



Филиал федерального государственного унитарного предприятия  
«Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»  
«Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Орёл»  
ГТРК «Орёл»

302028, Орёл, ул. 7-го Ноября, 43  
телефон/факс: (4862) 43-46-71  
express@valley.ru  
ОКПО 75661392, ОГРН 1027700310076  
ИНН/КПП 7714072839 / 575302001

23.11.2015 № 501/1-10  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Новожиной А.С. «Эволюция жанра телепередачи «Утреннее развлекательное шоу»» (на примере телеканалов Курска и Орла), представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.03 – кино-, теле- и другие экранные искусства**

Тема диссертации Новожиной А.С. «Эволюция жанра телепередачи «Утреннее развлекательное шоу»» (на примере телеканалов Курска и Орла) является, на наш взгляд, чрезвычайно актуальной и интересной.

Не так часто региональные СМИ становятся предметом серьезного научного исследования, а в случае внедрения в контент региональных СМИ новых приемов коммуникации: видеозвонков, сообщений, смс-голосований, они и вовсе развиваются, полагаясь на собственную интуицию. Поэтому сразу обращает на себя внимание анализ утренних региональных развлекательных передач, как особого медиаресурса, формирующего свой оригинальный контент и «имидж» в национальном информационном пространстве. Этот вопрос рассмотрен в ходе изучения большого объема эмпирического материала региональных утренних развлекательных передач, что позволило автору исследовать концептуальную модель вещания программ жанра «утреннее шоу».

С развитием регионального вещания в 90-х годах качественно изменилось информационное пространство Курской и Орловской областей. У телезрителей появилась возможность выбора местных телепередач. Однако только посредством введения в

вещательный контент некоторых каналов передач формата «Утреннее шоу» региональный телезритель получил возможность удовлетворения потребности в формировании социокультурной самоидентификации. Без предоставления такой возможности не может сегодня существовать не одно информационное агентство.

Из автореферата понятно, что диссертация состоит из трех разделов, каждый из которых строго структурирован и достаточно содержательно представлен. Автор вполне закономерно рассматривает теоретико-методологические подходы к исследованию досуговых телевизионных форм. Стоит отметить, что анализируя программы жанра «утреннее шоу» автор фиксирует их типологические и форматные признаки, выделяет исторические этапы развития, проводит анализ утренних развлекательных программ, сравнивая зарубежные с отечественными, а отечественные с региональными.

Следует отметить, что диссертационное исследование носит многоаспектный характер. Практическая значимость работы заключается в том, что она может быть использована медиаспециалистами в процессе создания не только утренних развлекательных программ, но и всех программ рода «шоу», как перспективного направления работы с аудиторией.

Считаю, что автореферат и диссертация Новожиной А.С. «Эволюция жанра телепередачи «Утреннее развлекательное шоу»» (на примере телеканалов Курска и Орла) представляет собой законченное новаторское исследование, отвечает всем требованиям ВАК, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.03 – кино-, теле- и другие экранные искусства.

Заместитель директора филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Орел»,

доцент кафедры экранных искусств и

фотомастерства Орловского государственного

Института культуры

Мартынова Т.С.

*Мартынова Т.С.*  
*25.11.2019 г.*

