

На правах рукописи

МАКУШИН АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ
НА РАЗВИТИЕ НОВОСТНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ФОРМАТОВ**

Специальность 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2015

Работа выполнена на кафедре тележурналистики
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

- Научный руководитель:** доктор филологических наук, доцент
Калмыков Александр Альбертович
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»
- Официальные оппоненты:** доктор филологических наук, профессор
Бакулев Геннадий Петрович
*профессор кафедры русского и иностранных
языков ФГБОУ ВО «Всероссийский
государственный институт кинематографии
имени С.А. Герасимова»*
- кандидат филологических наук
Ерофеев Сергей Владимирович
*декан факультета журналистики и сценарного
мастерства НОУ ВПО «гуманитарный
институт телевидения и радиовещания
им. М.А. Литовчина»*
- Ведущая организация:** **НОУ ВПО «Институт современного
искусства»**, факультет журналистики

Защита состоится 24 декабря 2015г. в 15.00 часов на заседании диссертационного совета Д 206.002.01 при ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д.105, корп. 2, аудитория 10.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2., ком. 805.

Автореферат диссертации размещен на сайтах: <http://www.ipk.ru> и <http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «___» _____ 2015 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук

В.М. Латенкова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена усилением процессов взаимовлияния телевидения и интернет-СМИ, а также существенным повышением активности работы с новостным контентом во всех областях медиа.

Телевидение, как одно из средств массовой коммуникации, зарождалось и долгое время существовало в СССР как непререкаемый лидер в медиасреде.

Ситуация кардинально изменилась в середине нулевых годов нынешнего столетия, когда информационные веб-сайты стали настолько доступны и популярны, что составили реальную и серьезную конкуренцию традиционным электронным средствам массовой информации и в первую очередь — телевидению.

Одним из важнейших преимуществ интернет-СМИ можно считать предельно высокую скорость обработки и доставки новостного контента до аудитории.

Технология телевизионного вещания предполагает наличие фиксированной эфирной программной сетки, в которой информационные блоки располагаются с периодичностью от 1 до 3 часов. В исключительном случае телеканал может выйти в эфир со специальным информационным выпуском, но в штатной ситуации новостной материал будет представлен аудитории лишь в рамках очередной информационной программы. Таким образом, временное отставание может быть настолько значительным, что при прочих плюсах традиционного телевизионного производства показ аналогичного контента спустя некоторое время часто теряет актуальность.

Второе преимущество интернет-СМИ — наличие пользовательского сегмента. С каждым днем всё более доступными для населения становятся портативные и, как правило, качественные фото- и

видеокамеры, мобильные телефоны с функцией видеозаписи и передачи видеофайлов, автомобильные регистраторы. С помощью таких устройств несложно произвести видеофиксацию события и оперативно разместить ее в Интернете. Можно говорить об огромной корреспондентской сети, которая состоит из миллионов человек, находящихся во всех точках земного шара. Если достойное внимания событие происходит неожиданно, любому телеканалу потребуется определенное время для организации и проведения съемки. При этом существуют риски, что к моменту прибытия оператора к месту события оно может частично или полностью завершиться. В результате первая видеоинформация, как правило, появляется в эфире благодаря случайному пользователю, который воспользовался непрофессиональной техникой.

Следует также обратить внимание и на то, что традиционные средства передачи сигнала позволяют смотреть эфир лишь в местах, где работает телевизионный приемник (в квартире, офисе, магазине, на даче). Существенным преимуществом Интернета «стала полная доступность контента — как в получении, так и в просмотре, а с учетом технических характеристик устройства — компактности и качества экрана»¹. В настоящее время мобильные приложения позволяют получить информацию — в том числе и в формате видео — в любом месте, где имеется техническая возможность доступа в Сеть (на улице, в общественном транспорте и т. п.).

Характерной особенностью современного этапа развития средств массовой коммуникации стало нарушение вертикальной схемы распространения информации. Традиционно телевидение всегда имело монополию на формирование сознания подавляющей части аудитории, так

¹ Самарцев О. Р. Синестезия мультимедийной коммуникативной среды как новая телевизионная парадигма // Проблемы канадологии в российских исследованиях. Вып. 4. — М.; Н.Новгород: НКИ, 2011. — С. 171.

как «за кадром остается важная информация, которой зритель должен был бы располагать для осуществления своих демократических прав»².

На протяжении многих десятилетий население получало информационные сообщения исключительно при помощи официальных СМИ — телевидения, радио, печатных изданий, — которые представляли событие в соответствии с редакционной политикой, как правило, совпадавшей с политикой государства. Такая система информирования была, по сути, безальтернативной и позволяла формировать образ события или человека с достаточно большими отклонениями от реальности.

Если традиционные электронные СМИ формировали общественное мнение по различным вопросам, используя исключительно вертикальные информационные потоки, то при помощи интернет-технологий стало возможным образование коммуникационной сети. Под коммуникационной сетью следует понимать соединение определенным образом участвующих в коммуникационном процессе индивидов. Интернет-технологии дают возможность обмениваться новостями посредством горизонтальных связей (социальные сети, блоги и т. п.).

Таким образом, любой пользователь может не только принимать сообщения от другого, но и самостоятельно формировать и распространять новости. В подобной конфигурации практически каждого пользователя Сети можно без преувеличений приравнять к средству массовой информации.

Осознавая все риски, связанные с развитием интернет-СМИ, производители телевизионного контента проявляют серьезную озабоченность. Количественные показатели российской телеаудитории в последние годы заметно снизились — соответственно пропорционально возросла численность посетителей веб-сайтов. По данным опроса

² Бурдые П. О телевидении и журналистике. — М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. — С. 31.

Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенного в октябре 2014 г., Интернетом пользуются 66% граждан России от 18 лет и старше, или 76,3 млн человек. Ежедневно выходят в Сеть 46% или 53,6 млн взрослых россиян. В то же время телевизор хотя бы иногда смотрят только 72% опрошенных (в возрастной группе старше 45 лет) и 38% молодежи (в группе от 15 до 24 лет)³.

