

ОТЗЫВ
официального оппонента
на диссертацию Новожениной Аллы Сергеевны
«Эволюция жанра телепередачи «утреннее развлекательное шоу»
(на примере телеканалов Курска и Орла)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
искусствоведения по специальности
17.00.03 – кино-, теле- и другие экранные искусства

Диссертационное исследование А. С. Новожениной посвящено крайне актуальной теме – эволюции жанра утреннего развлекательного шоу, который пришел на отечественное телевидение вместе с падением железного занавеса, обновлением политического курса, началом эпохи перестройки. Сама природа этого жанра, предполагающая формы интерактивности, включенности зрителя в экранное зрелище, возможности влиять на его ход, отвечала смене дискурса: телевидение стало открытой системой, работающей не по принципу тотальной записи, где всё было «залитовано», утверждено высшим руководством, а по принципу живого эфира, непредсказуемого, спонтанного, где каждый зритель мог высказаться на любую волнующую его тему.

Необходимо отметить, что это первая попытка в отечественном искусствознании подойти к этому жанру системно, рассмотреть не только его жанровые конвенции и их различные модели, подойти к утреннему шоу не только с точки зрения медиа, но и рассмотреть его эстетические особенности, к тому же в историческом аспекте, ведь автора интересует эволюция жанра.

А. С. Новоженина выстраивает свою работу на обширной эмпирической базе: автором исследованы лучшие образцы утреннего шоу зарубежного телевидения, отечественных центральных каналов и отечественных региональных студий. Последнее особенно ценно, так как

автор является одновременно и теоретиком, и практиком, знает технологию создания жанра изнутри как ведущая и корреспондент.

Очень важным аспектом исследования представляется анализ неизбежного конфликта коммерческой и социальной составляющей телевидения, что выводит работу за рамки узкой темы утреннего развлекательного шоу и заставляет автора делать интересные выводы о природе телевидения в целом.

Для того чтобы комплексно решить поставленные задачи, диссертант начинает свою работу с рассмотрения категорий «досуг» и «развлечение», что опять же выводит работу за рамки узкой темы и придает исследованию общетеоретический и даже философский характер. Этому посвящена первая глава «Основные этапы развития жанра утреннего развлекательного шоу в структуре американского и европейского телевещания».

Автор анализирует первые утренние развлекательные телепрограммы и доказывает связь жанра и его трансформаций с историческими и социокультурными процессами на западе. Диссертант делает теоретический разбор контента программ *Today; The Morning Show; Good Morning, America*. Главной задачей этих программ, выходивших во время социальных и экономических потрясений, стало отвлечение зрителя от внешних проблем. Диссертант доказывает, что утренние передачи, выходившие в эфир в 1950-1970-х годах в Америке и Европе, переключали внимание зрителя, давали отдохновение, обладали терапевтическим эффектом.

Разбирая специфику отечественных программ, сделанных в этом жанре, А. С. Новоженина приходит к выводу, что самым существенным отличием является роль и поведение ведущего. Автор доказывает, что если в зарубежных утренних шоу ведущий – провокатор, носитель интриги, то в российских – в первую очередь собеседник, мягкий и ненавязчивый. Результатом анализа стало выявление нескольких групп утренних передач: информационные, развлекательные, тематические и т. д.

Завершает первую главу анализ режиссерских приемов, лежащих в основе эстетики жанра, в первую очередь приемов взаимодействия с аудиторией.

Исследование этих форм интерактивности диссертант продолжает во второй главе «Появление и развитие жанра утренней развлекательной передачи в структуре отечественного телевещания». Автором рассматриваются основные этапы развития развлекательных жанров на отечественном телевидении 1960-1990-х годов. Автор анализирует первые попытки взаимодействия ведущих со зрителем в таких передачах, как «А ну-ка, девушки!», «От всей души», «Кинопанорама», «Клуб путешественников», «КВН», «Кабачок «13 стульев», «Голубой огонек», «Будильник», «Утренняя почта» и многих других.

Что особенно важно, процесс формирования жанра утренних развлекательных программ рассматривается диссидентом в тесной взаимосвязи с историко-культурными, технологическими, концептуальными изменениями. Автор убедительно доказывает, что в эпоху экономических и политических потрясений, в момент тектонического разлома социокультурных парадигм и атомизации общества, утренние развлекательные программы становятся источником рекреации – общедоступным, формирующим единое пространство диалога разных, иногда полярных социальных сил.

В третьей главе «Утренняя развлекательная передача на региональных каналах Курской и Орловской областей» диссидентом проанализирован опыт адаптации жанра утреннего шоу на областных студиях, связи контента с потребностями регионального зрителя. Эмпирической базой исследования избраны программы «Доброе утро, Орел!» орловского филиала ВГТРК, «Ваше утро» курского телеканала «ТАКТ», к созданию которых причастен диссидент.

Глубокое погружение с процесс создания утреннего шоу позволяет автору сделать убедительные выводы о том, что режиссура региональных развлекательных программ строится на трех основных принципах:

- моделирование темпоритмического рисунка телепередачи;
- расстановка информационных и смысловых акцентов;
- создание жизнеутверждающей, позитивной атмосферы общения студии и зрителей.

Диссертант доказывает, что утреннее шоу предоставило жителям регионов площадку для коммуникации, сделало доступным ранее закрытый мир медиа, и плотность такого сближения с телеаудиторией существенно выше, чем на федеральных каналах прежде всего потому, что население регионов гораздо менее социально дифференциировано, чем в федеральных центрах.

