

ОТЗЫВ
официального оппонента
на диссертацию Макушина Александра Борисовича
«Влияние информационных интернет-технологий на развитие новостных
телевизионных форматов»,
представленную на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 - журналистика

На современном медиаполе происходят кардинальные изменения - смена лидеров, перераспределение ролей между основными игроками, что можно толковать как борьбу за выживание. Здесь эта биологическая метафора вполне уместна, потому что выживает сильнейший. Понимание эволюции медиа и особенностей интеракции старых и новых медиа в особенности, изучение критических точек в этом процессе позволяет лучше понять меняющееся общество в целом, функционирование медиаинститутов и технологические возможности.

Чем раньше традиционные медиа осознают ту угрозу, которую им несут новые средства коммуникации, тем больше у них шансов выжить в процессе эволюции. Они могут реагировать по-разному – в зависимости от технических возможностей и степени предполагаемой или реальной угрозы. Так, радио изменило свое функциональное использование за счет более узкой адресной аудитории и расширения участия слушателей, а кино пошло по технологическому пути – больше спецэффектов, больше экраны и мощнее звук.

Из двух возможных вариантов поведения традиционных медиа в конкурентной борьбе с новыми самая главная и, возможно, лучшая тактика – это адаптация к сложившейся ситуации. Собственно именно ее выбрало телевидение, когда осознало, что информационные веб-сайты стали настолько доступны и популярны, что составили реальную и серьезную конкуренцию традиционным электронным средствам массовой информации.

К сожалению, нельзя не констатировать, что проблема взаимоотношений традиционных и новых медиа пока не нашла достаточного отражения в

отечественной научной литературе. Если из обширного списка трудов, традиционно кочующих из диссертации в диссертации по специальности «журналистика», исключить классиков, то обнаружится, что о современном этапе эволюции медиа написано крайне мало. В этой связи диссертационное исследование Александра Борисовича Макушина можно на полном основании считать актуальным и новым.

В процессе своего развития новая средство коммуникации не только опирается на достижения традиционных медиа, но и оказывает на них всё возрастающее влияние и, как предполагает автор, одним из основных объектов этого влияния является телевидение, которое стремится существенно видоизменить старые и внедрить новые телевизионные новостные форматы, адаптировать программную политику телеканалов к условиям потребления и восприятия информации аудиторией.

А.Б. Макушин отмечает, что если традиционные электронные СМИ формировали общественное мнение по различным вопросам, используя исключительно вертикальные информационные потоки, то при помощи интернет-технологий стало возможным образование коммуникационной сети, обеспечивающей обмен новостями посредством горизонтальных связей (социальные сети, блоги и т. п.).

Развитие интернета вызывает серьезную озабоченность у производителей телевизионного контента, поскольку количественные показатели российской телеаудитории в последние годы заметно снизились — соответственно пропорционально возросла численность посетителей веб-сайтов. Диссертант вычленяет такие долгосрочные тенденции в телепотреблении россиян, как сокращение совокупного объема телепросмотра, изменения в социально-групповой структуре аудитории телевидения, увеличение объемов «нелинейного» потребления телевизионного контента на новых, цифровых платформах. Немаловажным является фактор перераспределения денежных средств на медиарынке.

Осознавая такие преимущества интернета, как предельно высокая скорость обработки и доставки новостного контента до аудитории, наличие пользовательского сегмента, полная доступность контента, телеведущие, как справедливо заключает А.Б. Макушин, просто вынуждены каким-то образом реагировать на происходящее, чтобы удержать аудиторию, сохранить свой статус и экономические показатели.

Среди принципиальных характеристик, отличающих современное медиaprостранство, диссертант выделил: мультимедийность – интеграцию нескольких информационных потоков (видео, аудио, текст), конвергентность – функциональную интеграцию различных способов коммуникации в одном устройстве (съемки с мобильного телефона, выход в Интернет) и интерактивность – возможность пользователя активно участвовать в создании информационного контента. Цифровые технологии предоставили пользователю большое количество новых способов потребления медийного контента. Смотреть, слушать, читать теперь стало возможным в одном медиaprостранстве – в Интернете. При этом отсутствуют ограничения по выбору информации, объему, времени обращения, режиму просмотра и т.д.

Новые технологические возможности совершенно не укладывались в рамки традиционного медиапотребления, которое определяло выбор пользователя: когда и какую телевизионную программу он должен смотреть, какую музыку слушать по радиостанции, какие статьи читать в газетах и журналах. По мере развития цифровые технологии стали естественным образом не только прямо влиять на развитие традиционных медиа, но и косвенно — за счет количественных и качественных изменений характера потребления информации пользователями.

Любопытны выводы о существенных изменениях в содержании и структуре новостных форматов, которые А.Б. Макушин приводит во второй главе «Трансформация способов производства телевизионного новостного контента».

Тенденции взаимовлияния телевидения и интернет-ресурсов диссертант выявляет путем анализа вечерних информационных выпусков ведущих федеральных каналов и, как он пишет, на относительно независимых телеканалах, таких как Рен-ТВ, Euronews и Дождь. В первую очередь отмечается увеличение количества материалов, так или иначе затрагивающих политические темы (таблица 2) и высказывается предположение, что «это в значительной степени является результатом изменения геополитического устройства мира. В то же время можно предположить, что эта ситуация частично является следствием попытки укрепления представителями традиционных СМИ (в данном случае телевидения) информационной вертикали» (диссертация, стр.70). При этом отмечается заметное снижение доли информационных сообщений, относящихся к социальным вопросам.