Следует отметить, что на протяжении нескольких лет среди экспертов в области медиа велись споры о том, действительно ли происходит перетекание аудитории из области телевидения в Интернет. Это было вызвано прежде всего отсутствием единой методики измерения и сравнения показателей интернет- и телеаудитории.

При том, что большинство специалистов отмечают стабильно высокий интерес к телевидению: «Возможность быстрого овладения медиаповесткой дня, невысокая цена удовлетворения информационных и некоторых других потребностей, статусность»⁴, всё же считают очевидным, что «конкуренция между телевидением и новыми медиа определяет следующие долгосрочные тенденции в телепотреблении россиян:

- сокращение совокупного объема телепотребления;
- изменения в социально-групповой структуре аудитории телевидения, связанные с диспропорциональным сокращением объемов телепотребления в разных группах аудитории (увеличение доли женщин и лиц пожилого возраста);
- увеличение объемов «нелинейного» потребления телевизионного контента на новых, цифровых платформах»⁵.

³ Просторы Интернета: развлечения, общение, работа. ВЦИОМ, Пресс-выпуск № 2692 от 13.10.2014.

⁴ Дзялошинский И. М. Медиапотребление как характеристика медиа-образования // Медиаобразование. — 2014. — Ч. 2. — С. 38.

⁵ Там же. С. 39.

По данным социологических исследований компании TNS, в апреле 2012 г. было отмечено, что «Яндекс» посещало 19,1 млн человек в день, а Первый канал смотрело 18,2 млн человек в день (аудитория 12–54 лет в городах с населением более 100 000 человек). «Первый» — самый популярный российский канал, он всё время был самым популярным медиаресурсом в стране, интернет-портал обогнал его впервые»⁶.

Факт перераспределения аудитории косвенно подтверждает изменение пропорций денежных средств, выделяемых коммерческими структурами на рекламу. По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, доля Интернета в бюджете всех СМИ в последние годы уверенно растет (таблица 1) и может достичь к 2018 г. 30% от общего объема⁷.

В таких условиях телеведущие вынуждены каким-то образом реагировать на происходящее, чтобы удержать аудиторию, сохранить свой статус и экономические показатели.

Таблица 1

Распределение расходов рекламодателей в России (%)

	2013 г. факт	2014 г. факт	2018 г. прогноз
Телевидение	48	49	48
Интернет	22	25	30
Наружная реклама	12	11	10
Пресса	12	9	6
Радио	5	5	5
Другое	2	2	2

Необходимо обозначить еще один аспект взаимовлияния телевидения и интернет-СМИ. В данном случае речь идет о конфликте между преимуществами интернет-технологий (скорости передачи контента, фиксации события с помощью общедоступных устройств) и

⁶ Обогнал телевизор // Ведомости № 3109. — 2012. — 25 мая.

⁷ За два года рекламные доходы печатных СМИ упали почти вдвое // Новый вторник № 11(948). — 2015. — 14 апреля.

качеством операторской и журналистской работы при производстве новостных материалов. Традиционно высокий уровень подготовки телевизионного контента является серьезным аргументом в пользу телевидения и в какой-то степени — гарантом его дальнейшего развития. С другой стороны, следует обратить особое внимание на вопрос профессиональной подготовки представителей пользовательского сегмента в интернет-СМИ.

Все указанные тенденции достаточно точно объясняются положениями известного канадского теоретика Маршалла Маклюэна, который считал, что возникновение новых средств массовой коммуникации есть основа прогресса: «Личностные и социальные последствия любого средства массовой коммуникации... вытекают из нового масштаба, приносимого каждым таким расширением или новой технологией в наши дела... «Содержанием» любого средства коммуникации всегда является другое средство коммуникации»⁸. На определенном этапе своего формирования новое средство массовой коммуникации начинает диктовать свои законы и влиять на предшествующие СМК.

В данном случае Интернет, развиваясь за счет использования достижений традиционных СМИ, оказывает на них всё возрастающее влияние. Можно предположить, что одним из основных объектов этого влияния является телевидение.

Результатом такого влияния являются процессы существенного видоизменения старых и появление новых телевизионных новостных форматов, адаптации программной политики телеканалов к условиям потребления и восприятия информации аудиторией.

Степень научной разработанности темы

⁸ Маклюэн М. Понимание медиа: внешнее расширение человека. — Жуковский: КАНОН-пресс-Ц «Кучково поле», 2003. — С. 9–10.

Исследования в области взаимовлияния телевидения и Интернета стали проводиться не так давно. Инициатива изучения этого направления исходила прежде всего от представителей традиционных электронных СМИ, в том числе от руководителей социологических служб ведущих российских телекомпаний, которые заинтересованы в понимании научно обоснованных ориентиров в современном информационном пространстве.

В то же время изучение информационных технологий, новостных форматов телевидения, процессов конвергенции традиционных и новых медиа происходит уже более полувека. Свой вклад в создание теоретических обоснований трансформации общества в этот период внесли Г. Гербнер, Д. Клеппер, М. Маклюэн, Э. Тоффлер, Ф. Уэбстер, У. Шрамм⁹.

Вопросы о роли телевидения в современном обществе, истории его развития, формировании общественного мнения с помощью телевидения были широко освещены в работах Э.Г. Багирова, Р.А. Борецкого, М.С. Глейзера, Н.А. Голядкина, В.В. Егорова, В.Ф. Саппака¹⁰.

Исследованиям в области массовой коммуникации как социального явления, изучению социологических аспектов посвящены труды Ю.П. Буданцева, Ю.Д. Гранина, М.С. Кагана, В.П. Конечкой, О.Р. Самарцева А.В. Соколова, Ф.И. Шаркова¹¹.

⁹ Гербнер Г., Гросс Л., Морган М. Взрослея с телевидением: воспитываем зрителя. — Нью-Джерси, 1994; Клеппер Д. Эффект массовой коммуникации. — Кленс, 1960; Маклюэн М. Понимание медиа: внешнее расширение человека. — Жуковский: КАНОН-пресс-Ц «Кучково поле», 2003., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М., 1998.

