

В диссертационный совет Д 206.002.01

При федеральном государственном бюджетном образовательном
учреждении дополнительного профессионального образования
«Академия медиаиндустрии»
(ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, г. Москва, 127521)

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Полное название ведущей организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт культуры»
ФИО, ученая степень, ученое звание руководителя ведущей организации	Иван Васильевич Лобанов, кандидат юридических наук
ФИО, ученая степень, ученое звание заместителя ведущей организации	Валерий Анатольевич Есаков доктор культурологии, профессор
ФИО, ученая степень, ученое звание сотрудника составившего отзыв	Мария Валерьевна Маслова кандидат культурологии
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тушевская И.А. Семиосфера рекламного нарратива и атрибутика постмодерна // «Семиосфера» Ю.М.Лотмана: рецепции в современном социально-гуманитарном знании: Материалы международной научной конференции, посвященной 90-летию со дня рождения Ю.М.Лотмана (Москва, 20 апреля 2012 г.). – М.: МГУКИ, 2013. – Т.3. – с.170-177. 2. Тушевская И.А. Пастись-нарративные технологии: проектирование эстетического пространства рекламных коммуникаций//Обсерватория культуры. – 2013. - №4. – С.53 – 57. 3. Никулин А.С. Роль аудиовизуального искусства в формировании правовой культуры молодежи // Сб. материалов научно-практической конференции «90 лет режиссерскому факультету ВГИК». – М.:ВГИК, 2013. – с.111-116 4. Маслова М.В. Кинопроизведение как объект авторских прав // Сб. материалов научно-практической конференции «90 лет режиссерскому факультету ВГИК». – М.:ВГИК, 2013. – с. 120-127 5. Хренов Н.А. Миф и культура в XX веке: кинопроизводство мифологем // Культура и искусство. – 2015. - № 2 (6). – с.12. 6. Хренов Н.А. Взаимодействие зрелищных и визуальных форм в современной культуре//Культура культуры. – 2014. – Т.3. - №3. с.10 7. Хренов Н.А. Кризис медиа в контексте кризиса культуры//Культура культуры. – 2014. - №1. – с.6 8. Хренов Н.А. Искусство как творчество культуры: архетипы

	святости и демонизма на российском экране эпохи глобализации// Ярославский педагогический вестник. – 2013. – Т.1. - №1. – с.232-238
--	--

Адрес ведущей организации

Индекс	141406
Объект	
Город	Московская область Химки
Улица	Библиотечная
Дом	7
Телефон	+7 495 570-31-33 +7 495 570-68-46
E-mail	kanc@mgik.org
Web-сайт	http://www.mgik.org/

Проректор по научной деятельности
и попечительскому совету
Московского государственного института культуры,
доктор культурологии, профессор



В.А.:Есаков