

Научные публикации доктора филологических наук, профессора
Бакулева Геннадия Петровича

1. Лингвистические барьеры европейского телевидения // Мировое культурно-языковое и политическое пространство: взгляд через столетия / Под общ. ред. Е.В.Тихоновой, М.С.Степанова. М.: ТрансАрт, 2013. – С.30-36.(РИНЦ)
2. Социокультурные эффекты фрагментации аудитории // Вестник ВГИК, №17, сентябрь 2013. – С.137-146. (ВАК, РИНЦ)
3. Теории пропаганды: классики // Ученые записки РГСУ, №3 (т.2), 2013. – С.18-19. (ВАК, РИНЦ)
4. Медиаповедение в свете ранних теорий социального научения // Мировое культурно-языковое и политическое пространство: инновации в коммуникации /Под общ. ред. Л.К.Раицкой, С.Н.Курбаковой, Н.М.Мекеко – М.: ТрансАрт, 2014. – С. 153-161. (РИНЦ)
5. Аудиовизуальный перевод как часть переводоведения // Коммуникация в современном поликультурном мире: диалог культур: Сборник научно-практических трудов / Отв. ред. Т.А.Барановская. Вып 2. – М.: Pearson, 2014. - С. 287-294. (РИНЦ)
6. Эффект новостной ценности в конструировании пресс-релиза // Служба ПР, 4/2014. – С.44-48.
7. Функции и дисфункции массовой коммуникации // Язык и коммуникация в современном поликультурном социуме. Сборник научных трудов. Москва 2014. С 23-29. (РИНЦ)
8. Стратегии аудиовизуального перевода // Вестник ВГИК, 4(22) декабрь 2014. С.48-60. (РИНЦ, ВАК)
9. Лингвополитэкономия: массмедиа на лингвистическом рынке // Вопросы прикладной лингвистики. Выпуск 2(14). Москва 2014. С.5-10. (РИНЦ)
10. Особенности аудитории в мультимедийной среде // Коммуникация в современном поликультурном мире. Прагматика лингвистического знака. Москва, 2015. С 17-23. (РИНЦ)
11. Модели эволюции медиа // Вестник ВГИК, №3 (25), сентябрь 2015. С. 146-154 (ВАК, РИНЦ)