¹⁰ Багиров Э. Г., Борецкий Р. А., Юровский А. Я. Основы телевизионной журналистики / под ред. А. Я. Юровского. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 1987; Багиров Э. Г., Кацев И. Г. Телевидение. XX век. — М.: Искусство, 1968; Глейзер М. С. Радио и телевидение в СССР, 1917–1963: даты и факты. — М.: ГК Совмин СССР по РВ и ТВ, 1965; Голядкин Н. А. ТВ информация в США. — М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР, 1995; Егоров В. В. Телевидение: теория и практика. — М.: МНЭПУ, 1992; Саппак В. Ф. Телевидение и мы: Четыре беседы. — М.: Аспект Пресс, 2007.

¹¹ Буданцев Ю. П. Экранный образ. — М.: Изд-во МГИМО, 1993; Гранин Ю. Д. Роль массмедиа в формировании российской нации: СМИ как катализатор социокультурных процессов в современной России. — М.: Медиаиндустрия, 2013; Каган М. С. Эстетика как философская наука. — СПб.: Петрополис, 1997; Конечкая В. П. Социология коммуникаций. — М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997; Самарцев О. Р. Телевидение, личность, образование. — М.: ИПК, 1998; Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002;

Вопросы формирования новой информационной политики, связанные с использованием Интернета, рассмотрены в исследованиях Д.С. Аврамова, Б.Б. Багирова, И.М. Дзялошинского, Ю.А. Ермакова¹².

Значительный вклад в разработку вопросов о новых информационных технологиях внесли такие исследователи, как В.М. Березин, Е.Л. Варганова, И.И. Засурский, Я.Н. Засурский, В.Л. Иноземцев¹³.

Процессы интернетизации и конвергенции электронных СМИ отражены в работах А.А. Калмыкова, А.Г. Качкаевой, Л.А. Кохановой, М.М. Лукиной¹⁴.

В своих трудах исследователи обосновывают неизбежность кардинальных перемен в функционировании традиционных электронных СМИ в связи с бурным развитием Интернета, описывают процессы, которые вынуждают руководителей медийных холдингов пересматривать традиционные подходы к организации производства в плане его оптимизации и повышения эффективности.

В последние годы опубликован ряд научных трудов, связанных с вопросами телевизионного и интернет-вещания. Среди них можно

Шарков Ф. И. Истоки и парадигмы исследований социальной коммуникации // Социологические исследования. — 2001. — № 8.

¹² Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999; Багиров Б. Б., Ковалёва М. М. Журналистика и политика // Социс. — 2000. — № 7; Дзялошинский И. М. СМИ, власть и гражданское общество. — М., 2002; Ермаков Ю. А. Манипуляция личностью: смысл, приемы, последствия. — Екатеринбург, 1995.

¹³ Березин В. М. Сущность и реальность массовой коммуникации. — М., 2002; Варганова Е. В. Медиаэкономика зарубежных стран. — М.: Аспект Пресс, 2003; Засурский И. И. Масс-медиа второй республики. — М., 1999; Засурский Я. Н. Средства массовой информации постсоветской России. — М., 2002; Иноземцев В. Л. На рубеже эпох: экономические тенденции и их неэкономические следствия. — М., 2003.

¹⁴ Калмыков А. А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация: Дис. ... докт. филол. наук, М., 2009; Качкаева А. Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации // Вестник Моск. ун-та. — 2010. — № 6; Коханова Л. А., Калмыков А. А., Штепа В. И. Информационно-коммуникативная парадигма (на примере научной журналистики) / под ред. В. Л. Цвика. — М., 2008; Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. — М.: Аспект-Пресс, 2010.

выделить исследования А.А. Гарматина, С.В. Ерофеева, В.М. Латенковой, А.Н. Соломатина, С.Л. Уразовой¹⁵.

В то же время можно предположить, что аспект взаимовлияния интернет-СМИ и телевидения в области новостных форматов и контента требует более тщательного изучения. Наблюдается острая нехватка теоретических разработок, которые бы обобщали практику и способствовали развитию новостных форматов электронных СМИ, в том числе телевидения.

Необходимо обратить внимание и на то, что интеграционные процессы развиваются столь стремительно, что научные исследования 3–5-летней давности не могут сегодня в полной мере охарактеризовать явления взаимовлияния традиционных средств массовой информации и интернет-СМИ.

Гипотеза исследования заключается в том, что нарушение вертикальных связей в системе коммуникации привело к существенному ослаблению степени воздействия на аудиторию средствами традиционных электронных СМИ, в первую очередь телевидения, в связи с чем очевидна необходимость пересмотра традиционных подходов к производству новостных телевизионных форматов с целью сохранения аудитории телеканалов.

Улучшение параметров телевизионных новостных форматов возможно при условии смены приоритетов в содержании программ и их компонентов за счет, в том числе, интеграции способов производства интернет-контента в телепроизводство, повышения оперативности доставки новости до аудитории.

¹⁵ Гарматин А. А. Теоретические основы и принципы организации интернет-вещания: Дис. канд. филол. наук. — Тольятти, 2005; Ерофеев С. В. Становление профессии интернет-журналиста на рубеже XX–XXI вв.: Дис. канд. филол. наук. — М., 2011; Латенкова В. М. Актуальные аспекты интернетизации современного телевидения: Дис. канд. филол. наук. — М., 2012; Соломатин А. Н. Коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России (на примере телеканала Russia Today): Дис. канд. филол. наук. — М., 2014; Уразова С. Л. Телевидение как институциональная система отражения социокультурных потребностей: Дис. докт. филол. наук. — М., 2012.

Таким образом, **проблему исследования** можно сформулировать как необходимость кардинального повышения качества телевизионного информационного вещания за счет:

- адаптации традиционных приемов и методов новостного телевизионного производства к современным условиям;
- интеграции новостных технологий интернет-журналистики в телевизионное производство;
- использование приемов, характерных для интернет-СМИ, при подготовке новостного телевизионного контента;
- реформатирования телевизионных каналов с целью повышения оперативности информирования аудитории.

