

Диссертационная работа Соломатина Алексея Николаевича в целом может быть охарактеризована как полностью подготовленная и логически завершенная, обладающая несомненной научной новизной, опирающаяся на капитальную источниковую базу, глубоко раскрывающая теоретически и практически значимую, актуальную в современных российских условиях проблему.

Автореферат в необходимой степени отражает содержание диссертации. Объем и качество публикаций автора, формат научной аprobации анализируемых в диссертации проблем соответствует уровню, определенному для диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук.

Диссертационное исследование Соломатина А.Н. «Коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России (на примере телеканала RT-Russia Today)» полностью соответствует требованиям п.п. 9, 10 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК РФ, и ее автор

заслуживает присуждения ему искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заведующий кафедрой журналистики
Факультета социологии и управления социальными процессами
Санкт-Петербургского государственного
экономического университета,
доктор филологических наук, профессор
Валерий Дзантемирович

Таказов

«30» мая 2014 года.

(191023, Санкт-Петербург, улица Садовая, д. 21
тел. 8(911) 925 49 63, e-mail: forum59@mail.ru)