В положениях, выдвинутых на защиту, заслуживает внимания ряд теоретических подходов к исследованию досуговых телевизионных форм. Особенno ценным для понимания современных особенностей развития утренних развлекательных передач является исследование интерактивной составляющей формата «утреннее шоу». Автор ставит своей целью доказать, что интерактивные методы взаимодействия с аудиторией, наравне с использованием игр, конкурсов, телесюжетов с участием зрителей, интегрированные в утреннюю развлекательную передачу, повышают социокультурную эффективность телевидения. Зрелищная природа жанра утреннего шоу, ориентированная в первую очередь на позитивную информацию, предоставляет телезрителю новую возможность восприятия новостного потока, защищенного от негативного пресса.

В диссертации впервые в отечественном искусствознании прослежена эстетическая эволюция жанра утреннего развлекательного шоу на зарубежном, российском федеральном и региональном телевидении, выявлены структурообразующие признаки этого жанра, проведен скрупулезный анализ контента утренних передач телеканалов Курска и Орла.

Кроме того, системный подход позволил автору обосновать собственную концептуальную модель региональной утренней развлекательной передачи.

Диссертация состоит из трех глав, списка литературы (253 наименования), видеографии и трех приложений.

Содержание трех глав обладает внутренним единством и в полной мере соответствует поставленным целям и задачам исследования. Особого внимания заслуживают вторая и третья главы диссертации, в которых с теоретической и практической точки зрения автор рассматривает эстетические особенности жанра утреннего шоу и функционирование творческой команды – режиссера, операторов, корреспондентов-ведущих.

К недостаткам работы следует отнести следующее.

1. Автор использует обширный ряд отечественных источников, связанных с развлекательными жанрами телевидения и формами интерактивности, но мало внимания уделяет зарубежным источникам по этой теме. Между тем сами эти формы пришли к нам из-за рубежа, в первую очередь из США и Великобритании, следовательно, исследование англоязычной литературы по этому вопросу – первая задача автора. Опоры на англоязычные источники диссертационному исследованию недостает.

2. Автор не всегда использует убедительную аргументацию, в частности, при разборе имиджа ведущего приводится в пример Александр Гордон: «Имидж А. Гордона репрезентативен, но не является целостным, так как ведущий непредсказуем в высказываниях, саркастичен в оценках, дерзок» (с. 88). Однако именно эти черты – жесткость, язвительность, резкость – являются цельным ядром имиджа Гордона, его экранного характера, яркого и запоминающегося. Отсутствие целостности не доказано.

Попытка разделения синонимичных терминов «прямой эфир» и «живой эфир» также не кажется убедительной. Кроме того, далее в работе диссертант этим разделением не пользуется.

3. В некоторых случаях автор игнорирует существенные факты. В частности, разбирая имидж Ивана Урганта, А. С. Новоженина подробно

анализирует его образ в вечерних шоу Первого канала, игнорируя то, что напрямую связано с темой исследования, – работу Урганта ведущим шоу «Бодрое утро» на канале MTV-Russia. Также проигнорирована проблема трансляции в разных часовых поясах (дубли/ орбиты) при разговоре об интерактивности в федеральном утреннем эфире.

4. Текст изобилует повторами (две одинаковых цитаты Ромма и Саенковой, дважды рассказана история о двух камерах VHS и одной камере DV-cam), мысль часто не развивается, а буксует, особенно это касается дробной структуры, которая заставляет автора несколько раз возвращаться то к зарубежному материалу, то к российскому федеральному, то к региональному. При этом самое интересное – «взаимодействие телевидения с Интернетом ведет к динамичному обновлению экранного языка» (с. 127) – свернуто до нескольких абзацев.

5. Досадные фактические ошибки, например, Лукино Висконти оказывается в числе французских режиссеров, а Орсон Уэллс среди режиссеров немого кино (с. 60); автором не различаются телеведущая Лариса Вербицкая и ректор СПбГУ Людмила Вербицкая (с. 94).

Однако все эти замечания и вопросы носят частный характер и не умаляют достоинств диссертационной работы – первого системного исследования на русском языке эволюции утреннего телешоу и его эстетики, сделанного не только теоретиком, но и практиком, глубоко знающим изнанку творческого процесса. Представляется крайне существенным, что автор-практик становится теоретиком, чтобы не только фундаментально исследовать жанр, в котором работает, но и перенести эти наработки в живой процесс генерации телевизионного контента, что свидетельствует о несомненной практической значимости исследования.

Диссертация «Эволюция жанра телепередачи «утреннее развлекательное шоу» (на примере телеканалов Курска и Орла)» соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ №842 от

24.09.2013 г., а ее автор, Новоженина Алла Сергеевна, заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.03 – кино-, теле- и другие экранные искусства.

Кандидат искусствоведения,
шеф-редактор отдела документальных фильмов
и сериалов ГТРК «Культура»

Б. В. Коршунов

«01» декабря 2015 г.

Адрес: 121069 Москва, улица Малая Никитская, д. 24

Телефон: +7 (495) 780 57 19

E-mail: vkorshunov@tv-culture.ru

Подпись Коршунова Всеволода Вячеславовича заверяю:

Подпись В. В. Коршунова
нагалмие опусле журнъ Миръ М. В. Чиста



Необходимо отметить, что это первая попытка в историческом искусствоведении подойти к тому же самому предмету системно, рассмотреть не только его хронические закономерности в их различных модах, подойти к изучению шоу не только с точки зрения моды, но и рассмотреть его эстетические особенности, к тому же в историческом контексте, ведь которого прослеживаются различные жанры.

А. С. Новоженина выстраивает свою работу на обширной эмпирической базе, акцентом которой становится анализ обращения украинского телевидения, отечественных центральных каналов и отечественных региональных групп. Поступившее особенно ценно, так как