Актуальность темы, предпосылки ее научно-теоретического и практического решения обусловили определение **объекта, предмета, цели и задач исследования.**

Объект диссертационного исследования — процесс производства телевизионного информационного контента в условиях взаимовлияния телевидения и интернет-СМИ.

Предметом исследования является видоизменение новостных телевизионных форматов под влиянием развития интернет-технологий.

Цель исследования — рассмотреть возможные подходы и принципы производства телевизионных новостей в условиях взаимовлияния телевидения и Интернета.

Поставленная цель достигается посредством решения следующих **задач:**

- проследить процесс развития телевизионных форматов на протяжении всех этапов становления отечественного вещания;
- охарактеризовать основные принципы подготовки телевизионных новостных форматов в условиях развития цифровых технологий;

- провести анализ структуры и содержания информационных выпусков исследуемых телеканалов за выбранный период;
- проанализировать механизм трансформации современных новостных программ под влиянием развития интернет-технологий и выделить структурные и содержательные изменения новостных телевизионных форматов под влиянием развития интернет-технологий;
- охарактеризовать особенности конфигурации профессиональных знаний и навыков журналистов при производстве телевизионных новостных программ;
- определить основные направления подготовки специалистов для интернет-СМИ с учетом наличия представителей пользовательского сегмента.

Положения, выдвигаемые на защиту:

1. Анализ развития отечественного телевидения показал, что подавляющее количество креативных идей, используемых в настоящее время при производстве новостного контента, зарождалось на протяжении всех его этапов. Большинство элементов информационного эфира впервые были представлены аудитории задолго до появления современных интернет-технологий.

2. Новые цифровые технологии дали возможность развитию современных креативных подходов при производстве новостного контента. Развитие информационных интернет-технологий оказало существенное влияние на систему сбора и распространения информации и на конфигурации медиа в целом.

3. Содержательный и структурный анализ новостных форматов ведущих российских телеканалов выявил существенные изменения параметров информационных выпусков. Данные изменения затронули практически все элементы программ и значительно повлияли на содержание медиатекста.

4. Телевизионные информационные редакции вынуждены корректировать традиционные принципы и методы производства новостного контента с учетом процессов взаимовлияния телевидения и интернет-СМИ. Среди основных направлений развития телевидения — переформатирование информационного эфира, интеграция элементов интернет-СМИ в телевизионное производство, создание новых форматов.

5. Конфигурация профессиональных знаний и навыков специалистов в области телевидения предполагает подготовку и переподготовку персонала с учетом современных требований к качеству новостного контента. Одна из основных тенденций обучения — повышение общего объема профессиональных знаний и навыков, универсализация специалистов.

6. В области подготовки квалифицированных кадров для интернет-СМИ существует необходимость разработки специализированных учебных программ. Одна из важнейших задач — создание эффективной и доступной системы профессиональной подготовки представителей пользовательского сегмента.

Методологические основы и методы исследования

В качестве теоретико-методологического обоснования диссертации использованы базовые положения теории журналистики, выработанные в рамках теории массовых коммуникаций. Исследование процессов взаимовлияния телевидения и интернет-СМИ потребовало обращения к фундаментальным трудам по теории, истории и типологии отечественного телевидения Э.Г. Багирова, Р.А. Борецкого, Н.А. Голядкина, Е.Я. Дугина, Г.В. Кузнецова, А.Я. Юровского¹⁶.

¹⁶ Багиров Э. Г. Очерки теории телевидения. — М.: Искусство, 1978; Борецкий Р. А. В Бермудском треугольнике ТВ. — М.: ИКАР, 1998; Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. — М.: Аспект Пресс, 2011; Дугин Е. Я. Телевидение в условиях мультимедийности. — М.: Русника, 2013; Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004; Юровский А. Я. Телевидение — поиски и решения: очерки истории и теории советской тележурналистики. — М.: Искусство, 1983.

Для описания развития телевизионной и интернет-журналистики автор обратился к работам Е.Л. Варгановой, И.И. Засурского, Я.Н. Засурского, Л.М. Земляновой, Н.Б. Кирилловой, С.Г. Корконосенко, Л.А. Кохановой, М.Маклюэна, Л.Г. Свитич, В.Л. Цвика, А.И. Черных, Л.П. Шестёркиной¹⁷.

Достоверность и научная обоснованность исследования обусловлены привлечением обширного научного материала, а также последних отечественных исследований по изучаемой проблематике.

В настоящем диссертационном исследовании применяется метод системного подхода, позволивший провести анализ такого явления, как влияние деятельности интернет-СМИ на способы производства традиционного телевизионного информационного контента. Также был использован метод исторического анализа, который необходим для изучения зарождения и развития новостного телепроизводства в России. При помощи сравнительного анализа удалось сформулировать принципиальные отличия функционирования традиционных средств массовой информации и интернет-СМИ. Содержательный и структурный анализ позволил выявить основные тенденции в изменении подходов при производстве телевизионных новостей.

¹⁷ Варганова Е. В. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. — М.: Аспект Пресс, 2003; Засурский И. И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001; Засурский Я. Н. Журналистика: от Гутенберга до Билла Гейтса. Отечественные записки. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003; Землянова Л. М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004; Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика. — М.: Академический проект; Культура, 2008; Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: Учеб. пособие. — М.: Логос, 2010; Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики. — М.: ЮНИТИ-ПРЕСС, 2009; Маклюэн М. Понимание медиа: внешнее расширение человека / Пер. с англ. В. Николаева. — Жуковский: КАНОН-пресс-Ц «Кучково поле», 2003; Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия журналист: Учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2010; Цвик В. Л. «О конвергенции в журналистской науке» // Вестник электронных и печатных СМИ. Вып. 10. — М.: ИПК ТВ и РВ, 2010; Черных А. И. Мир современных медиа. — М.: Территория будущего, 2007; Шестёркина Л. П. Университетская модель конвергенции СМИ: методические указания для преподавателей и студентов факультета журналистики. — Челябинск: ЮУрГУ, 2010.