К основным тенденциям видоизменений новостных телевизионных технологий А.Б. Макушин относит возникновение новых новостных форматов, структурные изменения форматов, изменения компонентов новостных форматов, внедрение новых способов и приемов производства контента, наличие элементов нелинейного взаимодействия аудитории с новостными форматами. Все это обеспечит повышение степени оперативности информирования аудитории о событии, срочное сообщение о котором, не всегда возможно передать посредством традиционных новостных выпусков.

Произошла существенная трансформация практически всех элементов новостного выпуска. К их числу можно отнести изменения его отдельных элементов: «шпигеля», репортажа, прямого включения, анонса. Заметно отличается политика применения таких элементов как «stand-up», инфографика, пользовательский контент.

К изменениям содержательной части диссертант относит значительное увеличение количества материалов, освещающих политические аспекты жизни общества, снижение общего объема информационных сообщений, относящихся к социальным вопросам, существенное увеличение числа криминальных новостей.

Вполне логично после анализа трансформаций, происходящих в информационной части телевидения под влиянием интернета, А.Б. Макушин затрагивает вопросы подготовки и переподготовки кадров, определяя основные направления корректировки профессиональных навыков специалистов в области подготовки телевизионных новостей.

В последней главе диссертант подчеркивает, что вопрос подготовки квалифицированного персонала остро стоял на всех этапах развития отечественного телевидения. В этой связи существуют два подхода, суть принципиальных отличий которых заключается в разности расстановки акцентов при работе с кадрами. Первый подход предполагает в первую очередь базовое профильное образование и лишь затем — навыки. В соответствии со вторым подходом, эффективное обучение может происходить только в форме переподготовки специалиста, имеющего определенный стаж производственной деятельности. При этом оба подхода не противоречат базовому принципу — необходимости наличия у персонала определенной конфигурации профессиональных знаний и навыков, позволяющей выполнять технологические и творческие задачи на уровне, соответствующем современным требованиям.

Затем автор диссертационного исследования переходит к подробному описанию системы подготовки и переподготовки кадров сначала телевидения, потом интернета. Он отмечает, что меняющиеся требования к новостному контенту поставили СМИ перед необходимостью подбирать персонал, способный одновременно работать в качестве журналистов, которые наряду со своими традиционными обязанностями могли бы выполнять функции оператора, монтажера, фотокорреспондента, блогера и т. п. Однако здесь крайне интересным и полезным был бы его подробный анализ и разбор конкретной передачи на разных этапах подготовки и презентации, чтобы проиллюстрировать аспекты влияния одного медиа — нового на другое — традиционное, в том числе и в профессиональном плане, о чем заявлено в названии работы.

Как мне представляется, в общем подходе к заявленной проблеме не учтен очень важный момент, а именно то, что интернет как новая коммуникационная система не укладывается в рамки анализа традиционных массмедиа, коим является телевидение. Это значит, что сравнение сущностных характеристик этих двух медиаресурсов нужно проводить с очень большими допущениями. Пока нет ответов на основополагающие вопросы, является ли интернет массовым средством, как оценивать аудиторию, считать ли посты журналистским форматом и т.д. Интернет как родоначальник новой группы медиа стоит особняком от общей массы средств коммуникации, и мерки к его оценке должны быть другими. Вместе с тем, новые технологии позволяют увидеть старые более рельефно. М. Маклюэн признавал это, когда, говоря о компьютере, писал: «Появление нового средства массовой коммуникации часто открывает новые свойства и гипотезы ... старого средства массовой коммуникации». Создавая новые конфигурации модели «источник – сообщение – получатель», новые коммуникационные технологии вынуждают пересматривать прежние дефиниции массовой аудитории, средства коммуникации и т.д.

Высказанные замечания не принципиальны и не снижают общее высокое качество представленного на защиту текста. Будем надеяться, что результаты этой солидной исследовательской работы не лягут на полку, а станут руководством для совершенствования профессиональной деятельности информационных служб телевидения, чтобы достойно конкурировать с интернетом.

Диссертация А.Б. Макушина «Влияние информационных интернет-технологий на развитие новостных телевизионных форматов», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика, является актуальным, оригинальным самостоятельным научным исследованием. Работа отличается творческим характером, научной и практической значимостью. А.Б. Макушин выполнил исследование, в котором представлены необходимые квалификационные характеристики научной работы по профилю заявленной специальности.

Полагаю, что диссертация А.Б. Макушина «Влияние информационных интернет-технологий на развитие новостных телевизионных форматов» отвечает требованиям ВАК, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Профессор кафедры русского
и иностранных языков
ВГИК им. С.А.Герасимова,
доктор филологических наук

Г.П.Бакулев

«13» 12 _____ 2015г.

Почтовый адрес: 129226, Москва, ул. Вильгельма Пика, д.3

Телефон: +7(916)2801670

E-mail: gebak@mail.ru

Подпись Г.П.Бакулева заверяю



Бакулев Г.П.
Г.П.Бакулев