Системный подход в применении к современной российской журналистике стал возможен благодаря трудам В.М. Березина, Г.П. Бакулева, В.С. Хелемендика, В.Л. Цвика¹⁸ и др.

Эмпирическая база включает в себя комплексное исследование новостных форматов ведущих российских телевизионных каналов: «Время» (Первый канал), «Вести» (телеканал «Россия-1»), «Сегодня» (телеканал НТВ). Детальному анализу подверглись информационные выпуски разных лет, что позволило выявить динамику видоизменения данных форматов в плане содержательной и структурной составляющих.

Анализ результатов исследования позволил автору подтвердить выводы по поводу обоснованности теоретических положений данной диссертационной работы, предположений о тенденциях развития процессов взаимовлияния новостного телевизионного и интернет-контента.

Хронологические рамки исследования — с 2008 г. до настоящего времени.

Научная новизна исследования обусловлена тем, что в настоящей работе автором впервые был проведен структурно-содержательный анализ информационных программ ведущих российских телеканалов. Выявлены тенденции развития новостного телепроизводства в условиях повышения интереса аудитории к интернет-СМИ. По результатам анализа дана характеристика новым и ранее существовавшим форматам с учетом их адаптации к условиям современного эфирного пространства, элементам, за счет которых происходит переформатирование информационных выпусков. В диссертационном исследовании сделаны предположения о

¹⁸ Березин В. М. Теория массовой коммуникации и современные электронные технологии: Монография. — М.: ИПК работников телевидения, радиовещания и печати, 2011; Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2010; Хелемендик В. С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ // Проблема современного образования. — 2013. — № 3; Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. — М.: Аспект Пресс, 2004.

возможных вариантах развития интеграции элементов интернет-ресурсов в новостное телепроизводство. Выявлены основные особенности профессиональной деятельности журналистов в условиях взаимоинтеграции различных видов СМИ на современном этапе. Предложен оптимальный подход к совмещению достоинств и недостатков производства новостных материалов традиционными средствами и средствами, характерными для информационных интернет-технологий.

Научная значимость исследования состоит в том, что собранная и систематизированная информация помогает раскрыть сущность процессов взаимовлияния телевизионной и интернет-журналистики. В данной работе дается подробная характеристика современной модели сбора и распространения информации. Проведено исследование механизма адаптации традиционных подходов в тележурналистике к реальным условиям восприятия аудиторией информационного контента посредством телевизионных новостных форматов. В исследовании показано, при помощи каких медийных технологий осуществляется максимальный охват аудитории, какую роль в этом играют представители профессионального и пользовательского направлений медиа. Предложены новые подходы к определению параметров новостных телевизионных форматов и алгоритма производства новостного телевизионного и интернет-контента.

Практическая значимость работы состоит в том, что в ней уточнены базовые принципы телевизионной журналистики с точки зрения современных подходов к производству новостного контента.

Даны рекомендации по адаптации конфигурации профессиональных навыков специалистов к современным условиям с учетом конвергентных и интеграционных процессов в медиа.

Выводы, сделанные по результатам структурно-содержательного анализа новостных форматов ведущих российских телепроизводителей,

могут быть использованы руководителями телеканалов разных уровней при формировании и корректировке концептуальных подходов к вещанию.

В данном исследовании выявлены особенности подготовки современных новостных форматов в условиях интеграции различных видов СМИ и специфики распространения информации в Интернете.

Обозначены возможные направления развития информационных программ в ближайшие годы, которые могут служить ориентирами для производителей новостного телевизионного контента.

Материалы диссертационной работы в дальнейшем могут быть использованы в качестве учебного пособия для подготовки специалистов в области телевизионной и интернет-журналистики.

Филологический характер работы обусловлен тем, что в ней проводится анализ способов и приемов производства новостного телевизионного и интернет-контента, имеющих в своей основе филологическое содержание. Объектами структурно-содержательного анализа данного исследования являются информационные форматы, неотъемлемой частью которых является медиатекст, созданный при использовании современных подходов в филологии, психологии, социологии.

Апробация работы. Основные положения диссертационного исследования были представлены в виде докладов на межрегиональном форуме средств массовой информации (г. Кемерово, июнь 2014 г.), медиафоруме журналистов Республики Саха (г. Якутск, ноябрь 2014 г.), медиафоруме руководителей служб по связям с общественностью и СМИ ОАО «Газпром» (г. Санкт-Петербург, октябрь 2015 г.).

Основные положения исследования положены в основу учебного курса «Интернет-журналистика» Высшей школы телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова (см. приложение 1).

Данные, полученные в результате исследования, использовались при организации и проведении учебных занятий в рамках Мастерской продюсирования информационных программ ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» (2014/2015 уч.г.).

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав (шесть параграфов), заключения, списка использованной литературы, приложений. Объем работы — 167 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы, определяются теоретические и методологические предпосылки, цели и задачи, объект и предмет исследования, научная и практическая значимость.

В **первой главе** «Предпосылки видоизменения методов подготовки новостных телевизионных программ» анализируется исторический контекст современного этапа функционирования телевидения, дается характеристика процессам влияния цифровых технологий на креативные и технологические возможности производителей новостного контента, а также рассматриваются основные исследования российских и зарубежных авторов по этой теме.

В **параграфе 1.1** «Эволюция отечественных телевизионных технологий» анализируется процесс зарождения и развития телевизионной отрасли, т.к. невозможно корректно оценить процессы, происходящие в области современных российских медиа, без понимания ключевых этапов возникновения и развития телевидения, как одного из важнейших средств массовой информации.

Причины многих явлений, которые можно сегодня наблюдать в сферах функционирования электронных СМИ, их взаимовлияния, зарождались в разные периоды развития телевидения. Огромное количество технологических и творческих идей, возникших при

становлении этого вида электронных СМИ, успешно используются в наши дни для производства новостного контента.

С уверенностью можно сказать, что первые информационные выпуски «Последних известий» стали прообразом нынешних новостных форматов: «Время» (Первый канал), «Вести» (телеканал «Россия-1»), «Сегодня» (телеканал НТВ), которые исследуются в данной работе.

По мнению многих экспертов в области отечественной тележурналистики, развитие информационного вещания на его ранних стадиях носило в целом репродуктивный характер. Результатом чего стал тот факт, что практически все (за редким исключением) важнейшие элементы, которые являются сегодня неотъемлемой частью информационного эфира, зарождались и впервые были представлены аудитории в рамках абсолютно разных телевизионных программ и жанров.

Среди креативных элементов эфира, которые активно используются в наши дни, можно выделить: *life* (ранее — использование видеоряда с «интершумом» без закадрового комментария), «б/з» (закадровый комментарий ведущего на фоне видеоряда), *stand-up* (ранее — комментарий корреспондента «в кадре» на фоне происходящего события), «синхрон» (интервью у спикера), «прямое включение» (телемост Останкино — SNN), электронные часы (ранее — часы точного времени), инфографика (ранее — титры, субтитры), прогноз погоды и т. п.

Значительное количество технических, технологических, творческих разработок в области телевидения, появившихся в разные годы, успешно используется в настоящее время при производстве как телевизионных новостных программ, так и информационных веб-сайтов.

В параграфе 1.2 «Модификация алгоритма сбора и распространения информации в условиях цифровизации» анализируется ситуация, которая сложилась в отечественных медиа в связи с развитием цифровых технологий.

Беспрецедентная активность научно-исследовательской деятельности на рубеже XX–XXI вв. привела к проникновению новых технологий во все сферы общественной жизни. Новые средства коммуникации без преувеличения стали причиной настоящей информационно-коммуникативной революции. Один из фундаментальных процессов, на базе которых произошли структурные изменения в традиционных электронных СМИ - цифровизация. Современные технологии открыли возможность перевода любой информации, любого содержания СМИ во всех его формах (текстовой, графической, звуковой) в цифровой формат, открыв, таким образом, почти безграничные возможности при создании, обработке и передаче новостного контента. Использование принципа цифрового кодирования сигнала дало возможность образования между различными медиа локальной сети для совместного пользования информационными ресурсами, обеспечило доступность огромного массива всех видов информации (прежде всего в формате видео) для формирования контента новостных программ. Таким образом, технические новшества открыли возможность производства телевизионных программ на принципиально новом качественном уровне.

Среди принципиальных характеристик, отличающих современное медиaprостранство, можно выделить: мультимедийность – интеграцию нескольких информационных потоков (видео, аудио, текст), конвергентность – функциональную интеграцию различных способов коммуникации в одном устройстве (съемки с мобильного телефона, выход в Интернет) и интерактивность – возможность пользователя активно участвовать в создании информационного контента. Цифровые технологии предоставили пользователю большое количество новых способов потребления медийного контента. Смотреть, слушать, читать теперь стало возможным в одном медиaprостранстве – в Интернете. При этом

отсутствуют ограничения по выбору информации, объему, времени обращения, режиму просмотра и т.д.

Новые технологические возможности совершенно не укладывались в рамки традиционного медиапотребления, которое четко определяло выбор пользователя: когда и какую телевизионную программу он должен смотреть, какую музыку слушать по радиостанции, какие статьи читать в газетах и журналах. По мере развития цифровые технологии стали естественным образом не только прямо влиять на развитие традиционных медиа, но и косвенно — за счет количественных и качественных изменений характера потребления информации пользователями.

Появление новых технологических возможностей какой-то мере отразилось на статусе традиционных электронных СМИ. Специалисты отмечали, что «на наших глазах не только печатные версии газет, традиционное радио, но и массовое эфирное телевидение сдают позиции перед Интернетом как каналом коммуникации. Скорость, мобильность, мультимедийность, универсальность, интерактивность — вот они, ключевые слова современной редакции и современного медиaprостранства»¹⁹.

Таким образом, можно выделить две основные тенденции, характерные для данного периода. Первая – резкое повышение качества новостных программ (за счет таких характеристик, как оперативность, информативность, актуальность, интерактивность, комплексность и т.п.). Вторая – существенное снижение степени воздействия на аудиторию в связи с возникновением в Интернете горизонтальных направлений информирования населения.

Во **второй главе** «Трансформация способов производства телевизионного новостного контента» проводится сравнительный анализ

¹⁹Качкаева А. Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. — М.: ВШЖ, 2010. — С.6.

изменения структуры и содержания информационных программ ведущих российских телеканалов за последние годы, дается характеристика процессам трансформации способов и приемов производства новостного контента, рассматриваются креативные подходы при формировании программной политики телевещателей, создании новых форматов, их элементов.

В параграфе 2.1 «Структурно-содержательный анализ новостных форматов ведущих российских телеканалов» дается объяснение таким ключевым понятиям, как «формат», «контент», уточняется смысловая нагрузка терминов «новость», «жанр».

Ряд теоретиков в достаточно резкой форме комментируют факт появления понятия «формат», называя его предельно обобщающим: «Раньше мы говорили “жанр, хронометраж, требования начальства, цензурные условия, конъюнктура”. Теперь все понятия заменены одним: формат»²⁰. По оценке другой группы экспертов, оно прочно вошло в профессиональную лексику специалистов в области электронных СМИ. Одна из причин такого явления заключается в понимании представителями современных медиа необходимости более точного определения всех медийных процессов и их компонентов.

В параграфе дается краткая характеристика информационным форматам «Время» (Первый канал), «Вести» (телеканал «Россия-1»), «Сегодня» (телеканал НТВ) с точки зрения структуры и содержания выпусков, описывается методология проведения структурно-содержательного анализа этих программ за исследуемый период, приводятся результаты мониторинга.

В ходе проведения исследования были выявлены существенные изменения в содержании и структуре новостных форматов.

²⁰ Быков Д. For mat. Телеэфир: история и современность / под. ред. А. Г. Качкаевой. — М.: Элиткомстар, 2008. — С. 337.

В первую очередь необходимо отметить увеличение количества материалов, так или иначе затрагивающих политические темы (таблица 2).

Можно предположить, что такая тенденция является не только результатом изменения геополитического устройства в мире, но и следствием попытки укрепления телевещателями информационной вертикали. Заметно снизилась доля информационных сообщений, относящихся к социальным вопросам.

Таблица 2

Изменение показателей тематического содержания программ «Время» (Первый канал), «Вести» (телеканал «Россия-1»), «Сегодня» (телеканал НТВ) за 2008 и 2014 гг.

	1-й канал (%)	«Россия-1» (%)	НТВ (%)
Политика	+9.6	+12.7	+12.6
Социальная направленность	-8.5	-10.0	-12.6
Экономика	-1.7	-1.9	-3.3
Культура	+0.7	+0.1	+0.7
Спорт	+0.5	-3.6	-1.3
Криминал	+8.4	+11.6	-1.4

Обращает на себя внимание заметное увеличение количества криминальных новостей в программах Первого канала и телеканала «Россия-1». При этом следует отметить, что официально эти каналы позиционируют себя как СМИ, категорически не приветствующие данную тематику.

Анализируя результаты мониторинга, следует обратить внимание на ряд общих тенденций с точки зрения структуры информационных выпусков и особенностей производства их компонентов (таблица 3).

Таблица 3

Изменение показателей структуры программ «Время» (Первый канал), «Вести» (телеканал «Россия-1»), «Сегодня» (телеканал НТВ) за 2008 и 2014 гг.

	1-й канал (%)	«Россия-1» (%)	НТВ (%)
Репортажи	+12.3	+24.7	+3.1
Специальные репортажи	-5.4	-5.7	-0.8
Прямые включения	+3.5	+4.2	+15.1
С использованием «stand-up»	+20.3	+21.3	+19.5
С использованием «live»	+8.2	-0.8	+0.7
С использованием инфографики	+17.5	+25.4	+25.0
С использованием художественных средств	+13.2	+10.8	+2.1
С использованием любительского видео	+24.3	+33.8	+31.1
С использованием «человеческих историй»	-8.7	-16.9	-6.9
С использованием архива	-7.8	-9.5	-5.6
С использованием операторской спец. техники	+15.5	+19.3	+4.0
Анонсы	+5.0	+8.6	+6.1

Среди заметных изменений следует выделить существенное увеличение значений в позициях: «репортаж», «stand-up», «инфографика», «использование художественных средств», «пользовательское видео».

Все эти изменения можно объяснить общей тенденцией, характерной для производства современных телевизионных форматов, которая предполагает максимальную степень привлечения и удержания внимания аудитории за счет: увеличения степени персонификации репортажа (существенное увеличение репортажей с использованием «stand-up»), подробного и тщательного изложения информации (увеличение количества и продолжительности репортажей, использование инфографики, любительского видео). Повышение интереса зрителя к видеоконтенту обеспечивается за счет использования художественных средств.

В параграфе 2.2 «Направления развития новостных телевизионных форматов в условиях взаимовлияния с интернет-СМИ» исследуются процессы видоизменения способов подготовки телевизионного новостного контента, анализируются тенденции трансформации информационного вещания.

Можно предположить, что Интернет, как самое динамично развивающееся средство массовой информации, оказывает существенное

влияние на все традиционные СМИ. Это происходит в связи с тем, что в силу технологических особенностей Интернет, в отличие от телевидения, является услугой нелинейной. Следствием этого является возникновение горизонтальных коммуникативных связей, которые стали альтернативой вертикальным связям традиционных электронных СМИ.

Наличие рисков потери аудитории вынуждает производителей новостного телевизионного контента вносить существенные коррективы в подходы к созданию как самих информационных форматов, так и их составных компонентов.

Главным аспектом механизма влияния является вопрос количественных показателей аудитории. От этих показателей напрямую зависит финансовое состояние телеведущего, перспектива его развития. Таким образом, все процессы трансформации телевизионного эфира подчинены целям и задачам максимального привлечения и удержания внимания зрителей.

Решение таких задач возможно по двум основным направлениям. Первое – повышение уровня восприятия новостного контента за счет более активного использования средств, характерных для традиционного телевизионного производства. Второе – интеграция разработок из области интернет-СМИ.

К основным тенденциям видоизменений новостных телевизионных технологий можно отнести: возникновение новых новостных форматов, структурные изменения форматов, изменения компонентов новостных форматов, внедрение новых способов и приемов производства контента, наличие элементов нелинейного взаимодействия аудитории с новостными форматами.

Предполагается, что в рамках новых форматов повысится степень оперативности информирования аудитории о событии, срочное сообщение

о котором, не всегда возможно передать посредством традиционных новостных выпусков.

Структурные изменения форматов связаны с заметной динамикой развития возможностей аудитории перерабатывать в единицу времени возрастающие объемы информации. В связи с этим получили развитие такие явления, как оптимизация хронометража новостных выпусков, изменение подходов к верстке, изменение подходов к формированию анонса.

Произошла существенная трансформация практически всех элементов новостного выпуска. К их числу можно отнести изменения его отдельных элементов: «шпигеля», репортажа, прямого включения, анонса. Заметно отличается политика применения таких элементов как «stand-up», инфографика, пользовательский контент.

К изменениям содержательной части можно отнести значительное увеличение количества материалов, освещающих политические аспекты жизни общества, снижение общего объема информационных сообщений, относящихся к социальным вопросам, существенное увеличение числа криминальных новостей.

В третьей главе «Изменение конфигурации профессиональных знаний и навыков специалистов электронных СМИ» затрагиваются вопросы подготовки и переподготовки кадров в связи с существенным изменением требований, вызванным процессами трансформации новостного телепроизводства и стремительным развитием интернет-СМИ.

В параграфе 3.1 «Влияние развития информационных технологий на процесс подготовки персонала в области новостного телевизионного производства» определяются основные направления корректировки профессиональных навыков специалистов в области подготовки телевизионных новостей.

Несмотря на стремительное развитие интернет-СМИ, телевизионные новостные форматы остаются важнейшим источником информации для населения. На протяжении всех этапов развития отечественного телевидения всегда остро стоял вопрос подготовки квалифицированного персонала. Вопрос подготовки и переподготовки квалифицированных кадров стал особенно актуальным в начале 2000-х гг. в связи с резким ускорением развития информационных технологий.

Таким образом, журналистское образование приобретает сегодня особое значение. Пропорционально быстрому росту числа СМИ увеличивается потребность в квалифицированных кадрах при том, что большинство сотрудников СМИ не имеют профильного образования.

При разработке образовательных программ не используется системный подход к подготовке и переподготовке специалистов. Жесткие экономические условия не позволяют руководителям СМИ выделять достаточные средства на подготовку и переподготовку кадров. Практически отсутствует система профессиональных стандартов для оценки уровня квалификации персонала.

В свою очередь, при проведении учебных мероприятий различных уровней не всегда учитываются новые подходы при производстве новостного контента. Так, в связи с возникновением новых тенденций, характерных для производства современных новостных форматов, встает ряд вопросов, один из которых - правомерность использования художественных средств в информационных телевизионных форматах.

Смещение акцента от главного принципа - своевременного информирования к удержанию внимания аудитории стало причиной кардинального изменения системы планирования новостных редакций, что также предполагает изменение конфигурации профессиональных навыков.

При обучении персонала необходимо также соотнести современным требованиям к производству новостей вопросы, связанные с подходами к системе сбора информации.

В параграфе 3.2 «Подготовка специалистов профессионального и пользовательского направлений в Интернете» рассматриваются вопросы обучения специалистов для интернет-СМИ, в т.ч. представителей пользовательского сегмента.

Многие эксперты в области медиа считают, что есть существенные различия в подготовке специалистов в области телевизионной и интернет-журналистики, которые обусловлены значительными различиями при производстве контента. В связи с бурным развитием интернет-технологий, отличия современных способов подготовки новостного контента от традиционных стали настолько существенны, что требуют совершенно иного подхода.

В условиях мультимедийности меняется не только стратегия доставки контента пользователю, но и система организации коммуникативных связей. Соответственно подготовка специалистов для интернет-СМИ предполагает наличие новых профессиональных умений и знаний, необходимость освоения журналистами новых технологий. Как и любая другая, профессия интернет-журналиста предполагает определенную систему знаний и навыков. В тоже время она имеет ряд специфических аспектов, связанных с особенностями интернет-технологий.

Особенности Интернета, а именно доступность технических средств, относительно несложная процедура создания новостного контента и его дальнейшее распространения, создают предпосылки для возникновения огромного корпуса журналистов-любителей, которые также нуждаются в обучении. В настоящий момент, программы обучения

представителей пользовательского направления журналистики полностью отсутствуют.

Необходимо также отметить, что современная специфика медиаобразования заключается, в том числе, и в беспрецедентно быстром изменении содержания учебного курса.

В заключении подводятся общие итоги исследования, формулируются основные выводы, которые сводятся к следующим положениям:

1. Подавляющее количество технологических и креативных подходов, используемых в современном телевизионном производстве при подготовке новостного контента, было сформировано на более ранних этапах развития отрасли. Практически все элементы информационного эфира впервые были представлены аудитории задолго до появления современных интернет-технологий.

2. Развитие цифровых технологий позволило беспрецедентно расширить креативные возможности и подходы при производстве новостного телевизионного контента. Развитие информационных интернет-технологий оказало существенное влияние на систему сбора, обработки и распространения информации.

3. Содержательный и структурный анализ новостных форматов «Время» (Первый канал), «Вести» (телеканал «Россия-1»), «Сегодня» (телеканал НТВ) выявил существенные изменения параметров, как самих форматов, так и их элементов, что существенно повлияло на содержание медиатекста.

4. Телеканалы вынуждены адаптировать традиционные принципы и методы производства новостного контента с учетом процессов современного восприятия информации аудиторией. Среди основных направлений развития телевидения — переформатирование информационного эфира, изменения содержания форматов, изменения

структуры форматов, изменения элементов формата, создание новых форматов, интеграция в телевизионное производство элементов, характерных для интернет-СМИ (в т.ч. появление элементов нелинейного взаимодействия с аудиторией).

5. Конфигурация профессиональных знаний и навыков специалистов в области телевидения предполагает подготовку и переподготовку персонала с учетом современных требований к качеству новостного контента. Одна из основных тенденций обучения — повышение общего объема профессиональных знаний и навыков, универсализация специалистов.

6. В области подготовки квалифицированных кадров для интернет-СМИ существует необходимость разработки специализированных учебных программ. Одна из важнейших задач — создание эффективной и доступной системы профессиональной подготовки представителей пользовательского сегмента.

Дальнейшее исследование проблемы состоит в том, что на основании структурно-содержательного анализа новостных форматов ведущих российских телеканалов появляется возможность разработки новой модели информационного вещания, соответствующей современным требованиям и учитывающей особенности, количественные и качественные характеристики целевой аудитории. Среди приоритетов данной модели в первую очередь следует выделить повышение уровня визуализации контента. Необходимо также строгое соблюдение оптимальных пропорций тематического наполнения выпусков, в том числе в отношении материалов политической и криминальной направленности.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях, общий объем которых составил 2 п. л.:

1. Макушин А. Б. Основные принципы визуализации новостных телевизионных форматов // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. — 2014. — № 2. — 0,4 п. л. *(издание из перечня ведущих рецензируемых научных изданий ВАК)*.

2. Макушин А. Б. Современная трактовка понятия новости в условиях медиаконвергенции // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2014. — № 2 (58). — Т. 2. — 0,4 п. л. *(издание из перечня ведущих рецензируемых научных изданий ВАК)*.

3. Макушин А. Б. Производство новостных телевизионных форматов в условиях медиаконвергенции. Гуманитарные исследования // Вестник Астраханского гос. ун-та. — 2014. — № 3 (51). — 0,5 п. л. *(издание из перечня ведущих рецензируемых научных изданий ВАК)*.

4. Макушин А. Б. Этапы развития отечественного телевидения // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2014. — № 4 (60). — Т. 1. — 0,6 п. л. *(издание из перечня ведущих рецензируемых научных изданий ВАК)*.